

阪南大学

HANNAN UNIVERSITY

入試ガイド2019

- 国際コミュニケーション学部
- 国際観光学部
- 経済学部
- 流通学部
- 経営情報学部

入試相談会

各会場には本学から入試スタッフが参加しています。開催日時・場所については、変更になる場合がありますので、本学ホームページにてご確認ください。



地域		会場	日時
北陸	石川 金沢市	金沢駅東もてなしドーム	6/13(水) 15:30~18:30
	福井 福井市	フェニックス・プラザ	6/7(木) 15:30~19:00
		フェニックス・プラザ	9/13(木) 15:30~19:00
大阪	池田市	池田市民文化会館	5/11(金) 15:30~18:00
	天王寺	天王寺MIO	5/12(土) 13:00~16:00
	難波	難波御堂筋ホール7F	5/20(日) 13:00~16:00
	梅田	梅田スカイビルタワーウエスト	5/26(土) 13:00~16:00
	梅田	梅田アウラホール	5/27(日) 12:00~16:00
	天王寺	天王寺MIO	5/29(火) 15:45~18:30
		天王寺MIO	6/1(金) 15:30~18:00
	梅田	梅田スカイビルタワーウエスト	6/2(土) 12:00~16:00
	堺市	堺市産業振興センター	6/4(月) 15:45~18:30
	松原市	阪南大学本キャンパス	6/10(日) 10:00~15:00
	南港	インテックス大阪	6/16(土) 10:30~17:30
	梅田	梅田スカイビルタワーウエスト	6/24(日) 12:30~16:30
	梅田	ナレッジキャピタルコングレッションセンター	7/8(日) 11:00~16:00
	南港	インテックス大阪	7/12(木) 10:30~16:00
	大阪市	城南学園 総合体育館	7/16(月) 12:00~16:00
	天王寺	あべのハルカス25F	7/19(木) 16:00~19:00
	松原市	阪南大学本キャンパス	7/21(土) 10:00~15:00
		阪南大学本キャンパス	8/11(土) 10:00~15:00
阪南大学本キャンパス		8/19(日) 10:00~15:00	
阪南大学本キャンパス		9/9(日) 10:00~15:00	
梅田	梅田スカイビルタワーウエスト	9/15(土) 11:00~16:30	
難波	難波御堂筋ホール7F	9/22(土) 13:00~16:00	
天王寺	あべのハルカス25F	10/25(木) 16:30~19:00	
京都	京都市	京都市勧業会館みやこめっせ	6/3(日) 12:00~16:00
		メルパルク京都	6/20(水) 15:30~18:30
		メルパルク京都	9/25(火) 15:30~18:00
奈良	奈良市	なら100年会館	5/31(木) 15:30~18:00
兵庫	神戸市	神戸サンボーホール	6/24(日) 12:00~16:00
	尼崎市	あましんアルカイックホール・オクト	7/11(水) 13:00~15:30
	姫路市	ホテル日航姫路	9/26(水) 15:30~18:30
和歌山	和歌山市	和歌山ビッグ愛	5/10(木) 15:30~18:00

地域		会場	日時
近畿	和歌山 和歌山市	和歌山ビッグホエール	6/6(水) 15:45~18:30
		和歌山ビッグ愛	6/15(金) 16:00~18:30
岡山	岡山市	岡山コンベンションセンター	5/9(水) 15:30~19:30
		コンベックス岡山	5/31(木) 13:30~18:00
		岡山コンベンションセンター	6/12(火) 15:45~18:30
	津山市	津山国際ホテル	6/13(水) 15:30~18:00
	岡山市	岡山コンベンションセンター	9/12(水) 15:30~19:00
		イオンモール岡山	11/9(金) 16:00~18:30
広島	福山市	福山ニューキャッスルホテル	6/13(水) 14:00~18:30
		基町クレド	6/13(水) 16:00~18:30
		グリーンアリーナ	6/20(水) 13:15~18:00
	基町クレド	9/21(金) 16:00~18:30	
	福山市	福山ニューキャッスルホテル	9/26(水) 16:00~18:30
	福山市	福山ニューキャッスルホテル	11/14(水) 16:00~18:30
	広島市	基町クレド	11/15(木) 16:00~18:30
愛媛	松山市	松山市総合コミュニティセンター体育館	6/7(木) 15:30~18:30
	新居浜市	リーガロイヤルホテル新居浜	6/8(金) 15:30~18:30
	松山市	松山市総合コミュニティセンター	6/19(火) 15:45~18:30
	今治市	今治国際ホテル	9/13(木) 16:00~18:30
	松山市	松山市総合コミュニティセンター体育館	9/20(木) 15:30~18:30
松山市総合コミュニティセンター		11/8(木) 16:00~18:30	
香川	高松市	JRホテルクレメント高松	6/5(火) 15:30~18:30
		高松市総合体育館	6/6(水) 14:30~18:00
		レグザムホール(香川県県民ホール)	9/19(水) 16:00~18:30
高知	高知市	ザクラウンパレス新阪急高知	6/12(火) 15:30~18:30
		ザクラウンパレス新阪急高知	9/26(水) 16:00~18:30
		ザクラウンパレス新阪急高知	11/7(水) 16:00~18:30
徳島	徳島市	アスティとくしま	6/5(火) 16:00~18:30
		ホテルクレメント徳島	6/13(水) 15:30~18:30
		あわぎんホール	9/21(金) 16:00~18:30
九州	福岡 福岡市	福岡国際会議場	6/18(月) 14:00~18:00
		ソラリア西鉄ホテル	9/19(水) 15:00~18:30
沖縄	沖縄市	沖縄市体育館	6/5(火) 15:00~19:00
	那覇市	沖縄県立武道館	6/6(水) 14:30~19:00

※2018年4月現在で決定している入試相談会を掲載しています。最新の情報については入試相談会サイトをご覧ください。



事前予約不要
服装自由

オープンキャンパス2018

OPEN CAMPUS 2018

6/10_(日) 7/21_(土) 8/11_(土・祝)
8/19_(日) 9/9_(日)

【時 間】10:00~15:00(全日程) 【場 所】阪南大学本キャンパス
【イベント内容】学部相談、入試相談、保護者向け企画、キャンパスツアーなど

公募制推薦入試合格対策講座 with ミニオープンキャンパス

9/22_(土)
13:00~17:00

入試概要説明	13:50~
国語対策講座	14:00~
英語対策講座	15:00~
数学対策講座	16:00~

一般入試合格対策講座 with ミニオープンキャンパス

12月
開催予定

【実施内容】
・入試概要説明
・一般入試試験科目
の入試対策講座

..... キャンパスツアー&入試相談会も開催!(随時)

オープンキャンパス特設サイトへ。

阪南大学 オープンキャンパス

検索

公募制推薦入試・一般入試・センター試験利用入試の

POINT

1

一般入試(センター試験利用入試含む)の募集人員増加でチャンス拡大! 575名に!

一般入試の募集人員を475名(入学定員の約45%)に増加します!
一般入試・センター試験利用入試の募集人員はあわせて575名(入学定員の約55%)になります。

POINT

2

1回の入学検定料で最大5学部への出願が可能!

併願制入試(公募制推薦入試・一般入試・センター試験利用入試)では、1回の入学検定料で最大5学部への出願が可能です。

POINT

3

全国初※

すべての入試の入学検定料が10,000円!

保護者の方の経済的負担を少しでも軽減するため、本学ではすべての入試で入学検定料を10,000円としています。
たとえば、一般入試(前期)【3教科型】を4日間受験しても入学検定料は、40,000円となります。
※入学定員1,000名以上の大学(2014年3月調べ)

POINT

4

一般入試で入試方式が充実!

一般入試(前期)では、4日間すべての日程で【2教科型】受験と【3教科型】受験を選択できます。また、【3教科型】受験を選択した方は、3教科のうち得点の高い2教科で自動的に判定する【ベスト2教科型】にも出願することができます。

【2教科型】:得意科目を活かしたい方にオススメ

○国際コミュニケーション学部を受験する方で、英語を選択した場合、英語を150点満点(他科目は50点満点)に換算します。

英語が得意な方は合格のチャンスが広がります。

【3教科型】:総合力で勝負したい方にオススメ

【3教科型+ベスト2教科型】:総合力も活かし、得意科目も活かしたい方にオススメ

POINT

5

学内資格講座が無料!

一般入試(前期)【3教科型】に合格し、入学した方は、学内で実施する資格講座の受講料が無料となります。

学内資格講座一覧

〈2018年度開講実績〉

めざす業界	講座名
業界を問わず 社会人として 必要となるスキル	日商簿記3級・2級講座
	秘書技能検定2級・準1級講座
	MOS講座 (Word2016スペシャリスト・Excel2016スペシャリスト ・PowerPoint2016スペシャリスト)
	ITパスポート試験対策講座
	TOEIC® Listening & Reading Test 対策講座(初級・中級)
流通・小売り業界	リテールマーケティング(販売士)3級・2級講座
ファッション ・アパレル業界	ファッションビジネス能力検定3級・2級講座
医療業界	色彩検定®2級講座
	医科医療事務検定3級講座

めざす業界	講座名
旅行・観光・ サービス業界	旅行業務取扱管理者講座 (総合・国内W受験コース、総合受験コース、 国内受験コース)
	ツアーコンダクター (国内旅程管理主任者)講座
	観光英語検定2級対策講座
	世界遺産検定2級対策講座
	プライダプランナー検定2級講座・1級対策講座
金融・不動産業界	サービス接遇実務検定(2級+準1級)講座
	FP技能検定3・2級講座
	証券外務員(二種・一種対策)講座
	宅地建物取引士講座

※無料となる資格講座の受講は、同時期に1講座のみとなります。

POINT

得点率80%^(※)以上で奨学金を給付!
特待生奨学金も充実!
 入学試験時の成績で、入学年度あるいは入学後4年間、
奨学金を給付する制度を用意しています。

公募制推薦入試・一般入試(前期)では、得点率80%以上で奨学金が給付されます。
 ※センター試験利用入試(前期)は75%以上となります。
 さらに、一般入試(前期)・センター試験利用入試(前期)では、上位合格者に4年間給付される「特待生奨学金制度」があります。

入試成績優秀者奨学金

種別	対象入試	取得基準	期間	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%以上(240点以上/300点満点)	入学年度のみ	授業料50%	400,000円
	センター試験利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%以上(225点以上/300点満点)			
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%以上(160点以上/200点満点)		授業料25%	200,000円
	センター試験利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%以上(150点以上/200点満点)			
	公募制推薦入試	得点率80%以上(200点以上/250点満点)			

○給付対象者は合格時に通知します。

入試成績優秀者(特待生)奨学金

種別	対象入試	取得基準	最大対象者数	期間	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者(特待生)奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%以上(240点以上/300点満点)かつ上位10位	50名(各学部10名)	4年間	授業料100%	800,000円
	センター試験利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%以上(225点以上/300点満点)かつ上位10位	50名(各学部10名)			
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%以上(160点以上/200点満点)かつ上位10位	50名(各学部10名)		授業料50%	400,000円
	センター試験利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%以上(150点以上/200点満点)かつ上位10位	50名(各学部10名)			

○給付対象者は合格時に通知します。2年次以降の給付については学業成績・学部課題を基準に毎年審査します。

POINT

公募制推薦入試では、英検・漢検・簿記などの本学が指定する取得資格を利用し、得点化することが可能です!

詳しくは22ページをご覧ください。
 本学が指定する資格を取得している方は、その資格を得点に活かすことができます。

POINT

入試合格対策講座を有効活用しましょう!

公募制推薦入試や一般入試での受験を考えている方は、入試合格対策講座に参加し、出題傾向や攻略ポイントを必ず確認しましょう。対策講座の詳細はこの入試ガイド02ページに掲載しています。

専願制入試(AO入試・女子学生特別入試など)の

■指定資格取得者奨学金

専願制入試で学部合格し、入学される方で、2019年3月31日までに下表の指定資格の合格証明書を提出した方に対して、100,000円を給付します。

※複数資格の申請ができます。

指定資格取得者奨学金

	対象資格等	主催団体
語学	実用英語技能検定(STEP)2級以上	日本英語検定協会
	TOEIC® Listening & Reading Test 550点以上(※)	国際ビジネスコミュニケーション協会
	TOEFL iBT® 42点以上、PBT450点以上	Educational Testing Service(ETS)
	GTEC for STUDENTS (L&R&W)・GTEC(3技能版)520点以上、GTEC(4技能版)870点以上(※)	ベネッセコーポレーション
漢字	日本漢字能力検定2級以上	日本漢字能力検定協会
商業全般	日商簿記検定2級以上	日本商工会議所
	全商簿記検定1級完全合格<会計(商業簿記を含む)・原価計算>	全国商業高等学校協会
情報	情報処理技術者試験(ITパスポート(レベル1以上))	情報処理推進機構
観光	総合旅行業務取扱管理者	日本旅行業協会
	国内旅行業務取扱管理者	全国旅行業協会

※オフィシャルスコアに限る。

■専願制入試合格者を対象とした入学前教育について

合格後、入学手続きを完了した入学予定者の方を対象に入学前教育を実施します。これは、入学までに大学で必要となる基礎的な知識を身につけ、入学後、スムーズに授業に入ることを目的としています。詳しくは、合格通知にてお知らせします。

※スポーツ特別推薦入試(サッカー後期)は除く。

■オープンキャンパスに積極的に参加しよう!

オープンキャンパスに参加して、志望する学部の先生にしっかりと学部教育内容や試験のポイントについて聞いてください。学びの内容をしっかりと理解することで学部課題、面接等の対策につながります。

※AO入試を受験される方は、8月・9月のオープンキャンパスで実施する各学部AO入試説明会(全学部)、指定模擬講義(経済学部のみ)への参加が必須です。

■卒業生・在学生家族優遇制度

阪南大学の卒業生の子および兄弟姉妹と在学生の兄弟姉妹が本制度に申請し、専願制入試で合格した場合、入学手続き時に入学金(210,000円)を免除する制度です。詳しくは、出願する前に入試広報課にお問い合わせください。

AO入試のポイント

入試の詳細内容は31ページへGO!

■ AO入試

オープンキャンパスへ参加し、本学教員が1人ひとりの受験生と十分な時間をかけて対話することで、志望する学部の学びを事前に深く理解してください。それにより、希望する学部での学びから将来の夢やビジョンをより明確にすることができます。

2019年度入試よりAO入試で受験を希望する方は、各学部が指定するオープンキャンパスのAO入試説明会(全学部)、指定模擬講義(経済学部のみ)に必ず参加する必要があります。

女子学生特別入試のポイント

入試の詳細内容は44ページへGO!

女子学生特別入試の合格者は、学内で実施する資格講座の受講料が無料となります!

