

Challenge is Yours

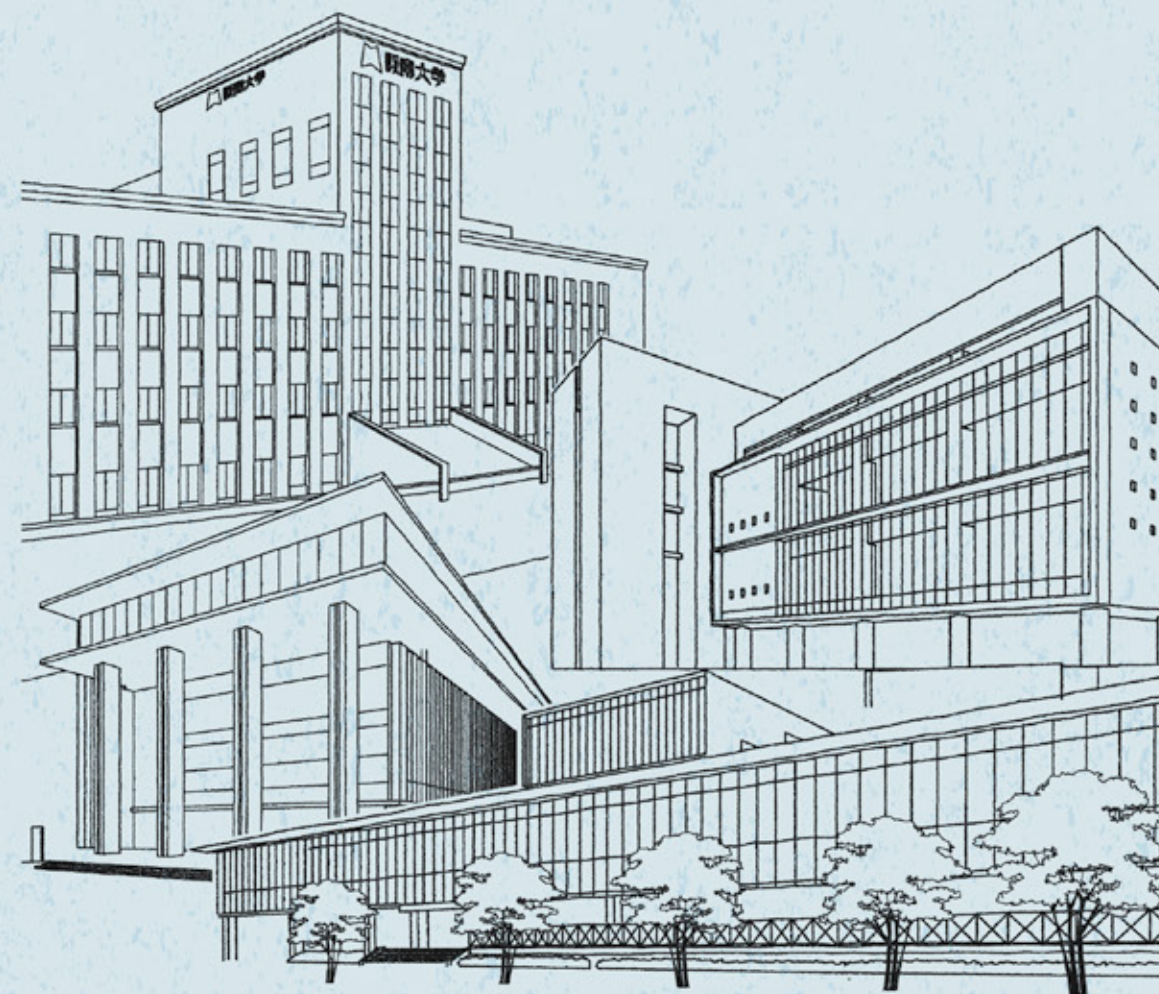
挑戦を、たのしもう。



[本キャンパス] 〒580-8502 大阪府松原市天美東5丁目4番33号
TEL: 072-332-1224(代表) Email: nyushi@hannan-u.ac.jp

