

HANNAN UNIVERSITY

大学案内 2021

国際コミュニケーション学部

国際観光学部

経済学部

流通学部

経営情報学部

Challenge is Yours

挑戦を、たのしもう。



2019(令和元)年度大学評価の結果、
阪南大学は公益財団法人大学基準協会の
大学評価基準に適合していると認定を受けました。
認定の期間は、2020(令和2)年4月1日から
2027(令和9)年3月31日までとなっています。

Contents

001 Introduction	025 就職対策講座	037 AI・データサイエンス教育	080 経営情報学部
009 Access	027 キャリアゼミ	038 後期教養教育	090 CLUBS & CIRCLES
011 Support Program	029 国内インターンシップ	039 学部紹介	093 CAMPUS PHOTOGRAPH
013 Global Space	起業塾	040 国際コミュニケーション学部	101 CAMPUS LIFE
015 海外留学	030 資格取得プログラム	050 国際観光学部	103 学長メッセージ
020 海外インターンシップ	031 学費等・奨学金制度	060 経済学部	105 巻末卒業生特集
021 就職実績	033 学生生活支援	070 流通学部	
023 キャリアサポート	035 学びのシステム		

※このパンフレットに掲載されている情報は2020年3月時点のものです。

【表紙】流通学部 4年生
愛媛県・清美高等学校出身 山本 日向子 さん
【裏表紙】国際コミュニケーション学部 4年生
大阪府立大塚高等学校出身 笹野 博輝 さん
【P01】国際コミュニケーション学部 2年生
大阪府・阪南大学高等学校出身 前田 彩佳 さん
【P01】国際コミュニケーション学部 2年生
大阪府・阪南大学高等学校出身 本多 悠人 さん
【P02】国際コミュニケーション学部 4年生
鳥取県立米子高等学校出身 松田 一晟 さん
【P02】国際コミュニケーション学部 4年生
大阪府立大塚ビジネスフロンティア高等学校出身
頭師 稜乃 さん



これが
私の
挑戦！

起業のノウハウを学び 生まれ育ったまちで タピオカ専門店を出店。

地元・鳥取県米子市を活性化したいと思い、高校生をターゲットにしたタピオカ専門店の起業に挑戦。起業塾やゼミでの学びを活かして事業計画書を作成し、経営や会計を専門とする先生方からアドバイスをいただき原価率・目標利益などを試算しました。米子初のタピオカ専門店として累計7,500名以上を集客し、近隣商店街の活性化にも貢献。テレビなどのメディアに取り上げられたことで関心を持った高校生も来店してくれました。「大学生でも起業できる」と実際に見てもらえたことで、起業を身近に感じてくれたのではないかと思います。将来の目標として地域活性化に貢献できる人材を育成したいと考えているので、今後は同じ課題を抱える他府県とのネットワークづくりにも携わりたいです。

遠藤 みさとさん
経営情報学部 3年生
鳥取県立米子西高等学校出身



Let's Challenge!

遠藤さんの挑戦の舞台は

タピオカ専門店の起業

大学で学んだ経営や起業についての知識を活かし、タピオカ専門店を起業。立地調査や利益に関する試算など、綿密な事業計画を立案・実践して集客目標を達成し、地域活性化にも貢献しました。



これが
私の
挑戦！

「スポーツの楽しさ」を 地域の方々が体感できる イベントの企画・運営。

スポーツマネジメント部の活動で、子ども向けのスポーツイベントや企業との合同運動会の企画・運営に携わっています。子どもも大人も楽しく体を動かせるイベントにこだわり、授業で学んだスポーツに関する幅広い知識を活かして企画。理論を実践することで理解が深まり、ターゲットを意識した企画力を身につけました。また、「大学スポーツコンソーシアム KANSAI」では部の活動を発信することにも挑戦。今後は、2年間のスペイン留学を予定。コーチングと語学を学び、将来は日本のスポーツ界を牽引する存在になりたいです。

森島 佑太さん
流通学部 3年生
三重県立四日市中央工業高等学校出身



Let's Challenge!

森島さんの挑戦の舞台は

スポーツマネジメント部での
スポーツ普及活動

スポーツマネジメントの知識を活かし、地域や企業と連携した
「スポーツを楽しむ」イベントの企画・運営を行っています。



これが
私の
挑戦！

IR(統合型リゾート)に ついてシンガポールで調査し 若者目線から提案。

大阪府・大阪市のIR推進局と連携した「IR(統合型リゾート)に関する若者目線での提言」に取り組み、シンガポールのIRを現地調査しました。実際に自分の目で見ることによって誘致には他国との差別化が不可欠だと実感し、和の文化を取り入れたサービスやロボット導入でのコスト削減、近隣に展示場を建設しビジネス客を取り込む内容を提案。担当の方に高く評価していただきました。実際に現地を見ることを大切にしながら、将来は海外と日本をつなぐ仕事に携わりたいと考えています。

山下 拓人さん
経済学部 3年生
大阪府立桜塚高等学校出身



Let's Challenge!

山下さんの挑戦の舞台は

経済学部 / 三木ゼミ
IR(統合型リゾート)に関する若者目線での提言

シンガポールのIRを調査し、大阪への誘致や日本版IRのあり方を
考察。大阪府・大阪市のIR推進局に向け研究発表会で提案しました。



これが
私の
挑戦！

海外インターンシップでの 接客で語学力はもちろん コミュニケーション力もアップ。

オーストラリアの生活や文化をより深く知りたいと考え、ゴールドコーストにある土産店でのインターンシップに挑戦しました。当初は国によって異なる英語の発音にとまどい、接客に苦戦しましたが簡単な日常会話で話しかけることを心がけたところ、一緒に記念撮影をしたり、相手の国の言葉を教えてもらうなど、コミュニケーションを楽しめるようになりました。「話したい、伝えたい」という気持ちで接客にのぞんだことで、語学力だけでなく積極性も身につけ、帰国後の学びもより意欲的になりました。

矢形 真菜美さん
国際コミュニケーション学部 3年生
和歌山県立神島高等学校出身



Let's Challenge!

矢形さんの挑戦の舞台は

海外インターンシップ
オーストラリア/Mak3 Gifts Gold Coast

現地の文化に慣れるため2週間の語学研修を行った後に、希望する企業で3週間の就業体験を行います。



これが
私の
挑戦！

エアラインスクールで 知性と教養に磨きをかけ 憧れの航空業界へ。

航空業界で必要とされるマナーや好感を与える表情・話し方などを実践的に学んでいます。面接対策で過去の出題に取り組むとともに、ニュースなどから時事問題の情報を収集。どんなテーマでも対応できるよう、さまざまなことに興味を持って調べる習慣が身につきました。また、航空業界をめざす他学部の仲間から自分にはない視点や知識を吸収するなど、切磋琢磨して頑張っています。エアラインのスタッフは海外のお客さまが初めて出会う日本人だという自覚を持ち、努力を重ねていきたいです。

長尾 歩佳さん
国際観光学部 3年生
大阪府・大阪夕陽丘学園高等学校出身



Let's Challenge!

長尾さんの挑戦の舞台は

阪南大学エアラインスクール

航空業界への就職に向け、マナーや身だしなみ、応募書類の添削や面接対策など、実践的なプログラムを行っています。

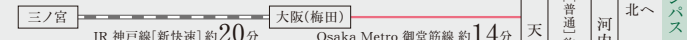


エリア別ルート案内

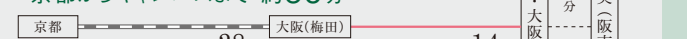
▶大阪からキャンパスまで 約30分



▶神戸からキャンパスまで 約50分



▶京都からキャンパスまで 約60分



▶和歌山からキャンパスまで 約80分



▶奈良からキャンパスまで 約50分

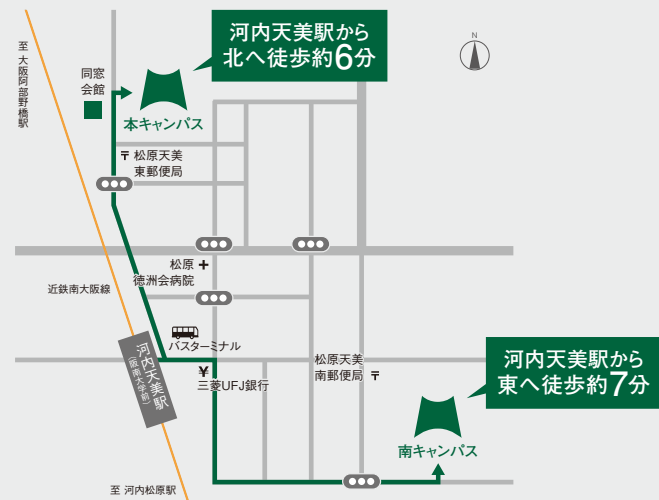


▶堺方面からはバスが便利



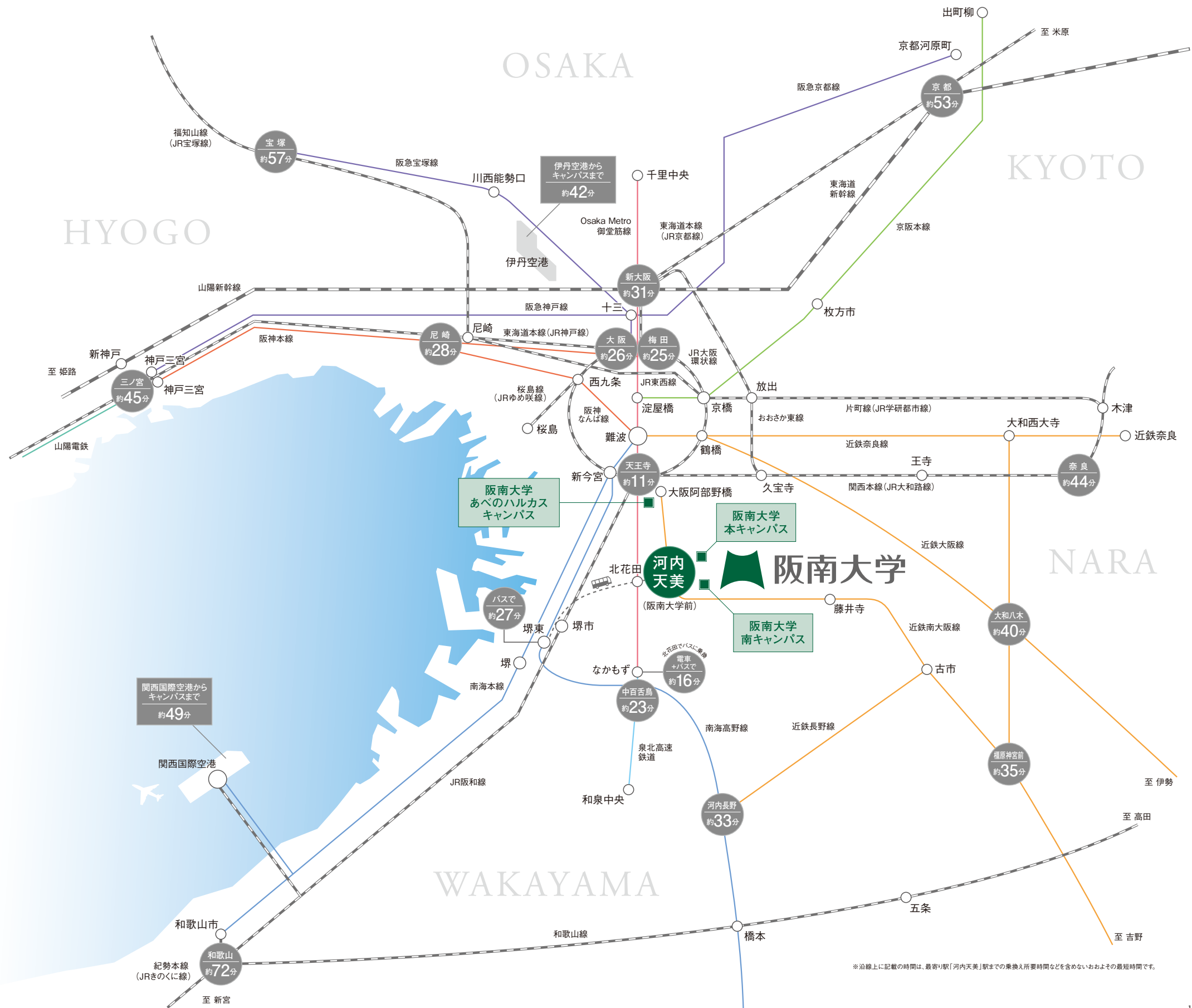
※各駅間での乗換え所要時間などを含まないおおよその最短時間です。

河内天美(阪南大学前)駅からのアクセス



ACCESS

関西全域からアクセス抜群!



※沿線に記載の時間は、最寄り駅(河内天美)駅までの乗換え所要時間などを含まないおおよその最短時間です。

多彩なサポートプログラムで 4年間をバックアップ

阪南大学にはさまざまな学生支援制度があり、資格取得プログラムや海外留学、インターンシップ、キャリアサポートなど段階的に学べる環境が整っています。また、奨学金制度など経済面のサポートも充実。あなたのチャレンジを4年間全面的にバックアップします！
▶各サポートプログラムの最新情報は <https://www.hannan-u.ac.jp/>

1 年生	将来のキャリア について 目標を設定	2 年生	目標を見据えて プログラムに チャレンジ	3 年生	学外での活動から 実社会を体験する	4 年生	就職活動で 内定獲得を めざす
---------	--------------------------	---------	----------------------------	---------	----------------------	---------	-----------------------

グローバルサポート

国際社会で活躍できる
語学力と経験が身につく
実践的なプログラム。

P.13

Global Space

ネイティブスタッフによる
語学レッスン。

- ・English Space
- ・Chinese Space
- ・Korean Space

P.15

海外留学

自由に組み合わせられる
オリジナルの留学プラン。

P.20

海外インターンシップ

海外で働き
「語学」と「ビジネス」を体験する。



キャリアサポート

自己実現に向けて
ステップアップできる
キャリアサポートプログラム。



P.23

キャリアサポート

各学部専任キャリアアドバイザーによる
学生一人ひとりに対応した充実のサポート。

P.23

キャリアデザイン

自己理解や社会理解をテーマに知識を深め
めざすキャリアをつくり上げる。

P.23

スタディスキルズ

語彙力や読解力、プレゼンテーションなど
学びの基礎力を身につける。

P.24

業界研究セミナー

希望する業界の動向など
就職活動に必要な知識と技能を修得。

P.29

起業塾

起業家精神やビジネスプランを
実践的に学ぶ。

P.30

資格取得プログラム

さまざまな業界に対応した
就職に役立つ資格取得をサポート。

P.29

国内インターンシップ

夏期休暇を利用した2週間の
インターンシップで「ビジネス」を体験する。

P.25

就職対策講座

人気が高く専門的な業界・職種をめざす
学生のための対策講座。

P.26

阪南大学エアラインスクール

本学独自のプログラムで航空業界に
就職するためのスキルを修得。

P.24

企業説明会

企業の人事担当者による説明会で
直接情報を得る。

P.27

キャリアゼミ

地域や企業との協働で
社会人に必要な力を身につける。

キャンパスライフ サポート

より充実した
学生生活を過ごすための
バックアップも万全。

P.33

新入生オリエンテーション事業

入学直後に同級生や上級生、
教職員との親睦を深める。

P.31

奨学金制度

多種多様な奨学金制度で
学業の継続をサポート。

P.33

学修支援室・オフィスアワーズ

将来の目標に向けて
学びに関する悩みを解決する。

P.34

HInT/HUPAS

インターネットを通じて
より快適な学生生活を実現。

Global Space

キャンパス内で世界とつながる。



English Space 費用無料

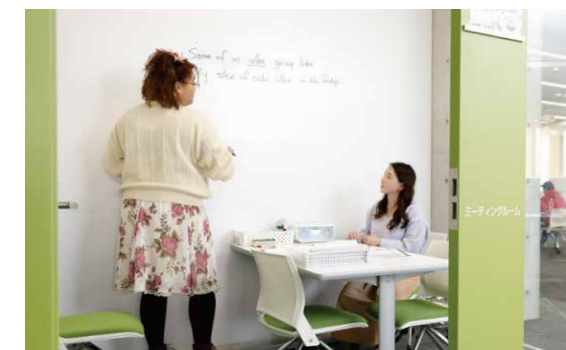
開室時間・平日 10:00~18:00

ネイティブスタッフが常駐する「English Space」では、いつでも自由に英会話が楽しめます。日常会話から海外留学の準備、TOEIC®試験対策など学生の目的はさまざま。一人ひとりのレベルに合わせたレッスンをを行うので、気軽に英会話を始めることができます。

利用者数
[2019年延べ人数(12月時点)]
4,004名

一人ひとりのレベルと目的に応じて 選べるレッスンプログラム。

「English Space」では、ネイティブスタッフによるマンツーマンレッスンが受けられる「プライベートレッスン」と、学生・ネイティブスタッフがグループになって行う「グルーブレッスン」があります。「プライベートレッスン」では、初心者レベルの英会話やTOEIC®のスコアアップなどニーズに合わせたレッスンが受けられます。また、「グルーブレッスン」では集まったメンバーによって、カードゲームや身近なテーマについて語り合うなど楽しみながら英語力を身につけていきます。



English Space プライベートレッスン(予約制) 費用無料

- ◆ ネイティブスタッフによるマンツーマンレッスン
- ◆ 目的や自分のレベルに合わせたレッスンが受講できる
- ◆ 1回のレッスン時間は30分

English Space グループレッスン 費用無料

- ◆ ネイティブスタッフ・留学経験者を交えたグルーブレッスン
- ◆ テーマトークやゲームなどメンバー・状況に応じたメニュー
- ◆ いつでも利用でき、マンツーマンより気軽に参加できる

ハロウィンパーティーやクリスマスなど、季節ごとの楽しいイベントを開催しています。海外からの留学生も参加しているので、外国人の友だちを作るチャンスです。イベントを楽しみながら国際交流が図れるので、海外の文化についての理解も深めることができます。イベント参加をきっかけに海外へ興味を持ち、留学を決意するというケースも数多くあります。ぜひ、仲間を見つけに来てください。



クリスマスパーティー



留学前壮行会

「TOEIC®対策講座」、「Academic English対策講座」 英語力アップ・留学準備のための講座が充実しています。

受講料無料
(費用はテキスト代のみ)

英語力向上のための対策講座を目的別・レベル別に開講しています。授業終了後に学内で受講するためコストと時間の両面でメリットがあります。

TOEIC®対策講座

英語圏への留学に必要なTOEIC®スコアの取得をめざす対策講座。レベル別にコースが分かれていますので、自分の目標に応じて受講できます。

《前期/後期》初級コース(5月・10月)	目標とするスコア取得のために必要な英語の基礎力と学習方法を学びます。	週2日の 計12回
《前期/後期》中級コース(5月・10月)	英語の総合力を身につけ、さらなるスコアアップをめざします。	

※講座内容はTOEIC®Listening & Reading Test対策です。

(2020年度予定)

TOEIC®とは

TOEIC®は日常会話やビジネス英語など実践的な英語力を測るためのテストです。阪南大学では、学生一人ひとりの能力をしっかり把握し、能力に応じて設定されたコースを用意しています。自分が今持っている英語力からスタートできるので、無理なくスコアアップが図れます。

Academic English対策講座

英語圏への留学が決定した学生は、アカデミックライティングを中心とした講座の受講を義務づけています。現地でレベルの高いクラスから開始できることを目的とし、留学出発までの英語力向上を図ります。

My Challenge! 未来に続く私の挑戦

マンツーマンでの英会話レッスンで「話す楽しさ」を実感。

国際コミュニケーション学部 2年生 大阪府立茨木西高等学校出身 若尾 菜那 さん

「English Space」でネイティブの先生によるプライベートレッスンを受けています。最初は英語で話すことに不安や緊張がありましたが、マンツーマンで先生がゆっくり話してくださり質問もしやすいため、今ではレッスンを楽めるようになりました。英語に触れる機会が増えたことで次第に理解できる単語や表現が増え、いっそう学習意欲が高まりました。ほかにも、カードゲームや映画を見るスペースも用意されているので、友だちや先生との自然な会話を通して語学力を磨けるのも魅力。留学や航空業界への就職をめざして、今後も語学力を高めていきたいです。



Student's Message

Chinese Space 費用無料

中国人留学生がスタッフを務めるChinese Space。海外留学生との気軽な交流から、楽しく中国語を学ぶことができます。



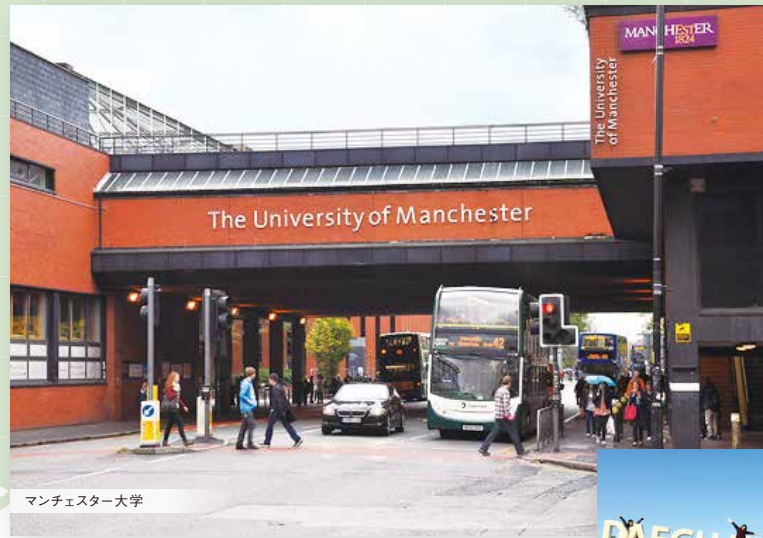
Korean Space 費用無料

韓国映画を教材として使用するなどユニークな内容で行っているため、韓国に興味があれば気軽にレッスンに参加することができます。





リーズ大学



マンチェスター大学



ウィニペグ大学



ビクトリア大学



ゲルフ大学



- エジンバラ大学
- リーズ大学
- ヨークセントジョン大学
- マンチェスター大学



ヨークセントジョン大学

- 西部カトリック大学
- ブルゴーニュ大学



- 内蒙古大学
- 対外経済貿易大学
- 東国大学
- 慶熙大学
- 上海交通大学
- 大邱大学



- 広東外語外貿大学
- 高雄餐旅大学
- カントー大学



- マラナタクリスチャン大学



フレンドर्स大学



- フレンドर्स大学



- ビクトリア大学 ウェリントン
- オタゴ大学



- オカナガン大学

- ビクトリア大学
- ワシントン大学
- オレゴン大学

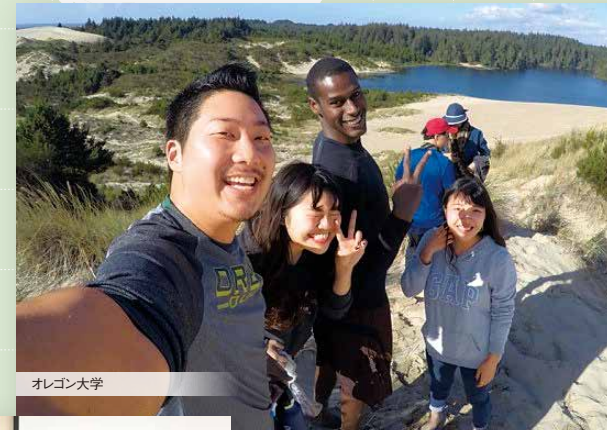


- ウィニペグ大学

- イリノイ大学

- ゲルフ大学

- ロヨラ大学
- ニューヨーク市立大学
スタテンアイランド校



オレゴン大学



ニューヨーク市立大学スタテンアイランド校

協定校一覧

- 協定留学
- 交換留学

アメリカ

- イリノイ大学
- オレゴン大学
- ロヨラ大学
- ワシントン大学
- ニューヨーク市立大学
スタテンアイランド校

カナダ

- ウィニペグ大学
- オカナガン大学
- ビクトリア大学
- ゲルフ大学

フランス

- 西部カトリック大学
- ブルゴーニュ大学

イギリス

- エジンバラ大学
- ヨークセントジョン大学
- リーズ大学
- マンチェスター大学

オーストラリア

- フレンドर्स大学

ニュージーランド

- オタゴ大学
- ビクトリア大学
ウェリントン

韓国

- 慶熙大学
- 大邱大学
- 東国大学

中国

- 内蒙古大学
- 対外経済貿易大学
- 広東外語外貿大学
上海交通大学

台湾

- 高雄餐旅大学

ベトナム

- カントー大学

インドネシア

- マラナタ
クリスチャン大学

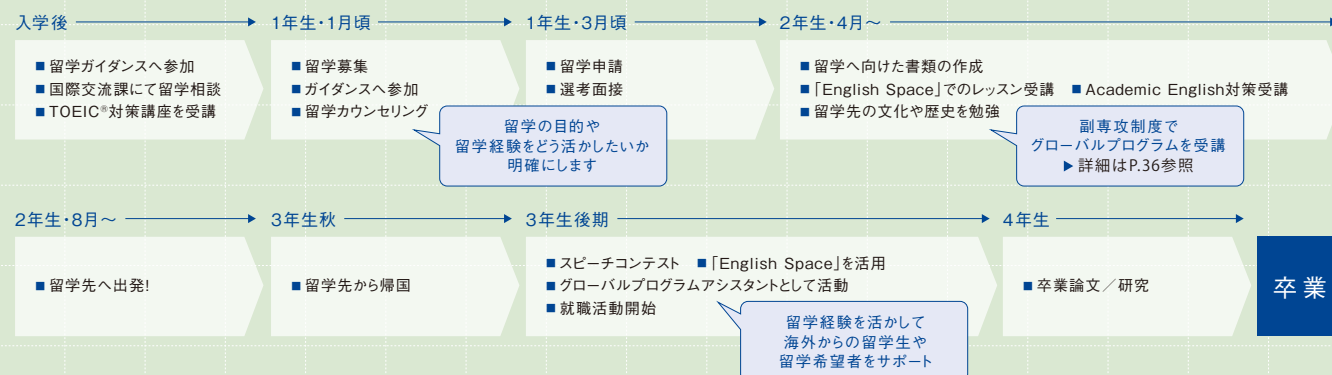
※一部制度を除く

Hannan STUDY ABROAD

海外留学

世界11の国と地域に28の提携大学があり
自由な留学プログラムの設定や、留学費用の支援など
海外で学びやすい環境・制度を整えています。

留学モデルプラン 2年生後期から英語圏に1年留学する場合



阪南大学の留学制度の特長

- 01 阪南大学が半年間または1年間の**長期留学費用を支援***
- 02 留学先の学習成果が単位に認定*されるので**4年間で卒業可能**
- 03 TOEIC®スコアによる基準をクリアした希望者**全員に留学のチャンス(協定留学)**
- 04 2年生の春から4年生の夏までの期間で**選べる留学時期**
- 05 多彩なプログラムからアレンジした**オリジナルの留学プランを設定**

海外留学経験者の声

語学力と国際感覚を身につけるため
学内のさまざまな留学制度を利用して
多くの学生が海外留学にチャレンジしています。

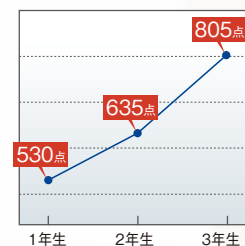


カナダ/ウィニペグ大学(1年間)

授業とボランティア
公私ともに充実した1年間で
語学力が飛躍的にアップ。

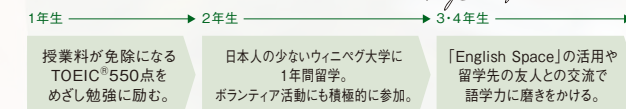
河村 将就 さん
国際コミュニケーション学部 4年生
山口県立下松高等学校出身

TOEIC®スコア



「海外で視野を広げたい」と思いウィニペグ大学に留学しましたが、当初は思うように話せず、もどかしい毎日を送っていました。しかし、一念発起してボランティア活動に参加し、現地の方と話すことで自信がついて語学力も向上。授業のグループワークでも積極的に発言できるようになり、英語に対する感覚が「学ぶ」から「使う」へシフトしました。また、留学生との交流で発展途上国や紛争地域のことを知り、将来は世界の人々の役に立つ仕事がしたいと思うようになりました。内定先の衛生用品メーカーでも語学力に磨きをかけ、さまざまな国の衛生環境向上に貢献したいです。

My Study Abroad Plan

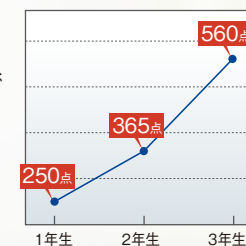


オーストラリア/フリンダース大学(半年間)

各国からの留学生や
ネイティブの方とのコミュニケーションで
語学力と積極性を磨きました。

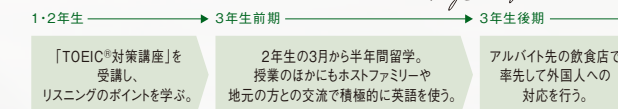
中島 和香 さん
国際観光学部 3年生
京都府・京都明德高等学校出身

TOEIC®スコア



語学力を鍛えるとともに新しいことに挑戦したいと思い、フリンダース大学へ留学。各国からの留学生とグループを組み、お互いの国の暮らしを比較し発表をしながら異文化理解やコミュニケーション力を高めることができました。また、現地の学生や一般向けに開講されていたカフェ経営講座も受講。高いレベルの語学力と専門知識が必要とされる授業を理解するのは大変でしたが、講座の最後に開いた「1日カフェ」では地元のお客さまに接客を任せていただき、大きな自信になりました。帰国後は外国人とかかわる仕事に就くことをめざして積極的に英語を使うなど、留学で培った語学力を高めています。

My Study Abroad Plan



長期留学制度

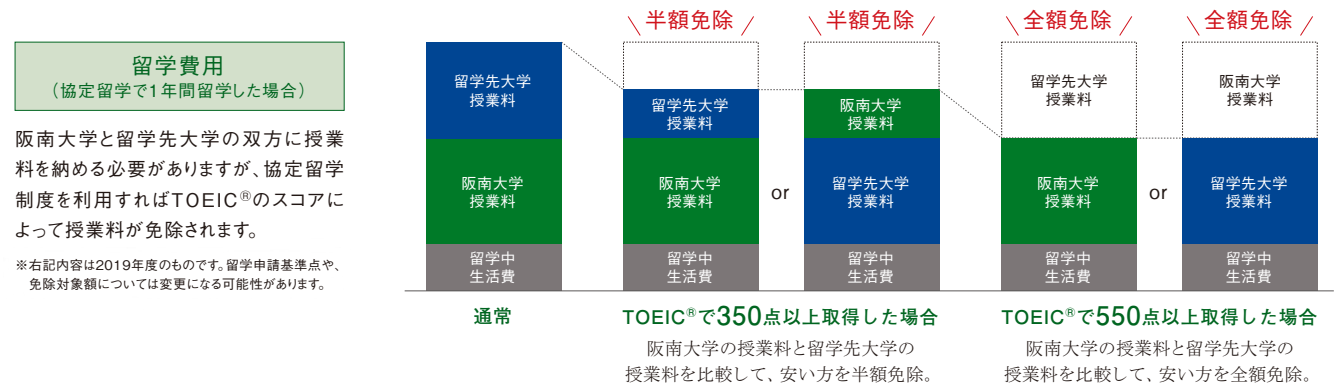
◆協定留学

英語圏・フランス語圏の6カ国17大学から選択し、半年間または1年間の留学を経験できます。協定留学には定員がなく、TOEIC®スコアの一定基準をクリアした学生が留学のチャンスを得ることができます。また、スコアに応じた授業料の免除があるので、経済的負担も軽減されます。

- 基礎レベルの英語力を持つ人に
- 海外での大学生活に挑戦したい人に
- 長期間の留学を希望する人に



留学期間	半年間または1年間
留学先	アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、ニュージーランド、フランスの17大学
特長	①定められた条件を満たせば、誰にでも留学のチャンスがあります。 ②留学費用を軽減するための「留学助成金」を、派遣学生全員に支給します。 ③留学先の学習成果を単位認定(上限30単位) ④留学期間を在学年数に算入 ⑤海外危機管理サービスに加入 【2019年度留学助成金実績(英語圏の場合)】 ●TOEIC®のスコア550点以上取得者 授業料全額補助(1年間留学の場合90万円~108万円) ●TOEIC®のスコア350点以上取得者 授業料半額補助(1年間留学の場合45万円~54万円) ※留学申請基準点や免除対象額は2019年度のものとなります。



◆交換留学

韓国語圏・中国語圏・フランス語圏の3カ国1地域の8大学から大学を選択し、半年間または1年間の留学を経験できます。留先大学の授業料は全額免除されるため、授業料は本学への納付のみです。

- 語学力に自信がある人に
- 異文化に触れたい人に
- アジア圏に興味がある人に



留学期間	半年間または1年間
留学先	韓国、中国、台湾、フランスの8大学
特長	①留先大学の授業料が全額免除 ※一部大学によっては授業料が必要 ②留学先の学習成果を単位認定(上限30単位) ③留学期間を在学年数に算入 ④海外危機管理サービスに加入

短期留学制度 まずは自分の語学レベルを知りたい、気軽に海外生活を経験したいという方に。

◆認定留学

留学期間	春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
留学先	海外の大学の中から自由に選べます
特長	留先大学の学習成果を単位認定(30時間につき1単位)

◆学生海外語学研修助成制度

留学期間	春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
留学先	海外の大学または語学学校から自由に選べます。(過去実績:アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、ドイツ、ニュージーランド、フランス、マルタ共和国、韓国、中国、台湾)
特長	言語ごとに本学が定める基準を満たした者に30万円を上限とする助成制度があります。

海外インターンシップ

長期 アメリカ(6ヵ月間)・カナダ(8ヵ月間・5ヵ月間)の海外インターンシッププログラム

アメリカ ディズニーワールドリゾートでインターンシップ バレンシア国際カレッジプログラム(6ヵ月間)

アメリカ・フロリダ州にあるバレンシアカレッジの講師による、ビジネスやホスピタリティ、ディズニーの理念を学びながら、ディズニーワールドリゾートでの就業体験を行います。ディズニーのリクルーターによる選抜試験をクリアすれば、6ヵ月間のプログラムに参加することができます。



【スケジュール】8月~翌年1月、2月~7月(6ヵ月間)

《座学》 バレンシアカレッジで ビジネス全般の スキルを学習	+	《座学》 ディズニー社の カリキュラムを履修	+	《実習》 ディズニー ワールドリゾートで キャストとして就業
---	---	------------------------------	---	---

【申し込みに必要な英語の資格】
TOEIC®スコア600点以上(TOEFL®、IELTS™はTOEIC®600点相当のスコア)

カナダ バンクーバーのホテルでインターンシップ ホテルインターンシッププログラム(8ヵ月間)

カナダの留学協定校であるウィニペグ大学で集中英語研修と、バンクーバー国際カレッジでビジネス英語を学びます。その後、バンクーバー市内のホテルで約3ヵ月間インターンシップ生として、フロントデスクなどの就業体験プログラムに参加することができます。



【スケジュール】5月~翌年1月(8ヵ月間)

《座学》 ウィニペグ大学での 英語研修 (約2ヵ月間)	+	《座学》 バンクーバー国際カレッジでのビジネス 英語研修(約3ヵ月間)	+	《実習》 バンクーバー市内の ホテルでインターンシップ (約3ヵ月間)
--------------------------------------	---	---	---	--

【申し込みに必要な英語の資格】
TOEIC®スコア420点以上



カナダ 社会貢献型のインターンシップ SDGs 海外インターンシップ(5ヵ月間)

New Program!!

