

大学院企業情報研究科カリキュラムマップ

企業情報研究科ディプロマ・ポリシー(修了認定・学位授与の方針)

本研究科は、国際的な視野と展望、そして情報技術にかんする知識にもとづいた、専攻分野にかかわる課題探究能力と政策立案能力を備えたビジネスイノベーターの育成を目指しています。この人材養成目的をふまえて、学位認定には以下の能力の修得を求めます。

- ① 「国際経営」、「ブランド・マーケティング」、「観光ビジネス」、「経済分析」、「情報」のいずれかの分野の理論と方法にもとづく基礎的研究能力。
- ② 各自の専攻する分野において、高度情報社会に対応した学理と実学を融合する研究論文の作成能力を有するとともに、その成果をビジネス課題の解決に活用できる能力。

<企業情報研究科科目一覧>

科目の種類	科目名	配当年次	単位数	ナンバリング	レベル	ディプロマ・ポリシーの項目番号	
						①	②
共通科目	産学連携講座	12	2	MC201	2	○	
	情報応用リテラシー			MC202	2	○	
	英語専門書講読			MC203	2	○	
観光ビジネス	観光産業特論	12	2	MD301	3	○	
	地域社会調査特論			MD302	3	○	
	観光計画特論			MD303	3	○	
	観光サービスマネジメント特論			MD304	3	○	
経済分析	世界経済特論	12	2	ME301	3	○	
	国際協力特論			ME302	3	○	
	応用マクロ経済学特論			ME303	3	○	
	応用ミクロ経済学特論			ME304	3	○	
	ビジネスデータ分析特論			ME305	3	○	
	経済発展特論			ME306	3	○	
	開発金融特論			ME307	3	○	
	社会政策特論			ME308	3	○	
	産業集積地域特論			ME309	3	○	
国際経営	地域経営特論	12	2	MF301	3	○	
	国際ビジネス特論			MF302	3	○	
	財務会計特論			MF303	3	○	
	企業分析特論			MF304	3	○	
	アジア地域経済特論			MF305	3	○	
	経営管理特論			MF306	3	○	
	経営戦略特論			MF307	3	○	
	経営労務特論			MF308	3	○	
	人事組織特論			MF309	3	○	
	管理会計特論			MF310	3	○	
情報	マルチメディア特論	12	2	MG301	3	○	
	知覚情報特論			MG302	3	○	
	情報法特論			MG303	3	○	
	情報システム設計特論			MG304	3	○	
	ネットワーク特論			MG306	3	○	
	情報科学特論			MG307	3	○	
	データベース特論			MG308	3	○	
	プロジェクト研究(情報)			MG405	4	○	
ブランド・マーケティング	ブランドビジネス特論	12	2	MH301	3	○	
	マーケティング特論			MH302	3	○	
	国際マーケティング特論			MH303	3	○	
	消費者行動特論			MH304	3	○	

