

# HANNAN UNIVERSITY

大学案内 2020

国際コミュニケーション学部

国際観光学部

経済学部

流通学部

経営情報学部



# Challenge is Yours

挑戦を、たのしもう。

## Contents

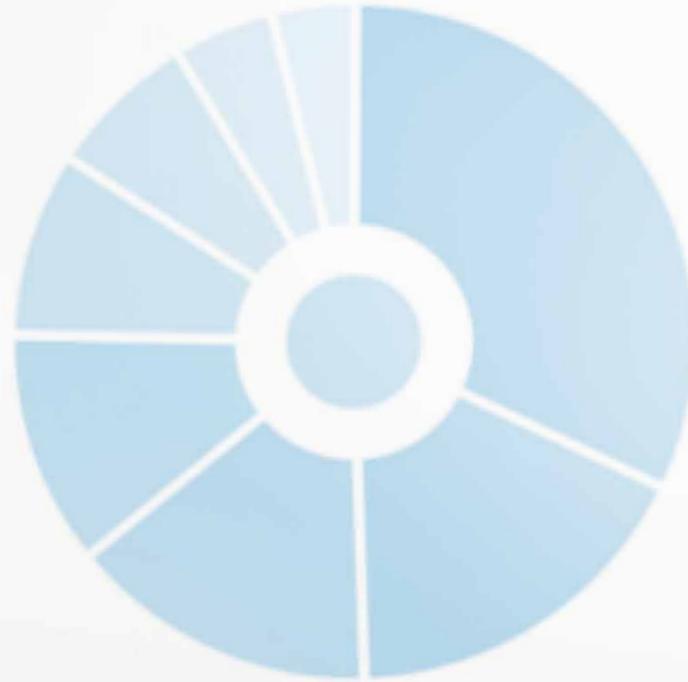
001	Introduction	023	キャリアサポート	033	学生生活支援	070	流通学部
009	Access	025	就職対策講座	035	学びのシステム	080	経営情報学部
011	Support Program	027	キャリアゼミ	037	後期教養教育・副専攻制度	090	CLUBS & CIRCLES
013	Global Space	029	国内インターンシップ	039	学部紹介	093	CAMPUS PHOTOGRAPH
015	海外留学		起業塾	040	国際コミュニケーション学部	101	CAMPUS LIFE
020	海外インターンシップ	030	資格取得プログラム	050	国際観光学部	103	学長メッセージ
021	就職実績	031	学費等・奨学金制度	060	経済学部	105	巻末卒業生特集

※このパンフレットに掲載されている情報は2019年3月時点のものです。



阪南大学は大学基準協会の  
適合認定を受けています。

## 2 日本語の勉強



これが  
私の  
挑戦！

### 外国語教育の 現状と課題を探るために ベトナムで現地調査。

「グローバル人材輩出のための外国語教育に関する考察と提言」を活動テーマに、外国語教育の現状について日本とベトナムで調査し、分析結果をまとめました。ベトナムの現地調査では、日本語を学ぶベトナム人にヒアリングを行い、「外国語をどうして学ぶのか」「学んだことをどう活かしていくのか」など、目的意識を持って学ぶことが語学力の向上に大きくかかわってくるということがわかりました。現地調査を通して、海外とかかわる仕事がしたいという目標が明確になり、将来を見据え高い意識を持ってさまざまなことに取り組むようになりました。内定をいただいた商社でも、海外進出の促進に積極的にかかわっていきたいと考えています。

佐野 宏太 さん  
経済学部 4年生  
大阪市立桜宮高等学校出身



*Let's Challenge!*

佐野さんの挑戦の舞台は

経済学部／三木ゼミ  
グローバル人材輩出のための、  
外国語教育に関する考察と提言

グローバル人材の育成を外国語能力という点に絞り調査を実施。  
日本語教育者や日本人学生へのヒアリング、ベトナムで調査し分析  
結果の発表を行いました。



これが  
私の  
挑戦！

### チームリーダーとして メンバーをまとめ挑んだ 高機能ソックスの開発。

「高機能ソックスの商品開発」に取り組み、市場調査から商品企画、提案まで企画の一連の流れを経験。市場調査の分析結果から機能性とデザイン性を備えたソックスが少ないことに着目し、チームリーダーとして商品開発にのぞみました。初めは実現可能か不安でしたが、企画の大変さやチームをまとめる難しさを実感しながらも行えたことは苦労した分、達成感がありました。この挑戦を通してリーダーとしての責任感が高まり、卒業までの1年間、ゼミをうまくまとめていきたいという思いも強くなりました。

西野 由佳さん  
流通学部 3年生  
大阪市立南高等学校出身



*Let's Challenge!*  
西野さんの挑戦の舞台は

流通学部  
顧客ニーズに適応する高機能ソックスの開発

ソックスメーカーと連携し、スポーツファッションの観点からおしゃれな高機能ソックスの開発に取り組んでいます。



これが  
私の  
挑戦！

### 起業の夢を実現し 熱帯魚の販売を行う 会社を経営。

自分のお店を持ちたいと小学生のときから憧れがあり、起業して熱帯魚の繁殖と販売を行う会社を営んでいます。学業との両立は大変ですが、充実した毎日を送っています。会社経営の面白さは自分の力でお金を生み出せること。どう工夫するか、どう努力するかで売り上げも変わってきます。ゼミの先生は経営学が専門なので、経営に関するさまざまなアドバイスをいただいています。授業で学んだ経営・会計の学びも活かして会社を大きくし、オリジナルのサービスで事業展開を図っていきたいです。

増田 翔さん  
経営情報学部 3年生  
大阪府・阪南大学高等学校出身



*Let's Challenge!*  
増田さんの挑戦の舞台は

アクアリウムの会社経営

熱帯魚の繁殖と販売を行う会社を営む。学業と両立しながら将来的には事業展開をめざしています。



これが  
私の  
挑戦！

## 勇気を出して挑戦した 海外インターンシップで 自分の成長を実感。

大学生活で自分を変えたいと思い、オーストラリアでのインターンシップに挑戦しました。インターンシップ先のパイロット養成校では、資料作成や英語のパンフレットを日本語に翻訳する業務を担当。初めはわからないことを質問することもできませんでしたが、「せっかくならオーストラリアに来たのだから、話す努力をなさい」とアドバイスをいただき、そこから積極的にコミュニケーションが取れるようになりました。インターンシップをきっかけに、自分自身が大きく成長できたと実感しています。

山下 美羽さん  
国際観光学部 3年生  
兵庫県立宝塚高等学校出身



*Let's Challenge!*

山下さんの挑戦の舞台は

海外インターンシップ  
オーストラリア/Airways Aviation

現地の文化に慣れるため2週間の語学研修を行った後に、希望する企業で3週間の就業体験を行います。



これが  
私の  
挑戦！

## エアラインスクールで 客室乗務員になるという 夢への第一歩が踏み出せました。

元客室乗務員の先生から、航空業界への就職に必要なマナーや試験対策などを実践的に学んでいます。現場でのリアルな仕事内容やエピソードをお伺いすることも多く、自分が客室乗務員になったときのイメージが膨らみ、より憧れが強くなりました。また、エアラインスクールで学ぶことで、美しい身のこなしや、周りに対する気配りを意識し行動するようになりました。国際線に乗務し、チームに貢献できる客室乗務員になるという夢に向かって努力を重ねたいと思います。

岡本 渚さん  
国際コミュニケーション学部 3年生  
静岡市立高等学校出身



*Let's Challenge!*

岡本さんの挑戦の舞台は

阪南大学エアラインスクール

航空業界への就職に向け、マナーや身だしなみ、応募書類の添削や面接対策など、実践的なプログラムを行っています。



エリア別ルート案内

▶大阪からキャンパスまで 約30分



▶神戸からキャンパスまで 約50分



▶京都からキャンパスまで 約60分



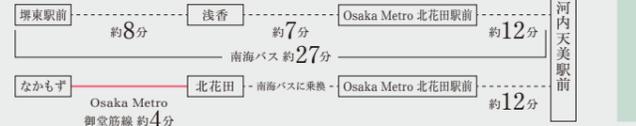
▶和歌山からキャンパスまで 約80分



▶奈良からキャンパスまで 約50分



▶堺方面からはバスが便利



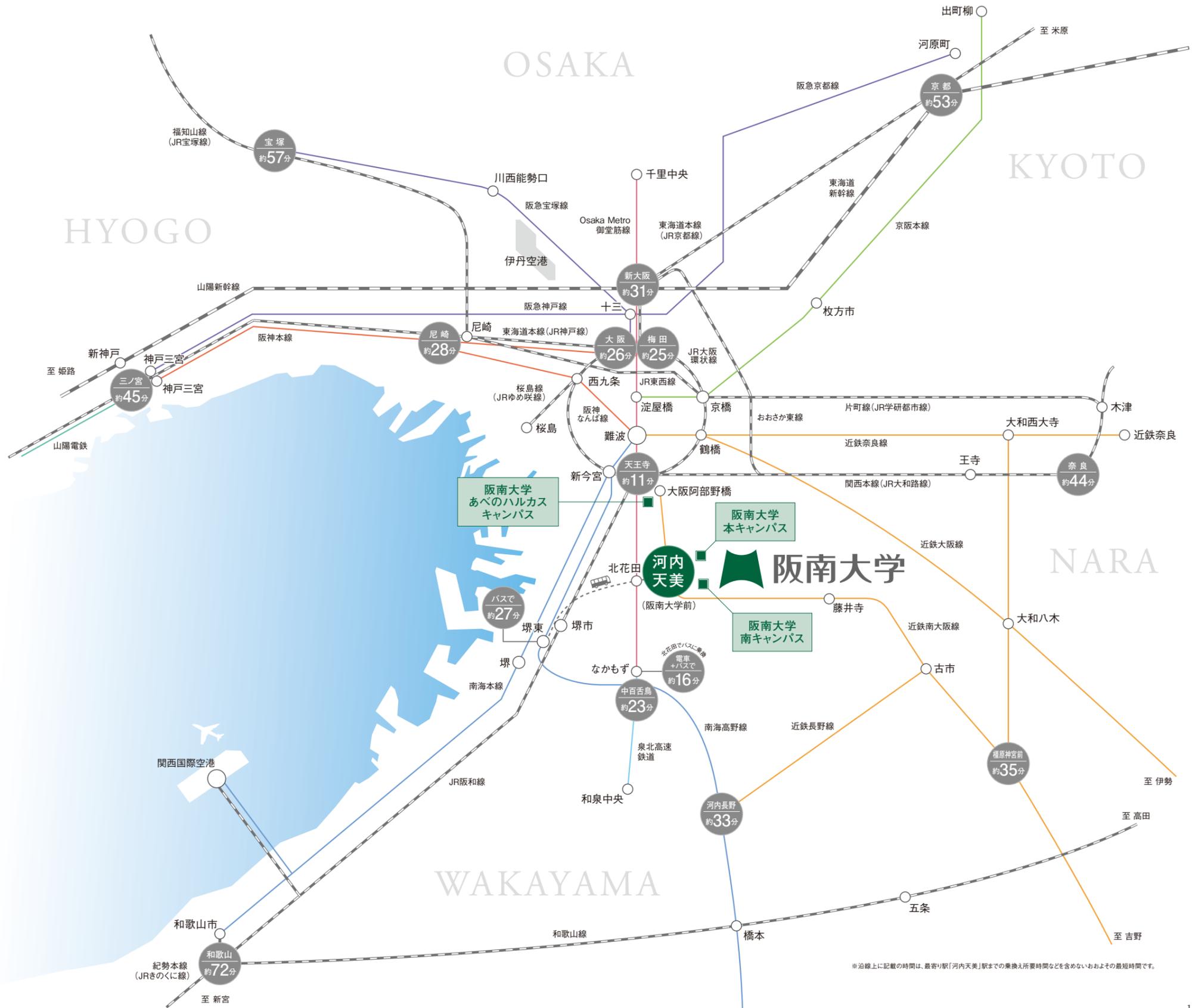
※各駅間での乗換え所要時間などを含めないおよその最短時間です。

河内天美(阪南大学前)駅からのアクセス



# ACCESS

関西全域からアクセス抜群!



※沿線に記載の時間は、最寄り駅「河内天美」駅までの乗換え所要時間などを含めないおよその最短時間です。

# 多彩なサポートプログラムで 4年間をバックアップ

阪南大学にはさまざまな学生支援制度があり、資格取得プログラムや海外留学、インターンシップ、キャリア支援など段階的に学べる環境が整っています。また、奨学金制度など経済面のサポートも充実。あなたのチャレンジを4年間全面的にバックアップします！  
▶各サポートプログラムの最新情報は <https://www.hannan-u.ac.jp/>

1 年生	将来のキャリア について 目標を設定	2 年生	目標を見据えて プログラムに チャレンジ	3 年生	学外での活動から 実社会を体験する	4 年生	就職活動で 内定獲得を めざす
---------	--------------------------	---------	----------------------------	---------	----------------------	---------	-----------------------

## グローバルサポート

国際社会で活躍できる  
語学力と経験が身につく  
実践的なプログラム。

P.13

### Global Space

ネイティブスタッフによる  
語学レッスン。

- ・English Space
- ・Chinese Space
- ・Korean Space

P.15

### 海外留学

自由に組み合わせられる  
オリジナルの留学プラン。

P.20

### 海外インターンシップ

海外で働き  
「語学」と「ビジネス」を体験する。



## キャリアサポート

自己実現に向けて  
ステップアップできる  
キャリア支援プログラム。



P.23

### キャリアサポート

各学部専任キャリアアドバイザーによる  
学生一人ひとりに対応した充実のサポート。

P.23

### キャリアデザイン

自己理解や社会理解をテーマに知識を深め  
めざすキャリアをつくり上げる。

P.23

### スタディスキルズ

語彙力や読解力、プレゼンテーションなど  
学びの基礎力を身につけます。

P.24

### 業界研究

希望する業界の動向など  
就職活動に必要な知識と技能を修得。

P.29

### 起業塾

起業家精神やビジネスプランを  
実践的に学ぶ。

P.30

### 資格取得プログラム

さまざまな業界に対応した  
就職に役立つ資格取得をサポート。

P.29

### 国内インターンシップ

夏期休暇を利用した2週間の  
インターンシップで「ビジネス」を体験する。

P.25

### 就職対策講座

人気が高く専門的な業界・職種をめざす  
学生のための対策講座。

P.26

### 阪南大学エアラインスクール

本学独自のプログラムで航空業界に  
就職するためのスキルを修得。

P.24

### 企業説明会

企業の人事担当者による説明会で  
直接情報を得る。

P.27

### キャリアゼミ

地域や企業との協働で  
社会人に必要な力を身につける。

## キャンパスライフ サポート

より充実した  
学生生活を過ごすための  
バックアップも万全。

P.33

### 新入生オリエンテーション事業

入学直後に同級生や上級生、  
教職員との親睦を深める。

P.31

### 奨学金制度

多種多様な奨学金制度で  
学業の継続をサポート。

P.33

### 学習支援室・オフィスアワーズ

将来の目標に向けて  
学びに関する悩みを解決する。

P.34

### 学生生活をサポート 保護者専用 HiInT/HUPAS

インターネットを通じて  
より快適な学生生活を実現。

# Global Space

キャンパス内で世界とつながる。



## English Space 費用無料

開室時間・平日 10:00~18:00

ネイティブスタッフが常駐する「English Space」では、いつでも自由に英会話が楽しめます。日常会話から海外留学の準備、TOEIC®試験対策など学生の目的はさまざま。一人ひとりのレベルに合わせたレッスンをを行うので、気軽に英会話を始められます。

利用者数  
[2018年前期延べ人数]  
**3,764**名

## 一人ひとりのレベルと目的に応じて 選べるレッスンプログラム。

「English Space」では、ネイティブスタッフによるマンツーマンレッスンが受けられる「プライベートレッスン」と、学生・ネイティブスタッフがグループになって行う「グループレッスン」があります。「プライベートレッスン」では、初心者レベルの英会話やTOEIC®のスコアアップなどニーズに合わせたレッスンが受けられます。また、「グループレッスン」では集まったメンバーによって、カードゲームや身近なテーマについて語り合うなど楽しみながら英語力を身につけていきます。



### English Space プライベートレッスン(予約制) 費用無料

- ◆ ネイティブスタッフによるマンツーマンレッスン
- ◆ 目的や自分のレベルに合わせたレッスンが受講できる
- ◆ 1回のレッスン時間は50分

### English Space グループレッスン 費用無料

- ◆ ネイティブスタッフ・留学経験者を交えたグループレッスン
- ◆ テーマトークやゲームなどメンバー・状況に応じたメニュー
- ◆ いつでも利用でき、マンツーマンより気軽に参加できる

ハロウィンパーティーやクリスマスなど、季節ごとの楽しいイベントを開催しています。海外からの留学生も参加しているので、外国人の友だちを作るチャンスです。イベントを楽しみながら国際交流が図れるので、海外の文化についての理解も深めることができます。イベント参加をきっかけに海外へ興味を持ち、留学を決意するというケースも数多くあります。ぜひ、仲間を見つけに来てください。



クリスマスパーティー



留学前壮行会

## 「TOEIC®対策講座」、「Academic English対策講座」 英語力アップ・留学準備のための講座が充実しています。

**受講料無料**  
(費用はテキスト代のみ)

英語力向上のための対策講座を目的別・レベル別に開講しています。授業終了後に学内で受講するためコストと時間の両面でメリットがあります。休暇を利用した集中コースも用意されています。

### TOEIC®対策講座

英語圏への留学に必要なTOEIC®スコアの取得をめざす対策講座。レベル別にコースが分かれているので、自分の目標に応じて受講できます。

《前期》入門コース(5月)	TOEIC®を初めて受験するための基礎力を養成します。	週2日の計12回
《前期/後期》初級コース(5月・10月)	目標とするスコア取得のために必要な英語の基礎力と学習方法を学びます。	
《前期/後期》中級コース(5月・10月)	英語の総合力を身につけ、さらなるスコアアップをめざします。	5日間集中
《夏期集中》初級コース(9月)	スコア350点取得に必要な語彙力を身につけるとともに、実践対策を行います。	
《夏期集中》中級コース(9月)	模擬試験の活用でスコア550点取得をめざし、英語の総合力アップも図ります。	
《春期集中》初級コース(2月)	留学対策など英語の応用力の強化を図ります。効率的に問題に取り組む方法も解説。	(2018年度実績)

\*講座内容はTOEIC®Listening & Reading Test対策です。

### Academic English対策講座

英語圏への留学が決定した学生は、アカデミックライティングを中心とした講座の受講を義務づけています。現地でレベルの高いクラスから開始できることを目的とし、留学出発までの英語力向上を図ります。

### TOEIC®とは

TOEIC®は日常会話やビジネス英語など実践的な英語力を測るためのテストです。阪南大学では、学生一人ひとりの能力をしっかりと把握し、能力に応じて設定されたコースを用意しています。自分が今持っている英語力からスタートできるので、無理なくスコアアップが図れます。

## Chinese Space

中国人留学生がスタッフを務めるChinese Space。海外留学生との気軽な交流から、楽しく中国語を学ぶことができます。



## Korean Space

韓国映画を教材として使用するなどユニークな内容で行っているため、韓国に興味があれば気軽にレッスンに参加することができます。



## My Challenge! 未来に続く私の挑戦

プライベートレッスンで英語力を磨き、留学にチャレンジしたい。

国際コミュニケーション学部 1年生 福井県立福井商業高等学校出身 齊藤 暢乃さん

ネイティブの先生とコミュニケーションを取ってみたいと思い「English Space」に通い始めました。「English Space」はいつも楽しい雰囲気、ゲームや英会話を通じてネイティブの先生と仲良くなれることが魅力です。今は、週に1度プライベートレッスンを利用していますが、問題を解く際にも理解できるまで丁寧に教えていただけるので、自分のペースで学ぶことができます。また語彙力もアップして、TOEIC®のスコアも少しずつ伸びることができました。今後もプライベートレッスンを利用して会話力と文法力を伸ばし、留学にチャレンジしたいと思っています。



Student's Message



リーズ大学



マンチェスター大学



ビクトリア大学



ビクトリア大学



ゲルフ大学



- エジンバラ大学
- リーズ大学
- ヨークセントジョン大学
- マンチェスター大学

- 西部カトリック大学
- ブルゴーニュ大学



ヨークセントジョン大学

- 内モン古大学
- 対外経済貿易大学
- 東国大学
- 慶熙大学
- 大邱大学
- 上海交通大学
- 上海交通大
- 高麗餐旅大学
- 高雄餐旅大学
- 広東外語外貿大学
- 広東外語外貿大
- カントー大学
- マラナタクリスチャン大学



フレインダース大学



- オカナガン大学

- ビクトリア大学
- ワシントン大
- オレゴン大学



- ウィニベグ大

- イリノイ大

- ロヨラ大

- ニューヨーク市立大
- スタテンアイランド校

- ゲルフ大



オレゴン大学



- フレインダース大



- ビクトリア大
- ウェリントン
- オタゴ大



ニューヨーク市立大スタテンアイランド校

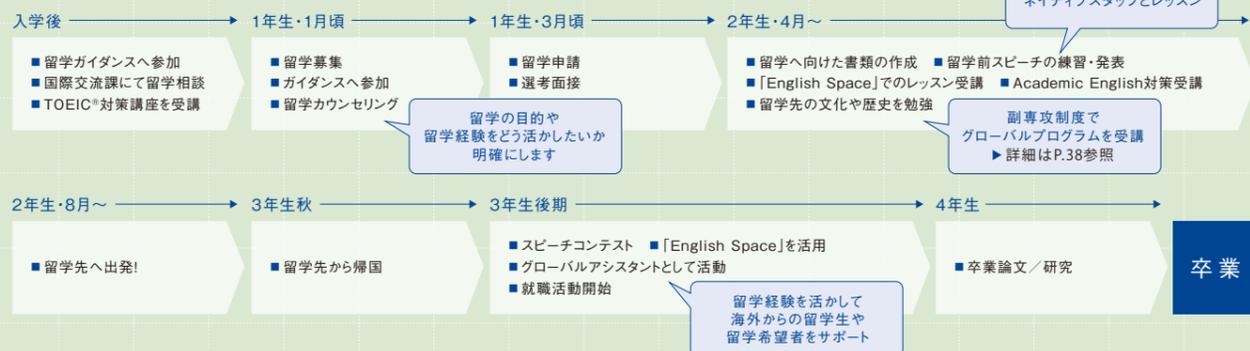
2018年度に  
本学の制度・プログラムを  
利用して留学へ出発した学生は  
**107名!**  
半年間~1年間の長期留学は44名  
半年間未満の短期留学は63名

# Hannan STUDY ABROAD

海外留学

世界11の国と地域に28の提携大学があり  
自由な留学プログラムの設定や、留学費用の支援など  
海外で学びやすい環境・制度を整えています。

## 留学モデルプラン 2年生後期から英語圏に1年留学する場合



## 阪南大学の留学制度の特長

- 01 阪南大学が半年間または1年間の**長期留学費用を支援**\*
- 02 留学先の学習成果が単位に認定\*されるので**4年間で卒業可能**
- 03 TOEIC®スコアによる基準をクリアした希望者**全員に留学のチャンス(協定留学)**
- 04 2年生の春から4年生の夏までの期間で**選べる留学時期**
- 05 多彩なプログラムからアレンジした**オリジナルの留学プランを設定**

\*一部制度を除く

## 協定校一覧

■ 協定留学 ■ 交換留学

### アメリカ

- イリノイ大学
- オレゴン大学
- ロヨラ大学
- ワシントン大学
- ニューヨーク市立大
- スタテンアイランド校

### カナダ

- ウィニベグ大学
- オカナガン大学
- ビクトリア大学
- ゲルフ大学

### フランス

- 西部カトリック大学
- ブルゴーニュ大学

### イギリス

- エジンバラ大学
- ヨークセントジョン大学
- リーズ大学
- マンチェスター大学

### オーストラリア

- フレインダース大学

### ニュージーランド

- オタゴ大学
- ビクトリア大学
- ウェリントン

### 韓国

- 慶熙大学
- 大邱大学
- 東国大学

### 中国

- 内モン古大学
- 対外経済貿易大学
- 広東外語外貿大学
- 上海交通大学

### 台湾

- 高雄餐旅大学

### ベトナム

- カントー大学

### インドネシア

- マラナタ
- クリスチャン大学

## 海外留学経験者の声

語学力と国際感覚を身につけるため  
学内のさまざまな留学制度を利用して  
多くの学生が海外留学にチャレンジしています。



韓国／大邱大学(1年間)

1年間の韓国留学で  
語学力を伸ばすことができました。

TOPIK(韓国語能力試験)4級合格 ※6級が最上級

芥川 祐貴 さん

国際観光学部 4年生  
福井県・敦賀北高等学校出身

国際観光学部は英語の授業が多く、日常会話程度の英会話はできたので、英語以外の語学を身につけたいと思い韓国への留学を決めました。留学当初は日本で勉強してきたことがほとんど通用しませんでした。大学の国際交流サークルに参加し韓国人学生とコミュニケーションを取ったり、友だちと地方都市へ出かけるなど、韓国語で会話する機会を増やすことで語学力を高めることができました。アルバイトはホテルでフロント業務を行っていますが、留学経験を活かし韓国人のお客さまの対応にも携わっています。内定をいただいている旅行会社では、語学力を武器に活躍したいです。

*My Study Abroad Plan*

1・2年次 → 3年次 → 4年次

- 韓国留学をめざし韓国語の授業を履修。
- 2年生の3月から大邱大学に留学。語学堂で韓国語を学びながら、サークル活動にも積極的に参加。
- 帰国後、留学の経験を活かした卒業論文に取り組む。



ニュージーランド／オタゴ大学(1年間)

長期留学と短期留学を  
組み合わせてTOEIC®と  
IELTS™スコアが大幅アップ。

松尾 厚美 さん

国際コミュニケーション学部 4年生  
大阪府立旭高等学校出身



留学しやすい環境と制度が整っていたことが、阪南大学入学の決め手になりました。留学先のオタゴ大学では、バドミントンや日本太鼓など複数のクラブへの参加や、ホストファミリーと教会に通うなどネイティブの方と積極的に交流することで英語力を高めることができ、行動力も身についたと思います。4年生の夏には、短期留学制度を利用してフィリピンへ留学。IELTS™を学ぶ集中コースを選択し、3年生では5.5だったスコアが7.0までアップしました。卒業後は、ニュージーランドで学位取得にチャレンジし、将来グローバルに働くことができるビジネスセンスを磨きたいと思っています。

*My Study Abroad Plan*

1年次 → 2・3年次 → 4年次

- 学内のTOEIC®対策講座で600点をめざすコースを受講。
- 日本人の少ないオタゴ大学で1年間留学。学内のクラブにも積極的に参加。
- 短期留学制度を利用してフィリピンでIELTS™対策講座を受講。

## 長期留学制度

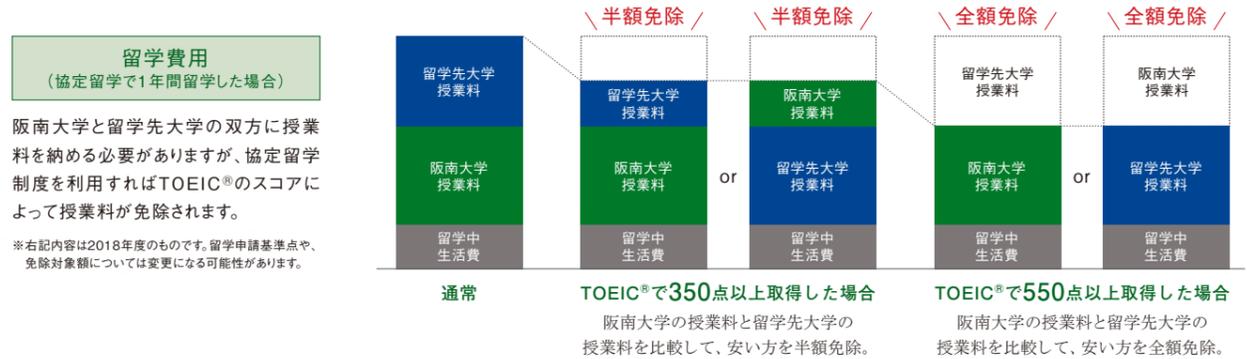
### ◆協定留学

英語圏・フランス語圏の6カ国17大学から選択し、半年間または1年間の留学を経験できます。協定留学には定員がなく、TOEIC®スコアの一定基準をクリアした学生が留学のチャンスを得ることができます。また、スコアに応じた授業料の免除があるので、経済的負担も軽くなります。

- 基礎レベルの英語力を持つ人に
- 海外での大学生活に挑戦したい人に
- 長期間の留学を希望する人に



留学期間	半年間または1年間
留学先	アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、ニュージーランド、フランスの17大学
特長	①定められた条件を満たせば、誰にでも留学のチャンスがあります。 ②留学費用を軽減するための「留学助成金」を、派遣学生全員に支給します。 ③留学先の学習成果を単位認定(上限30単位) ④留学期間を在学年数に算入 ⑤海外危機管理サービスに加入  【2018年度留学助成金実績(英語圏の場合)】 ●TOEIC®のスコア550点以上取得者 授業料全額補助(1年間留学の場合90万円~108万円) ●TOEIC®のスコア350点以上取得者 授業料半額補助(1年間留学の場合45万円~54万円) ※留学申請基準点や免除対象額は2018年度のものとなります。



### ◆交換留学

韓国語圏・中国語圏・フランス語圏の3カ国1地域の8大学から大学を選択し、半年間または1年間の留学が経験できます。留学先大学の授業料は全額免除されるため、授業料は本学への納付のみです。

- 語学力に自信がある人に
- 異文化に触れたい人に
- アジア圏に興味がある人に



留学期間	半年間または1年間
留学先	韓国、中国、台湾、フランスの8大学
特長	①留学先大学の授業料が全額免除 ※一部大学によっては授業料が必要 ②留学先の学習成果を単位認定(上限30単位) ③留学期間を在学年数に算入 ④海外危機管理サービスに加入

## 短期留学制度

### ◆認定留学

留学期間	春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
留学先	海外の大学の中から自由に選べます
特長	①留学先の学習成果を単位認定(30時間につき1単位) ②海外危機管理サービスに加入

### ◆学生海外語学研修助成制度

留学期間	春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
留学先	海外の大学または語学学校から自由を選べます。(過去実績:アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、ドイツ、ニュージーランド、フランス、マルタ共和国、韓国、中国、台湾)
特長	①言語ごとに本学が定める基準を満たした者に30万円を上限とする助成制度があります。 ②海外危機管理サービスに加入

### ◆授業科目:短期留学1~4

留学期間	夏期休暇期間の3~5週間程度
留学先	英語圏、中国語圏、韓国語圏
特長	①授業の一環で夏期休暇期間の3~5週間程度で留学を実施 ②海外危機管理サービスに加入

# 海外インターンシップ

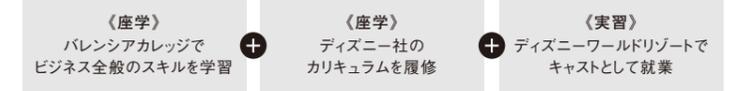
海外インターンシップでは、海外での就業体験を通して実践的な語学力だけでなく、働く姿勢も学ぶことができます。プログラムには長期と短期の2種類があり、長期ではアメリカ(6ヵ月間)・カナダ(8ヵ月間)、短期ではオーストラリア・韓国・ベトナム(5週間)での就業体験を用意しています。



### ディズニーワールドリゾートでインターンシップ バレンシア国際カレッジプログラム(6ヵ月間)

アメリカ・フロリダ州にあるバレンシアカレッジの講師による、ビジネスやホスピタリティ、ディズニーの理念を学びながら、ディズニーワールドリゾートでの就業体験を行います。ディズニーのリクルーターによる選抜試験をクリアすれば、6ヵ月間のプログラムに参加することができます。

【スケジュール】8月~翌年1月、2月~7月(6ヵ月間)



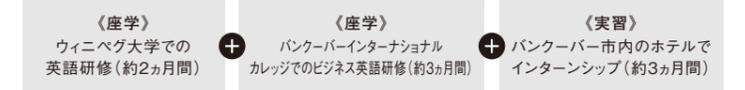
【申し込みに必要な英語の資格】  
TOEIC®スコア600点以上 (TOEFL®, IELTS™はTOEIC®600点相当のスコア)



### バンクーバーのホテルでインターンシップ ホテルインターンシッププログラム(8ヵ月間)

カナダの留学協定校であるウィネブグ大学で集中英語研修と、バンクーバー国際ナショナルカレッジでビジネス英語を学びます。その後、バンクーバーのホテルで約3ヵ月間インターンシップ生として、フロントデスクなどの就業体験プログラムに参加することができます。

【スケジュール】5月~翌年1月(8ヵ月間)



【申し込みに必要な英語の資格】  
TOEIC®スコア420点以上

## 約5週間の海外インターンシッププログラム(研修先 オーストラリア・韓国・ベトナム)

### オーストラリア

語学研修とともに学生が希望する業種での就業体験を行います。また、ホームステイを通じて、オーストラリアの文化や生活習慣への理解と、日常会話の修得をめざします。

### 韓国

韓国語の修得と、希望する業種での就業体験プログラムです。価値観や文化が異なる環境の中で働くことの難しさを体験し、グローバルなコミュニケーション力を養います。

### ベトナム

ベトナム経済の中心地・ホーチミンで企業の通常業務を担当しながら、顧客先への同行や現地社員との交流を体験。グローバル企業のダイナミズムを実感できるプログラムです。



### 世界中からゲストが訪れるディズニーワールドリゾートで海外インターンシップ。

国際コミュニケーション学部 4年生 New Zealand New Plymouth Boys' High School出身 中村 魁 さん

「バレンシア国際カレッジプログラム」に参加し、最初の4ヵ月間でディズニーの経営理念やアメリカ文化を学びました。その後、ディズニーワールドリゾートでのインターンシップでゲストのサポートを担当。日本で学んだスペイン語も駆使しながらゲストに積極的に話しかけるなどの対応が評価されて、スタッフに仕事を教えるトレーナーを任せていただきました。インターンシップ中は24時間英語を使って生活していたので、会話力がアップしたと実感しています。また、世界中から学生が集まるプログラムなので、さまざまな国の発音を聞いたことも会話力が伸びた要因のひとつだと思います。