カナダのウィニペグ大学の集中英語研修を受けたいうえで、インターンシップに向けてビジネス英語を修得します。その後、子育て支援・職業訓練・移民支援・仕事探しなどNPO法人や行政機関で研修を実施。仕事を通じて自分が社会にどう貢献していくのかを模索するとともに、実践的な語学力を身につけます。

【スケジュール】9月~翌年2月(5ヵ月間)

《座学》 ウィニペグ大学の 集中英語コースで 英語研修(約3ヵ月間)	+	《座学》 インターンシップに備え ビジネス英語を修得 (約1ヵ月間)	+	《実習》 地域住民をサポートする NPO法人や行政機関で インターンシップ(約3週間)
---	---	---	---	--

【申し込みに必要な英語の資格】TOEIC®スコア500点以上(TOEFL ITP®470点以上、TOEFL iBT®52点以上、IELTS™5.0)

SDGs とは

国連サミットで採択された国際社会共通の目標。人種・性別・宗教を問わずに教育や医療を受け仕事ができる世界の実現を掲げ、さまざまな社会貢献活動の指標となっています。

短期 約5週間の海外インターンシッププログラム(研修先 オーストラリア・韓国・ベトナム)

オーストラリア

語学研修とともに学生が希望する業種での就業体験を行います。また、ホームステイを通じて、オーストラリアの文化や生活習慣への理解と、日常会話の修得をめざします。

韓国

韓国語の修得と、希望する業種での就業体験プログラムです。価値観や文化が異なる環境の中で働くことの難しさを体験し、グローバルなコミュニケーション力を養います。

ベトナム

ベトナム経済の中心地・ホーチミンで企業の通常業務を担当しながら、顧客先への同行や現地社員との交流を体験。グローバル企業のダイナミズムを実感できるプログラムです。

My Challenge! 未来に続く私の挑戦

カナダのホテルで接客を経験し、語学力に自信ができました。

国際観光学部 2年生 大阪府立堺西高等学校出身 浅川 峰楠実さん

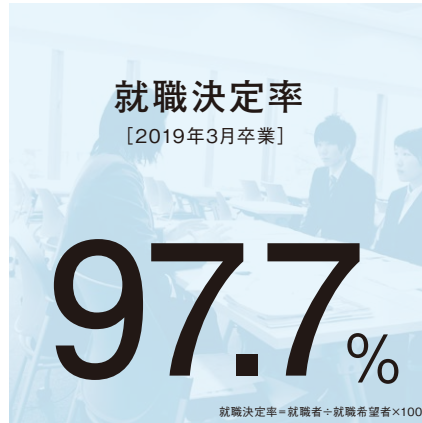
カナダのウィニペグ大学とインターナショナルカレッジで英語研修を受け、バンクーバーにあるホテルのインターンシップでフロント業務などに携わりました。初めは語学力に不安があり、うまく話せませんでしたが、「あなたの英語は発音も良く聞き取りやすい」と外国人の同僚に言ってもらえたことで、自信につながりました。英語の話せない日本人ゲストとスタッフの間に入って通訳をしたときに「あなたがいて良かった」とお言葉をいただいたことは忘れられない思い出です。インターンシップで、語学力だけでなく積極的に行動する力も身につけることができました。



Student's Message

就職実績

関西トップクラスの実績を誇る阪南大学の「就職決定率」。
学生が希望する企業に就職できるよう徹底的にサポートしています。



主な就職内定先 (2018年3月～2020年3月卒業)

- 金融** 池田泉州銀行、ゆうちょ銀行、山陰合同銀行、四国銀行、静岡銀行、中国銀行、島根銀行、百十四銀行、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、関西みらいフィナンシャルグループ、イオン銀行、徳島大正銀行、北陸銀行、きのくに信用金庫、永和信用金庫、京都中央信用金庫、京都北部信用金庫、近畿産業信用組合、高松信用金庫、滋賀中央信用金庫、新宮信用金庫、西兵庫信用金庫、大阪シティ信用金庫、大阪厚生信用金庫、大阪信用金庫、大和信用金庫、奈良中央信用金庫、尼崎信用金庫、福井信用金庫、北陸信用金庫、全国労働者共済生活協同組合連合会、住友生命保険相互会社、第一生命保険、日本生命保険相互会社、ジャックス、SMBC日興証券、みずほ証券、オリエントコーポレーション、アプラス、FFG証券、内藤証券 ほか多数
- 建設不動産** 大和ハウス工業、積水ハウス、清水建設、一条工務店、三菱UFJ不動産販売、東建コーポレーション、タマホーム、リログループ、三機工業、フジ住宅、エスリード、サンヨーホームズ、穴吹興産、アールエイジ、住友不動産販売、東急リアル、大和ハウスリフォーム、LIXILトータルサービス、一建設、トヨタ住まいのライフ、MDI、アーネストワン、近鉄不動産、タイムズ24、八千代電設工業、積和不動産中国、CONY JAPAN、日商エステム、サンクリエーション、T.I.M、イオンタウン ほか多数
- メーカー** 日立造船、伊藤園、タカラスタンダード、三菱自動車工業、富士通、幸和製作所、日本興業、ナカバヤシ、コカ・コーラボトラーズジャパン、ホギメディカル、前澤化成工業、オイス工業、小松製作所、鶴見製作所、不二越、大同工業、大和冷機工業、コタ、コーセー、シーボン、ショーエイコーポレーション、日本ペイントホールディングス、東洋シヤッター、IHI、アイチコーポレーション、ミツバ、フジッコ、山崎製パン、ニチレキ、日本製鉄、日東工業、HOYA、ウッドワン、トーソー、コマニー、ブルボン、ジャスコ、ユニ・チャームプロダクツ、クラウン・パッケージ、日本サンガリアペパレックジャパン、P&Gプレステージ合同会社、ディーエイチシー、三甲、タニコー、マルヤス工業、今治造船、太陽機械工業、グリコチャネルクリエイト、紀文西日本、武蔵野、田中食品、ネグロス電工、ニューエラー ほか多数
- 輸送** 全日本空輸、日本航空、スターフライヤー、阪急電鉄、四国旅客鉄道、西日本旅客鉄道、ANAウイングス、ANA関西空港、ANA新千歳空港、ANA大阪空港、ジェイエア、ソラドエア、ANAエアポートサービス、ANAテレマート、ANA沖繩空港、ANA中部空港、ANA福岡空港、サンヨー航空サービス、スイスポジャパン、JALスカイ、Kスカイ、西日本高速道路パトロール関西、東芝ロジスティクス、日本物流センター、丸和運輸機関、丸全昭和運輸、日本通運、福山通運、名古屋鉄道、岡山県貨物運送、アートコーポレーション、日立物流中部、近畿日本鉄道、大川自動車、日本梱包運輸倉庫、大東港運、トランコム ほか多数
- 商社** ルイ・ヴィトンジャパン、ブーマージャパン、シャネル合同会社、資生堂ジャパン、良品計画、ペイクルーズ、ケリングジャパン イヴ・サンローラン デイビジョン、パナソニックコンシューマーマーケティング、サマンサタバサジャパンリミテッド、ケリングジャパン クッチデビジョン、あらた、ドウシヤ、ナルミヤ・インターナショナル、ラビース、JKホールディングス、LIXILトータル販売、石光商事、神戸物産、尾家産業、三菱鉛筆関西販売、KeePer技研、ザ・ギンザ、メディセオ、大阪アサヒ化学、アブライド、フクダ電子近畿販売、グリムス、キヤノンシステム&サポート、サンワテクノス、Cominix、ジンス、ベネフィットジャパン、リョーサン、日伝、杉本商事、椿本興業、田中商事、電響社、中央自動車工業、いすゞ自動車近畿、コニカミノルタジャパン、コマツカスタマーサポート、ダイワボウ情報システム、日本キャピタル合同会社、富士ゼロックス大阪、福西電機、清和中央ホールディングス、フルサト工業、白銅、伊丹産業グループ、紀州ファスナー、山文商事、上原成商事、ケイ低温フーズ、ユーシーシーフーズ、三陽物産、中日本フード、日本ハムマーケティング、LVMHファッション・グループ・ジャパン、ロエベジャパン、スタイルム、オンワード樫山、ジョイックスコーポレーション、トライアルカンパニー、うおいち、ショクリュウ、西日本フード ほか多数

- 流通** ニトリ、青山商事、ディーゼルジャパン、ビームス、アーバンリサーチ、ジーユー、ロフト、ユナイテッドアローズ、ナフコ、ローソン、ライフフーズ、フェスタリアホールディングス、NEW ART HOLDINGS、セリア、TOKYO BASE、アダストリア、エービーシー・マート、ジーフット、ライトオン、あさひ、ケーユーホールディングス、ネクステージ、コーナン商事、エディオン、ビジョン、ビックカメラ、ヤマダ電機、上新電機、ミニストップ、イズミ、オークワ、フジ、ライフコーポレーション、関西スーパーマーケット、平和堂、大黒天物産、くら寿司、DDホールディングス、サイゼリヤ、ゼンショーホールディングス、トリドールホールディングス、ひらまつ、王将フードサービス、東京一番フーズ、ウエルシアホールディングス、愛眼、ゲオホールディングス、コスモス薬品、サンドラッグ、ツツミ、ツルハホールディングス、デファクトスタンダード、トレジャー・ファクトリー、ミサワ、ワッツ、日本瓦斯、マックスバリュ東海、イオンリテール、イズミヤ、天満屋、タベストリー・ジャパン合同会社、ストライプインターナショナル、合同会社PVHジャパン、ジーライオングループ、トヨタカローラ三重、ビッグモーターグループ、ドイツ、ヤナセ、神戸トヨペット、大阪トヨタ自動車、日産大阪販売、ロイヤルホームセンター、カインズ、コスモネット、ヨドバシカメラ、関西ケーズデンキ、大創産業、富士通パーソナルズリテールサービス、イオンビッグ、サンリービバレッジサービス、カノー、コノミヤ、サンディ、セブーンイレブン・ジャパン、ファミリーマート、万代、大阪いづみ市民生活協同組合、スターバックスコーヒー・ジャパン、LEOC、あきんどシロ、なだ万、魚国総本社、近鉄リテリング、丸善食品、日本マクドナルド、アイングループ、ダイドービバレッジサービス、ロクシタンジャパン、キタムラ、キリン堂、クスリのアオキ、コクミン、ジェイアール西日本デイルーサービスネット、スギ薬局、ダイコク、メガスポーツ、メガネット、富士薬品、ヤマウチ、GLIT、ENEOSジェネレーションズ ほか多数
- サービス** エミレーツ航空、徳島航空サービス、川崎フロンターレ、合同会社ユー・エス・ジェイ、阪神ホテルシステムズ ザ・リッツ・カールトン大阪、近鉄・都ホテルズ、日本郵便、トランスコスモス、総合警備保障、UTグループ、ツクイ、トラスト・テック、エイチ・アイ・エス、エイジェック、ワタキューセイモア、ワールドストアパートナーズ、JTB、ルートイングループ、イオンファンタジー、リゾートトラスト、ケア21、夢真ホールディングス、ピケンテック、バーソルキャリア、イオンデイライト、アパホテル、アクティオ、スタッフサービス、トーカイ、アデコ、スジャータめいらく、高知県農業協同組合中央会、東武トップツアーズ、太陽建機レンタル、阪急阪神ホテルズ、西尾レントオール、近鉄・都ホテルズ ホテル近鉄ユニバーサル・シティ、星野リゾート・マネジメント、ウィルグループ、エン・ジャパン、カナモト、東宝ビル管理、テイクアンドグヴ・ニーズ、フジモトHD、アドウェイズ、ティー、ティーコーポレーション、農協観光、東洋テック、アサンテ、住友不動産ヴィラフォンテーヌ、京進、アイ・ケイ・ケイ、アルインコ、グリーンズ、ダイサン、ナガワ、ワタベウエディング、サコス、エージービー、テールウィンコーポレーション ウェスティンホテル大阪、IBJ、ディーエムソリューションズ、LEGOLAND Japan、学情、エヌリンクス、ブランディングテクノロジー、AOKIホールディングス、TD・K、シオンスタッフサービス、カマタマレ謹岐、プリーマニオ、バトジェット・アビエーション ほか多数
- 情報通信** マイナビ、富士通エフサス、キャンITソリューションズ、USEN-NEXT HOLDINGS、日本システム技術、ソフトウェア・サービス、ディ・アイ・システム、アイ・ビー・エス、富士ソフト、日本システムウェア、ディップ、Minorソリューションズ、システムリサーチ、CIJ、エイチーム、アイル、ランドコンピュータ、旭情報サービス、ジュビターテレコム、NTTテクノクロス、日本企画、共同コンピュータ、ユアブレインズ ほか多数
- 公務** 奈良県庁、羽曳野市役所、門真市役所、泉南市役所、福井県三方郡美浜町役場、大阪府警察、奈良県警察、岡山県警察、香川県警察、大阪市消防局、堺市消防局、神戸市消防局、西宮市消防局、奈良市消防局 ほか多数

※各学部ページにも就職実績を掲載しています

キャリアサポート

阪南大学の高い就職決定率の要となるキャリアサポート。学生一人ひとりが目標を達成するために「キャリア教育」「就職支援」「資格取得支援」の3つを柱として、4年間を通したきめ細かなサポート体制を整えています。

航空業界就職者数

39名

公務員就職者数
[国家公務員+地方公務員]

34名

金融業界就職者数

97名

[2018年3月～2020年3月卒業]

1年生 授業を通して基礎学力を身につける

キャリアデザイン

自己理解や社会理解をテーマに、卒業後の進路イメージを形にします。



スタディスキルズ

語彙力や読解力、表現力などを強化し、レポート・論文作成の基礎を身につけます。また、グループワークやディスカッション・プレゼンテーションも行い、コミュニケーション力を鍛えます。

情報処理入門

レポートや論文作成に欠かせないインターネットを活用した情報収集と、Word、Excel、Power Pointなどの基礎的な技術を修得します。

資格取得支援プログラム

さまざまな業界・職種で役立つ資格取得に向けたサポートを行っています。

スチューデントcommons

国語・英語・数学の学修アドバイザーが常駐する学修支援室や、英語・中国語・韓国語が学べるGlobal Spaceがあり、サポートを受けることができます。



2～3年生 インターンシップや資格取得で就職力を養う



国内インターンシップ準備講座

ビジネスマナーや業界研究、書類作成等を実施し約10日間の就業体験にのぞみます。

- 一般企業クラス
- 情報企業クラス
- 観光企業クラス

国際インターンシップ準備講座

海外での約5週間の就業体験を用意しています。語学力はもちろんプロとして働く姿勢を身につけます。

基礎ガイダンス

就職希望者全員が参加するガイダンスで、自己分析や業界研究、面接対策など就職活動の基礎を学び本番に備えます。

- 就職活動の進め方
- 業界研究
- 自己分析
- 書類、面接対策

各種就職対策セミナー

基礎ガイダンスで学んだ内容をもとに、より発展的な知識を身につける各種就職対策セミナー。インターンシップに向けた選考対策や筆記試験対策のほか、面接でのマナーや表現力を実践形式で学びます。

- 筆記試験対策
- 自己PR作成講座
- 集団面接・グループディスカッション対策

阪南大学エアラインスクール

航空業界の就職予備校と連携したプログラム。航空業界出身の講師からマナーや応募書類の書き方、面接対策などきめ細かに学ぶことができます。

- メイクアップレッスン
- 自己分析、応募書類対策
- 面接対策



- ビジネス系資格講座
- 情報系資格講座
- 語学系資格講座
- 就職対策講座
- ▶ 詳細はP.30参照

就職相談

年間延べ約7,000件の就職相談を実施

各学部にキャリアアドバイザーを配置し、学生一人ひとりの能力や希望に合った就職相談を実施しています。キャリアカルテに相談内容を記録し、ゼミ担当教員とも状況を共有しています。

企業紹介

約13,000件の求人から企業を紹介

■ 学内合同企業説明会

学内で実施される合同企業説明会では、優良企業150社以上が参加。興味がある企業の人事担当者から直接話を聞くことができます。



業界研究セミナー

各業界を代表する有名企業の人事担当者から、企業の強みや業界の動向、採用に関する最新情報を聞くことができます。

参加企業一覧(2019年度) [金融] 株式会社三菱UFJ銀行、株式会社関西みらい銀行、大阪シティ信用金庫 [建設・不動産] 清水建設株式会社、住友不動産株式会社 [メーカー] 山崎製パン株式会社、ニッポンハムグループ、株式会社伊藤園、大和ハウス工業株式会社、積水ハウス株式会社、日立造船株式会社、タカラスタンダード株式会社、株式会社ドーム、株式会社ゴールドウイン [鉄道] 近畿日本鉄道株式会社 [物流] 日本通運株式会社 [商社] 国分グループ、スタイルム株式会社、シャープマーケティングジャパン株式会社、株式会社あらた [アパレル] 株式会社ファーストリテイリング、株式会社アスタリア [ホテル・レストラン・ホテル] 株式会社テイクアンドグヴ・ニース [ブライダル] アイ・ケイ・ケイ株式会社 [ホテル] 株式会社テルウインコーポレーション(ウェスティンホテル大阪) [旅行] 東武トップアース株式会社 [広告・人材] 株式会社マイナビ [製薬] 大正製薬株式会社 [小売] 株式会社セブン-イレブン・ジャパン [情報・システム] 富士ソフト株式会社、Sky株式会社 [公務員] 大阪府警察

めざすキャリアに応じた3つの支援で就職決定までをサポート

01 社会人の基礎を築く キャリア教育

将来の職業選択を視野に入れた4年間の目標設定を行い、就職するために必要な能力や資質を養成します。

02 専門性を高める 資格取得支援

専門性を高め、スペシャリストをめざすための資格講座を開講しています。

03 企業の選考対策を行う 就職支援

エントリーシート提出から筆記試験、面接まで企業の採用選考対策を行い、目標とする業界での内定獲得をめざします。

就職



各学部担当キャリアアドバイザーが就職活動を手厚くバックアップ

学部ごとに配置しているキャリアアドバイザーが、学生一人ひとりが持つ個性や能力をしっかり把握し、学生からの相談に対してきめ細かな対応を行っています。キャリアセンターの利用率が低い学生に対しても、電話連絡をこまめに行い活動状況を把握することで丁寧なサポートを行っています。また、各学部でキャリア委員を務める教員やゼミ教員とも連携を取り、学部内での活動状況やゼミでの学習状況も把握。3年次にはこれらの情報をもとにキャリアカルテを作成し、企業紹介や個別相談に活用しています。きめ細かな対応の積み重ねが、学生の長所を最大限に発揮できる業界・企業選択に結びつき、内定獲得につながっています。

就職対策講座

人気が高く専門的な知識が必要な業界の「就職対策講座」を開講しています。



1 公務員試験対策講座

1・2年生を対象とした得点源になりやすい科目を中心に、早期からアプローチする「基礎力養成コース」や、3年生を対象とした「市役所(教養型)・消防コース」「警察コース」を開講し、公務員試験合格をめざします。

My Challenge!

志望業界をめざして私の挑戦

丁寧な指導で意欲が高まりました。

藤本 真 さん / 大阪府警察 内定
流通学部 4年生 大阪府・上宮太子高等学校出身

警察官の採用試験に向け、より効率的に勉強したいと考えて受講しました。数的処理で苦手分野の問題を重点的に解くなど、丁寧な指導で勉強への意欲がより高まったと思います。また、採用試験前に心構えや面接指導をしていただき、自信を持って試験にのぞむことができました。世の中の平和と安全のために尽くす、強く優しい警察官をめざします。

2 業界研究セミナー

各業界を代表する有名企業の採用担当者が、業界事情・仕事内容を説明。金融・食品メーカー・アパレル・プライダール・不動産・住宅メーカー・鉄道・旅行・ホテル・スポーツメーカー・公務など、幅広い業界の説明を聞くことができ、それぞれの業界で働くイメージをつかむことができます。

My Challenge!

志望業界をめざして私の挑戦

金融業界への理解が深まり、働くイメージがつかめました。

嶋本 菜月 さん / 大阪信用金庫 内定
国際コミュニケーション学部 4年生 大阪府・阪南大学高等学校出身

金融系の業界研究セミナーに参加し、信用金庫と銀行の違いやそれぞれの役割、業務でのAI導入など幅広い知識を得ることができました。各企業の強みや職場の雰囲気、仕事内容を人事担当の方が詳しく教えてくださいましたため、自分が働く際の具体的なイメージができ、就職活動の準備やエントリーシートの作成、面接対策にとっても役立ちました。



3 阪南大学エアラインスクール

航空業界の就職予備校と連携した本学独自のプログラム「阪南大学エアラインスクール」。航空業界への就職に実績のある講師が、マナーや身だしなみ、応募書類の書き方、面接対策まできめ細かに指導し、志望する航空会社に応じて個別に指導します。また、国際コミュニケーション学部と国際観光学部では、航空業界への就職をめざす学生のための授業科目を設置。万全の態勢であなたの夢をサポートします。

阪南大学エアラインスクールは、エアライン就職予備校と提携しているため安価で受講することが可能です。

阪南大学エアラインコース(3年生) 90分×28回 受講料84,730円
※受講料は2020年度実施予定の金額

[プログラム内容] 就職活動の心構え、航空業務知識、スピーチ実践/サービスとマナー、立居振舞実践/メイクアップレッスン/自己分析、応募書類/面接マナーと実践/面接対策(性格/学生生活/アルバイト)/面接対策(海外経験・自己PR)、グループディスカッション、英語面接演習/ファイナルインタビュー



本学提携校の「エアリッジ」

客室乗務員やグランドスタッフなど、航空業界をめざす人のための就職予備校。エミレーツ航空、中国海南航空などの航空会社と提携し、推薦合格実績校としても高く評価されています。

My Challenge!

志望業界をめざして私の挑戦

航空業界に必要な協調性を養いました。

高橋 葉瑠奈 さん / ANA新千歳空港株式会社 内定
国際コミュニケーション学部 4年生 大阪府・箕面自由学園高等学校出身

面接練習では、仲間の面接を積極的に見て良い所を取り入れました。また、先生が一人ひとりの短所を指摘し指導してくださったおかげで「協調性に欠ける」という自分の短所と向き合って改善。航空業界でとくに重視されるチームワークを身につけられたおかげで、厳しい就職活動を乗り越え6社以上の航空会社からグランドスタッフとして内定をいただきました。

航空業界対策の授業科目

国際コミュニケーション学部

キャリア演習1a・1b

キャビンアテンダントプログラム
1~4

航空業界への知識を深め、目標を設定し就職活動に備えます。

国際観光学部 航空産業論

[主な授業内容]
航空業界の概要(エアラインの特徴)、日本の航空輸送の歴史、戦後の日本の航空業界史、航空規制緩和と航空自由化、世界の航空業界の戦略・予約システム、航空会社の路線経営とイールドマネージメント、航空業界のAI・IT・自動化

航空業界の歴史を学び、航空産業の現状と今後の役割について理解を深めます。



キャリアゼミ

産学官連携を通じ、地域社会(企業や地域など)と阪南大学とが双方の協力関係を持ちながら地域社会の課題を発見し、解決する活動を通して学生の社会人基礎力を育成するゼミ活動です。
キャリアゼミには「単独型」と、複数のゼミが専門分野を融合させる「連携型」があり、それぞれの専門知識を活かしてプロジェクトに取り組んでいます。

単独型 2019年度実績

 国際コミュニケーション学部 大野ゼミ	 国際観光学部 李ゼミ	 国際観光学部 大谷ゼミ	 国際観光学部 大谷ゼミ	 国際観光学部 塩路ゼミ
---	---	--	---	--

CM・広告作りを通じての新しいコミュニケーション能力の養成
競争力のある観光事業の発展による地域貢献～体験型宿泊プランの提案～
観光マーケティングに関する研究と実践 (株式会社フェリーさんふらわあ)
観光マーケティングに関する研究と実践 (株式会社名門大洋フェリー)
フットパスをつかった豊かな地域づくり

 国際観光学部 清水ゼミ	 国際観光学部 長谷川ゼミ	 国際観光学部 福本ゼミ	 国際観光学部 松村ゼミ	 経済学部 石井雄二ゼミ
--	---	--	---	--

企業、観光局とのマーケティング、プロモーション共同研究
観光行動パターン基礎研究(学内における学生の行動パターンについて考える)
統合型リゾート(IR)の魅力増進へ貢献する着地型観光事業プランの提案
大阪フリンジフェスティバル・西成Wall Art Nippon・西成ジャズオールスターズ・阪神尼崎観光まちづくりほか地域活性化を支援する活動
インバウンド観光客を取り込んだ大阪の商店街振興とまちづくりー「内なるグローバル人材」の養成ー

 経済学部 石井雄二ゼミ	 経済学部 櫻井ゼミ	 経済学部 三木ゼミ	 経済学部 三木ゼミ	 経済学部 三木ゼミ
--	--	--	---	--

タイにおけるマングローブ植林とボランティア活動ー「外なるグローバル人材」の養成ー
産業都市における新産業の活性化によるまちづくり
IR(統合型リゾート)に関する若者目線での提言(副題:「IR」聞いた見た知った)
英語教材作成に対する学生目線での提言
「付箋紙」のマーケティング媒体としての可能性調査

 流通学部 安城ゼミ	 流通学部 大島ゼミ	 流通学部 大村ゼミ	 流通学部 大村ゼミ	 流通学部 黒部ゼミ
--	--	--	---	--

歴史的視点から現在のファッションビジネスを考える
マーケティングの観点から商品の改善策を提案する～和歌山県田辺市本宮町の音無茶を対象に～
大型商業施設(SC)における新たな集客戦略の提案
アスレジャーファッションに適合する高機能ソックスの提案
松原市における高齢者の介護予防を目的とした健康増進活動への取り組み

 流通学部 新谷ゼミ	 流通学部 新谷ゼミ	 流通学部 杉田ゼミ	 流通学部 杉田ゼミ	 流通学部 須佐ゼミ
--	--	--	---	--

SNSを利用した飲食店のマーケティングの提案
学生視点で考える婚活ビジネス
繊維産地発のブランドにおけるマーケティング戦略
アパレルブランドのEC戦略
ソフト開発企業及びゲーム分析会社と連携した、サッカー戦術の質的把握のための分析ソフト活用

 流通学部 住木ゼミ	 流通学部 西口ゼミ	 流通学部 西口ゼミ	 流通学部 西口ゼミ	 流通学部 平山ゼミ
--	--	--	--	--

ホスピタリティ産業におけるマネジメント人材養成I・II
店舗空間・インテリアのリノベーションに関する活動
ネイルサロンの店舗デザイン及びマーケティング戦略の提案
古民家の商業利用に関する提案
ファッションをマーケティングの観点からアプローチする!

 流通学部 平山ゼミ	 流通学部 伊勢ゼミ	 流通学部 森下ゼミ	 流通学部 森下ゼミ	 経営情報学部 田上ゼミ
--	--	--	--	--

まつばらブランドLa Matsubaraの探索とその価値を見出そう!
海外イオンモールpop upショップへの商品提案体験
大丸梅田店のフロア改装実施後のフォローアップ活動に参画し、改装後のさらなる売り場活性化及び、次のステップへの企画提案を学生目線で検討し、提案する
FM802と協同で、番組制作、イベント企画・実施を通じての地域活性化並びに新しいライフスタイル提案を若者目線で考える
プロジェクションマッピング企画・開発・運営による学生の情報技術と社会人基礎力の育成

 経営情報学部 花川ゼミ	 経営情報学部 濱ゼミ	 経営情報学部 福重ゼミ	 経営情報学部 福重ゼミ	 経営情報学部 光安ゼミ
--	---	--	--	--

システムエンジニア育成のための業務アプリ開発とITビジネスコンテストへの挑戦
商品開発の疑似体験プロジェクト
日本の伝統文化・伝統技術の理解と発信に関する実践研究
地域資源の活用による地域活性化の実践研究
身体表現活動コミュニティ

 経営情報学部 三好ゼミ	 経営情報学部 山内ゼミ	 経営情報学部 山内ゼミ
--	--	--

企業の製品化プロセスにおける製品利用シーンの開発
顧客満足のためのサービス
おもてなしの習得と実践

連携型 2019年度実績

 国際観光学部 李ゼミ/福本ゼミ	 経済学部 櫻井ゼミ/千葉ゼミ	 流通学部 加藤ゼミ/黒部ゼミ/早乙女ゼミ	 流通学部 日谷ゼミ/加藤ゼミ/早乙女ゼミ	 流通学部 大島ゼミ/早乙女ゼミ
--	---	---	---	--

競争力のある観光事業の発展による地域貢献
奈良県吉野町における地域資源の活用と魅力発信
兵庫県香美町で開催される姫ポタル瀬川平トレイルランを通じた観光産業の活性化
競技スポーツと生涯スポーツを融合させた競技者育成モデルに基づく多様な「するスポーツ」への参加機会の創出
若者の交流人口を増やすためのスポーツ文化ツアー in 北海道夕張郡栗山町

国内インターンシップ

夏期休暇中の2週間を利用した、国内インターンシップを実施しています。事前に「国内インターンシップ準備講座」を受講し、インターンシップ参加の動機付けからビジネスマナーや業界研究など体系的に学び、有意義なインターンシップになるように備えます。また、提携企業は「一般企業」「情報企業」「観光企業」にクラス分けされているため興味のある業界や職種への理解を深めることができます。実際に企業で就業体験をすることで、社会人としての物の見方や考え方を身につけます。



多様な業界での就業体験がかなう提携企業。

2019年度国内インターンシップ受け入れ先(実績)

アイクラフト株式会社
青山商事グループ
株式会社アクテック
株式会社アスク
アデコ株式会社
上島珈琲貿易株式会社
ウエルシア薬局株式会社
株式会社エイチ・アイ・エス
SMBC日興証券株式会社
エパオン株式会社
大阪堺植物工場株式会社
大阪シティ信用金庫
大阪信用金庫
一般社団法人 大阪府サッカー協会
株式会社団法人 大阪府サッカー協会
株式会社大阪フラスチックモデル

株式会社オクジ
株式会社カース・キャリアセンター
カワイ事務機株式会社
株式会社関西マツダ
株式会社キナ
共栄ダイカスト株式会社
株式会社キョクトー
近畿日産株式会社
株式会社グルメ特産
株式会社ケー・エス・ディー
株式会社ケンテック
コーナン商事株式会社
KOZZ create
堺観光コンベンション協会
堺市農業協同組合
株式会社堺ファーム
株式会社桜珈琲
株式会社JTB 大阪第一事業部
新大阪食品産業株式会社
株式会社スズキ自販近畿

株式会社スズキ自販奈良
株式会社青雲荘
タイ国政府観光庁
株式会社大國フーズ
公益財団法人太平洋人材交流センター
ダイワロイネットホテル堺東
株式会社タカキュー
興製面株式会社
株式会社帝国ホテル
東京靴株式会社
東武トップアース株式会社
東和企業株式会社
株式会社ドニエール出版
株式会社中田製作所
株式会社ナフコ
西尾レントオール株式会社
西日本ジェイアールバス株式会社
西淀川区役所
株式会社ニット
日本ソフトウェア株式会社

ネットヨタ大阪株式会社
野村證券株式会社なんば支店
野村證券株式会社堺支店
梅南鋼材株式会社
バインツリスト
株式会社阪急交通社
ピーシーエレクトロニクス株式会社
株式会社ヒツカンパニー
株式会社フォレストシンフォニー
編集プロダクション フジイ企画
藤井興発株式会社
富士紙工業株式会社
株式会社富士製作所
株式会社富士通マーケティング
フジモトHD株式会社
フルタニ産業株式会社
株式会社HCI
株式会社ポーラ VERY-VERY 上本町店
ホテルニューオータニ大阪
株式会社ホンダクリオ南海

株式会社ホンダ泉州販売
マイデザイン株式会社
松原市役所
丸善食品株式会社
丸善雄松堂株式会社 大阪支店
株式会社三城
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社
株式会社みのりの里
MSC税理士法人未来財務
森トラス・ホテルズ&リゾート株式会社
ヤチヨコシステム株式会社
NPO法人 やんちゃファミリーwith
合同会社ユー・エス・ジェイ
株式会社読売旅行
株式会社ロッコー
株式会社ワイズプラス
ワタキューセイモア株式会社
渡辺パイプ株式会社
(企業・団体名 50音順)

起業塾

「起業塾」は、将来会社を立ち上げたいと考える学生を対象に、本学で21年前に開講された人気の授業です。ビジネスプランの立案やベンチャー企業経営者による講義など、起業家精神とビジネスセンスを身につけることができます。

起業塾1 株式会社を設立し、会社経営を体験。

会社設立準備に向けた株式の発行とビジネスプランを作成し、実際に起業体験を行います。商品の仕入れや販売などの営業活動、中間決算や財務諸表を作成し、最終的に株主総会に向けた事業報告や株主への配当などを行います。会社経営を体験することで、ビジネスの流れと楽しさを理解します。



起業塾2 起業ノウハウを、ベンチャー企業経営者から学ぶ。

ベンチャー企業の経営者を講師に招き、起業までの体験談やビジネスに必要なさまざまな知識についての話を伺います。ビジネスアイデアを実現させるためのマーケティング活動や商品化、ビジネスプランの作成など夢を形に変える方法を身につけます。



My Challenge! 未来に続く私の挑戦

起業家から体験談やノウハウを教わり、起業への意欲が湧きました。

経済学部 4年生 和歌山県立和歌山商業高等学校出身 香川 稜さん

講義では毎週異なる講師から、法律・財務の知識やビジネスアイデアの生み出し方、プレゼン方法など実践的なノウハウを学びました。同じ企業でも時代に合わせて業務内容が変化している事例や、新しい事業の誕生で法律まで変化する事例など教科書には載っていないリアルな経済学を学ぶことができました。「起業塾」をきっかけに、知識欲が増えてビジネス書を積極的に読むようになり、学外のビジネスコンテストや資格取得にも挑戦。将来的には、オリジナリティのある事業で利益を生み出せる会社を起業したいと考えています。



Student's Message

資格取得プログラム

さまざまな業界に対応した就職活動に役立つ資格取得を全面的にバックアップ。受講料の軽減や「学長奨励賞」など、スキルアップをめざす学生を支援しています。

学内資格講座数
[2019年度]
32講座
(56コース)

学内資格講座受講者数
[2018年度基べ人数]
912名

01 幅広い業界に対応した就職活動に役立つ資格講座

めざす業種や職種など学生のニーズに応じて、32種類56コースの充実した資格講座を開講しています。学内で開講しているため受講しやすく、学生の4人に1人が資格取得にチャレンジしています。

02 難易度の高い資格取得で報奨金を授与する「学長奨励賞」

指定する資格を取得することで、難易度に応じて表彰を行い、報奨金(5万円から30万円)を授与する「学長奨励賞」を設けています。資格取得に向けてチャレンジする学生を、金銭面からもサポートしています。

03 資格取得をバックアップする「資格講座カウンター・公務員相談カウンター」

図書館内に設置されている「資格講座カウンター・公務員相談カウンター」では、資格専門のスタッフが学生のキャリアプランに応じた資格の紹介や、目標の資格を取得するための講座紹介など、あらゆるアドバイスを行っています。

学内資格講座

【ビジネス系資格講座】

- 日商簿記2級・3級講座
- FP技能検定2級(AFP)・3級講座
- 証券外務員(二種・一種対策)講座
- 宅地建物取引士講座
- 旅行業務取扱管理者講座
(総合・国内W受験コース、国内受験コース、総合受験コース)
- ツアーコンダクター(国内旅程管理主任者資格)講座
- プライダプランナー検定1級・2級講座
- 観光英語検定2級・インバウンド接客外国語検定講座
- ホテルビジネス実務検定2級講座
- 世界遺産検定2級講座
- 販売士2級・3級講座
- ファッションビジネス能力検定(3級・2級)講座
- 色彩検定®2級講座
- サービス接客実務検定(2級+準1級)講座
- 秘書技能検定準1級・2級講座
- 医科医療事務検定試験3級講座
- ドローン検定3級講座

【情報系資格講座】

- MOS講座
(Word2016スペシャリスト・Excel2016スペシャリスト・PowerPoint2016スペシャリスト)
- ITパスポート試験対策講座

【語学系資格講座】

- TOEIC®対策講座(初級・中級コース)



就職対策講座(学内で受講可能)

- 公務員試験対策講座 基礎力養成コース(1・2年次生対象)
- 公務員試験対策講座 市役所(教養型)・消防コース(3年次生対象)
- 公務員試験対策講座 警察コース(3年次生対象)
- SPI試験対策講座(3年次生対象)
- 観光業界人材養成講座
- 阪南大学エアラインスクール
※学内と学外の両方で講座を実施

学外推薦講座

- 公認会計士
- 税理士
- 司法書士
- 行政書士
- 中小企業診断士
- 社会保険労務士
- 日商簿記検定1級
- 不動産鑑定士
- 公務員(地方上級・国家一般職他)
- 通関士
- 情報処理技術者/応用情報技術者、高度試験



※上記は2020年度開講予定の内容です。

My Challenge! 未来に続く私の挑戦

要点をしぼった授業で難関国家資格の「総合旅行業務取扱管理者」を取得できました。

国際観光学部 3年生 石川県立金沢桜丘高等学校出身 山越 航太さん

旅行業界への就職や業務に役立つ国家資格「総合旅行業務取扱管理者」の資格取得をめざして受講。学んだ内容の多くが試験に出題されるなど、要点がまとめられた授業で効率的に学ぶことができました。さらに、講座内で何度も模擬試験を受けることで時間配分も万全に。落ち着いた試験を受けられたおかげで難関といわれる資格をスムーズに取得できました。その後、旅行会社のインターンシップで講座の学びを活かす機会があり、実際の旅行業務に関する知識が身についたことを実感。将来は講座で得た知識を仕事に活かしていきたいです。



Student's Message

学費等

学年 区分	初年度(1年次)納入金			2年次以降納入金		
	入学手続金	後期分(10月)	合計	前期分(4月)	後期分(10月)	合計
入学金	210,000円※1	—	210,000円	—	—	—
授業料	400,000円※2	400,000円	800,000円	400,000円	400,000円	800,000円
施設費	140,000円※2	140,000円	280,000円	140,000円	140,000円	280,000円
諸会費等	40,500円※2	14,000円	54,500円	14,000円	14,000円	28,000円
合計	790,500円	554,000円	1,344,500円	554,000円	554,000円	1,108,000円