学内資格講座一覧

(2018年度開講実績)

めざす業界	講座名
業界を問わず 社会人として必要となるスキル	日商簿記3級・2級講座
	秘書技能検定2級・準1級講座
	MOS講座 (Word2016スペシャリスト・Excel2016スペシャリスト・PowerPoint2016スペシャリスト)
	ITパスポート試験対策講座
	TOEIC [®] Listening & Reading Test 対策講座(初級・中級)
流通・小売り業界	リテールマーケティング(販売士)3級・2級講座
ファッション・アパレル業界	ファッションビジネス能力検定3級・2級講座
	色彩検定 [®] 2級講座
医療業界	医科医療事務検定3級講座
旅行・観光・サービス業界	旅行業務取扱管理者講座(総合・国内W受験コース、総合受験コース、国内受験コース)
	ツアーコンダクター(国内旅程管理主任者)講座
	観光英語検定2級対策講座
	世界遺産検定2級対策講座
	ブライダルプランナー検定2級講座・1級対策講座
	サービス接客実務検定(2級+準1級)講座
金融・不動産業界	FP技能検定3・2級講座
	証券外務員(二種・一種対策)講座
	宅地建物取引士講座

※無料となる資格講座の受講は、同時期に1講座のみとなります。

UCARO スタート!

本学では、出願から入学手続きまで受験者が利用するシステムを集約したサイト「UCARO (ウカロ)」を導入しています。出願にはUCAROへの会員登録(無料)が必須となり、会員登録のうえ出願すると、出願状況の確認、受験番号の照会、受験票の出力、合否照会、入学手続き時の学籍情報の登録等をWeb上で行うことができます。

UCAROとは

出願、受験、合否、入学手続きまでの情報を一元管理。

大学ごとに異なるシステムを統一し、入試に関わる当事者を結ぶ共通プラットフォームです。



さあ、を始めましょう。

▶ [UCARO\(ウカロ\)への会員登録はこちら](#)

QRコードからも
アクセスできます。



UCAROお問い合わせ窓口
TEL.050-3786-5524
(受付時間 10:00~18:00)

CONTENTS

お知らせ	入試相談会	01	
	オープンキャンパス・合格対策講座	02	
	入試のポイント	03	
	UCAROについて	07	
入試概要	アドミッション・ポリシー	09	
	学部別入学定員および募集人員	10	
	入試方法について	11	
	入試カレンダー	13	
学費 奨学金	入学試験時の奨学金制度など	15	
	学費等について	17	
	入学後の各種奨学金制度について	19	
入試概要	公募制推薦入試	21	
	一般入試(前期)	23	
	試験会場一覧(試験地)	26	
	一般入試(後期)	27	
	一般入試(前期・後期) 入試結果	28	
	センター試験利用入試(前期)	29	
	センター試験利用入試(後期)	30	
	AO入試	31	
	AO入試 国際コミュニケーション学部	33	
	AO入試 国際観光学部	35	
	AO入試 経済学部	37	
	AO入試 流通学部	39	
	AO入試 経営情報学部	41	
	女子学生特別入試	44	
	女子学生特別入試のポイント/国際コミュニケーション学部のポイント	45	
	女子学生特別入試・国際観光学部のポイント/経済学部のポイント	46	
	女子学生特別入試・流通学部のポイント/経営情報学部のポイント	47	
	指定校推薦入試	48	
	スポーツ特別推薦入試	49	
	スポーツ・文化推薦入試	50	
	帰国生徒入試	51	
	社会人入試	52	
	外国人留学生入試	53	
	3年次編入学試験	54	
	大学院入試(前期・後期)	55	
	入試データ	2018年度 入試結果	56
		一般入試(前期) 入試結果	57
一般入試(後期) 入試結果		58	
センター試験利用入試(前期・後期) 入試結果		59	
公募制推薦入試 入試結果		60	
女子学生特別入試 入試結果		60	
AO入試(スタンダード型) 入試結果		60	
AO入試(帰国生徒型) 入試結果		61	
スポーツ特別推薦入試 入試結果		61	
スポーツ・文化推薦入試 入試結果		61	
外国人留学生入試 入試結果		62	
3年次編入学試験 入試結果		62	
大学院入試(前期・後期)〈外国人留学生入試〉 入試結果		62	
2018年度 志願者・合格者男女比率		62	
出身高等学校一覧		63	
出身高等学校都道府県別入試状況		64	
インフォ メーション		よくある質問(入試に関するQ&A)	65

アドミッション・ポリシー

阪南大学は、建学の精神・教育目的を理解し、本学の教育方針に共感するとともに、自分の可能性を信じ、教育課程ならびに大学生活全般において積極的にチャレンジする人物を求める。

入学者の受け入れは、以下に挙げる点に留意して実施する。

- ・各学部の教育目的に相応しい人物を多面的に審査・評価する
- ・基礎学力と専門教育に関係する教科の理解度について審査・評価する
- ・学力だけでは見出すことのできない人物の適性・能力や意欲、将来の可能性等を高等学校在学時の活動状況等から審査・評価する

学生には以下の点を期待している。

【知識・技能】高等学校で履修した主要教科・科目について、教科書レベルの基礎的な知識を有している。

【思考力・判断力】ある事象に対して多面的に考察し、自分の考えをまとめることができる。

【表現力】自分の考えを日本語で他者に分かりやすく文章表現できる。

【関心・意欲・態度】地域社会や国際社会における様々な問題に関心を持ち、身に付けた知識をこれらの解決に役立てたいと考えている。

国際コミュニケーション学部アドミッション・ポリシー

国際コミュニケーション学部では、「グローバルな視点で他者との境界を越えたコミュニケーション力を身につける」ことを教育目標としている。

そのため、主体的に行動を起こせる人、他者と共に学び成長したいと思う人、自分の目標に向かって努力できる人、また、国際社会の一員としての意識を持ち、平和・民主主義・基本的人権という人類普遍の価値を尊重し、社会発展に貢献する意志をもっている人を受け入れる。

1. 失敗を恐れず行動できる人。
2. 他者と共に学び成長できる人。
3. グローバル社会で通用する語学運用能力を身につけたい人。
4. 在学中に留学をして、自分の可能性を広げたい意欲のある人。
5. 世界に向けて日本の魅力を発信したい人。
6. 世界の国や地域の民族・政治・社会・歴史・文化・宗教などについて学びたい人。
7. 心理学・マスコミュニケーション・メディア・異文化理解について学びたい人。
8. 国際社会に通用する知識・教養・コミュニケーション能力を身につけ、それを活かす職業に就きたい人。
9. 将来の目標を設定して、キャリアアップに努力できる人。
10. 社会の発展に貢献したいという意志がある人。

国際観光学部アドミッション・ポリシー

1. 観光を通して異文化や自文化を理解するとともに、必要なコミュニケーション能力を養うことによって、グローバル・ローカルな環境で活躍したい人。
2. 国内外の多様な文化資源に興味を抱き、それらが持つ意味や活用方法をホストとゲストの双方の視点から学ぶことで、文化観光を实践したい人。
3. 地域社会と積極的にかかわる中で、観光のもつ多面的な手法を学び、生活者や観光者とともに魅力ある地域づくりに向けて貢献したい人。
4. 観光にかかわる事業や産業に関心を持ち、ビジネスのしくみやマーケティングの知識を身につけ、社会においてその能力を発揮したい人。
5. 地域社会や国際社会における様々な問題に関心を持ち、身につけた知識をこれらの解決に役立てたい人。

経済学部アドミッション・ポリシー

経済学部は、経済やビジネスにかかわる諸問題に幅広い関心を持ち、その解決のために必要な知識や技能を修得することで、将来ビジネスパーソンとして活躍するとともに、地域社会や国際社会の発展に貢献する志を有する者を求める。

そのために、入学時まで以下のことを学び、身につけていることが望ましい。

1. 国語については、基礎的な文章読解力と自分の考えを適切に表現できる作文能力
2. 数学については、基礎的な計算能力と論理的思考力
3. 英語については、基礎的な読解力と表現力
4. 地理歴史・公民については、基本的な経済・社会の仕組みと働きを理解に必要な地理・歴史・政治・経済の基礎知識

流通学部アドミッション・ポリシー

流通学部は、将来、ファッションやブランド、ホスピタリティー・サービスやサービス産業、スポーツに関するビジネスの各分野ではたらく活躍したいと考え、そのために必要なことを本学部での学びを通して身につけると同時に、さらにそうした能力を磨き発展させていきたいと意識している。チャレンジ精神あふれる積極的思考を持った人物、中でも流通学部での学びを充実させ効果的にするために、特にコミュニケーション能力の最も基本を成す「国語読解力」を高めることや語学力向上のための日々の取り組み、また新聞・雑誌の購読および読書機会の創出に意欲的な人物を求める。

1. ファッションやブランドに強い関心を持つと同時に強いこだわりがあり、ブランド・マーケティングコースで学ぶことを将来の自分の職業とどのように結び付けていくかを明確に主張できる人。
2. スポーツ関連のビジネスや各種スポーツ振興活動などに強い関心を持ち、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や体験を行うべきか具体的に説明できる人。
3. ブライダルや飲食サービス等のビジネス及びマネジメントに関心があり、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる人。
4. 町おこし・村おこし、少子高齢化、環境破壊、貧困問題などの社会的問題に関心があり、将来それをビジネスの手法を用いて解決したいという意思を持ち、そのために大学時代にどのような学習や体験を行うべきか具体的に説明できる人。
5. 企業の会計や経営管理について、または金融や貿易に関心があり、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる人。
6. 将来自分で起業することを強く望み、ビジネスプラン(起業計画書)を作成してプレゼンテーションできる人。

経営情報学部アドミッション・ポリシー

1. 将来、企業の経営や店舗の運営を行うことをめざす人。
2. 国内外の企業において、インターネットを駆使して活躍しようとする人。
3. 情報分野や経営・会計分野でのエキスパートをめざす人。
4. 新たなビジネスに挑戦しようとする人。

2019年度 学部別入学定員および募集人員

入試制度		入学定員	国際 コミュニケーション学部	国際 観光学部	経済学部	流通学部	経営 情報学部	合計
		170	155	280	230	220	1,055	
推薦	公募制推薦入試	45	45	85	60	70	305	
	女子学生特別入試	20	20	10	30	15	95	
	スポーツ特別推薦入試(硬式野球)	若干名	若干名	—	若干名	若干名	若干名	
	スポーツ特別推薦入試(サッカー)	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	
	スポーツ・文化推薦入試	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	
一般	一般入試(前期)	60	60	115	90	85	410	
	一般入試(後期)	15	10	20	10	10	65	
	センター試験利用入試(前期)	15	5	20	15	15	70	
	センター試験利用入試(後期)	5	5	10	5	5	30	
AO	AO入試	10	10	20	20	20	80	
その他	外国人留学生入試	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	
	帰国生徒入試	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	
	社会人入試	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	

募集人員の表記について

※一般入試(前期)は、2教科型・3教科型・ベスト2教科型すべての募集人員です。合格者数は受験者数を勘案して配分します。

※センター試験利用入試(前期)は、2教科型・3教科型すべての募集人員です。合格者数は受験者数を勘案して配分します。

学部		国際 コミュニケーション学部	国際 観光学部	経済学部	流通学部	経営 情報学部	合計
編入学	3年次編入学試験	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名	若干名

2019年度 大学院募集人員

課程・専攻	企業情報研究科 企業情報専攻
大学院入試(前期・後期)	若干名

※大学院(企業情報研究科)の入学定員は15名。

入試方法について

自分の実力を最大限に発揮できる入試方法を探してみよう。

START 阪南大学で学びたい

まずは、大きく分けて **併願制入試** **専願制入試** 2種類の入試制度があります。



年内の推薦入試で受験を考えている。



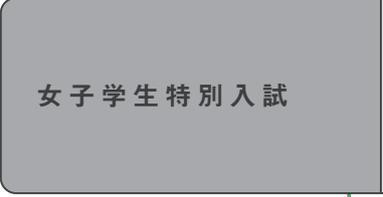
年明けの一般入試で受験を考えている。



学力以外の視点で選抜する入試の受験を考えている。



スポーツなどの実績や高等学校の成績評価など、基礎学力試験以外で受験を考えている。



※専願制入試で合格された方は、必ず本学への入学手続が必要となります。入学辞退することはできませんのでご注意ください。

▶ 高等学校での学業成績(全体の評定平均値)と基礎学力で受験を考えている方。

P.21へ

インターネット出願

オススメ 公募制推薦入試合格対策講座への参加をおすすめします。

▶ 本学独自の学力選抜でチャレンジしたい方。一般入試(前期)には【2教科型】【3教科型】【ベスト2教科型】があります。このうち、【3教科型】で入学された方には学内資格講座無料特典があります。

P.23へ

インターネット出願

オススメ 一般入試合格対策講座への参加をおすすめします。

▶ 2019年度大学入試センター試験を受験し、その結果のみで、本学に出願することが可能です。

P.29へ

インターネット出願

2019年度大学入試センター試験<2019年1月19日(土)、20日(日)>

▶ 入学意欲が強く、入学後の目標やビジョンを具体的に描ける方。「大学の教育目的」「求める学生像」と人物を照らし合わせて合否が決まる入試制度です。

P.31へ

▶ 現役の女子生徒を対象とし、勉学に意欲があり、人物的にも優秀であると出身高等学校長が認めた方。
この入試制度で入学された方には学内資格講座無料特典があります。

P.44へ

▶ スポーツ(硬式野球・サッカー)で優秀な実績がある方。

P.49へ

▶ スポーツや文化活動などの実績を持っている方。

P.50へ

▶ 本学が指定する高等学校からの推薦に基づく入試制度です。

P.48へ

2019年度 入試カレンダー

入試制度		2018年10月	11月	12月
併願制入試	公募制推薦入試 ▶P.21	出願期間 10/16~10/31	試験日 11/10・11/11	合格発表 11/21
	一般入試(前期) ▶P.23			入学手続締切日 (1次)12/21
	一般入試(後期) ▶P.27			
	センター試験利用入試(前期) ▶P.29			
	センター試験利用入試(後期) ▶P.30			

入試制度		2018年9月	10月	
専願制入試	AO入試 ▶P.31	出願期間 9/11~9/25	試験日 10/7	合格発表 10/16
	女子学生特別入試 ▶P.44		出願期間 9/26~10/9	試験日 10/21
				合格発表 10/26
	スポーツ特別推薦入試(硬式野球) ▶P.49	出願期間 9/11~9/25	試験日 10/6	合格発表 10/16
	スポーツ特別推薦入試(サッカー前期・後期) ▶P.49	出願期間 9/11~9/25	試験日 10/9	合格発表 10/16
			(サッカー前期)	
スポーツ・文化推薦入試 ▶P.50	出願期間 9/11~9/25	試験日 10/6	合格発表 10/16	
指定校推薦入試 ▶P.48		出願期間 9/26~10/9	試験日 10/20	合格発表 10/26

試験会場一覧(試験地)

