

(4) 副専攻プログラム科目一覧

○ 受講可能 自学部配当科目 × 受講不可

					学部					必要単位	
副専攻	テーマ	配当学部	科目名	単位	年次	E	B	I	G	T	
実践ビジネス	ベーシックビジネス	B	アジア市場論	2	2	○		○	○	○	合計16単位以上
			アメリカ市場論	2	2	○		○	○	○	
			マーケティング戦略	2	3	○		×	○	○	
			マーチャンダイジング	2	3	○		○	○	○	
			管理会計	2	2	○		×	○	○	
			企業社会論	2	2	○		×	○	○	
			企業分析	2	2	○		×	○	○	
			工業簿記	2	2	○		○	○	○	
			国際貿易論	2	3	○		×	○	○	
			商品開発論	2	2	○		○	○	○	
			消費生活論	2	3	○		○	○	○	
			マネジメント特講	2	3	○		○	○	○	
			リーダーシップ論	2	2	○		○	○	○	
			ロジスティクス	2	2	○		○	○	○	
			流通ビジネス	2	3	○		○	○	○	
			労働法1	2	2	○		○	○	○	
			労働法2	2	2	○		○	○	○	
	プロフェッショナルビジネス		エンターテインメントビジネス	2	2	○		○	○	○	
			銀行ビジネス	2	3	○		○	○	○	
			交通ビジネス	2	2	○		○	○	○	
			コンテンツビジネス	2	2	○		○	○	○	
			サービスビジネス	2	1	○		○	○	○	
			サービスビジネス特講	2	3	○		○	○	○	
			証券ビジネス	2	3	○		○	○	○	
			ストアオペレーション	2	3	○		○	○	○	
			ソーシャルビジネス	2	2	○		○	○	○	
			ビジネス実務	2	2	×		○	○	○	
			フードビジネス	2	2	○		○	○	○	
			ブライダルビジネス	2	2	○		○	○	○	
			ブライダルマネジメント	2	2	○		○	○	○	
			ブライダル実務	2	2	○		○	○	○	
			ホスピタリティマネジメント	2	1	○		○	○	×	
観光	観光文化	T	アーバンツーリズム論	2	2	○	○	○	○		
			アジアの地域と観光	2	2	○	○	○	○		
			アフリカの地域と観光	2	2	○	○	○	○		
			アメリカの地域と観光	2	2	○	○	○	○		
			エコツーリズム論	2	2	○	○	○	○		
			オセアニアの地域と観光	2	2	○	○	○	○		
			観光と芸術	2	2	○	○	○	○		
			観光と宗教	2	2	○	○	○	○		
			観光民俗学	2	2	○	○	○	○		
			観光	観光文化	T	コミュニティツーリズム論	2	2	○	○	○
食文化論	2	2				○	○	○	○		
世界遺産論	2	2				○	○	○	○		
文化財論	2	2				○	○	○	○		
ヨーロッパの地域と観光	2	2				○	○	○	○		
レジャー文化論	2	2				○	○	○	○		
環境計画論	2	2				○	○	○	○		
観光まちづくり論	2	2				○	○	○	○		
観光会計論	2	2				○	○	○	○		
観光企業論	2	2				○	○	○	○		
観光交通論	2	2				○	○	○	○		
観光資源解説方法論	2	2				○	○	○	○		
観光情報論	2	2				○	○	○	○		
航空産業論	2	2				○	○	○	○		
集客産業施設運営論	2	2				○	○	○	○		
民間協力（NGO／NPO）論	2	2				○	○	○	○		
旅行ビジネス論	2	2				○	○	○	○		
観光事業	G	関西学		2	1	○	○	○		○	
		現代アメリカ文化論		2	1	○	○	○		○	
		多文化社会論		2	2	○	○	○		○	
		都市文化論（アジア）		2	1	○	○	○		○	
		都市文化論（ヨーロッパ）		2	1	○	○	○		○	
		都市文化論（日本）		2	1	○	○	○		○	
		日本風俗研究		2	2	○	○	○		○	
		文化交流史（アジア）		2	1	○	○	○		○	
		文化交流史（アメリカ）		2	1	○	○	○		○	
		文化交流史（ヨーロッパ）		2	1	○	○	○		○	
		キャビンアテンダントプログラム1		2	2	○	○	○		○	
		キャビンアテンダントプログラム2		2	2	○	○	○		○	
		キャビンアテンダントプログラム3		2	2	○	○	○		○	
		キャビンアテンダントプログラム4		2	2	○	○	○		○	
		グローバル・イシュー		2	1	○	○	○		○	
グローバル・ガバナンス論	2	2	○	○	○		○				
グローバル研究	G	現代社会論	2	2	○	○	○		○		
		国際関係史	2	2	○	○	○		○		
		地域研究1	2	1	○	○	○		○		
		地域研究2	2	1	○	○	○		○		
		日本の政治と外交	2	1	○	○	○		○		
		比較政治学	2	2	○	○	○		○		
		平和と宗教	2	2	○	○	○		○		

