

2025年度成果報告 2026年度活動予定

壺井浩貴・岡村 潤
井田獅音・大西志登
阪南大学経済学部 今城ゼミ
2026年2月17日
大阪大谷大学

2025年度活動実績

- (1) 6月28日（土） 「カレー食堂」（金剛マルシェ）にてウィナー販売
- (2) 10月11日（土） KLLP中間報告会参加
- (3) 10月16日（木） UR金剛団地見学会参加
- (4) 11月22日（土） ・ 12月20日（土） ・ 1月24日（土） 「カレー食堂」（金剛マルシェ）にてウィナー販売

○

+



「カレー食堂」ウイナー販売 (11月)

- 「カレー食堂」での販売をレギュラー化
- 70本（1本100円）を売り切る
- 第1回アンケートを実施、内容は、来場者の特性（性別・年齢層）、イベントの認知方法（チラシ or 口コミ）、学生に期待するイベント

➤ 19枚回収





「カレー食堂」ウィンナー販売 (12月)

- 12月のクリスマス前ということで増量して販売、にぎわいの中、80本を売り切る
 - 第2回アンケートを実施、前回内容に「金剛マルシェ」の来場回数をたずねる項目を追加
- 22枚回収





+

「カレー食堂」 ウィンナー販売 (1月)

- 1月はカレーの売れ行きが落ちるとのことだったが、12月と同量の80本を売り切る
- 第3回アンケートを実施、前回内容に、会場までの距離に関する項目を追加
 - 30枚回収



アンケートの結果から

- 回答者は男性：33名、女性：38名（計71枚）
- 年齢層のボリュームゾーンは、男性・女性ともに41歳-50歳が多いが、女性は31歳-40歳も多い、また、男女ともに61歳以上が多い
- 各種チラシや口コミで近隣から来場している
- 来場回数は5回から10回が多い
- 「学生に期待するイベント」で比較的多かったのが「子供と体を動かすイベント」

2026年度活動予定

- 学期期間中の「カレー食堂」でのウィナーなどの販売の継続
 - 金剛団地で定期開催の「カレー食堂」に参加し、団地での阪南大生の活動の認知をさらに上げる
- アンケート結果を踏まえた新しい活動の開始
 - 春に一部開放される中庭で「体を使ったイベント」を開催、他にも、来場者の性別や年齢層を考えたイベントの実施

ご清聴ありがとうございました。