Admission Policy of Hannan University 2027

阪南大学
アドミッションポリシー



国際学部 国際コミュニケーション学科

Department
of
International Communication



教育目標

学科がめざすモノ！

国際コミュニケーション学科の教育目標は、学生一人一人が国際的なビジネスパーソンにふさわしい幅広い教養と専門知識を身につけ、高度な問題解決能力と社会適応力を備えた人材として成長することです。その目標を達成するために「グローバルな視点で他者との国境を越えたコミュニケーションをとる力を修得すること」を念頭に置き、教育課程を編成しています。多様な人々と円滑なコミュニケーションを行うためには、その国や地域との関係性を知り、異文化を理解することに加えて、人の心を理解することも重要です。さらに、多様化するメディアを用いて、グローバル社会に求められる効果的なコミュニケーションスキルを体得することも大切です。このように、異なる価値観・世界観を持つ人・社会・文化に対する理解を深めるため、国際関係、心理学、マスメディア、社会学、歴史学など多様な分野の知識を修得します。さらに、コミュニケーションの手段である英語、韓国語、中国語をはじめとする外国語の高度な運用能力を養成します。高度なコミュニケーション能力と優れた語学力を掛け合わせることで、国際社会で活躍するための力を磨きます。



推薦図書

大学入学までに読んでみよう！

国際関係	●南 博・稲場 雅紀	『SDGs—危機の時代の羅針盤(新書)』(岩波書店、2020年)
国際文化	●青木 保	『異文化理解(岩波新書)』(岩波書店、2001年)
メディア	●吉見 俊哉	『メディア文化論』(有斐閣、2004年)
	●馬場 康夫	『「エンタメ」の夜明け』(講談社、2007年)
心理学	●ハンス・ロスリング	『FACTFULNESS 10の思い込みを乗り越え、データを基に世界を正しく見る習慣』(日経BP、2019年)
語学 英語	●野村 恵造	『ジョンブルとアングルサム：イギリス英語とアメリカ英語』(研究社、2013年)
	●鳥飼 玖美子	『国際共通語としての英語(講談社現代新書)』(講談社、2011年)
語学 中国語	●小山 ひとみ	『中国新世代 チャイナ・ニュージェネレーション』(スモール出版、2019年)
語学 韓国語	●株式会社アルク出版編集部	『韓国語ジャーナル2023』(アルク、2023年)
英語圏・その他留学	●留学ジャーナル	『留学ジャーナル』(留学ジャーナル発行・英語圏・中国語圏・韓国語圏への留学について知ることができます)



求める人物像

こんな学生に来てほしい！

国際学部国際コミュニケーション学科では、国際社会の一員として平和・民主主義・基本的人権という人類普遍の価値を尊重でき、失敗を恐れずに他者と共に学び続け、社会発展に貢献したいという意志がある受験生の入学を歓迎します。また、教育課程をもとに次に示す人物を求めています。

- 国際コミュニケーション学科で学んでいくにあたり、知識・技能・判断力および表現力などにおいて、高等学校等で修得すべき基礎的な能力を身につけている人
- 国際社会を広い視野でとらえて旺盛な好奇心を持つことでさまざまな問題について自分なりの考えをもち、その考えを他者にわかりやすく伝えることができる人
- 特別活動や課外活動等において、他者とのコミュニケーションを大切に、協力して物事を進めることができる人



評価ポイント

出願準備は万全ですか？

「求める人物像」に掲げる基礎的な能力や意欲および資質を評価するためにさまざまな入学者選抜試験を設けています。面接試験を実施する入学者選抜試験では、事前に提出される書類および面接試験で、本学部・学科で学ぶ強い意志と学修計画があるかを評価します。具体的には、本学部・学科で学べる学問への好奇心・意欲・広

い視野で物事をとらえ自身の考えをもてる思考力や判断力、および他者と論理的にコミュニケーションを行うことができる協調性と表現力などを有しているか否かを総合的に評価します。また、すべての受験生において高等学校で修得すべき基本的な知識(国語、地理、歴史、公民、理科、数学、外国語など)を有しているか否かを主に評価します。



学部・学科からのメッセージ

Let's learn together!

