



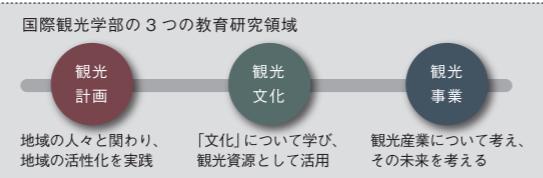
国際コミュニケーション学部

留学など語学教育を主軸にメディア学などの非言語分野をプラスし、国際人としての豊かなコミュニケーション能力を育てます。



国際観光学部

国際観光学を本格的に学べる全国でもパイオニア的な学部です。国内外の観光の現場で学び、観光業の第一線を担う人材を育成します。



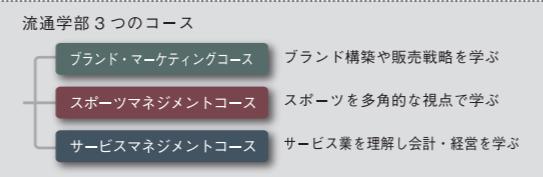
経済学部

ミクロ・マクロ経済学の基礎を学んだ上で、10の専門科目パッケージに分化。学問と実社会の関係を理解し、実践に適用できるビジネスパーソンを養成します。



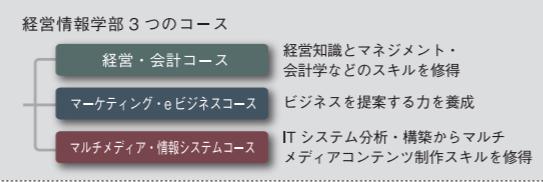
流通学部

ブランド・スポーツ・サービスの3つの専門領域にターゲットを絞り、IT時代以降の流通業界に対応した新たな流通学で未来を切り開ける人材を育てます。



経営情報学部

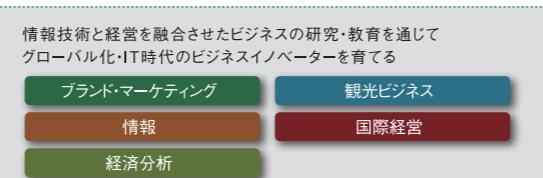
氾濫する情報の中から重要な情報を取捨選択・分析し、実行する能力を身につけるため、経営とITの知識・スキルをバランスよく養成します。



阪南大学 大学院紹介



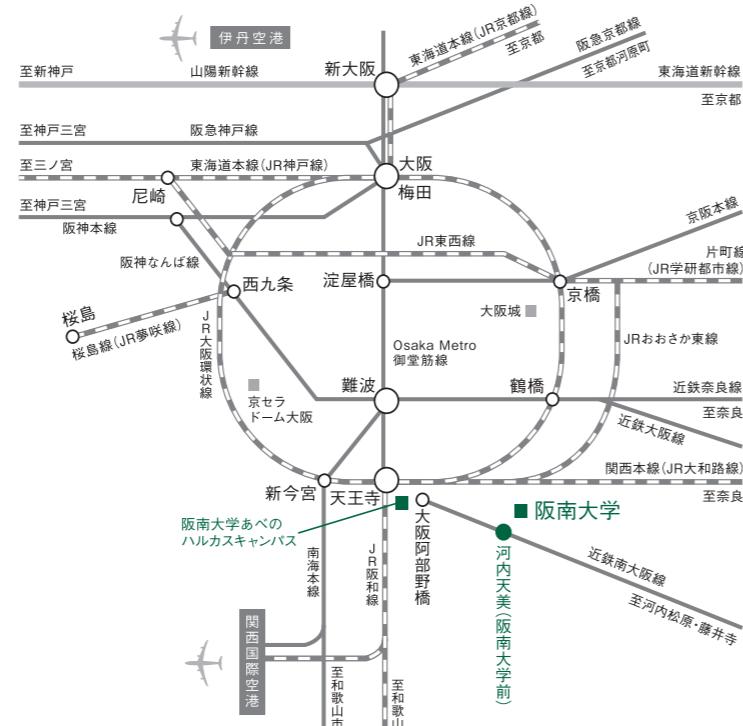
大学院 企業情報研究科



[本キャンパス]
〒580-8502
大阪府松原市天美東5丁目4番33号

[あべのハルカスキャンパス]
〒545-6023
大阪府大阪市阿倍野区
阿倍野筋1丁目1番43号
あべのハルカス23階

TEL 072-332-1224(代)
URL <https://www.hannan-u.ac.jp/>
E-mail career@hannan-u.ac.jp