入試制度	大阪(本学)	大阪北(梅田)	和歌山	岡山	広島	高松	福岡(博多)
公募制推薦入試	★	★	★		★	★	
一般入試(前期)	★	★	★	★	★	★	★
一般入試(後期)	★					★	

	2019年 1月	2月	3月
1月19日(主) 1月20日(日) 大学入試センター試験	入学手続締切日 (2次) 1/21		
	出願期間 1/7~1/22	試験日 2/3・2/4 2/6・2/7	合格発表 2/17
		入学手続締切日 (1次) 3/1	入学手続締切日 (2次) 3/22
		出願期間 2/13~2/27	試験日 3/7 合格発表 3/15 入学手続締切日 (一括) 3/22
	出願期間 1/7~2/1	本学独自試験なし	合格発表 2/17
		入学手続締切日 (1次) 3/1	入学手続締切日 (2次) 3/22
		出願期間 2/13~2/27	本学独自試験なし 合格発表 3/15 入学手続締切日 (一括) 3/22

11月	12月	2019年 1月	2月	3月
入学手続締切日 (1次) 11/22	入学手続締切日 (2次) 12/21			
入学手続締切日 (1次) 11/22	入学手続締切日 (2次) 12/21			
入学手続締切日 (1次) 11/22	入学手続締切日 (2次) 12/21			
入学手続締切日 (1次) 11/22	入学手続締切日 (2次) 12/21	出願期間 1/7~1/17	試験日 1/26 (サッカー後期)	合格発表 2/1
入学手続締切日 (1次) 11/22	入学手続締切日 (2次) 12/21			入学手続締切日 (1次) 3/1
入学手続締切日 (1次) 11/22	入学手続締切日 (2次) 12/21			入学手続締切日 (2次) 3/22

入学試験時の奨学金制度など

■入試成績による給付型奨学金制度

公募制推薦入試、一般入試(前期)、センター試験利用入試(前期)において、優秀な成績で合格された方を対象に奨学金を給付します。

入試成績優秀者奨学金

種別	対象入試	取得基準	期間	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%以上(240点以上/300点満点)	入学年度のみ	授業料50%	400,000円
	センター試験利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%以上(225点以上/300点満点)			
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%以上(160点以上/200点満点)		授業料25%	200,000円
	センター試験利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%以上(150点以上/200点満点)			
	公募制推薦入試	得点率80%以上(200点以上/250点満点)			

※給付対象者には合格時にお知らせします。

入試成績優秀者(特待生)奨学金

種別	対象入試	取得基準	最大対象者数	期間	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者(特待生)奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%以上(240点以上/300点満点)かつ上位10位	50名(各学部10名)	4年間	授業料100%	800,000円
	センター試験利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%以上(225点以上/300点満点)かつ上位10位	50名(各学部10名)			
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%以上(160点以上/200点満点)かつ上位10位	50名(各学部10名)		授業料50%	400,000円
	センター試験利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%以上(150点以上/200点満点)かつ上位10位	50名(各学部10名)			

※給付対象者には合格時にお知らせします。2年次以降の給付については学業成績・学部課題を基準に毎年審査します。

■指定資格取得者奨学金

専願制入試で学部合格し、入学される方で、2019年3月31日までに下表の指定資格の合格証明書を提出した方に対して、100,000円を給付します。

※複数資格の申請ができます。

指定資格取得者奨学金

	対象資格等	主催団体
語学	実用英語技能検定(STEP)2級以上	日本英語検定協会
	TOEIC® Listening & Reading Test 550点以上(※)	国際ビジネスコミュニケーション協会
	TOEFL iBT® 42点以上、PBT450点以上	Educational Testing Service(ETS)
	GTEC for STUDENTS(L&R&W)・GTEC(3技能版)520点以上、GTEC(4技能版)870点以上(※)	ベネッセコーポレーション
漢字	日本漢字能力検定2級以上	日本漢字能力検定協会
	日商簿記検定2級以上	日本商工会議所
商業全般	全商簿記検定1級完全合格<会計(商業簿記を含む)・原価計算>	全国商業高等学校協会
	情報処理技術者試験(ITパスポート(レベル1以上))	情報処理推進機構
観光	総合旅行業務取扱管理者	日本旅行業協会
	国内旅行業務取扱管理者	全国旅行業協会

※オフィシャルスコアに限る。

入学手続金振替制度

公募制推薦入試、一般入試、センター試験利用入試に合格、入学手続後、その後実施する入学試験で他の学部合格した場合は、すでに納入した学部の入学手続金をあらためて入学手続する学部へ振り替えることが可能です。また、同学部であっても、入試成績優秀者(特待生)奨学金をめぐりて再チャレンジした場合も、入学手続金を振り替えることができます。詳しくは、「入学試験要項」でご確認ください。

※専願制入試は不可

卒業生・在学生家族優遇制度

阪南大学の卒業生の子および兄弟姉妹と在学生の兄弟姉妹が本制度に申請し、専願制入試で合格した場合、入学手続時に入学金(210,000円)を免除する制度です。詳しくは、出願する前に入試広報課にお問い合わせください。

入学後の学内資格講座受講料の特典について

一般入試(前期)【3教科型】および女子学生特別入試の合格者は、入学後、学内で実施する資格講座の受講料が無料となります。

学内資格講座一覧

(2018年度開講実績)

めざす業界	講座名
業界を問わず 社会人として必要となるスキル	日商簿記3級・2級講座
	秘書技能検定2級・準1級講座
	MOS講座(Word2016スペシャリスト・Excel2016スペシャリスト・PowerPoint2016スペシャリスト)
	ITパスポート試験対策講座
	TOEIC [®] Listening & Reading Test 対策講座(初級・中級)
流通・小売り業界	リテールマーケティング(販売士)3級・2級講座
ファッション・アパレル業界	ファッションビジネス能力検定3級・2級講座
	色彩検定 [®] 2級講座
医療業界	医科医療事務検定3級講座
旅行・観光・サービス業界	旅行業務取扱管理者講座(総合・国内W受験コース、総合受験コース、国内受験コース)
	ツアーコンダクター(国内旅程管理主任者)講座
	観光英語検定2級対策講座
	世界遺産検定2級対策講座
	プライダルプランナー検定2級講座・1級対策講座
	サービス接客実務検定(2級+準1級)講座
金融・不動産業界	FP技能検定3・2級講座
	証券外務員(二種・一種対策)講座
	宅地建物取引士講座

※無料となる資格講座の受講は、同時期に1講座のみとなります。

専願制入試合格者を対象とした入学前教育について

合格後、入学手続を完了した入学予定者の方を対象に入学前教育を実施します。

これは、入学までに大学で必要となる基礎的な知識を身につけ、入学後、スムーズに授業に入ることを目的としています。

詳しくは合格通知にてお知らせします。

※スポーツ特別推薦入試(サッカー後期)は除く。

学費等について

<学部入学生>【全学部共通】

学費等	学年 区分	初年度（1年次）納入金			2年次以降納入金		
		入学手続金	後期分（10月）	合計	前期分（4月）	後期分（10月）	合計
入学金		210,000円（※1）	—	210,000円	—	—	—
授業料		400,000円（※2）	400,000円	800,000円	400,000円	400,000円	800,000円
施設費		140,000円（※2）	140,000円	280,000円	140,000円	140,000円	280,000円
諸会費等※		40,500円（※2）	14,000円	54,500円	14,000円	14,000円	28,000円
合計		790,500円	554,000円	1,344,500円	554,000円	554,000円	1,108,000円

（※1）入学手続【1次】での納入金となります。（※2）入学手続【2次】での手続は、授業料・施設費および諸会費等と入学手続書類となります。

（注）一般入試（後期）およびセンター試験利用入試（後期）は、（※1）（※2）が一括納入となります。

●学債、協力金、寄付金は徴収していません。

●外国人留学生入試、3年次編入学試験では、諸会費等が一部異なります。詳しくは、「入学試験要項」でご確認ください。

※諸会費等内訳

諸会費等	学年 区分	初年度（1年次）納入金			2年次以降納入金		
		入学手続金	後期分（10月）	合計	前期分（4月）	後期分（10月）	合計
学生会入会金		5,000円	—	5,000円	—	—	—
学生会費		4,000円	4,000円	8,000円	4,000円	4,000円	8,000円
同窓会費		15,000円	5,000円	20,000円	5,000円	5,000円	10,000円
学生健康保険互助会費		6,500円	—	6,500円	—	—	—
阪南大学学生会費		5,000円	—	5,000円	—	—	—
阪南大学後援会費		5,000円	5,000円	10,000円	5,000円	5,000円	10,000円
合計		40,500円	14,000円	54,500円	14,000円	14,000円	28,000円

大学院入学生

学費等	学年 区分	初年度納入金			2年次納入金		
		入学手続金	後期分（10月）	合計	前期分（4月）	後期分（10月）	合計
入学金		230,000円	—	230,000円	—	—	—
授業料		400,000円	400,000円	800,000円	400,000円	400,000円	800,000円
諸会費等※		5,000円	—	5,000円	—	—	—
合計		635,000円	400,000円	1,035,000円	400,000円	400,000円	800,000円

●学債、協力金、寄付金は徴収していません。

●大学院入試（外国人留学生）は、委託徴収金（阪南大学学生会費）を徴収しません。

※諸会費等内訳

諸会費等	学年 区分	初年度納入金			2年次納入金		
		入学手続金	後期分（10月）	合計	前期分（4月）	後期分（10月）	合計
阪南大学学生会費		5,000円	—	5,000円	—	—	—
合計		5,000円	—	5,000円	—	—	—

入学後の学費等サポートについて

■学費等（入学金を除く）の延納・分納制度

- 【延納制度】 半期分の学納金納付を本学が指定した期限まで延長する制度です。
- 【分納制度】 半期分の学納金納付を本学が指定した期限までに3回に分けて分割納入する制度です。

■入学後：学納金（入学金・諸会費等を除く）の減免・補助制度

- 突発的な事由につき、学納金の納付が困難な場合、半期単位で学納金を減免・補助する制度です。
- 【天災・地変・その他の災害】 家屋が全壊または全焼した場合は、半期単位で学納金を全額減免とし、半壊または半焼した場合は半額減免します。
- 【学費等を支弁している方の死亡】 学納金を支弁している方が亡くなられ、就学継続が困難な場合には、阪南大学後援会から半期分の学納金を補助します。

※上記制度は、1年次後期から利用できます。

入学後の奨学金制度について

■大学独自の奨学金を用意して、学生をサポートします。

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用枠	金額（年額）
阪南大学	阪南大学給付奨学金 学部奨学金 ※学部ごとの選考基準	給付	国際コミュニケーション学部、国際観光学部、経済学部、流通学部、経営情報学部の5学部それぞれが、自学部の特色を活かした審査基準により奨学生が決定されます。	2年生～4年生	各学年15名 <各学年の学部枠> 国際コミュニケーション学部 ／2名 国際観光学部／2名 経済学部／5名 流通学部／3名 経営情報学部／3名	400,000円
	阪南大学給付奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動において特に優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生～4年生	各学年13名	400,000円
阪南大学後援会	阪南大学後援会奨学金 学部成績優秀者奨励奨学金	給付	国際コミュニケーション学部、国際観光学部、経済学部、流通学部、経営情報学部の5学部において、各学年、各学部で最も優秀な学業成績を修めた学生に給付される奨学金です。	2年生～4年生	各学年各学部1名	400,000円
	阪南大学後援会奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動において特に優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生～4年生	全学年15名	200,000円

※給付奨学金の併給は原則として認められません。

阪南大学給付奨学金の学部選考基準

<国際コミュニケーション学部>

- ①成績②コミュニケーション能力③学部行事などでの積極的な活動④広報活動等への協力

<国際観光学部>

- ①成績②国際観光学部の広報記事を作成する取材力・執筆力・編集力を試す選考試験を実施

<経済学部>

- 「キャリアアップ」「リーダーシップ」2つの枠有り
- 「キャリアアップ」枠①成績②将来の就職希望先
- 「リーダーシップ」枠①成績②学部、大学主催行事での企画、運営で中心的役割を果たしたか

<流通学部>

- ①成績②学部主催行事への参加や学部のイメージ向上につながる活動実績③資格取得または学外表彰

<経営情報学部>

- ①学部の対外的知名度、イメージ向上につながる活動実績②学部の広報活動への積極的参加

入学後の各種奨学金制度について

大学等への進学に必要な資金を借入れられる場合、貸与制度にはそれぞれ申込時期があります。詳しくは、各団体にお問合せください。

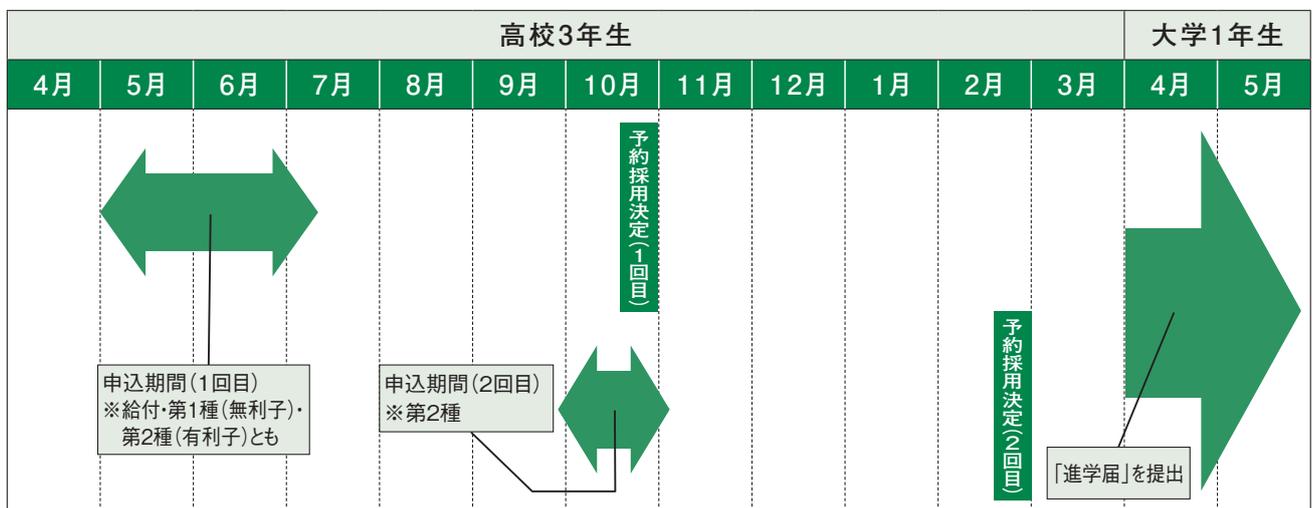
実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用実績	金額	
日本学生支援機構	日本学生支援機構奨学金 第1種	貸付 (無利子)	成績が優秀(高等学校最終2か年の評定平均値が3.5以上)にもかかわらず、学業を続けて行くことが経済的に困難な学生に貸与される奨学金です。	1年生 ~4年生	1年生/14名 2年生~4年生/6名 ※2017年度 在学採用	選択制	月額 20,000円 30,000円 40,000円 54,000円
	日本学生支援機構奨学金 第2種	貸付 (有利子)	成績が優秀(高等学校最終2か年の評定平均値が3.0以上)にもかかわらず、学業を続けていくことが経済的に困難な学生に貸与される奨学金です。	1年生 ~4年生	67名 ※2017年度 在学採用		月額 20,000円 30,000円 40,000円 50,000円 60,000円 70,000円 80,000円 90,000円 100,000円 110,000円 120,000円
小野奨学会	小野奨学会奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・向上心に富み有能な素質を有する学生で、経済的理由により進学困難な学生。	1年生	4名 ※2017年度		年額 480,000円 (月額 40,000円)
大東育英会	大東育英会奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・大阪府下に在住していること。 ・向上心に富み有能な素質を有する学生で、経済的理由により進学困難な学生。	1年生 ~4年生	1名 ※2016年度 (2017年度継続あり)		年額 240,000円 (月額 20,000円)
奥村奨学会	奥村奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・学術優秀、品行方正でありながら経済的理由により修学が困難と認められる学生。	1年生 ~4年生	1名 ※2016年度 (2017年度継続あり)		年額 360,000円 (月額 30,000円)