21世紀、世界は絶えず変化し、新しい技術やアイデアが驚くほどのスピードで生まれています。このような環境で成功するためには、変化に適応し、さらに新しいものを作り出す能力が必要です。その能力とは、問題意識を持ちそれを解決する能力、コミュニケーション能力、協調性、創造性、デジタルリテラシー、心の知能指数(EQ)、そしてグローバルな視点です。国際コミュニケーション学科は、国際社会、異文化コミュニケーション、言語に興味があり、グローバルな意識を持つ学生を歓迎します。ここでの学びが、自身の目標達成および国際社会への貢献につながるでしょう。ぜひ、国際コミュニケーション学科で学び、夢を実現させましょう。



教育目標

学科がめざすモノ!

国際観光学科は国際社会で活躍する人材を育成する学科です。国際観光学は、経済・経営分野、政治・社会分野、歴史・文化分野などを総合したダイナミックな学問であり、これからの時代が要請する新しい領域です。また、世界の国々と人々が平和的に交流するためのグローバルなコミュニケーション力を身につけると同時に、地域の魅力を再発見し、活性化するための学問でもあります。単に観光産業への就職をめざすだけでなく、幅広い教養を身につけ、文化の多様性を理解することで、国際社会で新たな価値を創造する実践力を養成することを教育目標としています。



推薦図書

大学入学までに読んでみよう!

- | | | |
|-------------|--------------|---|
| 観光計画群担当教員推薦 | ●伊藤 智章 | 『地図化すると世の中が見えてくる』(ベレ出版、2016年) |
| 観光文化群担当教員推薦 | ●沢木 耕太郎 | 『深夜特急1ー香港・マカオ』(新潮文庫、1994年) |
| 観光事業群担当教員推薦 | ●鈴木 勇一郎 | 『おみやげと鉄道』(講談社、2013年) |
| 語学担当教員推薦 | ●Jules Verne | 『Around the world in Eighty Days』(Foxton、2019年) |



求める人物像

こんな学生に来てほしい!

国際観光学科では、p.3の教育目標のもとに、次のような目的意識と意欲をもった受験生の入学を歓迎します。

- 観光をとおして異文化や自文化を理解するとともに、必要なコミュニケーション力を養うことによって、国際社会や地域社会で活躍したい人
- 国内外の多様な文化に興味を抱き、それらが持つ意味や可能性をホストとゲストの双方の視点から学ぶことで、幅広く活用したい人

■地域社会と積極的にかかわる中で、観光のもつ多面的な手法を学び、生活者と観光者ともに魅力ある地域づくりに向けて貢献したい人

■観光にかかわる事業や産業に関心を持ち、ビジネスやマーケティングの知識を身につけ、社会においてその能力を発揮したい人

■グローバルな視野から国際社会や地域社会における様々な問題に関心を持ち、身につけた知識をこれらの解決に役立てたい人



評価ポイント

出願準備は万全ですか?

国際観光学科では、広く社会に貢献できる実行力を養うため、「観光文化」「観光計画」「観光事業」の3つの領域を設け、国際観光学の学びを深めています。主な選考基準は右記3点です。

- 国際観光学科「求める人物像」と志望理由が合致しているか
- 大学で学ぶ意味を自覚し、入学後の具体的な目的と活動意欲を持っているか
- 入学後の学修生活全般において、学科学生を中心・模範となる資質・やる気を持っているか



学部・学科からのメッセージ

Let's learn together!

2024年4月に国際学部国際観光学科として発展的に改組、学びの領域がさらに広がりました。国際学部国際観光学科は、1997年4月に西日本の4年制大学では初めて「観光」を冠する学科として開設された国際コミュニケーション学部国際観光学科に原点をもち、2022年4月に学科創設25周年を迎えました。

国際観光学科では、文化の多様性や異文化をととした自文化の理解を深める「観光文化」、地域資源を活かして魅力向上や地域再生を考える「観光計画」、観光を産業面・経済的にとらえて多様な問題解決をめざす「観光事業」という3つの教育研究領域をベースとしています。観光学の学びをとおして、これからの人やモノ、場所のつながりを探究してみませんか。理論と実践が織りなす体系的な学びのもと、さまざまな方面で活躍できる人材の輩出をめざしていきます。