						学部												学部					
副専攻	テーマ	配当学部	科目名	単位	年次	E	B	I	G	T	必要単位	副専攻	テーマ	配当学部	科目名	単位	年次	E	B	I	G	T	必要単位
スポーツ	スポーツアスリート	B	アスリートキャリア 1	2	2	○			○	○	合計 16 単位 以上	経営	情報 マネジ メント	I	e コマース経営論	4	3	○	×			○	○
			インターネットマーケティング	2	3	○	○			○					○								
			デジタルコミュニケーション	2	1	○	○			○					○								
			ファッションと I T	2	1	○	○			○					○								
			経営科学	4	2	○	○			○					○								
			経営情報論	4	3	○	○			○					○								
			情報と職業	2	1	○	○			○					○								
			情報会計論	4	3	○	○			○					○								
			情報産業論	2	1	○	○			○					○								
			情報処理技術の基礎講座 1	4	1	○	○			○					○								
			情報処理技術の基礎講座 2	4	1	○	○			○					○								
			総合講座（インターネット・エコノミー）	2	1	○	○			○					○								
	スポーツ マネジメント		イノベーション論	2	2	○	○			○			○										
			グローバルコミュニケーション	2	1	○	○			○			○										
			シミュレーション法	2	3	○	○			○			○										
			ビジネスモデル論	2	2	○	○			○			○										
			マーケティングリサーチ	2	3	○	×			○			○										
			マーケティング論	4	2	○	×			○			○										
			企業と倫理	2	2	○	○			○			○										
			経営モデル分析	2	3	○	○			○			○										
			経営管理論	4	2	○	○			○			○										
			経営史	4	2	○	○			○			○										
			経営実践講座 a	2	2	○	○			○			○										
			経営実践講座 b	2	2	○	○			○			○										
		経営数学	4	2	○	○			○	○													
		経営組織論	4	3	○	○			○	○													
		現代株式会社論	4	3	○	○			○	○													
		国際マーケティング	4	2	○	○			○	○													
		国際経営論	2	2	○	○			○	○													
		国際産業論	2	2	○	○			○	○													
		財務会計システム論	4	2	○	×			○	○													
メディア・心理	心理学	キャリア心理学	2	1	○	○	○			○	合計 16 単位 以上	コア マネジ メント		数理統計学	4	3	○	○			○	○	
		ファッションと化粧の心理学	2	1	○	○	○			○				○									
		消費者行動の心理学	2	2	○	○	○			○				○									
		働く人と組織の心理学	2	2	○	○	○			○				○									
	メディア	キャラクター論	2	2	○	○	○			○				○									
		マスコミュニケーション論	2	1	○	○	○			○				○									
		メディア・情報文化史	2	1	○	○	○			○				○									
		メディア表現論	2	2	○	○	○			○				○									
		音楽産業論	2	2	○	○	○			○				○									
		広告文化論	2	2	○	○	○			○				○									
		情報メディアと社会制度	2	1	○	○	○			○				○									
		放送文化論	2	2	○	○	○			○				○									
(※1) 2020年度以前配当科目のため、2021年度以降入学生は履修不可である。																							