Student's Message

# 就職実績

関西トップクラスの実績を誇る阪南大学の「就職決定率」。  
学生が希望する企業に就職できるよう徹底的にサポートしています。



## 主な就職内定先 (2017年3月～2019年3月卒業)

- 金融** 伊予銀行、関西みらい銀行、紀陽銀行、山陰合同銀行、四国銀行、静岡銀行、中国銀行、島根銀行、ゆうちょ銀行、但馬銀行、近畿大阪銀行、フジミ、オリエントコーポレーション、ジャックス、日本郵政、アプラス、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、みずほ証券、SMBC日興証券、京都中央信用金庫、大阪シティ信用金庫、大和信用金庫、奈良中央信用金庫、第一生命保険、日本生命保険相互会社、住友生命保険相互会社、全国労働者共済生活協同組合連合会 ほか多数
- 建設・不動産** 清水建設、積水ハウス、大和ハウス工業、大東建託、東建コーポレーション、生和コーポレーション、大和ハウスリフォーム、タマホーム、一条工務店、一建設、MDI、三機工業、LIXILトータルサービス、大豊建設、スナダ建設、サンヨーホームズ、フジ住宅、シノケンホームズ、プレサンスコーポレーション、リログループ、日住サービス、日本エスコ、穴吹興産、日本エスリード、大東建託リーシング、アーネストワン、アイディホーム、近鉄不動産、プレミアムホテルグループ、東急リパブル、住友不動産販売、アールエイジ、センチュリー21・ジャパン、タイムズ24 ほか多数
- メーカー** トヨタ自動車、IHI、富士通、極東開発工業、新日鐵住金、伊藤園、ナカバヤシ、ホギメディカル、朝日印刷、ユニ・チャームプロダクツ、三光合成、三甲、オイレ工業、小松製作所、鶴見製作所、不二越、大同工業、大和冷機工業、日本金銭機械、福島工業、コタ、永大化工、コーセー、シーボン、ショーエイコーポレーション、菊水化学工業、前澤化成工業、ディーエイチシー、コマンシー、東洋シャッター、アイチコーポレーション、ミツバ、幸和製作所、マルヤス工業、フジッコ、山崎製パン、武蔵野、ニチレイ、日東工業、HOYA ほか多数
- 輸送** 日本航空、全日本空輸、阪急電鉄、近畿日本鉄道、西日本旅客鉄道、スターフライヤー、大東港運、ANAエアポートサービス、東芝ロジスティクス、トランコム、岡山県貨物運送、丸和運輸機関、丸全昭和運輸、日本通運、福山通運、ヤマト運輸、アートコーポレーション ほか多数
- 公社** 因幡電機産業、椿本興業、フルサト工業、大塚商会、日伝、日本トリム、杉本商事、加藤産業、尾家産業、山喜、フジモトHD、KeePer技研、資生堂ジャパン、ピアス、アプライド、キヤノンシステム&サポート、サンワテクノス、メディキット、Cominix、IDOM、No. 1、エフティグループ、ジンズ、ティーガイア、バイク王&カンパニー、フォーバル、ベネフィットジャパン、リョーサン、中央自動車工業、田中商事、パナソニックコンシューマーマーケティング、ダイワボウ情報システム、渡辺パイプ、アイ・ティー・エックス、コニカミノルタジャパン、いすゞ自動車近畿、福西電機、小泉成器、杉田エース、清和中央ホールディングス、白銅、伊丹産業グループ、上原成商事、JKホールディングス、フルサトグループ、LIXILトータル販売、神戸物産、石光商事、旭食品、ユーシーシーフーズ、ケイ低温フーズ、西原商会、日本ハムマーケティング、サマンサタバサジャパンリミテッド、ラビース、三陽商会、オンワード樺山、ルイ・ヴィトン ジャパン、ペイクルーズ、スタイルム、あらた、良品計画、シャディ、うおいち、中日本フード、ショクリュー、西日本フード ほか多数

- 流通** 日本瓦斯(ニチガス)、ヤマウチ、フェスタリアホールディングス、NEW ART、キリン堂、ゲオホールディングス、ココカラファイン、コスモス薬品、サンドラッグ、セリア、ツツミ、ツルハホールディングス、トレジャー・ファクトリー、ミサワ、ドン・キホーテ、ウエルシア薬局、スギ薬局、富士薬品、トリアルカンパニー、アイングループ、クスリのアオキ、キタムラ、ロフト、ダイコク、エバグリーン廣基、メガネトップ、メガスポーツ、WDI JAPAN、きちり、くらコーポレーション、グルメ特屋、サイゼリヤ、すかいらーくホールディングス、ゼットン、ゼンショーホールディングス、ダイヤモンドダイニング、トリドールホールディングス、ハブ、ベッパーフードサービス、ライフフーズ、東京一番フーズ、フォーシーズ、魚国総本社、マックスバリュ九州、マックスバリュ中部、イズミ、オークワ、ライフコーポレーション、ローソン、関西スーパーマーケット、大黒天物産、セブンイレブン・ジャパン、ファミリーマート、万代、サントリーパレックスサービス、コノミヤ、光洋、大阪いずみ市民生活協同組合、サンディ、近商ストア、コーナン商事、エディオン、コメリ、ニトリ、ビジョン、ビックカメラ、ヤマダ電機、上新電機、ヨドバシカメラ、大創産業、カインズ、MXモバイリング、テレコムサービス、ロイヤルホームセンター、関西ケーズデンキ、あさひ、ケーユーホールディングス、ネクステージ、ヤナセ、ビッグモーターグループ、大阪トヨペット、ジーライオングループ、日産大阪販売、広島スバル、神戸トヨペット、TOKYO BASE、アダストリア、エービーシー・マート、ジーフット、しまむら、タカキュー、ハニーズホールディングス、パロックジャパンリミテッド、ファーストリテイリング、ユナイテッドアローズ、ライトオン、ルック、青山商事、ストライプインターナショナル、コーチ・ジャパン合同会社、ナフコ、イオンリテール、イトーヨーカ堂、イズミヤ、天満屋 ほか多数
- サービス** JTB、阪急交通社、エイチ・アイ・エス、東武トップツアーズ、旅工房、UTグループ、ディーエムソリューションズ、トランスコスモス、バリューコマース、IBJ、アサンテ、ウィルグループ、エージービー、テクノプロ テクノプロ・IT社、トラスト・テック、フルキャストホールディングス、夢真ホールディングス、日本管財、三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ、ワールドストアパートナーズ、スタッフサービス、ワールドインテック、ティエ、ティエコーポレーション、パーソルキャリア、スタジアムアリス、リゾートトラスト、グリーンズ、ルートイングループ、アパホテル、東横イン、OS、イオンファンタジー、合同会社ユー・エス・ジェイ、アイ・ケイ・ケイ、ワタベウエディング、エスクリ、テイクアンドグヴ・ニーズ、日本郵便、総合警備保障、東洋テック、ALSOKグループ、エン・ジャパン、学情、AOKIホールディングス、医療法人徳洲会 大阪本部、ツクイ、ベネッセスタイルケア、SOMPO ケア、アルインコ、サコス、カナモト、ダイサン、西尾レントオール、アクティオ、太陽建機レンタル、ワタキューセイモア ほか多数
- 情報通信** クルーズ、ディップ、旭情報サービス、JIEC、Minoriソリューションズ、アイ・ピー・エス、アイル、システムリサーチ、ソフトウェア・サービス、ディ・アイ・システム、プロシップ、ランドコンピュータ、日本システムウエア、日本システム技術、富士ソフト、マイナビ、キヤノンITソリューションズ、コスモネット、ジュビターテレコム ほか多数
- 公務** 奈良県庁、松原市役所、羽曳野市役所、門真市役所、福井県三方郡美浜町役場、岡山県警察本部、警視庁、光地区消防組合、堺市消防局、松原市消防本部、神戸市消防局、西宮市消防局、大阪市消防局、大阪府警察本部、東京消防庁、奈良県警察本部、奈良市消防局、防衛省 海上自衛隊、防衛省 航空自衛隊、防衛省 陸上自衛隊 ほか多数

※各学部ページにも就職実績を掲載しています

# キャリアサポート

阪南大学の高い就職決定率の要となるキャリアサポート。学生一人ひとりが目標を達成するために「キャリア教育」「就職支援」「資格取得支援」の3つを柱として、4年間を通したきめ細かなサポート体制を整えています。

航空業界就職者数

31名

公務員就職者数  
【国家公務員+地方公務員】

48名

金融業界就職者数

114名

【2017年3月～2019年3月卒業】

## 1年次 授業を通して基礎学力を身につける

### キャリアデザイン

自己理解や社会理解をテーマに、卒業後の進路イメージを形にします。



### スタディスキルズ

語彙力や読解力、表現力などを強化し、レポート・論文作成の基礎を身につけます。また、グループワークやディスカッション・プレゼンテーションも行い、コミュニケーション力を鍛えます。

### 情報処理入門

レポートや論文作成に欠かせないインターネットを活用した情報収集と、Word、Excel、Power Pointなどの基礎的な技術を修得します。

### 資格取得支援プログラム

さまざまな業界・職種で役立つ資格取得に向けたサポートを行っています。

### スチューデントcommons

国語・英語・数学の学習アドバイザーが常駐する学習支援室や、英語・中国語・韓国語が学べるGlobal Spaceがあり、学習サポートを受けることができます。



## 2～3年次 インターンシップや資格取得で就職力を養う



♡Q&A  
#公務員試験対策講座  
1・2年生対象の「基礎力養成コース」や、3年生を対象にした希望する職種に合わせたコースの受講で、公務員試験合格をめざします。

### 国内インターンシップ準備講座

ビジネスマナーや業界研究、書類作成等を実施し約10日間の就業体験にのぞみます。

- 一般企業クラス
- 観光企業クラス

### 国際インターンシップ準備講座

海外での約5週間の就業体験を用意しています。語学力はもちろんプロとして働く姿勢を身につけます。

### 基礎ガイダンス

就職希望者全員が参加するガイダンスで、自己分析や業界研究、面接対策など就職活動の基礎を学び本番に備えます。

- 就職活動の進め方
- 自己分析
- 業界研究
- 書類、面接対策

### 各種就職対策セミナー

基礎ガイダンスで学んだ内容をもとに、より発展的な知識を身につける各種就職対策セミナー。インターンシップに向けた選考対策や筆記試験対策のほか、面接でのマナーや表現力を実践形式で学びます。

- 筆記試験対策
- 自己PR作成講座
- 集団面接・グループディスカッション対策

### 人材養成講座

人気の高い業界に特化した講座。業界研究などの学びに加え、求められる専門知識を修得します。

- 金融業界人材養成講座
- 観光業界人材養成講座
- 阪南大学エアラインスクール

※実際の講座の種類、内容は年度により異なる場合があります。



- ビジネス系資格講座
- 情報系資格講座
- 語学系資格講座
- 就職対策講座
- ▶ 詳細はP.30参照

### 就職相談

## 年間延べ約6,300件の就職相談を実施

各学部にキャリアアドバイザーを配置し、学生一人ひとりの能力や希望に合った就職相談を実施しています。キャリアカルテに相談内容を記録し、ゼミ担当教員とも状況を共有しています。

### 企業紹介

## 約12,000件の求人から企業を紹介

### ■ 学内合同企業説明会

学内で実施される合同企業説明会では、優良企業150社以上が参加。興味がある企業の人事担当者から直接話を聞くことができます。



### ■ 業界研究

各業界を代表する有名企業の人事担当者から、企業の強みや業界の動向、採用に関する最新情報を聞くことができます。

参加企業一覧(2018年度) 【金融】株式会社三菱UFJ銀行、株式会社三井住友銀行、株式会社池田泉州銀行、大阪シティ信用金庫、株式会社関西みらい銀行、株式会社ジャックス、三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社 【不動産】住友不動産販売株式会社 【メーカー】大和ハウス工業株式会社、積水ハウス株式会社、株式会社パロマ、スズキ株式会社、山崎製パン株式会社 【鉄道】近畿日本鉄道株式会社 【旅行】株式会社エイチ・アイ・エス、東武トップツアーズ株式会社 【フライダル・ホテル】株式会社Plan・Do・See、株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 【フライダル】アイ・ケイ・ケイ株式会社 【ホテル】ウエスティンホテル大阪 【人材】株式会社マイナビ 【商社】株式会社あらた、国分グループ【ドラッグストア】ウエルシア薬局株式会社 【アパレル】株式会社アダストリア 【化粧品】ロクシタンジャパン株式会社 【コンビニ】株式会社ファミリーマート 【スーパーマーケット】株式会社ライフコーポレーション 【物流】日本通運株式会社 【医療・福祉】ワタキューセイモア株式会社 【情報システム】富士ソフト株式会社 【公務員】大阪府警察本部

## めざすキャリアに応じた3つの支援で就職決定までをサポート

### 01 社会人の基礎を築く キャリア教育

将来の職業選択を視野に入れ4年間の目標設定を行い、就職するために必要な能力や資質を養成します。

### 02 専門性を高める 資格取得支援

専門性を高め、スペシャリストをめざすための資格講座を開講しています。

### 03 企業の選考対策を行う 就職支援

エントリーシート提出から筆記試験、面接まで企業の採用選考対策を行い、目標とする業界での内定獲得をめざします。

就職



## 各学部担当キャリアアドバイザーが就職活動を手厚くバックアップ

学部ごとに配置しているキャリアアドバイザーが、学生一人ひとりが持つ個性や能力をしっかりと把握し、学生からの相談に対してきめ細かな対応を行っています。キャリアセンターの利用率が低い学生に対しても、電話連絡をこまめに行い活動状況を把握することで丁寧なサポートを行っています。また、各学部でキャリア委員を務める教員やゼミ教員とも連携を取り、学部内での活動状況やゼミでの学習状況も把握。3年次にはこれらの情報をもとに作成したキャリアカルテを企業紹介、個別相談に活用しています。きめ細かな対応の積み重ねが、学生の長所を最大限に発揮できる業界・企業選択に結びつき、内定獲得につながっています。

# 就職対策講座

人気が高く専門的な知識が必要な業界の「就職対策講座」を開講しています。

## 1 公務員試験対策講座

1・2年生を対象とした得点源になりやすい科目を中心に、早期からアプローチする「基礎力養成コース」や、3年生を対象とした「市役所(教養型)・消防コース」「警察コース」を開講し、公務員試験合格をめざします。

*My Challenge!*  
志望業界をめざして私の挑戦

面接や体力試験対策にも活かすことができました。

新田 大地 さん / 大阪府警察本部 内定  
流通学部 4年生 大阪府・上宮太子高等学校出身

警察官の採用試験について一から学びたいと思い講座を受講。苦手だった数的処理の分野も、基礎から丁寧に教えていただいたことで、試験前には得意分野になりました。また、勉強以外にもさまざまな情報を教えていただき、面接や体力試験対策も行うことができました。警察官として大阪府民の安全を守っていけるよう努力していきます。

## 2 金融業界人材養成講座

主に銀行、証券、保険業界の仕事の魅力、業務内容、入社時に業界で求められる人材適性、就職活動の進め方などを理解します。また金融業界の仕事体験する機会も設けられ、その中でより具体的に仕事のイメージをつかみ、進路を選定。その後は試験対策を行います。

*My Challenge!*  
志望業界をめざして私の挑戦

講座を通じて将来の目標が明確になりました。

山村 翼 さん / 株式会社ゆうちょ銀行 内定  
経済学部 4年生 奈良県立西和清陵高等学校出身

ファイナンシャルプランニングを学んだことが金融業界をめざしたきっかけでしたが、講座を受講し金融業界で働きたいという思いが強くなりました。講座では、金融業界で実際に働いていた講師の方から、業界で働くうえで必要な知識や心構えについて教えていただきました。金融のプロとしてお客さまのニーズに応えていきたいです。

## 3 阪南大学エアラインスクール

航空業界の就職予備校と連携した本学独自のプログラム「阪南大学エアラインスクール」。航空業界への就職に実績のある講師が、マナーや身だしなみ、応募書類の書き方、面接対策まできめ細かに指導し、志望する航空会社に応じて個別に指導します。また、国際コミュニケーション学部と国際観光学部では、航空業界への就職をめざす学生のための授業科目を設置。万全の態勢であなたの夢をサポートします。

阪南大学エアラインスクールは、エアライン就職予備校と提携しているため安価で受講することが可能です。

阪南大学エアラインコース(3年生) 90分×28回 受講料83,000円

【プログラム内容】就職活動の心構え、航空業務知識、スピーチ実践/サービスとマナー、立居振舞実践/メイクアップレッスン/自己分析、応募書類/面接マナーと実践/面接対策(性格/学生生活/アルバイト)/面接対策(海外経験・自己PR)、グループディスカッション、英語面接演習/ファイナルインタビュー  
※受講料は2019年度実施予定の金額



本学提携校の「エアリッジ」

客室乗務員やグラウンドスタッフなど、航空業界をめざす人のための就職予備校。エミレーツ航空、中国海南航空などの航空会社と提携し、推薦合格実績校としても高く評価されています。

*My Challenge!*  
志望業界をめざして私の挑戦

面接練習の積み重ねが自信につながりました。

堀 愛佳 さん / 株式会社徳島航空サービス 内定  
国際コミュニケーション学部 4年生 徳島県立城北高等学校出身

元客室乗務員の先生から航空業界の知識や企業研究などを学べると知り、阪南大学エアラインスクールを受講。印象的なプログラムは集団面接の練習で、グループに分かれて面接の様子を撮影し、見直すという練習方法です。この練習を繰り返し、改善していくことで自信を持って面接にのぞむことができました。同じ夢を持つ仲間がいたことも励みになりました。

### 航空業界対策の授業科目

#### 国際コミュニケーション学部

キャリア演習1a・1b

キャビンアテンダントプログラム  
1~4

航空業界への知識を深め、目標を設定し就職活動に備えます。

#### 国際観光学部 航空産業論

【主な授業内容】航空業界の概要(エアラインの特徴)、日本の航空輸送の歴史、戦後の日本の航空業界史、航空規制緩和と航空自由化、世界の航空業界の戦略・予約システム、航空会社の路線経営とイールドマネージメント、航空業界のAI・IT・自動化

航空業界の歴史を学び、航空産業の現状と今後の役割について理解を深めます。

# キャリアゼミ

「社会が抱えるさまざまな課題」を解決するために現場に足を運び、地域や企業の方々と協働した活動を展開しています。  
 キャリアゼミには「単独型」と、複数のゼミが専門分野を融合させる「連携型」があり、それぞれの専門知識を活かしてプロジェクトに取り組んでいます。

## 単独型

2018年度実績



国際コミュニケーション学部 大野ゼミ

CM・広告作りを通じての新しいコミュニケーション能力の養成



国際コミュニケーション学部 永田ゼミ

ボランティア+観光+海外の大学生との交流=異文化理解@ツアー  
 Ride On Relationships -smile at each other-



国際観光学部 和泉ゼミ

泉南市における観光地域づくり



国際観光学部 大谷ゼミ

観光マーケティングに関する研究と実践  
 (株式会社フェリーさんふらわあ)



国際観光学部 大谷ゼミ

観光マーケティングに関する研究と実践  
 (株式会社名門大洋フェリー)



国際観光学部 塩路ゼミ

フットパスをつかった豊かな地域づくり



国際観光学部 森重ゼミ

沖縄県久米島におけるマリンレジャー以外の新たな観光資源・魅力の創出



流通学部 須佐ゼミ

ソフト開発企業及びゲーム分析会社と連携した、サッカー戦術の質的把握のための分析ソフト活用



流通学部 住木ゼミ

ホスピタリティ産業におけるマネジメント人材養成I・II



流通学部 西口ゼミ

野田阪神地獄谷エリアをより魅力的にするお店提案



流通学部 堀込ゼミ

プロスポーツチームの地域貢献事業



経済学部 石井ゼミ

インバウンド観光客を取り込んだ大阪の着地型観光によるまちづくり  
 -「内なるグローバル人材」の養成-



経済学部 石井ゼミ

タイにおけるマングローブ植林とボランティア活動  
 -「外なるグローバル人材」の養成-



経済学部 三木ゼミ

IR(統合型リゾート)に関する若者目線での提言



経済学部 三木ゼミ

私たちが考える「理想の英語リメディアル教育」とは



経営情報学部 福重ゼミ

高校生から取り組めるビジネスマナー習得のための教材開発



経営情報学部 福重ゼミ

日本と欧米のビジネスマナーの相違に関する調査研究



経営情報学部 光安ゼミ

映像ソフトを利用しコミュニケーションを生かした身体活動



経営情報学部 三好ゼミ

企業の製品化プロセスにおける製品利用シーンの開発



経済学部 三木ゼミ

「はびなん」商品の企画・開発・販売を通じた本学のイメージアップ



流通学部 大島ゼミ

地域の特性を活かした商品企画を通じて地域づくりについて考える



流通学部 大村ゼミ

「アスレジャー」ファッションを起点としたソックス開発



流通学部 黒部ゼミ

松原市における高齢者の介護予防を目的とした健康増進活動への取り組み



経営情報学部 山内ゼミ

おもてなしの習得と実践



経営情報学部 山内ゼミ

顧客満足のためのサービス

## 連携型

2018年度実績



国際観光学部 西澤ゼミ/福本ゼミ

競争力のある観光事業の発展による地域貢献



流通学部 新谷ゼミ

学生視点で考える婚活ビジネス



流通学部 新谷ゼミ

若い世代が考えるポートフォリオ



流通学部 杉田ゼミ

日本製テキスタイルのブランド力強化



流通学部 杉田ゼミ

日本製デニム生地を活用したブランド戦略を考える



経済学部 櫻井ゼミ/千葉ゼミ

吉野町における森林資源を活用した地域活性化のための調査および上下流連携による情報発信



流通学部 黒部ゼミ/早乙女ゼミ

兵庫県香美町で開催される姫ポタル瀬川平トレイルランを通じた観光産業の活性化



流通学部 Parsonsゼミ/白谷ゼミ

日本とスペインにおけるサッカークラブの運営方法の調査・比較



経営情報学部 花川ゼミ/田上ゼミ

プロジェクトマッピング企画・開発・運営による学生の情報技術と社会人基礎力の育成

# 国内インターンシップ

夏期休暇中の2週間を利用した、国内インターンシップを実施しています。事前に「国内インターンシップ準備講座」を受講し、インターンシップ参加の動機付けからビジネスマナーや業界研究など体系的に学び、有意義なインターンシップになるように備えます。また、提携企業は「一般企業」「観光企業」にクラス分けされているため興味のある業界や職種への理解を深めることができます。実際に企業で就業体験をすることで、社会人としての物の見方や考え方を身につけます。



多様な業界での就業体験がかなう提携企業。

2018年度  
国内インターンシップ  
受け入れ先(実績)

アイクラフト株式会社  
青山商事グループ  
株式会社アクテック  
株式会社アジアビューティー  
SMBC日興証券株式会社  
エパオン株式会社  
認定NPO法人 大阪NPOセンター  
大阪シティ信用金庫  
大阪信用金庫  
一般社団法人 大阪府サッカー協会

大阪府東南部熊取町役場  
株式会社大阪プラスチックモデル  
株式会社オクジ  
株式会社カース・キャリアセンター  
カワイ事務機株式会社  
株式会社関西マツダ  
岸和田市立浪切ホール  
株式会社キナン  
株式会社キョウトー  
近畿日産株式会社  
株式会社クラックスシステム  
株式会社グルメ特産  
コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社  
堺市農業協同組合  
堺商工会議所  
ザ・テラスホテルズ株式会社

株式会社シーエスコミュニケーション  
株式会社志摩スベイン村  
シェラトン都ホテル大阪  
新大阪食品産業株式会社  
スイスホテル大阪南海株式会社  
青雲荘  
摂陽観光  
株式会社大國フーズ  
公益財団法人太平洋人材交流センター(PREX)  
株式会社タカキュー  
立花エンターテインメント・ワン株式会社  
築製面株式会社  
株式会社地球の歩き方T&E  
東京靴株式会社  
東武トップツアーズ株式会社  
東和企業株式会社

株式会社Dニエブル出版  
株式会社 ナフコ  
ネットヨタ大阪株式会社  
野村證券株式会社堺支店  
株式会社パソコンレスキューサービス  
社会保険労務士法人PAL  
株式会社阪急交通社  
ヒューマンプランニング株式会社  
株式会社フォレストシンフォニー  
富士紙工業株式会社  
株式会社富士通マーケティング  
フルタニ産業株式会社  
豊興  
株式会社ホンダ泉州販売  
松原市役所  
丸善食品株式会社

株式会社三城  
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社  
税理士法人未来財務  
守口市役所  
ヤチヨコシステム株式会社  
合同会社ユー・エス・ジェイ  
吉川運輸株式会社  
株式会社読売旅行  
株式会社レオパレス21  
ワタキューセイモア株式会社  
  
(企業・団体名 50音順)

# 起業塾

「起業塾」は、将来会社を立ち上げたいと考える学生を対象に、本学で20年前に開講された人気の授業です。ビジネスプランの立案やベンチャー企業経営者による講義など、起業家精神とビジネスセンスを身につけることができます。

**起業塾1** 株式会社を設立し、会社経営を体験。

会社設立準備に向けた株式の発行とビジネスプランを作成し、実際に起業体験を行います。商品の仕入れや販売などの営業活動、中間決算や財務諸表を作成し、最終的に株主総会に向けた事業報告や株主への配当などを行います。会社経営を体験することで、ビジネスの流れと楽しさを理解します。



**起業塾2** 起業ノウハウを、ベンチャー企業経営者から学ぶ。

ベンチャー企業の経営者を講師に招き、起業までの体験談やビジネスに必要なさまざまな知識についての話を伺います。ビジネスアイデアを実現させるためのマーケティング活動や商品化、ビジネスプランの作成など夢を形に変える方法を身につけます。



# 資格取得プログラム

さまざまな業界に対応した就職活動に役立つ資格取得を全面的にバックアップ。受講料の軽減や「学長奨励賞」など、スキルアップをめざす学生を支援しています。

学内資格講座数  
[2017年度]  
**31**講座  
(55コース)

学内資格講座受講者数  
[2017年度延べ人数]  
**835**名

## 01 幅広い業界に対応した就職活動に役立つ資格講座

めざす業種や職種など学生のニーズに応じて、31種類55コースの充実した資格講座を開講しています。学内で開講しているため受講しやすく、学生の4人に1人が資格取得にチャレンジしています。

## 02 難易度の高い資格取得で報奨金を授与する「学長奨励賞」

指定する資格を取得することで、難易度に応じて表彰を行い、報奨金(5万円から30万円)を授与する「学長奨励賞」を設けています。資格取得に向けてチャレンジする学生を、金銭面からもサポートしています。

## 03 資格取得をバックアップする「資格講座カウンター」

図書館横に設置されている「資格講座カウンター」では、資格専門のスタッフが学生のキャリアプランに応じた資格の紹介や、目標の資格を取得するための講座紹介など、あらゆるアドバイスをしています。

### 学内資格講座

【ビジネス系資格講座】

- 日商簿記2級・3級講座
- FP技能検定2級(AFP)・3級講座
- 証券外務員(二種・一種対策)講座
- 宅地建物取引士講座
- 旅行業務取扱管理者講座 (総合・国内W受験コース、国内受験コース、総合受験コース)
- ツアーコンダクター(国内旅程管理主任者資格)講座
- プライダプランナー検定1級・2級講座
- 観光英語検定2級・インバウンド接客外国語検定対策講座
- ホテルビジネス実務検定2級対策講座
- 世界遺産検定2級対策講座 ■ 販売士2級・3級講座
- ファッションビジネス能力検定(3級・2級)講座
- 色彩検定®2級講座 ■ サービス接客実務検定(2級+準1級)講座
- 秘書技能検定準1級・2級講座 ■ 医科医療事務検定3級講座

【情報系資格講座】

- MOS講座 (Word2016スペシャリスト・Excel2016スペシャリスト・PowerPoint2016スペシャリスト)
- ITパスポート試験対策講座

【語学系資格講座】

- TOEIC®対策講座(初級・中級コース)

### 就職対策講座 (学内で受講可能)

- 公務員試験対策講座 基礎力養成コース(1・2年次生対象)
- 公務員試験対策講座 市役所(教養型)・消防コース(3年次生対象)
- 公務員試験対策講座 警察コース(3年次生対象)
- SPI試験対策講座(3年次生対象)
- 金融業界人材養成講座 ■ 観光業界人材養成講座
- 阪南大学エアラインスクール ※学内と学外の両方で講座を実施

### 学外推薦講座

- 公認会計士
- 税理士
- 司法書士
- 行政書士
- 中小企業診断士
- 社会保険労務士
- 日商簿記検定1級
- 不動産鑑定士
- 公務員(地方上級・国家一般職他) ■ 通関士
- 情報処理技術者/応用情報技術者、高度試験

※内容は年度によって異なる場合があります。



## My Challenge! 未来に続く私の挑戦

Student's Message

「起業塾」での経験を活かして、自分の店を立ち上げたい。

流通学部 2年生 北海道・北星学園女子高等学校出身 **高森 彩** さん

「起業塾」では経営者の視点に立って会社経営を行い、通常の授業では味わえない臨場感や緊張感を体験することができました。実際に会社経営を体験してみると経営は簡単ではなく、成功に導くためには裏付けが大切だということを実感。また、経営者の方から直接アドバイスをいただけたことも貴重な経験になりました。将来は、小学生のときから思い描いていた機能性とデザイン性を兼ね備えた下着を企画・開発し、自分のランジェリーショップを立ち上げたいと思っています。



## My Challenge! 未来に続く私の挑戦

Student's Message

「TOEIC®対策講座」を受講して、スコアが約400点アップしました。

国際コミュニケーション学部 3年生 大阪市立咲くやこの花高等学校出身 **村山 悦央** さん

「TOEIC®対策講座」で徹底的に行った基礎単語の修得は、試験で役立ちました。時間内で問題を効率的に解いていくために、設問の読みや時間配分など要点をおさえることで、TOEIC®スコアが415点から805点にアップ。リスニングを繰り返し行ったことで、英語を聞く力が上がり英語でのコミュニケーションにも自信が持てるようになりました。今後は講座で培った英語力を活かして、航空会社や旅行会社でグローバルに活躍できるように頑張りたいと思っています。



## 学費等

学年 区分	初年度(1年次)納入金			2年次以降納入金		
	入学手続金	後期分(10月)	合計	前期分(4月)	後期分(10月)	合計
入学金	210,000円※1	—	210,000円	—	—	—
授業料	400,000円※2	400,000円	800,000円	400,000円	400,000円	800,000円
施設費	140,000円※2	140,000円	280,000円	140,000円	140,000円	280,000円
諸会費等	40,500円※2	14,000円	54,500円	14,000円	14,000円	28,000円
合計	790,500円	554,000円	1,344,500円	554,000円	554,000円	1,108,000円

※1:入学手続【1次】での納入金となります。 ※2:入学手続【2次】での手続は、授業料・施設費および諸会費等とインターネット入学手続となります。  
(注)一般入試(後期)およびセンター試験利用入試(後期)は※1および※2が一括納入となります。

●学債、協力金、寄付金は徴収していません。 ●3年次編入学試験・外国人留学生入試では、諸会費等が一部異なります。それぞれの入学試験要項(願書)でご確認ください。

## 入学時の入試成績等による給付型奨学金制度について

### ◆入試成績優秀者奨学金

下記に該当する入試成績優秀者については、入学年度のみ適用される給付型の奨学金制度があります。

種別	対象入試	取得基準	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者 奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%(240点以上/300点満点)	授業料50%	400,000円
	センター試験利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%(225点以上/300点満点)		
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%(160点以上/200点満点)	授業料25%	
	センター試験利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%(150点以上/200点満点)		
	公募制推薦入試	得点率80%(200点以上/250点満点)		

### ◆入試成績優秀者(特待生)奨学金

下記に該当する入試成績優秀者を対象とした、4年間給付型の奨学金制度があります。

なお、継続基準については、1年ごとに学業成績および学部課題が定められています。

種別	対象入試	取得基準	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者 (特待生) 奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%(240点以上/300点満点)かつ上位10位	授業料100%	800,000円
	センター試験利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%(225点以上/300点満点)かつ上位10位		
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%(160点以上/200点満点)かつ上位10位	授業料50%	
	センター試験利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%(150点以上/200点満点)かつ上位10位		

### ◆指定資格取得者奨学金

専願制入試の合格者で、下記の資格を取得した者に対し100,000円を給付します。

複数の資格の申請ができ、入学試験実施の年度末まで申請が認められます。

①日本漢字能力検定2級以上／②日商簿記検定2級以上／③全商簿記実務検定1級完全合格(会計【商業簿記含む】・原価計算)／④実用英語技能検定(STEP)2級以上／⑤TOEIC®Listening & Reading Testスコア550点以上\*／⑥TOEFL iBT®42点以上、PBT450点以上／⑦「GTEC」(3技能版)520点以上、「GTEC」(4技能版)870点以上\*／⑧情報処理技術者試験(ITパスポート【レベル1】以上)／⑨総合旅行業務取扱管理者／⑩国内旅行業務取扱管理者  
※オフィシャルスコアに限る

#### 卒業生・在学生家族優遇制度

阪南大学の卒業生の子、孫および兄弟姉妹。在学生の兄弟姉妹が本制度に申請し、専願制入試で合格した場合、入学手続時に入学金(210,000円)を免除する制度です。詳しくは、出願する前に入試広報課にお問い合わせください。