経済学部 経済学科

Department
of
Economics



教育目標

学科がめざすモノ！

阪南大学経済学部では、学生が次に示す能力を身に付けることを目標としている。

- ミクロ経済学、マクロ経済学の基礎理論に基づいて、市場の役割や政府の役割、経済の動きについて説明することができる
- 中級レベルのミクロ経済学、マクロ経済学の理論についての体系的な知識、または「専門科目パッケージ」として提供される少なくとも一つ以上の専門分野についての体系的な知識を有している
- さまざまな情報を収集・理解し、自らの問題意識に基づいてそれらを整理し、他者に的確に伝えることができる
- 客観的事実や前提条件に基づいて、論理的に思考し、それを表現することができる
- 自律的に学び、考え、行動する姿勢を有している
- 他者の立場と多様性を理解し、他者と協調・協力することができる
- 学修の成果を有機的に関連させながら、自らの設定した課題に創造的に取り組むことができる

左記の7項目の目標を達成するために教育課程では、以下のような基本方針を定めている。

- 学生のこれからを支える基礎学力の養成を重視する
- 一人ひとりの学生の将来設計に即した主体的な学習を重視する
- ゼミにおいて、学生同士が協調・協力して、より深く、実践的な学習体験を得ることを重視する
- スタンダードな経済学体系に則した学習を重視する
- 現実の経済・社会制度の理解に必要な法律に関する学習を重視する
- 留学や海外体験を促し、実践的な英語能力を養成することを重視する
- 実務能力の養成と、学んだことを形にする資格取得の支援を重視する



推薦図書

大学入学までに読んでみよう！

公務キャリア	●有川 浩	『県庁おもてなし課』(角川書店、2011年)
金融キャリア	●慎 泰俊	『15歳からのファイナンス理論入門 一桃太郎は、なぜ、犬、猿、キジを仲間にしたのか』(ダイヤモンド社、2009年)
グローバルキャリア	●田村 さつき	『逆転思考のキャリア 一“本当の自分”に出会う海外就職一』(アメージング出版、2024年)
ビジネス経済学	●上野 雄史、星野 崇宏、安田 洋祐、山口 真一	『そのビジネス課題、最新の経済学で「すでに解決」しています。』(日経BP、2022年)
ビジネス統計分析	●サトウマイ	『はじめての統計学 レジの行列が早く進むのは、どっち!?』(総合法令出版、2021年)
ビジネス法	●倉沢 康一郎	『ブレップ法と法学』(弘文堂、1986年)
まちづくり	●新 雅史	『商店街はなぜ減るのか～社会・政治・経済史から探る再生の道～』(光文社新書、2012年)
くらしの経済	●松沢 裕作	『生きづらい明治社会』(岩波ジュニア新書、2018年)
日本経済	●ヤニス・バルファキス	『父が娘に語る 美しく、深く、壮大で、とんでもなくわかりやすい経済の話』(ダイヤモンド社、2019年)
グローバル経済	●野口 悠紀雄	『世界経済入門』(講談社現代新書、2018年)



求める人物像

こんな学生に来てほしい！

- 公務員に求められる一般教養、法律、経済に関する知識を体系的に学び公務員をめざす人
- 経済理論、経済史、実務の側面から、金融・ファイナンスを多面的、体系的に学びたい人
- グローバルなビジネスに必要な知識を深め、コミュニケーション能力を高めて、実践したい人
- 現実のビジネスに経済理論がどのように活かされているかを学びたい人
- 統計学に基づくビジネスや経済の分析方法を、体系的に学びたい人

- 現実のビジネスに関係する各種法令の運用実態や法令等遵守がどのような意義をもつのか学びたい人
- 地域社会の発展や活性化に関して、産業、環境、政策の側面から学びたい人
- 生活や就労に関する諸問題と、それらに対する国や地方自治体の政策のあり方について学びたい人
- 日本経済の歴史や制度、現在の日本経済が抱える諸問題、それらに対する政策などについて学びたい人
- グローバル経済の動きや、アジア諸国、欧米諸国などの経済と日本経済との相互関係について学びたい人