（※1）2020年度以前配当科目のため、2021年度以降入学生は履修不可である。

副専攻		テーマ	配当 学部	科目名	単 位	学部							必要 単位
						年 次	E	B	I	G	T		
A I ・ データサイエンス (※2)	数 理 科 目	I	数学a	2	1	○	○		○	○	4 単 位 以 上		
			数学b	2	1	○	○		○	○			
			経営数学	4	2	○	○		○	○			
			経営科学	4	2	○	○		○	○			
	統 計 科 目		統計学a	2	1	○	○		○	○	4 単 位 以 上		
			統計学b	2	1	○	○		○	○			
			数理統計学	4	3	○	○		○	○			
			経営統計学	4	3	○	○		○	○			
	情 報 科 目		多変量解析	2	3	○	○		○	○	2 単 位 以 上		
			情報科学a	2	1	○	○		○	○			
			情報科学b	2	1	○	○		○	○			
			システム開発論	2	2	○	○		○	○			
			データベース論	2	2	○	○		○	○			
			マルチメディア論	2	2	○	○		○	○			
	デー タ サイ エ ン ス 科 目		AI ・ データサイエンス入門1	2	2	○	○		○	○	6 単 位 以 上		
			AI ・ データサイエンス入門2	2	2	○	○		○	○			
			AI ・ データサイエンス基礎 1	2	2	○	○		○	○			
			AI ・ データサイエンス基礎 2	2	2	○	○		○	○			
データサイエンス実践			2	3	○	○		○	○				
AIプログラミング実践			2	3	○	○		○	○				

(※2) 2021年度以降入学生が受講できる副専攻プログラムである。

2. その他の他学部受講科目

(1) 他学部受講科目一覧

副専攻プログラムに設定していない他学部受講科目についても22単位まで卒業要件に含まれるため、あわせて確認すること。

○ 受講可能 自学部配当科目 × 受講不可

配当学部	科目名	単位	年次	学部				
				E	B	I	G	T
E	アジア経済論 a	2	2		○	○	○	○
E	アジア経済論 b	2	2		○	○	○	○
E	営業活動実務	4	2		○	○	○	○
E	F P 技能	4	2		○	○	○	○
E	会社法 a	2	3		×	○	○	○
E	会社法 b	2	3		×	○	○	○
E	開発経済論 a	2	2		○	○	○	○
E	開発経済論 b	2	2		○	○	○	○
E	環境経済論 a	2	2		○	○	○	○
E	環境経済論 b	2	2		○	○	○	○
E	企業経済学 a	2	2		○	○	○	○
E	企業経済学 b	2	2		○	○	○	○
E	企業取引法	4	3		○	○	○	○
E	行政法 a	2	3		○	○	○	○
E	行政法 b	2	3		○	○	○	○
E	金融史	2	2		○	○	○	○
E	金融実務 a	2	2		○	○	○	○
E	金融実務 b	2	2		○	○	○	○
E	金融商品実務	4	2		○	○	○	○
E	金融論 1	4	2		○	○	○	○
E	グローバル・ビジネス論 a	2	2		×	○	○	○
E	グローバル・ビジネス論 b	2	2		×	○	○	○
E	経済学史	4	1		○	○	○	○
E	経済数学	4	2		○	○	○	○
E	経済政策	4	2		○	○	○	○
E	経済成長論	4	3		○	○	○	○
E	経済地理学 a	2	2		○	○	○	○
E	経済地理学 b	2	2		○	○	○	○
E	経済統計学	4	3		○	○	○	○
E	経済法 a	2	3		×	○	○	○
E	経済法 b	2	3		×	○	○	○
E	刑法 a	2	2		○	○	○	○
E	刑法 b	2	2		○	○	○	○
E	ゲーム理論	4	3		○	○	○	○
ET	現代地理学	4	1		○	○	○	