## 入学後の学納金サポートについて

### ◆入学後:学納金(入学金を除く)の延納・分納制度

【延納制度】半期分の学納金納付を、本学が指定した期限まで延長する制度です。

【分納制度】半期分の学納金納付を、本学が指定した期限までに3回に分けて分割納入する制度です。

### ◆入学後:学納金(入学金・諸会費等を除く)の減免・補助制度

突発的な事由につき、学納金の納付が困難な場合、半期単位で学納金を減免・補助する制度です。

【天災・地変・その他の災害】家屋が全壊または全焼した場合は半期単位で学納金を全額減免とし、半壊または半焼した場合は半額減免します。

【学納金を支弁している方の死亡】学納金を支弁している方が亡くなられ、就学継続が困難な場合には、阪南大学後援会から、半期分の学納金を補助します。

## 阪南大学入学後の奨学金制度について

阪南大学では、下記の通り阪南大学奨学金を用意して、学生をサポートしています。

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用枠	金額(年額)
阪南大学	阪南大学給付奨学金 学部奨学金 ※学部ごとの選考基準	給付	国際コミュニケーション学部、国際観光学部、経済学部、流通学部、経営情報学部の5学部それぞれが、自学部の特色を活かした審査基準により奨学金が決定されます。	2年生～ 4年生	各学年15名 国際コミュニケーション学部/2名 国際観光学部/2名 経済学部/5名 流通学部/3名 経営情報学部/3名	400,000円
	阪南大学給付奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動においてとくに優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生～ 4年生	各学年13名	400,000円
阪南大学 後援会	阪南大学後援会奨学金 学部成績優秀者奨励奨学金	給付	国際コミュニケーション学部、国際観光学部、経済学部、流通学部、経営情報学部の5学部において、各学年、各学部で最も優秀な学業成績を修めた学生に給付される奨学金です。	2年生～ 4年生	各学年各学部1名	400,000円
	阪南大学後援会奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動においてとくに優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生～ 4年生	全学年15名	200,000円

※給付奨学金の併給は原則として認められません。

<b>阪南大学給付奨学金 学部奨学金の各学部 選考基準等について</b>	<国際コミュニケーション学部>①成績/②コミュニケーション能力/③学部行事などでの積極的な活動/④広報活動等への協力 <国際観光学部>①成績/②国際観光学部の広報記事を作成する取材力・執筆力・編集力を試す選考試験を実施 <経済学部>「キャリアアップ」枠①成績/②将来の就職希望先 「リーダーシップ」枠①成績/②学部、大学主催行事での企画、運営で中心的役割を果たしたか <流通学部>①成績/②学部主催行事への参加や学部のイメージ向上につながる活動実績/③資格取得または学外表彰 <経営情報学部>①学部の対外的知名度、イメージ向上につながる活動実績/②学部の広報活動への積極的参加
--	--

※上記奨学金制度は2019年度実績となります。今後、奨学金制度・内容が変更となる可能性があります。

### ◆阪南大学で取り扱っている他団体奨学金

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用実績	金額															
日本学生 支援機構	日本学生 支援機構 奨学金 第一種	貸付 (無利子)	成績が優秀(高等学校最終2カ年の評定平均値が3.5以上)にもかかわらず、学業を続けていくことが経済的に困難な学生に貸与される奨学金です。	1年生～ 4年生	1年生/364名 2年生～4年生/588名 ※2018年度在学採用	<table border="1"> <tr> <td>自宅生</td> <td>月額 20,000円</td> <td>30,000円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>自宅外生</td> <td>月額 20,000円</td> <td>30,000円</td> <td>40,000円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>50,000円</td> <td>64,000円</td> <td></td> </tr> </table>	自宅生	月額 20,000円	30,000円		自宅外生	月額 20,000円	30,000円	40,000円		50,000円	64,000円				
	自宅生	月額 20,000円	30,000円																		
	自宅外生	月額 20,000円	30,000円	40,000円																	
	50,000円	64,000円																			
日本学生 支援機構 奨学金 第二種	貸付 (有利子)	成績が優秀にもかかわらず、学業を続けていくことが経済的に困難な学生に貸与される奨学金です。	1年生～ 4年生	1,799名 ※2018年度在学採用	<table border="1"> <tr> <td>自宅生</td> <td>月額 20,000円</td> <td>30,000円</td> <td>40,000円</td> </tr> <tr> <td>自宅外生</td> <td>50,000円</td> <td>60,000円</td> <td>70,000円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>80,000円</td> <td>90,000円</td> <td>100,000円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>110,000円</td> <td>120,000円</td> <td></td> </tr> </table>	自宅生	月額 20,000円	30,000円	40,000円	自宅外生	50,000円	60,000円	70,000円		80,000円	90,000円	100,000円		110,000円	120,000円	
自宅生	月額 20,000円	30,000円	40,000円																		
自宅外生	50,000円	60,000円	70,000円																		
	80,000円	90,000円	100,000円																		
	110,000円	120,000円																			
日本学生 支援機構 給付奨学金	給付	家計等の要件を満たし高等学校等から推薦された学生に給付される奨学金です。	1年生～ 4年生	1年生45名 2年生6名	<table border="1"> <tr> <td>自宅生</td> <td>月額 30,000円</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>自宅外生</td> <td>月額 40,000円</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	自宅生	月額 30,000円			自宅外生	月額 40,000円										
自宅生	月額 30,000円																				
自宅外生	月額 40,000円																				
小野 奨学会	小野奨学会 奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・向上心に富み有能な素質を有する学生で、経済的理由により進学困難な学生。	1年生～ 4年生	26名 ※2018年度	月額 40,000円(年額 480,000円)															
小川財団	小川財団 奨学金	給付	日本国内における大学に在学し、学業、人物とも優秀で、かつ健康であり、学資の弁済が困難と認められる者。	1年生～ 4年生	2名 ※2018年度	月額 10,000円(年額 120,000円)															
奥村 奨学会	奥村奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・学術優秀、品行方正でありながら経済的理由により修学が困難と認められる学生。	1年生～ 4年生	1名 ※2018年度 (2016年度継続者あり)	月額 30,000円(年額 360,000円)															
富本奨学会	富本奨学会 奨学金	給付	・大阪府下の4年制総合大学およびその大学院に在学する学生。 ・学資の援助をすることが必要であると認められる学生。	1年生 ※4年間給付	1名 ※2018年度	月額 30,000円(年額 360,000円)															

※その他にも、他団体の奨学金の募集があります。※日本学生支援機構「給付奨学金」制度は、高等学校在学時に申請する「予約採用」のみとなります。大学入学後の申請はできませんのでご注意ください。

#### 日本学生支援機構奨学金

日本学生支援機構では、大学に進学予定の生徒に対し、大学に進学した後、奨学金を借りることができるように高等学校在学時に予約する制度があります。大学等予約奨学金(国内予約用)の申し込み締切日等については、在校する高等学校により異なりますので、申し込みを予定されている場合は、在校する高等学校にお問い合わせください。

My Challenge!  
未来に続く私の挑戦

Student's Message

奨学金制度で学ぶ意識がより高まり、資格取得にもチャレンジしています。

国際観光学部 2年生 京都府立東宇治高等学校出身 中島 朋香さん

阪南大学の入試に向けて苦手だった世界史に時間をかけ勉強に取り組みました。私には弟と妹がいるので、一般入試の成績優秀者の授業料が全額免除になる「入試成績優秀者(特待生)奨学金制度」はとてもありがたいです。継続して奨学金制度を利用するには良い成績を取り続けなければならないのですが、計画性をもってしっかり勉強しようと思っています。2年生になってからは、資格講座に参加し、「国内旅行業務取扱管理者」の資格を取得しました。今後もたくさんの知識を身につけて、自分の可能性を広げていきたいです。



# 学生生活支援

阪南大学では、日々の授業に関するサポートをはじめ、一人暮らしの部屋紹介や悩みごとの相談、健康面に対するサポートなど充実した学生生活を支えるための施設や制度が充実しています。入学後の新しい生活に早く馴染めるための環境や、学内での学びをより深めることができる体制を整えています。



## 健康面にも配慮した施設や制度が充実。

### ◆医療費補助制度

#### 学生教育研究災害傷害保険(略称「学研災」)

学内・学外での活動中における傷害(けが)を対象とした保険制度。本学の負担により、在学生全員が自動的に加入しています。

- 給付対象
- ①授業中・大学行事中／治療日数1日以上の場合
  - ②学校施設内にいる間・課外活動中／治療日数14日以上の場合

#### 学生健康保険互助会(略称「けんぽ」)

阪南大学の学部学生全員が会員となり、4年間の学生生活を通じて学生全員の健康維持・増進を図ります。疾病や傷害について相互に扶助する事を目的とした団体で、医療給付を中心に活動しています。

### ◆定期健康診断

健康管理・維持・促進を目的として、毎年1回定期健康診断を実施。病気や異常が発見された場合は、医療機関の紹介や健康指導を行います。健康診断の内容は阪南大学HInTシステムでWebからも確認できます。

### ◆保健室

学内でのけがや病気の緊急処置はもちろん、健康相談や健康チェックも行っています。また、定期的に内科医・婦人科医・心療内科医などの校医が訪問。健康相談日も設けています。

### ◆学生相談室

学生相談室には、どんなことにも相談に乗ってくれる専門のカウンセラーが常駐し、充実した学生生活を送れるように支援しています。学生相談室における相談内容の秘密は、厳守されます。

- たとえばこんなこと
- ・友だちをつくるのが苦手。 ・自分の性格について知りたい。
  - ・授業やアルバイトでうまくいかないと感じることがある。
  - ・睡眠がうまくとれない。
  - ・気分が不安定になったり、意欲が湧かないことがある。

### ◆阪南大学生生活協同組合

生協食堂で1日の利用上限額まで食事ができるミールカード、パソコンやWeb資格講座といったオリジナル商品の提供などさまざまなサポートを行っています。



## 授業や学びについても手厚くサポート。

### ◆新入生オリエンテーション事業

学部ごとにキャンプやスポーツ大会を開催。学内でのコミュニティづくりをサポートします。

阪南大学では、入学直後に新入生同士の友だちづくりや上級生、教職員、卒業生とのコミュニケーションを通じて、親睦を深めることのできる新入生オリエンテーション事業を実施しています。オリエンテーションはキャンプ、フィールドワークやスポーツ大会などを通して阪南大学の学風や教育方針への理解を深めるもので、学部ごとに開催されます。学部生は数ヶ月前から新入生を温かく迎えるための企画・準備を行い、教職員のアドバイスを受けながら学部の魅力をアピールするために努力しています。当日は新入生と一体になり、会場には新たな阪南大学の絆が数多く生まれます。

### ◆オフィスアワーズ

専任教員が研究室を開放し、学生とコミュニケーションを図るオフィスアワーズ。学習上の質問や学生生活の悩みなど、気軽に研究室を訪問して相談することができます。



### ◆アドバイザー教員

アドバイザー教員とは、新入生を担当するクラス担任の専任教員のことで、入学直後の新入生は、大きな環境の変化により不安を感じやすいものです。そこで、アドバイザー教員が学習や大学生活で新入生が抱える悩みについて親身になって応じ、新生活のスタートをバックアップします。

### ◆学習支援室

大学での学びや将来の目標実現をサポート。

50周年記念館「スチューデント commons」に設けられた「学習支援室」には、国語・英語・数学を担当する学習アドバイザーが常駐。大学での勉強の仕方や将来の目標に近づくためにどのような資格を取得すればいいかなどアドバイス。学生のさまざまな学びに関する悩みに対して、親身で丁寧なサポートを行っています。



学生支援制度の詳細は [阪南大学 学生支援](#)

## ◆阪南大学HInTシステム Hannan Internet Tools for Communication and E-Education

「HInTシステム」はインターネット上で休講や補講情報、課題指示、教材の配布など重要情報の配信などを行う阪南大学オリジナルのポータルサイトです。パソコンやスマートフォンなどでいつでも、どこからでも利用でき、より快適な学生生活をサポートします。

### HInTシステムで学生生活すべてをサポート

学内外のパソコン タブレット スマートフォン

**HInT**

阪南大学では、HInTシステムの活用によって就職へとつながるキャリアアップ支援を教職員一丸となって行うための情報共有を実現し、きめ細かなサポートを行うことで「大学とのつながり」を感じてもらいながら、有意義な4年間を過ごすことができる仕組みを整えています。

学習支援 レポート・成績 出席管理 メール利用

掲示版 キャリア支援 図書館の活用

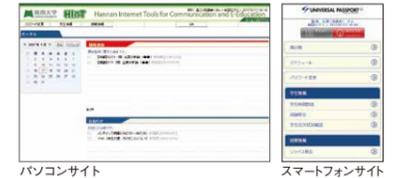
- 大学ホームページからリンク <https://www.hannan-u.ac.jp/>
- アドレスを直接入力 <https://portal.hannan-u.ac.jp/>

- 学習面でのサポート** 受講する授業の選択(履修登録)、出席登録、教材の取得、レポートの提出など授業に関することから、スケジュール管理や図書館の活用までサポートします。
- 就職活動サポート** 阪南大学生への求人情報を集めた「阪南大学求人票検索NAVI」の利用や、求人票検索NAVIに学生が登録した希望職種・勤務地などの情報をもとに、専門のスタッフがより適切な就職活動支援を行うことができる仕組み(キャリアカルテなど)を整備しています。

## ◆保護者専用ポータルサイト「HUPAS」 HUPAS Hannan University Parent's Access Site

「HUPAS」は、学生がより充実した大学生活を送れるように、阪南大学と保護者が連携しながらさまざまなサポートを行っている保護者専用のポータルサイトです。

- ◎学生の成績や授業の出欠状況、履修時間割などを確認することができます。
- ◎パソコン、スマートフォンにも対応。大学と保護者の間でいつでも学生の情報を共有できます。



## ◆一人暮らし物件のご紹介



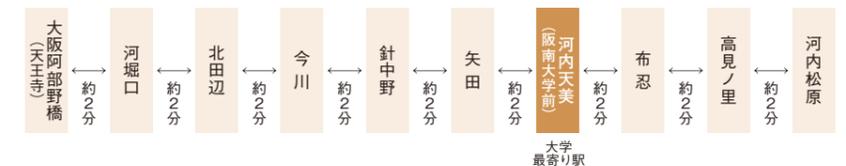
さまざまな地域から入学する学生のために、学生課では一人暮らし向けの学生マンション・アパートなどの紹介を学生情報センター(ナジック)および共立メンテナンスに業務委託しています。一人暮らしを検討する学生のために、下記の条件に合致する物件を紹介しています。

- 紹介する物件
- ◎物件の近くに管理人が住居を構えているか、緊急事態でもすぐに駆けつけることが可能
  - ◎大学との信頼関係が持てる物件所有者 ◎手数料が不要の物件

- 契約までの手順
- ①一人暮らし賃貸物件資料「マンション一覧」の取り寄せ(物件紹介申込書の送付、または直接電話にて申し込み)
  - ②送付された資料「マンション一覧」を確認
  - ③希望する物件をリストアップ
  - ④物件の下見を行う
  - ⑤契約を結ぶ

### 紹介物件一例(月額・管理費込) ※2019年度実績

- 河内天美駅周辺…………… 22,000円～ 61,500円
- 矢田駅周辺…………… 29,000円～ 51,500円
- 布忍駅周辺…………… 38,000円～ 45,000円
- 高見ノ里駅周辺…………… 27,000円～ 32,000円
- 天王寺駅周辺…………… 43,300円～ 74,200円



毎年キャンパス内で「一人暮らし紹介個別相談会」を実施し、安心して住まいを探すことができるようにサポートしています。相談会では、学生情報センターおよび共立メンテナンスのスタッフが一人暮らしの物件紹介や、契約事項の情報提供などきめ細かなサービスを行っています。

# 学部を越えた幅広い知識と教養を修得



「一般教育科目」「学科科目」のほか、将来の職業観が養われる「キャリア教育科目」、各学部で開講されている学科科目の分野を横断的に統合した「副専攻制度」で、幅広い知識と教養を修得します。

授業時間(1授業時間=90分)

時限	第1時限	第2時限	第3時限	第4時限	第5時限	第6時限(補講のみ)
時間	9:00~10:30	10:50~12:20	13:10~14:40	15:00~16:30	16:40~18:10	18:20~19:50

卒業に必要な単位構成 [国際コミュニケーション学部/国際観光学部/経済学部/流通学部/経営情報学部]

一般教育科目	キャリア教育科目	他学部受講科目 副専攻プログラム	学科科目	合計
6つの群と基盤教育科目、自由選択科目から構成される、幅広い知識、教養、技法を身につけるための科目です 30単位	自己理解・社会理解が深まり、将来の職業観が養われるとともに、実践的な内容で構成される科目です 22単位	各学部で開講されている学科科目および各分野を横断的に統合した、テーマ別の受講科目です 22単位	国際コミュニケーション・国際観光・経済・流通・経営情報の各学部が開講されている専門科目です 72単位	= 124単位

※2020年度入学生が対象となります。

## 一般教育科目

多種多様な授業で、基礎力と幅広い教養を身につけます。

### 01 「情報とメディア」群

コンピュータの基本的な使い方や情報処理能力を養成し、IT化社会に対応できるスキルを養います。

情報処理入門/情報処理応用/情報科学/情報化社会論/マスメディア論/コンピュータと法

### 02 「言語と文化」群

外国語の学習を通して、生きたコミュニケーション力を身につけ、日本語との違いを学ぶことにより、外国の人々の考え方や異文化について理解を深めます。

英語/英語圏文化/フランス語/フランス語圏文化/ドイツ語/ドイツ語圏文化/中国語/中国語圏文化/スペイン語/スペイン語圏文化/ロシア語/ロシア語圏文化/日本語 ※外国人留学生科目

### 03 「人間と文化」群

人間とは何か、人間が築いた文化とは何かといったテーマを、哲学、心理学などの各専門分野からアプローチします。

哲学/倫理学/論理学/心理学/教育学/日本文学/外国文学/地理学/文化人類学/観光文化論/現代日本事情 ※外国人留学生科目

### 04 「歴史と社会」群

社会とは何であり、どのように発展してきたのかについて歴史を学び、現代社会について法・政治経済の専門分野から多面的にアプローチします。

日本史/東洋史/西洋史/現代史/法学/政治学/社会学/経済学/経営学/日本国憲法/人権問題論

### 05 「自然と環境」群

自然の本質、生命とは何か、科学と人間社会の関係性や環境問題などの理解を深め、専門分野でも利用される統計学や数学などにもアプローチします。

数学/統計学/物理学/化学/生命科学/自然科学史/地球環境科学

### 06 「健康とスポーツ」群

健全な心身を維持するためにスポーツがいかに関与しているかを科学的かつ実践的に理解します。

人間科学/健康科学論/生涯スポーツ論/スポーツ科学論/スポーツ文化論/スポーツ技術/スポーツ・トレーニング

### 07 基盤教育科目(スタディスキルズ)

読解力や表現力、語彙力といった基礎学力の向上を図り、4年間の学びの土台を構築します。

スタディスキルズ

### 08 自由選択科目

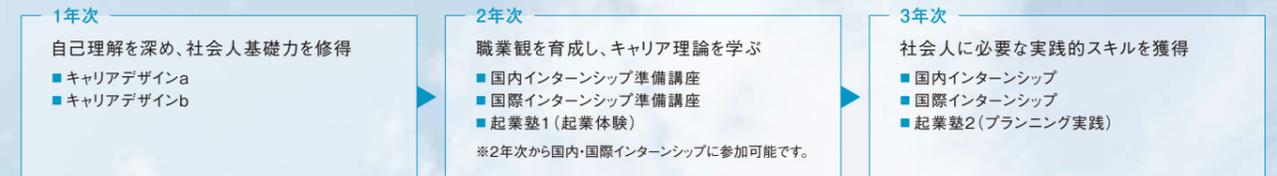
短期留学、ボランティア実践、教養総合講座、教養演習、諸課程関連科目が配置されています。

ボランティア実践/教養総合講座/教養演習/教職入門/博物館概論/短期留学/教育社会学/生涯学習概論/後期教養教育

## キャリア教育科目

1年次から段階的に学ぶキャリア教育では、将来の職業選択を視野に、社会人として求められる資質や能力を養います。

キャリア教育科目履修例



## New 後期教養教育(教養総合講座) ▶詳細はP.37参照

3・4年次生を対象に、社会人として必要な教養を身につけるためにオムニバス形式で編成されたプログラムです。

時事用語/メディア/政治/経済/経営/法律/情報/IT/ジャーナリズム/哲学/世界史/地理/日本史/文学/心理学/倫理学

## 副専攻制度(テーマ別他学部受講科目) ▶詳細はP.38参照

所属学部の学位(主専攻)に加え特定分野の学習成果を認証し、一定の条件をクリアした学生に対して、「副専攻修了証書」を授与する制度です。

各学部で開講されている学科科目の分野を横断的に統合した6つのプログラム



## 教職課程 高等学校の教員免許状の取得をめざす学生を対象とした課程

取得できる教員免許状

学部	免許教科	免許状の種類
国際コミュニケーション学部	英語	高等学校教諭 一種免許状
国際観光学部	地理歴史	
	公民	
経済学部	地理歴史	
	公民	
流通学部	商業	
経営情報学部	商業	
	情報	

教員免許状の取得には、卒業に必要な単位と合わせて以下の単位修得が必要です。

- ①一般教養的科目(免許法施行規則第66条の6に該当) 8単位以上
- ②教科に関する科目 地理歴史/48単位以上(経済学部)  
46単位以上(国際観光学部)  
公民/48単位以上、商業/36単位以上  
情報/36単位以上、英語/35単位以上
- ③教職に関する科目 26単位以上

## 司書・司書教諭課程 単位を修得することで得られる資格

図書館や学校図書館で専門的な職務に携わる司書・司書教諭を養成する課程です。

## 博物館学芸員課程 単位を修得することで得られる資格

博物館(美術館、郷土館、記念館、民芸館、資料館など)に勤務する専門的職員を養成する課程です。

## Column ゼミって何?

担当教員のもと、少人数のグループで特定の分野・テーマについて研究発表や討論を行う学びのスタイル。ゼミに所属することで、自分の興味があるテーマを深く掘り下げて研究するほか、課題解決力やコミュニケーション力など実社会で必要な力を身につけることができます。

## My Challenge! 未来に続く私の挑戦

教職課程の学びから、自分の言葉で話せるようになりました。

経済学部 4年生 奈良県立五條高等学校出身 杉本 真輝 さん/高等学校教諭一種免許状(地理歴史)取得

中学生のときに歴史を教えてくれた先生の授業が面白く、その先生に憧れて教員免許の取得をめざしました。「教育原論」の科目では、自分が調べた内容を教卓に立ち発表することで、人前でも緊張することなく自分の言葉で話せるようになり、多くの人と話すときの方法も学ぶことができました。また、「教育実習」では生徒に興味を持ってもらえるように板書の工夫や、授業についてきているか確認するなど、一人ひとりに気を配り行動する力がつきました。教える立場を実際に経験することで、教員という職業のやりがいも感じることができました。



Student's Message

# 社会人に必要な教養を学ぶ 後期教養教育

2019年開講

2019年度から開始する後期教養教育は、社会人として必要な教養を身につけるオムニバス形式の講義科目です。3・4年次ではゼミに所属し専門分野での研究を進めますが、専門分野の学びを深め、研究の質を高めるために大学後期で一般教養を身につけることが必要となります。また、専門分野と一般教養の学びを融合することで、現代社会のさまざまな問題に対処する力を養います。



社会人として必要な知識と教養を養う



最新の社会的事象とその背景について学ぶ



将来を豊かにする知性を身につける

3・4年次生を対象に、本学の教員と外部から招いた現役弁護士やアナウンサーなど各分野の専門家がリレー形式で「社会人としての教養講義」を行います。

## 教養総合講座a(前期)

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回	第13回	第14回	第15回
オリエンテーション	時事用語 外部講師	メディア 国際コミュニケーション学部 大野 茂 教授	政治 国際コミュニケーション学部 賀川 真理 教授	経済 経済学部 村上 雅俊 教授	経営 経営情報学部 大久保 いつみ 准教授	法律 外部講師	情報 経営情報学部 田上 博司 教授	IT 経営情報学部 花川 典子 教授	ジャーナリズム 国際コミュニケーション学部 坪井 兵輔 准教授	まとめ				

## 教養総合講座b(後期)

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回	第13回	第14回	第15回
オリエンテーション	哲学 和田 渡 名義教授	世界史 経済学部 小松 弘明 教授	地理 国際観光学部 松村 嘉久 教授	日本史 外部講師	文学 国際コミュニケーション学部 神尾 登喜子 教授	心理学 経済学部 崎濱 秀行 教授	倫理学 経営情報学部 森 芳周 准教授	まとめ						

※上記内容は2019年度の内容です。

## Column

### 履修って何?

大学生になると「履修」という言葉をよく耳にします。大学では高校とは違い進級や卒業、資格取得などに向けて修得しなければならない単位が決まっています。必要単位を「履修」していく＝決められた科目を受けていきます。授業では各学部で設定されている必ず「履修」しなければならない必修科目と、複数ある科目の中から自分で選んで「履修」する選択科目があり、自分で時間割を決めます。大学生になって初めて行うのが履修登録で、自分がどの授業を受けるのか申請します。履修科目や履修登録については、新入生オリエンテーションなどで詳しく説明されます。

# 専門分野を多方面から学ぶ 副専攻制度

所属する学部の専門分野(主専攻)以外に、他学部で開講されているテーマ別の受講科目を副専攻として受講できる制度です。「副専攻制度」では6つのプログラムを開講しており、所属学部以外に関心のある分野も体系的に学ぶことで、自分の専門分野をより広い視点から捉えることができます。一定の条件をクリアした学生には、大学で特定分野を学んだことが認証される「副専攻修了証」が授与されます。

## Point 01

所属学部以外の分野も体系的に学ぶことができ、修了認定を受けることができる。

## Point 02

他学部の視点から学び、自分の専門分野の研究を補うことができる。

## Point 03

幅広い知識を学んだことを就職活動でアピールできる。

各学部から厳選された独自性の高い6つのプログラムを開講。学科科目の分野を横断的に統合したテーマ別科目からふたつ以上のプログラムの修得も可能。

開講学部 プログラム	国際 コミュニケーション学部	国際観光学部	経済学部	流通学部	経営情報学部
実践ビジネス	●	●	●	—	●
スポーツ	●	●	●	—	●
経営	●	●	●	●	—
グローバル	—	●	●	●	●
メディア・心理	—	●	●	●	●
観光	●	—	●	●	●

●印のプログラムを受講することができます。

## 科目一覧(一部抜粋)

実践ビジネス	ストアオペレーション/コンテンツビジネス/ブライダルビジネス/リーダーシップ論/エンターテインメントビジネス/ブライダルマネジメント/証券ビジネス/ホスピタリティマネジメント/サービスビジネス/管理会計/交通ビジネス/商品開発論
スポーツ	スポーツ競技力入門/スポーツマネジメント入門/スポーツ技術論/アスリートキャリア1・2/応用スポーツマネジメント/運動生理学/コーチング論1・2/スポーツ栄養/食事学/スポーツ心理学/スポーツツーリズム
経営	ビジネスモデル論/イノベーション論/マーケティングリサーチ/国際経営論/経営科学/デジタルコミュニケーション/経営組織論/経営モデル分析/経営実践講座a・b/中小企業家同友会寄付講座
グローバル	日本風俗研究/現代アメリカ文化論/地域研究1・2/関西学/グローバル・ガバナンス論/日本の政治と外交/平和と宗教/グローバル・イシュー(時事問題入門)
メディア・心理	広告文化論/メディア表現論/音楽産業論/情報メディアと社会制度/キャラクター論/放送文化論/ファッションと化粧の心理学/働く人と組織の心理学/マスコミュニケーション論
観光	観光と宗教/世界遺産論/観光まちづくり論/エコツーリズム論/アーバンツーリズム論/観光交通論/航空産業論/アメリカの地域と観光/ヨーロッパの地域と観光/オセアニアの地域と観光/アフリカの地域と観光

## 学部紹介

# Faculty Introduction

将来めざすキャリアと直結した、専門的な学問分野を有する5学部5学科。実践的に学べる多彩なプログラムで、個性と能力を最大限に引き出します。

## 国際コミュニケーション学部

国際コミュニケーション学科 在籍学生数/768名(2018年5月1日現在)

■ 国際文化 ■ 国際関係 ■ メディア ■ 心理学

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(英語)\* / 司書\* / 司書教諭\* / 学芸員\* / TOEIC® / TOEFL® / 秘書技能検定準1級・2級 / サービス接客検定準1級・2級 / HSK5級 / 中国語検定3級 / 韓国語能力試験4級 / ハングル能力検定3級

## 国際観光学部

国際観光学科 在籍学生数/753名(2018年5月1日現在)

■ 観光文化 ■ 観光計画 ■ 観光事業

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(地理歴史・公民)\* / 司書\* / 司書教諭\* / 学芸員\* / 旅行業務取扱管理者(総合・国内) / ツアーコンダクター(国内) / プライダルプランナー検定2級 / 観光英語検定2級 / 世界遺産検定2級

## 経済学部

経済学科 在籍学生数/1,352名(2018年5月1日現在)

■ 公務キャリア ■ 金融キャリア ■ グローバルキャリア ■ ビジネス経済学  
■ ビジネス統計分析 ■ ビジネス法 ■ まちづくり ■ 暮らしの経済  
■ 日本経済 ■ グローバル経済

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(地理歴史・公民)\* / 司書\* / 司書教諭\* / 学芸員\* / 法学検定 / 統計検定 / ファイナンシャルプランニング技能士3級 / 証券外務員一種・二種 / 宅地建物取引士 / 日商簿記検定2級・3級

## 流通学部

流通学科 在籍学生数/1,045名(2018年5月1日現在)

■ ブランド・マーケティングコース ■ スポーツマネジメントコース ■ サービスマネジメントコース

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(商業・情報)\* / 司書\* / 司書教諭\* / 学芸員\* / 日本体育協会公認スポーツ指導者(共通科目)\* / リテールマーケティング(販売士)検定2級・3級 / ファッションビジネス能力検定2級・3級 / 色彩検定®2級

## 経営情報学部

経営情報学科 在籍学生数/1,074名(2018年5月1日現在)

■ 経営・会計コース ■ マルチメディア・情報システムコース ■ マーケティング・eビジネスコース

[取得可能な資格]

高等学校教諭一種免許状(商業・情報)\* / 司書\* / 司書教諭\* / 学芸員\* / 情報処理技術者(ITパスポート・基本情報技術者) / マイクロソフトオフィスベネチャリスト / 日商簿記検定2級・3級

\*大学の定められた科目の単位修得後、資格取得



Faculty of International Communication

# 国際コミュニケーション学部

国際コミュニケーション学科

国際的なビジネスパーソンをめざしコミュニケーションを多面的に学ぶ。

「異文化間の相互理解を深める—コミュニケーションの本質」 「使える語学教育を行う—コミュニケーションの手段」 「国際社会で活躍できる人材育成をする—コミュニケーションの実践」

この3つを修得するために、国内外のコミュニティ・企業との連携や、一人ひとりに合った海外留学の提供など、多彩な経験から“知識を知恵に変える力”を身につけ、グローバル社会を生き抜く“たくましい人間力”を培い、国際的なビジネスパーソンを育てることをめざします。

### アドミッションポリシー

国際コミュニケーション学部では、「グローバルな視点で他者との境界を越えたコミュニケーション力を身につける」ことを教育目標としている。そのため、主体的に行動を起こせる人、他者と共に学び成長したいと思う人、自分の目標に向かって努力できる人、また、国際社会の一員としての意識を持ち、平和・民主主義・基本的人権という人類普遍の価値を尊重し、社会発展に貢献する意志をもって人を受け入れる。

- 1 失敗を恐れず行動できる人。
- 2 他者と共に学び成長できる人。
- 3 グローバル社会で通用する語学運用能力を身につけたい人。
- 4 在学中に留学をして、自分の可能性を広げたい意欲のある人。
- 5 世界に向けて日本の魅力を発信したい人。
- 6 世界の国や地域の民族・政治・社会・歴史・文化・宗教などについて学びたい人。
- 7 心理学・マスコミュニケーション・メディア・異文化理解について学びたい人。
- 8 国際社会に通用する知識・教養・コミュニケーション能力を身につけ、それを活かす職業に就きたい人。
- 9 将来の目標を設定して、キャリアアップに努力できる人。
- 10 社会の発展に貢献したいという意志がある人。

国際  
コミュニケーション  
学部の定義  
グローバルな視点で他者との境界を越えたコミュニケーション力を身につける

国際コミュニケーション学部の最新情報は

阪南大学 国際コミュニケーション学部

検索

## 実践的な語学教育と、専門性を高める4分野により グローバルに活躍できるコミュニケーション力を修得。

コミュニケーションをキーワードに、徹底した語学教育と「国際文化」「国際関係」「メディア」「心理学」からなる4つの専門分野で学びを展開。さまざまな国の社会や文化、歴史、宗教、経済と心理学の視点から、グローバルに活躍できるコミュニケーション力を育みます。

### ▶国際文化

その国の文化・歴史・芸術など幅広い知識を修得。

世界には国や地域によって実にさまざまな文化があります。その国の歴史や人々の暮らし、芸術、宗教などを幅広く理解することで、互いの立場を尊重したコミュニケーション力を身につけます。

### ▶国際関係

国や地域を越えた政治・経済の相互関係について考察。

国や地域の産業構造や豊かさは、国際的な政治や経済と密接にかかわっています。国家間や地域間の相互関係について理解を深めていくことで、問題解決の方法を模索します。

### ▶メディア

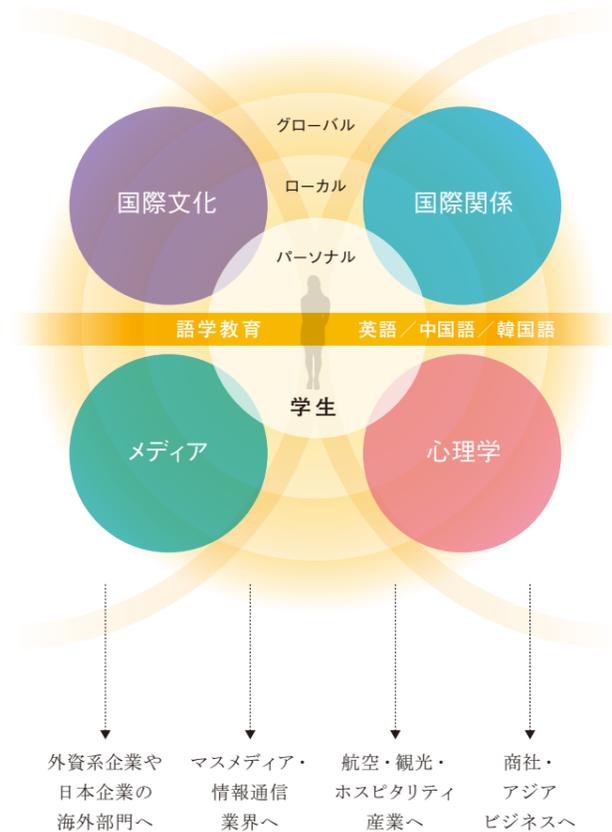
メディアを用いたコミュニケーション力を高める。

世界的にメディアが多様化するなかで、いかに正確で人を感動させることができるコミュニケーションとは何かを、企画から編集・発信まで実際のコンテンツ制作を通して実践的に学びます。

