

## 「国際学部」、「経営学部」、「総合情報学部」の 設置届出が受理されました（2024年4月開設）

阪南大学（所在地：大阪府松原市、学長：田上 博司、以下、本学という）は2024年4月に開設する3学部（国際学部及び経営学部、総合情報学部）について、文部科学省に設置届出を行っていましたが、このたび受理されましたのでお知らせします。

本学は4学部5学科の体制で新たな挑戦に踏み出し、急速に変化する現代のニーズと社会の未来を見据えた先進的な教育を推進してまいります。



新学部 Web サイト ▶ <https://www.hannan-u.ac.jp/entrance/special/renewal2024/> / QR コード ▶



### ■2024年4月からの学部学科概要

新学部／既存学部	学部名称	学科名称	入学定員数
新学部	国際学部	国際コミュニケーション学科	155名
		国際観光学科	144名
既存学部	経済学部	経済学科	290名
新学部	経営学部	経営学科	290名
新学部	総合情報学部	総合情報学科	176名

### ■4学部5学科の特徴

- ・国際学部 国際コミュニケーション学科 (特設サイト: <https://www.hannan-u.ac.jp/entrance/special/renewal2024/communication/>)  
英語・韓国語・中国語に加えて、国際文化・国際関係・メディア・心理学の4つの専門分野を学び、国際社会で活躍するために必要なコミュニケーション力を身につけます。

- 国際学部 国際観光学科(特設サイト:<https://www.hannan-u.ac.jp/entrance/special/renewal2024/tourism/>)  
国際観光の最前線“OSAKA”をキャンパスに地域・企業・自治体と連携したフィールドワークなど現場での学びを通して国際観光学への理解を深めるとともに課題解決力を養います。
- 経済学部 経済学科(特設サイト:<https://www.hannan-u.ac.jp/entrance/special/renewal2024/economics/>)  
めざす業界や職種に応じた10の専門科目パッケージの学びを通して、あらゆる業界に関わる経済社会を見通す専門性とグローバルに活躍できる幅広い視野を修得します。
- 経営学部 経営学科(特設サイト:<https://www.hannan-u.ac.jp/entrance/special/renewal2024/management/>)  
経営学の経営・会計・マーケティングの知識をベースに「ICT」「ブランドファッション」「スポーツマネジメント」「国際ビジネス」といった専門領域を学び、ビジネスの現場に必要な能力を高めます。
- 総合情報学部 総合情報学科(特設サイト:<https://www.hannan-u.ac.jp/entrance/special/renewal2024/info-science/>)  
AI・データサイエンスや、情報システム、スポーツデータサイエンスなど最先端の情報通信技術を学び、デジタル化が進む社会のあらゆる業界で活躍できる課題解決力を身につけます。

## ■新校舎誕生、ワンキャンパスに集結！

2024年4月に本学最大\*の新校舎が誕生します。全4学部5学科がワンキャンパスに集結し、本キャンパスを教育・学術機能の一大拠点とします。これによって学部の枠組みを超えた学際的研究を推進し、また学生間の交流を活発化し学生の多角的視野を養うことで、複雑化する社会に求められる人材の育成を目指します。

※本学に現存する校舎のうち、新校舎の座席数4,125席及び教室数48室が最大であることを表しています。



新校舎イメージパース

### 【本件に関するお問い合わせ先】

阪南大学 学長室

電話：072-332-1224（代） FAX：072-336-2633 e-mail：koho@hannan-u.ac.jp