配当学部	科目名	単位	年次	学部				
				E	B	I	G	T
E	憲法 a	2	2		○	○	○	○
E	憲法 b	2	2		○	○	○	○
E	公共経済学 a	2	2		○	○	○	○
E	公共経済学 b	2	2		○	○	○	○
E	国際競争法 a	2	2		○	○	○	○
E	国際競争法 b	2	2		○	○	○	○
E	国際金融論	4	3		○	×	○	○
ET	国際経済学 1	4	2		○	○	○	
E	国際法	4	3		○	○	○	○
E	財政学 1 a	2	2		○	○	○	○
E	財政学 1 b	2	2		○	○	○	○
E	産業組織論	4	3		○	○	○	○
E	実務講座 A	2	2		○	○	○	○
E	実務講座 B	2	2		○	○	○	○
E	社会政策 a	2	2		○	○	○	○
E	社会政策 b	2	2		○	○	○	○
E	情報経済学	4	2		○	○	○	○
E	生活経済論 a	2	1		○	○	○	○
E	生活経済論 b	2	1		○	○	○	○
E	政治経済学 a	2	2		○	○	×	○
E	政治経済学 b	2	2		○	○	×	○
ET	西洋史概説	4	1		○	○	○	
E	世界経済史 a	2	2		○	○	○	○
E	世界経済史 b	2	2		○	○	○	○
ET	世界地誌学 a	2	2		○	○	○	
ET	世界地誌学 b	2	2		○	○	○	
E	地域経済論 a	2	2		○	○	○	○
E	地域経済論 b	2	2		○	○	○	○
E	地方財政	2	2		○	○	○	○
E	中小企業・ベンチャー論 a	2	2		×	×	○	○
E	中小企業・ベンチャー論 b	2	2		×	×	○	○
ET	哲学概論	4	2		○	○	○	
E	統計学 1 a	2	2		○	×	○	○
ET	東洋史概説	2	1		○	○	○	
E	日本経済史 a	2	1		○	○	○	○

配当学部	科目名	単位	年次	学部				
				E	B	I	G	T
E	日本経済史 b	2	1		○	○	○	○
E	日本経済論 a (※1)	2	2		○	×	○	○
E	日本経済論 b (※1)	2	2		○	×	○	○
ET	日本史概説 1	2	1		○	○	○	
ET	日本史概説 2	4	1		○	○	○	
ET	日本地誌学 a	2	1		○	○	○	
ET	日本地誌学 b	2	1		○	○	○	
E	農業経済論	4	2		○	○	○	○
E	ファイナンス論	2	2		○	○	○	○
E	貿易実務実践	2	3		○	○	○	○
E	貿易実務入門	2	2		○	○	○	○
E	法学検定刑法	4	2		○	○	○	○
E	法学検定憲法	4	2		○	○	○	○
E	法学検定民法	4	2		○	○	○	○
E	簿記初級	4	1		×	×	○	○
E	簿記中級	2	2		×	×	○	○
E	マクロ経済学 1 (※1)	4	2		○	○	○	○
E	ミクロ経済学 1 (※1)	4	2		○	○	○	○
E	民法 a	2	2		×	○	○	○
E	民法 b	2	2		×	○	○	○
E	ヨーロッパ経済論 a	2	3		○	○	○	○
E	ヨーロッパ経済論 b	2	3		○	○	○	○
ET	倫理学概論	4	2		○	○	○	
E	レポート作成の基礎	2	2		○	○	○	○
E	労働経済論 a	2	2		○	○	○	○
E	労働経済論 b	2	2		○	○	○	○
B	経営財務論	2	2	○		×	○	○
B	消費者政策	2	2	○		○	○	○
BI	職業指導	4	2	○			○	○
B	人的資源管理論	2	2	○		×	○	○
B	税法 1	2	2	×		○	○	○
B	税法 2	2	2	×		○	○	○
B	専門書講読 1	2	2	×		○	○	○
B	専門書講読 2	2	2	×		○	○	○
B	特殊講義 1	2	2	○		○	○	○
B	特殊講義 2	2	2	○		○	○	○
B	ビジネスアプリケーション 1	2	1	×		×	○	○
B	ビジネスアプリケーション 2	2	1	×		×	○	○
B	プロジェクト演習 1	2	3	○		○	○	○
B	プロジェクト演習 2	2	3	○		○	○	○
B	プロジェクト演習 3	2	3	○		○	○	○
B	プロジェクト演習 4	2	3	○		○	○	○
B	流通学特別講義 1	2	1	○		○	○	○

