

思わずタグ付けしたくなる阪南大学あれこれマガジン

#ASH

Vol.08
HANNAN
UNIVERSITY
[ハッシュ]

秋の お洒落 図鑑 AUTUMN STYLE

各学部・学科の
おすすめ授業！

学生広報チーム
Linkって
何してるの？

阪南大学
Information

THE REAL SEMINAR EXPERIENCE

阪南大学のリアルなゼミ事情

??

来年あなたはどこにいる?

リアルなゼミ事情

#ゼミ選び迷子センター #阪南大ゼミ図鑑2025 #ゼミの重要性に気付いた3年の春

阪南大学には個性が光り輝くゼミが沢山あります!そこで、編集担当の学生の私たちが各学科からゼミを1つPick upして学生・教員の方々に魅力を伺いました。ゼミ選びの参考にしてみてくださいいかがでしょうか?

先輩に聞いた

何のキャラクターに似ている?

マイメロのお母さん

母のように温かく見守り、時には核心をズバリ突く!

柴田正義 国際コミュニケーション学科 准教授



ゼミを一言で!

マニアックな学びの宝庫

柴田ゼミ

国際コミュニケーション学科

旧ソ連国に関連する議論やロシア語の学習、海外研修を通してロシアを中心とした海外理解を深めます。



Q. 最近の活動で面白かったことは?

A. ゼミ生: ロシア語を学ぶ際に、文法からではなく“話すこと”から始めるスタイルが新鮮で、クイズ形式で体感的に学べたのがとても楽しかったです。
先生: 海外研修ではウズベキスタンに行きます(希望者のみ)。ロシア語を使う国なので、ロシア語を使えたらいいなと思い、それに備えて会話学習も取り入れています。

Q. 成長したと思うエピソードは?

A. ロシアや旧ソ連の知識について知識が深まりました。授業で学ぶ前よりも、ロシアに関するニュースや話題に自然と目が向き、興味を持って調べようになりました。また、北方領土などをテーマにしたディベートを通して、コミュニケーション力の面でも成長できたと感じています。

??

??

松村ゼミ

国際観光学科

同じ地域を長年フィールドにすることで得た繋がりを大切に、地域活性化を図っていきます。

Q. このゼミを選んだ理由は?

A. 元々、街歩きや地域活性化に興味があり、松村ゼミでは西成を拠点に西成ジャズやウォールアートなどの様々な活動ができ、直接的にも間接的にもまちづくりに貢献できるところが魅力だと感じたからです。

Q. ゼミのイチオシポイントは?

A. 松村先生は同じ地域で20年間活動を続けており、その実績から地域の方々から厚い信頼を得ています。そのため、学生だけでは実現が難しいことも、先生のつながりや信頼関係によって可能になるのが大きな強みです。また、ゼミ活動がテレビや雑誌、新聞にも掲載されるところもこのゼミの特徴です。

何のキャラクターに似ている?

映画版のジャイアン

仲間を守る、熱く信頼される友情番長

松村嘉久 国際観光学科 教授



??

ゼミを一言で!

中西挑戦軍団

中西ゼミ

経済学科

資格取得(理論)×フィールドワーク(実践)! 学生主体で様々なことに挑戦し、幅広く活動しています。



Q. ゼミの活動を教えてください!

A. 地域活性化をテーマに活動しています。地域や商店街を元気にするため、その地に訪れて古着を売ったり、たこ焼きを焼いたり、新規メニューの開発をしたり…。地域を活性化させるための活動内容はゼミ生がやりたいことを発案して実行します。会計も学生が全て管理しています。

Q. 最近の活動で面白かったことは?

A. FMいずみおおつでラジオ番組を担当しています。番組では「グルメ散歩」と称し、商店街のお店にお邪魔し、グルメレポートを行い、そのお店の魅力を紹介しています! 最初は緊張しましたが、今は少し慣れてきて楽しいです。誰でもできる経験ではないため、貴重な経験を積ませてもらっていると感じています。

何のキャラクターに似ている?

ムスカ大佐

悪役なのに人気者!? その魅力に人がどんどん集まる…

中西正行 経済学科 教授



ゼミを一言で!