新卒採用ご担当者様

阪南大学が挑む即戦力で活躍できる人材育成のリアル



社会に貢献できる人材の育成をめざし、 実学教育で学生の能力を引き出し伸ばします。

阪南大学のキャンパスには約4,500人の学生が集い、実学を実践しています。
身についた知識や能力を活かして、卒業生は社会の幅広いフィールドで活躍しています。

【2024年4月入学生以降】

学部学科	学びのキーワード	学びのポイント
新設 国際学部 国際コミュニケーション学科 高い語学力と異文化理解力を身につけ、 国際社会で活躍できるグローバルな人材をめざす	●英語 ●韓国語 ●中国語 ●コミュニケーション能力 ●海外留学 ●異文化理解 ●多様性 ●グローバル社会 ●国際問題 ●心理学 ●メディア ●SDGs	01 挑戦しやすい 自由度の高い留学制度 コミュニケーションに不可欠な 幅広い分野を学ぶ 02 習熟度別×少人数制の授業で 語学力を向上 03
新設 国際学部 国際観光学科 国際的な観光都市「大阪・関西」で 地域・企業・人とかかわりながら国内外で観光を学ぶ	●フィールドワーク ●社会連携 ●地域活性化 ●まちづくり ●異文化理解 ●観光マーケティング ●テーマパーク ●航空・鉄道 ●英語・韓国語・中国語 ●歴史・文化・伝統 ●観光ビジネス ●海外・国内留学	01 西日本初の国際観光学科 国際観光学のバイオニア さまざまな取り組みを通して 02 実践的に学ぶ国際観光学 多様な進路実現を可能とする 幅広い分野の学び 03
定員拡大 経済学部 経済学科 経済、金融、統計などの幅広い学びから社会で求められる 専門性を磨き、多様な業界で求められるスキルを身につける	●公務員 ●金融 ●経済成長 ●ビジネス経済 ●グローバル経済 ●日本経済 ●行動経済学 ●行政・公共政策 ●フィールドワーク ●地域経済 ●地域活性化 ●資格取得	01 希望進路に応じて学ぶ 専門科目 02 フィールドワークを通して 生きた経済学を学ぶ 03 進路につながる資格取得を 正課授業でもサポート
新設 経営学部 経営学科 経営学の多様な専門知識を興味に応じて横断的に学び、 ビジネスで活躍できる力を備えた人財をめざす	●起業・スタートアップ ●マネジメント ●マーケティング ●財務・会計・簿記 ●商品企画 ●ファッショングビジネス ●ブランド戦略 ●スポーツビジネス ●アスリートキャリア ●国際ビジネス ●ICTビジネス ●企業連携	01 6つの専門分野を 横断的に学ぶ 02 ファッション・スポーツを ビジネスの観点から考える 企業と連携して 03 ビジネスの最前線で学ぶ
新設 総合情報学部 総合情報学科 情報化社会で求められる最先端の情報通信技術を身につけて、 新たなビジネスの可能性をひらく	●AI・データサイエンス ●プログラミング ●ソフトウェア ●アプリ制作 ●Web制作 ●ゲームデザイン ●映像技術・AR/VR ●スポーツテクノロジー ●スポーツ動作分析 ●マーケティングリサーチ ●金融・投資 ●データ分析・統計	01 文理にかかわらず 興味に合わせて自由に学びを選択 02 実社会の課題解決に挑む 実践的なゼミ活動 03 ICT活用により スポーツを科学的にアプローチ

TOPICS 2024年4月 阪南大学は文理融合型の総合大学へ。

阪南大学は、変化していく社会環境に対応できる人材を育成していくため、4学部5学科を有する文理融合型の総合大学へ進化します。新学部の実践的学修をかなえる新校舎を設立し、阪南大学の特長である「実学教育」をさらに発展・拡充させていきます。