### ▶心理学

円滑なコミュニケーションスキルを身につける。

少しの工夫や気づきでコミュニケーションを劇的に変化させることができる心理学。国や地域にかかわらず、人間が持つ心のメカニズムや心理を理解し、円滑な意思疎通ができるスキルを修得します。



## 学部の特徴



### 1 自由に組み合わせる留学制度

希望する国や期間、プログラムに応じて自由に留学制度を組み合わせ、学びの場を世界に広げることができます。



### 2 少人数制の語学教育

習熟度別に少人数で編成した英語教育に加え、航空業界や教職など進路別プログラムも用意。中国語や韓国語の修得も行います。



### 3 4つの分野を専門的に学ぶ

語学教育を中心に、国際文化・国際関係・メディア・心理学の4分野を専門的に学び、コミュニケーション力を育みます。

## 語学留学や海外インターンシップを通して、 生きた英語・中国語・韓国語を身につけます。

国際コミュニケーション学部では、進みたい進路や興味のある国、プログラム、期間を自由に組み合わせた海外留学を推奨しています。英語圏だけでなく中国語圏・韓国語圏の留学も可能です。また、海外の企業で就業体験ができるインターンシップも実施し、実社会で活かせる語学力を修得できます。

国際社会で通用する実践的な語学力



〈国際コミュニケーション学部生に人気の留学先プログラム〉



### 英語圏留学

カナダでの留学経験から幅広い視野と価値観を得ることができました。

TOEIC<sup>®</sup> スコア  
留学前 555点  
留学後 735点

ゲルフ大学での1年間におよぶ留学生活は、語学力はもちろん日常生活や現地の文化に触れることで、日本について見つめ直すきっかけになりました。将来はこの経験を活かして、憧れの客室乗務員になる夢をかなえたいと思います。

国際コミュニケーション学部 3年生  
和歌山県立星林高等学校出身  
成江 美織さん



### 中国語圏留学

1年間の留学で積極性と自分の意思を主張する大切さを学びました。

HSK  
(中国語検定)  
5級取得  
6級が最上級

留学中は、クラスメイトとご飯を食べに行ったり、出かけたりのなかで、会話に出てきた知らない単語を後で調べるなど、授業以外でも自分なりに勉強しました。また、学内のバレーボール大会などにも参加し語学力だけでなく、積極性も身につけることができました。

国際コミュニケーション学部 4年生  
岸和田市立産業高等学校出身  
川口 奏さん



### 韓国語圏留学

韓国人の友だちと仲良くなり、語学力が向上しました。

TOPIK  
(韓国語能力試験)  
4級取得  
6級が最上級

実際に現地で言語や文化に触れ、韓国語を学びたいと考え東国大学へ1年間留学しました。大学ではクラス別に会話や読み書きの授業を受け、授業が終わると韓国人の友だちと一緒に勉強をしたり遊びに行くなど、充実した毎日を送ることができました。

国際コミュニケーション学部 4年生  
大阪府・大阪国際滝井高等学校出身  
和泉 美咲さん



## 英語を使って議論する「阪南大学模擬国連」で グローバルな視点から国際問題を考える。



### Sheehanゼミの研究テーマ

- 英語での議論・発表
- 国際問題の考察

英語でディスカッションする機会が多いSheehanゼミ。国内外の大学が参加する「JEMUN（日本英語模擬国連）」では、実際の国連会議のように参加者が各国の大使として議論し、課題解決をめざします。また、その前段階として「HUMUN（阪南大学模擬国連）」をゼミ生が中心となり企画運営。語学力やプレゼンテーション力を磨きます。



Mark Daniel Sheehan 教授

### 国際問題を通じて、語学力と世界の文化や価値観を学ぶ。

阪南大学では、2017年から全学部の学生が参加できる「HUMUN（阪南大学模擬国連）」を開催し、2018年は「ジェンダーの平等」をテーマに、それぞれが各国の大使として問題解決をめざしました。世界各国が集まる会議では、まずどの国でどのような問題が起きているのか調べることから始まります。国際問題を解決していくには、世界の文化や考え方を理解したうえでアイデアや意見を出し合い、議論・改善をしていくことが重要だからです。こうした活動を通して、語学力はもちろん自主性やコミュニケーション力など、社会人として必要なスキルを養います。

### これまでの経験を活かし、阪南大学模擬国連で議長を務める。

1年生のときにSheehan先生の授業を受け、「JEMUN（日本英語模擬国連）」の話聞き興味を持つようになりました。大学生活では何かにチャレンジしたいと思い、2年生で「JEMUN」に参加。一国の大使として英語で議論を行い課題解決をめざしました。今年はその経験を活かして、約100名が参加した「HUMUN（阪南大学模擬国連）」で各国大使の意見をまとめ、会議を進行する議長役としての役割を果たすことができました。こういった経験から自分の考え方に幅が広がり、何ごとにも積極的に取り組むことができるようになりました。



国際コミュニケーション学部 3年生 大阪府立佐野高等学校出身  
中山 菜満 さん

## メディアの現場で広告コミュニケーションを実践的に学ぶ。



### 大野ゼミの研究テーマ

- 広告
- メディア・映像制作

「人を動かすコミュニケーション」をテーマに、広告や映像についての基礎から制作まで幅広く学びます。2年生からアイデアの出し方や人を引きつけるコピーの制作、プレゼンテーション方法を身につけ、3年生ではテレビ局の見学や広告代理店でのワークショップ、クリエイターズコンテストへの出品など実践的に活動しています。



国際コミュニケーション学部 2年生 大阪府・阪南大学高等学校出身  
寺山 和哉 さん

写真や動画に興味があり、メディア表現を学べる大野ゼミを選択しました。ゼミではメディアを使って「人を動かすにはどうすればいいの？」をテーマに、活動に取り組んでいます。具体的には、テレビ局を見学して番組作りの現場について学んだり、第一線で活躍する電通の社員の方とワークショップを行うなど実践的な学びが多くあります。また、留学するゼミの仲間にサプライズ動画の制作に取り組みました。企画会議から完成までに3か月かかり、人を喜ばせるためには十分な事前準備が重要だと学びました。

## ボランティアと異文化交流を目的としたスタディーズツアーを企画。

### 永田ゼミの研究テーマ

- スタディーズツアーの企画
- 異文化交流・ボランティア

ゼミ生が主体となってスタディーズツアーの企画立案を行っています。2018年はタイのシンブリー高校でのボランティア活動を通じた異文化への学びと、バンコク・アユタヤの観光を含めた7泊9日のツアーを実施。現地での体験をもとに、ツアー内容の精査を行い、ボランティアツアー研修を阪南大学の授業として開講できるよう提案を行いました。



国際コミュニケーション学部 3年生 奈良県立登美ヶ丘高等学校出身  
小出 真子 さん



私たちは自分も楽しみながら、タイの学生と交流し日本についてもっと知ってもらうことをコンセプトに、現地での観光も組み込んだスタディーズツアーを企画・実施しました。現地では、高校生たちと日本のゲームと一緒に楽しんだり、日本文化を紹介するなど交流を深めました。また、バンコクとアユタヤのツアーではタイの文化に直接触れることでタイだけでなく、日本の良さにも気づくことができました。帰国後は、私たちが企画・体験したツアーを大学の授業としてプログラムに取り入れられるよう、精力的に活動し、今年度から「国際ボランティア」として新規開講することになりました。

カリキュラム

		1年次	2年次	3年次	4年次
		実践的な語学力を身につけるため 英語・中国語・韓国語の 基礎を学ぶ。	TOEIC®を受験。 ビジネス中国語やトラベル韓国語など 語学力を高める。	ゼミでの学びを通して、 国際的な コミュニケーション力を磨く。	国際コミュニケーションの 専門性を高め、 卒業研究に取り組む。
基礎科目	国際関係入門／国際文化入門／国際コミュニケーション入門				
導入演習科目	大学入門ゼミa-b		専門演習アプローチ／基礎演習		
専門演習科目				専門演習1	専門演習2／卒業研究
学科基幹科目	パシフィック	計量分析入門(統計の基礎)／自分のこころの心理学／キャリア心理学／恋愛心理学／ファッションと化粧の心理学			
	ロイヤル	働く人と組織の心理学／対人コミュニケーション心理学／観光とホスピタリティの心理学／消費者行動の心理学／コミュニケーションスキル実習		異文化心理実習／心理統計実習	
	グローバル	都市文化論(日本・アジア・ヨーロッパ)／現代アメリカ文化論／関西学／地域研究1・2／日本の政治と外交／情報メディアと社会制度／メディア・情報文化史			
	グローバル	異文化コミュニケーション論／グローバル・イシュー／海外生活の心理学／マスコミュニケーション論			
学科言語科目	英語科目	英語圏留学入門 Basic Oral Communication 1・2／Intermediate Oral Communication 1・2／Basic Practical English 1・2／Intermediate Practical English 1・2／Basic English Grammar 1・2／Intermediate English Grammar 1・2／Advanced English Reading 1・2／Advanced English Grammar 1・2／通訳入門／翻訳入門／ホスピタリティ英語 1・2／米文学概論／英文学概論／上級資格ビジネス英語			
	中国語科目	入門中国語1・2／台湾華語／ネットビジネス中国語／ポスト留学中国語 Topic Studies／Business English／Advanced English Reading 3・4／Grammar Focused Writing 1・2／Essay Writing 1・2／Debate and Presentation／ドラマで学ぶ英語／英語発音クリニック／英語音声学概論／第二言語修得概論／英語学概論／Academic Reading 1・2／英語教育演習			
	韓国語科目	入門韓国語1・2／Kpopとドラマで学ぶ韓国語／トラベル韓国語／ポスト留学韓国語 实用中国語1a・1b・2a・2b／中国語で日本案内／映像中国語／接客のための中国語			
	講特殊	实用韓国語1a・1b・2a・2b／韓国語で日本案内 語学特殊講座A～H			
自由科目	キャンパテンダントプログラム1～4／キャリア支援科目1・2／特殊講義1～8				

※上記掲載内容は変更になる場合があります。

Pick up!



英語圏に留学を希望する学生のための入門授業です。

権 瞳 教授

希望する英語圏への留学プランを立てることを目的とした授業です。留学にはどのような準備が必要か、どこまで英語を学習しておくべきかなど、帰国後の語学プランも計画に含めて学びます。また、空港やホテル、観光、ホームステイ先で必要な最低限の英会話の修得や国ごとの文化の違い、留学先で気をつけることなど危機管理についても学ぶことができますので留学後も安心です。留学先の大学や地域についてグループで調べて発表するので、阪南大学の英語圏協定校についても詳しく知ることができます。初心者でも無理なく受けられる内容なので、留学に興味のある学生は気軽に受講してください。

英語圏留学入門



徹底した語学教育を軸に4つの専門分野を学ぶ。

ドラマで学ぶ英語

アメリカのテレビドラマ「ファミリータイズ」を通して、ナチュラル・スピードの学校英語では触れることのできない口語英語を学びます。

音楽産業論

ポピュラー音楽産業をテーマに、権利ビジネスの仕組みを理解し、基礎知識を身につけ「ソフト」と「ハード」の両面から考えていく授業です。

都市文化論(日本・アジア・ヨーロッパ)

日本・アジア・ヨーロッパの都市の構成要素と機能について学びます。3都市の現在に至るまでの変遷を学ぶシンポジウムも開催します。

英語発音クリニック

日本語とは異なる英語発音の基礎を学びます。母音や子音の調音方法など、より自然でネイティブな英語力を身につけるための発音スキルを磨きます。

恋愛心理学

恋愛という身近なテーマから、社会心理学の基礎を修得。対人関係を客観的に把握することでスムーズなコミュニケーション力を身につけます。

地域研究1

日米間の文化や社会を比較することで、国際社会で通用する柔軟に考える力を身につけます。講義テーマについて事前に調べ発表も行います。



教員紹介

井上 裕司 教授

国際関係とヨーロッパの政治・経済について研究を行います。

権 瞳 教授

英語のよりよい学び方・教え方について考え、英語教育の実践力を養います。

曹 美庚 教授

非言語行動や感情表現を中心に異文化コミュニケーションと人間関係の心理を学びます。

橋本 英司 教授

海外留学も視野に入れながら、楽しんで英語を学びます。

守屋 友江 教授

日本とアメリカを中心に世界の宗教、人と文化の国際移動について学びます。

大野 茂 教授

メディアや広告をアナログからデジタルの変化を通して学びます。

小寺 正洋 教授

英語と日本語を比較しながら、文法や発音などについて言葉の不思議を学びます。

陳 力 教授

中国文化や中国語を学びながら、情報収集力・分析力を身につけます。

藤野 寛之 教授

情報社会の特徴を学び、その仕組みと実情について理解を深めます。

吉川 茂 教授

恋愛に関する心理学から、対人コミュニケーションのあり方を研究します。

賀川 真理 教授

日米関係を中心にアメリカの政治・社会・文化とその魅力を研究します。

杉村 醇子 教授

映画やテレビドラマを通して、楽しみながら英語を学びます。

坪井 兵輔 准教授

“POST TRUTH”時代のメディアの使命を学びます。

Mark Daniel Sheehan 教授

世界で活躍するために文化知識を修得し、英語力を身につけます。

神尾 登喜子 教授

文化の動向調査や取材を行い、本格的な雑誌編集に取り組みます。

寿山 泰二 教授

「なりたい自分」や「夢」を明確にし、各自のキャリア形成を支援します。

永田 拓治 准教授

真の国際人をめざし、「豊富な知識」「疑問を感じる力」を身につけます。

松本 典昭 教授

ヨーロッパの歴史と文化、比較芸術文化論をテーマに研究を進めます。

Pick up!



表現を通して、他者や社会にどう向き合うかを学びます。

坪井 兵輔 准教授

グローバル化が進み、膨大な情報が世界で流通しています。メディア表現論では、主に本やドキュメンタリーを通じて性的少数者や紛争難民、ヘイトスピーチや暴力の犠牲者など「声をあげることができない人々」の思いに触れ、背負われた課題を知ることで、どのように他者や社会、そして世界と向き合っていくべきかを考えます。メディア表現を学ぶ意義とは、突き詰めれば「自由」になることです。自分の考えを表現する意義と意味を考えたい学生、報道機関やさまざまなメディアでメッセージを発信する職業をめざす学生に是非この授業を受講してほしいと思っています。

メディア表現論

## Messages from Students.



授業で身につけた語学力を活かして  
客室乗務員として成長したい。

佐伯 若果菜 さん

全日本空輸株式会社 内定

国際コミュニケーション学部 4年生 編入学

高校生のときに留学する機会があり、海外にかかわる仕事がしたいと憧れを持つようになりました。阪南大学には、航空業界をめざすための独自のプログラム「エアラインスクール」があると知り入学。「エアラインスクール」では、企業研究や面接対策など実践的に指導をしていただきました。また、所属していた寿山ゼミには「エアラインスクール」に通う仲間がいたので、励まし合いながら頑張ることができました。学部ではネイティブの先生と話せる英語の授業を受講していたので、身につけた語学力も活かして客室乗務員として成長していきたいです。

留学で得たチャレンジ精神を武器に  
建設現場を支えていきたいです。

横田 美月 さん

清水建設株式会社 内定

国際コミュニケーション学部 4年生 兵庫県立尼崎小田高等学校出身

大学生活は、留学制度を利用してセブ島への短期留学や、カナダのオカナガン大学での半年間の長期留学など、海外での学びを数多く経験しました。留学から帰国して、すぐに就職活動を開始。就職活動中は、履歴書の添削や的確なアドバイスなど、キャリアセンターのスタッフの方には親身になって相談に乗っていただきました。キャリアセンターからの紹介で清水建設にエントリーしましたが、「自分がかかわった仕事が形に残る」建設業界の魅力に気づくことができ、内定獲得にもつながりました。今後は、ものづくりの現場で運営管理に携わっていきたいです。



広告・メディア業界の第一線で  
自分にしかできないことを追求したい。

渡邊 友香 さん

株式会社マイナビ 内定

国際コミュニケーション学部 4年生 大阪府・城南学園高等学校出身

オープンキャンパスで広告やメディアについて研究する大野ゼミに興味を持ち、阪南大学への入学を決めました。ゼミ活動では、テレビやラジオの制作現場の見学や、広告代理店でのワークショップを通して、メディアを扱う仕事に就きたいと思うようになりました。就職活動では将来のキャリアに可能性が広がる企業や、自分の価値を高められる仕事を希望し、多くのメディアを持つマイナビから内定をいただくことができました。ゼミで培ったさまざまな角度から物事を見る視点を活かして、私にしかできない提案やアイデアが発信できるように頑張りたいと思います。



ビューティーコンサルタントとして  
世界中の方を笑顔にしたい。

加藤 ロアン さん

国際コミュニケーション学部 2017年3月卒業  
株式会社ザ・ギンザ 勤務

## Message from Graduate.

お客さまへのカウンセリングを通して  
最適なスキンケアとメイクのご提案を。

空港内の免税店で、化粧品のカウンセリング・販売に携わっています。中国からのお客さまが多く、Web上の口コミなどを参考に来店されますが、お客さまお一人おひとりに合ったスキンケアとメイクをしていただくために、お肌のチェックやカウンセリングを行い商品のご提案を行っています。空港ではイミグレーションを通過してから出国までの限られた時間の中で、お客さまのお気持ちに応えるために、理想のお肌や悩みなど何でも相談していただける雰囲気づくりを心がけています。「あなたが選んだ商品をすべてお願いしたい」とお言葉を頂戴した際には、ご信頼いただけたと大変嬉しく思いました。美しくなる方法と化粧品のご提案を通して、世界中のお客さまの笑顔が

見られることに大きなやりがいを感じています。

カナダでの留学経験が  
仕事に対する姿勢につながっています。

高校生のときから留学したいという思いがあり、留学制度が充実している阪南大学に入学しました。カナダのビクトリア大学へ1年間留学しましたが、カナダ人学生とパートナーを組み、お互いの国の言葉や文化などを教え合うことで、語学力を大きく伸ばすことができました。また、相手の意見を否定するのではなく、しっかり受け入れてから自分の考えを伝える重要性に気づくこともできました。留学で得られた経験は、多様な考え方を持つさまざまな国の方と接する現在の業務でとても役に立っています。世界中のお客さまを笑顔にできるビューティーコンサルタントとして努力を重ねていきたいと思っています。

Message from Graduate.



お客様の気持ちに寄り添ったウェディングの提案を行っています。

大塚 星 さん ————— アイ・ケイ・ケイ株式会社勤務 / 国際コミュニケーション学部 2016年3月卒業

ウェディングプロデューサーとして、お客様に結婚式場のご案内や新規営業を行っています。また、所属する部署の統括や売上管理、部下の育成などリーダーとしての役割も担っています。在学中は、より良い人間関係を築くために心理学を学び、語学留学や海外インターンシップで多くの人とかかわったことで、コミュニケーション力を身につけることができました。大学での経験は、限られた時間の中でお客様のご意向をくみ取り信頼関係を築く必要がある新規営業としての仕事に活かされています。

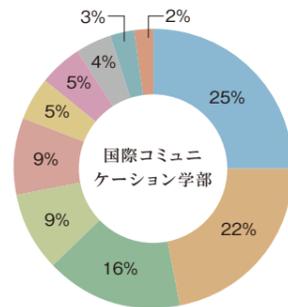
就職決定率

98.2%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況

- サービス
- 流通
- 商社
- 建設・不動産
- メーカー
- 金融
- 情報通信
- その他
- 輸送
- 公務



※2018年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- 高校の英語教員
- 外資系企業・日本企業の海外部門
- 客室乗務員・グランドスタッフなどの航空業界
- 通訳ガイド・観光案内の翻訳
- マスコミ業界でのアナウンサーや記者
- 出版業界や一般企業の広報・宣伝部門
- 国際的な活動を行うNPO・NGOなどの団体職員

など

主な就職内定先(過去3年間)

**輸送** 全日本空輸、日本航空、スターフライヤー、アイベックスエアラインズ、ANA福岡空港、Kスカイ、ANA大阪空港

**サービス** 徳島航空サービス、リゾートトラスト、西鉄ホテルズ、セントレジスホテル大阪、近鉄・都ホテルズ、近鉄・都ホテルズ ホテル近鉄ユニバーサル・シティ、合同会社ユー・エス・ジェイ、テイクアンドギヴ・ニーズ

**金融** みずほ証券、ゆうちょ銀行、オリエントコーポレーション、ジャックス、アプラス、大和証券、永和信用金庫、桐生信用金庫、大和信用金庫、奈良中央信用金庫、大阪厚生信用金庫、住友生命保険相互会社、日本生命保険相互会社 **サービス** エイチ・アイ・エス、農協観光、ルートイングループ、合同会社ユニバーサルホテルマネジメント、王宮 道頓堀ホテル、スターゲイトホテル、ジュンビューティー、アルインコ、西尾レントオール、ダイサン、エン・ジャパン、奈良県農業協同組合、大阪泉州農業協同組合、大阪中河内農業協同組合、UTグループ、エージービー、IBJ、三越伊勢丹ヒューマンソリューションズ、アイ・ケイ・ケイ、エスクリ **商社** 資生堂ジャパン、シャネル、大塚商会、キヤノンシステム&サポート、三菱電機ライフネットワーク、LIXILトータル販売、サマンサタバサジャパンリミテッド、三谷商事、ジャヴァコーポレーション、No.1、Cominix、IDOM、椿本興業 **流通** 関西エアポートエージェンシー、ジェイアール東海バスセンター、ロクシタンジャパン、ウエルシア薬局、アーバンリサーチ、ジュン、バル、ジーユー、エディオン、青山商事、ファーストリテイリング、ハニースホールディングス、アダストリア、関西マツダ、大阪トヨペット **輸送** 西日本高速道路パトロール関西、日本通運、丸和運輸機関、日立物流西日本 **メーカー** コーセー、P&Gプレステージ合同会社、ホギメディカル、不二越、大和冷機工業、福島工業、前澤化成工業、東洋シャッター、フジッコ **建設・不動産** 清水建設、大豊建設、東建コーポレーション、大東建託、三機工業、一条工務店、近鉄不動産、住友不動産販売、日本エスリード、リログループ、プレサンスコーポレーション **情報通信** マイナビ、ジュビターテレコム、ソフトウェア・サービス、ランドコンピュータ、UTテクノロジー、エス・ケイ通信、泉放送制作 **公務** 大阪府警察本部、神戸市消防局 ほか多数



Faculty of International Tourism

# 国際観光学部

国際観光学科

産・官・地域と連携したカリキュラムで、実践的に“国際観光学”を学ぶ。

国際観光の将来性にいち早く着目し、1997年に西日本の4年制大学で初めて国際観光学科を設置した本学では、観光立国・日本の将来を担う人材を数多く輩出してきました。国際観光分野のバイオニア的存在として、大学における国際観光学をリードしてきた本学部では、産・官・地域と連携現場での実践的なプロジェクトに取り組むことで“生きた国際観光学”を学びます。また、国際理解に向けた語学教育にも力を入れ、「使える語学」を重視した体系的なプログラムを用意しています。

アドミッションポリシー

- 1 観光を通して異文化や自文化を理解するとともに、必要なコミュニケーション能力を養うことによって、グローバル・ローカルな環境で活躍したい人。
- 2 国内外の多様な文化資源に興味を抱き、それらが持つ意味や活用方法をホストとゲストの双方の視点から学ぶことで、文化観光を実践したい人。
- 3 地域社会と積極的ににかかわる中で、観光のもつ多面的な手法を学び、生活者と観光者ともに魅力ある地域づくりに向けて貢献したい人。
- 4 観光にかかわる事業や産業に関心を持ち、ビジネスのしくみやマーケティングの知識を身につけ、社会においてその能力を発揮したい人。
- 5 地域社会や国際社会における様々な問題に関心を持ち、身につけた知識をこれらの解決に役立てたい人。

国際観光学部の最新情報は

阪南大学 国際観光学部

検索

# 「観光文化」「観光計画」「観光事業」の教育研究領域から、価値の多様性と観光の本質に迫る“実験観光学”

「観光文化」「観光計画」「観光事業」の3つの教育研究領域から、地域・企業・世界とかかわり、学生自身が実体験を通じて各テーマへの理解を深めていきます。観光にまつわるさまざまな課題を解決に導き、観光の可能性を広げていくことが国際観光学部を推進する“実験観光学”です。これまでに多くのイベントやサービスを社会に創出しています。

## ▶観光文化

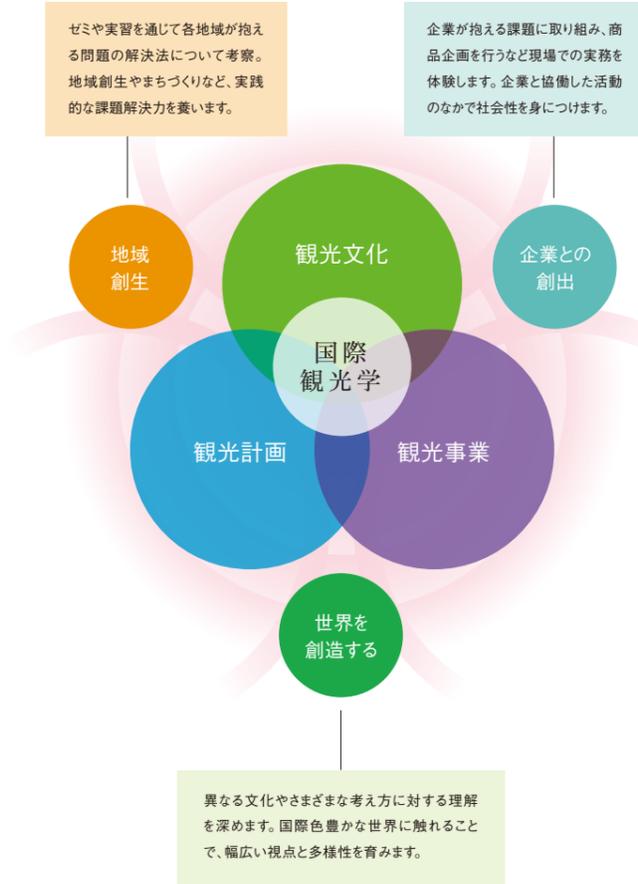
各地域の文化を理解した、文化資源の多面的な活用  
観光を「異文化間の文化的な交流」という人々の営みとして考察します。文化の多様性や歴史的背景も含めた理解をもとに、文化資源を多面的に活用するための学びを深めます。

## ▶観光計画

地域に暮らす人々とのつながりから生まれる地域活性  
観光を社会的・政策的に活用する方法を探り、地域資源を活かした地域社会の活性化について学びます。観光資源をどのようにマネジメントし組織化していくか体系的に修得します。

## ▶観光事業

観光産業の専門知識と、観光のあり方を考察する  
観光を産業的・経済的に活用する方法を探ります。世の中の変化とともに多様化する観光産業へのニーズと、今後求められる観光事業や観光サービスについて考察します。



## 学部の特色



### 1 実社会の現場に立つ

観光の現場と向き合うため、観光実習の科目を設け、フィールドワークやイベントの企画・実施、地域活性化に取り組みます。



### 2 使える語学力の修得

習熟度別クラスや学部独自の海外研修プログラムで、世界で活躍する人材に欠かせない、使える語学力を修得します。



### 3 幅広い視野を養う

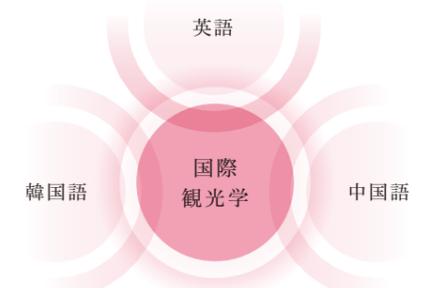
「観光文化」「観光計画」「観光事業」の3領域を総合的に学び、観光分野でリーダーとなりうる力を身につけます。

観光サービスを創り出す地域・企業・世界と連携したさまざまなプロジェクトに取り組んでいます。



## 独自の海外研修プログラムや語学科目の履修で国際的に活躍できる観光のエキスパートを育成。

国際観光学部では、国際観光のコミュニケーションに必要な語学力を身につけるため、学部独自の海外研修プログラムや各自のレベルに合わせて、段階的にステップアップできる習熟度別の英語、中国語、韓国語の語学科目を設置。国内だけでなく、海外にも広がる活躍のフィールドで必要となる語学力を身につけます。



## 大阪・新今宮に宿泊する外国人旅行者に 多彩な活動で日本の魅力を伝える。



### 松村ゼミの研究テーマ

#### ■外国人旅行者向けツアーの企画 ■観光まちづくり

新今宮エリアを中心に、外国人旅行者向けのまち歩きツアーやアートでにぎわいをつくる活動、地域活性のための研究調査を行い、地域や団体と協働した実践的な活動を通してゼミ活動を進めています。2018年には新今宮AICも立ち上げ、多様化する外国人のニーズに対応し、地域住民にとっても快適に過ごせる地域づくりに貢献しています。



松村 嘉久 教授

### 外国人旅行者をサポートする地域情報センターを運営。

外国人旅行者を対象とした「まち歩きツアー」では、新今宮付近のホテルに宿泊する外国人旅行者に声をかけ、日本文化の魅力を伝えながら、旅を楽しんでもらえるツアーを企画しています。昨年は文楽を鑑賞するイベントにも参加し、ゼミ生は語学力を活かして外国人旅行者を案内しました。また、新今宮の宿泊施設と協働して運営する「新今宮AIC(地域情報センター)」では、観光情報だけでなく、外国人が必要とするさまざまな情報を提供し、地域と外国人とのつながりをつくるなど活動の場も広がりを見せています。



My Challenge!  
外国人旅行者の観光案内

国際観光学部 3年生 大阪府立佐野高等学校出身  
今西 祐莉 さん

### 外国人旅行者を案内して地元のお祭りに参加。

外国人旅行者向けのまち歩きツアーの企画や、フィールドワークが多いことに魅力を感じて松村ゼミを選択しました。ゼミでは新今宮の宿泊施設で外国人旅行者に声をかけ、大阪市の「平野だんじり祭り」を案内する活動にチャレンジしました。実際に外国人旅行者を案内してみて、話していることはわかるのに、自分の言いたいことが言えずに悔しい思いをしました。まち歩きツアーを通して、外国人の方との会話にはスピーキング力が重要だと気づき、今後はネイティブの先生と会話をする事ができる「English Space」を利用して語学力を高めるとともに、コミュニケーションの取り方も学んでいきたいと思っています。

## フェリー会社と協働して、新サービスとプロモーションを企画。



### 大谷ゼミの研究テーマ

#### ■観光・サービスのマーケティング

観光やサービスにかかわる企業や地域が、お客さまに選ばれるためにはどうすればいいかをテーマに、フェリー会社との協働プロジェクトに取り組んでいます。ゼミ生はフィールドワークを重ね、現地の魅力を発信するためにプロモーション活動を実施。調査から得られた課題をもとに、現場で感じる感性も大事にしながら企業への提案を行っています。



My Challenge!  
フェリー旅行の魅力を発信  
国際観光学部 4年生 高知県立岡豊高等学校出身  
家次 未来 さん

関西と九州間の3つの航路を運航する「フェリーさんふらわあ」と協働し、大阪-志布志(鹿児島県)間の航路を利用する若年層の旅行者を増やす活動を行っています。実際に、私たちが旅をして感じたフェリー旅行の魅力を写真や動画で撮影し、SNSやWebサイトで情報発信しました。また、鹿児島県で観光資源の調査を行い、フェリーを利用した周遊プランを企画、リーフレットの作成にも取り組みました。ゼミ生で話し合いを重ねた「魅力の発信」について、企業の方へ提案した際には厳しいご意見もいただきましたが、やりがいを感じる事ができました。

## 地域を活性化させるため、イベントの企画に取り組む。

### 和泉ゼミの研究テーマ

#### ■地域づくり ■観光振興のデザインプラン

「地域に暮らす人々と共創し、地域資源を活用した観光地域づくり」をテーマに活動しています。大阪・岬町では観光協会と連携しながら地元の文化資源を活用したまちの活性化、兵庫県・養父市では食を含めた地域資源を活用して、特産品のトマトを使った商品開発など、地域活性のために調査・提案・実施まで数多くの取り組みを行っています。



My Challenge!  
地域・観光を創造  
国際観光学部 4年生 大阪府立高石高等学校出身  
寺地 広将 さん



大阪・岬町では、道の駅でイベントの企画・実施に取り組みました。「地域の方々にも愛着を持たれる道の駅にしたい」、「ほかの道の駅には見られない特徴を創造したい」という発想から「工作のできる道の駅」をテーマに、風鈴づくりや節分にちなんだ鬼のオブジェづくりなど季節感を大事にしたイベントを開催。回数を重ねるごとに参加人数も増え評価もいただきました。内定をいただいている鉄道会社では、ゼミで培った「地域を考える＝住民のことを考える」という視点を大切にしていきたいと思っています。

