

経営情報学部学科科目カリキュラムマップ

経営情報学部ディプロマ・ポリシー(卒業認定・学位授与の方針)

阪南大学経営情報学部は、阪南大学ディプロマ・ポリシーを前提として、複雑に情報要素の絡んだ現代の経営環境を理解し、適確にビジネスを遂行することのできる能力を身につけた学生、あるいは新たなビジネスフロンティアを開拓できる能力を身につけた学生に学位を授与する。そのためには以下の基本要件に加え、具体的要件のいずれかを満たす必要がある。

<基本的要件>

知識・理解

- ① 経営管理に関する知識
複雑化高度化した経営環境に即応した事業運営を行うために必要な、人事や財務などの基本的な知識を修得している。
- ② 国際ビジネス・eビジネスに関する知識
国内のビジネスにとどまらず国際ビジネスやeビジネスを遂行するために必要とされる基本的な知識を修得している。
- ③ 情報システムやマルチメディアに関する知識
高度情報化社会を牽引するのに必要な、情報システムやマルチメディアを利用するための基本的な知識を修得している。

態度・志向性

- ④ 新分野への関心と自己表現
新しいビジネスに関心を持ち、明確な自己表現ができる。
- ⑤ 主体性と協働
幅広い教養と豊かな人間性を身につけ、主体性を持っていろいろな人々と協働できる。

<具体的要件>

知識・技能

- ⑥ 事業の運営能力・起業能力
事業の運営を担う知識を修得しており、企業において与えられた役割を担える能力、もしくは自ら起業する能力を有する。
- ⑦ 分析力
企業分析を通じ、経営戦略に関してなんらかの提案を行う能力を有する。
- ⑧ 情報活用能力
インターネットを活用して情報を収集し、ビジネスに活用する能力を有する。
- ⑨ システムもしくはコンテンツの構築力
情報技術を駆使し、システムを構築する能力あるいはコンテンツを制作する能力を有する。
- ⑩ 社会問題の分析力
社会の問題・課題を主体的に把握し分析する能力を有する。
- ⑪ 自己表現力
資格取得や社会活動などを通じて自己実現が可能である。

<経営情報学部経営情報学科科目>

科目の種類	科目名	配当年次	単位数	ナンバリング	レベル	ディプロマ・ポリシーの項目番号												
						①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪		
必修科目	IT入門	1234	2	IA101	1			○	○									
	経営学入門			IA102	1	○			○		○	○						
	ビジネスデータ分析1	234	IA303	3		○	○	○										
	ビジネスデータ分析2		IA404	4		○	○	○			○	○						
	専門演習入門	34	IA405	4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
	専門演習1		IA506	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
	専門演習2		4	IA907	9	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
基本選択科目	一般・人間力	1234	2	IB201	2			○				○		○				
	経営・会計	1234	2	IB102	1	○					○	○				○		
			2	IB203	2	○					○	○				○		
	マーケティング・eビジネス	1234	2	IB204	2		○		○				○					
	マルチメディア・情報システム	1234	4	IB105	1			○						○	○			
				2	IB206	2			○					○	○			
			4	IB209	2			○							○	○		
				IB108	1			○							○	○		
			2	IB105	1			○							○	○		
				IB207	2			○							○	○		
IB110				1			○							○	○			
2	IB211	2			○							○	○					
基幹選択科目	経営・会計	1234	4	IC201	2	○	○		○		○	○						
				IC302	3	○			○		○	○						
				IC402	4	○			○		○	○						
	マーケティング・eビジネス	234	4	IC304	3		○		○					○				
				IC305	3		○		○				○	○				
			2	IC306	3		○		○					○				
				IC307	3		○		○					○				
	マルチメディア・情報システム	234	2	IC309	3			○						○	○			
				IC408	4			○						○	○			
			3	IC310	3			○						○	○			
				IC411	4			○						○	○			
			4	IC312	3			○						○	○			
				IC413	4			○						○	○			
				IC414	4			○						○	○			

経営情報学部学科科目カリキュラムマップ

その他	2015年度以降入学生用 科目	経営情報特別講義1 (事業承継論)	1234	2	IE373	3	○			○	○	○	○		○	
		経営情報特別講義2 (消費者行動論1)			IE474	4		○		○			○			
		経営情報特別講義3 (国際貿易論)			IE375	3		○		○			○			
		経営情報特別講義4 (消費者行動論2)			IE476	4		○		○			○			
		経営情報特別講義5 (産学連携プロジェクト・社会人基礎力の養成1)			IE377	3	○			○	○	○			○	
		経営情報特別講義6 (産学連携プロジェクト・社会人基礎力の養成2)			IE478	4	○			○	○	○			○	