※1:入学手続【1次】での納入金となります。 ※2:入学手続【2次】での手続は、授業料・施設費および諸会費等とインターネット入学手続となります。

(注)一般入試(後期)および大学入学共通テスト利用入試(後期)は※1および※2が一括納入となります。

●学債、協力金、寄付金は徴収していません。 ●3年次編入学試験・外国人留学生入試では、諸会費等が一部異なります。それぞれの入学試験要項(願書)でご確認ください。

入学時の入試成績等による給付型奨学金制度について

◆入試成績優秀者奨学金

下記に該当する入試成績優秀者については、入学年度のみ適用される給付型の奨学金制度があります。

種別	対象入試	取得基準	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者 奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%(240点以上/300点満点)	授業料50%	400,000円
	大学入学共通テスト利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%(225点以上/300点満点)		
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%(160点以上/200点満点)	授業料25%	200,000円
	大学入学共通テスト利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%(150点以上/200点満点)		
	公募制推薦入試	得点率80%(200点以上/250点満点)		

※本制度は、授業料減免を目的とした制度です。

◆入試成績優秀者(特待生)奨学金

下記に該当する入試成績優秀者を対象とした、4年間給付型の奨学金制度があります。なお、継続基準については、1年ごとに学業成績および学部課題が定められています。

種別	対象入試	取得基準	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者 (特待生) 奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%(240点以上/300点満点)かつ上位10位	授業料100%	800,000円
	大学入学共通テスト利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%(225点以上/300点満点)かつ上位10位		
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%(160点以上/200点満点)かつ上位10位	授業料50%	400,000円
	大学入学共通テスト利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%(150点以上/200点満点)かつ上位10位		

※本制度は、授業料減免を目的とした制度です。

◆指定資格取得者奨学金

専願制入試の合格者で、下記の資格を取得した者に対し100,000円を給付します。複数の資格の申請ができ、入学試験実施の年度末まで申請が認められます。
 ①日本漢字能力検定2級以上／②日商簿記検定2級以上／③全商簿記実務検定1級完全合格(会計【商業簿記含む】・原価計算)／④実用英語技能検定(STEP)2級以上／⑤TOEIC®Listening & Reading Testスコア550点以上*／⑥TOEFL iBT®42点以上、PBT450点以上／⑦「GTEC」(3技能版)520点以上、「GTEC」(4技能版)870点以上*／⑧情報処理技術者試験(ITパスポート【レベル1】以上)／⑨総合旅行業務取扱管理者／⑩国内旅行業務取扱管理者 ※オフィシャルスコアに限る ●2019年度実績。詳細は、入学試験要項(願書)でご確認ください。

卒業生・在学生家族優遇制度	阪南大学の卒業生の子、孫および兄弟姉妹。在学生の兄弟姉妹が本制度に申請し、専願制入試で合格した場合、入学手続時に入学金(210,000円)を免除する制度です。詳しくは、出願する前に入試広報課にお問い合わせください。
---------------	---

入学後の学納金サポートについて

◆入学後:学納金(入学金を除く)の延納・分納制度

【延納制度】半期分の学納金納付を、本学が指定した期限まで延長する制度です。

【分納制度】半期分の学納金納付を、本学が指定した期限までに3回に分けて分割納入する制度です。

◆入学後:学納金(入学金・諸会費等を除く)の減免・補助制度

突発的な事由につき、学納金の納付が困難な場合、半期単位で学納金を減免・補助する制度です。

【天災・地変・その他の災害】家屋が全壊または全焼した場合は半期単位で学納金を全額減免とし、半壊または半焼した場合は半額減免します。

【学納金を支弁している方の死亡】学納金を支弁している方が亡くなられ、就学継続が困難な場合には、阪南大学後援会から、半期分の学納金を補助します。

◆高等教育の修学支援新制度(授業料減免と給付奨学金)

阪南大学では、大学等における修学の支援に関する法律に基づき、学部学生を対象とした授業料の減免や、日本学生支援機構(JASSO)による給付型奨学金の支給が行われます。支援対象には、世帯年収の所得基準があります。所得についての具体的な要件(基準)や対象となる世帯年収の目安については、日本学生支援機構(JASSO)のホームページでご確認ください。

※修学支援新制度対象の方が「入試成績優秀者奨学金」または「入試成績優秀者(特待生)奨学金」に採用された場合は、「入試成績優秀者奨学金」および「入試成績優秀者(特待生)奨学金」適用後の金額に対して、修学支援新制度の減免が適用されます。

阪南大学入学後の奨学金制度について

阪南大学では、下記の通り阪南大学奨学金を用意して、学生をサポートしています。

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用枠	金額(年額)
阪南大学	阪南大学給付奨学金 学部奨学金 ※学部ごとの選考基準	給付	国際コミュニケーション学部、国際観光学部、経済学部、流通学部、経営情報学部の5学部それぞれが、自学部の特徴を活かした審査基準により奨学金が決定されます。	2年生～ 4年生	各学年15名 国際コミュニケーション学部/2名 国際観光学部/2名 経済学部/5名 流通学部/3名 経営情報学部/3名	400,000円
	阪南大学給付奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動においてとくに優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生～ 4年生	各学年13名	400,000円
阪南大学 後援会	阪南大学後援会奨学金 学部成績優秀者奨励奨学金	給付	国際コミュニケーション学部、国際観光学部、経済学部、流通学部、経営情報学部の5学部において、各学年、各学部で最も優秀な学業成績を修めた学生に給付される奨学金です。	2年生～ 4年生	各学年各学部1名	400,000円
	阪南大学後援会奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動においてとくに優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生～ 4年生	15名(全学年)	200,000円

※給付奨学金の併給は原則として認められません。

阪南大学給付奨学金 学部奨学金の各学部 選考基準等について	<国際コミュニケーション学部>①成績/②コミュニケーション能力/③学部行事などでの積極的な活動/④広報活動等への協力 <国際観光学部>①成績/②国際観光学部の広報記事を作成する取材力・執筆力・編集力を試す選考試験を実施 <経済学部>「キャリアアップ」枠①成績/②将来の就職希望先「リーダーシップ」枠①成績/②学部、大学主催行事での企画、運営で中心的役割を果たしたか <流通学部>①成績/②学部主催行事への参加や学部のイメージ向上につながる活動実績/③資格取得または学外表彰 <経営情報学部>①学部の対外的知名度、イメージ向上につながる活動実績/②学部の広報活動への積極的参加
--	---

※上記奨学金制度は2020年度実績となります。今後、奨学金制度・内容が変更となる可能性があります。

◆阪南大学で取り扱っている他団体奨学金

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用実績	金額
日本学生 支援機構	日本学生 支援機構 奨学金 第一種	貸付 (無利子)	成績が優秀(高等学校最終2か年の評定平均値が3.5以上)にもかかわらず、学業を続けていくことが経済的に困難な学生に貸与される奨学金です。	1年生～ 4年生	1年生/373名 2年生～4年生/763名	自 宅 生 月額 20,000円 30,000円 30,000円 40,000円 54,000円 自 宅 外 生 月額 20,000円 30,000円 40,000円 50,000円 60,000円 70,000円 80,000円 90,000円 100,000円 110,000円 120,000円
	日本学生 支援機構 奨学金 第二種	貸付 (有利子)	成績が優秀にもかかわらず、学業を続けていくことが経済的に困難な学生に貸与される奨学金です。	1年生～ 4年生	1,823名	自 宅 生 月額 20,000円 30,000円 40,000円 50,000円 60,000円 70,000円 80,000円 90,000円 100,000円 110,000円 120,000円
	日本学生 支援機構 給付奨学金	給付	家計等の要件を満たし高等学校等から推薦された学生に給付される奨学金です。	1年生～ 4年生	1年生44名 2年生38名 3年生 6名	自 宅 生 月額 30,000円 自 宅 外 生 月額 40,000円
小野 奨学会	小野奨学会 奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・向上心に富み有能な素質を有する学生で、経済的理由により進学困難な学生。	1年生～ 4年生	25名	月額 40,000円(年額 480,000円)
小川財団	小川財団 奨学金	給付	日本国内における大学に在学し、学業、人物とも優秀で、かつ健康であり、学資の弁済が困難と認められる者。	1年生～ 4年生	2名	月額 10,000円(年額 120,000円)
富本奨学会	富本奨学会 奨学金	給付	・大阪府下の4年制総合大学およびその大学院に在学する学生。 ・学資の援助をすることが必要であると認められる学生。	1年生 ※4年間給付	2名	月額 30,000円(年額 360,000円)

※その他にも、他団体の奨学金の募集があります。※日本学生支援機構「給付奨学金」制度は、2020年度より変更されます。詳細は、日本学生支援機構のホームページをご確認ください。

日本学生支援機構奨学金

日本学生支援機構では、大学に進学予定の生徒に対し、大学に進学した後、奨学金の給付を受ける、または奨学金を借りることができるように高等学校在学時に予約する制度があります。大学等予約奨学金(国内予約用)の申し込み締切日等については、在校する高等学校により異なりますので、申し込みを予定されている場合は、在校する高等学校にお問い合わせください。



特待生奨学金制度のおかげで、経済学部の勉強に打ち込めています。

経済学部 1年生 兵庫県立伊丹高等学校出身 水谷 拓矢 さん

経済学だけでなく法学も学ぶことに魅力を感じて阪南大学経済学部に入りました。今一番興味を持っているのは、マクロ経済学とミクロ経済学。物事をあらゆる視点から見るという高校時代にはなかった新たな学びはとても新鮮です。一般入試の成績優秀者の授業料が全額免除になる「入試成績優秀者(特待生)奨学金制度」を受けることができたため経済的にも精神的にもゆとりができ、公務員試験の勉強に打ち込める環境を整えられました。公務員になるという目標のためコツコツと勉強を積み重ね、資格取得にもチャレンジし有意義な大学生を送りたいと思います。



学生生活支援

阪南大学では、日々の授業に関するサポートをはじめ、一人暮らしの部屋紹介や悩みごとの相談、健康面に対するサポートなど充実した学生生活を支えるための施設や制度が充実しています。入学後の新しい生活に早く馴染むための環境や、学内での学びをより深めることができる体制を整えています。



健康面にも配慮した施設や制度が充実。

◆医療費補助制度

学生教育研究災害傷害保険(略称「学研災」)

学内・学外での活動中における傷害(けが)を対象とした保険制度。本学の負担により、在学生全員が自動的に加入しています。

- 給付対象
- ①通学中・授業中・大学行事中／治療日数1日以上の方が
 - ②学校施設内にある間・課外活動中／治療日数14日以上の方が

学生健康保険互助会(略称「けんぽ」)

阪南大学の学部学生全員が会員となり、4年間の学生生活を通じて学生全員の健康維持・増進を図ります。疾病や傷害について相互に扶助する事を目的とした団体で、医療給付を中心に活動しています。

◆定期健康診断

健康管理・維持・促進を目的として、毎年1回定期健康診断を実施。病気が異常が発見された場合は、医療機関の紹介や健康指導を行います。健康診断の内容は阪南大学HinTシステムでWebからも確認できます。

◆保健室

学内でのけがや病気の緊急処置はもちろん、健康相談や健康チェックも行っています。また、定期的な内科医・婦人科医・心療内科医などの校医が訪問。健康相談日も設けています。

◆学生相談室

学生相談室には、どんなことにも相談に乗ってくれる専門のカウンセラーが常駐し、充実した学生生活が送れるように支援しています。学生相談室における相談内容の秘密は、厳守されます。

- たとえばこんなこと
- ・友だちをつくるのが苦手。 ・自分の性格について知りたい。
 - ・授業やアルバイトでうまくいかないと感じることもある。
 - ・睡眠がうまくとれない。
 - ・気分が不安定になったり、意欲が湧かないことがある。

◆阪南大学生生活協同組合

生協食堂で1日の利用上限額まで食事ができるミールカード、パソコンやWeb資格講座といったオリジナル商品の提供などさまざまなサポートを行っています。



授業や学びについても手厚くサポート。

◆新入生オリエンテーション事業

学部ごとにキャンプやスポーツ大会を開催。学内でのコミュニティづくりをサポートします。

阪南大学では、入学直後に新入生同士の友だちづくりや上級生、教職員、卒業生とのコミュニケーションを通じて、親睦を深めることのできる新入生オリエンテーション事業を実施しています。オリエンテーションはキャンプ、フィールドワークやスポーツ大会などを通して阪南大学の学風や教育方針への理解を深めるもので、学部ごとに開催されます。学部生は数ヶ月前から新入生を温かく迎えるための企画・準備を行い、教職員のアドバイスを受けながら学部の魅力をアピールするために努力しています。当日は新入生と一体になり、会場には新たな阪南大学の絆が数多く生まれます。

◆オフィスアワーズ

専任教員が研究室を開放し、学生とコミュニケーションを図るオフィスアワーズ。学習上の質問や学生生活の悩みなど、気軽に研究室を訪問して相談することができます。



◆アドバイザー教員

アドバイザー教員とは、新入生を担当するクラス担任の専任教員のことで、入学直後の新入生は、大きな環境の変化により不安を感じやすいものです。そこで、アドバイザー教員が学習や大学生活で新入生が抱える悩みについて親身になって応じ、新生活のスタートをバックアップします。

◆学修支援室

大学での学びや将来の目標実現をサポート。

50周年記念館「スチューデント commons」に設けられた「学修支援室」には、国語・英語・数学を担当する学修アドバイザーが常駐。大学での勉強の仕方や将来の目標に近づくためにどのような資格を取得すればいいかなどアドバイス。学生のさまざまな学びに関する悩みに対して、親身で丁寧なサポートを行っています。



学生支援制度の詳細は

◆阪南大学HinTシステム Hannan Internet Tools for Communication and E-Education

「HinTシステム」はインターネット上で休講や補講情報、課題指示、教材の配布など重要情報の配信などを行う阪南大学オリジナルのポータルサイトです。パソコンやスマートフォンなどでいつでも、どこからでも利用でき、より快適な学生生活をサポートします。

HinTシステムで学生生活すべてをサポート

HinT

阪南大学では、HinTシステムの活用によって就職へとつながるキャリアアップ支援を教職員一丸となって行うための情報共有を実現し、きめ細かなサポートを行うことで「大学とのつながり」を感じてもらいながら、有意義な4年間を過ごすことができる仕組みを整えています。

- 学内外のパソコン
- タブレット
- スマートフォン
- 学習支援
- レポート・成績
- 出席管理
- メール利用
- 掲示板
- キャリアサポート
- 図書館の活用

- 大学ホームページからリンク <https://www.hannan-u.ac.jp/>
- アドレスを直接入力 <https://portal.hannan-u.ac.jp/>

学習面でのサポート

受講する授業の選択(履修登録)、出席登録、教材の取得、レポートの提出など授業に関することから、スケジュール管理や図書館の活用までサポートします。

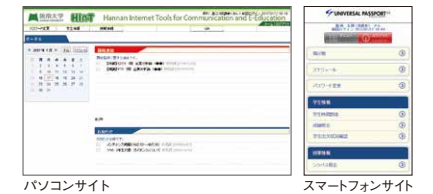
就職活動サポート

阪南大学生への求人情報を集めた「阪南大学求人票検索NAVI」の利用や、求人票検索NAVIに学生が登録した希望職種・勤務地などの情報をもとに、専門のスタッフがより適切な就職活動支援を行うことができる仕組み(キャリアカルテなど)を整備しています。

◆保護者専用ポータルサイト「HUPAS」 HUPAS Hannan University Parent's Access Site

「HUPAS」は、学生がより充実した大学生活を送れるように、阪南大学と保護者が連携しながらさまざまなサポートを行っている保護者専用のポータルサイトです。

- ◎学生の成績や授業の出欠状況、履修時間割などを確認することができます。
- ◎パソコン、スマートフォンにも対応。大学と保護者の間でいつでも学生の情報を共有できます。



◆一人暮らし物件のご紹介

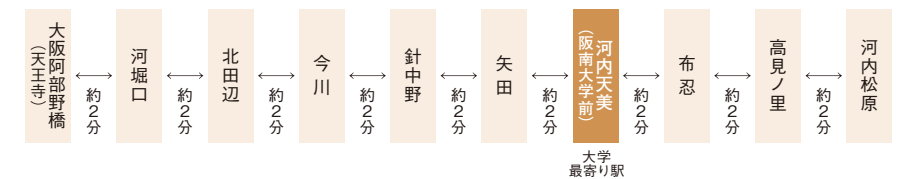


さまざまな地域から入学する学生のために、学生課では一人暮らし向けの学生マンション・アパートなどの紹介を学生情報センター(ナジック)および共立メンテナンスに業務委託しています。一人暮らしを検討する学生のために、下記の条件に合致する物件を紹介しています。また、阪南大学生生活協同組合からも物件を紹介しています。

- 紹介する物件
- ◎物件の近くに管理人が住居を構えているので、緊急事態でもすぐに駆けつけることが可能
 - ◎大学との信頼関係が持てる物件所有者
 - ◎手数料が不要の物件

- 契約までの手順
- ①一人暮らし賃貸物件資料「マンション一覧」の取り寄せ(物件紹介申込書の送付、または直接電話にて申し込み)
 - ②送付された資料「マンション一覧」を確認
 - ③希望する物件をリストアップ
 - ④物件の下見を行う
 - ⑤契約を結ぶ

- 紹介物件一例(月額・管理費込) ※2019年度実績
- 河内天美駅周辺…………… 22,000円～61,500円
 - 矢田駅周辺…………… 29,000円～51,500円
 - 布忍駅周辺…………… 38,000円～45,000円
 - 高見ノ里駅周辺…………… 27,000円～32,000円
 - 天王寺駅周辺…………… 43,300円～74,200円



毎年キャンパス内で「一人暮らし紹介個別相談会」を実施し、安心して住まいを探ることができるようにサポートしています。相談会では、学生情報センターおよび共立メンテナンスのスタッフが一人暮らしの物件紹介や、契約事項の情報提供などきめ細かなサービスを行っています。

学部を越えた幅広い知識と教養を修得



「一般教育科目」「学科科目」のほか、将来の職業観が養われる「キャリア教育科目」、各学部で開講されている学科科目の分野を横断的に統合した「副専攻制度」で、幅広い知識と教養を修得します。

授業時間(1授業時間=90分)

時限	第1時限	第2時限	第3時限	第4時限	第5時限	第6時限(補講のみ)
時間	9:00~10:30	10:50~12:20	13:10~14:40	15:00~16:30	16:40~18:10	18:20~19:50

卒業に必要な単位構成 [国際コミュニケーション学部/国際観光学部/経済学部/流通学部/経営情報学部]

一般教育科目	キャリア教育科目	他学部受講科目 副専攻プログラム	学科科目	合計
6つの群と基盤教育科目、自由選択科目から構成される、幅広い知識、教養、技法を身につけるための科目です	自己理解・社会理解が深まり、将来の職業観が養われるとともに、実践的な内容で構成される科目です	各学部で開講されている学科科目および各分野を横断的に統合した、テーマ別の受講科目です	国際コミュニケーション・国際観光・経済・流通・経営情報の各学部が開講されている専門科目です	124単位
30単位	22単位		72単位	

※2021年度入学生が対象となります。

一般教育科目

多種多様な授業で、基礎力と幅広い教養を身につけます。

01 「情報とメディア」群

コンピュータの基本的な使い方や情報処理能力を養成し、IT化社会に対応できるスキルを養います。

情報処理入門/情報処理応用/情報科学/情報化社会論/マスメディア論/コンピュータと法/AI・データサイエンス入門

02 「言語と文化」群

外国語の学習を通して、生きたコミュニケーション力を身につけ、日本語との違いを学ぶことにより、外国の人々の考え方や異文化について理解を深めます。

英語/英語圏文化/フランス語/フランス語圏文化/ドイツ語/ドイツ語圏文化/中国語/中国語圏文化/スペイン語/スペイン語圏文化/ロシア語/ロシア語圏文化/日本語 ※外国人留学生科目

03 「人間と文化」群

人間とは何か、人間が築いた文化とは何かといったテーマを、哲学、心理学などの各専門分野からアプローチします。

哲学/倫理学/論理学/心理学/教育学/日本文学/外国文学/地理学/文化人類学/観光文化論/現代日本事情 ※外国人留学生科目

04 「歴史と社会」群

社会とは何であり、どのように発展してきたのかについて歴史を学び、現代社会について法・政治経済の専門分野から多面的にアプローチします。

日本史/東洋史/西洋史/現代史/法学/政治学/社会学/経済学/経営学/日本国憲法/人権問題論

05 「自然と環境」群

自然の本質、生命とは何か、科学と人間社会の関係性や環境問題などの理解を深め、専門分野でも利用される統計学や数学などにもアプローチします。

数学/統計学/物理学/化学/生命科学/自然科学史/地球環境科学

06 「健康とスポーツ」群

健全な心身を維持するためにスポーツがいかに貢献しえるかを科学的かつ実践的に理解します。

人間科学/健康科学論/生涯スポーツ論/スポーツ科学論/スポーツ文化論/スポーツ技術/スポーツ・トレーニング

07 基盤教育科目(スタディスキルズ)

読解力や表現力、語彙力といった基礎学力の向上を図り、4年間の学びの土台を構築します。

スタディスキルズ

08 自由選択科目

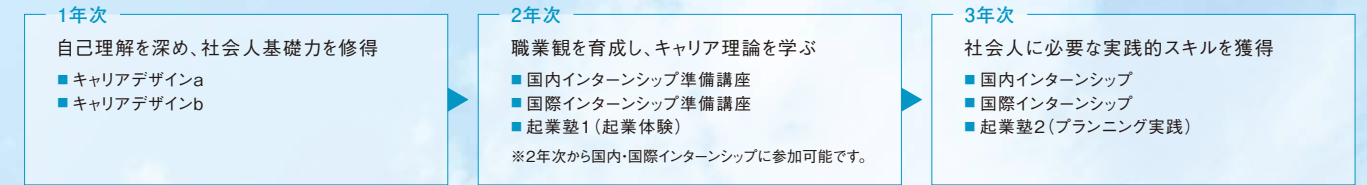
短期留学、ボランティア実践、教養総合講座、教養演習、諸課程関連科目が配置されています。

ボランティア実践/教養総合講座/教養演習/教職入門/博物館概論/短期留学/教育社会学/生涯学習概論/後期教養教育

キャリア教育科目

1年次から段階的に学ぶキャリア教育では、将来の職業選択を視野に、社会人として求められる資質や能力を養います。

キャリア教育科目履修例



副専攻制度(テーマ別他学部受講科目)

所属学部の学位(主専攻)に加え特定分野の学習成果を認証し、一定の条件をクリアした学生に対して、「副専攻修了証書」を授与する制度です。

各学部で開講されている学科科目の分野を横断的に統合した7つのプログラム 1プログラム16単位以上の修得でプログラム修了

開講学部 プログラム	国際 コミュニケーション学部	国際観光学部	経済学部	流通学部	経営情報学部
実践ビジネス	●	●	●	—	●
スポーツ	●	●	●	—	●
経営	●	●	●	●	—
AI・データサイエンス	●	●	●	●	—
グローバル	—	●	●	●	●
メディア・心理	—	●	●	●	●
観光	●	—	●	●	●

NEW

※●印のプログラムを受講することができます。

教職課程 高等学校の教員免許状の取得をめざす学生を対象とした課程

取得できる教員免許状

学部	免許教科	免許状の種類
国際コミュニケーション学部	英語	高等学校教諭 一種免許状
国際観光学部	地理歴史/公民	
経済学部	地理歴史/公民	
流通学部	商業	
経営情報学部	商業/情報	

教員免許状の取得には、卒業に必要な単位と合わせて以下の単位修得が必要です。

①一般教養的科目(免許法施行規則第66条の6に該当) 8単位以上
②教科に関する科目 地理歴史/48単位以上(経済学部) 46単位以上(国際観光学部) 公民/48単位以上、商業/36単位以上 情報/36単位以上、英語/35単位以上
③教職に関する科目 26単位以上

司書・司書教諭課程 単位を修得することで得られる資格

図書館や学校図書館で専門的な職務に携わる司書・司書教諭を養成する課程です。

博物館学芸員課程 単位を修得することで得られる資格

博物館(美術館、郷土館、記念館、民芸館、資料館など)に勤務する専門的職員を養成する課程です。

My Challenge!
未来に続く私の挑戦

Student's Message

教師に必要なとされる、生徒を理解し支える力を培いました。

経営情報学部 4年生 大阪府・東大阪大学敬愛高等学校出身 岡野 稜さん/高等学校教諭一種免許状(情報)取得

高校までの学びで先生方に支えていただいた経験から、今度は自分が生徒を支えたいと思い教職課程を履修しました。「学校カウンセリング論」では、悩みを抱えた生徒の話を聞く技術を学ぶとともに、教師は勉強を教えるだけでなく生徒が一番近くで支える存在なのだ実感。模擬授業や教育実習では、理解できずに授業についていけない生徒を出さないため、事前準備や柔軟な対応が大切だと学びました。今後は一度社会に出て、現代教育に必要なプログラミングなどの幅広い知識や経験を身につけ、生徒たちにより多くのことを伝えられる教師になれるよう成長したいです。



社会が求めるAI・データ活用のスキルを磨く AI・データサイエンス教育

阪南大学は全学部・全学生に AI・データサイエンス教育を提供します

近い将来、到来が予想されるSociety 5.0と呼ばれる社会では、すべてのビジネスパーソンにAIやデータサイエンスの利活用に関する知識が要求されるといわれています。阪南大学ではいち早くこの社会的ニーズに対応すべく、全学生が受講可能なAI・データサイエンス教育プログラムを用意しています。



阪南大学のめざす AI・データサイエンス教育

STEP1 導入基礎レベル

AIやIoTの現状を知り、データ分析の基礎能力を養う

最初に、そもそもAIとは何か、データサイエンスとは何かを学びます。そのうえで、AI・データサイエンスの現代社会での必要性・役割を一から学びます。それと並行して、データ収集の最前線であるIoT（モノのインターネット）の機能を理解し、さらにAI・データサイエンスの基礎となる、データ分析と統計の基本を分析ツールの活用を通じて学びます。

- AIの概論、必要性を学ぶ
- 関数・グラフ集計など分析ツールの復習
- 分析・統計の基本を修得
- 実際のデータを使って演習

STEP2 導入上位レベル

AIやIoTの利活用法、データを分析・活用する実務能力を養う

このレベルでは、導入基礎レベルで学んだ知識をもとに、実際のデータを使って比較分析・相関分析などの各種分析法による演習を行います。それらにより、AIやIoTの利活用法を理解したうえで、さらに企業や社会の課題を見つけることに挑戦します。

- 実際のデータを使って演習（比較分析など各種分析法）
- AI・IoTの利活用を考える
- 企業や社会の課題を見つける

STEP3 専門レベル

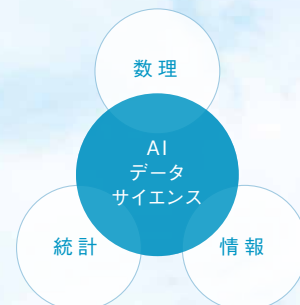
AI・データサイエンスのエキスパートとして活躍できる力を養う

このレベルでは、AI・データサイエンスの専門分野を学びます。具体的には、TensorFlow, keras ライブラリのような最先端の研究成果を学び、そのうえで、実際に自らデータを集め、調査・分析し、レポートにまとめることで真のAI・データサイエンスの専門技術の修得をめざします。

- AI・データサイエンスの専門分野を学ぶ
- 最先端の研究成果に触れる
- 実際にデータを集め、調査・分析・レポートにまとめる

カリキュラムモデル

導入科目	AIデータサイエンス総論/AIデータサイエンス実習入門/情報処理入門/情報処理応用
数理科目	数学/経営数学/経営科学
統計科目	統計学/数理統計学/経営統計学/多変量解析
情報科目	情報科学/システム開発論/データベース論/マルチメディア論
データサイエンス科目	AIデータサイエンス入門/AIデータサイエンス基礎/データサイエンス実践/AIプログラミング実践



AI・データサイエンス教育研究所の設置

AIなどの先端情報システムは絶え間なく進化します。常に新しい知識を取り入れ、阪南大学に最も適したAI・データサイエンス教育のあり方を研究するため、専門の教育研究所を設置し、これに対応します。

社会人に必要な教養を学ぶ 後期教養教育

2019年度に開始した後期教養教育は、社会人として必要な教養を身につけるオムニバス形式の講義科目です。3・4年生ではゼミに所属し専門分野での研究を進めますが、専門分野の学びを深め、研究の質を高めるために大学後期で一般教養を身につけることが必要となります。また、専門分野と一般教養の学びを融合することで、現代社会のさまざまな問題に対処する力を養います。



社会人として必要な
知識と教養を養う



最新の社会的現象と
その背景について学ぶ



将来を豊かにする
知性を身につける

■ 教養総合講座（社会人としての教養講座）

3・4年生を対象に、本学の教員と外部から招いた現役弁護士やアナウンサーなど各分野の専門家がリレー形式で「社会人としての教養講義」を行います。

第1回	オリエンテーション/AIが変えるマス・メディアの課題	国際コミュニケーション学部 坪井 兵輔 准教授
第2回	後期教養教育とは何か～実学を標榜する阪南大学でなぜ後期教養教育が必要なのか	経営情報学部 田上 博司 教授
第3回	映像を読み解く(前)視覚と聴覚	
第4回	映像を読み解く(後)編集のトリック	国際コミュニケーション学部 大野 茂 教授
第5回	社会人の素養としてのAI(人工知能)概論	経営情報学部 前田 利之 教授
第6回	数字から見る日本経済の今—現在の経済状態を知ろう—	
第7回	数字を疑って見た場合の日本経済の今—AI時代に求められる数字の読解力—	経済学部 村上 雅俊 教授
第8回	ハンバーガー産業、ビール産業に見る経営戦略論—オンリーワンであるために	
第9回	音楽産業に見るイノベーション論、経営組織論—産業が発展するために	経営情報学部 大久保 いづみ 准教授
第10回	AIが報道を変える、記者は不要になるのか?	外部講師
第11回	問いを立て、問いなおす意味と意義～メディアリテラシーにおける教養の役割	国際コミュニケーション学部 坪井 兵輔 准教授
第12回	人類の生活を劇的に変化した20世紀最大の発明・インターネット、その仕組みと社会インフラとしての役割	経営情報学部 花川 典子 教授
第13回	伝える・伝わる～AIアナウンサーに出来ないことは何か	外部講師
第14回	「自分らしく、ありのままに生きるために」～日本初・同性婚弁護士のマイノリティ支援	外部講師
第15回	知らないこと、知ろうとしないことで誰かを傷つける～ジャーナリズムの使命	国際コミュニケーション学部 坪井 兵輔 准教授

第1回	オリエンテーション/教養とは何か	経営情報学部 森 芳周 准教授
第2回	哲学とは目覚めることである—無知と非力からの脱出のすすめ	
第3回	哲学は冒険である—タフな社会人をめざそう	和田 渡 名誉教授
第4回	イスラームは怖くない:バングラデシュと日本の祭り	
第5回	南アジアに学ぶ多文化共生:交易は宗教を越え、人や地域を結びつける	国際観光学部 渡辺 和之 准教授
第6回	社会空間論で読み解く大阪の課題と可能性	
第7回	大阪はこれからこう変わる	国際観光学部 松村 嘉久 教授
第8回	自然科学その1—サイン・コサインは人生に関係ないと思っている人へ	
第9回	自然科学その2—漂白剤の「混ぜるな危険」はなぜ危険か	経営情報学部 前田 利之 教授
第10回	「iPS細胞」を知っていますか?	
第11回	考えよう! iPS細胞の倫理	外部講師
第12回	日本人は「無宗教」か?—海外の目から日本文化をとらえ直す	
第13回	「キリスト教国」アメリカの仏教—宗教的多様性の重要性を考える	国際コミュニケーション学部 守屋 友江 教授
第14回	生命の倫理学—私たちは本当に人を愛することができるか?	
第15回	筆記試験	経営情報学部 森 芳周 准教授

※上記は2020年度の内容です。

■ 教養演習「学長塾～社会人としての教養実践」

教養総合講座を踏まえ、答えがひとつではないテーマを扱い学生が持っている教養を総動員して議論を深める「学長塾」を開講します。

第1回	オリエンテーション	
第2回	遺伝子操作によって優れた人間を作るとは許されるか	
第3回		
第4回	人工的に気象をコントロールすることは許されるか	
第5回		
第6回		
第7回	人工知能に裁判官を任せてもよいか	
第8回		第8回 国家は本当に必要か
第9回		第9回 芸術作品の売買は商行為として正しいか
第10回		第10回 絶対に人を殺してはいけないか
第11回		第11回 戦争はなくなるか
第12回		
第13回		
第14回		
第15回		

※上記は2020年度の内容です。

学部紹介

Faculty Introduction

将来めざすキャリアと直結した、専門的な学問分野を有する5学部5学科。
実践的に学べる多彩なプログラムで、個性と能力を最大限に引き出します。

国際コミュニケーション学部

国際コミュニケーション学科 在籍学生数/773名(2019年5月1日現在)

■ 国際文化 ■ 国際関係 ■ メディア ■ 心理学

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(英語)* / 司書* / 司書教諭* / 学芸員* / TOEIC® / TOEFL® / 秘書技能検定準1級・2級 / サービス接客検定準1級・2級 / HSK5級 / 中国語検定3級 / 韓国語能力試験4級 / ハングル能力検定3級

国際観光学部

国際観光学科 在籍学生数/728名(2019年5月1日現在)

■ 観光文化 ■ 観光計画 ■ 観光事業

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(地理歴史・公民)* / 司書* / 司書教諭* / 学芸員* / 旅行業務取扱管理者(総合・国内) / ツアーコンダクター(国内) / ブライダルプランナー検定2級 / 観光英語検定2級 / 世界遺産検定2級

経済学部

経済学科 在籍学生数/1,293名(2019年5月1日現在)

■ 公務キャリア ■ 金融キャリア ■ グローバルキャリア ■ ビジネス経済学
■ ビジネス統計分析 ■ ビジネス法 ■ まちづくり ■ 暮らしの経済
■ 日本経済 ■ グローバル経済

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(地理歴史・公民)* / 司書* / 司書教諭* / 学芸員* / 法学検定 / 統計検定 / ファイナンシャルプランニング技能士3級 / 証券外務員一種・二種 / 宅地建物取引士 / 日商簿記検定2級・3級

流通学部

流通学科 在籍学生数/1,055名(2019年5月1日現在)

■ ブランド・マーケティングコース ■ スポーツマネジメントコース ■ サービスマネジメントコース

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(商業・情報)* / 司書* / 司書教諭* / 学芸員* / 日本体育協会公認スポーツ指導者(共通科目) / リテールマーケティング(販売士)検定2級・3級 / ファッションビジネス能力検定2級・3級 / 色彩検定™2級

経営情報学部

経営情報学科 在籍学生数/1,039名(2019年5月1日現在)

■ 経営・会計コース ■ マルチメディア・情報システムコース ■ マーケティング・eビジネスコース

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(商業・情報)* / 司書* / 司書教諭* / 学芸員* / 情報処理技術者(ITパスポート・基本情報技術者) / マイクロソフトオフィスベシヤリスト / 日商簿記検定2級・3級

*大学の定められた科目の単位修得後、資格取得



Faculty of International Communication

国際コミュニケーション学部

国際コミュニケーション学科

国際的なビジネスパーソンをめざしコミュニケーションを多面的に学ぶ。

「異文化間の相互理解を深めるーコミュニケーションの本質」 「使える語学教育を行うーコミュニケーションの手段」
「国際社会で活躍できる人材育成をするーコミュニケーションの実践」

この3つを修得するために、国内外のコミュニティ・企業との連携や、一人ひとりに合った海外留学の提供など、多彩な経験から「知識を知恵に変える力」を身につけ、グローバル社会を生き抜く「たくましい人間力」を培い、国際的なビジネスパーソンを育てることをめざします。

国際
コミュニケーション
学部の定義

グローバルな視点で他者との
境界を越えたコミュニケーション
力を身につける

アドミッションポリシー

国際コミュニケーション学部では、「グローバルな視点で他者との境界を越えたコミュニケーション力を身につける」ことを教育目標としている。そのため、主体的に行動を起こせる人、他者と共に学び成長したいと思う人、自分の目標に向かって努力できる人、また、国際社会の一員としての意識を持ち、平和・民主主義・基本的人権という人類普遍的な価値を尊重し、社会発展に貢献する意志をもっている人を受け入れる。