カリキュラム

		1年次	2年次	3年次	4年次
		少人数制によるゼミで、国際観光学の基礎を理解します。	観光文化・観光計画・観光事業の3領域についての理論を専門的に学びます。	企業や地域、自治体と連携・協働し、現場での実践的な課題にチャレンジします。	4年間で培った幅広い視点から国際観光にアプローチした卒業研究を行います。
入門科目		国際観光学入門 / 異文化理解入門			
専門基礎科目		観光歴史学 / 観光地理学 / 観光経済学 / 観光経営学			
全員履修科目		大学入門ゼミa・b	演習導入		
専門演習科目			基礎演習	専門演習1	専門演習2 / 卒業研究
専門基礎科目			<b>【観光文化群】</b> 比較文化論 / 観光人類学 / 旅の文化史 <b>【観光計画群】</b> 観光計画論 / 観光社会学 / 観光政策論 / 観光資源論 <b>【観光事業群】</b> 観光事業論 / 観光マーケティング論 / 観光開発論		
専門発展科目	文化観光	<i>Pick up!</i>	観光と宗教	観光民俗学 / レジャー文化論 / 食文化論 / 観光とホスピタリティの心理学 / 観光と芸術 / 観光資源解説方法論 / 世界遺産論 / 文化財論	
	計画観光		エコツーリズム論	観光まちづくり論 / コミュニティツーリズム論 / アーバンツーリズム論 / 環境計画論	
	事業観光		旅行ビジネス論 / 観光交通論 / 航空産業論 / 宿泊産業論 / 観光企業論 / ホスピタリティ産業論 / 集客産業施設運営論 / 観光情報論 / 観光会計論		
	国際理解		アジアの地域と観光 / アメリカの地域と観光 / ヨーロッパの地域と観光 / オセアニアの地域と観光 / アフリカの地域と観光 / 民間協力(NGO・NPO)論 / 国際平和論 / 国際協力論		
	講義特別		国際観光学特講1・2・7・8		
	演習特別		国際観光学特別演習1~4		
	特別講義	外国語		英語観光研究 / 韓国語観光研究 / 中国語観光研究	
科目実習		観光調査法	観光実習1・2(国内) / 観光実習3・4(海外)		
学部自由選択科目		ミュージアム論 / 文化地理学 / 現代地理学 / 日本地誌学a・b			
		アジアの美術 / ヨーロッパの美術 / 世界地誌学a・b / 日本文化史a・b			
観光コミュニケーション科目		<b>【基礎科目】</b> 英語コミュニケーション1・2 / 英語アドバンス・コミュニケーション1・2 / メディア・イングリッシュ1・2 / プレ留学英語 / 韓国語コミュニケーション1・2 / 中国語コミュニケーション1・2			
			<b>【発展科目】</b> 英語プレゼンテーションa・b / 英語ビジネスa・b / 英語プロフェッショナル・トレーニングa・b / メディア・イングリッシュ3・4 / 韓国語コミュニケーション3・4 / 韓国語ビジネス1・2 / 中国語コミュニケーション3・4 / 中国語ビジネス1・2		
			<b>【応用科目】</b> メディア・イングリッシュ5・6 / ポスト留学英語		

※外国人留学生専門科目として、日本語を学習する科目も設置しています。

*Pick up!*



観光と自然が共存できる仕組みについて学ぶエコツーリズム論。

清水 苗穂子 教授

私たちの身近には多くの自然があり、いつでもその場所を訪れ楽しむことができます。しかし、最近では多くの観光客によるゴミの投棄や草花が踏み倒されてしまうといった、自然破壊につながる多くの事例が問題視されています。では、『そういった問題をどのように解決すれば良いのだろうか?』に答えていくのが「エコツーリズム」という考え方です。エコツーリズム論では、まずその地域の自然やその土地の歴史・文化を尊重し、自然と人間の共存のあり方について考察します。授業では日本や海外でエコツーリズムを利用しているような取り組みがなされているのかさまざまな事例をもとに、観光と自然をつなぐ仕組み作りについて理解を深めていきます。

エコツーリズム論



文化・計画・事業の幅広い視野で学ぶ国際観光学。

国際観光学入門

「観光とは何か」、観光の歴史や諸制度など基礎となる概念や社会とのかかわりを学び、「人の営みとしての観光」について考察します。

観光人類学

国際化が進み、異なる文化を持つ人々への理解が必要とされる現代において、観光における多様なコミュニケーションについて考え、観光を通じた異文化理解を学びます。

ミュージアム論

「博物館とは何か?」をテーマに基礎知識の修得や、博物館学芸員に求められる役割について学ぶとともに、博物館の現状を把握するため実地調査も行います。

英語コミュニケーション

国際観光の現場に必要な英語を実践的に修得します。目標に合わせてレベルアップしていけるようにTOEIC®の受験が義務づけられています。

集客産業施設運営論

テーマパークをビジネスの視点から考察します。空間設計やリピーターの獲得など、多面的な視点から戦略を分析し、理解を深めます。

観光実習(海外)

文献調査やフィールドワークの技法を修得したうえで海外での現地実習を行います。また、海外での観光に対する考え方やマネジメントの違いを学びます。



教員紹介

李 貞順 教授

観光産業におけるサービスマネジメントの課題抽出や解決に向けて研究します。

M.CALDWELL 准教授

模擬国連や学生会議で英語学習に取り組みます。コンピュータやモバイルでの言語学習も行います。

段 家誠 教授

世界銀行とNGO、国際協力のあり方について研究します。

堀内 史朗 准教授

ゲストとホストがともに成長できるような観光について考えます。

渡辺 和之 准教授

観光客にはあまり知られていない地域の文化や自然利用を紹介します。

和泉 大樹 准教授

文化財や博物館を活かした観光振興・地域づくりを思考・実践します。

小林 弘二 教授

地域活性化に向けた交流型旅行商品の企画・開発を実践します。

中山 恵利子 教授

日本社会で役立つ日本語を学びます。

松村 嘉久 教授

大阪に外国人旅行者を呼び込み、まちを再生する方法を探ります。

大谷 新太郎 准教授

観光にかかわる企業・地域が消費者に選ばれる工夫を探ります。

塩路 有子 教授

ヨーロッパやアジアなど世界の観光地の事例からホスト社会の現状と問題を学びます。

長谷川 明彦 准教授

都市の魅力を発掘して、観光で都市の成長を促す方法を学びます。

森重 昌之 教授

観光を通して交流機会を創出し、地域社会を再生する方法を学びます。

来村 多加史 教授

活動と報告を重んじ、即戦力を鍛えます。

清水 苗穂子 教授

旅行会社や航空会社などの観光産業の課題研究と大阪における観光地域づくりについて研究します。

福本 賢太 教授

観光地や観光ビジネスをマネジメントする基礎力と応用力を養います。

鷺崎 秀一 准教授

文学・ドラマ・アニメなどを使った観光を考え、作品の新たな魅力を発見します。

*Pick up!*



宗教という視点から観光の新たな価値と魅力を発見します。

鷺崎 秀一 准教授

宗教における聖地巡りである「巡礼」について、なぜその場所が聖地になったのか、宗教にとって旅とは何かなど、さまざまな角度から講義を行います。日本にとどまらず海外での巡礼も例にあげ、その土地で暮らす人々の生活や価値観を考察し、文化的な資源を観光に活用する方法を学びます。たとえば、「日本の巡礼を知るためのツアーづくり」として、西国三十三ヶ所巡礼を題材に寺院を3つ選び、寺院や周辺観光の調査を行い日帰り旅行を企画。さまざまな宗教について知識を深めることで、今まで見過ごしてきた文化や旅そのものに新たな魅力を発見することができます。

観光と宗教

## Messages from Students.



快適に過ごしていただける  
空港サービスでお客さまを笑顔にしたい。

田中 美咲 さん ANA中部空港株式会社 内定

国際観光学部 4年生 大阪府立狭山高等学校出身

ゼミ活動で大分県・宇佐市を対象としたフィールドワークを行い、「宇佐市での観光客の滞在時間を延ばす」をテーマに、地域活性化のための提案に取り組みました。現地の新たな魅力を探るため、チームに分かれて観光資源を調査。宇佐市を周遊してもらうために、SNS映えする新たな観光名所の提案を行いました。中部国際空港は、地元企業の支援や地域活性を積極的に行っているため、ゼミでの経験は就職活動で大きなアピールポイントになりました。グランドスタッフとして、お客さまに心地よく過ごしていただけるサービスを提供していきたいと思っています。

世界中から訪れるお客さまに  
日本のおもてなしを伝えたい。

板原 尊 さん 株式会社阪神ホテルシステムズ ザ・リッツ・カールトン大阪 内定

国際観光学部 4年生 大阪府立貝塚南高等学校出身

旅行業界の仕事に興味があり国際観光学部へ。観光協会や旅行会社と連携し、福井県のあわら地域を盛り上げるため、あわら温泉の宿泊施設を利用した宿泊プランの提案に取り組みました。アンケート調査や、地域の観光資源のフィールドワークを行うとともに、旅館で接客から裏方の仕事まで担当するインターンシップにも参加しました。3年生の夏にはホテルでのインターンシップも経験し、旅館とホテルのサービスの違いを実体験として学ぶことができました。内定先のザ・リッツ・カールトン大阪では、海外のお客さまに日本の魅力を伝えられるホテルマンをめざします。



温かな心配りができる鉄道員をめざして  
努力していきたいです。

村田 雄大 さん 阪急電鉄株式会社 内定

国際観光学部 4年生 大阪府・阪南大学高等学校出身

1年生で国際観光学の基礎を学び、2年生で旅行や航空、観光の歴史などそれぞれに特化した分野を学ぶなかで、地元の人々の生活を支え、地域貢献できる観光交通の分野に興味を持つようになりました。「観光マーケティング論」の授業では、大手私鉄のマーケティングについて調査・発表を行い、「観光交通論」では、観光と交通の関係や交通産業の特徴について学びました。お客さまを安全に目的地までお届けするため、大学生活で身につけたチームワークを活かして業務に取り組むとともに、お客さま一人ひとりに心配りができる鉄道員として努力していきたいです。



留学生との交流やインターンシップでの経験が  
今の仕事の自信へとつながっています。

小田 実春 さん  
国際観光学部 2017年3月卒業  
株式会社JALスカイ 勤務

## Message from Graduate.

空港ラウンジでお客さまのお出迎えや  
ご要望にお応えしています。

羽田空港のサクララウンジやファーストクラスラウンジで、お客さまのお出迎えやご案内、ご要望にお応えする業務に携わっています。ラウンジではお越しになる皆さまそれぞれで旅の目的が違うので、お客さまを注意深く観察し、お一人おひとりに合わせたおもてなしを心がけています。また、スタッフ同士での連絡を密に取り、搭乗までの時間を快適にお過ごしいただけるよう努めています。以前、お誕生日のお客さまをラウンジでお迎えしたことがありましたが、カウンター業務にあたるスタッフから連絡を受け、フルーツやケーキを盛りつけたバースデープレートでサプライズのおもてなしをした際には、「最高の誕生日になった」と、とても喜んでいただき大きなやりがいを感じました。

日本の魅力を伝えられるよう  
おもてなしに磨きをかけることが目標です。

在学中に力を入れて取り組んだのが、当時実施されていた海外協定校から学生を招待し日本の魅力を伝える「おもてなしプロジェクト」への参加です。招待する学生の趣味や、関心のあることを事前にヒアリングしフィールドワークを企画。大阪・奈良・京都で、浴衣の試着や漆塗りなどの体験プログラムを英語で案内しました。また、カナダでホテルインターンシップも体験し、フロント業務を行った際には、多様な文化や価値観を持つお客さまにサービスを提供しました。現在の業務は外国籍のお客さまも多いので、阪南大学での経験が活かされていると感じています。語学力とおもてなしの力をさらに磨き、海外のお客さまに日本の魅力が伝えられるよう努力していきたいと思っています。

Message from Graduate.



ゼミで培った経験が観光課での仕事に役立っています。

青木 菜穂 さん ————— 松原市役所観光課勤務 / 国際観光学部 2016年3月卒業

大阪・松原市の観光振興に関する業務を行う観光課に勤務して、3年目になります。在学中は、ゼミ活動で徳島県にあるホテルと連携して観光客の誘致に取り組み、現地調査の実施、調査結果からターゲットを選定、効果的なプロモーションの検討を行い、観光マップを作成しました。観光課では、観光パンフレットの作成も行っていますが、訴求力の高い冊子を完成させることができました。ゼミでの経験が、業務に活かされたと実感しています。

就職決定率

99.4%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況



※2018年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- 旅行代理店・ツアープランナー
- 客室乗務員・グランドスタッフなどの航空業界
- ホテル・テーマパークなどのホスピタリティ業界
- プライダル業界でウェディングプランナー
- 市町村の観光課・地域振興課
- 旅行関連の出版社
- ホスピタリティ技能を活かした接客業・サービス業

など

主な就職先(過去3年間)

- サービス** 近鉄・都ホテルズ、阪神ホテルシステムズ ザ・リッツ・カールトン大阪、ホテルグランヴィア大阪、合同会社ユー・エス・ジェイ、エイチ・アイ・エス、旅工房、東武トップツアーズ、ANA中部空港、阪急交通社、三洋航空サービス、日本旅行
- 輸送** ジェイエア、ソラシドエア、ANAウイングス、春秋航空日本、スカイマーク、ANA大阪空港、Kスカイ、ANA新千歳空港、JALスカイエアポート沖縄、関空エンタープライズ

**サービス** JALスカイ、スタジオアリス、グリーンズ、リゾートトラスト、ルートイングループ、ルートインジャパン、アパホテル、加賀屋、関西東急ホテルズグループ、湯快リゾート、ホテルニューアワジグループ、グランビスタホテル&リゾート、JR西日本ヴィアイン、イオンファンタジー、志摩スペイン村、アイ・ケイ・ケイ、テイクアンドグヴィ・ニース、エスクリ、紀の里農業協同組合、日本郵便、北河内農業協同組合、大阪南農業協同組合、大阪北部農業協同組合、紀州農業協同組合、アルインコ、ミス・パブリ、南海国際旅行、フジトラベル・サービス、トラベル・スタンダード・ジャパン、STEPトラベル、沖縄ツーリスト

**輸送** スイスポートジャパン、大東港運、東芝ロジスティクス、西日本旅客鉄道、阪急電鉄、近畿日本鉄道、両備ホールディングス 両備フェリーカンパニー、大和物流 **金融** イオン銀行、池田泉州銀行、伊予銀行、四国銀行、福邦銀行、近畿大阪銀行、但馬銀行、ジャックス、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、日産証券、京都中央信用金庫、高松信用金庫、近畿産業信用組合、大阪シティ信用金庫、第一生命保険、明治安田生命保険相互会社、全国労働者共済生活協同組合連合会 **商社** プーマジャパン、資生堂ジャパン、キヤノンシステム&サポート、ジンス、三陽商会、モンベル、マークジェイコブスジャパン、ジャヴァコーポレーション、ケリングジャパン グッチディビジョン **流通** ロクシタンジャパン、プリモ・ジャパン、ビームス、天満屋、イオンリテール、ファミリーマート、ニトリ、ジェイアール東海バスセンター、イズミ、タリーズコーヒー・ジャパン、キリン堂、ツルハホールディングス、コスモス薬品 **メーカー** 沢の鶴、永大化工、コーセー、ディー・エイチ・シー、シャープ 化学工業、P&Gプレステージ合同会社 **建設・不動産** 大東建託、タマホーム、積水ハウス、一建設、一条工務店、LIXILトータルサービス、住友不動産販売、サンヨーホームズ、鹿児島空港ビルディング

**情報通信** 富士ソフト **公務** 大阪市消防局、大阪府警察本部、松原市役所 ほか多数



Faculty of Economics

経済学部

経済学科

めざす業界や職種に適した専門性と、グローバルに活躍できる広い視野を養う。

あらゆる業界に通じる基本的な経済と社会についての学びと、目標とする業界や職種で必要とされる科目群を「パッケージ」として専門的に学ぶことで、情報化・国際化に対応できる高いスキルを身につけます。さらには、公務員などの資格試験や法学の知識も段階的に修得することができます。ゼミ活動では、企業や官公庁が公開しているデータの分析や、国内外でのフィールドワークなど実社会とのつながりを重視しており、より社会の問題に即した実践的な解決力と国際的な視野を養います。

アドミッションポリシー

阪南大学経済学部は、「国際化・情報化により益々複雑化する現代経済社会において、グローバルな視野と鋭い分析・判断能力を兼ね備えた産業人として活躍できる人材の育成」を目的としている。この目的を表現するため、以下のような能力・資質を有する者を入学者として受け入れる。

- 【知識・技能】 1 基本的な経済・社会のしくみと働きについての基礎知識を有している。 2 基礎的な計算能力を有している。
- 【思考力・判断力・表現力】 3 基礎的な文章読解力と、自分の考えを十分に説明できる作文能力を有している。 4 論理的思考力を有している。
- 【関心・意欲・態度】 5 経済や社会に関する問題に関心を有している。
- 6 将来、ビジネスパーソンとして活躍するとともに、地域社会や国際社会の発展のために貢献する志を有している。
- 7 自ら主体的に学ぶ態度を有している。
- 8 話し合いの場において、他人の意見をしっかりと理解しようとする姿勢とともに、自分の意見を明確に伝えようとする姿勢を有している。

経済学部の最新情報は

阪南大学 経済学部

検索

# 目標とするキャリアイメージと業界に応じた、 10の専門科目パッケージと3つの選抜制プロジェクトゼミを設置。

経済学部では、情報化・グローバル化が進む社会において、経済の知識や理論を学び実践することで、どの業界にも通用する問題解決力と国際的な視野を養います。10の専門科目からなるパッケージを将来のキャリアに応じて自由に組み合わせて学ぶことができ、さらには人気の高い公務・金融・グローバル分野で選抜制のプロジェクトゼミを設置。資格取得のためのバックアップなど、めざすキャリアに直結した必要な知識を修得します。

## ■10の専門科目パッケージと3つの選抜制プロジェクトゼミ

### 国・地方自治体の公務員に求められる 一般教養・法律・経済の体系的知識を修得

憲法・民法・行政法といった法に対する知識を踏まえ、日本経済の仕組みを学びます。

\\選抜/  
**公務キャリア・プロジェクトゼミ**  
公務員・法曹・法務などの職業をめざす

### グローバルな経済の動きや アジア・欧米諸国など世界各国の 経済事情と日本経済との相互関係を学ぶ

貿易や外国為替、企業の対外投資の仕組みを学び、外国経済の実態を海外研修(アジア・オーストラリア)で理解します。

### ビジネスパーソンに不可欠な 日本経済の現状と歴史、 諸問題と政策を学ぶ

日本経済を理論・制度・歴史といったさまざまな観点から理解することで、企業人としての基礎力を養います。

### 生活や仕事に関する 具体的な問題を取り上げ 経済学の観点から 解決法を学ぶ

家計や社会保障制度について学び、豊かな暮らしや働き方のための経済的な問題解決力を養います。

### 地域の経済や環境が現実を抱える 問題をフィールドワークを通じて理解し 解決するための方法を学ぶ

フィールドワークを通じて地域政策、ものづくりの現状と課題、地域の環境問題について考えます。



### 金融の理論、歴史、実務に関する 知識を学び金融業界への就職をサポート

金融の担う役割、金融市場の存在理由、近代から現代までの金融の歴史について理解を深めます。

\\選抜/  
**金融キャリア・プロジェクトゼミ**  
金融業界で働くにふさわしい素養と実践力を養成

### 国際的なビジネスに必要な幅広い知識と コミュニケーション力を身につける

中小企業・ベンチャー・貿易実務・留学英語など国際的に活躍するための実践力を養います。

\\選抜/  
**グローバルキャリア・プロジェクトゼミ**  
国際ビジネスを展開できる人材を養成する

### ミクロ経済学を中心に ゲーム理論や 組織の経済学など、 最先端経済理論の ビジネスへの活用法を学ぶ

ビジネス関連の経済を分析するための論理的思考法をミクロ経済学やゲーム理論を通じて学びます。

### 統計学の知識を活用した ビジネスデータ分析の方法を学ぶ

Excelをはじめとする統計処理ソフトへの理解を深めた後でデータ分析・集計について学びます。

### ビジネス上で発生した トラブルを解決するための 法律や制度の基礎知識の修得

経済社会を法的に捉える法律学を学び、法学部レベルの法的思考力を身につけます。

## 希望するキャリアを着実にめざすための、選抜制プロジェクトゼミ。

### \\選抜/ 公務キャリア・プロジェクトゼミ



警察官や消防士・市役所職員・国家公務員・裁判所事務官のほか、企業の法務部門をめざす学生のためのゼミです。現在に至るまで公務員試験対策を継続的に実施して、多くの合格者を輩出。法学検定などの資格取得や、就職指導も行っています。

履修モデル  
**公務キャリアパッケージ**  
憲法、民法、行政法、日本経済論

+

**ビジネス法パッケージ**  
憲法、民法、刑法、会社法

活躍のステージ  
公務員として地域や社会に貢献  
**地方自治体、消防、警察、裁判所**

### \\選抜/ 金融キャリア・プロジェクトゼミ



銀行や証券会社・保険会社などの金融業界、金融知識を活かせる企業や職種をめざす学生のためのゼミです。金融にまつわる理論や法律、実務などの専門知識と資格取得に加え、基礎学力や教養教育など実社会で通用する力を身につけます。

履修モデル  
**金融キャリアパッケージ**  
金融実務、金融論、ファイナンス論、金融史、民法

+

**ビジネス法パッケージ**  
憲法、民法、刑法、会社法

活躍のステージ  
金融ビジネスで活躍する  
**銀行、保険会社、企業の財務部門**

### \\選抜/ グローバルキャリア・プロジェクトゼミ



国際的なビジネスに携わりたい学生のためのゼミ。国内外のビジネスの現場に足を運び、課題解決型の授業を通して、グローバル人材として必要な知見を身につけます。2018年にはシンガポールで、IR(統合型リゾート)に関する調査を行いました。

履修モデル  
**グローバルキャリアパッケージ**  
グローバル・ビジネス論、中小企業・ベンチャー論、貿易実務入門、貿易実務実践、留学英語ステップ2a・2b

+

**グローバル経済パッケージ**  
国際経済学、開発経済論、アジア経済論、国際競争法

活躍のステージ  
グローバルに世界を飛び回る  
**商社、物流会社、企業の海外部門**

## 学部の特徴



### 1 希望の進路に応じた専門性

パッケージにまとめられた専門科目を学ぶことで、めざす進路に応じた専門知識を修得することができます。



### 2 資格取得をバックアップ

公務員試験や法学検定のほか、簿記やファイナンシャル・プランナーなどのキャリア形成に向けた講座も開講しています。



### 3 社会の現場で経済を体感

実社会での経済活動を学ぶために、アジア各国や国内でのフィールドワークを通じて研究課題と向き合い、幅広い視野を養います。

# 「人がとる傾向」を理論から理解し 実験によって検証、人の行動を改善へと導く。



## 宇田川ゼミの研究テーマ

### ■ 行動経済学 ■ 仮説検証

社会生活全般におけるさまざまな課題に対して、「行動経済学」の観点からデータ収集や分析、仮説検証による改善策を考察します。将来、社会で働くうえでも必要とされる業務分析や、そこから導き出される業務効率化にも適用できる理論と手法を実践的に学びます。



宇田川 大輔 准教授

## 行動経済学で身の回りにある問題解決に挑む。

行動経済学とは、人はかならずしも合理的には行動しないことに注目し、これまでの経済学では示せなかった社会現象や経済行動を、人の動きから観察していくことで「人がとる一定の法則」を導き出し説明しようとする新しい経済学です。たとえば人は失敗しますが、なぜそのような失敗が繰り返されるのか、行動経済学の理論からアプローチし理解を深めます。さらに、学内やアルバイト先など身の回りにある「繰り返される失敗」の分析・検証を行い、どうすれば失敗しなくなるか、その解決法を探っていきます。

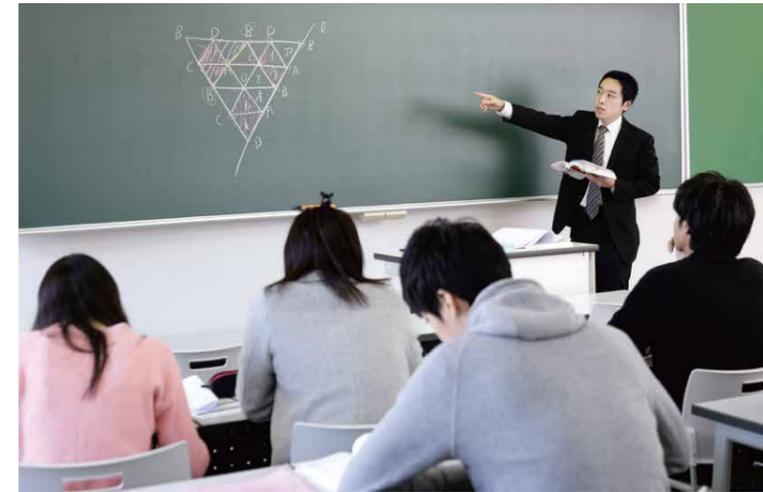


経済学部 4年生 石川県・遊学館高等学校出身  
福永 将也さん

## ゼミで学んだ理論から、タイムカードの押し忘れを改善。

ゼミを通して、人は目的を達成した後にやらなくてはならないことを忘れてしまう「完了後エラー」の理論を学びました。実際に、私が働いている飲食店でタイムカードの押し忘れを改善するため、更衣室にあったタイムカードを、仕事の最後に必ず触れる包丁ケースの前に設置したところ、以前は63%だった完了率が98%まで改善されました。宇田川ゼミでは、ただ理論を理解するだけでなく自分たちの日常生活で実験・研究を行い、その結果を発表するため、より理解が深められるとともに、プレゼンテーション力を身につけることもできました。

# 公務員試験の対策と自治体や公共サービスの現場を体験的に学ぶ。



## 岡根ゼミの研究テーマ

### ■ 公務員試験対策 ■ 自治体調査

警察官や消防士、都道府県庁や市町村などの公務員試験に向けて、対話形式で授業を行うほか公共サービスの理解を深めるために、県庁や水道局といった自治体へのフィールドワークも行っています。また、「地域住民のために働くこと」を体感するため、地元商店街で夜店祭りのボランティアにも参加し自ら動く力も身につけます。



経済学部 3年生 大阪府立今宮高等学校出身  
湯山 菜月さん

将来は公務員をめざしているため、公務員試験対策に特化した岡根ゼミを選択しました。ゼミでは主に筆記試験に備えて、数的推理や判断推理などの過去に出題された問題を解き、先生からの解説を受けて、テストで自分の実力を測っています。初めは、問題に対する答えを理解するだけでも時間がかかり大変でしたが、何度も繰り返し学ぶことで解き方が身につきました。政治や国際関係・災害・少子高齢化社会や法律改正など、幅広い分野に意識を向け新しい資源の価値を見つけながら、公務員試験に挑戦したいと思います。

# 地元の環境資源と魅力を活かして地域を活性化する。

## 千葉ゼミの研究テーマ

### ■ 環境経済 ■ まちづくり

奈良県・吉野町で古くから続く林業を活かした「まちづくり」をテーマに活動しています。ゼミ生は何度も現地に足を運び、地域の資源を調査。自然環境を守りながら活かす方法を考え、地域活性化に取り組みます。環境保護の観点に立った経済学的知識と、主体性を持って動く力を身につけます。



経済学部 3年生 奈良県立法隆寺国際高等学校出身  
福居 浩輔さん



奈良県・吉野町で日本最古の人工林での森林セラピー体験や、吉野の山の管理・保護を行っている方からお話を聞くなど、吉野町の地域活性化のため、土地の資源や魅力について調査を行いました。吉野町では、山林資源を活用した伝統的な割り箸づくりを行っているため、地元のお祭りで割り箸づくりのワークショップや、割り箸を使ったゲームを企画・実施するなど地域の方と交流を図りました。ゼミ活動を通して、実際に現地に足を運び、自分の目や耳で確かめ、情報を集めることの大切さを学ぶことができました。

カリキュラム

	1年次	2年次	3年次	4年次	
基礎教育科目	数表的表現の基礎 / 大学入門演習a・b / 経済学入門 基礎ミクロ経済学 / 基礎マクロ経済学				
演習・研究科目		専門演習1	専門演習2	専門演習3 / 特別研究 / 卒業論文	
経済学ベーシック科目	財政学1a・1b	<i>Pick up!</i> 統計学1a・1b	ミクロ経済学1 / マクロ経済学1 / 金融論1 / 国際経済学1		
経済学アドバンス科目		ミクロ経済学2 / 金融論2 / 国際経済学2	マクロ経済学2 / 財政学2 / 統計学2		
専門科目パッケージ	公務員キャリア		憲法a・b / 民法a・b / 行政法a / 日本経済論a・b	行政法b	
	金融キャリア		金融実務a・b / 金融論1 / ファイナンス論 / 金融史 / 民法a・b		
	グローバルキャリア	留学英語ステップ2a・2b	グローバル・ビジネス論a・b / 中小企業・ベンチャー論a・b / 貿易実務入門 / 貿易実務実践		
	ビジネス経済学	ゲーム理論	企業経済学a・b / 産業組織論 / 国際金融論		
	ビジネス統計分析		統計学1a・1b / ビジネスデータ分析a・b / 計量経済学 / パソコン統計分析		
	ビジネス法		憲法a・b / 民法a・b / 刑法a・b	会社法a・b	
	まちづくり	経済地理学a・b	地域経済論a・b / 環境経済論a・b / 中小企業・ベンチャー論a・b		
	くらしの経済	生活経済論a・b / 財政学1a・1b	<i>Pick up!</i> 社会政策a・b	労働経済論a・b	
	日本経済	日本経済史a・b / 財政学1a・1b		日本経済論a・b / 政治経済学a・b	
	グローバル経済		国際経済学1 / 開発経済論a・b / アジア経済論a・b / 国際競争法a・b		
自由科目	世界経済史a・b		経済学 / 経済学 / 公共経済学a・b / 経済政策 / 経済成長論 / 経済統計学 / 地方財政 / 農業経済論 / 金融商品実務 / 国際法 / 国際関係論a・b / 外国書講読	情報経済学 / ヨーロッパ経済論a・b / 経済法a・b / 企業取引法 / 租税法	
	公務員キャリア特講4				
	金融キャリア特講4 / グローバル・キャリア特講4 / ビジネス経済学特講4 / ビジネス統計分析特講4 / ビジネス法特講4 / まちづくり特講4 / くらしの経済特講4 / 日本経済特講4 / グローバル経済特講4 / 経済学特講1~6		公務員キャリア特講1~3 / 金融キャリア特講1~3 / グローバル・キャリア特講1~3 / ビジネス経済学特講1~3 / ビジネス統計分析特講1~3 / ビジネス法特講1~3 / まちづくり特講1~3 / くらしの経済特講1~3 / 日本経済特講1~3 / グローバル経済特講1~3		
	実習		公務員キャリア・プロジェクト実習 / 金融キャリア・プロジェクト実習 / グローバル・キャリア・プロジェクト実習1 / 国内フィールドワーク実習1	グローバル・キャリア・プロジェクト実習2 / 国内フィールドワーク実習2 / 海外フィールドワーク実習	
法学検定プログラム		法学検定憲法 / 法学検定民法 / 法学検定刑法			
実践英語プログラム	留学入門講座 / 留学英語ステップ1a・1b / 留学英語ステップ2a・2b / 留学英語ステップ3a・3b				
公務員試験対策プログラム	公務員試験対策・人文科学a・b / 公務員試験対策・社会科学a・b / 公務員試験対策・数的処理a・b				
実務講座	簿記初級		ビジネス文書・マナーa・b / 簿記中級 / レポート作成の基礎 / データベース管理 / パソコン統計分析 / 営業活動実務 / 貿易実務入門 / 貿易実務実践 / FP技能 / 実務講座A・B		

※高等学校の教員免許状(地理歴史・公民)の取得もめざせます。

*Pick up!*



生活に密着したテーマから日本の社会政策について学びます。

金子 良事 准教授

明治以降に日本という国がどうやってつくられてきたのか、実施されてきた政策の具体的な事例から近代日本の社会政策を歴史的に学び、労働問題や教育・貧困・医療といった私たちの生活にかかわる現代の社会政策についても理解を深めます。たとえば、会社を解雇された場合を想定して社会保険や雇用保険について学ぶなど、身近にある問題を例に学んでいきます。社会政策という領域は人々の暮らしに大きくかかわるので、学生一人ひとりが興味を持ちながら勉強できることは魅力のひとつだと思います。

社会政策

*Pick up!*



数値情報を正しく処理する分析方法を修得します。

村上 雅俊 教授

ITが急激に発展しコンピュータが高性能化したことによって、これまで処理できなかったデータも処理できる技術や環境が整ってきました。ただ、データを簡単に処理できるようになって、分析方法を知らない人が結果を誤って認識してほかの人に伝えてしまう危険性もでてきました。統計学を学ぶことで、社会問題や経済問題などさまざまなジャンルから現実の数値情報を正しく処理できる力が身につきます。目まぐるしく変化する社会経済問題に興味・関心を持ちながら、目の前にあるデータをどう扱うか、分析方法と正しい読み解き方を学びます。

統計学



経済学の基礎とめざすキャリアに応じたプログラム。

法学検定プログラム

法学検定試験スタンダードコース(法学部3年次修了程度)合格をめざし、学科科目の憲法・民法・刑法を学んだ人に対して実践的な指導を行います。

金融実務

金融の基礎知識と、中小企業やベンチャー企業における資金調達の実務を学びます。また、金融機関の視点と意思決定のプロセスを事例研究も交えて解説します。

教員紹介

青木 博明 教授

実際に企業から提供を受けた販売データを分析し、経営戦略に活かします。

今城 徹 准教授

戦前から現在における日本の中小企業金融の展開を史料と理論を使って検討します。

岡根 好彦 准教授

公務員試験合格に向けて、教養科目・法律系科目など試験対策の問題演習を行います。

小松 弘明 教授

需要と供給による経済分析の有効性と限界を学びます。

千葉 知世 准教授

自然環境と共生しながら社会・経済を発展させる方法を、地域の現場から考えます。

西洋 教授

新聞やニュースで見聞きする経済問題を理解するための理論を学びます。

松村 幸四郎 准教授

多くの企業に利用される株式会社に対する法規制のあり方を研究します。

祐岡 武志 教授

地理・歴史の教員免許取得に必須の教科教育法をアクティブラーニングの手法を用いて実践的に指導します。

留学英語(実践英語プログラム)

留学希望者に対して総合的にサポートする英語プログラム。日常会話から、ディスカッションやプレゼンテーションに必要な表現まで、ロールプレイを通して身につけます。

財政学

政府の経済活動である財政について、日本の抱える諸問題や社会保障をはじめとする制度の意義と現状を理解し、経済学的視点から考察します。



## Messages from Students.



ゼミ活動で得た企業を見る目を活かして  
地元企業の海外進出を支援したい。

森永 弘佳 さん

株式会社静岡銀行 内定

経済学部 4年生 静岡県立島田高等学校出身

将来の可能性を広げたいと思い、国内だけでなく海外での活動にも力を入れている三木ゼミを選択しました。ゼミ活動では香港での海外研修に参加したほか、ものづくり中小企業を1年間で約10社訪問しました。実際にものづくりの現場を見ることで、日本の産業を支えている技術力の高さや海外進出も果たしていることなど、中小企業のイメージが大きく変わりました。地元・静岡県はものづくり産業が盛んなので、銀行業務を通して中小企業の海外進出を支援したいと思います。いずれは海外で活躍できる人材になれるように成長していきたいです。

経済学部での学びと就職活動で  
将来の夢が膨らみました。

藤淵 季輝 さん

株式会社伊藤園 内定

経済学部 4年生 大阪府立芥川高等学校出身

ビジネスの第一線で活躍できる社会人になりたいという思いを軸に、さまざまな分野で必要とされる経済学を専門科目ごとに学ぶことができ、就職率の高さも決め手となって阪南大学に進学。専門科目は「まちづくりパッケージ」を選択し、フィールドワークを通して地元資源を活かした地域活性に取り組みました。当初は、業界を絞らず就職活動を行っていましたが、アルバイト先で伊藤園の社員の方と接する機会があり、社風に魅力を感じたことがエントリーするきっかけになりました。営業成績を上げ、会社に貢献できるよう頑張りたいと思います。



地域活性に力を入れるJR四国で  
ゼミでの経験を活かしたい。

津野 有輝 さん

四国旅客鉄道株式会社 内定

経済学部 4年生 香川県立津田高等学校出身

地元・香川県の活性化に携わりたいと思い、高校生のときに通学で利用していたため馴染みがあり、地域活性に力を入れるJR四国を志望しました。ゼミ活動では阪南大学の近くにある商店街の活性化のため、利用者へのアンケート調査から課題を抽出、住民の方とディスカッションを行い、空き店舗を活かしたプランを提案。ほかにも選挙スタッフのボランティアなど地域と密接にかかわってきました。JR四国では、運転士をめざして経験を積み、将来的にはゼミ活動での経験を活かして企画の仕事に携わり、故郷・香川県の活性化のために努力したいです。



幅広く経済学を学べたことが  
建設事業の管理に役立っています。

森本 大地 さん

経済学部 2015年3月卒業  
清水建設株式会社 勤務

## Message from Graduate.

改修工事が予定通りに進むよう  
工事の取りまとめを担当しています。

ビルの改修工事を行う建築部リニューアルセンターで、書類作成や外注業者の手配、社内報告など工事の取りまとめを担当しています。何百件とある改修工事が、予定通りに進むようコミュニケーションを大切にしながら、日々業務を行っています。入社して1・2年目は、工事現場の作業所事務として勤務し、建物が完成するまでの過程を間近でみながら、業務を行ってきました。幼稚園の新築工事に携わり、完成した園舎で子どもたちが楽しそうに遊んでいる姿を見たときには、自分がかかわった仕事でお客様をこんなに幸せにできると実感することができました。そのときの感動が、今も高いモチベーションで仕事と向き合っている原動力になっています。

さまざまな部署で経験を積み  
働きやすい環境づくりに貢献したい。

在学中は体育会クラブの本部長として、各クラブとの予算折衝や先生との打合せなど、多くの人とかわりコミュニケーション力が身につきました。現在も社内外の打合せなど、コミュニケーションを必要とされることが多く、自分の考えを的確に伝える際に活かされています。また経済学部の授業で、世の中の仕組みやお金の流れなど経済について幅広く学んだことも、業務を進めるうえで役に立っています。将来は、積極的に現場へ足を運び、工事の最前線で働く方々をサポートしながら、働きやすい環境づくりを進めていきたいと思っています。そのためにも、建築関係の資格取得に取り組み専門性を高め、幅広い視野を持って業務に取り組んでいきたいです。

Message from Graduate.