評価ポイント

出願準備は万全ですか？

【知識・技能として】

- 基本的な経済・社会のしくみと働きについての基礎知識を有している
- 基礎的な計算能力を有している

【思考力・判断力・表現力として】

- 基礎的な文章読解力と、自分の考えを十分に説明できる作文能力を有している
- 論理的思考力を有している

【関心・意欲・態度として】

- 経済や社会に関する問題に関心を有している
- 将来、ビジネスパーソンとして活躍するとともに、地域社会や国際社会の発展のために貢献する志を有している
- 自ら主体的に学ぶ態度を有している
- 話し合いの場において、他人の意見をしっかり理解しようとする姿勢とともに、自分の意見を明確に伝えようとする姿勢を有している



学部・学科からのメッセージ

Let's learn together!

経済学部では、学びたい分野、なりたい職業を切り口に整理された「10のパッケージ」から効果的に学ぶことができます。さらに、各パッケージの学びと併せて少人数制の演習(ゼミ)が連動し、より深く学修できます。また、経済学の学びを深めるには、隣接する法学や実務分野等の知識も必要になりますが、これらのカリキュラムも充実しています。

経済学部は、学生一人ひとりが目標を持ち、それに向かって挑戦・努力できる学部でありたいと考えています。まだ明確な目標が見出せていなくても、広域なテーマを持つ経済学部での学びをとおしてきっと明確になり、教職員のサポートと学生同士の切磋琢磨をとおして実現に近づけていくことができるでしょう。



教育目標

学科がめざすモノ！

経営学は、企業や組織を対象とする学問です。経営学部では企業・組織の運営（マネジメント）の基礎となる経営学、簿記・会計、マーケティングの知識を学ぶだけでなく、ICTビジネス、国際ビジネス、ファッションビジネス、スポーツビジネスといった専門領域も学ぶことができます。

阪南大学では「経営・会計」「マーケティング」「ICTビジネス」「国際ビジネス」「ブランド・ファッション」「スポーツマネジメント」の6つの分野から身につけたい能力や興味・関心に応じて横断的に学ぶことでビジネスをリードする人材をめざします。

例えば、経営学と国際ビジネスを学ぶことで貿易・商社、グローバル産業で活躍できる国際的な幅広い視野を身につけることができます。また、経営学とブランド・ファッションを学ぶことでアパレル・ファッション業界で活躍できる人材となることができます。