大学院企業情報研究科カリキュラムマップ

科目の種類	科目名	配当年次	単位数	ナンバリング	レベル	ディプロマ・ポリシーの項目番号	
						①	②
観光 ビジネス	演習1(観光産業特論)	1	4	MA401	4	○	△
	演習1(地域社会調査特論)			MA401	4	○	△
	演習1(観光サービスマネジメント特論)			MA401	4	○	△
	演習2(観光産業特論)	2		MA402	4	○	○
	演習2(地域社会調査特論)			MA402	4	○	○
	演習2(観光サービスマネジメント特論)			MA402	4	○	○
経済 分析	演習1(世界経済特論)	1	4	MA401	4	○	△
	演習1(国際協力特論)			MA401	4	○	△
	演習1(応用マクロ経済学特論)			MA401	4	○	△
	演習1(経済発展特論)			MA401	4	○	△
	演習1(社会政策特論)			MA401	4	○	△
	演習1(開発金融特論)			MA401	4	○	△
	演習2(世界経済特論)	2		MA402	4	○	○
	演習2(国際協力特論)			MA402	4	○	○
	演習2(応用マクロ経済学特論)			MA402	4	○	○
	演習2(経済発展特論)			MA402	4	○	○
	演習2(社会政策特論)			MA402	4	○	○
	演習2(開発金融特論)			MA402	4	○	○
演習科目 国際 経営	演習1(地域経営特論)	1	4	MA401	4	○	△
	演習1(国際ビジネス特論)			MA401	4	○	△
	演習1(財務会計特論)			MA401	4	○	△
	演習1(企業分析特論)			MA401	4	○	△
	演習1(アジア地域経済特論)			MA401	4	○	△
	演習1(経営管理特論)			MA401	4	○	△
	演習1(経営戦略特論)			MA401	4	○	△
	演習1(人事組織特論)			MA401	4	○	△
	演習2(地域経営特論)	2		MA402	4	○	○
	演習2(国際ビジネス特論)			MA402	4	○	○
	演習2(財務会計特論)			MA402	4	○	○
	演習2(企業分析特論)			MA402	4	○	○
	演習2(アジア地域経済特論)			MA402	4	○	○
	演習2(経営管理特論)			MA402	4	○	○
	演習2(経営戦略特論)			MA402	4	○	○
	演習2(人事組織特論)			MA402	4	○	○
情報	演習1(知覚情報特論)	1	4	MA401	4	○	△
	演習1(情報システム設計特論)			MA401	4	○	△
	演習1(ネットワーク特論)			MA401	4	○	△
	演習1(情報科学特論)			MA401	4	○	△
	演習2(知覚情報特論)	2		MA402	4	○	○
	演習2(情報システム設計特論)			MA402	4	○	○
	演習2(ネットワーク特論)			MA402	4	○	○
	演習2(情報科学特論)			MA402	4	○	○
ブランド・ マーケテ ィング	演習1(ブランドビジネス特論)	1	4	MA401	4	○	△
	演習1(マーケティング特論)			MA401	4	○	△
	演習1(消費者行動特論)			MA401	4	○	△
	演習2(ブランドビジネス特論)	2		MA402	4	○	○
	演習2(マーケティング特論)			MA402	4	○	○
	演習2(消費者行動特論)			MA402	4	○	○

大学院企業情報研究科カリキュラムマップ

科目の種類	科目名	配当年次	単位数	ナンバリング	レベル	ディプロマ・ポリシーの項目番号		
						①	②	
研究論文指導	観光ビジネス	研究論文指導(観光産業特論)	2	4	MB401	4	○	○
		研究論文指導(地域社会調査特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(観光サービスマネジメント特論)			MB401	4	○	○
	経済分析	研究論文指導(世界経済特論)	2	4	MB401	4	○	○
		研究論文指導(国際協力特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(応用マクロ経済学特論)			MB401	4	○	○
	国際経営	研究論文指導(経済発展特論)	2	4	MB401	4	○	○
		研究論文指導(地域経営特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(国際ビジネス特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(財務会計特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(企業分析特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(アジア地域経済特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(経営管理特論)			MB401	4	○	○
	情報	研究論文指導(経営戦略特論)	2	4	MB401	4	○	○
		研究論文指導(人事組織特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(知覚情報特論)			MB401	4	○	○
		研究論文指導(情報システム設計特論)			MB401	4	○	○
	ブランド・マーケティング	研究論文指導(ネットワーク特論)	2	4	MB401	4	○	○
		研究論文指導(情報科学特論)			MB401	4	○	○
研究論文指導(ブランドビジネス特論)		MB401			4	○	○	
学部聴講科目	随意科目	研究論文指導(マーケティング特論)	12	-	MB401	4	○	○
		研究論文指導(消費者行動特論)			MB401	4	○	○
		アジア経済論b			MI101	1	△	
		イノベーション論			MI102	1	△	
		インターネットマーケティング			MI103	1	△	
		開発経済論a			MI104	1	△	
		管理会計システム論			MI105	1	△	
		グローバルコミュニケーション			MI106	1	△	
		グローバルビジネス			MI107	1	△	
		経営管理論			MI108	1	△	
		経営史			MI109	1	△	
		経営戦略論			MI110	1	△	
		経営組織論			MI111	1	△	
		経済地理学b			MI112	1	△	
		国際協力論			MI113	1	△	
		国際産業論			MI114	1	△	
		国際平和論			MI115	1	△	
		国際貿易論			MI116	1	△	
		コミュニティツーリズム論			MI117	1	△	
		財務会計システム論			MI118	1	△	
		社会政策b			MI119	1	△	
		人的資源管理論			MI120	1	△	
		数理統計学			MI121	1	△	
		先端技術論			MI122	1	△	
		多国籍企業論			MI123	1	△	
		ビジネスモデル論			MI124	1	△	
		簿記1			MI125	1	△	
		簿記2			MI126	1	△	
		マクロ経済学1			MI127	1	△	
		ミクロ経済学1			MI128	1	△	
民間協力(NGO/NPO)論	MI129	1	△					
旅行ビジネス論	MI130	1	△					

※ △:部分的に獲得できる;○獲得できる