

**HU.NEWS**
プレスリリース

“日本一甘い桃”を目指す、文系大学の挑戦。 勘と経験の桃づくりに AI・データサイエンスを融合した「阪南大学ももひめ」、あべのハルカス近鉄本店で初販売(8/14-16)

■研究室から百貨店へ。学生が伝える"AI×桃づくり"の挑戦

阪南大学総合情報学部 松田健ゼミナールは、和歌山県紀の川市の桃農家と連携し、日本一の糖度を目指す「日本一甘い桃を作るぞ！プロジェクト」を推進しています。

このたび、プロジェクトから誕生した大学ブランド桃「阪南大学ももひめ」を、あべのハルカス近鉄本店 2階ウエルカムギャラリーにて初めて販売します。

当日は、学生自らが店頭に立って販売やプロジェクトの紹介を行うほか、桃の糖度当てクイズや子ども向け AR 体験に加え、糖度を測定する科学的な仕組みを紹介するミニ講座や、センサーづくり体験など、AI・データサイエンスと農業を楽しく学べる参加型イベントも開催します。研究室から生まれた挑戦が、百貨店というリアルな売り場で消費者と出会う 3 日間です。



■開催概要

イベント名：阪南大学ももひめ POP UP イベント

会場：あべのハルカス近鉄本店 2階ウエルカムギャラリー

日時：2026 年 8 月 14 日（金）～16 日（日）※ 14・15 日は 10:00～20:00、16 日は 10:00～18:00

内容：販売に加え、研究成果を紹介する展示や、甘さを可視化する糖度測定体験、糖度計測センサーづくり体験、糖度当てクイズ、子ども向け「桃とおしゃべり」AR 体験など、農業とサイエンスを楽しく学べる企画を用意しています。

※販売は 8 月 14 日から 16 日の三日間、展示イベントは 8 月 15、16 日のみとなります。

※販売数量や価格等の詳細は決定次第お知らせします。天候や収穫状況により販売内容を変更する場合があります。

■農学部がない大学だからこそ生まれた「ももひめ」

本プロジェクトは、社会科学系を中心とする阪南大学が、AI・データサイエンスと地域農業を融合し、「日本一甘い桃」を目指して取り組む文理融合型の研究・教育プロジェクトです。

阪南大学では 2020 年に「阪南大学 AI・データサイエンス教育研究所」を設置し、全学的に AI・データサイエンス教育・研究を推進してきました。また、文部科学省「数理・データサイエンス・AI 教育プログラム」において、2021 年 8 月 4 日時点で大阪府の私立総合大学として唯一の認定を受けるなど、社会科学系大学における AI・データサイエンス教育を先進的に展開しています。「阪南大学ももひめ」は、AI・データサイエンスを活用した桃づくりを目指すプロジェクトから生まれたブランドです。現在は、栽培環境や糖度などのデータを収集・分析し、より甘い桃づくりに向けた研究を進めています。学生は桃畑でのデータ収集や糖度測定だけでなく、ブランド名の考案、パッケージデザイン、広報、販売まで主体的に携わっています。

今回の百貨店での販売は、研究・教育活動として始まったプロジェクトが、実際に消費者へ届けられる段階へ進んだことを示す大きな節目です。

■AI が挑む桃づくり。その第一歩を百貨店で発信

本プロジェクトが目指しているのは、単に甘い桃をつくることではありません。栽培環境や糖度などのデータを蓄積・分析し、高糖度の桃づくりを再現可能な技術として確立することを目指しています。現在は、環境湿度や土壌湿度、土壌温度、pH、土壌肥力、日照強度など、桃の生育に関わるさまざまなデータを収集しています。その研究を通じて、桃の生育過程において、どのタイミングで何を観察することが重要かという知見が得られ始めています。こうした成果をもとに、来年度以降はAI・データサイエンスを活用した高糖度の桃づくりをさらに進め、将来的には世界レベルの糖度への挑戦や、他の農産物への展開も視野に入れています。

今回のPOP UP イベントは、阪南大学と地域が連携して進める「農業 × サイエンス × 教育」の取り組みを、一般の方々に体験していただく場です。桃の美味しさを楽しみながら、研究や技術に触れ、子どもから大人まで幅広い世代が学びと交流を深められる機会を提供します。

阪南大学「日本一甘い桃を作るぞ！プロジェクト」＜通称：桃プロ＞

連載記事はこちら▶https://www.hannan-u.ac.jp/doctor/i_info-science/matsuda/2026/linfi00001793ky.html#momopro

【本件に関するお問い合わせ先・取材申込先】

阪南大学 総務企画課：浮田

電話：072-337-3415 FAX：072-336-2633 e-mail：koho@hannan-u.ac.jp