配当学部	科目名	単位	年次	学部				
				E	B	I	G	T
B	流通学特別講義 1 O	2	2	○		○	○	○
B	流通学特別講義 1 1	2	2	○		○	○	○
B	流通学特別講義 1 2	2	2	○		○	○	○
B	流通学特別講義 2	2	1	○		○	○	○
B	流通学特別講義 3	2	1	○		○	○	○
B	流通学特別講義 4	2	1	○		○	○	○
B	流通学特別講義 5	2	1	○		○	○	○
B	流通学特別講義 6	2	1	○		○	○	○
B	流通学特別講義 7	2	2	○		○	○	○
B	流通学特別講義 8	2	2	○		○	○	○
B	流通学特別講義 9	2	2	○		○	○	○
B	流通システム論	2	2	○		○	○	○
B	流通政策	2	2	○		○	○	○
I	e ビジネス論	2	2	○	○		○	○
I	経営情報特別講義 1 (※2)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義 2 (※2)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義 3 (※2)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義 4 (※2)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義 5 (※2)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義 6 (※2)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義A (※3)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義B (※3)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義C (※3)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義D (※3)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義E (※3)	2	1	○	○		○	○
I	経営情報特別講義F (※3)	2	1	○	○		○	○
I	経営戦略論	4	2	○	×		○	○
I	経営統計学	4	3	○	○		○	○
I	システム開発論	2	2	○	○		○	○
I	情報科学特別講義 1	2	3	○	○		○	○
I	情報科学特別講義 2	2	3	○	○		○	○
I	データベース論	2	2	○	○		○	○
I	マルチメディア論	2	3	○	○		○	○
G	Academic Reading 1	1	2	○	○	○		○
G	Academic Reading 2	1	2	○	○	○		○
G	映像中国語	1	2	○	○	○		○
G	Essay Writing 1	1	2	○	○	○		○
G	Essay Writing 2	1	2	○	○	○		○
G	海外生活の心理学	2	1	○	○	○		○
GT	観光とホスピタリティの心理学	2	1	○	○	○		
G	韓国語で日本案内	1	2	○	○	○		○
G	Kpopとドラマで学ぶ韓国語	1	1	○	○	○		○

配当学部	科目名	単位	年次	学部					
				E	B	I	G	T	
G	語学特殊講座 A	1	2	○	○	○		○	
G	語学特殊講座 B	1	2	○	○	○		○	
G	語学特殊講座 C	1	2	○	○	○		○	
G	語学特殊講座 D	1	2	○	○	○		○	
G	語学特殊講座 E	1	2	○	○	○		○	
G	語学特殊講座 F	1	2	○	○	○		○	
G	語学特殊講座 G	1	2	○	○	○		○	
G	語学特殊講座 H	1	2	○	○	○		○	
GT	国際協力論	2	2	○	○	○			
GT	国際平和論	2	3	○	○	○			
G	実用韓国語 2 a	1	2	○	○	○		○	
G	実用韓国語 2 b	1	2	○	○	○		○	
G	実用中国語 2 a	1	2	○	○	○		○	
G	実用中国語 2 b	1	2	○	○	○		○	
G	接客のための中国語	1	2	○	○	○		○	
GT	対人コミュニケーション心理学	2	2	○	○	○			
G	台湾華語	1	1	○	○	○		○	
G	多様性の文化論	2	2	○	○	○		○	
G	中国語検定講座 a	1	1	○	○	○		○	
G	中国語検定講座 b	1	1	○	○	○		○	
G	中国語で日本案内	1	2	○	○	○		○	
G	資格ビジネス英語 3	1	1	○	○	○		○	
G	資格ビジネス英語 4	1	1	○	○	○		○	

配当学部	科目名	単位	年次	学部					
				E	B	I	G	T	
G	通訳入門	1	1	○	○	○		○	
G	Debate and Presentation	1	2	○	○	○		○	
G	トラベル韓国語	1	1	○	○	○		○	
G	ネットビジネス中国語	1	1	○	○	○		○	
G	Business English	1	2	○	○	○		○	
G	ポスト留学韓国語	1	1	○	○	○		○	
G	ポスト留学中国語	1	1	○	○	○		○	
G	翻訳入門	1	1	○	○	○		○	
T	アジアの美術	2	2	○	○	○	○		
T	観光調査法	2	2	○	○	○	○		
T	国際社会と人間	2	2	○	○	○	○		
T	宿泊産業論	2	2	○	○	○	○		
T	日本文化史 a	2	2	○	○	○	○		
T	日本文化史 b	2	2	○	○	○	○		
T	文化地理学	4	1	○	○	○	○		
T	環境倫理学	2	3	○	○	○	○		

○	受講可能
	自学部配当科目
×	受講不可

- (※1) 国際観光学部2019年度以降入学生については自学部学科での配当科目である。
(※2) 2018・2019・2020年度入学生のみ対象科目である。
(※3) 2021年度以降入学生のみ対象科目である。