株式会社花川ゼミ

花川ゼミ

総合情報学科(経営情報学科)

メタバース開発、Minecraftを基にした開発、Webアプリ、生成AIを用いたシステムなど、多様なテーマに取り組みます。



Q. ゼミではどのような活動を行っていますか?

A. 私たちのゼミは、主にシステム開発を行っています。これらのプロジェクトは毎年引き継がれ、特にメタバース開発は5年以上の継続実績があります。eスポーツの研究や企画運営も活動の一環です。

Q. ゼミのイチオシポイントは?

A. 花川ゼミの最大の魅力は「自主性」です。先生は全体の方向性のみを示し、細かい部分は学生主体で進めていきます。eスポーツイベントの企画や、メタバースの制作など、プロジェクトを通して、各自が目標を立て、仲間とコミュニケーションを取りながら実行する力が身につきます。

何のキャラクターに似ている?

ハリー・ポッター
マクゴナル先生

厳しさと温かさを兼ね備えた情熱の先生

花川典子 総合情報学科(経営情報学科) 教授



ゼミを一言で!

自由と挑戦の場

江原ゼミ

経営学科(流通学科)

オリックス・バファローズとの連携活動によるマーケティング調査・研究・発表などを半年かけて取り組みます。



Q. 最近の活動で面白かったことは?

A. 京都にある仁和寺(御堂八十八ヶ所霊場)の集客に繋がるイベント提案を行いました。その一環として、仁和寺裏にある成就山の約3kmにわたる山道にお堂(礼所)があり、実際に全員で歩いて回りました。

Q. ゼミのイチオシポイントは?

A. いくつかの大きなテーマは設けられているものの、学生一人ひとりの自主性が尊重されており、自分の興味や関心に沿って自由に活動できる点が魅力です。学びたいことを実行に移せる環境が整っているため、自主的に考え、行動する力を自然と養うことができます。

何のキャラクターに似ている?

ペイマックス

みんなを包み込む優しさ

江原謙介 経営学科(流通学科) 准教授



??



パチエ
国際観光学科
@patye_a0020

すず
国際コミュニケーション学科
@_suuurin

りく
経済学科
@rikkun1665

ゆあ
国際観光学科

AUTUMN STYLE

in Hannan University

秋は着用アイテムが増えて、おしゃれが楽しくなってくる季節。
だからこそ、どんな服を着ればいいのか、どうやって色を合わせればいいのかなど、悩んでいる方も多いはず！
そこで今回は阪南大学のオシャレ学生のファッションスナップを撮影してきました。ぜひ参考してみてください！

#autumn look book #ブラウンコーデ #ootd秋



ゆめ
経営学科
@_ym3x

こうちゃん
国際コミュニケーション学科
@fuuk_formalites

あいる
流通学科
@ru_74

そうぞ
経営情報学科
@n.souza_thpj

各学部・
学科の

Recommended lesson

linkメンバーが聞いてみた

おすすめ授業！



[#みんなの推し授業 #迷ったらこの授業 #履修のミカタ]



授業名

文化交流史(アジア)

選んで
良かった
理由

『漢字』や『食』を初めとする、アジアの様々な文化について知ることができた。また、それぞれの文化に共通点や文化が生まれた背景などがあり、面白い授業だった。

印象的な
内容

伝統的に使われてきたと思っていた漢字は比較的最近に作られた漢字も多いことや、意味を失ってしまった漢字が数多く存在するという内容が印象的だった。

国際コミュニケーション学科 Nさん

授業名

労働経済論

選んで
良かった
理由

働くことは私たちが今後の人生を送る上で避けては通れない大切なテーマである。大学生という立場で将来を見据える中、この授業は労働に関する知識を体系的に学ぶ貴重なきっかけになったから。

今後どう
活かして
いきたいか

将来、働く中で直面する可能性のある離職や失業、育児との両立といった課題に対し、この授業で得た知識を活かし、より良い選択と行動ができるよう努めたい。

経済学科 Hさん

授業名

大阪観光学

選んで
良かった
理由

大阪の歴史や鉄道、地理などを各先生の専門分野から学べた。先生によって視点が異なるため様々な角度から大阪を学ぶことができる。この授業で得た知識を通して、普段何気なく通っている道や電車を違った視点で見ることができ、街の見え方が変わってとても面白く、学びになった。