[学修] 1 グローバル社会で通用する語学運用能力を身に付けた人。 2 在学中に留学をして、自分の可能性を広げたい意欲のある人。

3 世界の国や地域の民族・政治・社会・歴史・文化・宗教などについて学びたい人。 4 心理学・メディア・異文化理解について学びたい人。

[キャリア] 5 国際社会に通用する知識・教養・コミュニケーション能力を身につけ、それを活かす職業に就きたい人。

6 将来の目標を設定して、キャリアアップに努力できる人。

[意欲] 7 社会の発展に貢献したいという意志がある人。 8 世界に向けて日本の魅力を発信したい人。

9 失敗を恐れず行動できる人。 10 他者と共に学び成長できる人。

国際コミュニケーション学部の最新情報は

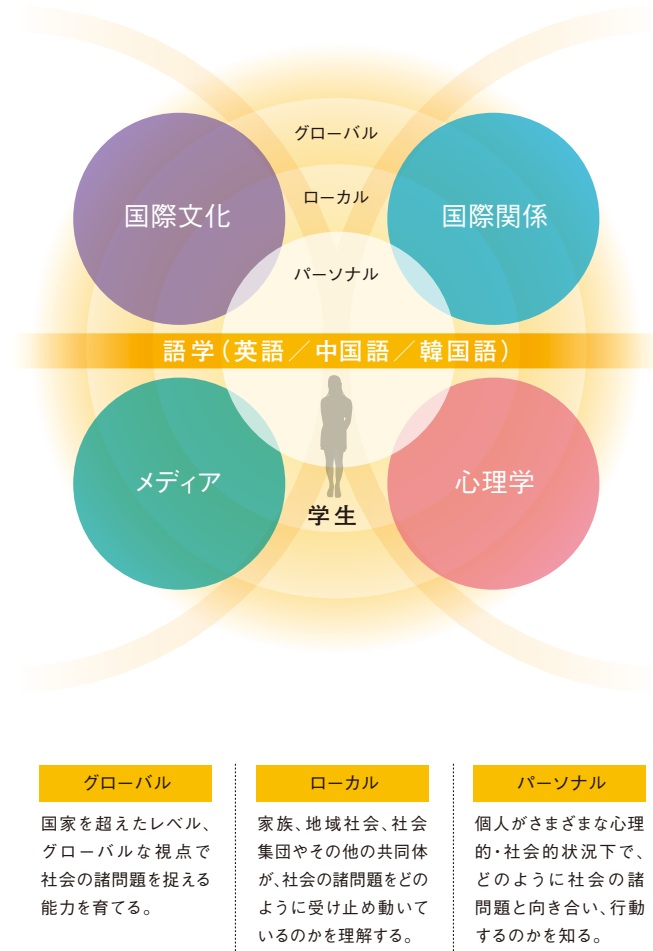
阪南大学 国際コミュニケーション学部

検索

実践的な語学教育と、専門性を高める4分野により グローバルに活躍できるコミュニケーション力を修得。

コミュニケーションをキーワードに、徹底した語学教育と「国際文化」「国際関係」「メディア」「心理学」からなる4つの専門分野で学びを展開。さまざまな国の社会や文化、歴史、宗教、経済と心理学の視点から、グローバルに活躍できるコミュニケーション力を育みます。

- ▶国際文化**
 その国の文化・歴史・芸術など幅広い知識を修得。
 世界には国や地域によって実にさまざまな文化があります。その国の歴史や人々の暮らし、芸術、宗教などを幅広く理解することで、互いの立場を尊重したコミュニケーション力を身につけます。
- ▶国際関係**
 国や地域を越えた政治・経済の相互関係について考察。
 国や地域の産業構造や豊かさは、国際的な政治や経済と密接にかかわっています。国家間や地域間の相互関係について理解を深めていくことで、問題解決の方法を模索します。
- ▶メディア**
 メディアを用いたコミュニケーション力を高める。
 世界的にメディアが多様化するなかで、いかに正確で人を感動させることができるコミュニケーションとは何かを、企画から編集・発信まで実際のコンテンツ制作を通して実践的に学びます。
- ▶心理学**
 円滑なコミュニケーションスキルを身につける。
 少しの工夫や気づきでコミュニケーションを劇的に変化させることができる心理学。国や地域にかかわらず、人間が持つ心のメカニズムや心理を理解し、円滑な意思疎通ができるスキルを修得します。



グローバル	ローカル	パーソナル
国家を超えたレベル、グローバルな視点で社会の諸問題を捉える能力を育てる。	家族、地域社会、社会集団やその他の共同体が、社会の諸問題をどのように受け止め動いているのかを理解する。	個人がさまざまな心理的・社会的状況下で、どのように社会の諸問題と向き合い、行動するのかを知る。

学部の特徴



1 自由に組み合わせる留学制度
 希望する国や期間、プログラムに応じて自由に留学制度を組み合わせ、学びの場を世界に広げることができます。



2 少人数制の語学教育
 習熟度別に少人数で編成した英語教育に加え、航空業界や教職など進路別プログラムも用意。中国語や韓国語の修得も行います。



3 4つの分野を専門的に学ぶ
 語学教育を中心に、国際文化・国際関係・メディア・心理学の4分野を専門的に学び、コミュニケーション力を育みます。

語学留学や海外インターンシップを通して、 生きた英語・中国語・韓国語を身につけます。

国際コミュニケーション学部では、進みたい進路や興味のある国、プログラム、期間を自由に組み合わせた海外留学を推奨しています。英語圏だけではなく中国語圏・韓国語圏への留学も可能です。また、海外の企業で就業体験ができるインターンシップも実施し、実社会で活かせる語学力を修得できます。

国際社会で通用する実践的な語学力



〈国際コミュニケーション学部生に人気の留学先プログラム〉

- 英語圏留学**
 イギリスの歴史に触れながら質の高い教育を受けられる。
 リーズ大学
- 英語圏留学**
 美しい自然と充実の教育環境で留学生に人気のカナダ。
 ビクトリア大学、ゲルフ大学、ウィニペグ大学
- 英語圏留学**
 伝統ある大学で語学が学べるアメリカ。
 ワシントン大学、オレゴン大学
- 英語圏留学**
 世界的大都市ニューヨークで語学力を磨く。
 ニューヨーク市立大学、スタンアンアイランド校
- 英語圏留学**
 「ディズニーワールドリゾート」で海外インターンシップに挑戦できる。
 バレンシア国際カレッジプログラム
- 英語圏留学**
 自然豊かな環境と幅広い教育プログラムが人気のオーストラリア・ニュージーランド。
 フリンダース大学、オタゴ大学
- 中国語圏留学**
 中国や台湾の文化に触れられる長期留学も人気。
 高雄餐旅大学、对外経済貿易大学
- 韓国語圏留学**
 韓国文化への関心が高まり留学が増加。
 東国大学、大邱大学、慶熙大学

英語圏留学 / ゲルフ大学

友だちや現地の人に英語で積極的に話しかけ語学力を伸ばしました。
TOEIC®スコア 650点
 授業ではプレゼンテーションやディスカッションを想定した英語を実践的に学びました。友だちやホストファミリーに積極的に英語で話しかけ、街や旅行に出かけた際に成果を試すなど、コミュニケーションを楽しみながら語学力を伸ばすことができました。
 国際コミュニケーション学部 3年生 大阪市立南高等学校出身 **田村 勇樹**さん

中国語圏留学 / 高雄餐旅大学

さまざまな国籍の友だちができ、語学力も人間力も磨くことができました。
HSK (中国語検定) 5級取得 6級が最上級
 留学したことで自分の語彙の少なさを思い知り、毎日知らない単語をノートに書いて勉強しました。休日は一人旅をして現地の人と話すことで会話力が向上。また、マレーシア、インド、中国などの友だちからお互いの文化や考えを認め合う大切さを学び、人間的にも成長できました。
 国際コミュニケーション学部 3年生 福山市立福山高等学校出身 **江口 佳織**さん

韓国語圏留学 / 東国大学

生きた韓国語を学び、自分の考えを伝える力を身につけました。
 韓国人の先生と会話の練習を重ね、日常会話レベルの語学力を修得。クラスメイトと食事や遊びに行った際には、学んだ単語や表現を使って会話することを心がけました。語学力がついたことで自分の考えを口に出して伝えるようになり、積極性も身につけることができました。
 国際コミュニケーション学部 2年生 岡山県・就実高等学校出身 **有江 未来**さん

「模擬国連」で国際問題について考察し グローバルな視点と英語で議論する力を身につける。



Sheehanゼミの研究テーマ

- 英語での議論・発表
- 国際問題の考察

国内外の大学生が実際の国連会議のように、各国の大使として英語で議論し、課題解決をめざす「JEMUN(日本英語模擬国連)」に積極的に参加。その前段階として、ゼミ生を中心とした「HUMUN(阪南大学模擬国連)」の企画・運営を行っています。グローバルな視点から環境や社会問題を考察する力を培い、語学力やプレゼンテーション力を磨きます。

世界の文化と価値観への理解を深め、視野を広げる。

全学部の学生が参加できる「HUMUN(阪南大学模擬国連)」を2017年から開催し、現在は1・2年生が運営の中心を担っています。取り上げるテーマは、貧困や教育、環境など、今まさに世界が直面している問題。各国の立場や文化を理解したうえで、英語を積極的に活用しながら議論し、問題解決をめざします。テーマや運営にかかわる業務は学生主体で行っています。模擬国連を通してさまざまな経験をする中で、語学力はもちろん、社会人として必要な知識や自主性、コミュニケーション力を身につけることができます。

「JEMUN」に参加し、語学への意欲がより高まった。

世界で通用する語学力を身につけたいと思い「JEMUN(日本英語模擬国連)」に参加しました。自分と同年代の学生たちが英語で議論する姿を見て、自分の未熟さを実感。英語力を上げたいと強く思い、より熱心に英語学習に取り組むようになりました。また、何事にもチャレンジすることを大切にするSheehan先生の後押しもあり、国際コミュニケーション学部のスピーチコンテストにも挑戦。発展途上国の子どもたちへの教育支援活動という夢に向けて、さらに語学力と行動力に磨きをかけたいと思います。



Mark Daniel Sheehan 教授



国際コミュニケーション学部 3年生 宮崎県立都城西高等学校出身
大峰 英人さん

異文化交流が都市文化にもたらす影響を明らかにする。



陳ゼミの研究テーマ

- グローバル都市の異文化コミュニケーション

外国人観光客の増加は、まちの景観や生活、コミュニケーションなどに多くの変化をもたらします。そこで「異文化交流は都市文化にどのような影響を与えるのか」をテーマに観光白書などの資料から現状を把握し、現地調査で情報収集。観光客と日本人の双方が快適に過ごすための工夫を提案し、持続可能な観光と都市文化のあり方を探ります。



国際コミュニケーション学部 3年生 大阪府・阪南大学高等学校出身
米田 拓夢さん

外国人観光客のニーズや、文化の違いから起きる問題を探るため、アンケート調査を実施しました。多くの外国人観光客と直接話すことで判明した「お店の情報が少ない」「道が分からない」などの問題を解決するため、駅から徒歩圏内にある飲食店を紹介する英語のパンフレットを作成。調査中は、協力を断られて落ち込むこともありましたが、何度も挑戦することで積極的に声をかけられるようになり、外国人観光客特有の好みやニーズなどを掴み、異文化に対する理解を深めることができました。

「書籍を読み、現場を訪れ、人と話す」五感を使った取材で社会のリアルを学ぶ。

坪井ゼミの研究テーマ

- メディアによる視野拡張
- 他者との共感・価値共有

活動のテーマは、情報があふれる現代において、自分にとって真に「価値ある情報」とは何かを追求すること。自ら決めたテーマについて、「メディアで情報を収集、現場を訪れ、人に会う」という、五感を使った取材を行います。異なる考えや社会の声なき声に耳を傾けることで、自分の核となる見識を養い、価値観を他者と分かち合える人間力を身につけます。



国際コミュニケーション学部 3年生 大阪府立香里丘高等学校出身
中村 衣里さん



世界の動きや日本の実情を知りたいと思い、メディアや取材を通して世界の社会情勢について学ぶ坪井ゼミへ。将来は客室乗務員をめざしているため、飛行機や電車など公共交通機関の事故について調査しました。書籍や映画で情報を集め、事故現場や資料館に足を運んで被害者や家族の声に触れ、交通機関が負う責任の重さを実感。過去から学ぶことの大切さを学びました。また、メディアを活用して未知の出来事を知り、さまざまな価値観に触れることで視野が広がり、他者の心に寄り添う感受性を養えたと思います。

カリキュラム

		1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
		実践的な語学力を身につけるため 英語・中国語・韓国語の 基礎を学びます。	TOEIC®を受験。 ビジネス中国語やトラベル韓国語など 語学力を高めます。	ゼミでの学びを通して、 国際的な コミュニケーション力を磨きます。	国際コミュニケーションの 専門性を高め、 卒業研究に取り組みます。
基礎科目		国際関係入門／国際文化入門／国際コミュニケーション入門			
導入演習科目		大学入門ゼミa・b	専門演習アプローチ／基礎演習		
専門演習科目				専門演習1	専門演習2／卒業研究
学科 基幹科目	パーソナル	計量分析入門(統計の基礎)／自分のこころの心理学／キャリア心理学／恋愛心理学／ファッションと化粧の心理学			
	ローカル	働く人と組織の心理学／対人コミュニケーション心理学／観光とホスピタリティの心理学／消費者行動の心理学／コミュニケーションスキル実習		異文化心理実習／心理統計実習	
	グローバル	都市文化論(日本・アジア・ヨーロッパ)／現代アメリカ文化論／関西学／地域研究1・2／日本の政治と外交／情報メディアと社会制度／メディア・情報文化史			
学科 語学科目	英語科目	英語圏留学入門 Basic Oral Communication 1・2／Intermediate Oral Communication 1・2／Basic Practical English 1・2／Intermediate Practical English 1・2／Basic English Grammar 1・2／Intermediate English Grammar 1・2／Advanced English Reading 1・2／Advanced English Grammar 1・2／通訳入門／翻訳入門／ホスピタリティ英語 1・2／米文学概論／英文学概論／資格ビジネス英語1～4 Topic Studies／Business English／Advanced English Reading 3・4／Grammar Focused Writing 1・2／Essay Writing 1・2／Debate and Presentation／ドラマで学ぶ英語／英語発音クリニック／英語音声学概論／第二言語修得概論／英語学概論／Academic Reading 1・2／英語教育演習			
	中国語科目	入門中国語1・2／台湾華語／ネットビジネス中国語／ポスト留学中国語／中国語検定講座a・b 実用中国語1a・1b・2a・2b／中国語で日本案内／映像中国語／接客のための中国語			
	韓国語科目	入門韓国語1・2／Kpopとドラマで学ぶ韓国語／トラベル韓国語／ポスト留学韓国語 実用韓国語1a・1b・2a・2b／韓国語で日本案内			
講 特 座 殊		語学特殊講座A～H			
自由科目		キャンパリアンテナプログラム1～4／キャリア支援科目1・2／特殊講義1～8			

※上記掲載内容は変更になる場合があります。

Pick up!



英語圏に留学を希望する学生のための入門授業です。
橋本 英司 教授

希望する英語圏への留学プランを立てることを目的とした授業です。留学にはどのような準備が必要か、どこまで英語を学習しておくべきかなど、帰国後の語学プランも計画に含めて学びます。また、空港やホテル、観光、ホームステイ先で必要な最低限の英会話の修得や国ごとの文化の違い、留学先で気をつけることなど危機管理についても学ぶことができますので留学中も安心です。留学先の大学や地域についてグループで調べて発表するので、阪南大学の英語圏協定校についても詳しく知ることができます。初心者でも無理なく受けられる内容なので、留学に興味のある学生は気軽に受講してください。

英語圏留学入門

Pick up!



世界の政治経済にかかわる事象について、自ら分析し原因を探る力を磨きます。
井上 裕司 教授

国際政治経済論は、世界の政治や経済に関する事柄に対し「分析する力」を養う授業。戦争や貿易協定の締結、環境会議など世界で起きている事象をテーマに、暗記ではなく「なぜ発生したのか」「どう解決されたのか」を多面的に分析し、問題の見方や本質を探る方法を身につけます。また、「地球の裏側で起きた事柄であっても、詳しく分析すると日本人の生活に大きな変化をもたらしていた」といった、グローバルな相互作用への気づきがある点もこの授業の醍醐味。インターネットやテレビで見るニュースを、マスコミや先生に解説してもらおうのではなく、自分自身で分析できるようになる楽しさを体感してください。

国際政治経済論



徹底した語学教育を軸に4つの専門分野を学ぶ。

Kpopとドラマで学ぶ韓国語

Kpopの歌詞やドラマの会話から韓国語の自然な表現を覚え、韓国語でのコミュニケーションや簡単な文章を読み書きできる力を養います。

音楽産業論

ポピュラー音楽産業をテーマに、権利ビジネスの仕組みを理解し、基礎知識を身につけ「ソフト」と「ハード」の両面から考えていく授業です。

都市文化論(日本・アジア・ヨーロッパ)

日本・アジア・ヨーロッパの都市の構成要素と機能について学びます。3都市の現在に至るまでの変遷を学ぶシンポジウムも開催します。

中国語で日本案内

中国語で近畿周辺の観光地を紹介することをめざして基本的な観光用語を学習し、案内する際に重要となる発音・ヒアリングについても鍛えます。

恋愛心理学

恋愛という身近なテーマから、社会心理学の基礎を修得。対人関係を客観的に把握することでスムーズなコミュニケーション力を身につけます。

地域研究1

日米間の文化や社会を比較することで、国際社会で通用する柔軟に考える力を身につけます。講義テーマについて事前に調べ発表も行います。

教員紹介

井上 裕司 教授

国際関係とヨーロッパの政治・経済について研究を行います。

権 瞳 教授

英語のよりよい学び方・教え方について考え、英語教育の実践力を養います。

杉村 醇子 教授

映画やテレビドラマを通して、楽しみながら英語を学びます。

坪井 兵輔 准教授

「POST TRUTH」時代のメディアの使命を学びます。

松本 典昭 教授

ヨーロッパの歴史と文化、比較芸術文化論をテーマに研究を進めます。

大野 茂 教授

メディアや広告をアナログからデジタルの変化を通して学びます。

小寺 正洋 教授

英語と日本語を比較しながら、文法や発音などについて言葉の不思議を学びます。

寿山 泰二 教授

「なりたい自分」や「夢」を明確にし、各自のキャリア形成を支援します。

永田 拓治 教授

真の国際人をめざし、「豊富な知識」「疑問を感じる力」を身につけます。

文 吉英 助教

実践を重視した学びで「生きた韓国語」を身につけます。

賀川 真理 教授

日米関係を中心にアメリカの政治・社会・文化とその魅力を研究します。

Christopher Samuell 助教

実践的な授業で、英語を使いこなせる人材を育成します。

曹 美庚 教授

非言語行動や感情表現を中心に異文化コミュニケーションと人間関係の心理を学びます。

橋本 英司 教授

海外留学も視野に入れながら、楽しんで英語を学びます。

守屋 友江 教授

日本とアメリカを中心に世界の宗教、人と文化の国際移動について学びます。

神尾 登喜子 教授

文化の動向調査や取材を行い、本格的な雑誌編集に取り組みます。

Mark Daniel Sheehan 教授

世界で活躍するために文化知識を修得し、英語力を身につけます。

陳 力 教授

中国文化や中国語を学びながら、情報収集力・分析力を身につけます。

藤野 寛之 教授

情報社会の特徴を学び、その仕組みと実情について理解を深めます。

吉川 茂 教授

恋愛に関する心理学から、対人コミュニケーションのあり方を研究します。



Close-up
航空業界に興味があり履修。実際に空港での業務を見学したことで就職への意識が高まりました。学んだ知識をこれからの就職活動に活かしていきたいです。
濱口 夏月 さん
国際コミュニケーション学部 2年生
大阪府・桃山学院高等学校出身

Messages from Students.



身につけた美しい所作と語学力で
お客さまを笑顔にするサービスの提供を。

岡本 渚さん

全日本空輸株式会社 内定

国際コミュニケーション学部 4年生 静岡市立高等学校出身

航空業界をめざすためのプログラム「阪南大学エアラインスクール」で、元客室乗務員の先生から業界や現場の業務について具体的に学びました。面接対策では所作や表情、言葉づかいから声のトーン、話すスピードまでプロの目線から指導いただくことで、美しい立ち居振る舞いを身につけることができました。授業においてもネイティブの先生と会話をする英語科目なども幅広く受講することで、英語力やTOEIC®の成績もアップ。大学で培ったスキルを業務に活かし、お客さまを笑顔にできる客室乗務員になりたいと思います。

計画力やタイムマネジメントなど
営業に必要な力を培うことができました。

田中 道臣さん

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 内定

国際コミュニケーション学部 4年生 岡山県・岡山理科大学附属高等学校出身

アメリカンフットボール部のキャプテンとして活動し、学業との両立をめざして大学生活を送るなか、限られた時間で目標を達成する計画性とタイムマネジメントを身につけました。心理学の授業で学んだ対人関係のコミュニケーションスキルの知識も活かして、内定先のUSEN-NEXT HOLDINGSではお客さまのニーズを的確につかみ、スピーディーな提案ができる営業として活躍したいと思います。また将来的には、クラブ活動で培ったリーダーシップで組織をまとめ、働きやすい社内環境づくりにも取り組んでいきたいです。



「常に新しいことに挑戦する姿勢」を
仕事でも発揮して成長していきたい。

渡部 百合子さん

株式会社マイナビ 内定

国際コミュニケーション学部 4年生 大阪市立汎愛高等学校出身

大学祭の実行委員として、イベントの企画や司会などに挑戦。初めての経験で苦労もありましたが、SNSへの反響やアンケートで高評価をいただけたことがやりがいと自信につながりました。また、政治や時事問題などのニュースについてディスカッションする授業を通し、どのような問題にも関心を持って考える力と、自分の意見を分かりやすく伝えるスキルを修得。大学で身につけた「常に新しいことに挑戦する姿勢」を仕事でも発揮し、さまざまな企業や人のニーズをしっかりとくみ取り、的確な提案を行えるように成長していきたいです。



授業や進路指導を通して
生徒の心に寄り添える教師であること。

工藤 光輝さん

国際コミュニケーション学部 2014年3月卒業
岩手県・盛岡誠桜高等学校 勤務

Message from Graduate.

生徒の思いを一番に考え
やりたいことへの挑戦を応援したい。

プロサッカー選手として活動した後に盛岡誠桜高等学校の教師となり、現在は3年生の担任と英語の授業、サッカー部の顧問を受け持っています。授業では、まず英語の面白さを伝えることを重視。先輩方の指導法を参考にしたり教材研究を行うなど、より良い授業ができるように日々努力を続けています。また、進路指導で大切にしていることは「生徒自身が決断すること」です。中学生のときに、「どうしても行きたい」と思って参加した海外研修で語学力の重要性を実感し、本気で英語を勉強し始めた自身の経験から、生徒にもやりたいことに挑戦し次につなげてほしいとアドバイスしています。阪南大学で自分が先生方に支えてもらったように、教え子の思いを後押ししサポートできることは大きなやりがいです。

大学での学びを取り入れて
英語への好奇心を高める授業をめざしています。

高校生の頃から「プロサッカー選手をめざし、その後は指導者になる」と決めていたので、サッカーの強豪校であり教職課程も履修できる国際コミュニケーション学部へ。クラブ活動と勉強、教育実習の両立は大変でしたが、何とかやり遂げられたのは学生の挑戦を後押ししてくれる阪南大学の環境のおかげです。また、ユニークな視点から英語を学ぶ授業や心理学系の科目など、勉強面でも知見が広がりました。大学で身につけた知識は、高校生の好奇心や意欲を高める授業を行うために大いに役立っています。今後の目標は、大学やサッカー部での経験と学びを生徒たちに伝えること。教え子をしっかりとサポートしながら、自身も常に向上心を持って成長し続けていきたいです。

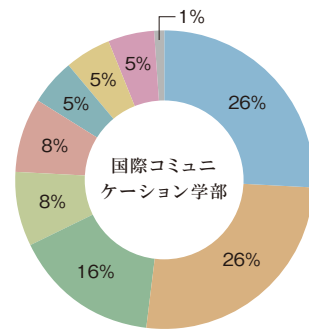
就職決定率

97.8%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況

- サービス
- 流通
- 商社
- 建設・不動産
- メーカー
- 輸送
- 金融
- 情報通信
- その他



※2019年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- 客室乗務員・グランドスタッフなどの航空業界
- 高校の英語教員
- 外資系企業・日本企業の海外部門
- 通訳ガイド・観光案内の翻訳
- マスコミ業界でのアナウンサーや記者
- 出版業界や一般企業の広報・宣伝部門
- 国際的な活動を行うNPO・NGOなどの団体職員

など

主な就職内定先(過去3年間)

- 輸送** 全日本空輸、日本航空、スターフライヤー、ANA関西空港、ANA新千歳空港、ANA大阪空港、ANA福岡空港、ANA沖縄空港、Kスカイ
- サービス** エミレーツ航空、エイチ・アイ・エス、和歌山マリーナシティ、グリーンズ、近鉄・都ホテルズ ホテル近鉄ユニバーサル・シティ、セントレジスホテル大阪、ホテルグランヴィア大阪、徳島航空サービス

サービス ウェスティン都ホテル京都、西鉄ホテルズ、合同会社ユニバーサルホテルマネジメント、ルートイングループ、近鉄・都ホテルズ、アゴラ・ホテルマネジメント大阪、アパホテル、三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ、アイ・ケイ・ケイ、テイクアンドグヴ・ニーズ、奈良県農業協同組合、エン・ジャパン **金融** 奈良中央信用金庫、大和信用金庫、京都北部信用金庫、大阪信用金庫、みずほ証券、大和証券、堺市農業協同組合、ほけんの窓口グループ、オリエントコーポレーション、ジャックス、日本生命保険相互会社、住友生命保険相互会社、明治安田生命保険相互会社 **商社** ザ・ギンザ、シャネル合同会社、資生堂ジャパン、三菱鉛筆関西販売、西日本フード、あらた、サマンサタバサジャパンリミテッド、伊丹産業、LIXILトータル販売、清和中央ホールディングス、椿本興業、ダイワボウ情報システム **流通** イオンリテール、青山商事、タバストリー・ジャパン合同会社、バル、アーバンリサーチ、ホンダ泉州販売、トヨタカローラ南海、ヤナセ、リパティ、ライフコーポレーション、ジェイアール東海バスセンター、サイゼリヤ、ロクシタンジャパン、ロフト、ミサワ、大創産業、ヨドバシカメラ **輸送** 近畿日本鉄道、西日本高速道路パトロール関西、日本通運、凸版物流、エムケイ **メーカー** 大和冷機工業、不二越、前澤化成工業、ホギメディカル、コーセー、東洋クロス、P&Gプレステージ合同会社、フジッコ、浅井硝子、スタッフ、東和産業 **建設・不動産** ジェイリース、エスリード、リロググループ、住友不動産販売、三菱UFJ不動産販売、丸和不動産、近鉄不動産、ビーバーハウス、メインランドジャパン、東急リパブル、清水建設、東輝建設、三機工業、一条工務店、東建コーポレーション **情報通信** USEN-NEXT HOLDINGS、ジュビターテレコム、カナデンテレシス、マイナビ、ソフトウェア・サービス、ランドコンピュータ、泉放送制作 **公務** 大阪府警察、神戸市消防局 ほか多数

Topics

英語教員や海外の大学院進学など
英語の学びを活かした進路で卒業生が活躍。

基礎的な文法から英会話、ビジネス英語の修得まで、めざす進路に合わせた授業で世界に通用する英語力を身につけることができる国際コミュニケーション学部。自分のレベルや目的によって英語力を向上させることで、幅広い進路で活躍することができます。たとえば、海外の大学院へ進学して専門分野の学びを深めたり、高校の英語教員として教壇に立つて活躍する卒業生も。ボーダーレス社会といわれる昨今、本学部で高い英語力を身につけることで、将来の選択肢は無限に広がります。



Faculty of International Tourism

国際観光学部

国際観光学科

国際観光の最前線“OSAKA”で学ぶ。

国際観光の将来性にいち早く着目し、1997年に西日本の4年制大学で初めて国際観光学科を設置した本学では、観光立国・日本の将来を担う人材を数多く輩出してきました。国際観光分野のパイオニア的存在として、大学における国際観光学をリードしてきた本学部では、産・官・地域と連携し現場での実践的なプロジェクトに取り組むことで「生きた国際観光学」を学びます。また、国際理解に向けた語学教育にも力を入れ、「使える語学」を重視した体系的なプログラムを用意しています。

アドミッションポリシー

- 1 観光を通して異文化や自文化を理解するとともに、必要なコミュニケーション能力を養うことによって、グローバル・ローカルな環境で活躍したい人。
- 2 国内外の多様な文化資源に興味を抱き、それらが持つ意味や活用方法をホストとゲストの双方の視点から学ぶことで、文化観光を実践したい人。
- 3 地域社会と積極的にかかわる中で、観光のもつ多面的な手法を学び、生活者と観光者ともに魅力ある地域づくりに向けて貢献したい人。
- 4 観光にかかわる事業や産業に関心を持ち、ビジネスのしくみやマーケティングの知識を身につけ、社会においてその能力を発揮したい人。
- 5 地域社会や国際社会における様々な問題に関心を持ち、身につけた知識をこれらの解決に役立てたい人。

国際観光学部の最新情報は

阪南大学 国際観光学部

検索

「観光文化」「観光計画」「観光事業」の 教育研究領域から、価値の多様性と観光の本質に迫る。

「観光文化」「観光計画」「観光事業」の3つの教育研究領域から、地域・企業・世界とかかわり、学生自身が実体験を通じて各テーマへの理解を深めていきます。観光にまつわるさまざまな課題を解決に導き、観光の可能性を広げていくことが国際観光学部で推進する「現場で学ぶ観光学」です。これまでも多くのイベントやサービスを社会に創出しています。

▶観光文化

各地域の文化を理解した、文化資源の多面的な活用

観光を「異文化交流」という人々の営みとして考察します。文化の多様性や歴史的背景、そして観光が社会や人々に与える影響について、多面的に理解を深めます。

▶観光計画

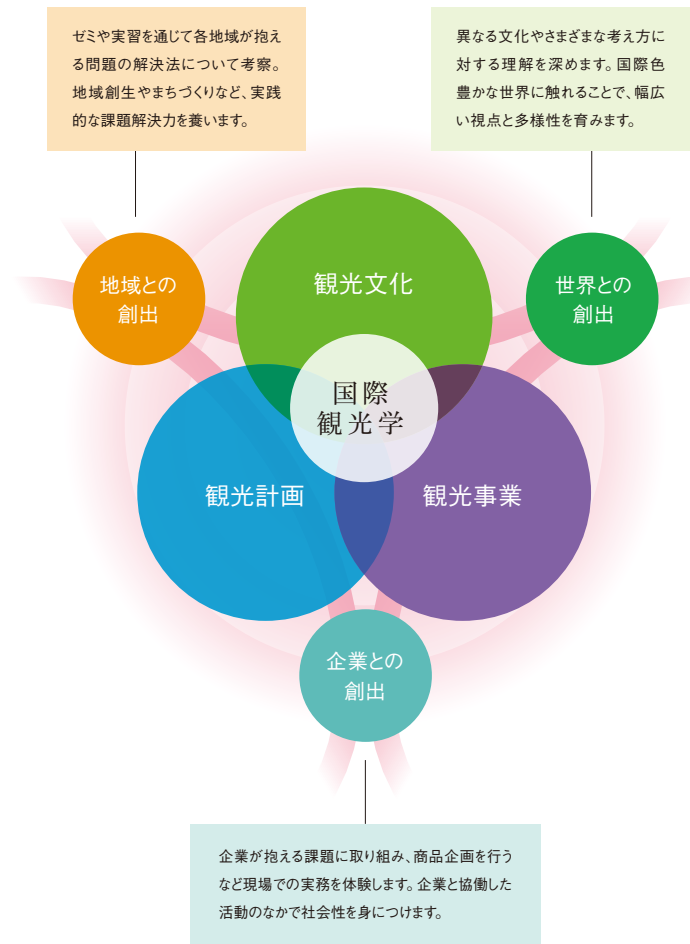
地域に暮らす人々とのつながりから生まれる地域活性化

観光を社会的・政策的に活用する方法を探ります。世の中の変化とともに変容する地域社会の課題と、今後求められる観光計画や観光政策について考察します。

▶観光事業

観光産業の専門知識と、観光のあり方を考察する

観光を産業的・経済的に活用する方法を探ります。世の中の変化とともに多様化する観光産業へのニーズと、今後求められる観光事業や観光サービスについて考察します。



学部の特徴



1 実社会の現場に立つ

観光の現場と向き合うため、観光実習の科目を設け、フィールドワークやイベントの企画・実施、地域活性化に取り組みます。



2 使える語学力の修得

習熟度別クラスや学部独自の海外研修プログラムで、世界で活躍する人材に欠かせない、使える語学力を修得します。



3 幅広い視野を養う

「観光文化」「観光計画」「観光事業」の3領域を総合的に学び、観光分野でリーダーとなりうる力を身につけます。

観光サービスを創り出す地域・企業・世界と連携した
さまざまなプロジェクトに取り組んでいます。

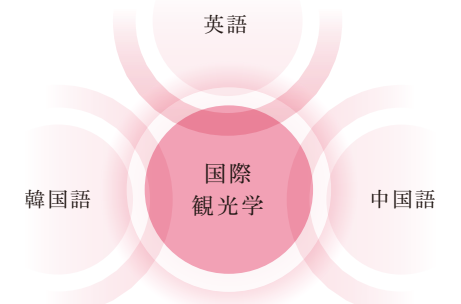
世界に広がる活動のフィールド



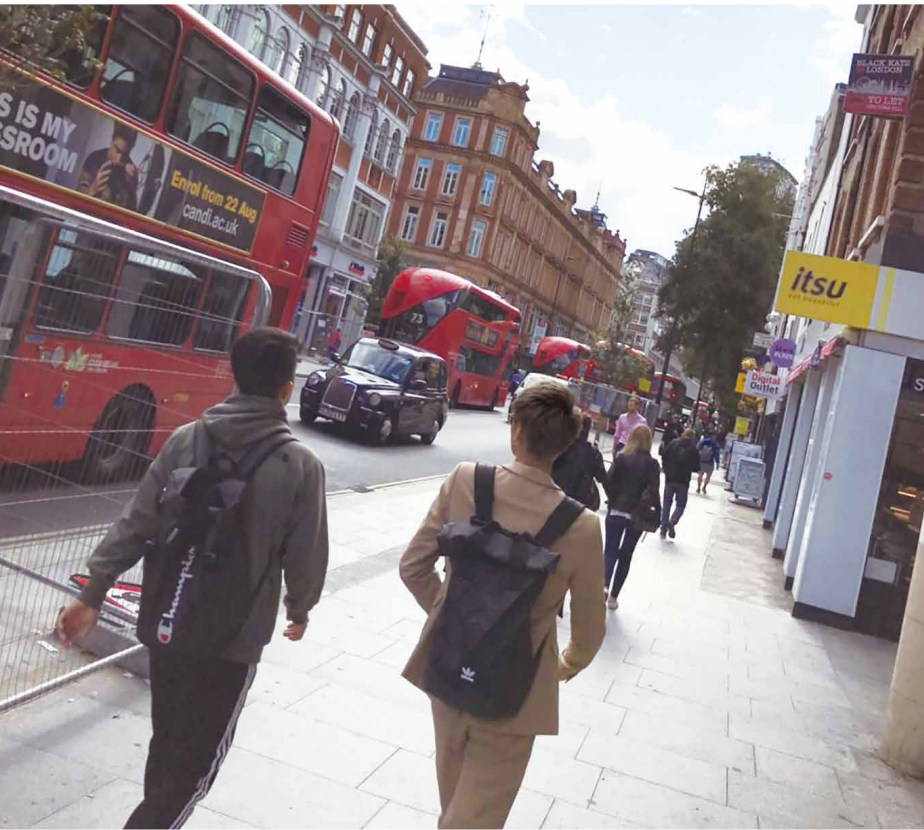
その他、学生による海外調査活動 / フランス、スペイン、ドイツ、北欧諸国

独自の海外研修プログラムや語学科目の履修で 国際的に活躍できる観光のエキスパートを育成。

国際観光学部では、国際観光のコミュニケーションに必要な語学力を身につけるため、学部独自の海外研修プログラムや各自のレベルに合わせて、段階的にステップアップできる習熟度別の英語、中国語、韓国語の語学科目を設置。国内だけでなく、海外にも広がる活躍のフィールドで必要となる語学力を身につけます。



世界各国のフットパス調査を通して 異文化を理解し、観光の多様なあり方を学ぶ。



塩路ゼミの研究テーマ

- フットパスを使った地域づくり ■ グローバルな視野

世界各地の観光のあり方や問題点を座学で学び、フィールドワークでは、風景や地域との交流を楽しむ小路「フットパス」を使った豊かな地域づくりに取り組んでいます。海外のフットパス視察も実施し、異なる文化や価値観を肌で感じることで、グローバルな視野とさまざまな角度から物事を捉える姿勢を身につけます。

地域の人々と交流して魅力を発掘し、地方創生をめざす。



2年生のときから鳥取県若桜町の地域活性化に携わっています。まずは名所や資料館などを訪問して地域の現状を把握し、ジビエ（シカ肉）を使ったレシピを考えるなど、地域の魅力を発信する方法を検討。SNS映えるスポットを撮影して地域住民の方とのワークショップで提案し、若桜町の魅力や問題点についての意見交換も行いました。地域と密に交流したことで、過疎化の実態や地方創生の難しさを実感。一方で、課題を自分事として捉えることでやりがい生まれ、積極性とさまざまな視点から物事を考える力が身につきました。

堀内ゼミの研究テーマ

- 観光を使った地方創生 ■ 地域交流による人間力の向上

観光を「異文化を体験すること」と定義し、人と人の交流による地方創生に取り組んでいます。2017年より鳥取県若桜町で、人口減少地域の課題と解決策を探るフィールドワークを実施。地域住民との意見交換や、鳥取環境大学との合同調査で異なる視点や地域の実情を知り、実現性の高い提案を行っています。