このように基礎となる経営学と特色のある専門分野を理論と実践を交えて学び、社会と企業に貢献できる人材に成長しましょう。



求める人物像

こんな学生に来てほしい！

経営学部は、建学の精神およびミッションステートメントに則り、阪南大学アドミッション・ポリシーを前提として、次に掲げる人の入学を希望します

■高等学校で履修した主要教科・科目について、教科書レベルの基礎的な知識を有している人

■阪南大学アドミッション・ポリシーを理解し、明確な根拠に基づいて筋道立てて考え、それを文章やプレゼンテーションなどで他者にわかり易く伝える能力がある人

■以下の分野における様々な問題に関心を持っており、理論を学び、フィールドリサーチやアンケート調査等を通じて新たな知見を見出したいと考えている人

●経営・会計 ●マーケティング ●ICTビジネス ●国際ビジネス ●ブランド・ファッション ●スポーツマネジメント

■本学で身に付けた知識と経験を活かして、将来、上記の分野などで活躍しようとする人



推薦図書

大学入学までに読んでみよう！

経営・会計	●岩崎 夏海	『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの「マネジメント」を読んだら』（新潮社、2015年）
	●渋沢 栄一 著 （守屋 淳 翻訳）	『現代語訳 論語と算盤』（筑摩書房、2010年）
マーケティング	●石井 淳蔵	『マーケティングの神話』（岩波書店、2004年）
	●森下 信雄	『宝塚歌劇団の経営学』（東洋経済新報社、2021年）
ICTビジネス	●伊田 昌弘 監修 阪南大学経営情報学部 編	『経営と情報の深化と融合』（阪南大学叢書）（税務経理協会、2014年）
	●安宅 和人・池宮 伸次	『ビッグデータ探偵団』（講談社、2019年）
国際ビジネス	●Grazia letto-Gillies 著 （井上 博 訳）	『多国籍企業論 ―概念・理論・影響―』（阪南大学翻訳叢書 29）（同文館出版、2021年）
	●マシュー・サイド	『多様性の科学』（ディスカヴァー・トゥエンティワン、2021年）
ファッション	●安城 寿子	『1964東京五輪ユニフォームの謎』（光文社、2019年）
ブランド	●ダグラス B.ホルト	『ブランドが神話になる日』（ランダムハウス講談社、2005年）
スポーツマネジメント	●野地 秩嘉	『TOKYOオリンピック物語』（小学館、2011年）
	●大山 高	『マルチスポーツを科学する：世界基準で子どもの探究心を鍛えよう』（青娥書房、2023年）



評価ポイント

出願準備は万全ですか？

■知識・技能

高等学校で履修した主要教科・科目について、教科書レベルの基礎的な知識を有しているか？

■思考力・判断力・表現力

明確な根拠に基づいて筋道立てて考え、それを文章やプレゼンテーションなどで他者にわかり易く伝えられるか？

■関心・意欲

「経営・会計」「マーケティング」「ICTビジネス」「国際ビジネス」「ブランド・ファッション」「スポーツマネジメント」のうちいずれかの分野で生じている問題に関心を持ち、それに対するさらに深い理解や解決のために理論を学び、フィールドリサーチやアンケート調査等を通じて新たな知見を見出したいという意欲があるか？



学部・学科からのメッセージ

Let's learn together!

大学4年間はあっという間に終わります。だからこそ、1日1日を大切に1年目から「やるべきこと」に励みながら「やりたいこと」に情熱を注いでください。そんな大学生を我々教職員は全力でサポートします。

経営学部には6つの分野があります。そのうちの1つを究めることもできれば、複数の分野を掛け合わせて多様性に富んだ領域に挑戦することもできます。そんな無数の選択肢の中からみなさんの「ワクワク」を見つけ出してください！



総合情報学部 総合情報学科

Department
of
Information Sciences



教育目標

学科がめざすモノ！

情報技術によって人々が暮らしやすい社会を構築できる人材を輩出するため、総合情報学部では、個人の興味・関心に応じ、

- AI・データサイエンス
- ビジネスデータサイエンス
- 情報システム
- デジタルコンテンツ
- スポーツデータサイエンス

の5分野それぞれの専門知識を学びます。

以下の知識・技術の習得を目標とします。

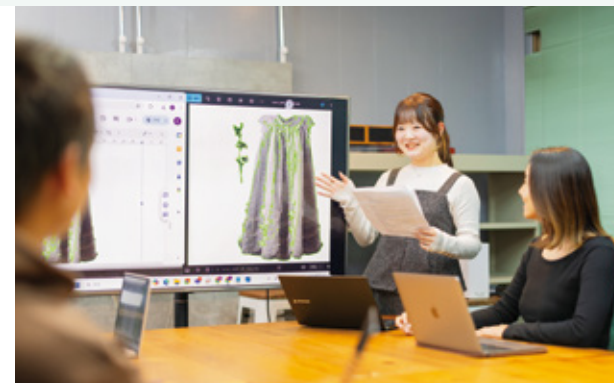
- 社会で活用できるAI・データサイエンスの知識や技術の修得
- データ分析をもとに客観的・的確な経営判断を行う能力の習得
- プログラムの技術を活かしシステム開発者になるための知識と技能の習得
- デジタルテクノロジーを駆使したクリエイティブなコンテンツ制作の知識と技能を習得
- スポーツ分析の技術でアスリートの競技パフォーマンスを支えるための知識と技能の習得