※その他にも、他団体の奨学金の募集があります。

■日本学生支援機構奨学金(予約採用)について

- 日本学生支援機構では、大学に進学予定の学生に対し、大学に進学した後、奨学金の給付を受ける又は、奨学金を借りることができるように高等学校在学時に予約する制度があります。
- 日本学生支援機構給付奨学金の申し込みは高校予約時のみとなります。
- 大学等予約奨学金(国内予約用)の申し込み締切日等については、在校する高等学校により異なりますので、申し込みを予定されている場合は、在校する高等学校にお問い合わせください。

下記の表は、例として「日本学生支援機構奨学金(予約採用)」の採用の流れとなっております。
奨学金は、原則として大学入学後、大学所定の手続完了後からの受給となります(振込は、5月中旬予定)。



- ※給付・第1種(無利子)貸与の予約募集は年1回です。申込時期に注意してください。
- ※入学に必要な資金の借入れを希望する場合は、月額貸与の奨学金と併せて、「入学時特別増額貸与奨学金」を申し込んでください。
- 詳しくは20ページ「入学手続時に必要な準備金等について」をご覧ください。
- ※「入学時特別増額貸与奨学金」は、第2種<有利子>奨学金となりますのでご注意ください。

入学手続き時に必要な準備金等について

- 大学への進学にあたり資金が必要な場合は、下記のとおり貸付制度があります。
- 適切な時期に申込みをしなければ、貸付が受けられない場合がありますのでご注意ください。
- 融資に際し審査があります。
- お住まいの市町村によっては、独自の貸付制度を実施している場合があります。
- 申込資格・申込時期など詳しくは、下表の問合せ先を確認の上お問い合わせください。

貸付制度名	実施主体等	貸付限度額	貸付利率	申込期限等	審査期間	問い合わせ先等
日本学生支援機構 入学時特別増額 貸与奨学金	日本学生支援機構	10・20・30・40・50万円 から選択 ※入学時特別増額 貸与奨学金のみを 申し込むことはでき ません。 (奨学金<月額貸与> と一緒に申し込む必 要があります。)	上限3.0%	①5月上旬～7月上旬 ②10月下旬～11月下旬	審査期間に ついては お問い合せ ください。	在学する高等学校等
生活福祉資金教育 支援資金(就学 支度費)	各都道府県の社会 福祉協議会	50万円以内 ※入学時のみ	無利子	就学支度費の受付期 限は、入学年度の4月末 まで	2週間～ 4週間	各都道府県市区町村 の社会福祉協議会
母子・父子・寡婦福 祉資金(就学支度 資金)	市町村 (福祉事務所)	各自治体によって異な りますので、お問合せ ください。	無利子	受験前(入学金等) 支払前の相談が必要	4週間～ 6週間	お住まいの市町村の 福祉事務所等
国の教育ローン	日本政策金融公庫	学生1人につき 350万円以内	1.76%(固定金利) 2017年11月10日現在 ※母子家庭、父子家庭ま たは世帯年収(所得)に よっては金利が異なる。	入学資金の申込みは、 入学する月の翌月まで	2週間～ 4週間	日本政策金融公庫 0570-008656 (教育ローンコール センター)

※審査期間は、あくまで目安です。

アドミッション・ポリシー

公募制推薦入試は、本学独自の基礎能力検査と調査書等の提出書類及び高等学校在学中に取得した資格によって総合的に評価・選抜する。高等学校在学中に取得した資格に関しては、本学が指定する資格の取得を学習に対する意欲と評価し、出願時に申請された場合は、その資格を得点化することによって評価・選抜する。ただし、公募制推薦入試では出身学校長からの推薦を必要としない。

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	45名
国際観光学部	国際観光学科	45名
経済学部	経済学科	85名
流通学部	流通学科	60名
経営情報学部	経営情報学科	70名

出願資格

現役生、浪人生および大学入学資格を有する者※詳しくは66ページを参照

出願期間	試験日	可否通知発送日	入学手続
2018年10月16日(火)～10月31日(水) 締切日消印有効	2018年 11月10日(土)・11日(日) ※試験日自由選択制(複数日受験可) ※1回の受験で全学部の出願可能	2018年11月21日(水)	【1次:入学金】 2018年12月21日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年1月21日(月)

出願はインターネット出願となります。インターネット出願の方法については、2019年度「インターネット出願の手引き」をご覧ください。請求方法は本ガイド裏表紙に記載しています。

試験科目・配点・試験時間

①基礎能力検査(3教科の中から2教科を試験時間中に選択)

試験科目	配点	試験時間
国語(国語総合【古文・漢文は除く】)	各100点	14:00～15:20(80分間)
英語(コミュニケーション英語I・II・III)		
数学(I・A)		

※解答はマークシート方式

②調査書 50点満点

※全体の評定平均値を10倍

③資格点 100点満点

※資格取得の申請者のみ対象

選考方法

【全受験者】

①基礎能力検査の2教科(合計200点満点)と②調査書(50点満点)の合計で選考

【資格取得の申請者】

下記AとBのうち、高得点の方で選考

A ①基礎能力検査の2教科(合計200点満点)と②調査書(50点満点)の合計

B ①基礎能力検査の2教科(合計100点満点(各教科を50点満点に換算))と②調査書(50点満点)と③資格点(100点満点)の合計

詳しくは22ページをご覧ください。

【高卒認定試験合格者および合格見込み者】

①基礎能力検査の2教科(合計200点満点)を250点満点に換算して選考

なお、資格申請された方は、①基礎能力検査の2教科(合計150点満点(各教科を75点満点に換算))と③資格点(100点満点)の合計での選考となります。

試験地

大阪(本学)、大阪北(梅田)、和歌山、広島、高松

入学検定料

10,000円(全学部への出願可能)

ポイント

- 得意な2教科を選択。80分で2科目分解答するので、時間配分は自由。
- 国語については、古文・漢文は出題されません。
- 受験する教科は、当日試験会場で選択することができます。
- 本学が指定する資格(22ページに掲載)を取得し、出願時に申請された方は、資格を得点化します。
- 優秀な入試成績で合格された方を対象に給付型奨学金制度を設けています。
詳しくは04ページを参照してください。
- 合格対策講座を有効活用しましょう!
公募制推薦入試での受験を考えている方は、「公募制推薦入試合格対策講座」に参加し、出題傾向や攻略ポイントを必ず確認しましょう。

公募制推薦入試の資格利用について

公募制推薦入試では、本学が指定する資格を取得し、出願時に申請された方を対象に資格を
得点化する制度があります。

下表にある資格を取得されている方は、出願時に資格取得証明書を提出してください。

ポイント

- ①対象資格以外は無効です。
- ②資格を申請された方は、【基礎能力検査(200点満点)】と【基礎能力検査(100点満点)+資格点(100点満点)】のうち、高い方の得点で合格判定します。
- ③下表の6分野のうち、異なる分野の資格であれば、複数の資格を申請することができます。

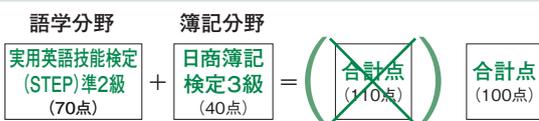
たとえば、



のように、異なる分野であればいくつでも組み合わせて申請することができます。

- ④複数の資格を申請して、得点が100点を超える場合であっても100点となります。

たとえば、



のように、100点となります。

- ⑤同じ分野内で複数の資格を申請することはできませんので、最も高い点数の資格を1つだけ申請してください。

分野 点数	漢字	簿記	語学	情報処理	商業全般	観光
100点	日本漢字能力検定準1級以上 (日本漢字能力検定協会)	日商簿記検定2級以上 (日本商工会議所)	実用英語技能検定(STEP)2級以上 (日本英語検定協会) TOEIC® Listening & Reading Test 550点以上 (国際ビジネスコミュニケーション協会) TOEFL iBT® 42点以上、PBT450点以上 (Educational Testing Service (ETS)) GTEC for STUDENTS (L&R&W)・GTEC(3技能版)520点以上 GTEC(4技能版)870点以上 (ベネッセコーポレーション)	基本情報技術者(レベル2)以上 (情報処理推進機構)		総合旅行業務取扱管理者 (日本旅行業協会) 国内旅行業務取扱管理者 (全国旅行業協会)
70点	日本漢字能力検定2級 (日本漢字能力検定協会)	全商簿記実務検定1級完全合格 <会計(商業簿記を含む)・原価計算> (全国商業高等学校協会)	実用英語技能検定(STEP)準2級 (日本英語検定協会) TOEIC® Listening & Reading Test 450点以上 (国際ビジネスコミュニケーション協会) TOEFL iBT® 36点以上、PBT410点以上 (Educational Testing Service (ETS)) GTEC for STUDENTS (L&R&W)・GTEC(3技能版)400点以上 GTEC(4技能版)680点以上 (ベネッセコーポレーション) 全商英語検定1級 (全国英語検定協会)	ITパスポート (情報処理推進機構)	リテールマーケティング(販売士)検定2級以上 (日本商工会議所)	
50点	日本漢字能力検定準2級 (日本漢字能力検定協会)		TOEIC® Listening & Reading Test 400点以上 (国際ビジネスコミュニケーション協会)	全商情報処理検定1級 <ビジネス情報部門またはプログラミング部門> (全国商業高等学校協会)	全商商業経済検定1級 (全国商業高等学校協会) 全商ワープロ実務検定1級・ビジネス文書実務検定1級 (全国商業高等学校協会) 全商珠算・電卓実務検定1級 (全国商業高等学校協会)	
40点		全商簿記実務検定1級科目合格 <会計(商業簿記を含む)または原価計算> (全国商業高等学校協会) 日商簿記検定3級 (日本商工会議所)			リテールマーケティング(販売士)検定3級 (日本商工会議所)	

*GTEC、TOEIC®はオフィシャルスコアに限る。

一般入試（前期）へ出願される方へ

アドミッション・ポリシー

一般入試では、本学の教育目的を理解し、志望する学部で学びたいと強く希望する者で、主に学力試験によって評価・選抜する。一般入試は、本学独自の学力試験によって選抜する。有能有為な人物の育成を重視する本学では、一般入試（前期）において「2教科型」「3教科型・ベスト2教科型」の入学試験を実施することによって、特定の科目に秀でた者を評価・選抜する。

一般入試（前期）には、以下のように3種類の出願方式があります。
自分に合った方式をインターネットで出願する際に選択することができます。

出願方式

(1)【2教科型】(2教科受験)

得意科目を活かして、2教科を選択して受験する方式です。

(2)【3教科型】(3教科受験)

総合力を活かして、3教科を受験する方式です。

(3)【3教科型】+【ベスト2教科型】(3教科受験)

総合力も活かし、得意科目も活かしたい方にお勧めの方式です。

【3教科型】出願を選択した方は、3教科のうち得点の高い2教科で自動的に判定する【ベスト2教科型】にも出願することができます。

【ベスト2教科型】だけでの出願はできません。

入学検定料

出願方式	入学検定料
2教科型	10,000円
3教科型	10,000円
3教科型+ベスト2教科型	20,000円 (10,000円+10,000円)

※【ベスト2教科型】は【3教科型】との併願のみ出願できます。

合否判定

種類	受験教科数	合否判定に利用する教科
2教科型	2	受験した2教科(200点満点)
3教科型	3	受験した3教科(300点満点)
ベスト2教科型	3	受験した3教科のうち、得点の高い2教科(200点満点)

※合否判定は【2教科型】と【ベスト2教科型】を合わせて行います。

ポイント

1. 【3教科型】に出願した方は、【ベスト2教科型】にも出願することができます。
【ベスト2教科型】は、受験した3教科の中で高得点の2教科での選考となりますので、合格のチャンスが広がります。
2. 【2教科型】は、得意な2教科2科目を選択できます。
3. 国語については、古文・漢文は出題されません。
4. 選択科目(数学(I・A)、日本史(B)、世界史(B))は、試験当日、会場で選択することができます。
5. 【2教科型】で国際コミュニケーション学部を受験する方は、英語を選択した場合、
英語を150点満点(他の1科目は50点満点)に換算します。英語が得意な方は合格のチャンスが広がります。
6. 合格対策講座を有効活用しましょう!
一般入試での受験を考えている方は、「一般入試合格対策講座」に参加し、出題傾向や攻略ポイントを必ず確認しましょう。

トピックス

1. 得点率80%以上で奨学金を給付! 特待生奨学金も充実!
入試成績に応じて、入学年度あるいは入学後4年間、奨学金を給付する制度を用意しています。
詳しくは04ページを参照してください。
2. 学内資格講座が無料!
一般入試(前期)【3教科型】に合格し、入学した方は、学内資格講座が無料となります。
詳しくは03ページを参照してください。

一般入試(前期)2教科型

併願

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	60名
国際観光学部	国際観光学科	60名
経済学部	経済学科	115名
流通学部	流通学科	90名
経営情報学部	経営情報学科	85名

※「2教科型、3教科型、ベスト2教科型」は一括して募集します。
 ※合格者数は受験者数を勘案して配分します。

出願資格

現役生、浪人生および大学入学資格を有する者※詳しくは66ページを参照

出願期間	試験日	合否通知発送日	入学手続
2019年1月7日(月)～1月22日(火) 締切日消印有効	2019年 2月3日(日)・4日(月) 6日(水)・7日(木) ※試験日自由選択制(複数日受験可) ※1回の受験で全学部の出願可能	2019年2月17日(日)	【1次:入学金】 2019年3月1日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