新校舎誕生！ワンキャンパス体制に。

2024年4月、本キャンパスに新校舎が誕生します。最新設備を導入しAI・ICT教育を推進するだけでなく、学生間交流の活性化につながる本学の新たなシンボルとして、ソフト・ハード両面から実践的学修の充実を図ります。また、4学部5学科体制への移行に合わせて、国際観光学科の拠点を本キャンパスに移転します。本キャンパスに学術・教育機能を集約し、ワンキャンパス集約型の総合大学として、文系・理系学部が融合する分野の垣根を超えた自由で幅広い学びを提供していきます。



建学の精神

すすんで世界に雄飛していくに足る有能有為な人材、眞の国際商業人の育成

ミッションステートメント (大学の使命)

阪南大学は、自由と清新の気風のもと、チャレンジ精神旺盛な意欲ある学生を育て、幅広い教養を持つ国際的なビジネスパーソンとして成長させることを使命とします。

学生の成長を全面バックアップする学びの特徴



INTERNATIONAL

グローバルに活躍する 力を身につけるプログラム

海外留学や海外インターンシップへの
チャレンジを応援

学生一人ひとりの目的に対応したさまざまなプロ
グラムを用意。海外で実践的に異文化とビジネス
を学ぶ機会と、学内で語学力を向上させる環境を
提供しています。



AI・DATA SCIENCE

AI・データサイエンス教育

情報化社会で必要な情報技術を
活用する実践力を身につける

全学生がAIやデータサイエンスについて学ぶことができ、情報の扱い方や分析技術を身につけます。情報化社会で必要とされるAI技術やデータサイエンスなどを用いて課題解決を行う人材の育成を目指します。



CAREER

キャリアサポート

即戦力として活躍できる人材を
育成するキャリア支援

低学年からの「キャリア教育」、専門性を身につける
「資格取得支援」、各種セミナーや企業研究イベント
などの「就職支援」の3つを柱に、4年間を通じたき
め細かなキャリアサポートを展開しています。