国際観光学部 4年生 大阪府立豊島高等学校出身
大矢 萌々華さん

タイ国政府観光庁との共同研究で観光誘致プランを作成。



塩路 有子 教授

外国の文化や価値観に触れ、グローバルな視野を育む。

イギリス発祥の「フットパス」は、歩くことで地域と触れ合える自然の小路。世界各地のフットパスについて知ることで異文化理解を促進し、さまざまな観光のあり方について研究します。長期休暇には学生が自身で「旅をつくり」、ヨーロッパやアジアなど興味のある国を訪問し、フットパスの魅力を体験。さらに環境や利用者・経済効果・管理体制など現状を詳しく調査することで、観光についての知識やノウハウを蓄積し、観光事業やインバウンド、地方創生に貢献できるグローバルな視点や知識を身につけます。



国際観光学部 4年生 福井県立勝山高等学校出身
島田 麻衣さん

デンマーク・オーデンセを訪れ、自分たちでフットパス。

夏期休暇を利用したフィールドワークで童話作家アンデルセンの故郷、デンマークのオーデンセを訪問しました。生家や銅像、博物館などゆかりのスポットを巡り、「アンデルセンの軌跡をたどる ～歩いて学ぶオーデンセ～」というフットパスコースを作成。日本でも同様のフットパスをつくりたいと考え「日本観光研究学会」でポスター発表を行い、観光を研究する先生からご意見をいただきました。また、海外を訪れたことで日本の良さを改めて実感。日本の魅力を発信するために、身近な地域資源の活用方法を考えていきたいと思っています。

清水ゼミの研究テーマ

- 観光関連企業のマーケティング・プロモーション

航空会社・旅行会社・タイ国政府観光庁と共同で、マーケティングやプロモーション戦略の研究を行っています。企業や政府の方とのミーティングからテーマを抽出し、ターゲットへのアンケート調査やフィールドワークを行ったうえで提案。ゼミ生が企画した旅行ツアーが商品化されるなど、ビジネスで通用する企画力とロジカルシンキングを鍛えています。



国際観光学部 3年生 大阪府立佐野高等学校出身
明神 果歩さん



「卒業記念家族旅行×タイ誘致」をテーマにタイ国政府観光庁との共同研究に取り組んでいます。旅行会社へのヒアリングや1,000名を対象にしたアンケートなど綿密な調査から分析・課題解決まで、すべてのプロセスを自分たちで実施。ホームページの記事作成ではチームで最適な文章量や表現を追求し、一体感のある記事に仕上げることができました。また、研究内容を高く評価してくださった株式会社ジャルパック様からのご提案で産学連携が実現。共同で商品企画を行い実際の旅行商品として販売することになりました。

カリキュラム

		1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
		少人数制によるゼミで、国際観光学の基礎を理解します。	観光文化・観光計画・観光事業の3領域についての理論を専門的に学びます。	企業や地域、自治体と連携・協働し、現場での実践的な課題にチャレンジします。	4年間で培った幅広い視点から国際観光にアプローチした卒業研究を行います。
入門科目	国際観光学入門 / 異文化理解入門				
専門基礎科目	観光経営学 <i>Pick up!</i>	観光歴史学 / 観光地理学 / 観光経済学			
全員履修科目	大学入門ゼミa・b	演習導入			
専門演習科目		基礎演習	専門演習1	専門演習2 / 卒業研究	
専門基礎科目		[観光文化群] 比較文化論 / 観光人類学 / 旅の文化史 [観光計画群] 観光計画論 / 観光社会学 / 観光政策論 / 観光資源論 [観光事業群] 観光事業論 / 観光マーケティング論 / 観光開発論			
専門発展科目	文化群	観光民俗学 / レジャー文化論 / 食文化論 / 観光とホスピタリティの心理学 / 観光と芸術 / 観光と宗教 / 観光資源解説方法論 / 世界遺産論 / 文化財論			
	計画群	観光まちづくり論 / エコツーリズム論 / コミュニティツーリズム論 / アーバンツーリズム論 / 環境計画論			
	事業群	旅行ビジネス論 / 観光交通論 / 航空産業論 / 宿泊産業論 / 観光企業論 / ホスピタリティ産業論 / 集客産業施設運営論 / 観光情報論 / 観光会計論			
	国際	アジアの地域と観光 / アメリカの地域と観光 / ヨーロッパの地域と観光 / オセアニアの地域と観光 / アフリカの地域と観光 / 民間協力(NGO・NPO)論 / 国際平和論 / 国際協力論			
	講義特別	国際観光学特講1~8			
	演習特別	国際観光学特別演習1~4			
	特別講義	外国語	英語観光研究 / 韓国語観光研究 / 中国語観光研究		
科目実習	観光調査法	観光実習1(国内) / 観光実習2(海外)			
学部自由選択科目	ミュージアム論 / 文化地理学 / 現代地理学 / 日本地誌学a・b				
	アジアの美術 / 世界地誌学a・b / 日本文化史a・b				
観光コミュニケーション科目	英語アドバンスト・コミュニケーション1・2	[基礎科目] 英語コミュニケーション1・2 / メディア・イングリッシュ1・2 / プレ留学英語 / 韓国語コミュニケーション1・2 / 中国語コミュニケーション1・2 [発展科目] 英語プレゼンテーションa・b / 英語ビジネスa・b / 英語プロフェッショナルトレーニングa・b / メディア・イングリッシュ3・4 / 韓国語コミュニケーション3・4 / 韓国語ビジネス1・2 / 中国語コミュニケーション3・4 / 中国語ビジネス1・2 [応用科目] メディア・イングリッシュ5・6 / ポスト留学英語			
	<i>Pick up!</i>				

※外国人留学生専門科目として、日本語を学習する科目も設置しています。



身近なトピックで日常英語を修得、コミュニケーション力を伸ばします。

M.CALDWELL 准教授

言語は一朝一夕で修得できるものではありません。だからこそ、英語を修得する過程まで楽しめる授業を実践しています。たとえば、扱うトピックは旅や文化・健康・SNSなど、学生にとって親しみやすいものをピックアップします。また、ICTを活用したゲーム形式で語彙力を高め、会話やプレゼンテーションにつなげるなど、遊び心を加えたスタイルで日常のコミュニケーション力を磨いていきます。観光にかかわる課題への取り組みやTOEIC®試験対策も充実しているので、観光業界へ就職したい学生やもっと外国人と英語でコミュニケーションしたいと考えている学生は、ぜひ受講してください。

英語アドバンスト・コミュニケーション



和泉ゼミ / 大阪府岬町での観光地域づくり



大谷ゼミ / フェリー会社のプロモーション活動



松村ゼミ / 外国人旅行者と巡るアートツアー

文化・計画・事業の幅広い視野で学ぶ国際観光学。

国際観光学入門

「観光」とは何か、観光の歴史や諸制度など基礎となる概念や社会とのかかわりを学び、「人の営みとしての観光」について考察します。

観光歴史学

奈良・京都・大阪・神戸における歴史観光のモデルコースについて解説。新たな観光を生み出すために必要な歴史学の知識を修得します。

観光政策論

観光を通じて経済や人々の暮らしを豊かにするにはどのような政策が必要なのか、観光データや基礎的な統計学を用いて分析します。

観光マーケティング論

旅行・観光業界のマーケティングを具体的な事例から学び、お客さまに選ばれるために企業や地域がどのような努力をすべきなのかを考察します。

集客産業施設運営論

テーマパークをビジネスの視点から考察します。空間設計やリピーターの獲得など、多面的な視点から戦略を分析し、理解を深めます。

観光実習2(海外)

文献調査やフィールドワークの技法を修得したうえで海外での現地実習を行います。また、海外での観光に対する考え方やマネジメントの違いを学びます。



教員紹介

李貞順 教授

観光産業におけるサービスマネジメントの課題抽出や解決に向けて研究します。

M.CALDWELL 准教授

模擬国連や学生会議で英語学習に取り組みます。コンピュータやモバイルでの言語学習も行います。

段家誠 教授

世界銀行とNGO、国際協力のあり方について研究します。

堀内史朗 准教授

ゲストとホストがともに成長できるような観光について考えます。

渡辺和之 准教授

観光客にはあまり知られていない地域の文化や自然利用を紹介します。

和泉大樹 准教授

文化財や博物館を活かした観光振興・地域づくりを思考・実践します。

小林弘二 教授

地域活性化に向けた交流型旅行商品の企画・開発を実践します。

中山恵利子 教授

日本社会で役立つ日本語を学びます。

松村嘉久 教授

大阪に外国人旅行者を呼び込み、まちを再生する方法を探ります。

大谷新太郎 准教授

観光にかかわる企業・地域が消費者に選ばれる工夫を探ります。

塩路有子 教授

ヨーロッパやアジアなど世界の観光地の事例からホスト社会の現状と問題を学びます。

長谷川明彦 准教授

都市の魅力を発掘して、観光で都市の成長を促す方法を学びます。

森重昌之 教授

観光を通して交流機会を創出し、地域社会を再生する方法を学びます。

来村多加史 教授

活動と報告を重んじ、即戦力を鍛えます。

清水苗穂子 教授

旅行会社や航空会社などの観光産業の課題研究と大阪における観光地域づくりについて研究します。

福本賢太 教授

観光地や観光ビジネスをマネジメントする基礎力と応用力を養います。

鷲崎秀一 准教授

文学・ドラマ・アニメなどを使った観光を考え、作品の新たな魅力を発見します。



観光ビジネスの仕組みを学び、実社会への視野を広げます。

福本賢太 教授

「あなたも経営者の一人です!」をテーマに、観光にかかわる企業の経営状況を学びます。たとえば、テーマパークを運営する企業では、集客・継続的な設備投資・人材マネジメントなどの課題に対し、どのような対策を講じて事業を成功に導いているのでしょうか。収益を生み出すビジネスの仕組みや経営手法を学び、経営用語などの基礎知識をしっかりと身につけていきます。観光産業への就職に役立つ学びはもちろん、社会人として必須の知識を幅広く得られる授業です。実社会で活躍するための第一歩を踏み出してください。

観光経営学

Messages from Students.



土地の歴史や人の思いに寄り添った
地域活性化の大切さを学びました。

門前 周 さん

近畿日本鉄道株式会社 内定

国際観光学部 4年生 大阪府・清風高等学校出身

大学生活では、兵庫県養父市へ観光客を呼び込む旅行ツアーの企画など観光地域づくりに取り組んできました。地域で古くから親しまれてきた鉱山鉄道を、乗車体験に活用するアイデアを提案。地元の方の協力を得て線路の改修工事を行うなど、実現に向けて動き出しています。この経験から、その土地の歴史や人の思いに寄り添って地域資源を活用することの大切さを実感。内定先の近畿日本鉄道でも、目の前の業務に全力で取り組むことで地域の魅力を発見し、いずれは観光列車の開発などにも携わり、地域を盛り上げていきたいと思っています。

お客さまのニーズを的確につかみ
心地良いサービスを提供していきたいです。

山下 美羽 さん

株式会社JALスカイ 内定

国際観光学部 4年生 兵庫県立宝塚高等学校出身

航空業界をめざしていたため、観光学など幅広い知識を身につけたいと思い国際観光学部に進学。「阪南大学エアラインスクール」も受講し、面接で求められる論理的な話の組み立て方など実践的なスキルを磨きました。ゼミ活動では日本文化に関心を持つ外国人観光客に向けて、地元食材を使った料理や特産の絹玉を使った人形づくり体験など、地域の魅力を発信する旅行プランを企画。地域の方の思いを理解してアイデアを練った経験は、グランドスタッフの業務にも役立つと思います。お客さまにより良いサービスを提供できるように頑張っていきたいです。



テーマパークの顧客満足度を高め
ゲストを笑顔にしたい。

藪内 拓真 さん

LEGOLAND Japan株式会社 内定

国際観光学部 4年生 大阪府立藤井寺高等学校出身

「観光企業論」の授業でテーマパークの元社員の方からお話を伺ったことがきっかけで、テーマパーク事業への関心が高まりました。ほかにも実例をもとにテーマパークの経営・運営を学ぶ授業や、顧客満足度を高める方法など内定先で役に立つ知識を学びました。授業で得た知識はアルバイト先のテーマパークでも実践しています。大学生活で身につけた力を活かし、ゲストを笑顔にできるより顧客満足度の高いテーマパークづくりに貢献できるよう努力していきたいです。



石山 知美 さん

国際観光学部 2015年3月卒業
シンガポール航空 勤務

「海外と日本の懸け橋」をめざして
一期一会のおもてなしに全力を尽くしています。

Message from Graduate.

お客さまの安全を守り
心に残る上質なおもてなしを。

客室乗務員として主にシンガポールと日本を結ぶフライトに乗務し、機内の異変やお客さまの様子に目を配るなど安全を守る業務も担っています。また、世界の航空会社ランキングで高評価を得ているシンガポール航空の一員として、一期一会の気持ちを忘れず常に質の高い接客を心がけています。飛行機を降りる際にお客さまからいただくお言葉やご満足の笑顔が、大きなやりがいに。入社してすぐの頃に、機内で書類の記入などをお手伝いしたご年配のお客さまから「石山さんに対応してもらえて嬉しかった」というお手紙をいただいたことは忘れられません。このお手紙は宝物として、初心を忘れずどのフライトでも全力を尽くせるよう今でも肌身離さず持ち歩いています。

大学での異文化交流の経験が
現在の業務に活かされています。

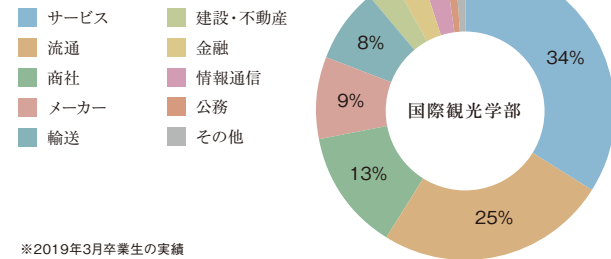
在学中に力を注いだのは、阪南大学50周年事業で行われた「おもてなしプロジェクト」での活動。海外協定校の大学生を招待し、自分たちが考えたプランで関西のまちを案内しました。海外の大学生が楽しんでくれる姿を見て、お互いの文化を尊重する大切さや日本の魅力を伝えることのすばらしさを実感。客室乗務員の業務にも役立つ英語での実践的なコミュニケーション力を身につけるだけでなく、「海外と日本を結ぶ懸け橋になりたい」という目標を抱ききっかけにもなりました。今後は、日本人と外国人双方の感性を理解する立場として後輩指導にも携わり、さまざまな国籍の客室乗務員に接客方法をアドバイスするなど、ワンランク上のサービスに貢献するために一層努力していきたいと思っています。

就職決定率

96.9%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況



※2019年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- 旅行代理店・ツアープランナー
- 客室乗務員・グランドスタッフなどの航空業界
- ホテル・テーマパークなどのホスピタリティ業界
- ブライダル業界でウェディングプランナー
- 市町村の観光課・地域振興課
- 旅行関連の出版社
- ホスピタリティ技能を活かした接客業・サービス業

など

主な就職内定先(過去3年間)

- サービス** 阪神ホテルシステムズ ザ・リッツ・カールトン大阪、志摩スペイン村、エイチ・アイ・エス、南海国際旅行、フジ・トラベル・サービス、農協観光、合同会社ユー・エス・ジェイ、リゾートトラスト、ホテルニューアワジグループ、ホテルグランヴィア大阪、加賀屋
- 輸送** ANA中部空港、ANA大阪空港、ANA新千歳空港、ジェイエア、ANAウイングス、ZIP AIR Tokyo、Kスカイ、JALスカイ、JR西日本交通サービス、ANA関西空港、スイスポトジャパン、阪急電鉄、近畿日本鉄道

サービス 東武トップツアーズ、STEPトラベル、沖縄ツーリスト、ユナイテッドツアーズ、トラベル・スタンダード・ジャパン、グランビスタホテル&リゾート、JR西日本ヴィアイン、グリーンズ、近畿・都ホテルズ、ルートイングループ、関西東急ホテルズグループ、大阪南農業協同組合、大阪北部農業協同組合、日本郵便、紀の里農業協同組合、わかやま農業協同組合、アイ・ケイ・ケイ、ルートインジャパン、阪急阪神ホテルズ、アパホテル、湯快リゾート、三井不動産リゾートマネジメント、トランスコスモス、IBJ、サニーストンホテル、関電アメニックス、ホテル京阪マネジメント

輸送 ソラシドエア、大東港運、ANAテレマート、双日ロジスティクス、大阪市高速電気軌道、西日本旅客鉄道、大和物流、両備ホールディングス 両備フェリーカンパニー **金融** 池田泉州銀行、イオン銀行、関西みらい銀行、高松信用金庫、近畿産業信用組合、大阪シティ信用金庫、京都中央信用金庫、きのくに信用金庫、尼崎信用金庫、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、日産証券、岩井コスモ証券、ジャックス、第一生命保険、明治安田生命保険相互会社、住友生命保険相互会社 **商社** プーマジャパン、資生堂ジャパン、キャノンシステム&サポート、ジンズ、伊丹産業、ナルミヤ・インターナショナル、ラピス、ジャヴァコーポレーション、ケリングジャパン グッチディビジョン、石光商事、日本ハムマーケティング、ヴァンドームヤマダ、丸井産業

流通 天満屋、イオンリテール、青山商事、ビームス、はるやま商事、ジーユー、エディオン、ビックカメラ、ライフコーポレーション、セブンイレブン・ジャパン、タリーズコーヒー・ジャパン、ツルハホールディングス、富士薬品、ロクシタンジャパン、ヨドバシカメラ、ヤナセ **メーカー** ブルボン、永大化工、コーセー、シャープ化学工業、コカ・コーラボトラーズジャパン、三菱自動車工業、大同工業、共栄産業 **建設・不動産** 住友不動産販売、鹿児島空港ビルディング、タマホーム、一条工務店、セキスイハイム近畿グループ、LIXILータルサービス、三機工業 **情報通信** USEN **公務** 大阪府警察、大阪市消防局 ほか多数

Topics

難関国家資格「旅行業務取扱管理者」試験に多くの受講者が合格。

旅行の企画から営業、販売までトータルプロデュースする「旅行業務取扱管理者」。国内のみを取り扱う「国内旅行業務取扱管理者」と国内・海外ともに取り扱う「総合旅行業務取扱管理者」があり、旅行・観光・サービス業界への就職に大きな武器となる国家資格です。本学では「旅行業務取扱管理者講座」を設置し、旅行・観光・サービス業界への就職に有利な資格取得をバックアップ。昨年度は「国内旅行業務取扱管理者」は32名、合格率が全国平均10%の難関「総合旅行業務取扱管理者」には7名が合格。他大学と比較しても高い合格者数を誇ります。



Faculty of Economics

経済学部

経済学科

めざす業界や職種に適した専門性と、グローバルに活躍できる広い視野を養う。

あらゆる業界に通じる基本的な経済と社会についての学びと、目標とする業界や職種で必要とされる科目群を「パッケージ」として専門的に学ぶことで、情報化・国際化に対応できる高いスキルを身につけます。さらには、公務員などの資格試験や法学の知識も段階的に修得することができます。ゼミ活動では、企業や官公庁が公開しているデータの分析や、国内外でのフィールドワークなど実社会とのつながりを重視しており、より社会の問題に即した実践的な解決力と国際的な視野を養います。

アドミッションポリシー

阪南大学経済学部は、「国際化・情報化により益々複雑化する現代経済社会にあって、グローバルな視野と鋭い分析・判断能力を兼ね備えた産業人として活躍できる人材の育成」を目的としている。この目的を実現するため、以下のような能力・資質を有する者を入学者として受け入れる。

- [知識・技能] 1 基本的な経済・社会のしくみと働きについての基礎知識を有している。 2 基礎的な計算能力を有している。
- [思考力・判断力・表現力] 3 基礎的な文章読解力と、自分の考えを十分に説明できる作文能力を有している。 4 論理的思考力を有している。
- [関心・意欲・態度] 5 経済や社会に関する問題に関心を有している。
- 6 将来、ビジネスパーソンとして活躍するとともに、地域社会や国際社会の発展のために貢献する志を有している。
- 7 自ら主体的に学ぶ態度を有している。
- 8 話し合いの場において、他人の意見をしっかりと理解しようとする姿勢とともに、自分の意見を明確に伝えようとする姿勢を有している。

経済学部の最新情報は

阪南大学 経済学部

検索

目標とするキャリアイメージと業界に応じた、 10の専門科目パッケージと3つの選抜制プロジェクトゼミを設置。

経済学部では、情報化・グローバル化が進む社会において、経済の知識や理論を学び実践することで、どの業界にも通用する問題解決力と国際的な視野を養います。10の専門科目からなるパッケージを将来のキャリアに応じて自由に組み合わせることで、さらには人気の高い公務・金融・グローバル分野で選抜制のプロジェクトゼミを設置。資格取得のためのバックアップなど、めざすキャリアに直結した必要な知識を修得します。

■10の専門科目パッケージと3つの選抜制プロジェクトゼミ

国・地方自治体の公務員に求められる 一般教養・法律・経済の体系的知識を修得

憲法・民法・行政法といった法に対する知識を踏まえ、日本経済の仕組みを学びます。

\\選抜/

公務キャリア・プロジェクトゼミ

公務員・法曹・法務などの職業をめざす

グローバルな経済の動きや アジア・欧米諸国など世界各国の 経済事情と日本経済との相互関係を学ぶ

貿易や外国為替、企業の対外投資の仕組みを学び、外国経済の実態を海外研修(アジア・オーストラリア)で理解します。

ビジネスパーソンに不可欠な 日本経済の現状と歴史、 諸問題と政策を学ぶ

日本経済を理論・制度・歴史といったさまざまな観点から理解することで、企業人としての基礎力を養います。

生活や仕事に関する 具体的な問題を取り上げ 経済学の観点から 解決法を学ぶ

家計や社会保障制度について学び、豊かな暮らしや働き方のための経済的な問題解決力を養います。

地域の経済や環境が現実 に抱える問題をフィールドワーク を通じて理解し解決するための 方法を学ぶ

フィールドワークを通じて地域政策、ものづくりの現状と課題、地域の環境問題について考えます。

金融の理論、歴史、実務に関する 知識を学び金融業界への就職をサポート

金融の担う役割、金融市場の存在理由、近代から現代までの金融の歴史について理解を深めます。

\\選抜/

金融キャリア・プロジェクトゼミ

金融業界で働くにふさわしい素養と実践力を養成

国際的なビジネスに必要な幅広い知識と コミュニケーション力を身につける

中小企業・ベンチャー・貿易実務・留学英語など国際的に活躍するための実践力を養います。

\\選抜/

グローバルキャリア・プロジェクトゼミ

国際ビジネスを展開できる人材を養成する

ミクロ経済学を中心に ゲーム理論や 組織の経済学など、 最先端経済理論の ビジネスへの活用方法を学ぶ

ビジネス関連の経済を分析するための論理的思考法をミクロ経済学やゲーム理論を通じて学びます。

統計学の知識を活用した ビジネスデータ分析の方法を学ぶ

Excelをはじめとする統計処理ソフトへの理解を深めた後でデータ分析・集計について学びます。

ビジネス上で発生した トラブルを解決するための 法律や制度の基礎知識の修得

経済社会を法的に捉える法律学を学び、法学部レベルの法的思考力を身につけます。



希望するキャリアを着実にめざすための、選抜制プロジェクトゼミ。

\\選抜/

公務キャリア・プロジェクトゼミ



警察官や消防士・市役所職員・国家公務員・裁判所事務官のほか、企業の法務部門をめざす学生のためのゼミです。現在に至るまで公務員試験対策を継続的に実施して、多くの合格者を輩出。法学検定などの資格取得や、就職指導も行っています。

履修モデル

公務キャリアパッケージ 演習・科目

憲法、民法、行政法、日本経済論

+

ビジネス法パッケージ 科目

憲法、民法、刑法、会社法

活躍のステージ

公務員として地域や社会に貢献

地方自治体、消防、
警察、裁判所

\\選抜/

金融キャリア・プロジェクトゼミ



銀行や証券会社・保険会社などの金融業界、金融知識を活かせる企業や職種をめざす学生のためのゼミです。金融にまつわる理論や法律、実務などの専門知識と資格取得に加え、基礎学力や教養教育など実社会で通用する力を身につけます。

履修モデル

金融キャリアパッケージ 演習・科目

金融実務、金融論、ファイナンス論、
金融史、民法

+

ビジネス法パッケージ 科目

憲法、民法、刑法、会社法

活躍のステージ

金融ビジネスで活躍する

銀行、保険会社、
企業の財務部門

\\選抜/

グローバルキャリア・プロジェクトゼミ



国際的なビジネスに携わりたい学生のためのゼミ。国内外のビジネスの現場に足を運び、課題解決型の授業を通して、グローバル人材として必要な知見を身につけます。2019年にはシンガポールで、IR(統合型リゾート)に関する調査を行いました。

履修モデル

グローバルキャリアパッケージ 演習・科目

グローバル・ビジネス論、中小企業・ベンチャー論、
貿易実務入門、貿易実務実践、留学英語ステップ2a・2b

+

グローバル経済パッケージ 科目

国際経済学、開発経済論、
アジア経済論、国際競争法

活躍のステージ

グローバルに世界を飛び回る

商社、物流会社、
企業の海外部門

学部の特色



1 希望の進路に応じた専門性

パッケージにまとめられた専門科目を学ぶことで、めざす進路に応じた専門知識を修得することができます。



2 資格取得をバックアップ

公務員試験や法学検定のほか、簿記やファイナンシャル・プランナーなどのキャリア形成に向けた講座も開講しています。



3 社会の現場で経済を体感

実社会での経済活動を学ぶために、アジア各国や国内でのフィールドワークを通じて研究課題と向き合い、幅広い視野を養います。

大阪のIR（統合型リゾート）誘致に向け シンガポールを訪れて現状や課題を調査。



三木ゼミの研究テーマ

■グローバル人材の育成 ■産官学連携事業

産官学連携事業を通して、グローバル社会で活躍できる人材の育成をめざしています。学生自身が現地を訪れて調査や分析を行ったうえで企業や団体に提案、IR（統合型リゾート）や中小企業の求人求職マッチングなど、さまざまな事業に取り組むことで、行動力とプレゼンテーション力を培います。

海外のIR視察などを通して、問題を発見・解決する力を培う。

大阪府・大阪市のIR推進局と連携したプロジェクトでは、ゼミ生がシンガポールのIR（統合型リゾート）を訪れ、エンターテインメント施設やショッピングモールなどを調査。「IRといえばカジノ」という日本での報道と実際のギャップなど、自分の目で見て得た気づきを活かし、「日本でのIRのあり方や情報発信方法」について研究発表会で提言しました。ゼミでは、現地調査やアンケート調査など自分自身で調べることを徹底。グローバル社会で通用する人材に不可欠な、自ら考えて問題を発見し解決する力を磨きます。

シンガポールのIRを訪問し、カジノや利用者の動向を調べる。

IR（統合型リゾート）の実態を調査するため、シンガポールを訪問。カジノでは警備が厳重で安心感がある一方、入場回数制限などをして依存症への不安が払拭しきれていない現状を知り、さらなる対策の必要性を感じました。隣接するショッピングモールでは、ハイブランドのショップや高級レストランよりもドラッグストアやフードコートなど気軽に利用できる店がにぎわっていること、夜遅くまで営業しているため観光の後でも買い物できることなどが調査を通して分かりました。実際に体験したからこそ感じたことや事実を盛り込むことで、大阪のIR誘致に対してより具体的に有益な提案ができたと思います。



三木 隆弘 教授



経済学部 2年生 大阪市立南高等学校出身
土井 瑞奈さん

公務員試験対策と公共サービスや地域とのつながりを体験的に学ぶ。



公務員試験の対策では予習をもとに授業でテストを受け、先生に解説していただいた後に再度テストを受けるというプロセスで理解を深めました。数学の問題には苦労しましたが、繰り返し問題を解くことで苦手意識を克服。時事問題対策としてニュースや新聞を積極的に見るようになり、社会情勢や自分とは異なる考えに触れたことで視野が広がったと思います。また、商店街で夜店祭のボランティア活動に取り組むなど、自分にとってプラスとなる良い経験ができました。

園根ゼミの研究テーマ

■公務員試験対策 ■自治体調査

警察官や消防士、都道府県庁や市町村などの公務員試験に向けて対話形式の授業を実施。また、防災センターなど行政機関の見学を通して公共サービス業務への理解を深め、現場で求められる人物像や将来像を具体的に描きます。ボランティア活動にも積極的に参加することで、地域とのつながりを体験するとともに主体性や行動力を養います。



経済学部 3年生 大阪府立金岡高等学校出身
春田 結希乃さん

生活に密着した金融について英語で学びプレゼンテーションを実施。

王ゼミの研究テーマ

■金融と英語教育の融合 ■金融・ファイナンス

英語をツールとして金融・ファイナンスについて学びます。英語版の教科書を精読したうえで、自分が興味を持ったテーマについて研究し英語で発表。金融・ファイナンスの専門知識と英語力の両方を修得することで、グローバル化する金融業界で活躍するための力と広い視野を身につけます。



経済学部 2年生 愛媛県立大洲高等学校出身
西山 優里さん



生活に深くかかわる金融の知識と自分の世界を広げるための英語、どちらも身につけたいと考えて王ゼミを選択しました。英語の教科書から金融を理解するためにしっかりと予習復習し、難しい問題もあきらめずに取り組むことで自ら考える力を養えたと思います。また発表を通して自分の意見を伝える力を身につけ、他の人の意見に耳を傾けて考えを深めることも学びました。金融業界への就職をめざして、金融のリスクやリターンへの理解など知識をより深め、海外にも目を向けて積極的に学んでいきたいと思っています。

カリキュラム

	1年次	2年次	3年次	4年次	
	経済学の基礎知識や分析・考察に必要な理論とスキルを修得します。	めざすキャリアに応じた専門科目パッケージを選択し専門性を高めます。	ゼミ活動を通して専門分野の理解を深め実践的な課題にチャレンジします。	4年間の学びから専門分野の研究と課題に取り組みます。	
基礎教育科目	数表現の基礎 / 大学入門演習a・b / 経済学入門 基礎ミクロ経済学 / 基礎マクロ経済学				
演習・研究科目	専門演習1 / 専門演習2 / 専門演習3 / 特別研究 / 卒業論文				
経済学ベーシック科目	財政学1a・1b	<i>Pick up!</i> マクロ経済学1	ミクロ経済学1 / 金融論1 / 国際経済学1 / 統計学1a・1b		
経済学アドバンスト科目		ミクロ経済学2 / 金融論2 / 国際経済学2	マクロ経済学2 / 財政学2 / 統計学2		
専門科目パッケージ	公務員キャリア	憲法a・b / 民法a・b / 行政法a / 日本経済論a・b 行政法b			
	金融キャリア	金融実務a・b / 金融論1 / ファイナンス論 / 金融史 / 民法a・b			
	グローバルキャリア	留学英語ステップ2a・2b グローバル・ビジネス論a・b / 中小企業・ベンチャー論a・b / 貿易実務入門 / 貿易実務実践			
	ビジネス経済学	ゲーム理論 企業経済学a・b / 産業組織論 / 国際金融論			
	ビジネス統計分析	統計学1a・1b / ビジネスデータ分析a・b / 計量経済学 / パソコン統計分析			
	ビジネス法	憲法a・b / 民法a・b / 刑法a・b 会社法a・b			
	まちづくり	経済地理学a・b 地域経済論a・b / 環境経済論a・b / 中小企業・ベンチャー論a・b			
	くらしの経済	生活経済論a・b / 財政学1a・1b	<i>Pick up!</i> 労働経済論a・b	社会政策a・b	
	日本経済	日本経済史a・b / 財政学1a・1b	日本経済論a・b / 政治経済学a・b		
	グローバル経済	国際経済学1 / 開発経済論a・b / アジア経済論a・b / 国際競争法a・b			
自由科目	世界経済史a・b 経済数学 / 経済学史 / 公共経済学a・b / 経済政策 / 経済成長論 / 経済統計学 / 地方財政 / 農業経済論 / 金融商品実務 / 国際法 / 国際関係論a・b / 外国書講読 情報経済学 / ヨーロッパ経済論a・b / 経済法a・b / 企業取引法 / 租税法				
	特講	公務員キャリア特講4 / 金融キャリア特講4 / グローバル・キャリア特講4 / ビジネス経済学特講4 / ビジネス統計分析特講4 / ビジネス法特講4 / まちづくり特講4 / くらしの経済特講4 / 日本経済特講4 / グローバル経済特講4 / 経済学特講1~8 公務員キャリア特講1~3 / 金融キャリア特講1~3 / グローバル・キャリア特講1~3 / ビジネス経済学特講1~3 / ビジネス統計分析特講1~3 / ビジネス法特講1~3 / まちづくり特講1~3 / くらしの経済特講1~3 / 日本経済特講1~3 / グローバル経済特講1~3			
	実習	公務員キャリア・プロジェクト実習 / 金融キャリア・プロジェクト実習 / グローバルキャリア・プロジェクト実習1 / 国内フィールドワーク実習1 グローバルキャリア・プロジェクト実習2 / 国内フィールドワーク実習2 / 海外フィールドワーク実習			
	法学検定プログラム	法学検定憲法 / 法学検定民法 / 法学検定刑法			
実践英語プログラム	留学入門講座 / 留学英語ステップ1a・1b / 留学英語ステップ2a・2b / 留学英語ステップ3a・3b				
公務員試験対策プログラム	公務員試験対策・人文科学a・b / 公務員試験対策・社会科学a・b / 公務員試験対策・数的処理a・b				
実務講座	簿記初級 ビジネス文書・マナーa・b / 簿記中級 / レポート作成の基礎 / データベース管理 / パソコン統計分析 / 営業活動実務 / 貿易実務入門 / 貿易実務実践 / FP技能 / 実務講座A・B				

※高等学校の教員免許状(地理歴史・公民)の取得もめざせます。



雇用の現状・課題についての学びは、就職や職業の選択にも役立ちます。

千本 暁子 教授

少子化や人口減少による労働力不足を背景に大学卒業生の就職率が上昇する一方で、「働き方改革」が叫ばれるなど、雇用を取り巻く問題は山積みです。この授業では、「若年者や女性の雇用はどのような問題を抱えているのか」「日本企業はこれまでの雇用慣行を続けられるのか」などのテーマを取り上げ、データや資料・情報から現状を理解し、解決すべき課題について考察していきます。雇用の現状や問題点を学ぶことは就職活動にも役立ち、「今はまだやりたい仕事が見つからない」という学生が将来を模索する良い機会にもつながると思います。

労働経済論



豆本ゼミ / 課題解決のためのアンケート調査



櫻井ゼミ / 奈良県吉野町の地域活性化



宇田川ゼミ / 研究発表のためのレポート作成

経済学の基礎とめざすキャリアに応じたプログラム。

法学検定プログラム

法学検定試験スタンダードコース(法学部3年次修了程度)合格をめざし、学科科目の憲法・民法・刑法を学んだ人に対して実践的な指導を行います。

公務員試験対策プログラム

公務員試験に向け、人文科学や社会科学、数的処理などの問題演習と解説を行うことで、試験に必要な問題解答能力を養い、公務員に必要な教養も身につけます。

留学英語(実践英語プログラム)

留学希望者に対して総合的にサポートする英語プログラム。日常会話から、ディスカッションやプレゼンテーションに必要な表現まで、ロールプレイを通して身につけます。

実務講座

経理に必須の簿記、金融・不動産業界で活かせるファイナンス・プランナーなど、キャリア形成に役立つ知識と資格の取得をめざして実践的な指導を行います。



教員紹介

青木 博明 教授

実際に企業から提供を受けた販売データを分析し、経営戦略に活かします。

今城 徹 准教授

戦前から現在における日本の中小企業金融の展開を史料と理論を使って検討します。

岡根 好彦 准教授

公務員試験合格に向けて、教養科目・法律系科目など試験対策の問題演習を行います。

小松 弘明 教授

需要と供給による経済分析の有効性と限界を学びます。

下地 真樹 准教授

公共経済学ないし財政学の関連領域をテーマに学びます。

西洋 教授

新聞やニュースで見聞きする経済問題を理解するための理論を学びます。

松村 幸四郎 准教授

多くの企業に利用される株式会社に対する法規制のあり方を研究します。

祐岡 武志 教授

地理・歴史の教員免許取得に必須の教科教育法をアクティブ・ラーニングの手法を用いて実践的に指導します。

池田 雄二 准教授

市民として持っていたい民法に関する常識、民法全体の鳥瞰図を学びます。

植村 吉輝 准教授

独占禁止法の概要について、違反事例を中心に学びます。

梶山 国宏 教授

国際貿易の理論とその政策への応用について研究します。

崎濱 秀行 教授

教師になるうえで必要なことがら(人間の発達・学習)について学びます。

千本 暁子 教授

明治期以降の働き方や生き方の変化を明らかにする研究をします。

西本 真弓 教授

育児や介護、在宅医療に関してデータ分析を行い、経済学的視点から検証を行います。

三木 隆弘 教授

グローバル経営研究と課題解決型演習で、産業界に求められる人材を育成します。

石井 光子 教授

話せる英語の基礎を学び、日本語話者にとって異なる音韻と文法を理解します。

宇田川 大輔 准教授

経済学を使って人間同士や企業同士の関係を分析する方法を演習します。

金子 良事 准教授

社会政策の主要領域を学び、国際的な常識について理解します。

櫻井 靖久 准教授

経済学に場所という空間の概念を取り入れて、経済格差や企業の立地行動について解説します。

豆本 一茂 教授

地場産業などの分析を通じて地域経済の重要性について学びます。

藤川 和隆 准教授

為替レートの変動について、理論と実証の両面から研究します。

村上 雅俊 教授

統計を理解し活用する力を養って、実際の社会・経済問題を分析します。

石井 雄二 教授

アジア経済発展の一般的メカニズムと固有の論理について学習します。

王 凌 教授

経済学の理論基礎を理解したうえで、金融・ファイナンスの専門知識を学びます。

京極 孝 教授

金融の実務とキャリアを意識した総合的な学習をします。

定藤 博子 准教授

欧米の経済史について、日本への影響や現在の問題との関係を含めながら学びます。

中原 隆幸 教授

制度経済学の理論を用いて現実の経済問題を考える力を養います。

細川 裕史 准教授

基本的な文法の修得と、簡単な会話表現の練習を通してドイツ語の発音を学びます。

矢倉 研二郎 教授

発展途上国の経済発展と社会・経済的問題について学びます。

マクロ経済学



理論とデータから経済の“今”を理解する、実用的な学問です。

西洋 教授

新聞やニュースで報じられる国内総生産(GDP)や物価指数・失業率などについて、イメージしにくく関心が薄いという若者も多いのではないのでしょうか。しかし実はこれらの指標は、学生の就職率や会社員の給料、私たちの日常の買い物など、生活と密接にかかわるものだということを授業を通して感じてほしいと思っています。マクロ経済学は、理論と統計データを用いて経済の全体像を分析し、“今”の状況を的確に把握する極めて実用的な学問です。日本や海外の経済において「今何が起きているのか」を自ら理解し、説明できる面白さと醍醐味を味わってください。

Messages from Students.