出願はインターネット出願となります。インターネット出願の方法については、2019年度「インターネット出願の手引き」をご覧ください。請求方法は本ガイド裏表紙に記載しています。

試験科目・配点・試験時間

時限	試験科目	配点	試験時間
1限	国語(国語総合【古文・漢文は除く】・現代文B)	各100点	11:00～12:00(60分間)
2限	英語(コミュニケーション英語I・II・III、英語表現I・II)		13:00～14:00(60分間)
3限	選択科目:数学(I・A)、日本史(B)、世界史(B)のうちから1科目		14:30～15:30(60分間)

※上記の中から、出願時に2科目を選択
 ※選択科目(数学(I・A)、日本史(B)、世界史(B))から2科目を選択することはできません
 ※解答はマークシート方式

選考方法

2教科2科目(合計200点満点)で選考
 ※国際コミュニケーション学部で英語選択者は、英語【150点満点】・他の1科目【50点満点】に換算します。

試験地

大阪(本学)、大阪北(梅田)、和歌山、岡山、広島、高松、福岡(博多)
 ※福岡(博多)は2/6のみ、岡山は2/7のみ

入学検定料

10,000円(全学部の出願可能)

ポイント

- 得意な2科目を選択。
- 国語については、古文・漢文は出題されません。
- 国際コミュニケーション学部を受験する方で、英語を選択した場合は、英語を150点満点(他の1科目は50点満点)に換算されます。
- 選択科目(数学(I・A)、日本史(B)、世界史(B))は、試験当日、会場で選択することができます。
- 優秀な入試成績で合格された方を対象に給付型奨学金制度を設けています。
詳しくは04ページを参照してください。

一般入試(前期) 3教科型・ベスト2教科型 **併願**

募集学部・学科	募集人員
国際コミュニケーション学部 国際コミュニケーション学科	60名
国際観光学部 国際観光学科	60名
経済学部 経済学科	115名
流通学部 流通学科	90名
経営情報学部 経営情報学科	85名

※「2教科型、3教科型、ベスト2教科型」は一括して募集します。
 ※合格者数は受験者数を勘案して配分します。

出願資格
現役生、浪人生および大学入学資格を有する者※詳しくは66ページを参照

出願期間	試験日	可否通知発送日	入学手続
2019年1月7日(月)～1月22日(火) 締切日消印有効	2019年 2月3日(日)・4日(月) 6日(水)・7日(木) ※試験日自由選択制(複数日受験可) ※1回の受験で全学部の出願可能	2019年2月17日(日)	【1次:入学金】 2019年3月1日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

出願はインターネット出願となります。インターネット出願の方法については、2019年度「インターネット出願の手引き」をご覧ください。請求方法は本ガイド裏表紙に記載しています。

試験科目・配点・試験時間

時限	試験科目	配点	試験時間
1限	国語(国語総合【古文・漢文は除く】・現代文B)	各100点	11:00～12:00(60分間)
2限	英語(コミュニケーション英語I・II・III、英語表現I・II)		13:00～14:00(60分間)
3限	選択科目:数学(I・A)、日本史(B)、世界史(B)のうちから1科目		14:30～15:30(60分間)

※3教科3科目を受験(必須)
 ※選択科目(数学(I・A)、日本史(B)、世界史(B))から2科目を選択することはできません
 ※解答はマークシート方式

選考方法

【3教科型】

3教科3科目(合計300点満点)で選考

【ベスト2教科型】 ※3教科型受験必須

3教科3科目のうち高得点の2教科2科目(合計200点満点)で選考

試験地

大阪(本学)、大阪北(梅田)、和歌山、岡山、広島、高松、福岡(博多)

※福岡(博多)は2/6のみ、岡山は2/7のみ

入学検定料

【3教科型】 10,000円(全学部への出願可能)

【ベスト2教科型】 10,000円(全学部への出願可能)

【3教科型+ベスト2教科型(同時出願)】 20,000円(全学部への出願可能)

ポイント

1. 国語については、古文・漢文は出題されません。
2. 選択科目(数学(I・A)、日本史(B)、世界史(B))は、試験当日、会場で選択することができます。
3. 3教科型に出願された方は、ベスト2教科型への出願も可能です。ベスト2教科型では、受験した3教科3科目の中で高得点の2教科2科目での選考となりますので、合格のチャンスが広がります。詳しくは26ページを参照してください。
4. 優秀な入試成績で合格された方を対象に給付型奨学金制度を設けています。詳しくは04ページを参照してください。
5. 3教科型での合格者は、入学後、学内資格講座の受講料が無料となる特典があります。詳しくは03ページを参照してください。

一般入試(前期)3教科型・ベスト2教科型のポイント

①例年、2教科型に比べ得点率が低い3教科型が狙い目です(P28参照)。

②【3教科型】+【ベスト2教科型】への同時出願がオススメです。

3教科型に自信がない方でも、ベスト2教科型と同時併願することで、一番得点の低かった教科を除く、高得点の2教科で選考することができます。(2018年度入試では約20%以上もの受験生が3教科型(不合格)→ベスト2教科型(合格)で復活合格しています。)

(例) 出願した学部の3教科型の合格最低点が200点、2教科型の合格最低点が130点であった場合、

【3教科型】(3科目必須受験)

必須科目
(国語)60点 +
 必須科目
(英語)70点 +
 選択科目
(日本史)65点 =
 3教科3科目の
合計195点で選考

合格最低点に
届かないため
不合格

×

【ベスト2教科型】(3科目必須受験)

必須科目
(国語)60点
 必須科目
(英語)70点
 選択科目
(日本史)65点 =
 3教科3科目のうち、
高得点の2教科2科目
(英語+日本史)の
合計135点で選考

合格最低点を
クリアしている
ため合格

○

3教科型とベスト2教科型の両方の出願で、合格のチャンスが広がります。

試験会場一覧(試験地)

入試制度	日程	大阪(本学)	大阪北(梅田)	和歌山	岡山	広島	高松	福岡(博多)
公募制推薦入試	11月10日	★	★	★		★	★	
	11月11日	★	★	★		★	★	
一般入試(前期)	2月3日	★	★	★		★	★	
	2月4日	★	★	★		★	★	
	2月6日	★	★	★		★	★	★
	2月7日	★	★	★	★	★	★	
一般入試(後期)	3月7日	★					★	



※高松と大阪(本学)会場は一般入試(後期)も実施します。

試験会場一覧

一般入試(後期)

併願

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	15名
国際観光学部	国際観光学科	10名
経済学部	経済学科	20名
流通学部	流通学科	10名
経営情報学部	経営情報学科	10名

出願資格

現役生、浪人生および大学入学資格を有する者※詳しくは66ページを参照

出願期間	試験日	可否通知発送日	入学手続
2019年2月13日(水)～2月27日(水) 締切日消印有効	2019年 3月7日(木) ※1回の受験で全学部の出願可能	2019年3月15日(金)	【入学金・学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

出願はインターネット出願となります。インターネット出願の方法については、2019年度「インターネット出願の手引き」をご覧ください。請求方法は本ガイド裏表紙に記載しています。

試験科目・配点・試験時間

試験科目	配点	試験時間
国語(国語総合【古文・漢文は除く】)	各100点	14:00～15:30(90分間)
英語(コミュニケーション英語I・II・III)		

※解答はマークシート方式

選考方法

2教科(合計200点満点)で選考

試験地

大阪(本学)、高松

入学検定料

10,000円(全学部への出願可能)

ポイント

1. 2教科で選考。
2. 国語については、古文・漢文は出題されません。
3. 全学部への出願が可能。1日の受験で最大5学部の判定ができます。

一般入試（前期・後期）入試結果

2018年度一般入試（前期）2教科型・3教科型

学部	入試制度	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	合格最低点 (得点率%) ※2教科型は合計200点満点 ※3教科型は合計300点満点
国際コミュニケーション	2教科型	60	944	912	208	4.4	125 (62.5%)
	3教科型		345	333	77	4.3	185 (61.7%)
国際観光	2教科型	60	929	895	243	3.7	121 (60.5%)
	3教科型		333	319	87	3.7	181 (60.3%)
経済	2教科型	110	1,073	1,029	291	3.5	120 (60.0%)
	3教科型		403	388	110	3.5	177 (59.0%)
流通	2教科型	90	976	936	246	3.8	121 (60.5%)
	3教科型		363	350	93	3.8	181 (60.3%)
経営情報	2教科型	80	1,043	998	171	5.8	129 (64.5%)
	3教科型		407	394	73	5.4	188 (62.7%)
計	2教科型	400	4,965	4,770	1,159	4.1	—
	3教科型		1,851	1,784	440	4.1	
合計		400	6,816	6,554	1,599	4.1	

※2教科型にはベスト2教科型を含みます。

※合格者数は受験者数を勘案して配分しています。

2018年度一般入試（後期）

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	合格最低点 (得点率%) ※合計200点満点
国際コミュニケーション	15	333	316	32	9.9	164 (82.0%)
国際観光	10	336	321	37	8.7	162 (81.0%)
経済	20	369	353	38	9.3	163 (81.5%)
流通	10	359	343	38	9.0	163 (81.5%)
経営情報	10	360	344	19	18.1	168 (84.0%)
合計	65	1,757	1,677	164	10.2	—

センター試験利用入試(前期)2教科型・3教科型 **併願**

アドミッション・ポリシー

センター試験利用入試は、本学では入試は実施せず、「大学入試センター試験」の受験生の中から、本学への入学を強く希望する者を選抜する。有能有為な人物の育成を重視する本学では、センター試験利用入試(前期・後期)において「2教科型」「3教科型」の入学試験を実施することによって、特定の科目に秀でた者を評価・選抜する。

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	15名
国際観光学部	国際観光学科	5名
経済学部	経済学科	20名
流通学部	流通学科	15名
経営情報学部	経営情報学科	15名

※「2教科型、3教科型」は一括して募集します。
 ※合格者数は受験者数を勘案して配分します。

出願資格

現役生、浪人生および大学入学資格を有する者※詳しくは66ページを参照
 2019年度大学入試センター試験を受験した者

出願期間	個別学力検査	可否通知発送日	入学手続
2019年1月7日(月)～2月1日(金) 締切日消印有効	本学の独自試験は課しません。	2019年2月17日(日)	【1次:入学金】 2019年3月1日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

出願はインターネット出願となります。インターネット出願の方法については、2019年度「インターネット出願の手引き」をご覧ください。請求方法は本ガイド裏表紙に記載しています。

選考方法

【2教科型】

教科	科目	配点
外国語	「英語(リスニング含む)」、「ドイツ語」、「フランス語」、「中国語」、「韓国語」から1科目	左記から高得点の 2教科・2科目 合計200点(各100点)
国語	「国語(近代以降の文章)」のみ	
地理歴史・公民	「世界史A」、「世界史B」、「日本史A」、「日本史B」、「地理A」、「地理B」、「現代社会」、「倫理」、「政治・経済」、「倫理、政治・経済」	
数学	「数学I」、「数学I・数学A」、「数学II」、「数学II・数学B」、「簿記・会計」、「情報関係基礎」	

※外国語は100点満点に換算。
 ※同一教科からの2科目の選択は不可。
 ※地理歴史・公民は1つの教科として扱います。

【3教科型】

教科	科目	配点
外国語	「英語(リスニング含む)」、「ドイツ語」、「フランス語」、「中国語」、「韓国語」から1科目	左記から高得点の 3教科・3科目 合計300点(各100点)
国語	「国語(近代以降の文章)」のみ	
地理歴史・公民	「世界史A」、「世界史B」、「日本史A」、「日本史B」、「地理A」、「地理B」、「現代社会」、「倫理」、「政治・経済」、「倫理、政治・経済」	
数学	「数学I」、「数学I・数学A」、「数学II」、「数学II・数学B」、「簿記・会計」、「情報関係基礎」	

※外国語は100点満点に換算。
 ※同一教科からの2科目の選択は不可。
 ※地理歴史・公民は1つの教科として扱います。

入学検定料

- 【2教科型】 10,000円(全学部への出願可能)
- 【3教科型】 10,000円(全学部への出願可能)
- 【2教科型+3教科型(同時出願)】 20,000円(全学部への出願可能)

ポイント

- 2教科型と3教科型の同時出願が可能です。
- 1つの教科型につき、全学部への出願が可能です。
- 優秀な入試成績で合格された方を対象に給付型奨学金制度を設けています。
詳しくは04ページを参照してください。

センター試験利用入試(後期)

併願

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	5名
国際観光学部	国際観光学科	5名
経済学部	経済学科	10名
流通学部	流通学科	5名
経営情報学部	経営情報学科	5名

出願資格

現役生、浪人生および大学入学資格を有する者※詳しくは66ページを参照
2019年度大学入試センター試験を受験した者

出願期間	個別学力検査	合否通知発送日	入学手続
2019年2月13日(水)～2月27日(水) 締切日消印有効	本学の独自試験は課しません。	2019年3月15日(金)	【入学金・学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

出願はインターネット出願となります。インターネット出願の方法については、2019年度「インターネット出願の手引き」をご覧ください。請求方法は本ガイド裏表紙に記載しています。

選考方法

教科	科目	配点
外国語	「英語(リスニング含む)」、「ドイツ語」、「フランス語」、「中国語」、「韓国語」から1科目	左記から高得点の 2教科・2科目 合計200点(各100点)
国語	「国語(近代以降の文章)」のみ	
地理歴史・公民	「世界史A」、「世界史B」、「日本史A」、「日本史B」、「地理A」、「地理B」、「現代社会」、「倫理」、「政治・経済」、「倫理、政治・経済」	
数学	「数学I」、「数学I・数学A」、「数学II」、「数学II・数学B」、「簿記・会計」、「情報関係基礎」	

