

流通学部学科科目カリキュラムマップ

流通学部ディプロマ・ポリシー(卒業認定・学位授与の方針)

専門的理論・知識・技術を修得し、問題意識を持ち課題解決へ向けた実践的な行動力、必要なコミュニケーション能力、チャレンジ精神を身につけた学生に学位を授与する。具体的には以下に示した能力を養成する。

知識・理解

- ① 各学生は、ブランド・マーケティングコース、サービスマネジメントコース、スポーツマネジメントコースのいずれかのコースに所属し、当該所属コースにおける体系的学習を通じて、専門的理論・知識・技術を身につける。

汎用的技能

- ② 情報読解力
社会に関する情報を収集し、選択・加工・整理し、適切な情報として発信することができる。
- ③ 課題解決力
深い洞察力を持ち、多様な社会についてグローバルな視野で考察することにより課題を明らかにし、課題解決に必要な情報を収集・分析・整理し、解決する方策を計画することができる。
- ④ 論理的思考力
社会現象を情報や知識を利用して、筋道を立てて論理的に考え表現することができる。
- ⑤ コミュニケーション能力
専門科目のみならず一般教育の多面的履修を通して幅広く深い教養を身につけ、外国の経済社会事情にも通じて、グローバルな視点を持ち、他者とコミュニケーションをとることができる。

態度・志向性

- ⑥ 多様性の理解と協調性
問題意識を持ち、多様な組織の中で自己と他者の意見の違いや立場の違いを理解し、課題解決へ向けて多くの人々と協調・協働しながら目的を達成することができる。
- ⑦ 社会的責任
社会の一員であるという意識を持ち、ビジネスの専門知識をもとに社会に貢献し、社会に対して責任を果たすことができる。
- ⑧ チャレンジ精神
新しいことに取り組み、または、高い目標に立ち向かい、行動力を持って試行錯誤し、計画を遂行することができる。

総合的な学習経験と創造的思考力

- ⑨ 学修の成果を有機的に関連させながら、自らの設定した課題に創造的に取り組むことができる。

<流通学部流通学科科目>

科目の種類	科目名	配当 年次	単位 数	ナンバリング	レベ ル	ディプロマ・ポリシーの項目番号									
						①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
全員履修科目	ビジネス入門1	1	2	BA1101	1		○	○	○	○					
	プレゼミ1			BA1102	1		○	○	○	○	○	○	○		
	プレゼミ2			BA1103	1		○	○	○	○	○	○	○		
	流通学入門			BA1104	1	○	○	○	○	○	○	○	○		
	基礎演習			BA2301	3	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
学科必修科目	ビジネス入門2	1	2	BB1201	2		○	○	○						
	専門演習	3	4	BB3401	4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	卒業研究	4	4	BB4501	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
コース必修科目	基礎マーケティング	234	2	BC2201	2	○	○	○	○						
	基礎マネジメント			BC2202	2	○	○	○	○						
	基礎スポーツマネジメント			BC2203	2	○	○	○	○						
ブランド・ マーケティ ングコース	ファッションビジネス	1234	2	BD1101	1	○	○	○	○						
	ファッションビジネス実践			BD1102	1	○	○	○	○	○	○				
	アパレル産業論			BD2201	1	○	○	○	○						
	インテリアデザイン	BD2202		2	○	○	○	○							
	ファッションマーケティング	BD2203		2	○	○	○	○							
	ブランドマーケティング	BD2204		2	○	○	○	○							
	ファッションマネジメント戦略	BD2301		3	○	○	○	○							
	インテリアビジネス	DB2302		3	○	○	○	○							
	ブランドビジネス	BD2303		3	○	○	○	○							
	マーケティング	BD2304		3	○	○	○	○							
	マーケティング戦略	BD2305		4	○	○	○	○							
	商空間計画論	BD3401		4	○	○	○	○							
	グローバルマーケティング	BD3402		4	○	○	○	○							
	ライフスタイルビジネス1	BD3403		3	○	○	○	○							
	マーケティングリサーチ	BD3501		3	○	○	○	○							
ライフスタイルビジネス2	BD3502	3	○	○	○	○									