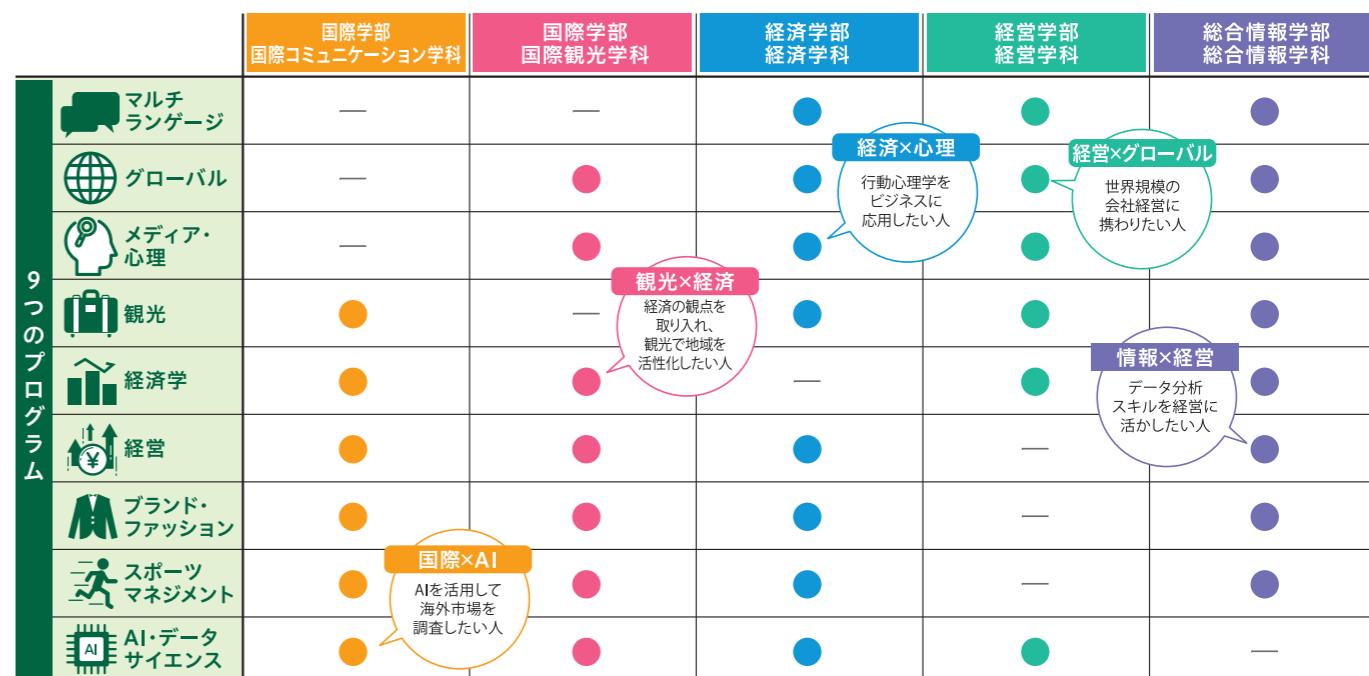


学部学科の枠を超えて学ぶ副専攻制度

主専攻となる所属学科の学びだけでなく、他学科の領域から興味のあるものを履修し、複合的な視点を養えます。

一定条件をクリアした学生には、学修効果を認証する「副専攻修了書」を授与します。

【各学科別分野横断プログラム】めざすキャリアを実現するために、9つのプログラムを用意。



興味のあることを見つける! つまづめる!

阪南大学のフルゼミ制

阪南大学では入学から卒業までゼミに所属し、ゼミメンバーと切磋琢磨しながら興味のある学問を深めています。

全学生がゼミに所属し、実践的に学ぶ

興味のある専門分野をじっくり学べる

全学生が研究テーマや分野を設定し、教員の指導を受けながら学びを深めます。学内外の実践的な活動を通して興味のある分野を数年かけて深く学修します。



ゼミ担当教員が学生の成長をサポート

ゼミ所属の担当教員が学修面だけでなく大学生活全般を支援します。少人数クラスで学生の成長をサポートしています。



●ゼミの流れ(例)

[1年生] 大学生の学び方を身につけ、基礎知識を修得する

[2年生] 興味のあるテーマから専門分野の学修を進める

[3年生] 現地調査を行い、研究成果などを発表する

[4年生] 4年間の集大成として、卒業研究や課題に取り組む



主体的に考え行動する力を身につけ、社会で活躍

地域社会や企業と連携して学ぶ
阪南大学独自の「キャリアゼミ」

「キャリアゼミ」に該当するゼミでは企業や自治体などと連携した活動を行っています。学外のフィールドワークで、地域と深く関わり、社会の実在する課題をどのように解決するかを考えます。



ゼミで培った力が社会で役立つ

ゼミを通して、主体性や課題発見力、発信力などの能力を養成。「社会人基礎力」を身につけ、社会で活躍するための基盤を身につけます。



社会人基礎力とは?



実社会で役立つ多彩なゼミで学ぶ

国際学部 国際コミュニケーション学科

外国人向けのビジネス調査から異文化理解を深める。

議論ができる英語力を身につける
学内外で開催される「模擬国連」へ参加し、英語によるプレゼンテーション力やディスカッションスキルの向上を取り組んでいます。2022年度の「日本英語模擬国連」では、ファストファッションをテーマに英語で他大学の学生と議論し、プレゼンテーションを行いました。



国際学部 国際観光学科

国際観光都市大阪の大規模プロジェクトに参加。実践を通してまちづくりを学ぶ。

企画から運営まで一連にかかわる
国際観光都市・大阪を学びのフィールドに、行政や地域団体、鉄道会社などと連携し、さまざまな「観光まちづくりプロジェクト」に参加しています。まち全体を巻き込んで大規模イベントの運営にかかわりながら、観光を活用したまちづくりのあり方を考えていきます。



経済学部 経済学科

金融の知識や資格取得で得たスキルを実社会のビジネスで実践する。

資格取得や店舗運営に挑戦
証券外務員二種・FP・簿記などの資格取得に取り組み、金融の基礎知識を学びます。身につけた知識を活かし、地域の活性化のために古着販売に挑戦するなど、実際にビジネスを経験しながら学びを深めます。



経営学部 経営学科

ファッションショーの企画・運営からブランドマーケティングを企業目線で学ぶ。

ブランドの基礎となる「伝統と革新」
ブランドマーケティングを学ぶうえで、ブランドの持つ「伝統と革新」を理解することはとても重要です。ゼミ活動では神戸の美術館でフィールドワークに取り組み、ファッションの歴史や基礎知識を修得します。