推薦図書

大学入学までに読んでみよう！

AIデータサイエンス	● 濱 道生 『Excelと数学ソフトで学ぶAI時代の基礎数学』（見洋書房、2023年）
	● 松田 健、船水 祐輔 『学びかたの学びなおし数学』（学術図書出版社、2022年）
デジタルコンテンツ	● 川口 伸明 『2060 未来創造の白地図 ～人類史上最高にエキサイティングな冒険が始まる』（技術評論社、2020年）
	● 落合 陽一 『デジタルネイチャー 生態系を為す汎神化した計算機による侘と寂』（PLANETS/第二次惑星開発委員会、2018年）
スポーツデータサイエンス	● 黒部 一道 『もっとなっとく 使えるスポーツサイエンス』（講談社、2017年）
	● 上赤坂 佳孝 『サッカーデータ革命 ロングボールは時代遅れか』（辰巳出版、2014年）
ビジネスデータサイエンス	● さわぐち けいすけ、入山 章栄 『経営理論をガチであてはめてみたら自分のちょっとした努力って間違ってた』（日経BP、2022年）
	● 両@リベ大学長 『本当の自由を手に入れる お金の大学』（朝日新聞出版、2020年）
情報システム	● ワークマンパブリッシング（著）、千葉敏生（翻訳） 『アメリカの中学生が学んでいる 14歳からのプログラミング』（ダイヤモンド社、2022年）
	● AI犬家しょーなり 『目指せ！未来のAIエンジニア チャットGPT APIでアプリ開発：高校生のためのChatGPT API活用法 学生のためのAI Kindle版』（Amazon Services International, Inc、2023年）
情報システム	● 『「プログラミングをはじめたい」入門講座一覧』（オンライン教材「Paiza」）



求める人物像

こんな学生に来てほしい！

総合情報学部は、阪南大学の入学者受入れ方針を前提として、次の3つの視点を重要視しています。

（1）関心・意欲 （2）思考力・判断力 （3）知識・技能

この3つの観点に基づいて、具体的には次に示す学生を求めています。

■ AIデータサイエンスの知識と技術を身に付けて国内外の企業で活躍したい人

■ ビジネスを科学的に分析する能力を駆使して国内外の企業で活躍したい人

■ システム開発の技術と知識を獲得し、システムエンジニア等をめざしたい人

■ クリエイティブなスキルと知識を身に付けて、イベントやプロジェクトで活躍したい人

■ アナリスト&指導者になるためにパフォーマンスの分析手法を学びたい人



評価ポイント

出願準備は万全ですか？

総合情報学部は、「求める人物像」で示した（1）関心・意欲、（2）思考力・判断力、（3）知識・技能の3つの観点について評価するために、さまざまな入学者選抜試験を設けています。

面接試験を実施する入学者選抜試験では、与えられた課題に対するプレゼンテーション、提出書類・面接によって、知識・思考力・表現力・主体性を審査し、入学後の伸びしろや他の人々とともに主体性をもって学ぶことができるかどうかを評価します。

筆記試験を実施する入学者選抜試験では、本学部での学びに必要な国語力、国際的な情報の受発信に必要な英語力、もしくは論理的思考の基礎となり各種ビジネス統計に必要なとされる数学の能力、さらに複雑化・高度化する現代社会を理解する社会科学の能力など、主として知識・技能を問う試験を出題して評価します。



学部・学科からのメッセージ

Let's learn together!

私たちの生活においてモノを買ったり、電車に乗ったりする仕組みをはじめ、あらゆるものがデジタル化される時代が到来しています。社会やビジネスの仕組みのデジタル化によって生み出される大量のデータ・情報の利活用がビジネス、スポーツ領域を含むあらゆる分野で進展しています。

このような現代においては、スマホやPCなどの情報端末を駆使して情報収集、情報加工、そしてその情報の利活用を行い創造的に組織や社会に貢献できる人材が求められています。

総合情報学部では、今後、文系・理系を問わず求められるコンピュータ処理やAI・データサイエンスの基礎の習得のための情報リテラシー教育を提供します。その上で、ビジネス、スポーツ領域への応用力や、ICT領域で活躍するための情報システム開発力、デジタルコンテンツ制作力を育む教育を展開します。情報を利活用する能力を活かしてデジタル化社会に貢献したい意欲のある皆さんを歓迎します。