専門科目や対策講座のおかげで公務員試験に合格。
信頼される警察官となり地域を守りたい。

高村 陸人 さん

大阪府警察 内定

経済学部 4年生 大阪府立交野高等学校出身

少林寺拳法部の活動で防犯パトロールの地域ボランティアに取り組むなかで、人の役に立つ仕事がしたいという思いが強まり警察官を志望。公務員試験に向け経済学部の「公務員試験対策プログラム」で基礎学力を高め、資格取得プログラム「公務員試験対策講座」も受講して応用力を鍛えました。また、苦手科目や分からない点は学修支援室の先生に質問して克服するなど、大学全体でサポートしてくれる環境のおかげで、予備校に通うことなく合格できました。警察官として地域住民の方に親身に接することで信頼を得て、社会や地域の安全を守ってまいります。

地域をサポートする銀行員として、お客さまと真摯に
向き合い最適なサービスを提供することが目標です。

長 愛実 さん

株式会社北陸銀行 内定

経済学部 4年生 石川県・金沢高等学校出身

ゼミ活動で、奈良県吉野町の林業を活かした「まちづくり」のフィールドワークに取り組みました。「ふるさと元気・吉野まつり」にも参加し、吉野杉の割り箸を使った綿あめや射的の屋台を出店。家族連れなど多くの来場者と交流し、山林資源など吉野の魅力を伝えました。こうした経験から地域活性に携わる仕事をしたいという思いが強まり、地域を経済面からサポートする地方銀行を志望。大学生活で培ったコミュニケーション力を活かし、銀行員としてお客さま一人ひとりと真摯に向き合って最適なサービスを提供していきたいと思っています。



証券会社の営業として経験を積み、
人材育成の面でも会社に貢献したい。

藤本 洵平 さん

東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社 内定

経済学部 4年生 大阪府立久米田高等学校出身

金融業界への就職を希望していたため、金融キャリアパッケージで「ファイナンス論」や「金融実務」などを履修し、金融業界で働くうえで必要な知識を基礎から学びました。また、ゆうちょ銀行の利便性や利回りについて、メガバンクや地方銀行と比較。金融業界への理解を深めるとともに、発表の際にポイントを絞って伝えるなど、証券会社の営業としてお客さまに金融商品を説明する際にも役立つスキルを身につけることができました。今後は、まず営業の腕を磨き、将来的には人事や人材育成の面でも会社に貢献したいと思います。



大学で身につけた「挑戦する姿勢」が
積極的な営業活動の原動力です。

松永 彩佳 さん

経済学部 2017年3月卒業
明治安田生命保険相互会社 勤務

Message from Graduate.

信頼関係を大切にした
保険営業を心がけています。

法人営業として担当する企業や団体を訪問し、保険商品の販売やお客さまからの相談対応などを行っています。競合が激しい保険業界では、営業担当がお客さまとの信頼関係を築くことが何より重要。そのため入社から2年目までは競合他社よりも早く訪問して最後まで残るなど、お客さまとの接点を増やし自分を印象づけることを目標にしました。あえて勧誘を控えて自然なコミュニケーションを心がけることで、今ではお客さまの方から保険について相談していただける関係に。お客さまが同僚の方に「保険なら松永さんに相談すると安心だよ」と推薦してくださったり、ご家族全員の保険を担当させていただくなど、信頼を実感できたときには大きなやりがいを感じます。

今後は後輩の指導・育成にも
取り組んでいきたい。

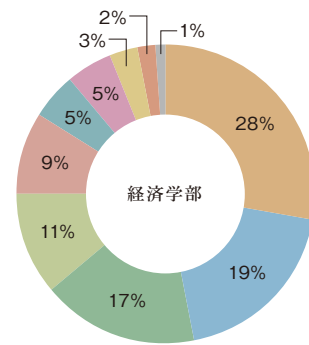
在学中は法律関係の資格取得をめざすクラブ活動に力を注ぎ、難関の「法学検定試験スタンダードコース」に合格。資格はもちろん積極的に学び挑戦する姿勢を身につけられたのは、意欲ある学生をバックアップしてくれる先生や阪南大学のサポートのおかげです。また、自分たちの法律知識を中学生にレクチャーする活動に参加し、要点を絞り相手の興味を引く話し方など、営業活動に役立つスキルも磨きました。今後の目標は、営業力だけでなく指導力や管理能力を鍛えて会社の中核を担う人材となること。自分自身が阪南大学で成長の機会を与えてもらったように、頑張りたいと思っている後輩を指導し「これからの才能」を伸ばしていけるようさらに努力していきます。

就職決定率

96.4%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況



※2019年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- 銀行・証券・保険などの金融業界
- 警察官・消防士・市町村役場などの公務員
- 企業の財務・経理・経営企画
- 経済リサーチを行うシンクタンク
- 商社・貿易関連業
- 外資系企業・日本企業のアジア部門
- 福祉・医療・製薬業界

など

主な就職先 (過去3年間)

金融 山陰合同銀行、静岡銀行、ゆうちょ銀行、北陸銀行、池田泉州銀行、徳島大正銀行、近畿産業信用組合、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、新宮信用金庫、北陸信用金庫、ジャックス、きのくに信用金庫、大阪厚生信用金庫、成協信用組合、大阪商工信用金庫、大和信用金庫、エース証券、内藤証券、エムエスティ保険サービス、明治安田生命保険相互会社、住友生命保険相互会社

公務 奈良県庁、大阪府警察、奈良県警察、岡山県警察、堺市消防局、奈良市消防局、泉南市役所、門真市役所、西宮市消防局、柏原羽曳野藤井寺消防組合

メーカー 東洋シヤッター、山崎製パン、トソー、伊藤園、ナカバヤシ、日本サンガリアペパレッジカンパニー、鶴見製作所、大和冷機工業 **商社** あらた、神戸物産、日本ハムマーケティング、フルサト工業、伊丹産業、トゥモローランド、マツモト産業、三菱電機ライフネットワーク、アプライド、ジンス、杉本商事、キャノンシステム&サポート **建設・不動産** 大和ハウス工業、東建コーポレーション、近鉄不動産、エスリード、フジ住宅、プレサンスコーポレーション、三基建設、住友不動産販売 **情報通信** USEN、富士ソフト、日立ソリューションズ・クリエイト、富士通エフサス **流通** 青山商事、エーピーシー・マート、ネクステージ、あさひ、富士通パーソナルズリテールサービス、ヨドバシカメラ、エディオン、ヤマダ電機、コーナン商事、上新電機、ライフコーポレーション、オークワ、大黒天物産、関西スーパーマーケット、イズミ、ミニストップ、サントリービバレッジサービス、セブーンイレブンジャパン、ゲオホールディングス、コスモス薬品、ワッツ、サンドラッグ、イズミヤ、イオンリテール、ビッグモーターグループ、大和、兵庫日産自動車、西日本三菱自動車販売、ホンダプリモ大阪南、オーイズミファーズ、大起水産、タリーズコーヒージャパン、魚国総本社、関西ケーズデンキ **輸送** 関空エンタープライズ、Kスカイ、西日本高速道路/パトロール関西、阪神高速/パトロール、日本物流センター、四国旅客鉄道、日立物流西日本、富士運輸、阪急電鉄 **サービス** JTB、近畿日本ツーリストコーポレートビジネス、カナモト、ナガワ、アルインコ、サコス、東洋テック、総合警備保障、日本郵便、奈良県農業協同組合、高知県農業協同組合中央会、わかやま農業協同組合、たじま農業協同組合、紀の里農業協同組合、紀北川上農業協同組合、合同会社ユニバーサルホテルマネージメント、星野リゾート・マネジメント、リゾートトラスト ほか多数

Topics

公務・金融・英語・法律など仕事で活かせる専門知識を身につける単位修得が可能な独自プログラムを展開。

経済学部では、公務員を志望する学生に向けた「公務員試験対策プログラム」や留学に必要な英語力を養う「実践英語プログラム」、金融・不動産系の資格取得をめざす「実務講座」を開講。さらに法律について基礎から学び、法学検定をキャンパス内で受験できる「法学検定プログラム」もあります。これら4つの独自プログラムはすべて経済学部で単位修得できる正規科目。さまざまな資格や専門知識など仕事に活かせる科目を、学部の学びとして提供することで将来のキャリア形成をサポートします。



Faculty of Business

流通学部

流通学科

ライフスタイルに密着した流通分野で活躍する、個性豊かなプロフェッショナルを育成。

1996年、商学部商学科を前身に、日本で初めての「流通学部」として誕生しました。流通学は私たちの日々の生活に最も密着した、消費者の視点からモノの流れをアプローチする学問領域です。流通学部ではビジネスにおけるヒト(人的資源)・モノ(物的資源)・カネ(財政資源)・情報(知的資源)の流通に関する総合的な分析や、その体系的理解を目的として掲げています。これらの学びを通じて、流通のスピード化・システム化・グローバル化の時代にふさわしい、知識とコミュニケーション力を兼ね備えた、個性豊かな社会人を育成します。

アドミッションポリシー

- 1 ファッションやブランドに強い関心を持つと同時に強いこだわりがあり、ブランド・マーケティングコースで学ぶことを将来の自分の職業とどのように結び付けていくかを明確に主張できる。
- 2 スポーツ関連のビジネスや各種スポーツ振興活動などに強い関心を持ち、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や体験を行うべきか具体的に説明できる。
- 3 フライダルや飲食サービス等のビジネス及びマネジメントに関心があり、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる。
- 4 町おこし・村おこし、少子高齢化、環境破壊、貧困問題などの社会的問題に関心があり、将来それをビジネスの手法を用いて解決したいという意思を持ち、そのために大学時代にどのような学習や体験を行うべきか具体的に説明できる。
- 5 企業の会計や経営管理について、または金融や貿易に関心があり、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる。
- 6 将来自分で起業することを強く望み、ビジネスプラン(起業計画書)を作成してプレゼンテーションできる。

流通学部の最新情報は

阪南大学 流通学部

検索

人々のライフスタイルに密接したテーマから 衣・食・住(空間) + スポーツを実践的に学ぶ。

人の営みに欠かせない「衣・食・住」のうち、「衣」「住」に関する「ブランド・マーケティングコース」では、ファッションやインテリア・商業空間などからブランディングビジネスを学び、「サービスマネジメントコース」では、「食」に対応したフードビジネスや店舗マネジメントを切り口に理解を深めます。また、「スポーツマネジメントコース」では健康を中心としたライフスタイルにアプローチするなど、常に新たな研究領域にチャレンジしています。

▶ブランド・マーケティングコース

企業の売れる仕組みづくりを研究。

ブランド＝価値を中心に、「売れる仕組み」を創り出すための理論と知識を学びます。なかでもファッション分野の研究ではアパレル企業などでフィールドワークを行い、実社会と密接した学びを実践しています。

▶スポーツマネジメントコース

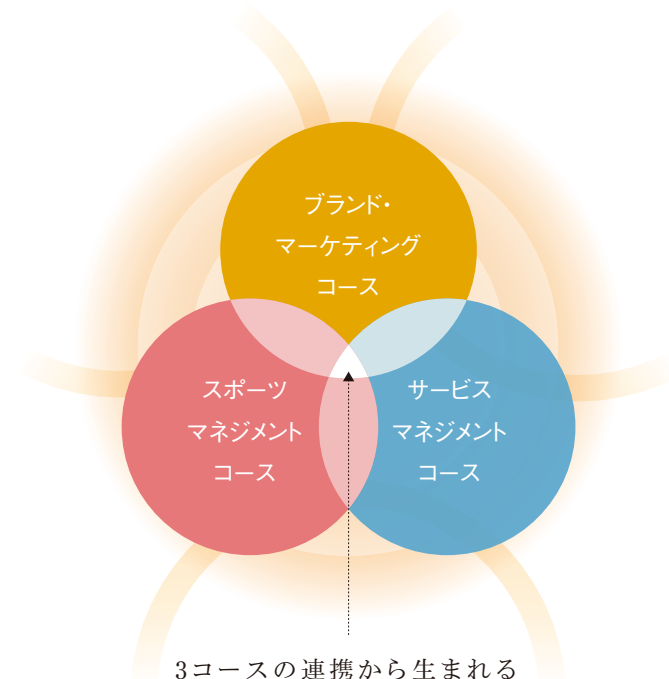
スポーツを通してビジネスの基礎を学ぶ。

スポーツをビジネスとして捉え、「スポーツでビジネスを学び、ビジネスでスポーツを育む」教育を実践。大学・地域スポーツを活性化させるためイベントの企画運営に取り組み、専門知識とマネジメント力を身につけます。

▶サービスマネジメントコース

サービス産業のビジネス形態と経営・会計の知識を修得。

サービス産業全体の知識とホスピタリティについて学ぶとともに、経営・会計の知識を修得。マネジメントの現場に欠かすことができない専門知識と技能を実践的に学びます。



3コースの連携から生まれる
「新たな付加価値＝価値・差別化・発信」を
活かした幅広い分野の学び

3つのコースの専門分野が重なり合う領域を
横断的に学習することができます。
「スポーツとファッション」や「ファッションとサービス」など、
専門分野が融合した付加価値の高い学びが特徴です。

多彩なフィールドリサーチでビジネスのリアルを学ぶ。



ブランド・マーケティングコース 平山ゼミ
和のファッションショー

呉服店と連携した和のファッションショーを開催。企画・デザインを通して、新たなファッションの価値を創造します。



スポーツマネジメントコース 服部ゼミ
サッカーショップ「KAMO」本社への訪問

小売りやマネジメントなど多岐にわたるサービス展開をしているサッカーショップ「KAMO」を訪問し、経営戦略を学びます。



サービスマネジメントコース 住木ゼミ
ウェディングホテルでフィールドワーク

ホテルの総支配人にブライダルビジネスのお話を伺い、実践的なマーケティングマネジメントの知識を身につけます。

企業や自治体と連携した学びで ブランド・スポーツ・サービスの3つの専門分野を究める。

ブランド・マーケティングコース



ブランド・マーケティングコースの特徴

- 01 ブランド構築や販売戦略の理論と、企業活動のケーススタディからブランド価値を理解します。
- 02 常に売れ続ける仕組み＝「持続的な競争優位」におけるブランドマーケティングの知識を修得。
- 03 ファッションブランドがプロデュースする雑貨やインテリアなど、ライフスタイル全般を学びます。

めざせる業界

ファッション・アパレル企業の販売企画／流通・サービス業／卸・小売／メーカーの営業・企画 など

スポーツマネジメントコース



スポーツマネジメントコースの特徴

- 01 スポーツの魅力や伝え、顧客のニーズに合ったサービス開発と提供の手法を修得します。
- 02 スポーツ組織のマネジメントに必要なスポーツの専門知識と、経営学や会計学の基礎知識を学びます。
- 03 マネジメント能力を育み、スポーツ全般にかかわるビジネスを創造できる人材を育成します。

めざせる業界

スポーツ用品製造・販売／プロスポーツチーム／フィットネスクラブ、レジャー施設／インストラクター／公務員(警察、消防など) など

サービスマネジメントコース



サービスマネジメントコースの特徴

- 01 飲食・ホテル・ブライダルなど、おもてなしを価値としたホスピタリティ産業について理解を深めます。
- 02 経営や会計の基礎知識とスキルを身につけ、サービス業をマネジメントできる人材を育成します。
- 03 コンテンツビジネスやエンターテインメントビジネスなど、地域活性や国際ビジネスに活かせる力を育みます。

めざせる業界

ホテル・旅館などの宿泊業／ブライダル産業／デパート／レストラン・カフェなどの飲食産業 など

3つの専門分野のビジネスの第一線を体感できるレクチャー。



JR西日本SC開発(株) 顧問 山田 宗司 氏

ファッションビジネス実践

第一線で活躍する経営者から、リアルな現場の話や聞きファッションビジネスやブランディング戦略についてディスカッションを交えながらの講義。グローバル化するファッション業界で活躍する力を身につけます。



日本プロサッカーリーグ(Jリーグ) 米田 和雄 氏

スポーツ特講

北海道日本ハムファイターズ元社長の藤井 純一氏やJリーグ職員、スポーツエージェントなど、スポーツマネジメントのエキスパートを招いた講義。組織のあり方やスポーツ業界の展望について見識を深めます。



(株)スーパーストックキー 取締役社長 松尾 真樹 氏

フードビジネス

飲食店経営の基礎的な知識と、市場分析や計数管理といったスキルを身につけ、事業計画書を作成する講義。外食産業で活躍する経営者から現場の話や聞くことができ、フードビジネスへの見識を深めます。

スポーツ教室やイベントの企画・運営を通して「スポーツの楽しさを伝える人材」に。



早乙女ゼミの研究テーマ

■ コーチング ■ スポーツイベントの企画・運営

生涯を通してスポーツを楽しむことを推進し、その場所づくりに取り組む人材の育成をめざしています。スポーツマネジメントやコーチングの学びを、地域のスポーツイベントの企画・運営や、子ども向けスポーツ教室の指導で実践。計画・実行・評価・改善というサイクルを通して理論を理解するとともに、実践的なノウハウに結びつけます。



早乙女 誉 准教授

スポーツの普及活動に主体的に取り組み、行動力と企画力を養う。

松原市の子どもを対象にした「まつばら阪南“運動あそび”フェスティバル」では、各コーナーの運営やミズノスポーツサービス株式会社が出展するブースのサポートをゼミ生が担当。コーチングや幼児期に必要な動作を取り入れた運動を実践し、子どもたちの心をつかみました。また、学内でヨガやフットサルを楽しむ機会の提供や、地域の小学生向けミニバスケットボール教室なども実施。行動力や企画力を養い、「スポーツの楽しさを伝える人材」としての活躍をめざして、学生たちが主体となってさまざまな企画に取り組んでいます。

イベント企画を通して、社会人として必要な力を磨く。

スポーツに関する知識だけでなく、さまざまな活動を通して社会人に必要な力を身につけたいと考え、早乙女ゼミを選びました。ゼミでは自分たちで一からイベントをつくり上げるため、発想力や運営に必要な計画力を修得。自分の思いだけでなく、客観的な視点から考える習慣が身につきました。また、プレゼンテーションの機会が多く企画力もアップ。自分の考えを分かりやすく伝えるための資料作成の方法やコミュニケーション力も身につけることができました。



流通学部 2年生 大阪府立高石高等学校出身
内田 優希 さん

サービスマネジメントの観点から地域活性化に取り組む。



大島ゼミの研究テーマ

■ 地域マーケティング ■ サービスイノベーション

サービスマネジメントの観点から、地域活性化に取り組んでいます。マーケティングの基礎知識や「人を惹きつける発想」を活用し、埋没している地域の魅力や資産を言語化。観光客を呼び込む施策の提案を通してマーケティングマネジメントを実践することで、日本や地域の魅力を世界に発信する発想力と行動力を養います。



流通学部 2年生 大阪府・阪南大学高等学校出身
高木 茉絢 さん

北海道栗山町で、「若者や観光客にまちへ来てもらうためにどのような施策が有効か」を探る現地調査を行いました。地域の方からお話を伺うとともに、酒蔵やメロン畑、動物園などを訪問し、温かな交流が楽しめるお祭りへも参加。地域の方が気づいていないまちの魅力的な観光資源を学生視点で提案しました。また、宿泊施設についてゼミ生の中で意見を出し合い、アピールポイントを検討。現地に足を運んで経験する大切さを学び、課題解決に取り組む積極性や行動力も身につけました。

ブランディングや消費者目線に基づいた店舗デザインを提案。

西口ゼミの研究テーマ

■ 店舗デザイン ■ インテリア

商業施設や店舗と連携し、ブランディングや消費者目線に基づいた空間・店舗デザインに取り組んでいます。現場を訪れ、人の動きや周辺環境を調査し、ターゲットを設定して仮説・検証を実施。連携先の店舗に採用されるなど、高いデザイン力はもちろん、ビジネスに必要な企画力やプレゼンテーション力を養うことができます。



流通学部 3年生 大阪府・大阪芸高等学校出身
縄田 圭佑 さん



大阪を訪れる外国人観光客をターゲットに設定し、日本文化を体験できるアミューズメント施設の企画・デザインに取り組まれました。外国人観光客がどのような日本文化に関心があるのか、アンケート調査を行って分析。それをもとに仮説・検証を繰り返して説得力のある企画にまとめ上げるプロセスに大きなやりがいを感じました。企業への提案を通して、さまざまな立場から物事を見る大切さを学ぶとともに、自分のアイデアを伝えるための表現力が身についたと思います。

カリキュラム

		1年次	2年次	3年次	4年次
		少人数制の「アレゼミ」とリレー形式の「流通学入門」を受講し、自分が学びたいコースを検討します。	コースに分かれた専門分野を学ぶゼミがスタートします。	流通業界と連携した多彩なプロジェクト活動を通して社会力を養います。	4年間の学びと現場で培った実践力から研究課題に取り組みます。
全員履修		ブレゼミ1・2 / ビジネス入門1 / 流通学入門	基礎演習		
学科必修		ビジネス入門2		専門演習	卒業研究
ブランドマーケティングコース	必修		基礎マーケティング		
	選択必修	ファッションビジネス / ファッションビジネス実践	<i>Pick up!</i> アパレル産業論	ブランドマーケティング / ファッションマーケティング / マーケティング / インテリアデザイン / ブランドビジネス / インテリアビジネス / ファッションマネジメント戦略	
	自由選択			マーケティング戦略 / グローバルマーケティング / ライフスタイルビジネス1・2 / 商空間計画論 / マーケティングリサーチ	
スポーツマネジメントコース	必修		基礎スポーツマネジメント		
	選択必修	スポーツ技術論 / スポーツマネジメント入門 / スポーツ競技力入門 / スポーツと社会1		スポーツと社会2 / アスリートキャリア1・2 / 発育発達論 / 運動生理学 / 応用スポーツマネジメント / スポーツ業界研究	
	自由選択		<i>Pick up!</i> 地域スポーツクラブ論	スポーツ心理学 / スポーツ栄養・食事学 / スポーツ特講1・2 / 野球ビジネス論 / スポーツ特殊講義1~4 / スポーツゲーム分析 / スポーツ医学1・2 / ジョギング・ウォーキング / 水泳・水中運動 / ヘルスポモーション	バイオメカニズム / スポーツツールズ / スポーツ動作解析 / 健康体力評価 / 健康体力評価演習
サービスマネジメントコース	必修		基礎マネジメント		
	選択必修	サービスビジネス / ホスピタリティマネジメント		管理会計 / 企業分析 / プライダルビジネス / ホテルビジネス / フードビジネス / コンテンツビジネス / リーダーシップ論 / エンターテインメントビジネス / 経営戦略論 / ソーシャルビジネス / プライダルマネジメント / プライダル実務 / 人的資源管理論 / ビジネス実務	
	自由選択			交通ビジネス / 工業簿記 / 商業簿記1・2 / 企業社会論	マネジメントゲーム / 商業簿記3・4 / スモールビジネス / 財務会計 / 銀行ビジネス / サービスビジネス特講 / グローバルビジネス / ベンチャービジネス / 証券ビジネス / 経営財務論 / マネジメント特講
自由選択科目		流通学特別講義1~6			
			流通学特別講義7~12 / アジア市場論 / 資格取得講座1~4 / 会社法1・2 / 民法1・2 / 労働法1・2 / 税法1・2 / ビジネスアプリケーション1・2 / 専門書講読1・2 / 特殊講義1・2 / 職業指導 / アメリカ市場論		国際貿易論 / プロジェクト演習1~4

*1年次は一般教育科目の履修が中心となるため、学科科目は2年次以降に比べて少ない配置となっております。



競争の激しいアパレル産業で、成功を収める企業の秘密について探ります。
杉田 宗聡 教授
 私たちが普段身につけている衣服は流行が生まれ、製品として手元に届くまで、想像以上に多くの国がかかわっています。この授業では、実際に衣服がどのようにしてつくられ、どのような会社を経て商品として販売されているのか、輸出入の多い中国と、高い業績を維持する欧米の有名ブランドを具体例として取り上げ、それぞれの強みについて学びます。アパレル産業は流行のサイクルが短く、製品の在庫管理が難しいビジネスです。現在成功を収める企業はその問題をどのようにして解決しているのか、その秘密についてぜひ学んでほしいと思います。

アパレル産業論



森下ゼミ / 百貨店売場のフィールドリサーチ



早乙女ゼミ / 学内でスポーツイベントの企画・運営



洪ゼミ / 中国の日系企業で現地調査

ブランド・スポーツ・サービスの3分野を体系的に学ぶ。

流通学入門

流通学部教員によるリレー形式で講義を行い、ケーススタディから業界や企業の現状を知り、2年次からのコースやゼミの選択に備えます。

ファッションマーケティング

ファッション関連企業が行っている顧客視点の価値創造にかかわる知識やノウハウを修得します。消費者の実態を的確に把握しつつ商品の価値創造を行うためのアプローチを学びます。

スポーツ心理学

競技者が競技をしているときの心理と、それ以外の時間の心理を分析。競技に勝つための心理について具体例から考察します。

ブランドマーケティング

「ブランド価値創造」について、マーケティングという観点から考察。私たちにとって身近なファッションブランドの事例を通じて実践的にアプローチします。

ヘルスポモーション

個人の体力や疾患の有無などを考慮しながら、健康づくりのための適切な運動プログラムをプランニングできる知識を身につけます。

プライダルビジネス

プライダルビジネスの業種や職種、プライダルの歴史や習慣、華式・披露宴の形式、サービスとマネジメントの基礎について学習します。



教員紹介

秋山 弥 教授

教育をめぐる現実的諸課題の検討を通して21世紀に求められる教育について考察します。

大島 知典 准教授

サービスビジネスに関する専門知識を修得します。

早乙女 誉 准教授

コーチングの理論やスキルを活用して、学生がやってみたい企画を実現します。

杉田 宗聡 教授

日本や世界のアパレル関連産業のブランディング活動や競争戦略について学びます。

西岡 俊哲 教授

新しい消費者政策の実現である近年の諸法律について、問題と今後の展望を考えます。

洪 詩鴻 教授

グローバルビジネスの基本的な理論と戦略を、事例を交えて研究します。

安城 寿子 専任講師

アパレル産業の歴史と現在について具体的事例を踏まえて考察していきます。

片瀬 卓志 准教授

マーケティング戦略の理論を理解し、事例問題にあたり解決策を考えることで理解を深めます。

桜田 照雄 教授

企業の儲けふりや儲け方の財務分析を通じて、経営財務の「基礎」を学びます。

須佐 徹太郎 教授

サッカー・スポーツの競技力向上をめざして行う、技術・戦術やトレーニングの諸問題について追求します。

西口 真也 准教授

マーケティング論と建築学の両分野を専門として店舗デザインについて学びます。

Martin Parsons 准教授

Don't study, learn! テストのための勉強ではなく、自分のために学びます。

井上 博 教授

グローバルに展開する日本や世界の小売企業の戦略について具体的事例を踏まえて考えます。

加藤 清孝 教授

スポーツマネジメント領域で行われる調査・研究について、その実践と活用方法について学びます。

真田 桂子 教授

フランス語の基礎修得と実践的運用を学び、地域文化や社会について理解を深めます。

住木 俊之 教授

ホスピタリティ産業において活躍するために必要となる基礎的なサービス能力およびマネジメント能力を修得します。

服部 健二 専任講師

スポーツマネジメントの現場で実際に行われている内容を、具体例を通して学びます。

森下 信雄 准教授

マーケティング理論をいかにビジネス実務に応用するか? について学びます。

白谷 健一 准教授

日商簿記検定2級の製造業で利用される工業簿記分野についてテキストを中心に学習します。

黒部 一道 准教授

身体トレーニングを競技力向上と健康増進にどう結びつけるかを考えます。

新谷 雅美 准教授

マンガ、音楽、ゲームなどのコンテンツを取り扱うビジネスに関して、実践例を交えて学びます。

仲上 哲 教授

ビジネスシーンを通じて、経済と経営について学び、今後の展望について考えます。

平山 弘 教授

ブランド戦略・ブランド価値の捉え方、考え方について企業の事例から学びます。



健康で豊かな地域社会を生む「地域スポーツ」をさまざまな視点から考察します。
服部 健二 専任講師
 これまで学校や企業が中心となって実施されてきたスポーツは今、地域と住民が主体となり社会に活力を生み出す「地域スポーツ」の時代を迎えています。授業では、現代社会におけるスポーツの役割や地域に与える影響について学ぶとともに、「実際にプレーをする人」「チームや選手を観戦・応援する人」「スポーツの支援や運営に携わる人」、それぞれの「する」「みる」「支える」3つの視点から全国の総合型地域スポーツクラブの活動について調査・プレゼンテーションを行います。どのような活動やマネジメントが必要とされているのか具体的な事例を通して学び、仲間とディスカッションすることでスポーツをより深く学び、実践していきましょう。

地域スポーツクラブ論

Messages from Students.



トップブランドのプレスとして
世界中に魅力を発信したいと思います。

森下 大輝 さん ルイ・ヴィトンジャパン株式会社 内定

流通学部 4年生 岡山県・明誠学院高等学校出身

トップブランドへの就職をめざして業界研究を重ね、ルイ・ヴィトンジャパンのインターンシップに参加しました。バックヤード業務を通して、ブランドイメージやお客さまの満足度を高める「見えない努力」を体感。細やかな気遣いや円滑なコミュニケーションを心がけたところ高い評価をいただき、内定につなげることができたと思います。また、卒業論文ではモエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトンの経営戦略を研究。今後もさらに企業理解を深め、将来的にはブランドのPRを行うプレスとして魅力を世界中に発信したいと考えています。

「お客さま第一」の営業を実践し
地域の人々にも役立つ提案をしたい。

井戸 真波 さん フクダ電子近畿販売株式会社 内定

流通学部 4年生 大阪府立金岡高等学校出身

ホテルや小売店など、さまざまな企業のイベントや販売促進の企画に携わることで、サービスマネジメントの学びを実践。自分ではなく、お客さまにとって最善かどうかを大切に「お客さま第一」の考え方を身につけました。また、提案の際には、はっきりとした根拠やメリットを示し、なぜこのプランが良いのかを分かりやすく伝える重要性を学びました。今後は、AEDなどの医療機器を扱う企業の営業として、お客さまに喜ばれる提案をするのはもちろん、地域の人々の健康にも貢献していきたいと思っています。



ゼミで培った「自ら考え行動する力」で
災害時に人々を守る機動隊員をめざします。

加藤 洸哉 さん 香川県警察 内定

流通学部 4年生 香川県立観音寺中央(現・観音寺総合)高等学校出身

スポーツ関連のイベントにボランティアとして活動し、参加者のサポートに積極的に取り組みました。イベントでは給水や誘導などの業務を担当し、相手が何を求めているのか、今何をすべきなのかを自ら考え、行動する力を身につけました。こうした経験からより人の役に立つ仕事をしたという気持ちが強まってきました。公務員試験に向けては、学内の「公務員試験対策講座」を受講。試験のポイントや勉強のコツを教わるとともに、苦手科目にも粘り強く取り組む力を身につけました。将来は培った力を活かして機動隊員となり、災害時に人々を助けられるように成長したいと思っています。



寺岡 大希 さん

流通学部 2018年3月卒業
株式会社ジャパン・スポーツ・プロモーション 勤務

6F 株式会社 ジャパン・スポーツ・プロモーション
JAPAN SPORTS PROMOTION CO.,LTD.

株式会社 ソル・スポーツ・マネージメント
SOL SPORTS MANAGEMENT

5F 加茂商事株式会社
KAMO TRADING CO., LTD.

株式会社 マラカナ
MARACANA

Message from Graduate.