※外国語は100点満点に換算。

※同一教科からの2科目の選択は不可。

※地理歴史・公民は1つの教科として扱います。

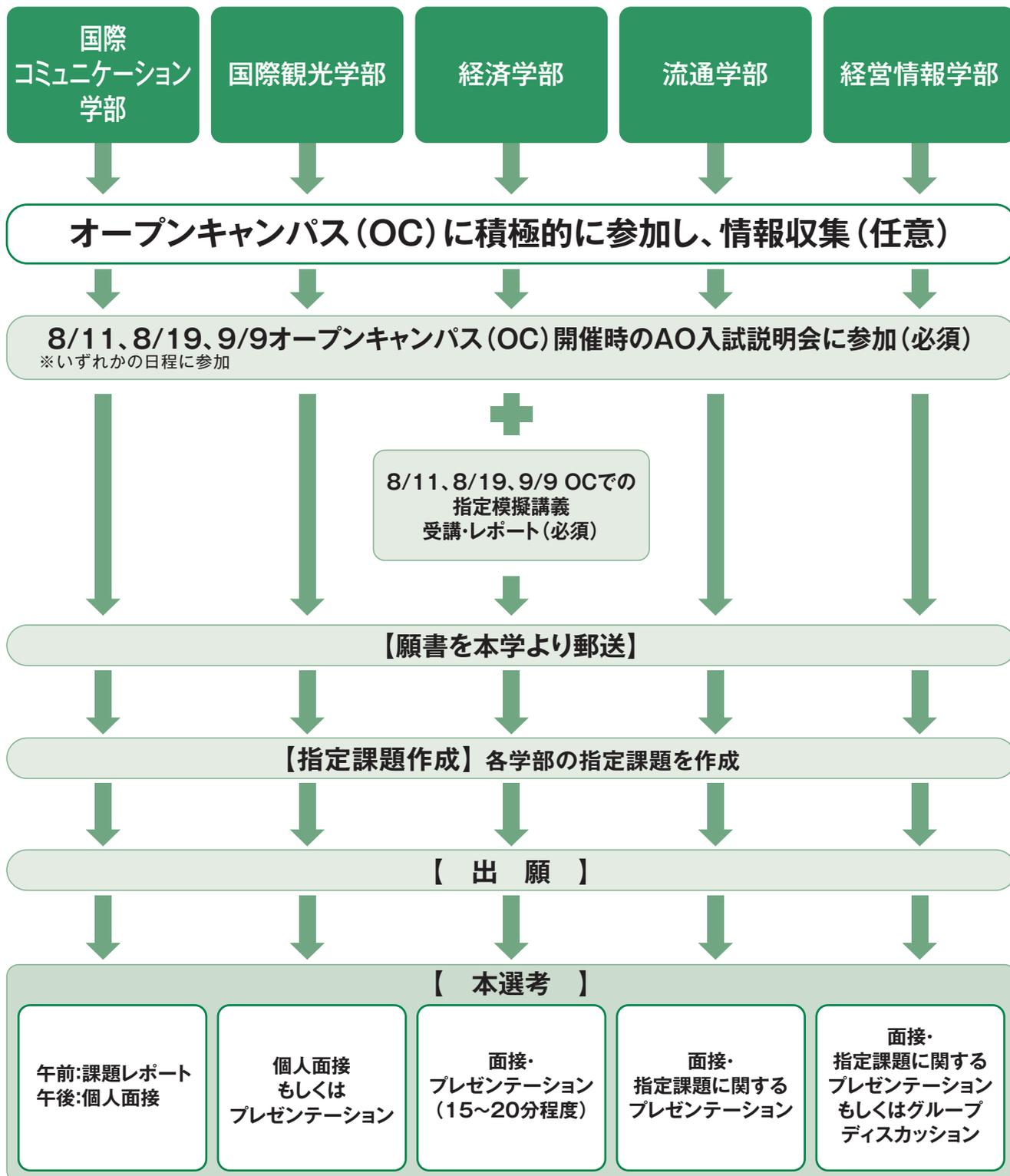
入学検定料

10,000円(全学部への出願可能)

アドミッション・ポリシー

AO入試では、学力試験だけでは見出すことのできない能力・個性・適性・意欲・目的意識・将来性等を調査書等の提出書類と面接・プレゼンテーション等によって多面的・総合的に評価・選抜する。AO入試は、志望する学部・学科の求める人物像との適合性、自らを成長させ続ける意欲、高校生活で得た経験や経験に基づいた将来の夢やビジョン等について大学が一人一人の学生と十分な時間をかけて対話し、評価・選抜する。

AO入試出願・選考までの流れ



AO入試概要

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	10名
国際観光学部	国際観光学科	10名
経済学部	経済学科	20名
流通学部	流通学科	20名
経営情報学部	経営情報学科	20名

出願資格

次の(1)～(5)までの条件をすべて満たす者。なお、出願資格(5)は該当者のみとなります。

- (1) 阪南大学の教育目的を理解し、志望学部で学びたいと強く希望する専願の者
- (2) 各学部が定める「求める学生像」を十分に理解した者
- (3) 現役生、既卒生および大学入学資格を有する者 ※詳しくは66ページを参照
- (4) 2018年8月11日・19日・9月9日開催のオープンキャンパスAO入試説明会(全学部)・指定模擬講義(経済学部のみ)に出席した者
- (5) 外国籍を有し、外国の教育機関を卒業した者は、2018年度実施の日本留学試験(6月)の日本語(「読解」「聴解・聴読解」)400点満点で240点以上取得している者

※この入試は専願者の入試であり、合格した場合は、必ず入学手続を行い入学してください。

学部	出願期間	試験日	合否通知発送日	入学手続
国際コミュニケーション学部 国際観光学部 経済学部 流通学部 経営情報学部	2018年 9月11日(火)～9月25日(火) 締切日消印有効 【持参受付】 9月26日(水)17:00まで	2018年 10月7日(日)	2018年 10月16日(火)	【1次:入学金】 2018年11月22日(木) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2018年12月21日(金)

試験内容(本選考)

面接(プレゼンテーション・グループディスカッション等含む)・課題レポート(国際コミュニケーション学部のみ)

試験地

大阪(本学)

選考方法

面接・課題レポート(国際コミュニケーション学部のみ)および提出書類(各学部指定課題など)によって総合的に選考

入学検定料

10,000円

ポイント

合格された方を対象に指定資格取得者奨学金制度を設けています。
入学までに本学指定の資格を取得された方には、奨学金として100,000円給付されます。
詳しくは05ページを参照してください。

※昨年度までは、AO入試(スタンダード型)として実施。

AO入試の目的と特徴

国際コミュニケーション学部を選ぶはつきりとした目的意識、明確な将来設計を持ち、自らを成長させ続ける意欲を示す経験と実績を持った学生を求めています。

主な選考基準は以下の3点です。

- 1 志望理由が国際コミュニケーション学部の「求める学生像」に合致しているか。
- 2 大学で学ぶ意味を自覚し、具体的な目的と活動意欲を持っているか。
- 3 高校時代に積極的に取り組んだ努力や経験を踏まえた具体的な将来設計があるか。

2018年8月11日・19日、9月9日のオープンキャンパスAO入試説明会に必ず参加して、担当者からの説明を受けてください。

学部教育の目的

国際コミュニケーション学部はグローバル社会で活躍する人材を育成する学部です。国際社会で活躍するためには、優れた語学力と異文化理解が必要です。コミュニケーションの手段として実践的な英語・中国語・韓国語の運用能力を養成すると同時に、異なる価値観・世界観を持つ人・社会・文化に対する理解を深めるために、マスメディア、心理学、国際関係、社会学、歴史学などの多様な分野の知識を習得します。実践的な言語運用能力と優れた異文化対応能力を養成するのが国際コミュニケーション学部です。

■求める学生像

国際コミュニケーション学部では、「グローバルな視点で他者との境界を越えたコミュニケーション力を身につける」ことを教育目標としています。そのため、主体的に行動を起こせる人、他者と共に学び成長したいと思う人、自分の目標に向かって努力できる人、また、国際社会の一員としての意識を持ち、平和・民主主義・基本的人権という人類普遍の価値を尊重し、社会発展に貢献する意志をもっている人を受け入れます。なかでも、異文化を体験し理解したいと強く願い、国際社会に通用する語学力、知識、教養を身につけ、英語・中国語・韓国語が必要とされる分野で国境・言語・文化を越えて働きたいと考えている人を積極的に募集します。

以下に示す語学力・強い意志・経歴・資格を有することが望ましい(必ずしも以下の資格や経験を有する必要はありません)。

1 語学力
英語・中国語・韓国語のいずれかの言語で、実用英検2級、全商英検1級、中国語検定準4級、HSK1級、TOPIK1級、ハングル能力検定5級レベル以上の語学力を有する人。

2 留学希望と語学力を高める強い意志
大学在学中に長期留学することでさらに語学力を高め、実用英検準1級、中国語検定2級、HSK5級、TOPIK4級、ハングル能力検定3級以上の資格取得を強く望み、継続的な努力ができる人。

3 経歴(経験・体験・知的好奇心)
雑多な好奇心を持ち、以下に挙げるような経歴・資格を持った人。

- ・留学、語学研修、国際交流事業などに参加し、異文化体験がある人。
- ・「NHK杯全国高校放送コンテスト」、「地方の時代映像祭」などに参加経験のある人。
- ・現代の社会問題に強い関心があり、ニュース時事能力検定準2級レベル以上の知識がある人。

アドバイザー教員

Mark D. Sheehan 教授 (英語)

21世紀に成功するには、幅広い知識と積極性が求められます。特に国際社会においては、英語力と想像力が必須です。英語を通して、今まで知らなかった世界と一緒に見ていきましょう。

陳力 教授 (中国語)

中国語圏の人たちと楽しいコミュニケーションが取れるようになるまでサポートします。実戦・実用・就職を意識している活動的な学生諸君と一丸となって頑張りたいと思っています。

吉川 茂 教授 (心理学)

なによりも語学を学びつつ、さらに心理学を学ぶことで、自分と相手のことを知り人間関係を理解して、より快適で効率的なコミュニケーションができるようになります。

大野 茂 教授 (メディア)

私は大学教員になる前、20年以上も広告代理店や放送局の現場にいました。メディア・広告・キャラクター等に興味ある諸君に、その体験を「実学」として伝えることが私の使命だと思っています。

賀川 真理 教授 (国際関係)

国際関係とは、国家同士の繋がりが全てではありません。実は人と人との係わりの延長線にあるのです。国際関係を学び、日本のあり方について一緒に議論しませんか。

松本 典昭 教授 (国際文化)

アジア、アメリカ、ヨーロッパの文化や文化交流について学び、地球規模での目を見る眼を養います。いろいろな文化を尊重し、多文化が共生できる社会を築いていきましょう。

エントリーおよび選考方法

■選考方法について

AO入試説明会においてのエントリーでは、志望理由や学習意欲などを評価します。課題では、本学部で学びたいという意欲や計画性、論理的一貫性などを評価します。

本選考は課題レポートと個人面接で、能力をのばしたいという意欲、計画性、表現力などを総合して評価します。なお、評価の比重は以下の通りです。

■選考における評価基準

項目	配点	備考
エントリー・課題	30%	事前に提出する指定課題
面接	30%	AP理解度、志望動機、意欲、計画性、論理性、表現力など
レポート (小論文)	40%	試験日当日に実施します。
合計	100%	

■指定課題

課題

以下の3つの課題のいずれかを選び、1,600字以内で記述してください。

- 1) 大学入学後どのように語学力(英・中)をのばすかについて、その計画を具体的に述べなさい。その際、語学力を高めるためにこれまでにどのような努力を継続的にしてきたかについても説明しなさい。また、目標とする語学の資格があれば、その資格に求められる語学力を十分に理解した上で、資格取得までの計画を詳しく述べなさい。
- 2) 卒業後、どのような分野の職業で自身の能力や知識を発揮したいかについて詳しく述べなさい。その際、希望する職業に必要なとされる知識や能力を、国際コミュニケーション学部が提供するカリキュラムでどのように身につけるかについても説明しなさい。同時に、その職業に就きたいと強く願うに至った経緯を具体的に述べなさい。
- 3) 自身の考え方や生き方に大きな影響を与えた国際的な経験、高校生活での活動、社会・世界情勢の変化などについて、その経験から自分が何を学んで成長し、それをどう発展させたいかについて述べなさい。また、国際コミュニケーション学部のカリキュラムが自身の成長にどのように役立つのかについても述べなさい。

AO入試の目的と特徴

国際観光学部のAO入試は、本学部の中核となる優秀な人材、または、観光まちづくりの実践を通して地域の活性化に貢献できる人材を積極的に発掘していくことを目的とした入試です。

国際観光学部のAO入試では、次の3点を基本的な選考基準として合否を判断します。

- 1 志望理由が、国際観光学部のアドミッション・ポリシー、求める学生像に合致しているかどうか。
- 2 大学に来る意味を自覚し、入学後の具体的な目的と活動意欲を持っているかどうか。
- 3 入学後の学習生活全般において、学部学生の中心・模範となれる資質とやる気を持っているかどうか。

受験生に対して総合的な判断をするためには、学部教員と受験生ができるだけ多くコミュニケーションの機会を持つことが必要となります。そのため国際観光学部では、AO入試受験生に対して、まずオープンキャンパスで国際観光学部のブースに来て、AO入試担当教員からAO入試の説明をしっかりと聴き、学部教員とのコミュニケーションを深めることを求めています。積極的な相互理解を行った上で最終的にAO入試説明会でエントリーを行い、願書入手して本選考へ進んでください。

学部教育の目的

国際観光学は経済・経営分野、政治・社会分野、歴史・文化分野などを総合したダイナミックな学問であり、これからの時代が要請する新しい学問です。また、世界の国々と人間が平和的に交流するためのグローバルなコミュニケーションの学問であると同時に、地域を再発見し、活性化するための学問でもあります。単に観光産業への就職を支援するだけでなく、異文化理解の場としての観光、多面性を持つ社会現象としての観光を学ぶことで、「これからの観光のあり方」を考えることができる人材を育てます。

■求める学生像

- 1 有形・無形の文化を活用して人びとに驚きや感動を与え、国籍や民族を超えてグローバルに活躍したい人。
- 2 地域資源を多面的に捉え、そのおもしろさを伝えたい人。
- 3 地域住民と観光客の双方が楽しめる観光まちづくりのプロデューサーやコーディネーターをめざし、観光まちづくりの実践で活躍したい人。
- 4 フィールドワークの手法をしっかりと学び、自分が住む地域や関係する地域と積極的にかかわる中で、その地域の発展や活性化に貢献したい人。
- 5 旅行業の現状や旅行商品のしくみを学び、具体的に実践することを通じて、旅行業界で能力を発揮したい人。
- 6 ホテルや航空業界などの観光産業に関心を持ち、マネジメント・マーケティングの知識を備え、将来その方面で活躍したい人。
- 7 在日外国人をはじめ、一定の語学力があり、海外で留学経験を積むなどして、国際観光の振興に貢献したい人。

エントリーおよび選考方法

■エントリーについて

国際観光学部AO入試でエントリーを希望する受験生は、オープンキャンパスに参加して、必ず、国際観光学部のブースへ来てAO入試担当教員からAO入試の説明を受け、その趣旨をしっかりと理解するとともに、学部教員とのコミュニケーションを深めてください。2018年8月11日・19日、9月9日に開催するオープンキャンパスに参加して、学部AO入試の説明を理解した受験生がAO入試にエントリーできます。AO入試の可否の鍵は、国際観光学部の求める学生像や学びの特徴をよく理解したうえで、受験生が自分の能力ややる気をどのように活かして、学部や地域の活性化に貢献できる人材になるのか、それを的確に伝えるところにあります。国際観光学部のウェブサイトやfacebookには、学生や教員のフィールドワークや活動などの最新情報が掲載されているので、必ず事前にチェックしておいてください。

