

## 流通学部が求める教員像と教員組織の編成方針

### 【流通学部が求める教員像】

阪南大学が求める教員像に掲げられた能力および姿勢を前提として、流通学部の教育目的の達成を志す教員

### 【教員組織の編成方針】

阪南大学の教員組織の編成方針および流通学部のカリキュラム・ポリシーに基づき、ブランド・マーケティングコース、サービスマネジメントコースおよびスポーツマネジメントコースの専門教育並びにそれらに関連して必要となる教育の提供を行うために必要な専任教員を配置する。

以上