印象的な
内容

大阪の地理や空港、御堂筋の歴史が印象に残っている。大阪への興味が強まった。

国際観光学科 Mさん

授業名

外国文学

選んで
良かった
理由

誰もが知っている有名な物語の原作となったと言われる作品を初めて知れるきっかけとなったから。

この授業を
受けてみて

『ウンディーネ』という水の妖精を描いた物語がとても印象的で、物語を読む楽しさを覚えた。今後ももっと小説を読もうと思った。

流通学科 Mさん

授業名

システム開発論

選んで
良かった
理由

正しい知識を身に付けることができた。今までハードウェアやソフトウェアについて、曖昧なまま覚えていることが多かった。イラストや実際のハードウェアを見ながら講義を受けることが出来たため、機能がイメージしやすく非常にわかりやすかった。

印象的な
内容

スーパーコンピューターについての講義が印象的だった。今まで「京」や「富岳」については名前だけの知識だったが、何のために・どのように使用されているのかを知れ、非常に面白い講義内容だった。

経営情報学科 Mさん

授業名

企業分析論

この授業を
受けてみて

会社の数字を使って計算をしたり、様々な会社を比較したりすることで、企業、そして日本や国際経済の現状を知ることができる。今後の仕事に役立つ力が身につく授業である。特に起業したいと思っている人にとってもおすすめ。

経営情報学科 Nさん

学部・学科が違っても受講できる授業や、同じ授業名でも先生によって内容が異なることもあります。気になる授業は、シラバスをチェックしてみてください！

オススメ！

ぶっちゃけ！ Linkって何してるの？ 学生広報チームをのぞき見！

Linkのおしごと # 学生広報チームって？ # メンバー絶賛募集中

ご覧いただきありがとうございます！突然ですが皆さん、学生広報チームをご存知ですか？このページでは学生広報チーム「Link」のリアルをお伝えします！少しでも興味を持った方はぜひ「Link」に加入して一緒に活動してみませんか？

「Link」に加入したい・興味を持った方はコチラ



学生広報チーム「Link(リンク)」とは

阪南大学の魅力を学内外へ発信する大学公式の学生団体で、大学広報担当の職員と一緒に活動をしています。現在、様々な学部・学年の学生が所属しており、学生ならではの視点や発想を生かして、広報活動を行っています。

Linkのおしごと

学内広報誌「HASH」の発行

「HASH」は、阪南大学生による阪南大学生のための情報誌です。キャンパスライフを彩る“タグ付けしたくなる”トピックが満載で、企画・取材・執筆・デザインまで学生が主体となって手がけています。誌面に登場するモデルもすべて阪南大生で、阪南大学の魅力がぎゅっと詰まった一冊です。



阪南大学公式SNS運用

@hannan_univ

学生ならではの視点で、阪南大学の公式Instagram運用しています。企画内容から写真撮影、文章・画像制作を行っています。現在は、動画制作にも挑戦中です。ストーリーでは阪南大学のキャンパスライフのありのままをお届けしているので、知っているあの子も登場しているかも！

4年 国際コミュニケーション学科 (3年後期に加入)

Q 入ってよかったことは？
A インタビューなど広報活動の体験ができたことや、冊子の構成に関する会議に参加できたこと。

Q 印象に残っている事
A 完成した冊子を自分たちで梱包した時に達成感を感じ、さらに完成品を見て、これまでの努力を実感できたこと。

4年 国際コミュニケーション学科 (1年に加入)

Q 印象に残っている事
A Instagramの投稿を統一することが難しく、メンバー会議で改善策を話し合ったこと。

Q 大変だったことは？
A リーダーを務めることや、取材を0からすることが大変。



3年 流通学科 (1年に加入)

Q 入ってよかったことは？
A 普通の大学生活だけを送っていたらできないことを経験できていること。

Q どのような人にオススメ？
A HASHのようにみんなで作ったものが形に残るので、そういったことに興味がある方におすすめです！

2年 国際観光学科 (1年に加入)

Q 印象に残っている事
A 人との出会いです。ゼミの取材をきっかけに、先生方と関わる機会が増え、他学部の先生ともお話しすることができ、有意義な時間を過ごしました。

Q どのような人にオススメ？
A Linkでは、広報に関心がある人や興味の幅を広げたい人におすすめです。インタビューを通じて視野が広がり、スキルアップにもつながります。

4年 国際コミュニケーション学科 (2年後期に加入)