専門知識が活かせる財務管理の仕事にやりがいを感じています。

文能 寛人 さん ————— 株式会社エヌ・ティ・ティ・ビジネスアソシエ 西日本勤務 / 経済学部 2017年3月卒業

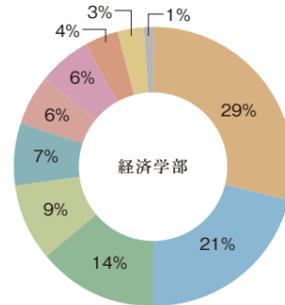
グループ各社の財務諸表や契約書の作成、支払い処理など財務管理部門で業務を行っています。契約書の内容や支払い業務に不備がないか確認するには、専門的な知識と正確さが求められますが、在学中に金融学を学ぶなかで身につけた、簿記に関する知識を活かして日々の業務に励んでいます。会社の信用にもかかわる財務の仕事に責任感を持ち、経験と知識を深めながら、財務管理のプロフェッショナルとして努力していきたいと思っています。

就職決定率

97.2%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況



※2018年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- 銀行・証券・保険などの金融業界
- 警察官・消防士・市町村役場などの公務員
- 企業の財務・経理・経営企画
- 経済リサーチを行うシンクタンク
- 商社・貿易関連業
- 外資系企業・日本企業のアジア部門
- 福祉・医療・製薬業界

など

主な就職内定先(過去3年間)

**金融** 関西みらい銀行、池田泉州銀行、山陰合同銀行、静岡銀行、ゆうちょ銀行、日本郵政、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、ジャックス、近畿産業信用組合、大阪信用金庫、明治安田生命保険相互会社、大和信用金庫、きのくに信用金庫、京都北都信用金庫、新宮信用金庫、北陸信用金庫、愛媛信用金庫、福井信用金庫、大和証券、内藤証券、岩井コスモ証券

**公務** 大阪府警察本部、奈良県警察本部、岡山県警察本部、東京消防庁、松原市消防本部、堺市消防局、奈良市消防局、西宮市消防局、門真市役所、奈良県庁

**メーカー** 伊藤園、山崎製パン、ユニ・チャームプロダクツ、大和冷機工業、鶴見製作所 **商社** キヤノンシステム&サポート、三菱電機ライフネットワーク、ダンロップタイヤ近畿、トゥモローランド、あらた、フルサト工業、神戸物産、IDOM、サンワテクノス、ジズ、杉本商事、因幡電機産業 **建設・不動産** 東建コーポレーション、大東建託、泉北ホーム、大和ハウス工業、積水ハウス、タマホーム、LIXILトータルサービス、新生ホームサービス、近鉄不動産、住友不動産販売、プレサンスコーポレーション、日本エスリード、フジ住宅、福屋ホールディングス、東急リパブル、センチュリー21・ジャパン **輸送** 中国国際航空、阪神高速パトロール、西日本高速道路パトロール関西、関空エンタープライズ、Kスカイ、福山通運、西日本旅客鉄道、大和物流、阪急阪神ロジパートナーズ、日立物流西日本 **情報通信** 富士ソフト、ディップ **流通** ゲオホールディングス、サンドラッグ、コスモス薬品、つるや、スポーツ館ミツハシ、スギ薬局、魚国総本社、マックスバリュ九州、ライフコーポレーション、イズミ、オークワ、関西スーパーマーケット、ローソン、サントリービバレッジサービス、セブンイレブン・ジャパン、生活協同組合コープかがわ、ファミリーマート、エディオン、ヤマダ電機、コーナン商事、コメリ、ビックカメラ、富士通パーソナルズリテールサービス、ヨドバシカメラ、大創産業、西日本三菱自動車販売、香川トヨペット、ホンダカーズ大阪、兵庫日産自動車、関西マツダ、日産大阪販売、エービーシー・マート、青山商事、しまむら、エフワン、イズミヤ、イオンリテール **サービス** 合同会社ユー・エヌ・ジェイ、リゾートトラスト、星野リゾート・マネジメント、エヌ・ティ・ティ・ビジネスアソシエ西日本、JTB、近畿日本ツーリストコーポレートビジネス、わかやま農業協同組合、日本郵便、奈良県農業協同組合、高知県農業協同組合中央会、紀の里農業協同組合、総合警備保障、東洋テック、ALSOK大阪、ジェアール西日本総合ビルサービス ほか多数



Faculty of Business

# 流通学部

流通学科

ライフスタイルに密着した流通分野で活躍する、個性豊かなプロフェッショナルを育成。

1996年、商学部商学科を前身に、日本で初めての「流通学部」として誕生しました。流通学は私たちの日々の生活に最も密着した、消費者の視点からモノの流れをアプローチする学問領域です。流通学部ではビジネスにおけるヒト(人的資源)・モノ(物的資源)・カネ(財政資源)・情報(知的資源)の流通に関する総合的な分析や、その体系的な理解を目的として掲げています。これらの学びを通じて、流通のスピード化・システム化・グローバル化の時代にふさわしい、知識とコミュニケーション力を兼ね備えた、個性豊かな社会人を育成します。

アドミッションポリシー

- 1 ファッションやブランドに強い関心を持つと同時に強いこだわりがあり、ブランド・マーケティングコースで学ぶことを将来の自分の職業とどのように結び付けていくかを明確に主張できる。
- 2 スポーツ関連のビジネスや各種スポーツ振興活動などに強い関心を持ち、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や体験を行うべきかを具体的に説明できる。
- 3 プライダルや飲食サービス等のビジネス及びマネジメントに関心があり、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる。
- 4 町おこし・村おこし、少子高齢化、環境破壊、貧困問題などの社会的問題に関心があり、将来それをビジネスの手法を用いて解決したいという意思を持ち、そのために大学時代にどのような学習や体験を行うべきかを具体的に説明できる。
- 5 企業の会計や経営管理について、または金融や貿易に関心があり、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる。
- 6 将来自分で起業することを強く望み、ビジネスプラン(起業計画書)を作成してプレゼンテーションできる。

流通学部の最新情報は

阪南大学 流通学部

検索

# 人々のライフスタイルに密接したテーマから 衣・食・住(空間)＋スポーツを実践的に学ぶ。

人の営みに欠かせない「衣・食・住」のうち、「衣」「住」に関連した「ブランド・マーケティングコース」では、ファッションやインテリア・商業空間などからブランディングビジネスを学び、「サービスマネジメントコース」では、「食」に対応したフードビジネスや店舗マネジメントを切り口に理解を深めます。また、「スポーツマネジメントコース」では健康を中心としたライフスタイルにアプローチするなど、常に新たな研究領域にチャレンジしています。

### ▶ブランド・マーケティングコース

企業の売れる仕組みづくりを研究。

ブランド＝価値を中心に、「売れる仕組み」を創り出すための理論と知識を学びます。なかでもファッション分野の研究ではアパレル企業などでフィールドワークを行い、実社会と密接した学びを実践しています。

### ▶スポーツマネジメントコース

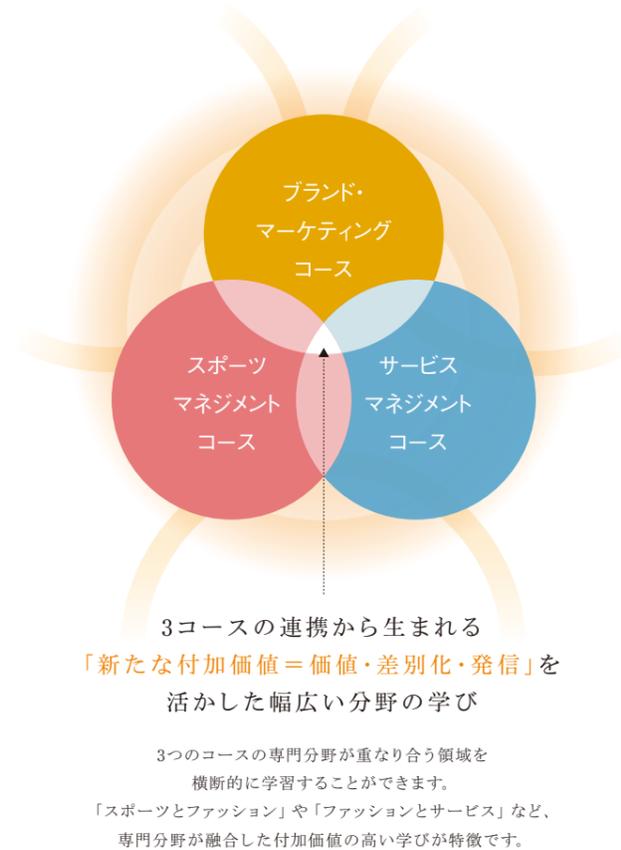
スポーツを通してビジネスの基礎を学ぶ。

スポーツをビジネスとして捉え、「スポーツでビジネスを学び、ビジネスでスポーツを育む」教育を実践。大学・地域スポーツを活性化させるためイベントの企画運営に取り組み、専門知識とマネジメント力を身につけます。

### ▶サービスマネジメントコース

サービス産業のビジネス形態と経営・会計の知識を修得。

サービス産業全体の知識とホスピタリティについて学ぶとともに、経営・会計の知識を修得。マネジメントの現場に欠かすことができない専門知識と技能を実践的に学びます。



## 学部の特徴



### 1 少人数制のゼミ

1年次では流通の基礎を学ぶプレゼミ、2年次からは専門分野を学ぶゼミを配置し、集中して取り組める少人数制で行います。



### 2 ビジネスの現場で学ぶ

現場で活躍するプロと対話しながら、ビジネスの仕組みを学び、そこから得た知識をもとにプロジェクト活動を行います。



### 3 課題解決型のゼミ大会

ゼミ対抗で行われるゼミナール大会では、チームで課題の発見・解決に取り組むコミュニケーション力やビジネス力を養います。

## 企業や自治体と連携した学びで

ブランド・スポーツ・サービスの3つの専門分野を究める。

### ブランド・マーケティングコース



#### ブランド・マーケティングコースの特徴

- 01 ブランド構築や販売戦略の理論と、企業活動のケーススタディからブランド価値を理解します。
- 02 常に売れ続ける仕組み＝「持続的な競争優位」におけるブランドマーケティングの知識を修得。
- 03 ファッションブランドがプロデュースする雑貨やインテリアなど、ライフスタイル全般を学びます。

#### めざせる業界

ファッション・アパレル企業の販売企画／流通・サービス業／卸・小売／メーカーの営業・企画 など

### スポーツマネジメントコース



#### スポーツマネジメントコースの特徴

- 01 スポーツの魅力を伝え、顧客のニーズに合ったサービス開発と提供の手法を修得します。
- 02 スポーツ組織のマネジメントに必要なスポーツの専門知識と、経営学や会計学の基礎知識を学びます。
- 03 マネジメント能力を育み、スポーツ全般にかかわるビジネスを創造できる人材を育成します。

#### めざせる業界

スポーツ用品製造・販売／フィットネスクラブ、レジャー施設／インストラクター／公務員(警察、消防など) など

### サービスマネジメントコース



#### サービスマネジメントコースの特徴

- 01 飲食・ホテル・ブライダルなど、おもてなしを価値としたホスピタリティ産業について理解を深めます。
- 02 経営や会計の基礎知識とスキルを身につけ、サービス業をマネジメントできる人材を育成します。
- 03 コンテンツビジネスやエンターテインメントビジネスなど、地域活性や国際ビジネスに活かせる力を育みます。

#### めざせる業界

ホテル・旅館などの宿泊業／ブライダル産業／デパート／レストラン・カフェなどの飲食産業 など

## 3つの専門分野のビジネスの第一線を体感できるレクチャー。



(株)トランジットジェネラルオフィス 代表取締役社長 中村 貞裕 氏

### ファッションビジネス実践

第一線で活躍する経営者から、リアルな現場の話を聞きファッションビジネスやブランディング戦略についてディスカッションを交えながらの講義。グローバル化するファッション業界で活躍する力を身につけます。



京都新聞社 小池 直弘 氏

### スポーツ特講

北海道日本ハムファイターズ元社長の藤井 純一氏やJリーグ職員、スポーツエージェンツなど、スポーツマネジメントのエキスパートを招いた講義。組織のあり方やスポーツ業界の展望について見識を深めます。



### ブライダルビジネス

ブライダルビジネスに必要な知識および将来に活用できる実務能力を構築します。マーケティング・マネジメント理論をブライダル産業の事例に当てはめ、グループワークやロールプレイングに取り組みます。

# スポーツと健康のマネジメントをテーマに スポーツが楽しめる組織づくりと運営を学ぶ。



### 早乙女ゼミの研究テーマ

#### ■ スポーツマネジメント ■ イベント企画・運営

「生涯を通して、スポーツを楽しめる場所づくりができる人材を育てる」をキーワードに、ゼミ生が主体となって活動しています。地域のスポーツフェスティバルや、スポーツマネジメントコースの学生が参加するイベントなど、地域住民や阪南大学の学生・教職員にスポーツをする機会を提供するためにイベントの企画運営を行っています。



早乙女 誉 准教授

## ライフスタイルに合わせたスポーツイベントを企画・運営。

阪南大学の学生や教職員、地域住民にスポーツをする機会を提供するための活動を展開しています。たとえば、松原市の子どもを対象とした「まつばら阪南スポーツフェスティバル」を企画し、学生たちがコーチとなってサッカーやバスケットボール、ダンスなど11種類のスポーツが楽しめるイベントを開催しました。また、ゼミ生が中心となり活動する「スポーツマネジメント部」では、阪南大学の学生や教職員がフットサルやヨガなどのスポーツを学内で気軽に楽しめる場を提供するなど、ゼミ生が主体的に活動を行っています。



流通学部 2年生 愛媛県・済美高等学校出身  
西山 あや音 さん

## 本場ニューヨークでスポーツビジネスを体感。

ゼミ生が「授業をプロデュース」し、「授業で何をやるか」「90分をどう使うか」各グループで話し合い、実際に自分たちが授業を行っています。また、私は将来サッカーに関する広報の仕事に携わりたいと考えているので、阪南大学サッカー部の活動取材して、SNSで情報発信をする活動も行っています。ゼミ活動以外にも、スポーツマネジメントの本場といわれるニューヨークでスポーツチームや施設の視察を行い、スポーツビジネスを体感するなど、さまざまな経験を通して行動力や積極性を身につけることができました。

# マーケティングマネジメントで企業や地域の課題解決を提案。



ウェスティンホテル大阪が、開業25周年を迎えるにあたっての記念企画に携わり、外国人宿泊客をターゲットに、外国人から人気の高い寿司をテーマにした「お寿司の握り体験」を提案しました。原価や売上、利益計算に苦労しましたが、お客さま視点に立った良い企画だと言葉をいただき、達成感を得ることができました。ビジネスとして利益をあげるための適切な値段設定や、自分がやりたいことを企画するのではなくターゲットが何を求めているか考え、応えていくことの大切さを学びました。

### 住木ゼミの研究テーマ

#### ■ ホスピタリティ産業 ■ マネジメント人材

ホテルやブライダルなどのホスピタリティ産業で活躍するためには、サービスのスペシャリストとしてのスキルに加えて、マネジメントを担う能力が必要です。ゼミではフィールドワークによって実際のビジネスを体験するとともに、マーケティングマネジメントの理論から、ホスピタリティ産業が抱える課題解決に取り組みます。



流通学部 3年生 大阪府立金岡高等学校出身  
井戸 真波 さん

# アパレル企業を訪問しサイト運営についてディスカッション。

### 杉田ゼミの研究テーマ

#### ■ アパレル市場分析 ■ ブランディング

アパレル企業のブランディングをテーマに研究を行っています。2018年は、eコマース（ネット販売）の拡大・成長に注目し、ECサイトを運営する企業を訪問。学内で行ったアンケート調査の提出や、使ってみようECサイトを提案し、企業の方と意見交換を行いました。現場での活動を重視し、アパレル企業の仕組みを学んでいます。



流通学部 2年生 大阪府・阪南大学高等学校出身  
田羅 和弘 さん



自社ブランドのECサイト（オンラインストア）を運営するアパレル企業に訪問し、購入しやすいECサイトやブランドのファンを増やすための取り組みについて話を伺いました。「どうすれば、自社ECサイトで商品を購入してもらえるか」ゼミ生で議論を重ね、AR技術\*やアバター（自分の分身）を取り入れ、購入前に服のサイズ感がわかる仕組みの導入などを提案。商品やサービスを選んでもらうためには、ブランドの認知がいかに大切かを学ぶことができました。将来はゼミでの経験を活かして、アパレル業界で働きたいと考えています。

\*カメラを通して見える現実世界の情報にデジタル情報を付加する技術。

カリキュラム

		1年次	2年次	3年次	4年次
		少人数制の「プレゼミ」とリレー形式の「流通学入門」を受講し、自分が学びたいコースを検討。	コースに分かれた専門分野を学ぶゼミがスタートします。	流通業界と連携した多彩なプロジェクト活動を通して社会人を養います。	4年間の学びと現場で培った実践力から研究課題に取り組みます。
全員履修		プレゼミ1・2 / ビジネス入門1 / 流通学入門	基礎演習		
学科必修		ビジネス入門2		専門演習	卒業研究
ブランドマーケティングコース	必修		基礎マーケティング		
	選択必修	ファッションビジネス / ファッションビジネス実践	<i>Pick up!</i> アパレル産業論	ブランドマーケティング / ファッションマーケティング / マーケティング / インテリアデザイン / ブランドビジネス / インテリアビジネス / ファッションマネジメント戦略論	
	自由選択			マーケティング戦略 / グローバルマーケティング / ライフスタイルビジネス1・2 / 商空間計画論 / マーケティングリサーチ	
スポーツマネジメントコース	必修		基礎スポーツマネジメント		
	選択必修		スポーツ技術論 / スポーツマネジメント入門 / スポーツ競技力入門 / スポーツと社会1	スポーツと社会2 / アスリートキャリア1・2 / 発育発達論 / 運動生理学 / 応用スポーツマネジメント / スポーツ業界研究	スポーツトレーニング論 / コーチング論1・2 / スポーツ産業論 / スポーツマネジメントリサーチ
	自由選択		スポーツ心理学 / スポーツ栄養・食事学 / スポーツ特講1・2 / 野球ビジネス / スポーツ特殊講義1~4 / スポーツゲーム分析 / 地域スポーツクラブ論 / スポーツ医学1・2 / ジョギング・ウォーキング / 水泳・水中運動	バイオメカニズム / スポーツツールズ / ヘルスポモーション論 / スポーツ動作解析 / 健康体力評価 / 健康体力評価演習	
サービスマネジメントコース	必修		基礎マネジメント		
	選択必修	サービスビジネス	ホスピタリティマネジメント	管理会計 / 企業分析 / プライダリズム / ホテルビジネス / フードビジネス / コンテンツビジネス / リーダーシップ論 / エンターテインメントビジネス / 経営戦略論 / ソーシャルビジネス / プライダリズム / プライダリズム実務 / 人的資源管理論 / ビジネス実務	
	自由選択			交通ビジネス / 工業簿記 / 商業簿記1・2 / 企業社会論 / マネジメントゲーム / 商業簿記3・4 / スモールビジネス / 財務会計 / 銀行ビジネス / サービスビジネス特講 / グローバルビジネス / ベンチャービジネス / 証券ビジネス / 経営財務論 / マネジメント特講	
自由選択科目		流通学特別講義1~6	流通学特別講義7~12 / アジア市場論 / 資格取得講座1~4 / 会社法1・2 / 民法1・2 / 労働法1・2 / 税法1・2 / ビジネスアプリケーション1・2 / 専門書講義1・2 / 特殊講義1・2 / 職業指導 / アメリカ市場論	国際貿易論 / プロジェクト演習1~4	

\*1年次は一般教育科目の履修が中心となるため、学科科目は2年次以降に比べて少ない配置となっております。



*Pick up!*  
競争の激しいアパレル産業で、成功を収める企業の秘密について探ります。  
杉田 宗聡 教授

私たちが普段身につけている衣服は流行が生まれ、製品として手元に届くまで、想像以上に多くの国がかかわっています。この授業では、実際に衣服がどのようにしてつくられ、どのような会社を経て商品として販売されているのか、輸出量の多い中国と、高い業績を維持する欧米の有名ブランドを具体例として取り上げ、それぞれの強みについて学びます。アパレル産業は流行のサイクルが短く、製品の在庫管理が難しいビジネスです。現在成功を収める企業はその問題をどのようにして解決しているのか、その秘密についてぜひ学んでほしいと思います。

アパレル産業論



ブランド・スポーツ・サービスの3分野を体系的に学ぶ。

流通学入門

流通学部教員によるリレー形式で講義を行い、ケーススタディから業界や企業の現状を知り、2年次からのコースやゼミの選択に備えます。

ファッションマーケティング

ファッション関連企業が行っている顧客視点の価値創造にかかわる知識やノウハウを修得します。消費者の実態的確に把握しつ商品の価値創造を行うためのアプローチを学びます。

スポーツ心理学

競技者が競技をしているときの心理と、それ以外の時間の心理を分析。競技に勝つための心理について具体例から考察します。

ブランドマーケティング

「ブランド価値創造」について、マーケティングという観点から考察。私たちにとって身近なファッションブランドの事例を通じて実践的にアプローチします。

ヘルスポモーション論

個人の体力や疾患の有無などを考慮しながら、健康づくりのための適切な運動プログラムをプランニングできる知識を身につけます。

プライダリズム

プライダリズムの業種や職種、プライダリズムの歴史や習慣、拳式・披露宴の形式、サービスとマネジメントの基礎について学習します。



教員紹介

秋山 弥 教授

教育をめぐる現代的諸課題の検討を通して21世紀に求められる教育について考察します。

白谷 健一 准教授

日商簿記検定2級の製造業で利用される工業簿記分野についてテキストを中心に学習します。

黒部 一道 准教授

身体トレーニングを競技力向上と健康増進にどう結びつけるかを考えます。

新谷 雅美 准教授

マンガ、音楽、ゲームなどのコンテンツを取り扱うビジネスに関して、実践例を交えて学びます。

仲上 哲 教授

ビジネスシーンを通じて、経済と経営について学び、今後の展望について考えます。

平山 弘 教授

ブランド戦略・ブランド価値の捉え方、考え方について企業の事例から学びます。

安城 寿子 専任講師

アパレル産業の歴史と現在について具体的事例を踏まえて考察していきます。

大島 知典 准教授

サービスビジネスに関する専門知識を修得します。

早乙女 誉 准教授

コーチングの理論やスキルを活用して、学生がやってみたい企画を実現します。

杉田 宗聡 教授

日本や世界のアパレル関連産業のブランディング活動や競争戦略について学びます。

西岡 俊哲 教授

新しい消費者政策の実現である近年の諸法について、問題と今後の展望を考えます。

洪 詩鴻 教授

グローバルビジネスの基本的な理論と戦略を、事例を交えて研究します。

井上 博 教授

グローバルに展開する日本や世界の小売企業の戦略について具体的事例を踏まえて考えます。

片瀬 卓志 准教授

マーケティング戦略の理論を理解し、事例問題にあたり解決策を考えることで理解を深めます。

桜田 照雄 教授

企業の儲けぶりや儲け方の財務分析を通じて、経営財務の「基礎」を学びます。

須佐 徹太郎 教授

サッカー・スポーツの競技力向上をめざして行う、技術・戦術やトレーニングの諸問題について追求します。

西口 真也 准教授

マーケティング論と建築学の両分野を専門として店舗デザインについて学びます。

Martin Parsons 准教授

Don't study, learn! テストのための勉強ではなく、自分のために学びます。

岩橋 昭廣 教授

日本の株式市場、債券市場の特徴を考察し、証券市場と証券ビジネスの基礎的な知識を修得します。

加藤 清孝 教授

スポーツマネジメント領域で行われる調査・研究について、その実践と活用方法について学びます。

真田 桂子 教授

フランス語の基礎修得と実践的運用を学び、地域文化や社会について理解を深めます。

住木 俊之 教授

ホスピタリティ産業において活躍するために必要となる基礎的なサービス能力およびマネジメント能力を修得します。

服部 健二 専任講師

スポーツマネジメントの現場で実際に行われている内容を、具体例を通して学びます。

森下 信雄 准教授

マーケティング理論をいかにビジネス実務に応用するか?について学びます。



*Pick up!*  
日本の経済活動を支えるサービス産業のビジネスモデルを学びます。  
大島 知典 准教授

私たちにとって身近であり学生の就職先としても人気の高いテーマパーク、プライダリズム、ホテル・旅館などさまざまなサービス業を取り上げ、各企業がどのように利益をあげているのか「ビジネスモデル」を学びます。たとえば、航空会社であれば航空産業が成立した背景を振り返りながら、メガキャリアと呼ばれる大手航空会社と、近年急速に普及した格安航空会社(LCC)のビジネスモデルを比較しながら理解を深めていきます。日ごろ、何気なく利用しているサービスだからこそ、新たな視点と多くの気づきが見つかるはずです。

サービスビジネス

## Messages from Students.



お客さまに質の高いサービスを  
提供できる販売員をめざしたい。

石川 凌 さん

ルイ・ヴィトン ジャパン株式会社 内定

流通学部 4年生 大阪府・阪南大学高等学校出身

高校生のときからブランドの独創的な表現力に興味があり、授業で歴史やサービス、世界観を学ぶにつれ、ラグジュアリーブランドで働きたいという思いが強くなりました。流通学部では、ファッションの研究を行うゼミに所属し、アパレルメーカーでのフィールドワークを行うなかで、商品を販売する際にはお客さま一人ひとりの気持ちに寄り添うことが重要だと学びました。また、ラグジュアリーブランドのイベントでアルバイトをした経験から、ブランド独自の接客や空気感を体感することができました。ルイ・ヴィトンならではのおもてなしを提供できるよう、ファッションアドバイザーとして成長したいです。

授業で培った企業分析力を活かして  
憧れのラグジュアリーブランドへ。

赤尾 瑞希 さん

シャネル株式会社 内定

流通学部 4年生 愛媛県立今治北高等学校出身

ラグジュアリーブランドに興味があり、ファッションを学ぶことができる阪南大学に進学。「ブランド・マーケティングコース」で、ラグジュアリーブランドやアパレルブランドの会社の成り立ちやポジショニングについて学びました。また、ゼミ活動ではアパレル企業へのフィールドワークなど、ファッションビジネスの裏側をリサーチする貴重な経験もできました。就職活動では企業理念に共感してシャネルにエントリー。来店されたお客さまに親しみを持っていただきながらも、洗練された接客ができるよう自分に磨きをかけていきたいです。



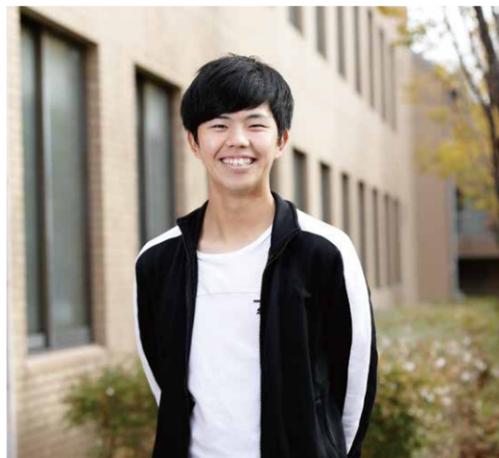
ゼミ活動の研究が  
就職活動の面接で役立ちました。

安田 大晃 さん

プーマジャパン株式会社 内定

流通学部 4年生 大阪府・大阪体育大学浪商高等学校出身

スポーツにかかわる仕事に就きたいと思い、スポーツを通してビジネスの基礎やマネジメントに必要な知識が学べる「スポーツマネジメントコース」を選択しました。授業では身体のメカニズムについて学んだほか、ゼミ活動で「スパイクの使用により運動パフォーマンスがどう変化するか」をテーマに日本人に合ったスパイクを研究。就職活動の面接で自己PRに役立てることができました。まずは販売員として経験を積み、店舗づくりにも携われるよう力をつけていきたいです。



石井 友和 さん

流通学部 2017年3月卒業  
株式会社V・ファーレン長崎 勤務

ゼミで培った自ら考え行動する力が  
選手サポートに活かされています。

## Message from Graduate.

チーム一丸となって目標に向かい  
勝利をめざしています。

V・ファーレン長崎で選手のユニフォームや練習用品の管理、クラブハウスの整備を行うほか、練習や試合にも同行しチームをサポートする業務に携わっています。日々の仕事を通して、選手が気持ちよくプレーできるようにチーム全体の動きや細かなことにも気を配り、チーム内の雰囲気づくりを意識しています。選手とスタッフが一丸となってリーグ戦での勝利やタイトル獲得をめざしているのも、良い結果につながったときには大きなやりがいを感じます。とくに、チームがJ1へ昇格した2017年のシーズンは、勤務して1年目だったこともあり強く印象に残っています。

目標に向かって行動する  
産官学連携プロジェクトへの参加。

在学中にはゼミ活動で「プロ野球チームと富田林市との産官学連携プロジェクト」に参加。スポーツイベントを通して地域の魅力を発信するという目的達成のため、富田林市の名産品を使った飲食ブースの企画にチームリーダーとして取り組みました。企画したメニューを販売するという目標に向かって「計画を立て実行し、結果をもとに次の行動につなげていく」というゼミ活動から得た自ら考えて行動する力は、選手やチームのために何ができるか考え、サポートしていく現在の業務にも活かされていると思います。将来的には、チーム運営の仕事にも携わりたいと考えているので、今は現場での仕事に精一杯取り組みチームに貢献していきたいです。

Message from Graduate.