総合情報学部 総合情報学科

情報通信技術を活かしeスポーツ大会を企画・運営する。

学生が企画・運営を行うイベントの開催
企画から運営まですべてを学生主導のもとで行うeスポーツイベントを開催。会場内を演出する空間づくりやVR環境などのデジタルコンテンツの制作をはじめ、運営にかかる関係機関との交渉や集客までチームに分かれでプロジェクトを行います。



さまざまな業界に対応した資格対策講座をそろえ、
スキルアップをめざす学生を全面的にバックアップ。

資格取得プログラム



【ビジネス系資格講座】

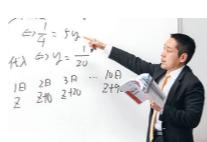
- 日商簿記3級講座
- 日商簿記2級講座
- FP技能検定3級・2級Wコース講座
- FP技能検定3級講座
- FP技能検定2級講座
- 宅地建物取引士講座
- 旅行業務取扱管理者講座（総合+国内）
- 旅行業務取扱管理者講座（国内）
- 旅行業務取扱管理者講座（総合）
- ツアーコンダクター（国内旅程管理主任者）講習
- ブライダルプランナー検定2級講座
- ホテルビジネス実務検定2級対策講座
- プレゼンテーション検定準2級対策講座
- ドローン検定3級講座+基礎技能講習
- 販売士2級講座
- 色彩検定2級講座
- サービス接遇実務検定（2級+準1級）講座

【情報系資格講座】

- MOS講座（Word2019スペシャリスト）
- MOS講座（Excel2019スペシャリスト）
- MOS講座（PowerPoint2019スペシャリスト）
- 基本情報処理技術者講座
- ITパスポート講座
- G検定対策講座
- Adobe Illustrator®クリエイター能力認定試験対策講座
- Adobe Photoshop®クリエイター能力認定試験対策講座
- Adobe PremierePro®CC2022対策講座

【語学系資格講座】

- TOEIC対策講座（350点（初級）・500点（中級）・700点コース）



企業の戦力として活躍できる人材を育成

全国屈指のクラブで身につける 「チャレンジ精神」や「協調性」

これまで60名以上のリーガーを輩出し、日本一に輝いた実績もある強豪サッカー部をはじめ、数々のオリンピック選手を輩出してきたトランボリン部やスピードスケート部など、全国屈指の体育会クラブを擁しています。また、地域社会とも連携しているチアリーディング部やダンス部、吹奏楽部など、多彩な団体が活動しています。



団体数 体育会：23 文化会：14 サークル：4

主な実績 <クラブ・出身選手の過去主要実績>

【サッカー部】

- 総理大臣杯（全国大会）：優勝2回／準優勝2回
- 全日本大学サッカー選手権大会（インカレ）：準優勝：2回
- 関西学生サッカーリーグ1部：優勝8回

【硬式野球部】

- 近畿学生野球連盟1部リーグ：優勝27回

【スピードスケート部】

- 全日本ショートトラックスピードスケート選手権大会：男子500m・1,000m優勝／1,500m準優勝
- ワールドカップショートトラック 5,000mリレー出場

【トランボリン部】

- 全日本選手権大会：女子個人優勝／女子団体5連覇

関西圏を中心に日本全国から入学した多様な学生が学んでいます

阪南大学在学生の出身地

1位 大阪	2,794名	9位 京都	54名	17位 石川	21名	25位 熊本	11名	33位 長野	6名	41位 宮崎	2名
2位 奈良	279名	10位 愛媛	53名	18位 愛知	19名	26位 新潟	10名	33位 東京	6名	41位 青森	2名
3位 兵庫	273名	11位 高知	42名	18位 福井	19名	27位 岐阜	9名	35位 山口	5名	41位 富山	2名
4位 和歌山	175名	11位 三重	42名	20位 静岡	18名	27位 宮城	9名	35位 大分	5名	44位 岩手	1名
5位 島根	64名	13位 徳島	35名	21位 北海道	16名	27位 千葉	9名	37位 栃木	4名	44位 埼玉	1名
6位 香川	63名	14位 福岡	26名	22位 沖縄	14名	30位 群馬	8名	38位 佐賀	3名		
7位 広島	60名	15位 鳥取	25名	23位 鹿児島	13名	30位 山梨	8名	38位 秋田	3名		
8位 岡山	58名	16位 滋賀	21名	24位 長崎	12名	32位 茨城	7名	38位 神奈川	3名		
合計 4,310名											