国際観光学部 ウェブサイト

阪南大学 国際観光学部

検索



国際観光学部 facebook

阪南大学国際観光学部 facebook

検索



■選考方法

国際観光学部の本選考は、学部の求める学生像に応じて、個人面接かプレゼンテーションかの二つの方法に分けて行います。学部学生の中核となり率先して学部活動へ参加し、学部や国際観光学の発展に貢献したい人材は、個人面接でその適性を総合的に判断します。自分の住む地域や特に興味を持つ地域の活性化に貢献したい人材は（求める学生像2・3・4）、その地域の活性化に関するプレゼンテーションでその適性を総合的に判断します。国際観光学部AO入試にエントリーした受験生には、願書とともに二つの選考方法の課題を郵送するので、出願時に受験生自らがどちらかひとつを選び、その課題に取り組んでいただきます。なお、AO入試の可否は、受験生のAO入試への適性を判断するものであり、その可否は他の入試制度とは全く関係ありません。

■指定課題

オープンキャンパスに参加して学部AO入試の説明を受けエントリーした受験生には、願書とともに、個人面接とプレゼンテーションの二つの課題を郵送し、受験生自らがどちらかの課題を選択して取り組んでいただきます。

■選考における評価基準

項目	配点
人物評価	50%
課題完成度	25%
学習努力	20%
社会活動・クラブ活動	5%
合計	100%

入学者の特典

■AO入試入学者への特別指導があります。

①1年生の大学入門ゼミにおいて、AO入試入学者の特別クラスを編成

AO入試入学者ゼミ担当教員が<大学に来る意味>と<大学での学び方>を指導し、学部学生の中核となって学業や学部イベントを率先して行うことのできる人材となるための基礎力を養成します。

②1年生からフィールドワークや見学に参加

AO入試入学者は1年生から、上級生のフィールドワークや観光スポット見学に優先的に参加することが認められています。特に、観光まちづくりに関して、意義の深いフィールドワークや学会発表を行う場合は、活動経費の一部がサポートされることもあります。

③国際観光学部学生委員会の中心的メンバーとして活動

ゼミ報告会やレクリエーション活動など、さまざまな学部行事を運営する組織「国際観光学部学生委員会」の委員としてその中心的役割を果たすなど、国際観光学部の中心・模範として、学生と教員・企業・地域を結ぶ活動を卒業までの4年間にわたって行います。

AO入試の目的と特徴

経済学部のAO入試は、基礎的な学力に加えて、学びに対する意欲、経済社会の抱える問題への関心、そして将来のキャリアに対する関心なども重視する入試です。この入試では2018年8月11日・19日、9月9日開催のオープンキャンパスで行う経済学部指定のAO入試説明会および模擬講義に必ず参加すると共に、「求める学生像」に関連し、高等学校での学習内容や自ら調べた情報をもとに作成した指定課題を事前に提出してもらいます。試験当日、事前に提出された指定課題の内容についてプレゼンテーションをしてもらうことで、学生の持つ意欲や関心と、高等学校までの学習で培った国語、地理歴史・公民の能力について評価します。

■求める学生像

1 国・地方自治体の公務員に求められる一般教養・法律・経済の体系的知識を習得したい人

2 金融業界に求められる、金融の理論・歴史・実務に関する知識を学びたい人

3 国際的なビジネスに必要な幅広い知識とコミュニケーション能力を身につけたい人

4 地域の経済や環境が現実に抱える問題を、フィールドワークを通じて理解し解決するための方法を学びたい人

5 ビジネスマンに不可欠な日本経済の現状や歴史・諸制度、諸問題と政策を学びたい人

6 貿易や外国為替の基本的な仕組みを学び、グローバル経済の動きと日本経済の相互関係を理解したい人

7 生活や仕事に関する具体的な問題を取り上げ経済学の観点からの解決法を学びたい人

8 様々な企業で必要となるデータ分析の手法を学び、それをビジネスに活かしたい人

9 ビジネス上で発生したトラブルを解決するための法律や制度の基礎知識を習得したい人

10 人と人、企業と企業、国と国などが行う様々な取引を経済学の理論を用いて分析し、それらをビジネスに活用したい人

学部教育の目的と特徴

経済学部は、グローバル化や情報化などによって、ますます複雑化している実社会において、幅広い視野と鋭い分析・判断能力を持ったビジネスパーソンとして活躍できる人材を育成することを目的としています。また、この目的を達成するため、下の3つの特徴をもったカリキュラムを提供しています。

幅広く選べて、しっかり学べる

1

経済学部の特長は、幅広い分野の授業が提供されていること。経済のしくみの基本から、アジアやヨーロッパのグローバルな経済、身近な街の活性化まで様々な授業から、あなたの興味に応じて学ぶことを選べます。関連が強い授業は、10の「パッケージ」にまとめられています。自分が専門にしたいパッケージを選んで履修することで、しっかりと知識を身につけることができます。

社会のしくみがわかると可能性が広がる

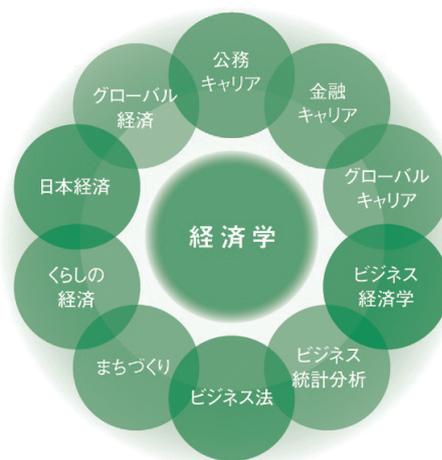
2

経済学部では、法律系の科目も充実しています。経済学の授業と法学の授業をあわせて受講すれば、様々な資格、職業への可能性が広がります。

公務員・金融業界・グローバルキャリア 挑戦するあなたを全力サポート

3

公務員・金融業界・グローバルキャリアをめざすあなたには、少人数のプロジェクト・ゼミ（選抜制）で2年次から実践的な指導を行います。実務講座や留学入門講座をあわせて受講することで、さらに目標に近づきます。



幅広く選べる、しっかり学べる
10の専門科目パッケージ

エントリーおよび選考方法

■エントリーについて

模擬講義終了後、簡単なレポートに答えてもらいます。そのレポートでは、特に経済社会の問題や自分のキャリアに対する関心と大学における学習意欲を評価します。

「求める学生像」を参考に、経済学部を志望する理由について記入してください。

本入試の受験を希望する者は、**8月11日(土)・8月19日(日)・9月9日(日)**のオープンキャンパスにおいて開催される経済学部AO入試説明会及び経済学部の指定する模擬講義に必ず参加してください。なおその模擬講義は3日間とも**11時**から開始されますので、それまでに経済学部のオープンキャンパス会場に集合してください。

■選考方法

事前に提出された指定課題と試験当日に実施する面接の内容を総合的に判断して選考を行います。試験当日の面接では、指定課題のレポートについて、6~7分程度のプレゼンテーションを行っていただきます。また、内容に関する質疑応答もあります。

注意 事項

プレゼンテーションは、指定課題のレポートの内容を自分の言葉でわかりやすく説明してください。レポートを読み上げることは認められません。内容についてのメモを持参することは可能ですが、それを読み上げることも認められません。レポートとは別に説明資料を作成し、それを提示しながらプレゼンテーションすることはできません。また、パソコンとプロジェクターを使用することも可能です。希望する場合には、出願時に入試広報課までご連絡ください。

■指定課題

経済学部の「求める学生像」①~⑩のうち、自分に合致するものを1つ選び、それと関連して、阪南大学の経済学部で学んでみたいことについて、教科書、書籍、雑誌、新聞、そしてインターネットなどで調べ、1,800~2,000字で自分の考えを述べなさい。

なお、オープンキャンパスで受講した模擬講義の内容を取り入れて文章を展開しても良い。また使用した資料の出典を明記すること。

■選考における評価基準

項目	配点	備考
提出課題	30%	APが示す基礎的な知識・能力
小論文およびその内容のプレゼンテーション	30%	思考力・判断力・表現力
面接	40%	AP理解度、志望動機、主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度
合計	100%	

AO入試の目的と特徴

流通学部のAO入試は、本学部が定める「求める学生像」に合致し、それを課題、プレゼンテーションを通して的確に伝えられる人材を発掘することを目的としています。

学部教育の目的

流通学部では次の3つのコースを設けています。

- 1 **ブランド・マーケティングコース**
マーケティングと流通の知識を基礎として、ファッションやブランドなど様々な商品の開発・流通・販売に関わるビジネスにおいて、自ら企画・立案できる能力の養成をめざします。
- 2 **スポーツマネジメントコース**
ビジネスの視点でスポーツ・健康・フィットネスにかかわる問題をマネジメントできる能力や、スポーツ指導者・クラブスタッフとしてのノウハウを身につけて地域社会の発展に貢献できる能力の育成をめざします。
- 3 **サービスマネジメントコース**
サービス産業全体の知識とホスピタリティについて学び、経営・会計などのマネジメントの基礎を修得します。飲食・ホテル・ブライダルといったホスピタリティ産業において、サービスの実態と仕組みを理解し、スタッフ業務だけでなくマネジメントのできる人材を育成していきます。

■求める学生像

流通学部は、将来、ファッションやブランド、ホスピタリティー・サービスやサービス産業、スポーツに関するビジネスの各分野ではたらし活躍したいと考え、そのために必要なことを本学部での学びを通して身につけると同時に、さらにそうした能力を磨き発展させていきたいと意識している、チャレンジ精神あふれる積極的思考を持った人物、その中でも流通学部での学びを充実させ効果的にするために、特にコミュニケーション能力の最も基本を成す「国語読解力」を高めることや語学力向上のための日々の取り組み、また新聞・雑誌の購読および読書機会の創出に意欲的な人物を求める。

1 ファッションやブランドに強い関心を持つと同時に強いこだわりがあり、ブランド・マーケティングコースで学ぶことを将来の自分の職業とどのように結びつけていくか明確に主張できる人。

2 スポーツ関連のビジネスや各種スポーツ振興活動などに強い関心を持ち、それを将来の職業選択に生かすために大学時代にどのような学習や体験を行うべきか具体的に説明できる人。

3 ブライダルや飲食サービス等のビジネス及びマネジメントに関心があり、それを将来の職業選択に生かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる人。

4 町おこし・村おこし、少子高齢化、環境破壊、貧困問題などの社会的問題に関心があり、将来それをビジネスの手法を用いて解決したいという意思を持ち、そのために大学時代にどのような学習や体験を行うべきか具体的に説明できる人。

5 企業の会計や経営管理について、または金融や貿易に関心があり、それを将来の職業選択に生かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる人。

6 将来自分で起業することを強く望み、ビジネスプラン（起業計画書）を作成してプレゼンテーションできる人。

AO入試説明会および選考方法

■AO入試説明会について

- ・AO入試で流通学部を志望する方は、必ずこのAO入試説明会に参加してください。
- ・AO入試説明会は2018年8月11日・19日、9月9日開催のオープンキャンパスで実施します。
- ・AO入試説明会では、AO入試の狙い、3つの選考手段(小論文、プレゼンテーション、面接)への取り組み方、何が評価されるのか等についてお話しします。
- ・AO入試説明会に参加し、AO入試受付票に記入・提出した方に後日郵送にて願書を自宅にお送りします。
- ・AO入試説明会に参加する際には、「希望コース」「現在関心のあること」「将来の目標」「流通学部で学びたいこと」についてあらかじめ考えておいてください。当日AO入試受付票に記入していただきます。

■選考方法

①課題(小論文)

- ・流通学部でどのようなことを学んで見たいのか、学んだことを将来の自分の職業にどう結びつけていくかについて、左ページ「求める学生像」のうち自らが選んだ1つと関連させて、1,600字程度で述べなさい。
※資格や活動実績等の証明書があれば出願書類に添付してください。
- ・この課題(小論文)のみ、本学から送られてきた願書と共に送られてきた専用原稿に記入し、願書と一緒に本学へ郵送してください。

②プレゼンテーション

- ・AO入試説明会で指定されたテーマについて、6~7分程度のプレゼンテーションを行っていただきます(5分未満の場合は評価対象外)。プレゼンテーション用の資料として、パワーポイントや手書きされたフリップ等を使用しても結構です。
- ・左ページ「求める学生像」のうち、6番目「将来自分で起業することを強く望み、ビジネスプラン(起業計画書)を作成してプレゼンテーションできる人」を選んだ人のみ、自分で作成した具体的なビジネスプラン(起業計画書)を作成し、発表してください。作成にあたっては、以下の点に注意してください。

- (1)ビジネスプランの名称
- (2)このプランを考えたきっかけ
- (3)事業内容について、具体的かつ詳細な内容
- (4)競合他社と比べた際に、自分のプランがどのような優位性を持っているか
- (5)このプランで起業した場合の自社の将来性

③面接

- ・試験当日、上記「課題(小論文)」および「プレゼンテーション」をもとに面接担当者と20分程度の質疑応答を行います。

■選考における評価基準

項目	配点	参考
課題(小論文)	20%	形式10%、アドミッションポリシーとの整合性10%
プレゼンテーション	50%	スライドの見易さ10%、テーマの理解度30%、発表態度10%
面接	30%	アドミッションポリシーの理解度・将来の目標と大学で学ぶことの整合性15% プレゼンテーションテーマに対する理解度15%
合計	100%	

AO入試の全体像

■特徴

経営情報学部のAO入試は、本学部が定める「求める学生像」に合致した方が志願することのできる専願制入試です。高等学校の学業成績だけでなく、当日の試験課題に対する評価、面接を通じたアドミッション・ポリシー（求める学生像）の理解度や受験生個人の適性、入学後の意欲、在学中の学習計画、学習への姿勢、将来性などを総合的に評価します。

■選抜方法

「プレゼンテーション試験」と「グループディスカッション試験」の2つから自分の能力を最も発揮できる方法を選択してください。プレゼンテーション試験は自分で作成した発表資料をもとに、1人で事業の計画やアイデアなどを説明する試験です。グループディスカッション試験は3名～5名程度で、与えられた課題の解決策について議論する試験です。どちらも事前の入念な準備が必要ですが、自分のペースで進めたい人はプレゼンテーション試験が、また他者とのコミュニケーションが得意な人はグループディスカッション試験が適していると言えるでしょう。

■AO入試説明会（参加必須）

出願にあたっては、8月11日、8月19日、9月9日のオープンキャンパスで開催される経営情報学部の「AO入試説明会」のうち、いずれかの日程に必ず参加してください。

学部教育の目的

経営情報学部の教育目的は、経営・会計に関する専門知識とIT機器を活用した情報コミュニケーション能力をバランスよく身に付けることで、国内外で活躍できるビジネスパーソンを輩出することです。そのために、1年次には、豊富な経験を持つ教授陣による基礎的な講義を通じて、一般教養・人間力を身に付けます。さらに2年次には、個人の興味・関心、適性に応じて、①経営・会計コース、②マルチメディア・情報システムコース、③マーケティング・eビジネスコースの3つに分かれてそれぞれの専門知識を学びます。これら3つのコースは相互に連携していますので、個人の得意分野を伸ばしながら、それに関連しない知識も幅広く身に付けることができます。さらに3,4年次には、個人の興味・関心、適性をさらに深めるために、ゼミに所属し、担当教員による個別指導を受けながら、卒業論文の完成をめざします。最終的には、企業の社長になる、自分のお店を持つ、インターネットを用いたビジネスを展開する、ゲーム会社などのIT関連企業で活躍する人材を育成したいと考えています。