Q 入ってよかったことは？
A HASH発行に関する一連の流れを経験できたことです。自分たちが考えた企画が“形”として残ることに嬉しさを感じています。

Q 大変だったことは？
A 入ってすぐのときは、短期間集中で企画・原稿作りをしていることに驚き、大変だな～と感じました。

3年 流通学科 (2年後期に加入)

Q 入ってよかったことは？
A 広報は未経験で興味本位で始めましたが、楽しいことも大変なことも経験できて、とても充実しています。

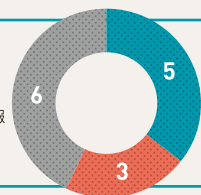
Q 大変だったことは？
A 団体と個人両方で動くため責任が増すこと、外部の方とも関わることがあるので、緊張もして大変でした。

Linkメンバーアンケート

■ 回答者14人

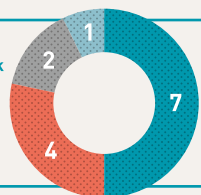
あなたの学部は？

■ 経営・流通
■ 総合情報・経営情報
■ 国コミ・観光



何年生でLinkに加入した？

■ 1年 ■ 2年
■ 3年 ■ 4年

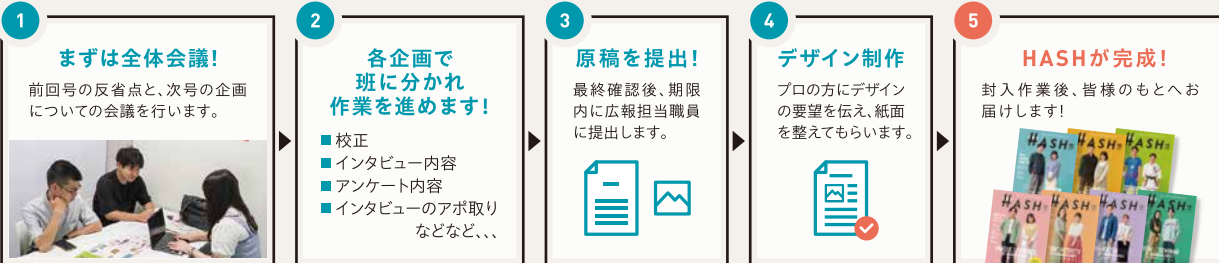


他のサークルに入ってる？

■ はい
■ いいえ



HASHができるまで



事務室からのお知らせ

HANNAN UNIVERSITY INFORMATION

国内留学制度が全学科※へ解禁！

※2024年度以降の入学生のみ対象

topics

沖縄県名桜大学(名護市)への国内留学制度が、全学科対象になりました。半年から最大1年間滞在することができ、名桜大学で履修した単位は本学の単位として認定されます。また、交換留学のため、追加の授業料などは不要です(現地での生活費などの学費以外の費用は必要)。詳細はWebサイトまたは教務課まで。

留学期間

- 1年間 4月～翌年3月まで
- 半年間 前期：4～9月まで
後期：10月～翌年3月まで

詳細はコチラ

募集人数

- 5名以内
半期派遣、1年派遣の学生を合わせて半期で5名まで



学科対抗運動会を実施しました

sports

6月28日に学生会が主催する学科対抗の運動会を実施しました。第3回目となる今年の優勝は経済学科でした。各学科のチームが一致団結して、競い合うとともに、学生同士の絆が深まり、新たな友情が生まれる場面も多く見受けられました。



2025 HANNAN COLLECTION開催

topics

学生が企画・運営・出演まで手がけるファッションショーを、11月3日(月・祝)にセブンパーク天美で開催します。テナント提供の最新アイテムを使用し、リアルな商業空間で“学び×表現”を体感できる注目イベントです。今回は初の試みとして、学部・学年を問わずモデルを募集し、大学全体で取り組むプロジェクトとして展開します。



PC貸出用ロッカーを利用しよう

topics

1号館1階にパソコンを借りることができるロッカーを設置しています(学生証必要)。以下の注意点を守り気持ちよく利用しましょう。



1. 当日中に返却
 2. PCだけを持ち出さない(充電アダプタ、マウスも一緒に)
 3. ロッカー内の電源に充電コードを接続すること
- ▶▶ 次の人が快適に使えるようにご協力をお願いします！

