

# 大学院企業情報研究科 カリキュラムナンバリング

## ナンバリングルール

学科コード、科目区分コード、レベルコード、管理コードから形成されています。それぞれのコードの意味は次のとおりです。

学部コード	コード
企業情報研究科	M

科目区分	コード
演習科目	A
研究論文指導科目	B
共通科目	C
観光ビジネス分野科目	D
経済分析分野科目	E
国際経営分野科目	F
情報分野科目	G
ブランド・マーケティング分野科目	H
学部聴講科目	I

科目種別	レベル	管理番号
基礎補充科目	1	00～99
基礎科目	2	
専門科目	3	
演習科目	4	

(例)

ナンバリング: M A 1 0 1

ナンバリング: M B 2 0 2

学科 科目区分 レベル 管理番号

## 2) ナンバリング表

科目名	ナンバー
演習 1	MA401
演習 2	MA402
研究論文指導	MB401
修士論文	MB402
産学連携講座	MC201
情報応用リテラシー	MC202
英語専門書講読	MC203
観光産業特論	MD301
地域社会調査特論	MD302
観光計画特論	MD303
観光サービスマネジメント特論	MD304
世界経済特論	ME301
国際協力特論	ME302
応用マクロ経済学特論	ME303
応用ミクロ経済学特論	ME304
ビジネスデータ分析特論	ME305
経済発展特論	ME306
開発金融特論	ME307
社会政策特論	ME308
産業集積地域特論	ME309
地域経営特論	MF301
国際ビジネス特論	MF302
財務会計特論	MF303
企業分析特論	MF304
アジア地域経済特論	MF305
経営管理特論	MF306
経営戦略特論	MF307
経営労務特論	MF308

科目名	ナンバー
人事組織特論	MF309
管理会計特論	MF310
マルチメディア特論	MG301
知覚情報特論	MG302
情報法特論	MG303
情報システム設計特論	MG304
ネットワーク特論	MG306
情報科学特論	MG307
データベース特論	MG308
プロジェクト研究 (情報)	MG405
ブランドビジネス特論	MH301
マーケティング特論	MH302
国際マーケティング特論	MH303
消費者行動特論	MH304
アジア経済論 b	MI101
イノベーション論	MI102
インターネットマーケティング	MI103
開発経済論 a	MI104
管理会計システム論	MI105
グローバルコミュニケーション	MI106
グローバルビジネス	MI107
経営管理論	MI108
経営史	MI109
経営戦略論	MI110
経営組織論	MI111
経済地理学 b	MI112
国際協力論	MI113
国際産業論	MI114

科目名	ナンバー
国際平和論	MI115
国際貿易論	MI116
コミュニティツーリズム論	MI117
財務会計システム論	MI118
社会政策 b	MI119
人的資源管理論	MI120
数理統計学	MI121
先端技術論	MI122

科目名	ナンバー
多国籍企業論	MI123
ビジネスモデル論	MI124
簿記 1	MI125
簿記 2	MI126
マクロ経済学 1	MI127
ミクロ経済学 1	MI128
民間協力 (NGO/NPO) 論	MI129
旅行ビジネス論	MI130