

流通学部カリキュラムマップ

ナンバリング付与ルール

学部コード、科目区分コード、レベルコード、管理コードから形成されており、それぞれの意味は次のとおりである。

(例) ビジネス入門

ナンバリング	B	A	1	101
	学部コード	学科区分	レベル	管理番号

- ・1桁目の学部コードは流通学部の略称であるBに統一
- ・2桁目の学科コードは以下のとおり

A	全員履修科目
B	学科必修科目
C	コース必修科目
D	コース選択必修科目 (ブランド・マーケティングコース)
E	コース選択必修科目 (サービスマネジメントコース)
F	コース選択必修科目 (スポーツマネジメントコース)
G	自由選択科目 (ブランド・マーケティングコース)
H	自由選択科目 (サービスマネジメントコース)
I	自由選択科目 (スポーツマネジメントコース)
J	自由選択科目

- ・3桁目のレベルコードは以下のとおり

1	初年次教育科目 (1年次科目)
2	専門教育 (2年次科目・初級科目)
3	専門教育 (3年次科目・中級科目)
4	専門教育 (4年次科目・上級科目)

- ・4桁目以降の3桁コードは以下のとおり

各分野の年次等により全員履修科目、必修科目、コース必修科目、コース選択必修科目、自由選択科目のレベルで割り付けている。

ディプロマポリシー (卒業認定・学位授与の方針)

■知識・理解

①各学生は、ブランド・マーケティングコース、サービスマネジメントコース、スポーツマネジメントコースのいずれかのコースに所属し、当該所属コースにおける体系的学習を通じて、専門的理論・知識・技術を身につける。

■汎用的技能

②情報読解力 社会に関する情報を収集し、選択・加工・整理し、適切な情報として発信することができる。

③課題解決力 深い洞察力を持ち、多様な社会についてグローバルな視野で考察することにより課題を明らかにし、課題解決に必要な情報を収集・分析・整理し、解決する方策を計画することができる。

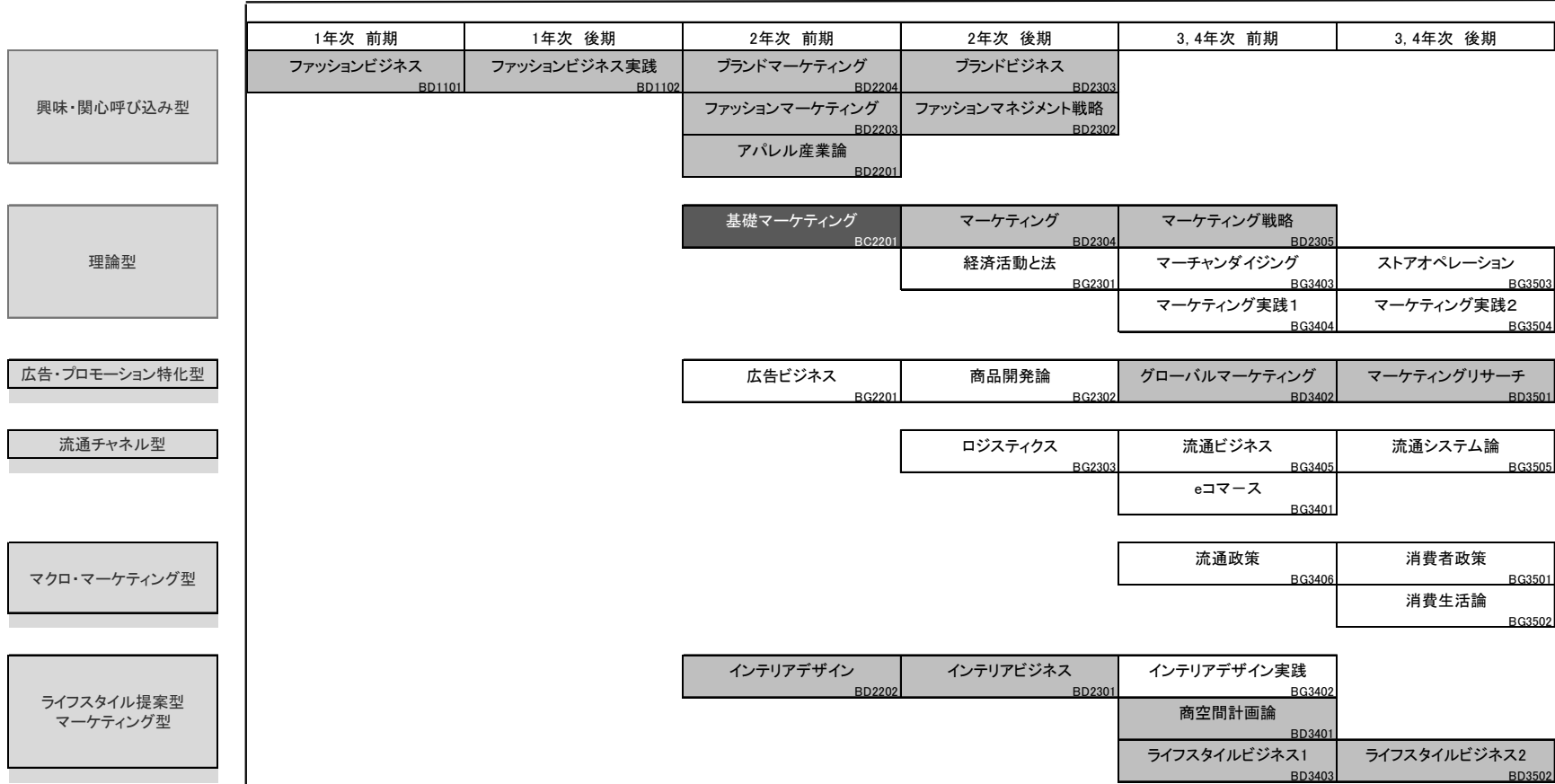
④論理的思考力 社会現象を情報や知識を利用して、筋道を立てて論理的に考え表現することができる。