遠征や大会の企画・サポートを通して
サッカーチームの成長を支援。

旅行・イベント事業部に在籍し、小学生から社会人までのサッカーチームを対象に、遠征や合宿のサポートとサッカーの大会運営に携わっています。移動や食事、宿泊施設の手配など、選手が快適にプレーできる環境を整えることはもちろん、マッチメイクも大切な仕事。先生や監督としっかり信頼関係を築き、「強豪校と対戦したい」「こんなタイプのチームと試合をしたい」などのニーズをヒアリングしてチームの強化・成長につながるプランを提案しています。きめ細かなサポートを行うには苦勞もありますが、自身の担当チームの強化が実を結び、全国の舞台で結果を出すことにかかわれることは大きなモチベーションになっています。

身につけた行動力とユーザー視点は
マネジメント業務に役立っています。

在学中は、関西学生サッカー連盟の活動で会場運営や広報商品の企画・制作などの業務に携わり、行動力と社会人としての基礎を身につけることができました。ゼミ対抗で行われる「流通学部ゼミナール大会」では、大学サッカーの活性化についてプレゼン。ほかのスポーツとの動員数・情報発信についての比較や観客のニーズ調査を行い、地域の子どもたちへの試合招待やSNSを使った広報を提案しました。ユーザー視点に立って企画した経験は、現在のマネジメント業務にも活かされています。今後も大学で得た知識を活かして、担当したチームが活躍できるよう全力でサポートしていきたいと思っています。

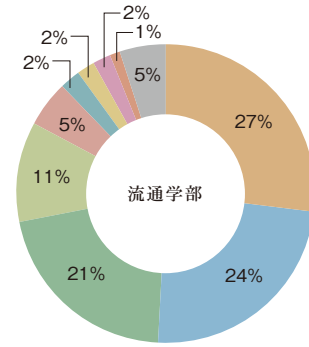
就職決定率

99.5%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況

- 流通
- サービス
- 商社
- 建設・不動産
- メーカー
- 輸送
- 金融
- 情報通信
- 公務
- その他



※2019年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- ファッション・アドバイザー (FA)
- アパレル企業のバイヤー・商品開発
- スポーツメーカーの営業・企画開発
- スポーツクラブチームの広報・宣伝部門
- レストラン・カフェ・飲食業界
- ホテル・ブライダル業界
- 企業の財務・経理・経営企画

など

主な就職内定先 (過去3年間)

- 商社** ルイ・ヴィトンジャパン、シャネル合同会社、プーマジャパン、ジャヴァコーポレーション、ケリングジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン、バイクルーズ、スタイルム、ドウシシャ、あらた、ジョイックスコーポレーション
- 流通** タベストリー・ジャパン合同会社、ユナイテッドアローズ、アダストリア、ジーユー、ジュングループ、バル、はるやま商事、青山商事、ディーゼルジャパン、アーバンリサーチ、ザラ・ジャパン、リー・ジャパン

金融 島根銀行、四国銀行、関西みらいフィナンシャルグループ、滋賀中央信用金庫、大阪信用金庫、福井信用金庫、大阪シティ信用金庫、SMBC日興証券、ジャックス **流通** エービーシー・マート、ライトオン、トヨタカローラ南海、関西マツダ、大阪トヨタ自動車、エディオン、上新電機、ニトリ、平和堂、サントリービバレッジサービス、ライフコーポレーション、魚国総本社、スターバックスコーヒー・ジャパン、中央フードサービス、LEOC、スギ薬局、イオンリテール、エーアンドエス、スワロフスキー・ジャパン **商社** 日伝、リョーサン、フクダ電子近畿販売、ザ・ギンザ、伊丹産業、三洋商事、日本ハムマーケティング、ケーオー産業、中日本フード、マツモト産業、三菱電機ライフネットワーク、不二電機、日本電商 **メーカー** 日本興業、山崎製パン、グリコチャネルクリエイト、幸和製作所、ミツバ、伊藤園、コスモライフ、富士電線工業、日東工業、村田精工、日本製鉄 **サービス** 鹿島アントラーズFC、京都パープルサンガ、松本山雅、徳島ヴォルティス、奈良クラブ、東京スポーツアカデミー、LIXIL Advanced Showroom、ジャパン・スポーツ・プロモーション、関西エアポートエージェンシー、エイベックス・マネジメント、ウィルグループ、ワールドストアパートナーズ、総合警備保障、大阪中河内農業協同組合、アイ・ケイ・ケイ **情報通信** NX、LYKAON、カスタマーリレーションテレマーケティング、ビュープラン、オブジェクトコード、アイビークリエイティブ **建設・不動産** アールエイジ、京阪流通システムズ、大和リビングマネジメント、富士ホームサービス、サンキョウホーム、近鉄不動産、住友不動産販売、東急リバブル、タマホーム、大和ハウス工業、積水ハウス、清水建設 **公務** 羽曳野市役所、大阪府警察、香川県警察 **輸送** 近畿日本鉄道、ANAエアポートサービス、日立物流西日本 ほか多数

Topics

学内の資格講座や授業を通して就職活動で強みとなる資格取得をサポート。

流通学部ではアパレルやサービス、スポーツ業界などの就職に役立つ資格取得をサポートしています。たとえば、アパレル・ファッション業界に必要な知識と技術を身につける「ファッションビジネス能力検定」や接客・販売業への就職で強みとなる「サービス接客実務検定」は学内資格講座を開講。また、地域のスポーツクラブや商業スポーツ施設での指導に役立つ「公認スポーツ指導者」は、決められた科目の単位を修得することで取得可能です。そのほかにも、さまざまな資格取得につながる授業科目も設置しています。



Faculty of Management Information

経営情報学部

経営情報学科

スマホやタブレットを駆使してビジネスをリードする人材を育成。

- ベンチャー
- スマホアプリ
- 商品開発
- 株式投資
- 音楽・映像
- インターネットビジネス

これらのキーワードに関連する、経営の基礎知識とインターネットなどのITスキルと知識をバランス良く学びます。協働型プロジェクトや全国レベルのコンテストへの参加を通じて、発想力と実践力を持ち合わせたビジネスパーソンを育成します。

アドミッションポリシー

阪南大学経営情報学部は、建学の精神およびミッションステートメントに則り、阪南大学アドミッションポリシーを前提として、次に掲げる人の入学を希望します。

- 1 知識・技能については、特に英語・国語・数学および理科または社会分野に関する基礎的な内容を身につけている人
- 2 思考力・判断力については、阪南大学アドミッションポリシー記載のものに加えて、明確な根拠に基づいて筋道立てて考える能力がある人
- 3 関心・意欲については、以下のいずれかにあてはまる人
 - 3-1 企業の経営や店舗の運営を行うことを目指す人
 - 3-2 情報技術やデータ分析の手法を身につけることで、国内外の企業において活躍しようとする人
 - 3-3 情報分野や経営・会計分野でのエキスパートを目指す人
 - 3-4 新たなビジネスに挑戦しようとする人

経営情報学部の最新情報は

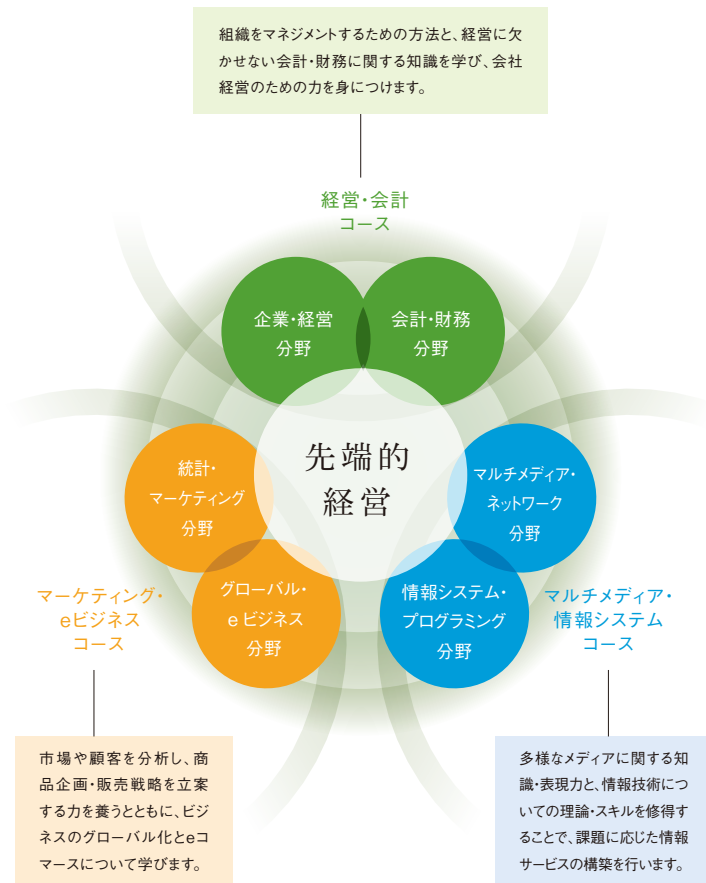
阪南大学 経営情報学部

検索

マーケティングやシステム開発の技術修得と、 企業経営や会計財務など経営学を総合的に学ぶ。

スマホの登場によってSNSやアプリなど、多くの人がインターネットを活用する時代になりました。経営情報学部では、日々進歩するIT分野での情報システム技術に加えて、マーケティングや企業経営などの総合的な学びから専門知識とビジネスセンスを磨きます。

- ▶**企業・経営分野**
企業活動を理解するために企業経営の仕組みと理論を学び、正しい経営知識を持って行動できるビジネスパーソンを育成します。
- ▶**会計・財務分野**
企業活動の記録である会計情報の作成方法と利用方法を学び、会計・財務の知識修得をめざします。
- ▶**マルチメディア・ネットワーク分野**
コンテンツ制作に欠かせない画像・映像・アニメーションなどデジタル技術に関する理論と基本技術を学びます。
- ▶**情報システム・プログラミング分野**
最新のコンピュータ知識とシステム開発の手順、プログラミングの知識を修得し、情報システムの構築をめざします。
- ▶**統計・マーケティング分野**
データに基づき市場や顧客を理解し、具体的なマーケティング戦略を考える力を養います。
- ▶**グローバル・eビジネス分野**
国際的なビジネスの流れと現状を把握します。また、IT化によるビジネスのグローバル化とeコマース（電子商取引）について学びます。



学部の特徴



1 企業とのコラボレーション
企業と連携して課題解決に向けた活動を行います。現場を知ることでビジネスパーソンとしての総合力を養成します。



2 ビジネスコンテストへの出場
多くの企業や学生が参加するビジネスプランコンテストにチャレンジし、企画力を高めます。これまでに数多くの学生が入賞を果たしています。



3 将来に向けた資格取得の支援
リテールマーケティング（販売士）や簿記、情報関連の資格など、ビジネスで役立つ資格取得の支援を行っています。

企業や社会と連携した取り組みで ビジネスを体感し実社会で通用する力を身につける。

専門分野の基礎的な知識と技術を身につけ、企業や社会とつながる取り組みを実践。「経営」と「情報」の両面からアプローチし、実社会で活躍できる実践的な力を養います。

経営 学生向けの「人財」育成セミナーを開催 ▶ 福重ゼミ



セミナーの企画開催を通して 企業の即戦力となる「人財」を育成

- ゼミ生主体で「人財」育成セミナーを開催
- 実社会の即戦力になる「社会人基礎力」を育成
- ベンチャー志向や新規事業立案の方法論を身につける

ゼミ生主体で「人財」育成セミナーを開催し、社会で活躍するために必要な「社会人基礎力」を育成する活動を行っています。高校生・大学生を対象にした「リーダーシップ育成セミナー」では、スポーツ選手などを例にさまざまなリーダーシップスタイルを分析。参加者が自身の環境に必要なリーダーシップを検討するグループワークなどを行います。テーマ決定・資料作成・運営とすべての準備をゼミ生が担当。企画・運営のノウハウを修得するとともに、一からセミナーをつくり上げるプロセスを通して、ベンチャー志向や新規事業立案の方法論も身につけます。

情報 技術提供でビジネスをサポート ▶ 北川ゼミ



3D技術を使った インフラ管理システムを提案

- プログラミング・AR(拡張現実)・3D技術を修得
- 産官学連携事業で技術・アイデアを提供
- ビジネスコンテストで毎年受賞

プログラミング・AR(拡張現実)・3Dなどの技術を身につけ、「技術をどう使うか」を探索。実社会で必要となる企画力を磨くため、ビジネスプランコンテストに参加し毎年受賞者を出しています。産官学連携事業では、新サービス創出につながる技術の提供により、さまざまなビジネスをサポート。自治体の「堤防の管理・補修を容易にしたい」というニーズに対して、ドローンで撮影した堤防の画像から3Dモデルを作成し、ズレやひび割れをチェックするシステムを提案するなど、社会に貢献するプロジェクトにも携わっています。

「数理・データサイエンス・AI教育プログラム」2020年4月開講

ビジネスの視点からAI・データサイエンスを学ぶ

ITや科学技術の進歩によりさまざまなデータやAIの活用が加速する昨今、データサイエンスやAIの知識・技術を持つ人材へのニーズは急速に拡大しています。経営情報学部では、今後の企業経営やビジネスの現場で必要とされるAI・データサイエンスの教育プログラムを展開。AIやビッグデータを活用して業務の効率化や新しい価値創造を実現するビジネスパーソンを育成していきます。

▶科目例

ビジネスデータ分析 1・2

先端技術論
AI・データサイエンス基礎

経営情報特別講義3
データサイエンス実践

経営情報特別講義5(B)
AIプログラミング実践



さまざまな産学連携プロジェクトを通して マーケティングを実践し問題解決力を養う。



山内ゼミの研究テーマ

■新しい情報発信による マーケティング(広告)戦略の企画提案

実社会と結びつけた学びを重視し、さまざまな産学連携プロジェクトを展開しています。阪神高速道路の新規路線プロモーションや、地元食品会社との新商品開発では、顧客分析や現場に足を運び、消費者のニーズ調査を行い、マーケティングの知識を実践。多角的な視点と、自ら考え行動する力を身につけます。



山内 孝幸 教授

商品開発や広報活動で、提案力や多角的な視点を培う。

食品会社と連携して、粉末昆布を使った新商品開発に取り組んでいます。ゼミ生のアイデアから、粉末昆布を練り込んだパスタやうどんなどを試作品として大学祭や地元のイベントで販売して、消費者の反応を調査。飲食店への営業活動も行い、商品化をめざしています。2018年から調査・提案を行っている阪神高速道路の新規路線プロモーションでは、提案に向けた広報動画の撮影を行っています。さまざまなプロジェクトに積極的に参加することで、多角的な視点から課題を発見し解決する力を養います。



経営情報学部 3年生 大阪府・大阪夕陽丘学園高等学校出身
田村 陸人さん

阪神高速道路のプロモーションで、広報用の動画作成。

阪神高速道路の新規路線である大和川線の利用促進プロモーションに取り組んでいます。ドライバーへの認知度を上げるために、利便性や観光地へのアクセスの良さ、渋滞緩和効果を周知する広報用動画を提案。ユーザーの関心を引くストーリー仕立ての動画をチームで作成しています。ゼミ活動でのグループワークを通して、提案力やコミュニケーション力を身につけることができました。また、企業の方からリーダーシップを認めただけだったことは、社会に出て活躍する大きな自信となっています。

地域と連携したイベントでプロジェクションマッピングを発表。



松原市や大和郡山市など地域からの依頼を受けて行うプロジェクションマッピングで、音楽制作担当として参加しています。音楽制作の経験がなかったため「マルチメディア制作」の授業を受けて勉強し、今では制作ソフトを使ってオリジナルのメロディーを作成できるようになりました。自分が担当する分野のプログラミングを行うだけでなく、メンバー全員で協力して映像と音楽を融合させ、ひとつの作品に仕上げるプロジェクションマッピングの制作に携わることで、コミュニケーション力やチームワークを身につけることができました。

花川ゼミの研究テーマ

■エンターテインメントとシステム開発の融合

システム制作を学ぶ一環として、プロジェクションマッピング映像のプログラミングに取り組んでいます。地域と連携した取り組みや、国際大会である「プロジェクションマッピングアワード」にも積極的に参加。現場での調整や設営を経験することで、チームで問題を解決する力を身につけることができます。



経営情報学部 3年生 兵庫県立神戸鈴蘭台高等学校出身
岡本 理穂さん

企業の社長や起業家へのインタビューで生きたビジネスノウハウを学ぶ。

松下ゼミの研究テーマ

■実践的ビジネスノウハウ ■実務家へのインタビュー

ゼミ活動のテーマは、企業経営や実務に役立つノウハウの修得。書籍から既存の知識を学び、実務家(経営者や専門家)にインタビューすることで、実社会のビジネスに生きる新たな知識を生み出します。これまでに学生起業家、企業の社長などにインタビューを行い、起業のための思考訓練・人材形成・組織マネジメントなどについて議論を深めました。



経営情報学部 3年生 福井県立福井商業高等学校出身
濱野 結衣さん

実務家へのインタビューで最も印象的だったのは、ある企業経営者の方の「自分のやりたいことを大切に、常に新しいことに挑戦していく」という言葉です。経営者の方はもっと保守的な考えだと想像していたので、イメージが一変。自分の意見に反対する相手と向き合い、自らの考えを伝え、共感を得て味方を増やすというコミュニケーション術を伺いました。実務家の方々のインタビューに刺激を受け、夢だった古民家カフェ経営に挑戦することを決意。実現に向けて身につけた経営に関する知識をさらに深めていきたいです。

カリキュラム

	1年次	2年次	3年次	4年次
	経営と情報の両分野の基礎を学び、「ビジネス」への関心を高めます。	めざすキャリアに応じた専門領域を選択し知識とスキルを修得します。	社会とかわるゼミ活動で実践的な学びから専門性を深めます。	情報化されたビジネスとそのあり方について研究課題に取り組みます。
必修科目	IT入門/経営学入門	ビジネスデータ分析1・2/専門演習入門	専門演習1	専門演習2
基本選択科目	[一般・人間力] 基礎数学 [経営・会計コース] [会計・財務] 簿記・会計学入門1・2 [マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] 情報処理入門/マルチメディア入門/ネットワーク演習/マルチメディア演習 [マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] 情報処理入門/プログラミング入門/プログラミング1・2 [マーケティング・eビジネスコース] [統計・マーケティング/グローバル・eビジネス] マーケティング・eコマース入門			
基幹選択科目	[経営・会計コース] [企業・経営] 経営学	[経営・会計コース] [企業・経営] 企業論 [経営・会計コース] [会計・財務] 企業分析論 [マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] ネットワーク論/情報デザイン1・2 [マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] データベース論/システム開発論/データベース演習 [マーケティング・eビジネスコース] [統計・マーケティング] マーケティング論/経営統計学 [マーケティング・eビジネスコース] [グローバル・eビジネス] eビジネス論/国際ビジネス論	<i>Pick up!</i> マルチメディア論	
自由選択科目	[一般・人間力] 大学入門ゼミ [一般・人間力] 日本経済論/ファッションとIT/情報と職業/情報産業論	[一般・人間力] 企業と倫理/職業指導/経営科学/経営数学	[一般・人間力] 経営モデル分析/シミュレーション法/数理統計学/多変量解析	
		[経営・会計コース] [企業・経営] 経営史/経営実践講座a・b/経営管理論/中小企業論	[経営・会計コース] [企業・経営] 中小企業家同友会寄附講座/経営財務論/経営情報論/人的資源管理論/日本型経営論	
	[経営・会計コース] [会計・財務] 簿記1・2	[経営・会計コース] [会計・財務] マネジメントゲーム/財務会計システム論/管理会計システム論	[経営・会計コース] [会計・財務] 情報会計論/現代株式会社論	
	[マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] 情報処理技術の基礎講座1・2	[マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] CG1・2	[マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] ゲーム制作1・2/マルチメディア制作1・2/情報科学特別講義1・2	
	[マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] 情報処理技術の基礎講座1・2	[マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] コンピュータ構成論/プログラム構成論/プログラミング講座/プログラミング言語論	[マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] システム制作/ソフトコンピューティング/情報科学特別講義1・2	
	[マーケティング・eビジネスコース] [グローバル・eビジネス] 金融論入門/国際ビジネス入門/グローバルコミュニケーション/デジタルコミュニケーション/消費者行動論1・2/国際貿易論/事業承継論/産学連携プロジェクト	[マーケティング・eビジネスコース] [グローバル・eビジネス] インターネット・エコノミー(総合講座)		
	[マーケティング・eビジネスコース] [グローバル・eビジネス] ベンチャービジネス論/国際マーケティング/金融テクノロジー/国際経営論/国際産業論	[マーケティング・eビジネスコース] [グローバル・eビジネス] eコマース経営論/国際金融論/多国籍企業論		
	[マーケティング・eビジネスコース] [統計・マーケティング] ビジネスモデル論/イノベーション論/販売管理論1/経営戦略論	[マーケティング・eビジネスコース] [統計・マーケティング] 販売管理論2/マーケティングリサーチ/インターネットマーケティング/経営組織論		

Pick up!



マルチメディアについて学び、映像制作やWebデザインに必要な知識を修得します。
三好 哲也 教授

パソコンで動画を見る、スマートフォンで情報を検索するなど、世界中の情報に気軽に接続できる現代。その環境を支えているのは、文字・画像・映像・音響など複数のメディア(マルチメディア)を共通の規格(ルール)に沿ってデジタル化する仕組みです。授業では、JPEGやPNGなどの画像規格、WAVやMP3などの音響信号規格、MPEG4などの映像規格について学び、当たり前のように受け取っていた情報がどのようにデジタル化されているのかを学習。Webデザインや映像制作はもちろん、IT系や広告・宣伝系の業界、またプレゼンテーションの資料作成にも役立つ知識を身につけることができます。

マルチメディア論



ITを駆使した商品の企画・開発やビジネスへとつなげる経営学。

IT入門

コンピュータやスマホがどのような仕組みで機能しているのかを学び、ITがビジネスでどう活用されているか事例をもとに理解を深めます。

ビジネスデータ分析

上場企業の財務データ分析を行い、経営情報について学びます。また、Excelを使ったビジネスデータの実践的な処理や分析手法を身につけます。

プログラミング

情報システムの構築に必要なVisual Basic (VB) を利用したプログラミングの基礎知識と技術をプログラム作成の実習を通して修得します。

マーケティング・eコマース入門

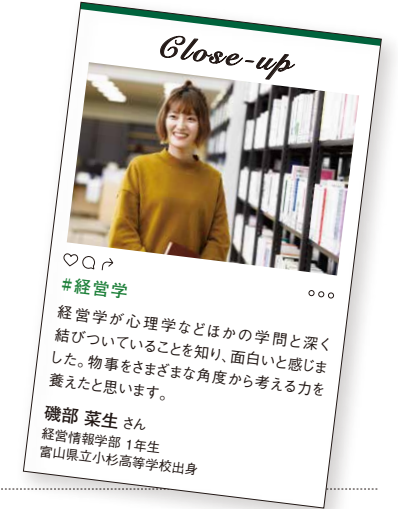
企業経営に必要不可欠で、日々変化する「マーケティング」と「eコマース」について、基礎的な考え方を学び事例とともに理解を深めます。

経営戦略論

経営戦略論の基本的な考え方や概念を、具体的な企業や商品の事例から学び、企業の経営活動をさまざまな観点から分析できる力を修得します。

ベンチャービジネス論

ベンチャー企業に関する基礎的な知識や、大学発ベンチャーの意義、産学連携のあり方などを学び、実際にビジネスプランを作成することで実践力を磨きます。



教員紹介

李 兌賢 専任講師
グローバルに展開される国際経営・マーケティングを学びます。

奥 康平 准教授
現在の企業が今後どのように変化・発展していくのかを学びます。

中條 良美 教授
会計情報を利用して有効な株式投資の方法を考えます。

前田 利之 教授
モバイル端末を含めたネットワーク技術の応用に取り組んでいます。

光安 知佳子 専任講師
身体活動を通じたコミュニケーションについて学び、身体的基本動作から運動プログラムの研究をします。

吉城 唯史 教授
会社運営に役立つ会計を研究しています。

伊田 昌弘 教授
国際的視野で、ICTネットワークの新しい現象の解明をめざしています。

菊池 史光 准教授
消費者行動の理論と企業のマーケティング戦略を学びます。

花川 典子 教授
最新の機器を利用して、ビジネスや生活に便利なシステム・映像コンテンツを開発します。

松下 幸史朗 教授
経営学の理論を学びながら、ビジネスの事例や実務について分析します。

三好 哲也 教授
データから物事の本質を見抜く力を鍛えます。そのためのIT活用を学びます。

李 炳夏 教授
グローバル・AI時代における人と組織のマネジメントについて学びます。

WILSON, Gordon Grady 准教授
英語能力の向上とさまざまな国の食事方法など、インターナショナルな食文化を学びます。

北川 悦司 教授
3Dなどの最新のITを利用した新しいビジネスや技術を創出します。

濱道生 教授
マルチメディアコンテンツやWebサイトを制作しています。

松田 健 准教授
数理的な手法をベースに、セキュリティや医療情報などさまざまな分野の問題解決のための研究開発に取り組んでいます。

森 芳周 准教授
「企業の社会的責任」についてさまざまな事例から考察します。

竜 浩一 専任講師
中小企業に関する学習を通じて、企業経営の実態やマーケティング理論の基礎を理解していきます。

大久保 いづみ 准教授
企業や商品の事例を取り上げ、企業の事業戦略について学びます。

田上 博司 教授
静止画・動画・音楽などコンピュータを用いた非言語コミュニケーションを研究しています。

福重 八恵 教授
ビジネスと社会的課題の解決を両立するソーシャルビジネスを研究します。

御園 謙吉 教授
会社経営や景気に関する情報の利用方法を学んで、現在と将来を検討します。

山内 孝幸 教授
企業と顧客の接点となる営業とテーマパークのマーケティングについて研究しています。

Pick up!



時代の先端を行く企業のリーダーから、ITやネットビジネスの実践的知識を学びます。
李 兌賢 専任講師

IT(情報通信技術)革命の第二幕を迎え、インターネットは世界の経済・社会・文化・生活に大きな影響を与えています。「インターネット・エコノミー」は、時代の先端を行く企業のリーダーがITやインターネットにかかわる企業経営について、分かりやすく解説する授業。たとえば、大手オンラインショップの在庫管理・配送システムや、ワンクリックで決済できるビジネスモデルなど具体的事例を通じて、「普段何気なく使っているインターネットの裏側にどんな仕組みがあるのか」を学びます。実践的な知識を身につけて、Webや情報系に限らず幅広い業界で活躍できる力を養いましょう。

インターネット・エコノミー

Messages from Students.



医療・福祉にITで貢献する
システムエンジニアをめざします。

岡本 健佑 さん

株式会社ソフトウェア・サービス 内定

経営情報学部 4年生 大阪府立狭山高等学校出身

IT業界への就職に必要な知識や技術が修得できることに魅力を感じて、経営情報学部に進学。「システム制作」や「プログラミング講座」などの授業では、システムエンジニアの仕事を体感することができました。ゼミ活動では、ブロックでつくったロボットを動かすプログラムをチームで制作。アイデアを出し合って新しい発想を生んだり、協力して問題を解決するなど、システムエンジニアに必要なチームワークやコミュニケーション力を身につけることができました。入社後は、医療・福祉向けのシステム開発に携わることで社会に貢献していきたいです。

コンテストで鍛えたマーケティング力で
お客さまのニーズに応える商品提案をしたい。

日下部 琳加 さん

タカラスタンダード株式会社 内定

経営情報学部 4年生 大阪府・阪南大学高等学校出身

ゼミ活動で商品の企画・プレゼンテーションを繰り返し行うことで、相手に伝わる提案方法や資料作成のスキルを身につけました。また、全国の大学生が商品開発を行うコンテストにも参加。「ベッドまわりで使う機能的な小型家具」という課題に対して、市場調査や学内・SNSでアンケートを行い、ベッドで寝たまま動画が見られるスマートフォン収納棚を企画しました。身につけたマーケティング力や提案力を活かして、東証一部上場企業・タカラスタンダードのショールームアドバイザーとして、お客さまのニーズに応える提案をしていきたいです。



財務分析など実践的な知識を活かし
顧客利益に貢献する銀行員に。

吉田 竜也 さん

株式会社百十四銀行 内定

経営情報学部 4年生 香川県立丸亀城西高等学校出身

金融業界で活躍したいと思い、経営情報学部で実践的な学びに取り組みました。コンテスト形式で株式投資を学ぶ「日経STOCKリーグ」ではチームリーダーを務め、テーマに沿った投資先を探すためにさまざまな企業の財務分析を実施。経営状況から優良企業を見極める目を養うことができました。また、「経営実践講座」では企業のトップの方から経営者視点を学びました。大学での学びを活かして、大きな投資や取引で利益を生み出せる人材へと成長したいと思っています。



ゼミでの学びを活かして
さまざまな企業の経営を
不動産分野で支援したい。

Daiwa House
大和ハウスグループ

山下 雅裕 さん

経営情報学部 2017年3月卒業
大和ハウス工業株式会社 勤務

集合住宅の販売を担当し
2年目で新規契約を結ぶことができました。

大和ハウス工業の集合住宅事業部に営業として在籍し、使われていない土地を所有する個人や法人に向けた土地活用を提案しています。取り扱うのはアパートやマンション、社員寮や事務所などの不動産。高額で需要が限られた商品のため、契約を取ることは容易ではありません。そのようななか、お客さまに安心して取引していただくことを第一に考え粘り強く提案し、入社2年目で新規契約を獲得することができました。このときに感じた大きなやりがいとお客さまの大切な資産を預かる責任の重さを忘れず、建築からお引渡し後も入居やメンテナンスなどのサポートを精一杯行っています。

大学で身につけた財務や金融の知識が
お客さまとの関係づくりに役立っています。

在学中は、証券会社のインターンシップに参加したり、学内資格講座を利用して宅地建物取引士やファイナンシャルプランナー3級を取得するなど、金融や不動産について意欲的に学びました。また、ゼミ活動で取り組んだ財務会計・財務分析を通して、企業経営や投資などの知識も修得。学生時代に得た資産運用にかかわる幅広い知識は、お客さまとのコミュニケーションや関係づくりにとても役立っています。次の目標は、ゼミでの経営や財務に関する学びを活かして、法人を対象とした店舗や商業施設などの提案にも積極的に携わっていくこと。さまざまな企業の経営を不動産分野から支援していきたいと考えています。

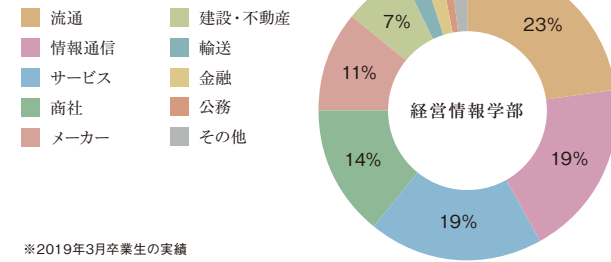
Message from Graduate.

就職決定率

98.2%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況



※2019年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- マーケティング業界・リサーチャー
- コンサルティング業界
- 企業の財務・経理・経営企画
- 銀行・証券・保険などの金融業界
- 起業・ショップ経営
- サービス業などの情報システム部門
- IT企業でのシステムエンジニア

など

主な就職内定先(過去3年間)

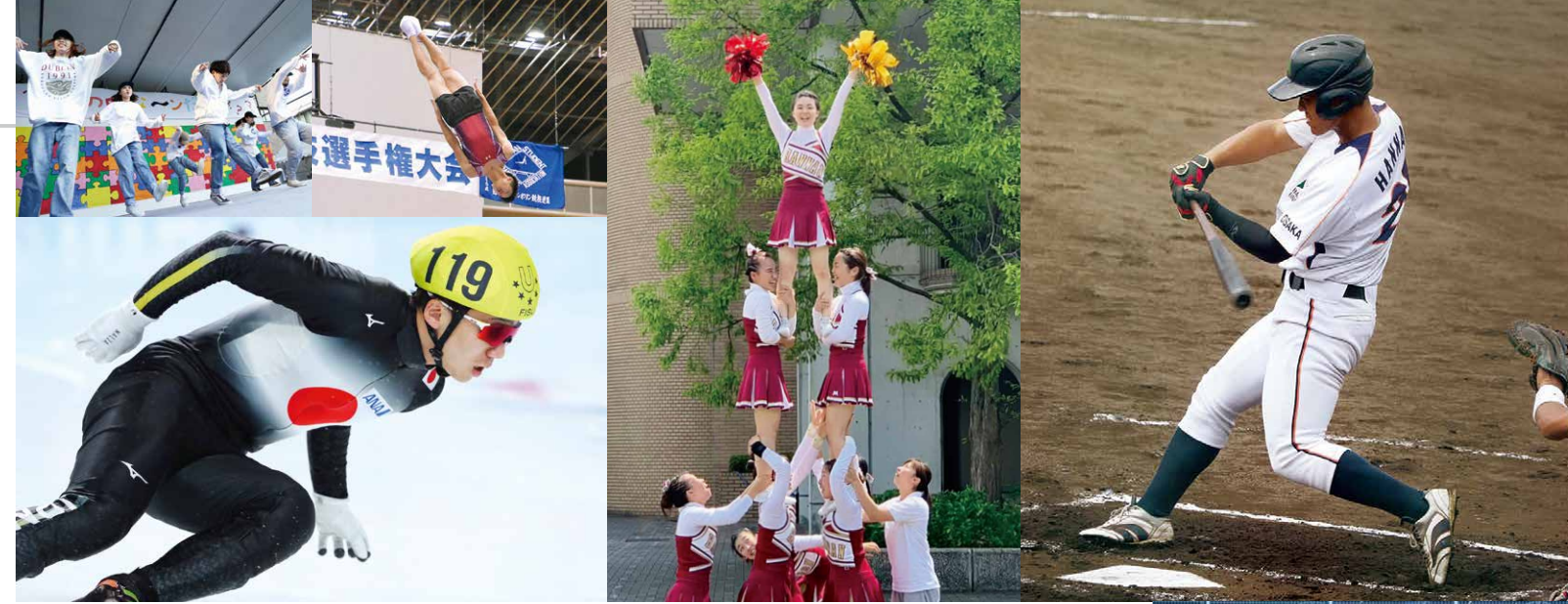
- 金融** 池田泉州銀行、中国銀行、百十四銀行、関西みらいフィナンシャルグループ、徳島大正銀行、西兵庫信用金庫、尼崎信用金庫、きのくに信用金庫、湖東信用金庫、大阪商工信用金庫、大阪信用金庫、成協信用組合、オリエントコーポレーション
- 情報通信** マイナビ、富士ソフト、日本システムウエア、日本システム技術、ディ・アイ・システム、ソフトウェア・サービス、システムリサーチ、Minoriソリューションズ

金融 FFG証券、ジャックス、ACS TRADING VIETNAM CO., LTD.、いずみの農業協同組合 **商社** 良品計画、トライアルカンパニー、資生堂ジャパン、田中商事、小川電機、西日本フード、富士ゼロックス大阪、サ・ギンザ、いすゞ自動車近畿、伊丹産業、ケイ低温フーズ **メーカー** 日立造船、タカラスタンダード、ナカバヤシ、三洋金属工業、大和冷機工業、フジパン、コマニー、HOYA、ニチレキ、アイチコーポレーション、IHI、コタ、ショーエイコーポレーション、日本ペイントホールディングス **情報通信** エイチーム、CIJ、旭情報サービス、NTTテクノクロス、システムテクニカルサービス、キャノンITソリューションズ、サン・エンジニアリング、関西デジタルソフト、エーティティ、システムスクエア、アウトソーシングデザイナー、シーエスコミュニケーション、カスタマーリレーションテレマーケティング **公務** 大阪府警察、福井県三方郡美浜町役場 **サービス** AOKIホールディングス、学情、合同会社ユー・エス・ジェイ、川崎フロンターレ、ギラヴァンツ北九州、総合警備保障、日本郵便、奈良県農業協同組合、わかやま農業協同組合、大阪南農業協同組合、香川県漁業協同組合連合会、関西東急ホテルズグループ、テルウィンコーポレーション ウェスティンホテル大阪、ディーエムソリューションズ、UTグループ、トラスト・テック、トランスコスモス、LIXIL Advanced Showroom、ワタベウェディング **建設・不動産** タマホーム、大和ハウス工業、セキスイハイム近畿、東建コーポレーション、富士グループ、住友不動産販売、大東建託リーシング、エスリード **運輸** 丸和運輸機関、日立物流西日本、京阪電気鉄道、ヤマト運輸、つばめ急便、日本梱包運輸倉庫 **流通** 青山商事、ユナイテッドアローズ、アーバンリサーチ、TOKYO BASE、エービーシー・マート、トヨタカローラ新大阪、ホンダ泉州販売、プリチストンタイヤサービス西日本、コーナン商事、エディオン、上新電機、大黒天物産、ライフコーポレーション、セブーンイレブン・ジャパン、万代、ファミリーマート、日本マクドナルド、くら寿司 ほか多数

Topics

社会で役立つ“経営×情報”の学びを活かし
在学生・卒業生が起業家として活躍しています。

経営情報学部では、実社会で通用する力を身につけられる実践的な学びを推進。企業経営の仕組みやマーケティングについて学ぶ授業や、起業家・経営者からノウハウを学び、起業に向けた独自の勉強会を行うゼミもあります。修得した経営学の知識を活かして、在学中に起業する学生も。また、人材紹介・育成を中心とした事業を展開する卒業生やイタリア料理店の経営者など、さまざまな業界で活躍する起業家を輩出しています。



CLUBS & CIRCLES

HANNAN UNIVERSITY

阪南大学では、これまで数々のタイトルを獲得し、50名以上のJリーグ選手を輩出してきた強豪サッカー部をはじめ、多くの日本代表選手を育ててきたトランポリン部やスピードスケート部など、全国屈指の体育会クラブを擁しています。また、茶華道部や吹奏楽部などの文化会クラブや、フットサルやテニスサークルなど、多彩な団体が活動しています。学生生活であなたの個性と可能性を広げるクラブ&サークル活動に、是非チャレンジしてみてください。



A total of
55
Clubs & Circles





Baseball

2019年近畿学生野球連盟
秋季リーグでAクラス入り。



Speed Skating

多数の日本代表選手を輩出するスピードスケート部。



Cheerleading

「元気・勇気・笑顔」を届けるチアリーディング部。



Soccer

全国屈指の強豪チーム。多くの先輩がJリーグで活躍。



体育会クラブ

アメリカンフットボール部 / ウェイトトレーニング部 / 空手道部 / 剣道部 / 競技スキー部 / 硬式野球部 / サッカー部 / 自動車部 / 柔道部 / 準硬式野球部 / 少林寺拳法部 / スピードスケート部 / スポーツマネジメント部 / 卓球部 / チアリーディング部 / トランポリン部 / バスケットボール部 / バドミントン部 / 男子バレーボール部 / ボクシング部 / 洋弓部 / ラグビー部 / 陸上競技部

文化会クラブ

English Debate Society (英語のディベート) / 映画部 / 軽音楽部 / 茶華道部 / 書道部 / 吹奏楽部 / ダンス部 (GYC) / フォークソング部 / ベンチャービジネス研究会 / 法学研究会 (法学の学習) / 放送部 / ボランティア部 / MANGAイラスト創作部

同好会・サークル

Amitie' (クライミング) / BBC (バスケットボール) / Cycling Clubサークル [HCC] (サイクリング) / e-sports / Freebird (バドミントン) / Gentil (野球) / LoL (オンラインゲーム) / Music Lovers (音楽) / MERCY (バレーボール) / Principiante (サッカー) / SEAGULL (硬式テニス) / shushu (フットサル) / アルティメット / げんにけん (アニメ・ゲーム) / ダイブ・イン・ブルー (スキューバダイビング) / 軟式野球サークル [iceman] / ボードゲーム / モダンダンス同好会 / ラモステ・サンジェルマン (サッカー・フットサル)