在学中の学びや資格取得が銀行業務に活かされています。

寺田 佳穂 さん 株式会社池田泉州銀行勤務 / 流通学部 2016年3月卒業

アセットアドバイザーとして、定期預金や投資信託など個人のお客さま向けに最適な資産運用のご提案を行っています。流通学部では、ヒト・モノ・お金の流れや、新しい価値を見出しビジネスを拡大することの重要性を学びました。また、在学中に取得したFP技能検定3級や日商簿記検定の資格も日々の業務に役立っています。これからも地域のお客さまに貢献できる銀行員として、知識とスキルを磨いていきたいと思っています。

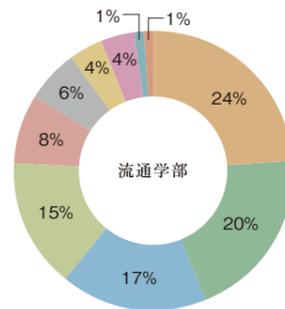
就職決定率

99.0%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況

- 流通
- 商社
- サービス
- 建設・不動産
- メーカー
- その他
- 金融
- 情報通信
- 輸送
- 公務



めざせる業界・職業

- ファッション・アドバイザー (FA)
- アパレル企業のバイヤー・商品開発
- スポーツメーカーの営業・企画開発
- スポーツクラブチームの広報・宣伝部門

- レストラン・カフェ・飲食業界
- ホテル・ブライダル業界
- 企業の財務・経理・経営企画

など

主な就職内定先(過去3年間)

**商社** ルイ・ヴィトン ジャパン、シャネル、プーマジャパン、ケリングジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン、ジャヴァコーポレーション、イッセイミヤケ、大塚商会、小泉アパレル、ヨウジヤマモト

**流通** コーチ・ジャパン合同会社、ユナイテッドアローズ、ディーゼルジャパン、ザラ・ジャパン、ユニクロ、アダストリア、ジーユー、ジュングループ

**金融** 池田泉州銀行、四国銀行、香川銀行、関西みらい銀行、島根銀行、堺市農業協同組合、いずみの農業協同組合、ジャックス、SMBC日興証券、福井信用金庫、大阪シティ信用金庫、滋賀中央信用金庫、大阪信用金庫、広島信用金庫、明治安田生命保険相互会社 **流通** ニトリ、エディオン、ビジョン、コーナン商事、イズミヤ、イオンリテール、イトーヨーカ堂、ライトオン、青山商事、エービーシー・マート、大阪トヨペット、関西マツダ、ライフコーポレーション、ローソン、ファミリーマート、タリーズコーヒージャパン、コスモス薬品、サンドラッグ、ゲオホールディングス、ココカラファイン **商社** 三菱電機ライフネットワーク、パナソニックコンシューマーマーケティング、リョーサン、日伝、IDOM、ザ・ギンザ、いすゞ自動車近畿、ダイキンHVACソリューション近畿、尾家産業、ケイ低温フーズ、山喜、ペイクルーズ、あらた **メーカー** 山崎製パン、伊藤園、コーセー、ディーエイチシー、アルビオン、ホギメディカル、シーボン、新日鐵住金、ミツバ、小松製作所、大和冷機工業 **サービス** LIXIL Advanced Showroom、ジャパンスポーツプロモーション、総合警備保障、ALSOKグループ、東横イン、カタレ富山、岐阜フットボールクラブ、京都パープルサンガ、V・ファーレン長崎、フットボールクラブ水戸ホーリーホック **情報通信** DeNA Games Osaka、マーキュリー、クルーズ **建設・不動産** 大和ハウス工業、積水ハウス、タマホーム、セキスイハイム近畿、一条工務店、サンヨーホームズ、プレサンスコーポレーション、日本エスリード、穴吹興産、住友不動産販売、富士ホームサービス、山見住宅、関西ホームサービス、近鉄不動産、センチュリー21・ジャパン、アールエイジ **公務** 大阪府警察本部、羽曳野市役所、光地区消防組合 **輸送** ANAエアポートサービス、西日本高速道路パトロール関西、日立物流西日本 ほか多数



Faculty of Management Information

# 経営情報学部

経営情報学科

スマホやタブレットを駆使してビジネスをリードする人材を育成。

- ベンチャー
- スマホアプリ
- 商品開発
- 株式投資
- 音楽・映像
- インターネットビジネス

これらのキーワードに関連する、経営の基礎知識とインターネットなどのITスキルと知識をバランス良く学びます。協働型プロジェクトや全国レベルのコンテストへの参加を通じて、発想力と実践力を持ち合わせたビジネスパーソンを育成します。

アドミッションポリシー

- 1 将来、企業の経営や店舗の運営を行うことをめざす人。
- 2 国内外の企業において、インターネットを駆使して活躍しようとする人。
- 3 情報分野や経営・会計分野でのエキスパートをめざす人。
- 4 新たなビジネスに挑戦しようとする人。

経営情報学部の最新情報は

阪南大学 経営情報学部

検索

## マーケティングやシステム開発の技術修得と、 企業経営や会計財務など経営学を総合的に学ぶ。

スマホの登場によってSNSやアプリなど、多くの人がインターネットを活用する時代になりました。経営情報学部では、日々進歩するIT分野での情報システム技術に加えて、マーケティングや企業経営などの総合的な学びから専門知識とビジネスセンスを磨きます。

### ▶企業・経営分野

企業活動を理解するために企業経営の仕組みと理論を学び、正しい経営知識を持って行動できるビジネスパーソンを育成します。

### ▶会計・財務分野

企業活動の記録である会計情報の作成方法と利用方法を学び、会計・財務の知識修得をめざします。

### ▶マルチメディア・ネットワーク分野

コンテンツ制作に欠かせない画像・映像・アニメーションなどデジタル技術に関する理論と基本技術を学びます。

### ▶情報システム・プログラミング分野

最新のコンピュータ知識とシステム開発の手順、プログラミングの知識を修得し、情報システムの構築をめざします。

### ▶統計・マーケティング分野

データに基づき市場や顧客を理解し、具体的なマーケティング戦略を考える力を養います。

### ▶グローバル・eビジネス分野

国際的なビジネスの流れと現状を把握します。また、IT化によるビジネスのグローバル化とeコマース（電子商取引）について学びます。



## 学内外での実践的な活動を通して、 実社会で通用する力を身につける。

各専門分野の基礎的な理論と技術を身につけ、多彩な企業と連携し学外での活動を行っています。「経営」と「情報」の両面からアプローチし、ビジネスにつながる実践的な力を養います。

### 社会を通じるビジネスプランを作成 ▶ 北川ゼミ

「ITの最新技術を学んで、社会に対するソリューションビジネスを考える」をテーマに研究に取り組んでいます。3D技術でスマホ上にモデルハウスを作り、ネットショップで家具の配置シミュレーションが行えるシステムのプラン提案では、企業から評価を受け、実際に商品化もされました。情報技術を使って、社会のニーズに応える力を磨きます。



### レストランのWeb予約システムを開発 ▶ 花川ゼミ

レストランオーナーから依頼を受け、Web予約システムの開発・運用を行っています。実際にオーナーから要望をヒアリングし、プログラミングを行い、システムを納品。その後は、新しい機能を追加しながら運用・保守を行っています。プロジェクトとして取り組むことで、システムエンジニアに必要な知識・技術力を身につけます。



## 学部の特徴



### 1 企業とのコラボレーション

企業と連携して課題解決に向けた活動を行います。現場を知ることでビジネスパーソンとしての総合力を養成します。



### 2 ビジネスコンテストへの出場

企業が主催するビジネスプランコンテストにチャレンジし、企画力を高めます。これまでに数多くの学生が入賞を果たしています。



### 3 将来に向けた資格取得の支援

リテールマーケティング（販売士）や簿記、情報関連の資格など、ビジネスで役立つ資格取得の支援を行っています。

### 株式を学びながら企業の魅力を理解 ▶ 吉城ゼミ

投資テーマから企業を選定し、ポートフォリオ（金融資産の組み合わせ）を構築する「日経STOCKリーグ」に参加。企業の事業内容を調べ、安全性・収益性・成長性の指標から企業を評価する一連の流れを通して、ビジネスに必要な企業経営と会計を総合的に学びます。また、チームで取り組むことでチームマネジメントの力を獲得します。



## 企業組織や経営理念、福利厚生など 多角的な視点から企業を分析する力を養う。



### 松下ゼミの研究テーマ

#### ■ 優良企業の経営 ■ 企業分析

これまでの企業分析では、「良い企業」として利益や成長率が重視されてきました。最近ではCSR（企業の社会的責任）への注目が高まり、環境・社会・人権や働き方など、「良い企業」の概念が多様化しています。ゼミでは実際にどのような企業が良い企業なのか、グループで調査・研究を進め企業を多角的に分析・考察する力を養います。



松下 幸史朗 准教授

### 優良企業の分析を通じて、企業を見る目を育む。

「優良企業の経営」をテーマとして、従来重視される利益や成長率以外に、社会貢献や福利厚生など、どのような概念が優良企業の指標となるか、自分たちで指標を設定し優良企業を選定します。優良企業の指標やランキング、企業の事業や組織、経営理念や戦略などを調査・分析し、「私たちが考える優良企業」としてグループごとに発表。発表内容をもとに研究を進め「経営者・管理職の働き方改善」「LGBTと企業経営」「副業に関する調査」をテーマに卒業論文の作成を進めています。価値観の多様化する現代において、自分ならではの分析、新しい視点を身につけます。



経営情報学部 4年生 京都府立洛西高等学校出身  
吉永 奈生さん

### グループワークで身につけた積極性と幅広い視点。

私のグループでは、「優良企業だと思ふ条件は働く人の環境や考え方によって違うのではないか」という視点から、優良企業の定義を「働く人それぞれの働きやすさに合わせて、柔軟に対応している企業」としました。この定義に沿って社会保険の充実や、研修費の高さなどの条件を5つあげ、条件にあった企業を分析・点数化。その結果から、ある日用品メーカーを優良企業として選定しました。グループワークを通して積極的にコミュニケーションを取ることができるようになり、結果だけでなく、研究過程においてさまざまな視点から考えていくことの大切さを学びました。

## マルチメディアを活用したプロジェクションマッピングを実施。



### 田上ゼミ・花川ゼミの研究テーマ

#### ■ マルチメディア ■ システム制作

マルチメディア情報を利用した研究を行う田上ゼミと、システム開発・プログラミングを行う花川ゼミの合同で、プロジェクションマッピングの制作に取り組んでいます。現場を重視したプロジェクト型学習で、全体をマネジメントし、チーム全員でひとつのものをつくりあげる力を養います。



経営情報学部 3年生 大阪府・追手門学院大手前高等学校出身  
高月 耕太さん

2018年の大学祭では「結（むすぶ）」をテーマに、田上ゼミ・花川ゼミの合同プロジェクトで、プロジェクションマッピングを実施しました。企業や自治体から依頼を受けて、学外でプロジェクションマッピングを行うこともあり、投影場所や映像の長さ、映像テーマなど企業や自治体の方と打合せを行い、プロジェクトを進めています。静止画やアニメーション・動画・音楽を制作する技術力も重要ですが、自分自身の感性を作品に反映することの大切さも、ゼミ活動を通して学びました。

## 阪神高速道路の利用者を分析し、新規路線のプロモーションを企画提案。

### 山内ゼミの研究テーマ

#### ■ 新しい情報発信による マーケティング(広告)戦略の企画提案

実社会からマーケティングを学ぶことを重視し、多数の産学連携プロジェクトを行っています。2018年は阪神高速道路と連携し、新規路線の認知度向上と利用促進に取り組んでいます。現場に足を運ぶことで、顧客分析に必要な多角的な視点を身につけます。



経営情報学部 3年生 大阪府立阿倍野高等学校出身  
福島 愛加さん



阪神高速道路との産学連携プロジェクトでは、まず新しく開通する地下トンネルの現場見学を行い、その後アンケート調査を行いました。アンケート調査は、実際にパーキングエリアで高速道路の利用者に声をかけ、利用状況や利用頻度などについてリサーチを行い、4日間で530件のアンケートを収集。アンケート結果の分析から課題を洗い出し、認知度向上と利用促進のためのプロモーションを企画提案、実施まで行いました。企業の方への提案を通して、自分の意見を伝える力をつけることができました。

カリキュラム

	1年次	2年次	3年次	4年次
必修科目	IT入門/経営学入門	ビジネスデータ分析1・2/専門演習入門	専門演習1	専門演習2
基本選択科目	[一般・人間力] 基礎数学 [経営・会計コース] [会計・財務] 簿記・会計学入門1・2 [マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] 情報処理入門/マルチメディア入門/ネットワーク演習/マルチメディア演習 [マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] 情報処理入門/プログラミング入門/プログラミング1・2 [マーケティング・eビジネスコース] [統計・マーケティング/グローバル・eビジネス] マーケティング・eコマース入門			
基幹選択科目	[経営・会計コース] [企業・経営] 経営学	[経営・会計コース] [企業・経営] 企業論 [経営・会計コース] [会計・財務] 企業分析論 [マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] ネットワーク論/マルチメディア論/情報デザイン1・2 [マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] データベース論/システム開発論/データベース演習 [マーケティング・eビジネスコース] [統計・マーケティング] マーケティング論/経営統計学 [マーケティング・eビジネスコース] [グローバル・eビジネス] eビジネス論/国際ビジネス論		
自由選択科目	[一般・人間力] 大学入門ゼミ [一般・人間力] 日本経済論/ファッションとIT/情報と職業/情報産業論	[一般・人間力] 企業と倫理/職業指導/先端技術論/経営科学/経営数学	[一般・人間力] 経営モデル分析/シミュレーション法/数理統計学/多変量解析 [経営・会計コース] [企業・経営] 経営史/経営管理論/中小企業論 [経営・会計コース] [企業・経営] 中小企業家同友会寄付講座/経営財務論/経営情報論/人的資源管理論/日本型経営論	経営実践講座a・b <i>Pick up!</i>
	[経営・会計コース] [会計・財務] 簿記1・2	[経営・会計コース] [会計・財務] マネジメントゲーム/財務会計システム論/管理会計システム論	[経営・会計コース] [会計・財務] 情報会計論/現代株式会社論	
	[マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] 情報処理技術の基礎講座1・2	[マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] CG1・2	[マルチメディア・情報システムコース] [マルチメディア・ネットワーク] ゲーム制作1・2/ マルチメディア制作1・2/情報科学特別講義1・2	
	[マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] 情報処理技術の基礎講座1・2	[マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] コンピュータ構成論/プログラム構成論/ プログラミング講座/プログラミング言語論	[マルチメディア・情報システムコース] [情報システム・プログラミング] システム制作/ ソフトコンピューティング/情報科学特別講義1・2	
	[マーケティング・eビジネスコース] [グローバル・eビジネス] 総合講座(インターネット・エコノミー)/金融論入門/国際ビジネス入門/グローバルコミュニケーション/ デジタルコミュニケーション/消費者行動論1・2/国際貿易論/事業承継論/産学連携プロジェクト	[グローバル・eビジネス] ベンチャービジネス論/国際マーケティング/ 金融テクノロジー/国際経営論/国際産業論	[グローバル・eビジネス] [マーケティング・eビジネスコース] 多国籍企業論 <i>Pick up!</i>	
	[マーケティング・eビジネスコース] [統計・マーケティング] ビジネスモデル論/イノベーション論/販売管理論1/経営戦略論	[マーケティング・eビジネスコース] [グローバル・eビジネス] eコマース経営論/国際金融論		
	[マーケティング・eビジネスコース] [統計・マーケティング] 販売管理論2/マーケティングリサーチ/ インターネットマーケティング/経営組織論			



**奥 康平 准教授**

中小企業の経営者から、リアルな企業の現場を学びます。

「中小企業経営の実際を学ぼう」をテーマに、大阪府にある中小企業の経営者からお話を伺います。具体的には「会社の社長にはどうやってやって、その仕事ってどんなもの?」「会社で困ったことがあったときどうしている? またどうやって乗り越えたの?」「大学を卒業して、就職するときに必要な能力とは?」「企業の経営とは一体どんなことをすることなの?」の4点から講義をしていただきます。日本の企業の99%以上は中小企業であるにもかかわらず、大企業と違って情報が手に入りにくいのが現状です。この授業では毎回、違う経営者の方にお越しいただきます。リアルな企業の現場と一緒に学びましょう。



IT技術を駆使した商品の企画・開発やビジネスへとつなげる経営学。

**IT入門**

コンピュータやスマホがどのような仕組みで機能しているのかを学び、ITがビジネスでどう活用されているか事例をもとに理解を深めます。

**ビジネスデータ分析**

上場企業の財務データ分析を行い、経営情報について学びます。また、Excelを使ったビジネスデータの実践的な処理や分析手法を身につけます。

**プログラミング**

情報システムの構築に必要なVisual Basic (VB) を利用したプログラミングの基礎知識と技術をプログラム作成の実習を通して修得します。

**マーケティング・eコマース入門**

企業経営に必要不可欠で、日々変化する「マーケティング」と「eコマース」について、基礎的な考え方を学び事例とともに理解を深めます。

**経営戦略論**

経営戦略論の基本的な考え方や概念を、具体的な企業や商品の事例から学び、企業の経営活動をさまざまな観点から分析できる力を修得します。

**ベンチャービジネス論**

ベンチャー企業に関する基礎的な知識や、大学発ベンチャーの意義、産学連携のあり方などを学び、実際にビジネスプランを作成することで実践力を磨きます。

**Close-up**

♡♡♡  
#マネジメントゲーム

ボードゲームを利用したゲーム形式で、楽しみながら会社経営を学びました。実際に決算書も作成したことで、大手企業の会社経営について考えるきっかけにもなりました。

国方 凱統さん  
経営情報学部 3年生  
香川県立高松高等学校出身

教員紹介

- |   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>李 兌賢 専任講師</b></p> <p>グローバルに展開される国際経営・マーケティングを学びます。</p>                      | <p><b>和泉 孔二 教授</b></p> <p>分散計算から数列と級数や極限までの、日常生活や経営活動の中で必要となることを学びます。</p> | <p><b>伊田 昌弘 教授</b></p> <p>国際的視野で、ICTネットワークの新しい現象の解明をめざしています。</p>             | <p><b>WILSON, Gordon Grady 准教授</b></p> <p>英語能力の向上とさまざまな国の食事方法など、インターナショナルな食文化を学びます。</p> |
| <p><b>大久保 いづみ 准教授</b></p> <p>企業や商品の事例を取り上げ、企業の事業戦略について学びます。</p>                   | <p><b>奥 康平 准教授</b></p> <p>現在の企業が今後どのように変化・発展していくのかを学びます。</p>              | <p><b>菊池 史光 准教授</b></p> <p>消費者行動の理論と企業のマーケティング戦略を学びます。</p>                   | <p><b>北川 悦司 教授</b></p> <p>3Dなどの最新のITを利用した新しいビジネスや技術を創出します。</p>                          |
| <p><b>田上 博司 教授</b></p> <p>静止画・動画・音楽などコンピュータを用いた非言語コミュニケーションを研究しています。</p>          | <p><b>中條 良美 教授</b></p> <p>会計情報を利用して有効な株式投資の方法を考えます。</p>                   | <p><b>花川 典子 教授</b></p> <p>最新の機器を利用して、ビジネスや生活に便利なシステム・映像コンテンツを開発します。</p>      | <p><b>濱 道生 教授</b></p> <p>マルチメディアコンテンツやWebサイトを制作しています。</p>                               |
| <p><b>福重 八恵 教授</b></p> <p>ビジネスと社会的課題の解決を両立するソーシャルビジネスを研究します。</p>                  | <p><b>前田 利之 教授</b></p> <p>モバイル端末を含めたネットワーク技術の応用に取り組んでいます。</p>             | <p><b>松下 幸史朗 准教授</b></p> <p>経営学の理論を学びながら、ビジネスの事例や実務について分析します。</p>            | <p><b>御園 謙吉 教授</b></p> <p>会社経営や景気に関する情報の利用方法を学んで、現在と将来を検討します。</p>                       |
| <p><b>光安 知佳子 専任講師</b></p> <p>身体活動を通じたコミュニケーションについて学び、身体的基本動作から運動プログラムの研究をします。</p> | <p><b>三好 哲也 教授</b></p> <p>データから物事の本質を見抜く力を鍛えます。そのためのIT活用を学びます。</p>        | <p><b>森 芳周 准教授</b></p> <p>「企業の社会的責任」についてさまざまな事例から考察します。</p>                  | <p><b>山内 孝幸 教授</b></p> <p>企業と顧客の接点となる営業とテーマパークのマーケティングについて研究しています。</p>                  |
| <p><b>吉城 唯史 教授</b></p> <p>会社運営に役立つ会計を研究しています。</p>                                 | <p><b>李 炳夏 教授</b></p> <p>グローバル・AI時代における人と組織のマネジメントについて学びます。</p>           | <p><b>竜 浩一 専任講師</b></p> <p>中小企業に関する学習を通じて、企業経営の実態やマーケティング理論の基礎を理解していきます。</p> | <p><b>多国籍企業論</b></p>  |



**李 兌賢 専任講師**

グローバル化が進む日本企業の経営戦略について理解します。

ファッションやコンビニ、外食産業など規模や業種を問わず、海外進出する企業が増加するなかで、国際的に事業展開を行っている「多国籍企業」に焦点を当て、多国籍企業が実際に行っている経営戦略を具体的な事例から学びます。その事例研究をもとに、学生たちは自らテーマを決めて学びを深めていきます。たとえば、「日本のお茶をバングラデシュで販売するための戦略」をテーマに戦略を立案し、どうすれば現地で成功できるか学生同士で議論を行うことで、柔軟な発想やコミュニケーション力も身につきます。将来、世界を舞台に活躍したい学生にぜひ授業を受けてもらいたいです。

## Messages from Students.



経営情報学部で学んだプログラミングや  
システム開発の知識と技術をビジネスに活かしたい。

辻野 美咲 さん

日本システム技術株式会社 内定

経営情報学部 4年生 奈良県立生駒高等学校出身

情報システム・プログラミングの分野を学び、ゼミ活動ではビジネスプランコンテストに取り組みました。ヒアラブルデバイス(耳に装着する小型PC)を利用した「ヒアラブルによる新感覚ショッピング」を提案し、「NBKニュービジネスアワード ビジネスプラン部門」で最優秀賞を受賞。買い物客の視線を使ったマーケティングサービスと買い物支援サービスに関するプラン内容で、企業の利益も考え企画を行いました。多様な業界のシステム開発を行う東証一部上場企業の日本システム技術で、IOTなど最新技術を使用したデータ分析の仕事に携わり、経営情報学部で学んだ知識と技術を活かしたいです。

ゼミでの学びとFP技能検定の資格を活かして  
経営者に頼られる銀行員をめざします。

松本 和也 さん

株式会社中国銀行 内定

経営情報学部 4年生 岡山県立瀬戸高等学校出身

吉城ゼミでは、コンテスト形式で株式投資を学ぶ「日経STOCKリーグ」に参加しました。「幼児教育が築く日本の未来」を投資テーマに、幼児教育にかかわる企業を財務状況や経営成績、業務内容から分析しポートフォリオを作成しました。この活動を通して、企業をさまざまな観点から分析する力を身につけることができました。また、学内資格講座を利用してFP技能検定3級を取得。今後、銀行での業務に役立てることができると思います。法人営業として企業を支え、経営者に頼られる銀行員をめざして頑張ります。



プログラマーとして経験を積み  
将来はプロジェクトリーダーとなり活躍したい。

森川 瞭 さん

株式会社システムリサーチ 内定

経営情報学部 4年生 大阪府立金岡高等学校出身

プログラマーやシステムエンジニアをめざすようになったのは、1年生のときに受けた「プログラミング入門」の授業がきっかけで、プログラミングの基礎技術だけでなく、プログラムを一からつくりあげる難しさや達成感を知ることができました。ゼミ活動では、プロジェクトマッピングの制作に取り組み音楽部門を担当。映像や音楽など各担当者が制作したものを、ひとつの作品としてまとめあげる工程を経験したことは、入社後プログラマーとしての業務にも役立つと思います。プロジェクトリーダーになることを目標に、ゼミ活動で鍛えたコミュニケーション力を活かして経験を積んでいきたいです。



商品と接客の知識を深めて  
店舗運営にかかわる  
ポジションをめざしたい。

中田 優太 さん

経営情報学部 2015年3月卒業  
上新電機株式会社 勤務

## Message from Graduate.

チームリーダーとして  
魅力的な売場づくりを進めています。

上新電機に入社して5年目になります。店舗に来られたお客様の対応や商品の在庫管理に携わり、テレビやレコーダーなどを販売するチームのリーダーを務めています。売上目標を達成するために商品の陳列方法や販売計画を考えたり、スタッフの動きを把握し指示を出すなどお客様にとって魅力的な売場づくりができるよう業務に励んでいます。周辺には家電量販店が多くお客様に自店舗を選んでいただくために、さまざまなアイデアを取り入れています。在学中に学んだ消費者が何に興味を持ち、どうすれば商品の購入に至るか、その購買心理を販売につなげるマーケティングの知識がとても役立っています。

自分の言葉に共感してもらえたことが  
今の仕事をめざすきっかけに。

この仕事をめざすようになったのは、大学3年生のときにオリエンテーション委員として参加した、オープンキャンパスでの活動がきっかけでした。阪南大学への入学を考える高校生を案内し、経営情報学部の魅力を紹介していくうちに、相手に自分の思いを伝え共感してもらえることの面白さを感じ、自分の言葉で人を動かすことができる仕事に就きたいと思うようになりました。阪南大学には授業やゼミ活動以外にも、学生の可能性を引き出してくれるさまざまな活動があることも魅力のひとつだと思います。自分にとって天職と思える販売の仕事にさらに磨きをかけ、店舗運営の要となるポジションをめざして日々努力していきます。

Message from Graduate.



在学中に学んだ顧客分析力が魅力的な店舗づくりに役立っています。

森川 真衣 さん ————— 株式会社赤ちゃん本舗勤務 / 経営情報学部 2016年3月卒業

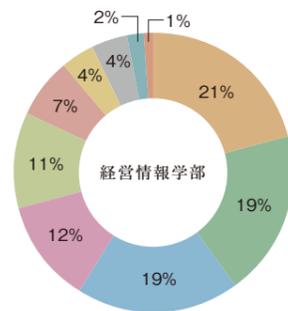
アカチャンホンポ店舗の生活用品担当として、お客さまの接客や売場づくりに携わり、お客さまに商品の魅力を伝え、どうすれば購入していただけるか、顧客データをもとに分析し、売場での見せ方を考えています。顧客分析からニーズをくみ取り、解決策を生み出す力は経営情報学部で身につけることができました。お客さまが安心してお買い物を楽しんでいただけるように、丁寧な接客と魅力的な店舗づくりに取り組んでいきたいと思っています。

就職決定率

98.3%

(就職者÷就職希望者×100)

業種別就職状況



※2018年3月卒業生の実績

めざせる業界・職業

- マーケティング業界・リサーチャー
  - コンサルティング業界
  - 企業の財務・経理・経営企画
  - 銀行・証券・保険などの金融業界
  - 起業・ショップ経営
  - サービス業などの情報システム部門
  - IT企業でのシステムエンジニア
- など

主な就職先(過去3年間)

- 金融** 関西みらい銀行、中国銀行、紀陽銀行、池田泉州銀行、オリエン特コーポレーション、ジャックス、きのくに信用金庫、北おおさか信用金庫、西兵庫信用金庫、姫路信用金庫、湖東信用金庫
- 情報通信** マイナビ、富士ソフト、日本システム技術、日本システムウェア、キャノンITソリューションズ、Minoriソリューションズ、システムリサーチ、ディップ

**金融** 大同信用組合、ふくおか証券、成協信用組合、ACS TRADING VIETNAM、JPアセット証券 **商社** 良品計画、大塚商会、富士ゼロックス大阪、サマンサタバサジャパンリミテッド、JKホールディングス、いすゞ自動車近畿、杉田エース、日伝、田中商事、IDOM **メーカー** トヨタ自動車、伊藤園、東洋シャッター、コマンシー、HOYA、アイチコーポレーション、IHI、極東開発工業、コタ、大和冷機工業、オイレ工業、ショーエイコーポレーション **情報通信** ディ・アイ・システム、JIEC、旭情報サービス、NTTテクノクロス、ユニバーサルコンピュータシステム、UTテクノロジー **公務** 警視庁、大阪府警察本部、福井県三方郡美浜町役場 **サービス** 合同会社ユー・エス・ジェイ、大阪南農業協同組合、奈良県農業協同組合、わかやま農業協同組合、日本郵便、大阪泉州農業協同組合、学情、西尾レントオール、カナモト、アルインコ、川崎フロンターレ、テクノプロ テクノプロ・IT社、トラスト・テック、ディーエムソリューションズ、UTグループ、LIXIL Advanced Showroom **建設・不動産** 大東建託、大和ハウス工業、一条工務店、三機工業、新生ホームサービス、日本エスリード、プレサンスコーポレーション、日本エスコン、プレサンス住販、住友不動産販売 **輸送** 京阪電気鉄道、西日本高速道路パトロール関西、日立物流西日本、トランコム、丸和運輸機関 **流通** セブンイレブン・ジャパン、ライフコーポレーション、大黒天物産、ローソン、サントリーバレッジサービス、近商ストア、ファミリーマート、タリーズコーヒー・ジャパン、コスモス薬品、ウエルシア薬局、コーナン商事、上新電機、エディオン、青山商事、ジーフット、エービーシー・マート、ユナイテッドアローズ、TOKYO BASE、アーバンリサーチ、ヤナセ、奈良トヨペット、京都トヨタ自動車 ほか多数



# CLUBS & CIRCLES

## HANNAN UNIVERSITY

阪南大学では、これまで数々のタイトルを獲得し、50名以上のJリーグ選手を輩出してきた強豪サッカー部をはじめ、多くの日本代表選手を育ててきたトランポリン部やスピードスケート部など、全国屈指の体育会クラブを擁しています。また、茶華道部や吹奏楽部などの文化会クラブや、フットサルやテニスサークルなど、多彩な団体が活動しています。学生生活であなたの個性と可能性を広げるクラブ&サークル活動に、是非チャレンジしてみてください。



A total of  
**54**  
Clubs & Circles





# Baseball

2018年近畿学生野球連盟  
秋季リーグでI部昇格。



# Speed Skating

多数の日本代表選手を  
輩出するスピードスケート部。



# Cheerleading

「元気・勇気・笑顔」を  
届けるチアリーディング部。



# Soccer

全国屈指の強豪チーム。  
多くの先輩がJリーグで活躍。



## 体育会クラブ

アメリカンフットボール部 / ウエイトトレーニング部 / 空手道部 / 剣道部 / 硬式野球部 / サッカー部 / 自動車部 / 柔道部 / 準硬式  
野球部 / 少林寺拳法部 / スピードスケート部 / スポーツマネジメント部 / ソフトテニス部 / 卓球部 / チアリーディング部 / トランポリン部 /  
バスケットボール部 / バドミントン部 / 男子バレーボール部 / ボクシング部 / 洋弓部 / ラグビー部 / 陸上競技部

## 文化会クラブ

映画部 / 軽音楽部 / 茶華道部 / 書道部 / 吹奏楽部 / ダンス部 (GYC) / フォークソング部 / 法学研究会 (法学の学習) / 放送部 /  
ボランティア部 / MANGAイラスト創作部 / English Debate Society (英語のディベート)

## 同好会・サークル

アウトドアサークル (アウトドア活動) / げんにけん (アニメ・ゲーム等のサブカルチャー・イベント) / Music Lovers (音楽) / La'moste  
saint germain (サッカー・フットサル) / ベンチャービジネスサークルトラベル・メイデン (社会人との交流の場のイベント) / Dive In Blue  
(スキューバダイビング) / SEAGULL (硬式テニス) / Free Bird (バドミントン) / MERCY (バレーボール) / Shu×Shu (フットサル) /  
Deporte (スポーツ) / Apologize (軟式野球) / e-Sports (オンラインゲーム) / Gentil (野球) / Amitié (クライミング) / モダンダンス  
同好会 (ダンス) / Principiante fútbol (サッカー・フットサル) / Sprints (野球) / BBC (バスケットボール)



# Trampoline

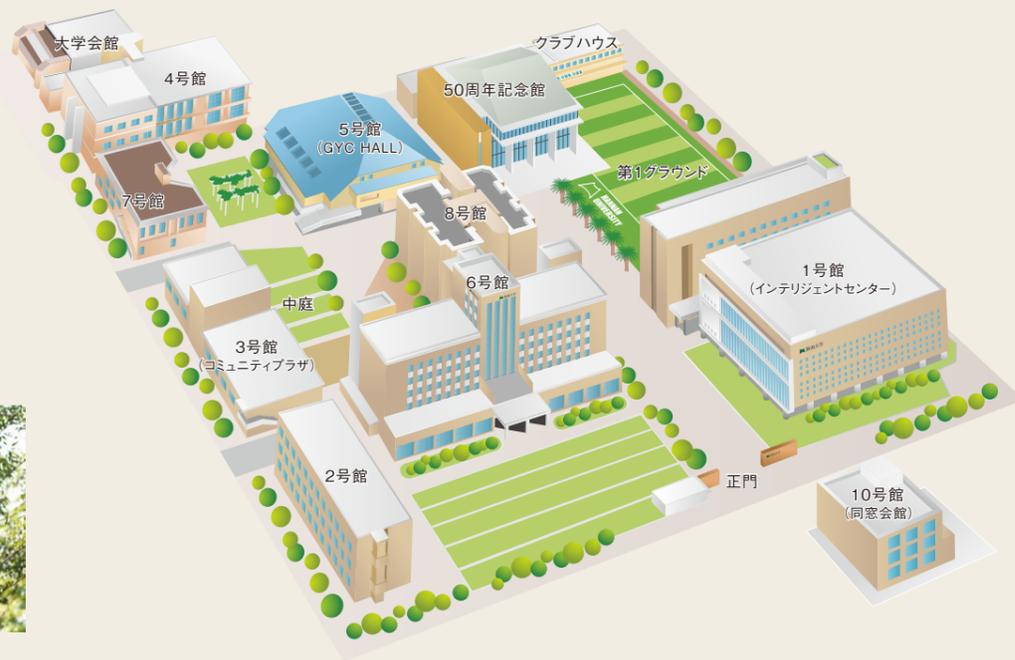
日本代表として  
世界選手権大会の出場権を獲得。





## 本キャンパス

知的活動をサポートする  
最新の施設を備えた  
「都市型キャンパス」。



## MAIN CAMPUS

### 1号館

HALL No.1

キャンパスライフを  
サポートする設備が充実。



01  
02

01 パソコン教室 / OAソフトやマルチメディア関連など豊富なアプリケーションが導入されたパソコンを設置。  
02 フロントシアホール / 300名収容可能な大ホール。授業のほか講演会や各種セミナーも開催されます。

## 図書館

03 メディア・図書フロア / 専門書やベストセラー小説、新聞、雑誌など約52万冊を所蔵。閲覧席や個人ブースのほか、グループ学習に最適な共同研究室も設けています。