⑤コミュニケーション能力 専門科目のみならず一般教育の多面的履修を通して幅広く深い教養を身につ

G 流通学部 学科科目カリキュラムマップ
【ブランド・マーケティングコース】

コース必修ブランド・マーケティングコース
 選択必修ブランド・マーケティングコース
 自由選択ブランド・マーケティングコース

体系的・連関性 →



↓ 深化的
発展性

【サービスマネジメントコース】

	コース必修サービスマネジメントコース
	選択必修サービスマネジメントコース
	自由選択サービスマネジメントコース

	1年次 前期	1年次 後期	2年次 前期	2年次 後期	3,4年次 前期	3,4年次 後期	
サービスビジネス科目群			基礎マネジメント BC2202				
	ホスピタリティ関連科目	ホスピタリティマネジメント BE1101		フードビジネス BE2201	ブライダル実務 BE2306		
				ブライダルビジネス BE2205	ブライダルマネジメント BE2307		
				ホテルビジネス BE2206			
その他サービス関連科目		サービスビジネス BE1102	コンテンツビジネス BE2204	エンターテインメントビジネス BE2301			
			交通ビジネス BH2203	ソーシャルビジネス BE2304	銀行ビジネス BH3401	グローバルビジネス BH3501	
					サービスビジネス特講 BH3402	証券ビジネス BH3505	
					スモールビジネス BH3405	ベンチャービジネス BH3506	
マネジメント科目群			リーダーシップ論 BE2207	経営戦略論 BE2302		経営財務論 BH3502	
			企業社会論 BH2201	人的資源管理論 BE2303		マネジメント特講 BH3507	
会計学関連科目				ビジネス実務 BE2305			
			管理会計 BE2202	商業簿記2 BH2301	財務会計 BH3403	商業簿記4 BH3504	
			企業分析 BE2203		商業簿記3 BH3404		
			工業簿記 BH2202		マネジメントゲーム BH3406		
		商業簿記1 BH2204					

【スポーツマネジメントコース】

	コース必修スポーツマネジメントコース
	選択必修スポーツマネジメントコース
	自由選択スポーツマネジメントコース

	1年次 前期	1年次 後期	2年次 前期	2年次 後期	3,4年次 前期	3,4年次 後期
教養・マネジメント	スポーツマネジメント入門 BF1102	スポーツと社会1 BF1104	基礎スポーツマネジメント BG2203	応用スポーツマネジメント BF2302	スポーツ産業論 BF3403	
			スポーツと社会2 BF2202	スポーツ業界研究 BF2303	スポーツマネジメントリサーチ BF3404	
			水泳・水中運動 BI2201	ジョギング・ウォーキング BI2301	スポーツツーリズム BI3402	
			スポーツ特講1 BI2206	スポーツ特講2 BI2305	健康体力評価 BI3503	
			野球ビジネス論 BI2207	地域スポーツクラブ論 BI2306	健康体力評価演習 BI3504	
				ヘルスプロモーション BI3404		
アスリートパフォーマンス	スポーツ競技力入門 BF1101	スポーツ技術論 BF1103	アスリートキャリア1 BF2201	アスリートキャリア2 BF2301	コーチング論2 BF3501	
			運動生理学 BF3401	発育発達論 BF2304	コーチング論1 BF3402	スポーツトレーニング論 BF2203
			スポーツ医学1 BI3401	スポーツゲーム分析 BI2302	バイオメカニクス BI3403	スポーツ医学2 BI3501
			スポーツ特殊講義1 BI2202	スポーツ特殊講義3 BI2303		スポーツ動作解析 BI3502
			スポーツ特殊講義2 BI2203	スポーツ特殊講義4 BI2304		
			スポーツ栄養・食事学 BI2204			
			スポーツ心理学 BI2205			