

過去4か年の入学者数推移

大学

\* 単位は人数、( )内は女子内数

学部学科	R6(2024)年度	R5(2023)年度	R4(2022)年度	R3(2021)年度
経済学部 経済学科	319(41)	310(47)	301(39)	295(51)
経営学部 経営学科	324(114)	—	—	—
総合情報学部 総合情報学科	205(31)	—	—	—
国際学部 国際コミュニケーション学科	187(125)	—	—	—
国際学部 国際観光学科	87(49)	—	—	—
流通学部 流通学科	—	243(93)	243(86)	260(92)
経営情報学部 経営情報学科	—	236(49)	227(46)	249(46)
国際コミュニケーション学部 国際コミュニケーション学科	—	153(88)	161(93)	176(101)
国際観光学部 国際観光学科	—	118(51)	130(61)	158(78)
学部学科 合計	1,122(360)	1,060(328)	1,062(325)	1,138(368)

大学院

区分	R6(2024)年度	R5(2023)年度	R4(2022)年度	R3(2021)年度
企業情報研究科 企業情報専攻	16(6)	16(5)	11(4)	14(5)