第4回eスポーツ大会を実施しました

topics

今年で第4回目となるeスポーツ大会が8月12日に実施されました。今回は初めての夏開催でした。阪南大学枠に加えて一般枠を設け、多くの方にeスポーツを楽しんでもらうことができました。



INFORMATION



今年の緑松祭の
見どころは？

模擬店のクオリティです。去年よりも模擬店出店数はあえて少なくしており、1店舗1店舗の質を高めているところです。もう一つの見どころは、同日にセブンパーク天美さんで実施する「あまフェス」です。今回は阪南大学OBの方が起業されたお店をはじめ、その他様々な種類の企業の方にご協力いただき、ブースを出店します。一般の方も楽しめて、学祭とは別の角度からも楽しんでもらえるように計画中です。あまフェスと学祭の統一感を出しつつ、



来場者みんなを笑顔にさせる、良いとこどりを企画満載なのでぜひ来てください!!

教えて! 緑松祭 のこと



副実行委員長
ひろと

実行委員長
ひかる

副実行委員長
ひなた ももか

楽しみにしている模擬店は!?



意気込みを
教えてください

来場者数1万人を達成し、学祭メンバー全員で、1万人を楽しませたいです。大学にせっかく通っているのなら、大学生



活を謳歌してほしいです。それはサークルであったり、部活だったり、色々な選択肢があるけど、学祭という楽しいこともあると、知って欲しいです。せっかく阪南大学を選んだのだから、阪南の学祭がどういうものかを見て・体験して欲しいと思います。みんながしんどい時とか、顔を下向けちゃう時とかに、僕たちは一番笑顔で笑いながら楽しんで、みんなをその渦に巻き込んで楽しませたいです!



アンケートにご協力ください

皆さまの声で更にHASHが面白くなる!

「HASH」はキャンパスライフを豊かにする「タグ付けしたくなるような阪南大学のトピックス」が詰め込まれた情報誌として学生広報チームLinkのメンバーと一緒に制作しています。今後の更なる充実した誌面作りのために、読者の皆さまのご意見、ご感想をお聞きするアンケートにご協力の程よろしくお願いたします。

アンケートにご回答いただいた方には

「はぴなん」グッズをプレゼント!



アンケート回答は右のQRコードから

アンケート締切:2025年10月31日(金)



※アンケート対象者は本学在学学生のみです。

EDITOR'S NOTE

編集後記 | 編集リーダー 嶋川 弥希

HASH Vol.8を最後までお読みいただき、ありがとうございました!16名のメンバーで制作を行いました。この一冊の中で、少しでも心に残る記事があれば嬉しく思います。今回は、ゼミや授業など「大学の講義」に関するページが多くなっています。ぜひ参考にしていただき、これからの大学生活をより楽しむヒントにしてもらえたら幸いです。取材にご協力いただいた皆さま、本当にありがとうございました。また今回は、広報チーム「Link」についても紙面でご紹介させていただきました。広報誌づくりに興味のある方は、ぜひ私たちと一緒に「HASH」を阪南大生のもとへ届けてみませんか?

#ASH
[ハッシュ] Vol.8

発行日/2025年10月1日
発行/阪南大学
学生広報チームLink
学長室総務企画課

〒580-8502
大阪府松原市天美東5-4-33 TEL 072-337-3415 (直)
URL <https://www.hannan-u.ac.jp/>
表紙モデル/左:工藤 紫苑(4年)、右:島田 果奈(2年)

学生広報チームLink
学内広報誌「HASH」制作メンバー

藤山のの香	流通学科(4年生)
嶋川 弥希	経営情報学科(4年生)
金城 菜々美	経営情報学科(4年生)
岸本 佑太	国際コミュニケーション学科(4年生)
西 史夏	国際コミュニケーション学科(4年生)
本田 瑞貴	国際コミュニケーション学科(4年生)
米良 菜奈子	国際コミュニケーション学科(4年生)
秋山 那優	流通学科(3年生)
関森 留果	流通学科(3年生)
野崎 巧稀	流通学科(3年生)
福田 はるな	流通学科(3年生)
田村 樹里	経営情報学科(3年生)
下飯屋 有咲	国際コミュニケーション学科(3年生)
永尾 明日華	国際コミュニケーション学科(3年生)
高松 美鈴	国際観光学科(2年生)
BAYARJARGAL	国際コミュニケーション学科(1年生)
YANJINDULAM	