Trampoline

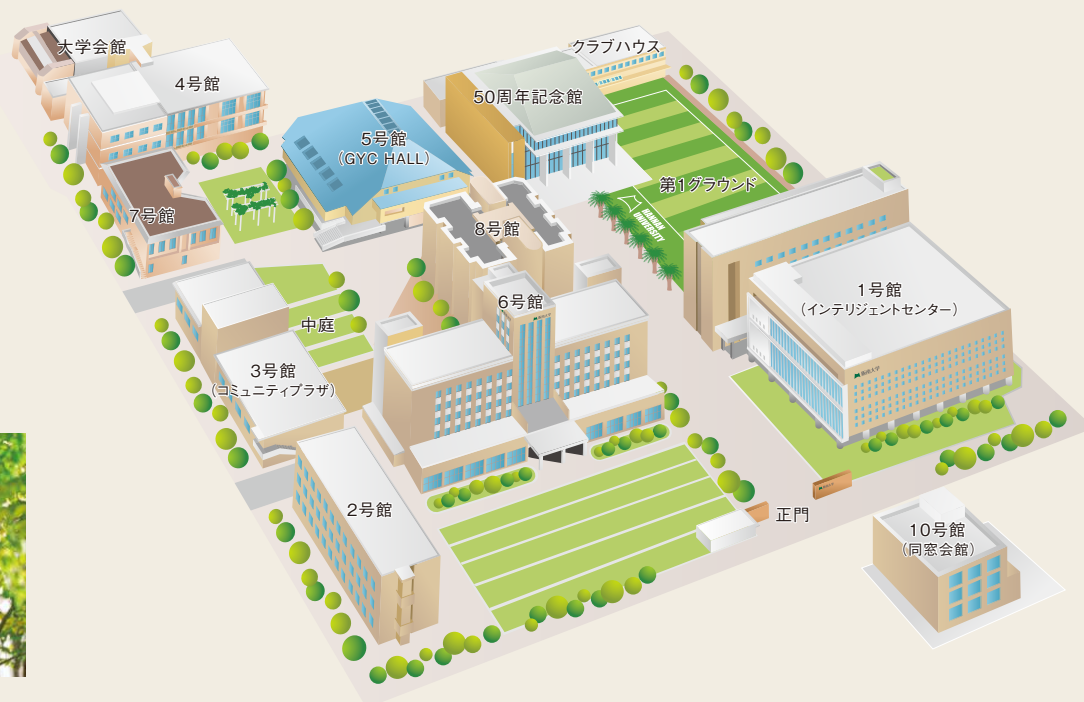
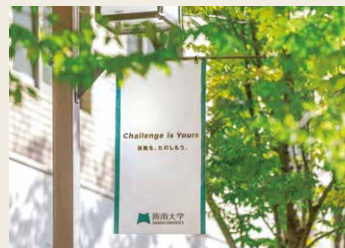
日本代表として世界選手権大会の出場権を獲得。





本キャンパス

知的活動をサポートする
最新の施設を備えた
「都市型キャンパス」。



MAIN CAMPUS

1号館

HALL No.1

キャンパスライフを
サポートする設備が充実。



01 パソコン教室 / OAソフトやマルチメディア関連など豊富なアプリケーションが導入されたパソコンを設置。

02 フロントホール / 300名収容可能な大ホール。授業のほか講演会や各種セミナーも開催されます。

図書館

03 メディア・図書フロア / 専門書やベストセラー小説、新聞、雑誌など約53万冊を所蔵。閲覧席や個人ブースのほか、グループ学習に最適な共同研究室も設けています。

04 視聴覚コーナー / 名作DVDなど視聴覚資料を観賞できます。



MAIN CAMPUS

2号館
HALL No.2

全教室に大型モニターを備えた語学教育に特化した施設。

05 中教室 / スクリーンが左右に2台あり、多様な講義スタイルに対応しています。

06 語学教室 / 少人数で学べる明るく開放的な教室。映像を利用した語学科目も開講されています。



♡♡♡
#スタイリッシュな語学教室
カラフルなカーペットとミーティングチェアが、海外の教室をイメージさせます。窓から自然光が降り注ぐ、開放的な雰囲気の語学教室です。



♡♡♡
#ゆったり過ごせる学生ラウンジ
2階には自習やランチなど、自由に過ごせる学生ラウンジを設置。授業の合間に友達とおしゃべりを楽しむなど、学生に人気の憩いのスペースです。



MAIN CAMPUS

3号館
HALL No.3

食堂や学生ラウンジ、コンビニを備えたコミュニティプラザ。

07 カフェテリア / 明るい光が差し込むカフェテリアでのランチは、グラムバイキングなど約70種類のメニューが用意されています。

08 テラス席 / カフェテリアに併設されたテラス席。外でリラックスしながら食事を楽しめます。

09 パウダールーム / 照明つきの大きなミラーとソファ、姿見が設置されていて女子学生から好評です。



MAIN CAMPUS

6号館
HALL No.6

大小さまざまな講義室を備えた授業の中心となる教室棟。

11 50周年記念ホール / 約500名を収容できるホール。研究発表や講演会、コンサートなどさまざまなイベントが行われます。

12 スチューデント commons / レポートや論文の作成、グループでの課題など自由に利用できます。また、英語・中国語・韓国語の語学学習ができるGlobal Spaceをはじめ学修支援室も完備。

13 目的に合わせて利用できるテーブル席。少人数でのグループワークに最適です。



10 階段教室 / 約300名収容できる階段教室を4部屋備えています。

MAIN CAMPUS

50周年記念館
50th MEMORIAL

アクティブラーニングを
実践するための設備が充実。



♡♡♡
#発想を生むセミナールーム
8部屋あるセミナールームは壁全面がホワイトボード。意見や思い浮かんだアイデアをすぐに書き出し共有することができます。





SOUTH CAMPUS

南キャンパス

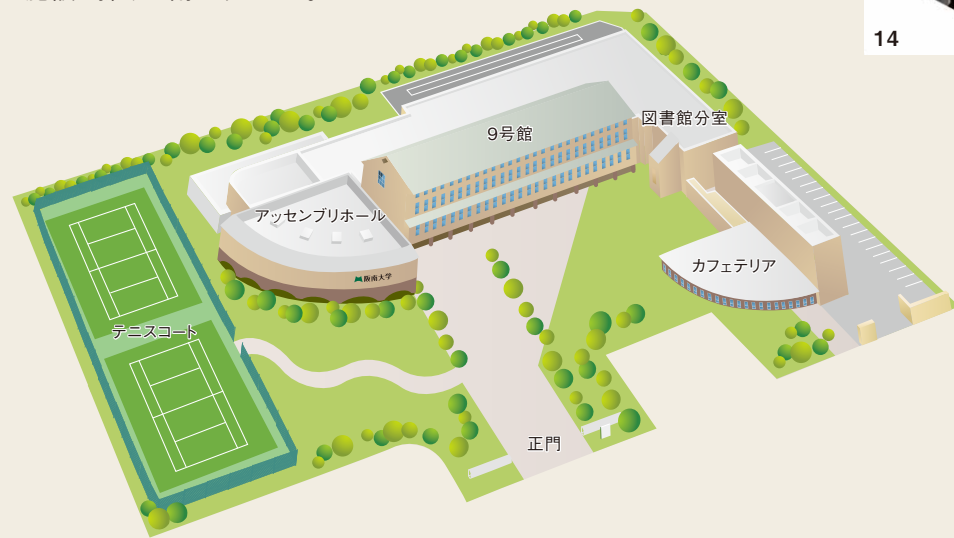
国際観光学部の学びの拠点としてふさわしい洗練されたデザインと施設を擁する南キャンパス。



14



14 アセンブリホール／約470名を収容でき、授業だけでなくシンポジウムや講習会なども行われます。



グラウンド 野球部やサッカー部が日々練習を行う拠点。



15



16

15 羽曳野グラウンド／トレーニングマシンが豊富にそろった羽曳野グラウンドでは、硬式野球部が日々の練習に打ち込んでいます。

16 高見の里グラウンド／日本一をめざすサッカー部が使用するグラウンド。美しい人工芝グラウンドは、日本サッカー協会から国際試合認定施設として承認されています。



17



18



19



ABENO HARUKAS

阪南大学 あべのハルカス キャンパス

日本一の高さを誇る高層ビル「あべのハルカス」23階に開設された活動拠点。

17 PC検索コーナー／新聞・雑誌・就職に関する資料の閲覧や、ノートパソコンの貸し出しも。就職活動の合間に情報収集もできます。

18 セミナー室／3部屋あるセミナー室は、壁を取り外すことで用途に応じて大きさを変えることができます。

19 ラウンジ／全面ガラス張りの開放感あふれるオープンスペース。自習やミーティング、休憩に利用できます。



GYC HALL 充実の設備でプロアスリートや世界で活躍する選手を育成。



授業や課外活動はもちろん、式典や大学祭のイベントでも利用されるGYC HALL。1階にはウエイトトレーニング用のマシンやエアロバイクが並び、アスリートたちが日々トレーニングに励んでいます。また、ダイエットや健康促進のために利用する一般学生も多くいます。

MAIN CAMPUS

CAFE TERIA

カフェテリア「和」

豊富なメニューで健康的な食生活をサポート。



01

和・洋・中と約70種類のメニューを取りそろえたカフェテリア「和」。レシートにはカロリーや塩分、野菜量など選んだメニューの栄養バランスが3群点数法での評価で表示されるので、健康的な食生活を送ることができます。

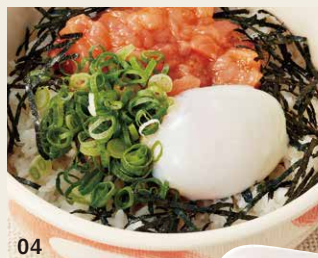
- 01 ササミチーズカツ／264円
- 02 醤油ラーメン／352円
- 03 ロースカツカレーM／385円
- 04 ピリ辛サーモン丼M／440円
- 05 きつねうどん／220円
- 06 シチュードバーグ／264円



02



03



04



05

DINING & CAFE

栄養バランスの良い豊富なメニューが自慢です。



06

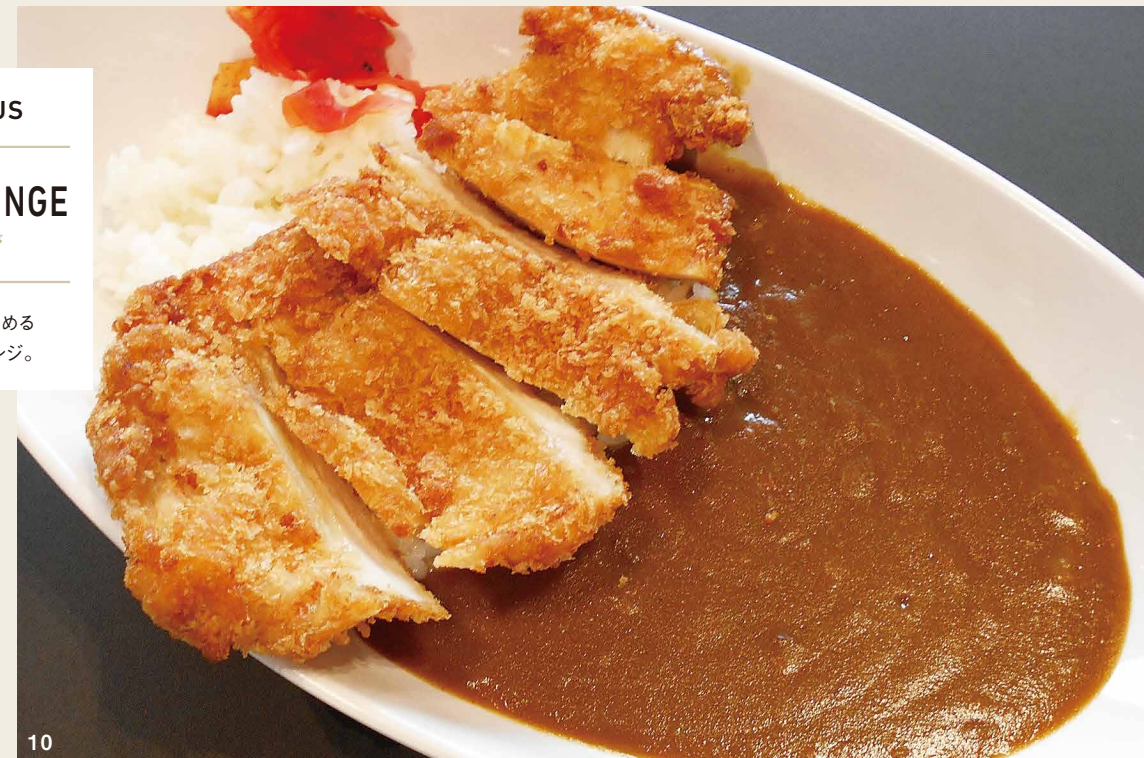


MAIN CAMPUS

LIBERTY LOUNGE

リバティラウンジ

ランチやカフェが楽しめるスタイリッシュなラウンジ。



10



11



12

50周年記念館の1階にある「リバティラウンジ」は、300席の広々としたスペースで内装も洗練された雰囲気です。友だちや仲間との楽しいランチやカフェタイムはもちろん、一人の時間もゆったりと過ごすことができます。

- 08 たっぶりチキンオムライス／480円
- 09 ビーフシチューオムライス／480円
- 10 チキンカツカレー／510円
- 11 ソフトクリーム／210円
- 12 阪南名物唐揚げ丼／480円
- 13 ハンバーグデミグラスソース／420円
- 14 メガハンバーグデミグラスソース／420円



13



14

MAIN CAMPUS

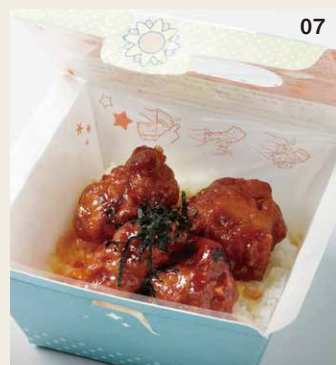
FOOD COURT

フードコート「環」

テイクアウトもできるフードメニューが豊富。

カジュアルな雰囲気のフードコート「環」は、環境に優しいリサイクル可能な容器を使用したカフェスタイルなどテイクアウト可能な豊富なメニューをラインナップ。友だちやサークルの仲間と楽しい時間を過ごすのに最適な空間です。

- 07 チーズ赤唐丼／200円



07



Close-up

♡♡♡ #中庭に現れるキュートなキッチンカー 中庭ではクレープやチョコロスなどを販売。時期によって違うので、いろいろ試してみるのが楽しみのひとつ。



館内にはATMも備えた大手コンビニエンスストアも！ 50周年記念館の1階には、大手コンビニエンスストアを設置。ドリンクやフード、デザートが手軽に購入できるほか、銀行ATMも設置されているので便利です。

LIBERTY LOUNGE 学生人気メニュー TOP 3

1 阪南名物唐揚げ丼

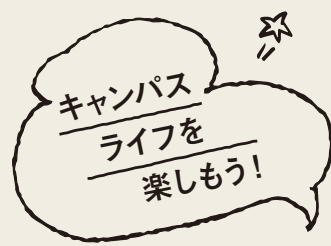


2 ビーフシチューオムライス

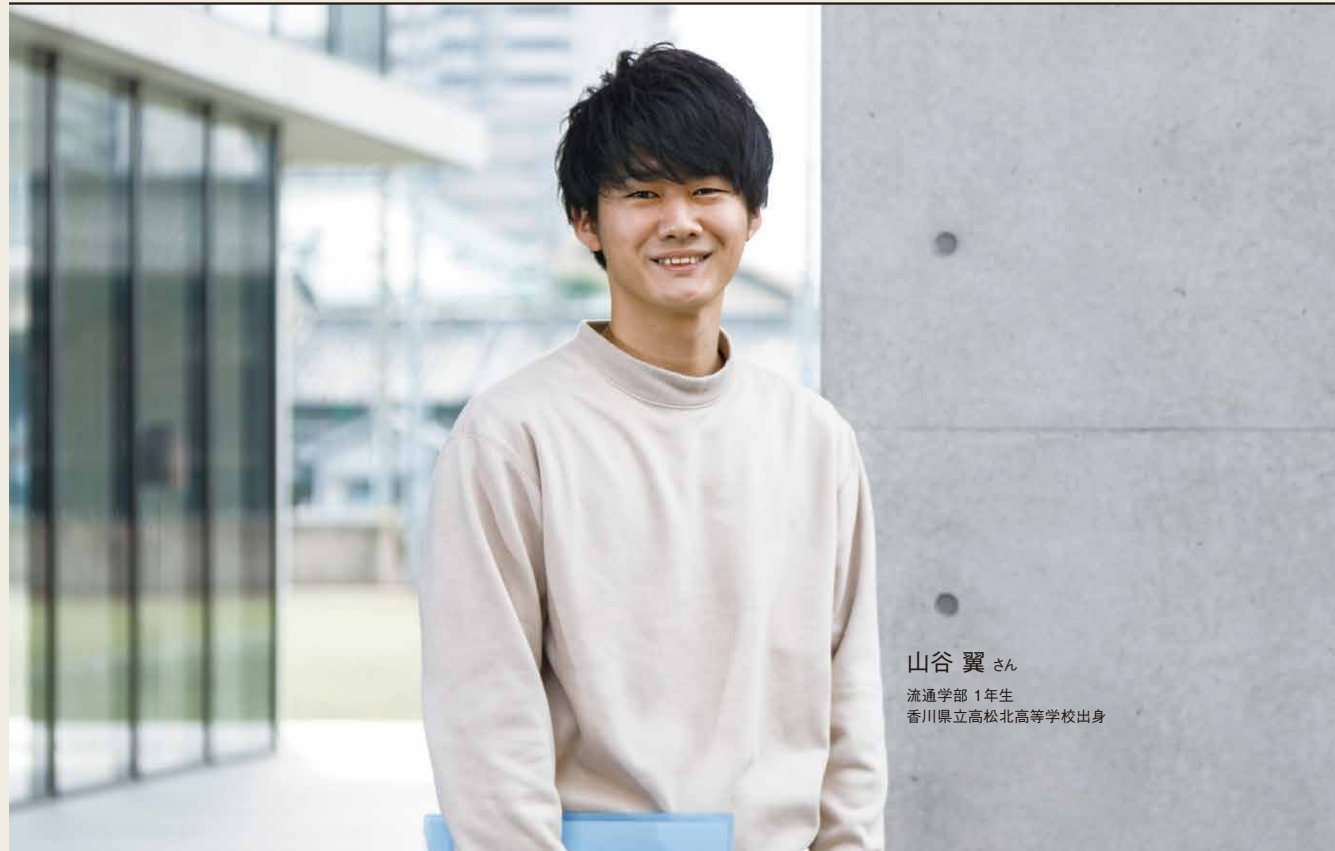


3 チキン南蛮定食





Let's Enjoy



山谷 翼 さん
流通学部 1年生
香川県立高松北高等学校出身

クラブ&サークル Clubs & Circles

スポーツマネジメント部に所属し、小学生向けのバスケットボール教室やスポーツ関連のボランティアなどに取り組んでいます。兵庫県香美町のトレイルイベントのボランティアでは補給テントでのサポートやランナーの応援を行い、参加者のアンケートで「山谷さんのブースの応援が良かった」と評価していただきました。選手に寄り添って一緒に楽しむという、日頃学んでいる「スポーツマネジメント」を実践できたことがとても嬉しく、阪南大学に入学して本当に良かったと思いました。



OK!

趣味 Hobby

プロ野球の交流戦を観戦したり、好きなミュージシャンのライブに行ったり、大阪に来て楽しみが増えました。学業以外にも自分の好きなことに時間を使って充実した一人暮らしを送っています。

ゼミ Seminar

2年生から始まるゼミは、プロサッカーチームのゼネラルマネージャーとしてプロの舞台で活躍されている服部先生のゼミを選びました。「必要とされる人材に育てる」と言ってくれる先生のもとで、プロスポーツの世界についてしっかり学んで将来につなげたいと考えています。

アルバイト Part-time Job

スポーツマネジメント部の先輩から、プロ野球の投球や打球のデータを測定し分析するアルバイトを紹介してもらいました。プロ野球にかかわる仕事をしたいと考えているため、将来と直結したアルバイトで多くの経験を積みたいと思います。



学食 School cafeteria

一人暮らしなので食事はコスト重視。学食ではよく大盛のうどんを食べています。300円くらいなのにボリュームがあって満足感たっぷりなところが魅力です。

CAMPUS LIFE!



田渕 愛恵 さん
国際観光学部 2年生
岡山県立倉敷中央高等学校出身

一人暮らし Living alone

最初はホームシックになりましたが、今では同じマンションの先輩や近所の友だちと集まって鍋パーティーをするなど毎日を楽しんでいます。

ゼミ Seminar

松村ゼミで新今宮でのフィールドワークに取り組み、地域を実際に見て学ぶ楽しさを実感しています。「新今宮AIC(地域情報センター)」で外国人旅行者への観光案内業務を経験できるのも、旅行者が多い大阪の大学ならではの、海外の方に日本文化の魅力を伝えられるよう、英語を勉強しています。



YEAH!!

留学 Study abroad

留学を経験した先輩が海外の方と流暢に会話する姿に憧れて、留学したいと思うようになりました。現在は留学先の授業料が免除となるTOEIC®550点をめざして、「English Space」でヒアリング力を鍛えている最中。留学で外国人や海外の文化に触れ、自分の世界をもっと広げたいと思います。

アルバイト Part-time Job

授業が終わると飲食店で接客のアルバイト。外国人旅行者も多く訪れるため、接客英語を学んでコミュニケーション力アップにつなげています。アルバイトを通して他大学の友だちもでき、交友関係が広がりました。

オープンキャンパス 実行委員会 Clubs & Circles

阪南大学のオープンキャンパス実行委員会に所属し、高校生を対象にオープニングセレモニーの司会やキャンパスツアーなどを行っています。南キャンパスを案内するときには、国際観光学部で行っている七夕の浴衣イベントを説明に盛り込むなど学部の魅力を発信。どうすれば高校生の関心を引き、親しみを持ってもらえるのかを工夫して説明しています。また、実行委員になったことで学部を超えて友だちができたことも大きな収穫。みんなでデザインを決めたおそろいのスタッフポロシャツは着心地も良くしてお気に入りです。



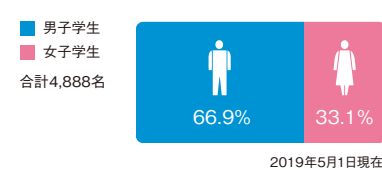
Student's Data

阪南大生の出身地は?

1位 大阪府 3036名	8位 鳥取県 63名	15位 三重県 36名	22位 鹿児島県 14名
2位 奈良県 350名	9位 岡山県 58名	16位 徳島県 34名	22位 北海道 14名
3位 兵庫県 302名	10位 愛媛県 56名	17位 福岡県 32名	24位 沖縄県 11名
4位 和歌山県 199名	11位 滋賀県 47名	18位 石川県 26名	25位 宮崎県 10名
5位 京都府 109名	12位 高知県 45名	19位 山口県 17名	その他 160名
6位 香川県 82名	13位 福井県 39名	20位 愛知県 16名	
7位 広島県 80名	14位 鳥取県 37名	21位 静岡県 15名	

合計4,888名

男女の比率は?



CAMPUS CALENDAR

4月 APRIL ・入学式・新入生ガイダンス ・前期授業開始 ・新入生オリエンテーションキャンプ	7月 JULY ・前期授業終了・前期試験・オープンキャンパス	10月 OCTOBER ・「English Space」ハロウィンパーティー	1月 JANUARY ・後期授業終了・後期試験
5月 MAY ・創立記念日	8月 AUGUST ・インターシップ・夏期休暇・オープンキャンパス	11月 NOVEMBER ・大学祭	2月 FEBRUARY ・学長表彰式・学生懸賞論文表彰式
6月 JUNE ・フレッシュマンキャンプ・オープンキャンパス	9月 SEPTEMBER ・オープンキャンパス ・公募制推薦入試合格対策講座	12月 DECEMBER ・一般入試合格対策講座 ・「English Space」クリスマスパーティー	3月 MARCH ・学内合同企業説明会 ・後期成績発表・卒業式・春期休暇
	前期成績発表・後期授業開始	・冬期休暇	・オープンキャンパス

※2020年3月時点の予定です。詳細はホームページをご確認ください。

阪南大学は「次世代型実学教育」で 新しい時代の人材を育成します

本学は開学以来建学の精神に基づいて、即戦力を標榜する実践型の「実学教育」に力を注いでまいりました。本学の誇る関西屈指の就職率はその結実であるともいえます。

一方、現在の社会情勢をみると、AIをはじめとする新しい情報技術の加速度的な進展が第4次産業革命と称される急激な変革をもたらし、その先には想像もできない社会が到来するのではないかとさえいわれています。

今後は学部を問わず、このような時流に対応した情報教育が必要になります。AIをはじめとした先端的な情報技術に関する教育と、情報技術の急速な進化に教育を対応させる裏付けです。これに 대응するため本学にAI・データサイエンス教育研究所を設置し、すべての学生が受講可能なAI・データサイエンス教育プログラムを開設いたします。

AI・データサイエンス教育研究所は、常に進化する情報技術の動向をいち早く捉えAI・データサイエンス教育プログラムにフィードバックすること、さらに各学部の持つ専門領域と先端的情報技術のかかわりを研究し、新しい学びを創出することを目的とします。

またこれからの社会においては、人間として自ら考え行動できる能力がこれまで以上に重要になります。それには学問の垣根を超えた、より広い知識の修得と、自然や人間に対する深い理解が必要です。本学では、他学部の学問領域を併せて専攻できる副専攻制度を一昨年度に導入、さらに昨年度から社会変化に対応できる人間力と教養を養成する後期教養教育を導入しました。

これまでの実学教育にそれらの新機軸を組み込んだもの、それが阪南大学の「次世代型実学教育」です。これにより進化を続ける社会に対応する人材の育成に取り組んでまいります。

大学で何を学びどのような力をつけるのかによって、未来は大きく変わります。ぜひ本学でさまざまなことにチャレンジしてください。阪南大学は貴方の能力を最大限伸ばせるよう応援します。

阪南大学学長 田上博司

沿革

1939.1	大鉄工学校創立、創立者は小林菊治郎・奥田政三、大鉄鉄道株式会社（現在の近鉄）社長佐竹三吾協力
1941.3	財団法人大鉄学院の許可をうけ、大鉄工業学校創立
1948.4	大鉄工業学校開校
1951.2	財団法人大鉄学院より学校法人大鉄学院と改組
1964.1	大学設置準備委員会発足
1964.7	大学設置準備委員会、大学名を阪南大学と決定
1965.1	阪南大学商学部商学科設置認可、産業経済研究所設置
1965.4	阪南大学商学部商学科開学、小林菊治郎総長に就任、田中福徳初代学長に就任
1965.6	阪南大学学生会（学生自治会）結成
1966.6	創立10周年記念公開講演会（第1部）
1966.11	阪南大学校友会を阪南大学同窓会に名称変更
1968.10	創立10周年記念公開講演会（第2部）
1968.11	クラブセンター竣工
1969.9	6号館・高見の里グラウンド竣工
1969.10	大学会館竣工
1969.11	商学部経営情報学科開設、情報処理研究センター設置
1972.4	大鉄高等学校を阪南大学高等学校に名称変更
1972.4	8号館竣工
1972.4	創立25周年記念式典・祝賀会、記念講演会
1974.11	研修センター竣工
1975.11	財団法人大学基準協会へ加入（維持会員）
1978.5	学校法人名を大鉄学院から「阪南大学」へ変更
1978.5	GYC HALL（5号館）竣工
1979.4	学校法人阪南大学シンボルマーク制定
1979.4	商学部を改組転換し、流通学部と経営情報学部を開設
1979.4	南キャンパス（9号館）竣工
1979.4	国際コミュニケーション学部文化コミュニケーション学科・国際観光学科開設、南キャンパス開設、大学教育研究所設置
1979.7	南キャンパス（9号館）竣工
1979.7	阪南大学後援会発足
1979.11	博物館学芸員課程開設
1998.4	学園創立60周年記念式典（阪南大学高等学校）
1999.9	阪南大学大学院修士課程開設（企業情報研究科企業情報専攻）
2000.4	本キャンパス整備事業本格着工
2002.4	1号館（リネリジェンセンター）竣工
2002.4	阪南大学国際コミュニケーション学部文化コミュニケーション学科、学科名を国際コミュニケーション学科に変更
2003.12	阪南大学サテライト開設
2004.4	阪南大学中小企業ベンチャー支援センター開設
2004.12	キャンパス総合整備計画完了
2005.6	同窓会館竣工
2010.3	2号館竣工
2010.4	国際観光学部 国際観光学科開設
2011.4	大学教育研究所を廃止し、大学教育センターを設置
2014.3	あべのハルカスカンパス開設
2014.7	50周年記念館竣工
2015.6	創立50周年記念式典・祝賀会
2020.4	AI・データサイエンス教育研究所設置

建学の精神

すすんで世界に雄飛していくに足る有能有為な人材、真の国際商業人の育成

教育目的

教育基本法の精神に則り、学校教育法の定めるところに従い、広く知識を授けるとともに、深く専門の学芸を教授研究し、知的、道徳的及び応用的能力を展開させ、意欲と自主性に満ち、総合的な分析・判断能力を持つ国際化・情報化時代に活躍できる人間性豊かな人材を育成すること（学則第1条）

ミッション・ステートメント 大学の使命

阪南大学は、自由と清新の気風のもと、チャレンジ精神旺盛な意欲ある学生を育て、幅広い教養を持つ国際的なビジネスパーソンとして成長させることを使命とします。

阪南大学は、学生一人一人をどこまでも応援します。

阪南大学は、就職に強い大学をめざします。

阪南大学は、知の資財を活かして地域社会と国際社会に貢献します。

アドミッション・ポリシー 入学者受入れ方針

阪南大学は、自分の可能性を信じ、積極的にチャレンジする人を求めます。

学長メッセージ

Message from
The President



Message from Graduate.
Faculty of Management Information

岸本 準平 さん

経営情報学部 2014年3月卒業
株式会社ジェーエムエーシステムズ 勤務

Cloud Engineer



Message from Graduate.
Faculty of Business

奥野 菜月 さん

流通学部 2017年3月卒業
アンタイトルツール 勤務

Vice Store Manager

お客さまに愛される店舗をめざし
接客や人材育成のスキルに磨きをかける。

心を込めた接客はもちろん
売り上げの数字にもこだわる。

将来の店長をめざして
日々スキルアップに励む。

百貨店内の「アンタイトルツール」で副店長として、販売や在庫管理、スタッフ育成を行っています。アパレル業界において大切なことは、お客さまにリピーターになっていただくこと。お客さまの名前とお顔、購入していたアイテムを記憶するのはもちろん、好みやサイズ感などの情報も書き留めて次回の接客に活かす努力は欠かせません。ご提案したトータルコーディネートに気に入っていただけるときや、「奥野さんが私の気持ちを一番理解してくれている」とお言葉をいただいたときが何よりも嬉しい瞬間。やりがいにあふれる仕事だと日々感じています。

もうひとつ心がけているのは、ブランドとして力を入れている商品の販売を意識し、店舗の売上目標を達成すること。他社ブランドの商品を調査して差別化を図るなど、「数字」の面でも貢献できるよう努めています。



クラウド導入をサポートし
お客さまのビジネスを加速させる。

技術先行ではなく
「最適な提案」であること。

人材育成にも取り組み
社内の技術力を高めたい。

クラウドコンピューティングサービスにかかわる業務を全社横断型で行う部署に所属し、他部署から寄せられる「こういう課題があるが、クラウドで解決できないか?」といった相談への対応や、導入に向けた技術支援を行っています。数多くのプロジェクトに携わってきましたが、とくに印象的だったのは、1年目に担当した案件。お客さまが希望するサーバー移行について打合せするうちに、「アプリケーション開発の効率化」という要望があることに気づき、費用を抑えつつ開発を効率化できる方法を提案。隠れたニーズを見つけてお客さまのビジネスに貢献できた喜びを感じるとともに、技術先行ではなくお客さまと一緒に業務を進める大切さを学びました。

また、新しいクラウドサービスを実際に使用して評価することも非常に重要。どのような課題に有効なツールなのか、お客さまにとってのメリット・デメリットを検証し、ニーズに合わせて現場運用のコーディネートを行っています。

在学中はゼミ活動で、アクセサリーのショッピングサイトをスマートフォン対応にするプロジェクトに取り組みました。先方から高い評価をいただき、大きなやりがいを感じたことは忘れられません。また、ゼミ活動を通して「目標に向けてプロセスを整理する力」を修得。「課題解決のために、何の技術をどのように活用するか」を検討する際など、現在の業務でもとても役立っています。

今後挑戦したいのは、専門性の高い技術者の育成。現在携わっている新入社員向けクラウド研修の企画や講師にとどまらず、実務に役立つ実践的なカリキュラム作成など、社内の技術力向上に貢献したいと考えています。





Message from Graduate.

Faculty of Economics

鎌田 隼平 さん

経済学部 2017年3月卒業
松原市消防本部 勤務

Firefighter

Message from Graduate.

Faculty of International Tourism

夏原 花実 さん

国際観光学部 2017年3月卒業
株式会社エイチ・アイ・エス 勤務

Wedding Advisor

お客さまとの信頼関係を築き
ご期待に応えるリゾートウェディングを。

丁寧なカウンセリングで
最高のリゾートウェディングを提案。
大切にしたいのは
お客さまの思いに寄り添う姿勢。

エイチ・アイ・エスの海外・国内ウェディング
専門セクションに在籍し、国内外のリゾート
挙式やフォトウェディングのご提案を行っ
ています。半年から1年という長い時間を
かけてウェディングの準備をするため、担当
スタッフとお客さまとの信頼関係がとても
重要。旅行先や日程、挙式やパーティーなど
のご要望を丁寧にカウンセリングしながら
お客さまのこだわりや好みを察知し、ご期待
に応えるプランのご案内を心がけています。
また海外での挙式は費用も高額となるため、
他社と比較してから会社を決める方も
多く、ウェディング専門セクションだから
こそ充実したプランが設計できる点や、航空
券やホテルの手配までトータルに対応でき
るという当社のメリットを伝える工夫も。
より多くのお客さまに「選んでいただけ
るご案内」を実践しています。
やりがいを感じるのは、自分が携わった
プランをお客さまに喜んでいただけた
瞬間。帰国したお客さまが、お土産を持って
来店してくださったときはご満足いただけ
たと実感できて、本当に嬉しかったです。



体力、技術、精神力を鍛え
災害時に一人でも多くの市民を守る。

消火活動や日々の訓練、
火災を予防する活動に尽力。
将来は救助隊員となって
多くの人命を救いたい。

大学4年間を過ごした松原市に恩返し
をしたいと思い、松原市消防本部に入庁。
警備係に所属し、「消火」「救急」「救助」
などの主要業務のうち、消防の基本であ
る消火隊として勤務しています。日々訓
練に励みながら、事故や火災の発生に備
えて隊長・機関員・隊員の3名体制で24
時間待機。出動時は被害を最小限に抑
えるため、隊長の指揮のもと迅速な消火
活動を行っています。
また、火災の予防活動も消防の重要な
仕事です。飲食店での立ち入り検査では、
消防設備や消火器が正しく設置されてい
るかどうかを検査・指導。幼稚園や小学
校での消防訓練では、火災の恐ろしさを
しっかりと伝え、消火器の使い方、避難
方法を子どもたちにも理解しやすい言葉
で説明することを心がけています。幼
いながら真剣に説明を聞き、消防の仕事
を「カッコいい」と言ってくれる子ども
たちと接していると、市民を守る責任と
やりがいを感じ、日々の厳しい
訓練にも一層身が入ります。





Message from Graduate.
Faculty of International Communication

大喜多 薫子 さん
国際コミュニケーション学部 2015年3月卒業
中国東方航空 勤務

Flight Attendant

中国語でのサービスに磨きをかけ
新たな道を切り開いていきたい。

身につけた中国語で
客室乗務員としてサービスを提供。

客室乗務員として
ステップアップをめざす。

阪南大学を卒業後、日本の大手航空会社で約1年間、グランドスタッフとして勤務していました。チェックインカウンターなどの業務を行っていましたが、中国人のお客さまと接することが多く、次第に中国の文化や人々に興味を持つようになり、客室乗務員として働きたいという大学時代からの思いもあり、中国東方航空の客室乗務員として新たな一歩を踏み出すことを決意しました。

中国東方航空ではすべての会話が中国語で行われ、クルーとのやり取りやお客さまとの会話など初めは苦労の連続でしたが、お客さまへサービスを提供するなかで必死に中国語を身につけ、1年後にはお客さまとスムーズにコミュニケーションが取れるようになりました。

日本に住む中国人のお客さまが搭乗され、お話を伺うなかで「私と同じ日本と中国の懸け橋になる仕事だね」と言葉をかけていただいたときには、お客さまと気持ちが通じたようで大変嬉しく思いました。



将来的には客室乗務員をまとめるパイラーをめざしていますが、今はビジネスクラスへの乗務を目標に中国語とサービスに磨きをかけています。客室乗務員として経験を積み重ね、今後も航空業界での挑戦を続けていきたいと思っています。



大学で挑んだからこそ、
夢をかなえた自分がある。

好奇心の赴くままに、気になることは何でもやってみた。
本気で取り組んだら自信と目標が生まれ、
4年間の挑戦が私の夢をかなえてくれた。
社会人として踏み出した第二ステージ。
大学で手に入れた”挑む”姿勢はそのままに、
私の挑戦はこれからも続いていく。

阪南大学 大学案内2021 卒業生編

Contents

Introduction	110
巻末卒業生特集	109
学長メッセージ	103



HANNAN UNIVERSITY

大学案内 2021