04 視聴覚コーナー / 名作DVDなど視聴覚資料を観賞できます。



03



04



MAIN CAMPUS

2号館

HALL No.2

全教室に大型モニターを備えた語学教育に特化した施設。

05 中教室 / スクリーンが左右に2台あり、多様な講義スタイルに対応しています。

06 語学教室 / 少人数で学べる明るく開放的な教室。映像を利用した語学科目も開講されています。



**Glose-up**  
♡♡♡  
#スタイリッシュな語学教室  
カラフルなカーペットとミーティングチェアが、海外の教室をイメージさせます。窓から自然光が降り注ぐ、開放的な雰囲気の語学教室です。

**Glose-up**  
♡♡♡  
#ゆったり過ごせる学生ラウンジ  
2階には自習やランチなど、自由に過ごせる学生ラウンジを設置。授業の合間に友達とおしゃべりを楽しむなど、学生に人気の憩いのスペースです。



MAIN CAMPUS

3号館

HALL No.3

食堂や学生ラウンジ、コンビニを備えたコミュニティプラザ。

07 カフェテリア / 明るい光が差し込むカフェテリアでのランチは、グラムバイキングなど約70種類のメニューが用意されています。

08 テラス席 / カフェテリアに併設されたテラス席。外でリラックスしながら食事を楽しめます。

09 パウダールーム / 照明つきの大きなミラーとソファ、姿見が設置されていて女子学生から好評です。



MAIN CAMPUS

6号館

HALL No.6

大小さまざまな講義室を備えた授業の中心となる教室棟。

11 50周年記念ホール / 約500名を収容できるホール。研究発表や講演会、コンサートなどさまざまなイベントが行われます。

12 スチューデントcommons / レポートや論文の作成、グループでの課題など自由に利用できます。また、英語・中国語・韓国語の語学学習ができるGlobal Spaceをはじめ学習支援室も完備。

13 目的に合わせて利用できるテーブル席。少人数でのグループワークに最適です。



MAIN CAMPUS

50周年記念館

50th MEMORIAL

アクティブラーニングを実践するための設備が充実。



**Glose-up**  
♡♡♡  
#発想を生むセミナールーム  
8部屋あるセミナールームは壁全面がホワイトボード。意見や思い浮かんだアイデアをすぐに書き出し共有することができます。



10 階段教室 / 約300名収容できる階段教室を4部屋備えています。





# SOUTH CAMPUS

## 南キャンパス

国際観光学部の学びの拠点として  
ふさわしい洗練されたデザインと  
施設を擁する南キャンパス。



14



14 アセンブリホール／約470名を  
収容でき、授業だけでなくシンポジウム  
や講習会なども行われます。



## グラウンド 野球部やサッカー部が日々練習を行う拠点。



15



16

15 羽曳野グラウンド／トレーニングマシンが豊富にそろった羽曳野グラウンドでは、硬式野球部が日々の練習に打ち込んでいます。

16 高見の里グラウンド／日本一をめざすサッカー部が使用するグラウンド。美しい人工芝グラウンドは、日本サッカー協会から国際試合認定施設として承認されています。



17



18



19

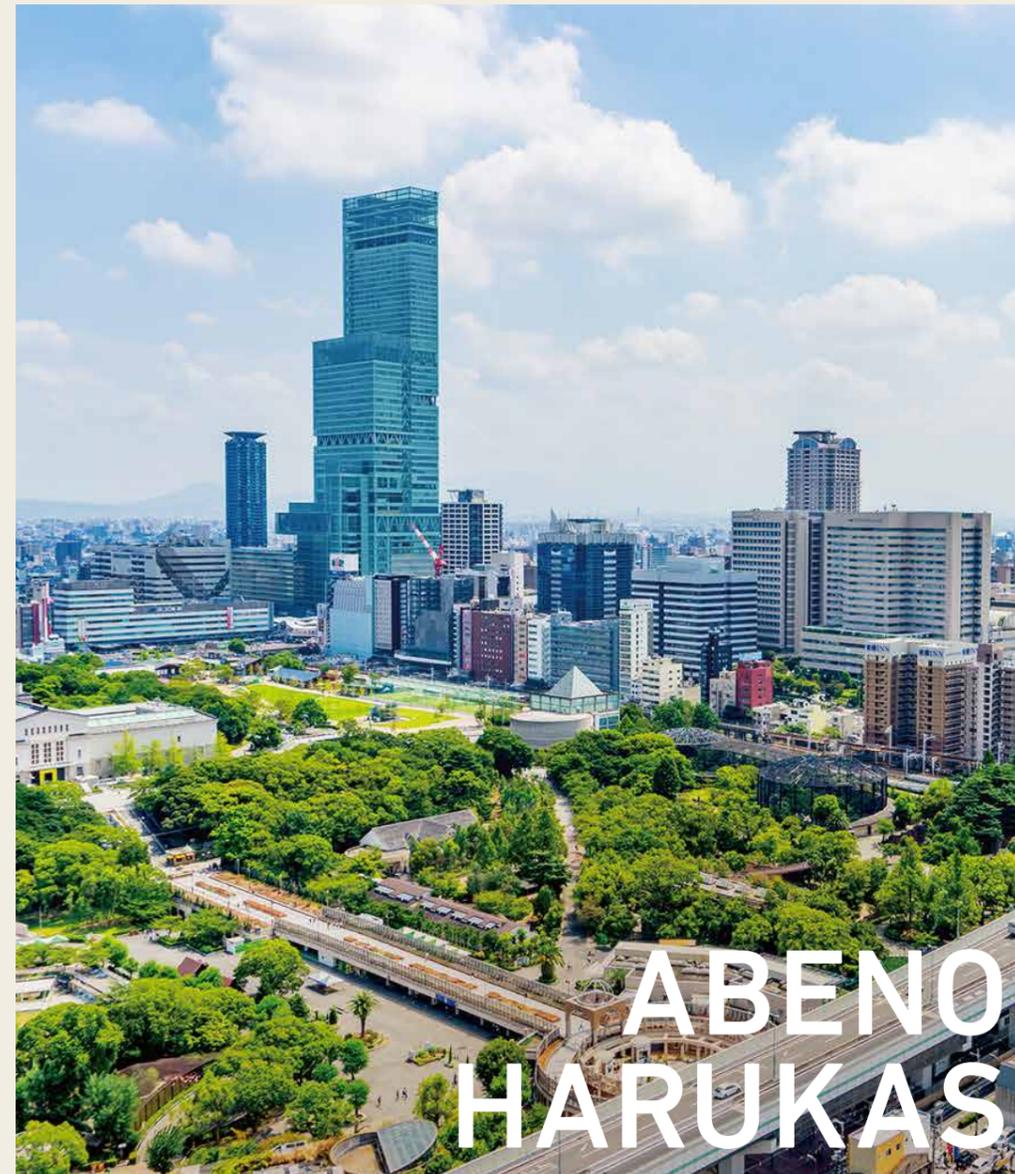
## 阪南大学 あべのハルカス キャンパス

日本一の高さを誇る高層ビル  
「あべのハルカス」23階に  
開設された活動拠点。

17 PC検索コーナー／新聞・雑誌・就職に関する資料の閲覧や、ノートパソコンの貸し出しも。就職活動の合間に情報収集もできます。

18 セミナー室／3部屋あるセミナー室は、壁を取り外すことで用途に応じて大きさを変えることができます。

19 ラウンジ／全面ガラス張りの開放感あふれるオープンスペース。自習やミーティング、休憩に利用できます。



# ABENO HARUKAS



## GYC HALL 充実の設備でプロアスリートや世界で活躍する選手を育成。



授業や課外活動はもちろん、式典や大学のイベントでも利用されるGYC HALL。1階にはウエイトトレーニング用のマシンやエアロバイクが並び、アスリートたちが日々トレーニングに励んでいます。

MAIN CAMPUS

CAFE TERIA

カフェテリア「和」

豊富なメニューで健康的な食生活をサポート。



01

和・洋・中と約70種類のメニューを取りそろえたカフェテリア「和」。レシートにはカロリーや塩分、野菜量など選んだメニューの栄養バランスが3群点数法での評価で表示されるので、健康的な食生活を送ることができます。

- 01 ササミチーズカツ / 259円
- 02 醤油ラーメン / 345円
- 03 ロースカツカレーM / 378円
- 04 ピリ辛サーモン丼M / 432円
- 05 きつねうどん / 216円
- 06 シチュードバーグ / 259円



02



03



04



05

# DINING & CAFE

栄養バランスの良い豊富なメニューが自慢です。



06

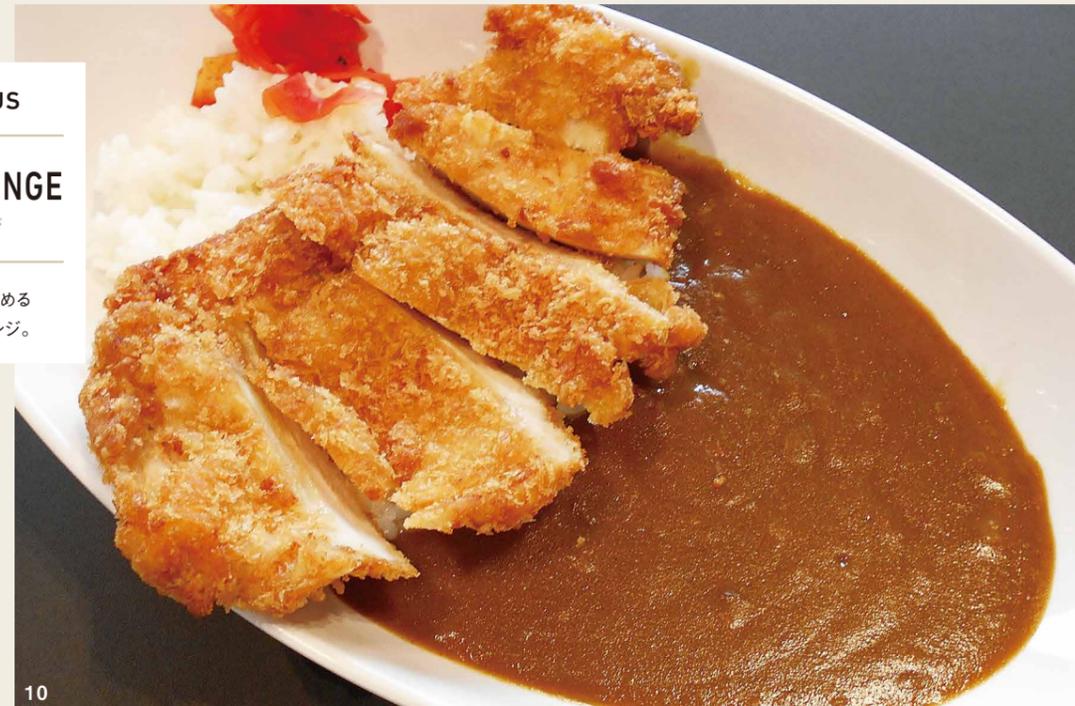


MAIN CAMPUS

LIBERTY LOUNGE

リバティラウンジ

ランチやカフェが楽しめるスタイリッシュなラウンジ。



10



11



12

50周年記念館の1階にある「リバティラウンジ」は、300席の広々としたスペースで内装も洗練された雰囲気です。友だちや仲間との楽しいランチやカフェタイムはもちろん、一人の時間もゆったりと過ごすことができます。

- 08 たっぶりチキンオムライス / 450円
- 09 ビーフシチューオムライス / 450円
- 10 チキンカツカレー / 480円
- 11 ソフトクリーム / 190円
- 12 阪南名物唐揚げ丼 / 450円
- 13 ハンバーグデミグラスソース / 430円
- 14 メガハンバーグデミグラスソース / 450円



13



14

MAIN CAMPUS

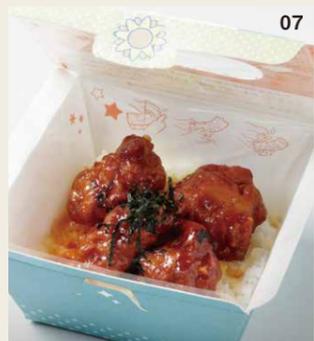
FOOD COURT

フードコート「環」

テイクアウトもできるフードメニューが豊富。

カジュアルな雰囲気のフードコート「環」は、環境に優しいリサイクル可能な容器を使用したカフェスタイルなどテイクアウト可能な豊富なメニューをラインナップ。友だちやサークルの仲間と楽しい時間を過ごすのに最適な空間です。

- 07 チーズ赤唐井 / 200円



07



Close-up

♡♡♡  
#中庭に現れるキュートなキッチンカー  
中庭ではクレープやチョコロスなどを販売。時期によって違うので、いろいろ試してみるのも楽しみのひとつ。



館内にはATMも備えた大手コンビニエンスストアも!

50周年記念館の1階には、大手コンビニエンスストアを設置。ドリンクやフード、デザートが手軽に購入できるほか、銀行ATMも設置されているので便利です。

LIBERTY LOUNGE

学生人気メニュー TOP 3

1 阪南名物唐揚げ丼

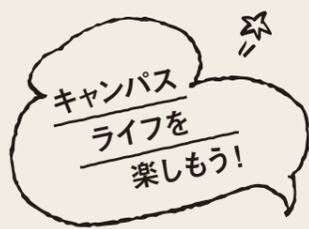


2 ビーフシチューオムライス



3 チキン南蛮定食





# Let's Enjoy



若生 優毅 さん  
国際コミュニケーション学部 2年生  
広島県・益進高等学校出身

### お気に入り

My Favorite

大学への通学やアルバイト先など、毎日の移動のほとんどがこのロードバイク。私と同じように大学進学を機に地元の広島を離れた友だちと「いつかロードバイクで地元に戻ってみよう!」と話しています。



### クラブ&サークル

Clubs & Circles

1年生のときに仲の良い友だちと一緒にサッカーサークルを立ち上げました。週に1回、キャンパス内のグラウンドで練習を行い、試合にも出場しています。



### 学食

School cafeteria

学食は安くおいしいのでいつも利用しています。お気に入りのメニューは「ササミチーズカツ」。最高です。

### 授業

Lecture

英語のクラスは少人数制で先生の説明もわかりやすく、楽しみながら学んでいます。ゼミでは広告やメディアをテーマにした研究やフィールドワークに取り組んでいます。

### アルバイト

Part-time Job

ジーンズのセレクトショップで週に4日ほどアルバイトをしています。もともとジーンズが好きだったこともあり、自分の勤めた商品を「これ、かっこいいね!」とお客さまに喜んでもらえることが何より嬉しいです。



### 大学祭実行委員

Clubs & Circles

大学祭では実行委員としてタレント部署に所属。アーティストのライブイベント運営のため、事前準備や当日の搬入、舞台準備、人員誘導などを担当しました。2年生のみで進行しなければならないこともあり、そこではリーダーを務めました。意見をまとめていくことや、人に動いてもらうことは大変でしたが、他部署と連携しながら準備を進めたり主体的に動くことなど、貴重な経験になりました。



### Student's Date

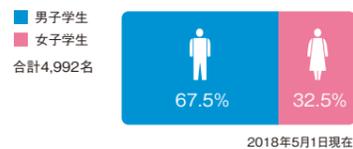
#### 阪南大生の出身地は?

1位 大阪府 ..... 63.7%	7位 香川県 ..... 1.6%
2位 奈良県 ..... 7.1%	8位 愛媛県 ..... 1.3%
3位 兵庫県 ..... 5.9%	9位 鳥根県 ..... 1.2%
4位 和歌山県 ..... 3.9%	10位 岡山県 ..... 1.1%
5位 京都府 ..... 2.3%	11位 高知県 ..... 1.1%
6位 広島県 ..... 1.8%	12位 三重県 ..... 0.8%
合計4,992名	



近畿圏を中心に  
中国地方や四国出身の  
学生が多く学んでいます!

#### 男女の比率は?



# CAMPUS LIFE!



北川 晶穂 さん  
国際観光学部 4年生  
広島県・山陽女学園高等学校出身

### 一人暮らし

Living alone

自宅が大学のすぐ近くなので、クラブが終わってから仲間と一緒にご飯をつくって食べています。料理も少しずつ覚え、今の得意料理はオムライスです。



### ゼミ

Seminar

大谷ゼミに所属し、フェリーを利用した旅行プラン立案のため、鹿児島県・志布志市の観光資源の発掘や現地観光協会へのインタビューなどを行いました。高校生のときからホテル業界に就職したいと思っていましたが、ゼミ活動を通じてホテル以外にも観光や地域活性などが自分将来チャレンジしてみたい可能性と視野を広げることができました。



### 留学

Study abroad

2年生の後期からカナダでの海外インターンシップにチャレンジしました。ウィニペグ大学と語学学校で英語を約半年間学んだ後、ホテルでフロント業務などを体験しました。留学前には470点だったTOEIC®のスコアも、帰国後は685点まで伸ばすことができました。

### アルバイト

Part-time Job

授業やクラブの合間をぬって、1年生のときから大学の近くにあるイタリア料理店で週に1日アルバイトをしています。今は卒業旅行に向けてお金を貯めたので、もうひとつ掛け持ちバイトで頑張っています。

### クラブ&サークル

Clubs & Circles

クラブはチアリーディング部に所属しています。入学当初は全くの未経験でしたが、誘ってくださった先輩がとても素敵な方だったので入部を決意しました。1年生のときには7名だった部員も今は14名に。練習は土曜日も含めて週4日あり、大会への出場のほかクラブ活動の応援や地域のイベントなどでパフォーマンスを披露しています。一人暮らしということもあり、入部後は先輩たちが食事に誘ってくれたり、寂しい思いをすることがないよう気にかけてくださったことに感謝しています。



### CAMPUS CALENDAR

<b>4月 APRIL</b> ・入学式・新入生ガイダンス ・前期授業開始 ・新入生オリエンテーションキャンプ <b>5月 MAY</b> ・創立記念日 <b>6月 JUNE</b> ・フレッシュマンキャンプ・オープンキャンパス	<b>7月 JULY</b> ・前期授業終了・前期試験・オープンキャンパス <b>8月 AUGUST</b> ・インターンシップ・夏期休暇・オープンキャンパス <b>9月 SEPTEMBER</b> ・オープンキャンパス ・公募制推薦入試合格対策講座 ・前期成績発表・後期授業開始	<b>10月 OCTOBER</b> ・「English Space」ハロウィンパーティー <b>11月 NOVEMBER</b> ・大学祭 <b>12月 DECEMBER</b> ・一般入試合格対策講座 ・「English Space」クリスマスパーティー ・冬期休暇	<b>1月 JANUARY</b> ・後期授業終了・後期試験 <b>2月 FEBRUARY</b> ・学長表彰式・学生懸賞論文表彰式 <b>3月 MARCH</b> ・学内合同企業説明会 ・後期成績発表・卒業式・春期休暇 ・オープンキャンパス
---	---	--	--



# Message from The President

学長メッセージ

## 建学の精神

すんで世界に播飛していくに足る有能  
有為な人材、真の国際商業人の育成

## 教育目的

教育基本法の精神に則り、学校教育法の定めるところに従い、広く知識を授けるとともに、深く専門の学芸を教授研究し、知的、道徳的及び応用的能力を展開させ、意欲と自主性に満ち、総合的な分析・判断能力を持つ国際化・情報化時代に活躍できる人間性を豊かな人材を育成すること（学則第1条）

## ミッションステートメント 大学の使命

阪南大学は、自由と清新の気風のもと、チャレンジ精神旺盛な意欲ある学生を育て、幅広い教養を持つ国際的なヒューマンソンとして成長させることを使命とします。

阪南大学は、『face to face』の教育を大切にします。

阪南大学は、学生一人一人をどこまでも応援します。

阪南大学は、就職に強い大学をめざします。

阪南大学は、知の資財を活かして地域社会と国際社会に貢献します。

アドミッション・ポリシー

入学者受入れ方針

阪南大学は、自分の可能性を信じ、積極的にチャレンジする人を求めます。

## 5年後、10年後も即戦力として 生き抜く力を阪南大学は育みます。

本学は建学の精神に基づいて開学以来「実学教育」に力を注いでまいりました。現在の阪南大学における実学教育は、実社会と大学での学びを有機的に結合させたキャリア教育、情報化社会に対応した情報教育、さらに国際的な感覚を養成するグローバル教育を3本の柱とする実践型の教育です。この実学教育は年々成果を挙げ、即戦力として社会で活躍できる有能なビジネス・パーソンを多数輩出して、その結果、現在本学は関西屈指の就職率を誇るに至っています。

しかしながら、現在の社会情勢をみると、AIやIoTなどの新しい情報技術の加速度的な進展が、第4次産業革命と称されるような急激な社会的変革をもたらし、ここ10年のうちに今ある職業の半分がなくなるのではないかといわれるほど、不透明度の高い時代がやってこようとしています。「即戦力」が意味する知識・能力さえ、5年後には全く異なっているかもしれません。

このような時流に対応するためには、明日の社会を予測して自ら行動できる能力を身につけなければなりません。それには学問の垣根を超えたより広い知識の修得と、これまで人間が積み重ねてきた文化・文明に対するより深い理解が必要となってきます。そのため本学では、主専攻分野に加えて他学部の持つ学問領域を併せて専攻できる「副専攻制度」を昨年度導入し、さらに今年度からは、優れた社会人として周囲から認められるだけの教養と、これからの社会変化に対応できる人間力を養成する「後期教養教育」を3・4年次に導入いたしました。

これまでの実学教育にそれらを組み込んだものが、阪南大学の「次世代型実学教育」です。これを駆使して激動する社会に対応した即戦力人材の育成に取り組んでまいります。

大学で何を学び、どのような力をつけるのかによって、その先の未来は大きく変わります。ぜひ本学でさまざまなことにチャレンジしてみてください。阪南大学はあなたのチャレンジを全力でサポートし、その能力を最大限伸ばせるよう応援します。

阪南大学学長 田上博司

## 沿革

1939.1	大鉄工学校創立、創立者は小林菊治郎・奥田政三、大阪鉄道株式会社（現在の近鉄）社長佐竹三吾協力
1941.3	財団法人大鉄学院の許可をうけ、大鉄工業学校創立
1941.4	大鉄工業学校開校
1948.4	大鉄工学校を大鉄高等学校に名称変更
1951.2	財団法人大鉄学院より学校法人大鉄学園と改組
1964.1	大学設置準備委員会発足
1964.7	大学設置認可
1965.1	阪南大学商学部商学科設置認可、産業経済研究所設置
1965.4	阪南大学商学部商学科開学、小林菊治郎校長に就任、田中稲穂初代学長に就任
1965.6	阪南大学校友会（学生自治会）結成
1966.4	就職課程開設
1966.11	第1回大鉄教「世界に目を開こう」
1968.10	司書・司書教諭課程開設
1969.4	大学歌制定（作詞喜志邦三、作曲平井康二郎）
1972.4	阪南大学校友会結成
1972.11	経済学部経済学科開設
1974.11	創立10周年記念公開講演会（第1部）
1975.11	阪南大学校友会を阪南大学同窓会に名称変更
1978.8	創立10周年記念公開講演会（第2部）
1979.9	クラブセンター竣工
1984.5	6号館・高見の里グラウンド竣工
1984.5	学生会館竣工
1986.4	商学部経営情報学科開設、情報処理研究センター設置
1986.4	大鉄高等学校を阪南大学高等学校に名称変更
1989.3	8号館竣工
1989.3	創立25周年記念式典・祝賀会・記念講演会
1989.8	研究センター竣工
1993.4	財団法人大学基準協会へ加入（維持会員）
1994.4	学校法人名を大鉄学園から阪南大学へ変更
1994.10	GYC HALL（5号館）竣工
1995.4	学校法人阪南大学シンボルマーク制定
1996.4	商学部を改組転換し、流通学部と経営情報学部を開設
1997.3	南キャンパス（9号館）竣工
1997.4	国際コミュニケーション学部文化コミュニケーション学科・国際観光学部開設、南キャンパス開設、大学教育研究所設置
1997.11	国際観光学部開設
1998.4	博物館学芸員課程開設
1999.9	学園創立60周年記念式典（阪南大学高等学校）
2000.9	学園創立60周年記念式典（企業情報研究科企業情報専攻）
2002.4	阪南大学高等学校が松原市高見の里に移転し、中等部を新設
2003.12	本キャンパス整備事業本格着工
2003.12	1号館（センターエントランス）竣工
2004.4	阪南大学国際コミュニケーション学部文化コミュニケーション学科、学科名を国際コミュニケーション学科に変更
2004.12	阪南大学サテライト開設
2005.6	同窓会館竣工
2005.12	2号館竣工
2010.3	国際観光学部 国際観光学科開設
2010.4	大学教育研究所を廃止し、大学教育センターを設置
2011.4	あべのルカスカンパス開設
2014.3	50周年記念館竣工
2014.7	創立50周年記念式典・祝賀会
2015.6	



### Message from Graduate.

Faculty of Management Information

吉田 昌平 さん

経営情報学部 2016年3月卒業  
株式会社関西みらい銀行 勤務

※関西アーバン銀行は2019年4月1日から「関西みらい銀行」に社名変更しました。

# Bank Clerk



### Message from Graduate.

Faculty of Business

加藤 瑛美 さん

流通学部 2017年3月卒業  
株式会社ジーユー 勤務

# Shop Manager

海外新規出店に携わることを目標に  
店長として実績と経験を積み重ねる。

心がけているのは  
スタッフが成長できる環境づくり。

店長としてジーユー店舗の管理・運営全般に携わっています。売上目標に対して商品の仕入れから販売、商品を手にとり取ってもらうための店舗レイアウトの計画、スタッフ育成など業務は多岐にわたります。

入社当時から店長になることを目標として、自分の課題や強みを意識し、常に新しいことにチャレンジしながら業務に携わってきました。目標を実現し、現在は約40名のスタッフが勤務する店舗で店長を任されていますが、高いモチベーションを維持して働ける環境づくりを力を注ぐほか、店舗の課題を解決するための新しいシステムづくりにも取り組んでいます。チームで働くことを大事にし、一人ひとりと真剣に向き合うことで、スタッフが成長し成果をあげたときは心から嬉しく思います。

店の売上目標を達成することはもちろんですが、スタッフから評価してもらえることも仕事へのやりがいにつながっています。



実社会とかかわったゼミ活動が  
今の私につながっている。

在学中はゼミでファッションビジネスに関する研究活動に取り組み、ファッションの歴史や現場、アパレル企業の裏側を学ぶフィールドリサーチに参加。また、企業と協働し新商品の企画開発も行いました。実社会とかかわる数多くの経験があったからこそ、ファッションという広い領域の中から、将来どう働いていきたいのかじっくり考えることができ、就職してからも迷うことなく、自分の道を突き進むことができました。

将来の目標として、海外へ新規出店する店舗の立ち上げから運営までを手掛けてみたいと考えているので、今は店長として経験と実績を積み重ねていきたいと思っています。

お客さまの気持ちに寄り添いながら  
銀行員として成長し続けたい。

お客さまにとって最適な  
商品やサービスを提案。

関西みらい銀行に入社して3年目になります。個人のお客さまを中心に、預金や金融商品のご案内とご提案を行っています。定期預金の満期などをきっかけに、お客さまのご自宅を訪問して商品切り替えのご案内をしますが、単に手続きをするのではなく、お客さまのお金に関する悩みや不安にしっかりと耳を傾け、ライフプランに合った商品やサービスの提案を心がけています。

また、昨年から個人のお客さまに加え、法人のお客さまも担当になり、地元企業の経営者の方から事業や融資に関するご相談を受けるなど、新たな領域にもチャレンジしています。法人営業では事業をどう成長させていくのか、どう改善していくのか等を経営者の方と一緒に考えていくなかでさまざまな提案をしています。各業界の仕組みなど学ぶことはたくさんありますが、在学中に学んだ経営学の知識をもとに、先輩や取り引き先のお客さまから多くのことを教わり、日々銀行員としての成長を実感しています。

現場での経験と実績を積み  
専門分野にも挑戦したい。

ゼミ活動では、中小企業を訪問し、企業の抱える課題や経営理念など、経営者の方から直接お話を伺う企業調査に参加しました。この経験は、法人営業として企業の中長期ビジョンをお聞きし、それぞれの課題に対し、最適なソリューションをご提案する際に活かされています。また、中小企業の経営者の方の中には後継者に悩む方も多く、当社が開催する次世代の経営者を育成するセミナーをお勧めするなど、経営者の方の思いに寄り添った営業スタイルは、ゼミで学んだことが原点になっています。営業現場で経験と実績を積み、将来的には企業間のニーズマッチングなど、金融の専門的な知識が活かせる業務に携わることができるよう努力していきたいと思っています。



## Message from Graduate.

Faculty of Economics

普喜 律匡 さん

経済学部 2014年3月卒業  
大阪国税局 堺税務署 勤務

# Tax Officer

## Message from Graduate.

Faculty of International Tourism

松川 和矢 さん

国際観光学部 2015年3月卒業  
株式会社JTBガイアレック 勤務

# Tour Planner

旅行会社だからこそご提案できる  
魅力ある目的型旅行を企画したい。

信州・飛騨の魅力を発掘し  
SIT(目的型旅行)\*プランを企画。

個人で旅行をされるお客様向けにSIT(目的型旅行)プランを企画し、ホテルや旅館といった宿泊施設の仕入れから、旅行を販売するためのパンフレット作成まで行っています。現在は信州・飛騨エリアを担当し、夏はアウトドア、冬はスキーやスノーボードといった現地での過ごし方と、おすすめの旅館やホテルを組み合わせてプランニングしています。SIT(目的型旅行)プランの企画には、宿泊施設との信頼関係を構築し、その宿泊施設が持つ魅力をお客様にお伝えすることはもちろんですが、まだ知られていないコンテンツの発掘やお客様の目的・ニーズにお応えするような企画をご提案していくことが大切です。宿泊施設の持つ限られた客室をお預かりすること、お客様の目的・ニーズにお応えするということの責任感をもって、旅行会社だからこそできる魅力ある目的型旅行の企画を心がけています。

自分の企画した旅行が販売され、「とても好評だった」と関係機関や販売店からお客様のご感想を聞けるのが、頑張りが取り組んできて良かったと、やりがいを感じる瞬間です。

日本の魅力を外国人旅行者に伝える  
旅行のプランニングをめざして。

大学での4年間はゼミ活動に力を入れ、大阪・新今宮で観光案内所の運営に携わり、外国人旅行者に観光情報を提供するなど、旅のお手伝いをしてきました。大阪の日常を楽しむ「まち歩きツアー」の企画・運営も行い、新今宮に宿泊する外国人旅行者を誘って、大阪城公園の花見ツアーや平野のたんじり祭りを案内した経験は、「旅行企画」という現在の業務を行ううえで大きな糧となっています。

今後は、外国人旅行者に日本各地の文化や魅力を伝えられる旅行のプランニングにも挑戦したいと思っています。そのためにも、旅に関する知識だけでなく幅広い分野の学びを意識し、業務に励んでいきます。



\*SIT(目的型旅行)  
Special Interest Tourの略

在学中に培ったチャレンジ精神で  
国税調査官として進み続ける。

個人事業者に対する  
調査・確認業務を担当。

大阪国税局管内の堺税務署で、税務調査や確定申告にかかわる業務に携わっています。国税調査官は、納税義務者である個人事業者や会社等に対して税務調査を行うのが主な業務で、実際に店舗や会社にお伺いし、適正な申告が行われているか事業内容や帳簿の調査・確認を行います。

個人課税部門に所属し、個人で事業をされている方を対象に調査を行っていますが、現場ではスムーズに調査ができる雰囲気づくりを意識し、周辺エリアの市場や社会情勢など事前に情報収集を行うことを心がけています。業務には各業界の動向や税金を含めた経営についての知識も求められますが、在学中に身につけた経済学の基本的な知識が役に立っています。

日々、さまざまな事業を営む経営者の方から経営や業界についてお話を伺うことができるので、新たな発見や刺激を受けながら意欲的に業務に取り組んでいます。

将来の目標を見据え  
多くの経験を積んでいきたい。

個人課税部門では、チームで税務調査を行うこともあり円滑に業務を進めるためにはチームワークが欠かせません。仕事を行う上で大切にしているコミュニケーションや、目標を決めたらとことん打ち込む姿勢は、在学中に所属していたサッカー部の活動で身につけることができました。大学での学びやクラブ活動を通して興味のあることにチャレンジしたことで、将来の選択肢や考え方の基礎を築くことができましたと実感しています。

現在の業務で経験と実績を積みながら日々ステップアップし、将来的には組織の一翼を担える職員になれるよう、自己研さんに励んでいきたいです。





Message from Graduate.  
Faculty of International Communication

大喜多 薫子 さん  
国際コミュニケーション学部 2015年3月卒業  
中国東方航空 勤務

# Flight Attendant

大学で挑んだからこそ、  
夢をかなえた自分がある。

好奇心の赴くままに、気になることは何でもやってみた。  
本気で取り組んだら自信と目標が生まれ、  
4年間の挑戦が私の夢をかなえてくれた。  
社会人として踏み出した第二ステージ。  
大学で手に入れた”挑む“姿勢はそのままに、  
私の挑戦はこれからも続いていく。



阪南大学 大学案内2020 卒業生編

## Contents

Introduction	110
巻末卒業生特集	109
学長メッセージ	103

中国語でのサービスに磨きをかけ  
新たな道を切り開いていきたい。

身につけた中国語で  
客室乗務員としてサービスを提供。

阪南大学を卒業後、日本の大手航空会社で約1年間、グランドスタッフとして勤務していました。チェックインカウンターなどの業務を行っていましたが、中国人のお客さまと接することが多く、次第に中国の文化や人々に興味を持つようになりました。客室乗務員として働きたいという大学時代からの思いもあり、中国東方航空の客室乗務員として新たな一歩を踏み出すことを決意しました。

中国東方航空ではすべての会話が中国語で行われ、クルーとのやり取りやお客さまとの会話など初めは苦勞の連続でしたが、お客さまへサービスを提供するなかで必死に中国語を身につけ、1年後にはお客さまとスムーズにコミュニケーションが取れるようになりました。

日本に住む中国人のお客さまが搭乗され、お話を伺うなかで「私と同じ日本と中国の懸け橋になる仕事だね」とお言葉をかけていただいたときには、お客さまと気持ちが通じたようで大変嬉しく思いました。

客室乗務員として  
ステップアップをめざす。

現在は上海をベースとして、中国国内や日本への航路をメインにアジア各地やヨーロッパへの路線にも乗務しています。在学中にカナダ、オーストラリアでの留学を経験しましたが、異文化に触れることで国ごとに異なる文化や宗教があることを知り、多種多様な考え方や価値観を理解できたことは、中国という異なる文化のなか業務を行ううえで大きく役立っています。

将来的には客室乗務員をまとめるパーサーをめざしていますが、今はビジネスクラスへの乗務を目標に中国語とサービスに磨きをかけています。客室乗務員として経験を積み重ね、今後も航空業界での挑戦を続けていきたいと思っています。



# HANNAN UNIVERSITY

大学案内 2020