男女の比率

■ 男子学生 2,921名 ■ 女子学生 1,389名
合計 4,310名

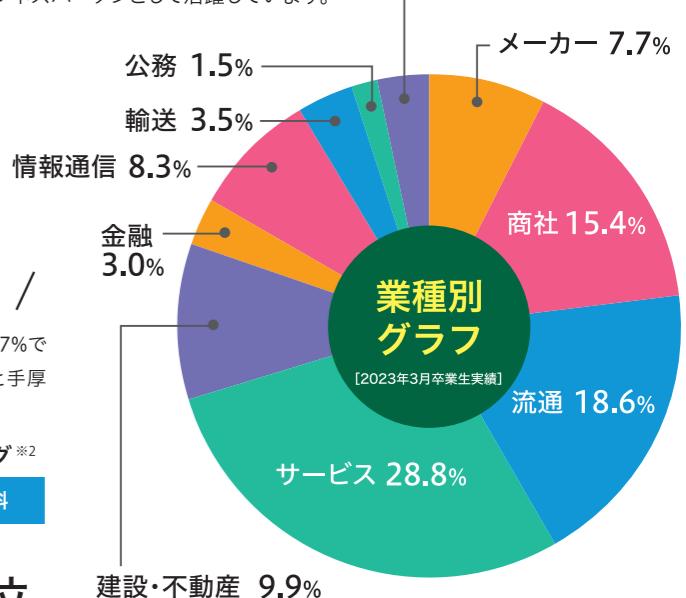
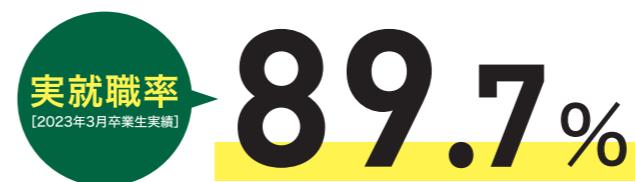


2024年1月1日現在

数字でみる阪南大学の就職実績

大阪主要私立大学の中でもトップクラスの実就職率^{※1}

よりリアルな就職率と言われる「実就職率」において、大阪の主要私立大学の中でも阪南大学はトップクラスの実績。
多くの卒業生が各業界の大手・優良企業へ就職し、社会の発展を支えるビジネスパーソンとして活躍しています。



「就職に強い」阪南大学のリアル

常にトップクラスの就職率を誇る阪南大学。2023年3月卒業生の実就職率は89.7%で大阪主要私立大学の中では第3位と上位にランクインしました。実践的な学びと手厚いキャリアサポートを通して、社会が求める人材の育成を実現しています。

大阪主要私立大学 実就職率ランキング^{※1}

大阪私立大学 学部系統別実就職率ランキング^{※2}

国際観光学科 国際コミュニケーション学科 経済学科

3位 1位 4位 5位

※1 ●2023年3月卒業生実績。(卒業生数1,000名以上かつ半数以上の学部が文系または文理総合型の大学、女子大除く。) ●実就職率は、就職者数÷(卒業(修了)者数 - 大学院進学者数)×100で算出。
※2 ●「実就職率ランキング」(大学通信調べ)のデータを基に作成。

※2 ●2023年3月卒業生実績。(卒業生数100名以上の大学) ●実就職率は、就職者数÷(卒業者数 - 大学院進学者数)×100で算出。 ●「実就職率ランキング」(大学通信調べ)のデータを基に作成。

企業様の説明会を積極的に受入。本学で説明会を実施頂ける企業様を受付しています!

阪南大学では、企業様と学生の出会いの場（接点）を積極的に設けるために、企業説明会の実施申込を受付しております。実施可能な企業様は、キャリアセンターまでぜひお問い合わせください。

※実施時期等につきましては、企業様とご相談させていただきます。

TEL: 072-332-1224 (代)

求人受付NAVIの利用について

阪南大学では学生に「求人受付NAVI」の利用を積極的にすすめており、企業様の求人票の閲覧はすべて求人受付NAVIを利用してあります。
求人票をご登録いただく場合は、本学ホームページトップの「企業の方」からアクセスいただき、ご登録をお願いいたします。