■求める学生像

1

将来、企業の経営や店舗の運営を行うことを目指す人

2

国内外の企業において、インターネットを駆使して活躍しようとする人

3

情報分野や経営・会計分野でのエキスパートを目指す人

4

新たなビジネスに挑戦しようとする人

AO入試の課題テーマと評価基準について

■課題テーマについて

プレゼンテーション試験とグループディスカッション試験の課題テーマは以下の通りです。プレゼンテーション試験については、3つの中から1つを選択してください。

① プレゼンテーション試験について

【課題テーマ】

- (1) スマートフォンを使った新たなビジネスを提案してください。スマートフォンの使い方や使用するアプリは自由です。発表については、以下の点について特に詳しく説明してください。①どのようなアプリ、製品・サービスを扱うのか(役割や機能など)、②誰に向けてビジネスを行うのか(主な対象となる市場や消費者)、③どのように販売するか(広告や販売促進の工夫など)、④競合するビジネスは何か(類似の製品・サービスにはどのようなものがあり、それにどのように対応するのか)などです。
- (2) あなたはある販売店の責任者です。会社の経営者から、何か利益が出そうな製品を買い付け、販売するように命じられました。そこで、自分の店舗で販売するとすればどのような製品にしますか。実在する製品の中から1つを選び、特に以下の点について詳しく発表してください。①販売しようとする製品は何か(機能や販売実績、選択した理由など)、②誰に向けて販売するか(主な対象となる市場や消費者)③どのように販売するか(広告や販売促進の工夫など)、④競合する製品は何か(類似の製品にはどのようなものがあり、それにどのように対応するのか)などです。なお、選択できる製品は実在する物品のみで、サービスは含みません。また、現在のあなたの販売店の状況(取り扱い商品や立地など)を考慮する必要はありません。
- (3) 将来、あなたをご親族などの事業を受け継いで、会社や店舗などを経営していくためには、どのような能力や技能が必要になると考えますか。あなたが受け継ぐと予想される事業の内容や、会社・店舗などが抱えている課題を踏まえながら、あなた自身の考えをプレゼンテーションしてください。また、あなたはそれらの能力や技能を、大学でどのようにして身につけていこうと考えているかも合わせて説明してください。

【注意】

- ・プレゼンテーションの方法は自由ですし、何を持ち込んでも構いません。ただし準備の都合がありますので、パソコンや何らかの機器・備品を使う(持ち込む)場合は、パソコンをどのように使うのか(使用するソフトのバージョン)、具体的にどのような機器・備品を持ち込むのかについて、入学志願票にその旨を記載してください。加えて、配布資料がある場合は、コピーを2部ご持参ください。
- ・プレゼンテーションは、①自分の言いたいことを、②相手にわかりやすく伝えること、が大切です。いくら優れた内容でも、それが相手に伝わらなければよいプレゼンテーションとは言えません。できるだけ具体的な証拠や事実を示しながら説明するように心がけてください。
- ・プレゼンテーションは5分以上、15分以内とします。制限時間を超過した場合はもちろん、制限時間に満たない場合も減点対象となります。その後、10分程度の面接を行います。

② グループディスカッション試験について

【課題テーマ】

コンビニエンスストアの企画について

あなたはあるコンビニエンスストアの新しい企画提案を任せられました。現在のコンビニエンスストアは食品や生活用品などの物品販売に加えて、ATMによる出入金・振込み、郵便・配達、チケット発券、ギフト、近年では宅配ロッカー、クリーニング、カーシェアリングなど様々なサービスを行っています。これらを踏まえ、今後、さらに店舗を成長させるためにはどのようなことを行えば良いでしょうか、既存の事業状況(取り扱う製品やサービス)を調査した上で、新たに販売する製品やサービス、さらに既存の事業との相乗効果などについて議論してください。

【注意】

- ・当日は、司会や進行役などの指名は行いません。受験生各自が自主的に発言し、議論を行ってください。
- ・必ずしも1つの答えに集約する必要はありませんが、議論が円滑に進み、課題テーマの解決に向けて努力してください。
- ・1グループ3~5人程度(議論の時間は「人数×10分」くらいが目安)です。当日は自分の意見を説明するために必要と思う資料などを持参してもらっても構いません。
- ・グループディスカッション終了後に10分程度の面接を行います。

■選考における評価基準

項目	配点	参考
プレゼンテーションまたはグループディスカッション	50%	プレゼンテーション：論理性、創造性、完成度 グループディスカッション：論理性、創造性、積極性
面接	25%	アドミッションポリシーの理解度、志望動機、一般常識
総合評価	25%	将来性、提出書類(調査書含む)の内容など
合計	100%	

【相談や問い合わせについて】

- ・入試の手続きや試験日当日の設備などに関する問い合わせは入試広報課まで。
- ・試験問題の対策やアドバイスについてはオープンキャンパスにご参加ください。教員が相談を受け付けます(メールや電話での相談は受け付けません)。

MEMO

A series of horizontal dashed lines for writing.

アドミッション・ポリシー

女子学生特別入試は、社会で活躍するために自身のキャリアアップを積極的にはかることができる女子学生を育成するために、自らを成長させ続ける意欲、高校生活で得た経験や経験に基づいた将来の夢やビジョンを持った女子学生を評価・選抜する。

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	20名
国際観光学部	国際観光学科	20名
経済学部	経済学科	10名
流通学部	流通学科	30名
経営情報学部	経営情報学科	15名

出願資格

次の(1)～(5)までの条件をすべて満たす者。なお、出願資格(5)は該当者のみとなります。

- (1) 2018年度(2018年4月1日から2019年3月31日)に 高等学校または中等教育学校を卒業、もしくは卒業見込みの女子生徒
- (2) 本学の教育目的を理解し、志望学部で学びたいと強く希望する専願である者
- (3) 勉学に意欲があり、人物的にも優秀であると出身高等学校長が認め推薦した者
- (4) 全体の評定平均値が3.0以上の者
- (5) 外国籍を有し、外国の教育機関を卒業した者は、2018年度実施の日本留学試験(6月)の日本語(「読解」「聴解・聴読解」)400点満点で240点以上取得している者

※1) この入試は専願者の入試であり、合格した場合は、必ず入学手続きを行い入学してください。

※2) 本学の他の専願制入試で合格した場合は、女子学生特別入試を受験することはできません。

出願期間	試験日	合否通知発送日	入学手続
2018年9月26日(水)～10月9日(火) 締切日消印有効 【持参受付】10月10日(水)17:00まで	2018年 10月21日(日)	2018年10月26日(金)	【1次:入学金】 2018年11月22日(木) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2018年12月21日(金)

試験内容

面接(流通学部はプレゼンテーション含む)

選考方法

面接(流通学部はプレゼンテーション含む)および提出書類(志望理由書など)によって総合的に選考

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

志望理由書について(※学部によって内容が異なります)

学部	文字数	内容
国際コミュニケーション学部	2,000字程度	以下の①～④すべての項目について記入してください。 ① 阪南大学および各学部を志望した理由 ② 大学時代に頑張りたいこと ③ 将来の目標 ④ 自己PR(これまでに頑張ってきたこと)等
経済学部		
流通学部		
経営情報学部	1,200字程度	
国際観光学部	2,000字程度	① 国際観光学部を志望した理由(500字程度) ② ほかの入試制度ではなく、女子学生特別入試で受験する理由(500字程度) ③ 自分が入学後の4年間で考えているキャリアデザイン(自分の夢・目標設定・具体的な行動)を1,000字程度にまとめ、そのキャリアデザインをわかりやすいように自由に図示(キャリアデザインフローチャート)してください。

■ 国際観光学部を志望する場合は、入学後のキャリアデザイン(自分の夢・目標設定・具体的な行動)を図で示してください。

■ 流通学部を志望する場合は、志望理由書と関わらせた自分自身のプレゼンテーション(5分間)を実施していただきます。

なお、プレゼンテーション用の資料として、パワーポイントや手書きまたはワープロによって製作したフリップ等の使用は可能です。

女子学生特別入試のポイント

ポイント 1

合格された方を対象に指定資格取得者奨学金制度を設けています。
入学までに指定資格を取得された方には、奨学金として100,000円給付されます。
詳しくは05ページを参照してください。

ポイント 2

女子学生特別入試の合格者は、学内で実施する資格講座の受講料が無料となります。

入学後、様々な資格を取得することでスキルアップできます。

(2018年度開講実績)

めざす業界	講座名	めざす業界	講座名
業界を問わず 社会人として 必要となるスキル	日商簿記3級・2級講座	旅行・観光・ サービス業界	旅行業務取扱管理者講座 (総合・国内W受験コース、総合受験コース、 国内受験コース)
	秘書技能検定2級・準1級講座		ツアーコンダクター (国内旅程管理主任者)講座
	MOS講座 (Word2016スペシャリスト・Excel2016スペシャリスト ・PowerPoint2016スペシャリスト)		観光英語検定2級対策講座
	ITパスポート試験対策講座		世界遺産検定2級対策講座
	TOEIC® Listening & Reading Test 対策講座(初級・中級)		ブライダルプランナー検定2級講座・1級対策講座
流通・小売り業界	リテールマーケティング(販売士)3級・2級講座	金融・不動産業界	サービス接遇実務検定(2級+準1級)講座
ファッション ・アパレル業界	ファッションビジネス能力検定3級・2級講座		FP技能検定3・2級講座
医療業界	色彩検定®2級講座		証券外務員(二種・一種対策)講座
	医科医療事務検定3級講座		宅地建物取引士講座

※無料となる資格講座の受講は、同時期に1講座のみとなります。

ポイント 3

オープンキャンパスに積極的に参加しよう!

オープンキャンパスに参加して、志望する学部の先生にしっかりと女子学生特別入試の特徴や説明を聞いてください。
入試制度をしっかりと理解することで志望理由書や面接等の対策につながります。

国際コミュニケーション学部

1

語学力アップのために留学を
真剣に考えている人

2

語学力を活かしキャビンアテン
ダント・通訳ガイド・ホテルの
コンシェルジュなどをめざす人

3

心理学やメディア、異文化理解
の知識を活かして国際社会で
活躍したい人

4

学生組織に積極的に参加し企画
運営のスキルアップをめざす人

ポイント

キャビンアテンダント、通訳案内士育成のためのクラスがあります。
高等学校教諭1種免許状(英語)の取得可能。

◆女子学生特別入試をススメル理由はこれ!

女性ならではの柔軟な発想力や表現力をのばすことができる資格講座を利用できます。
資格対策講座や、ジャーナリズム関連の特殊講義も用意されており、卒業単位としても認められます。
語学力に加えて、積極的に資格取得をめざすことで、国際ビジネスパーソンになれるのは国際コミュニケーション学部だからこそです。

◆TOEIC® Listening & Reading Test 対策講座など無料の資格講座を利用し、こんな夢を追いかけることもできます。

1年次

TOEIC® Listening & Reading Test
対策講座(無料)
目標:TOEIC® Listening & Reading Test
550点

2年次

1年間留学(英・米・加・豪)
TOEIC® Listening & Reading Test
スコアにより
授業料(全額/半額)補助

3年次

旅行業務取扱管理者講座(無料)
秘書技能検定講座(無料)
エアラインスクール(有料)
(TOEIC® Listening & Reading Test 500/600点以上)
英語科教育法(大学授業)
(TOEIC® Listening & Reading Test 550点以上)

4年次

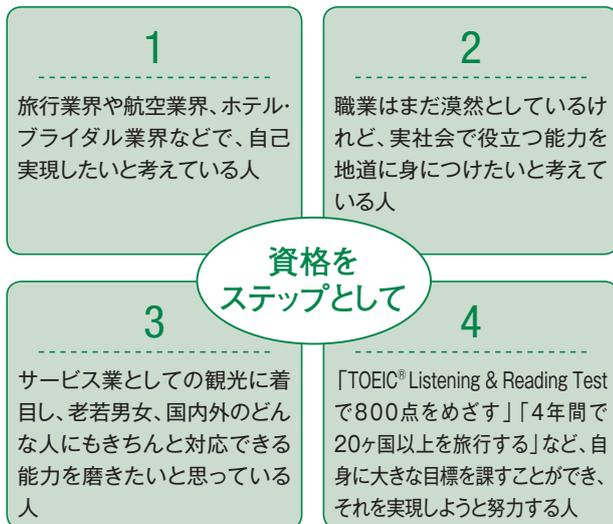
~目標に向かって~
就職活動・教育実習
↓
キャビンアテンダント
高等学校英語教諭
通訳案内士, etc.

◆女子学生特別入試説明会を開催!

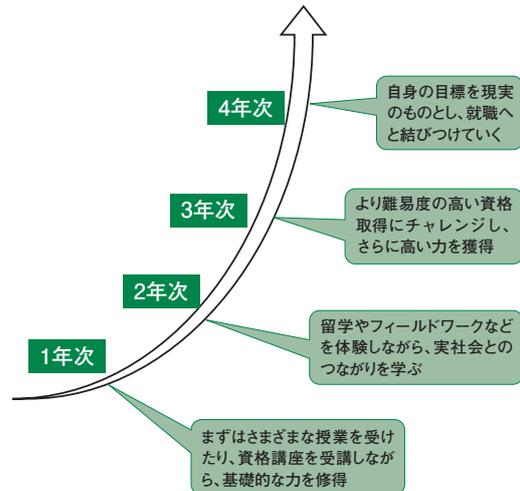
8月・9月のオープンキャンパスの女子学生特別入試説明会に参加して、入試の特徴や説明を聞いてください。
入試制度をしっかりと理解することで志望理由書や面接等の対策につながります。

国際観光学部

国際観光学部の女子学生特別入試は、将来の目標に向かって、積極的に学内資格講座を受けながら、着実に実力をつけていける学生を求めています。なぜ国際観光学部をめざすのか、「現時点での目標」をしっかりとった学生を選抜することを目的とした入試制度です。



◆女子学生特別入試のスキルアップイメージ



TOPICS

国際観光学部は旅行業界や航空業界、ホテル・ブライダル業界に多くの人材を輩出しています。また、国際観光学部のすべての授業が、就職に必要な人間形成につながっています。

◆まずは情報収集!

国際観光学部はウェブサイトやfacebookで学部の最新情報を積極的に発信しています。国際観光学部がどんなところか、まずはチェックしてみてください。

国際観光学部 ウェブサイト

阪南大学 国際観光学部

検索



国際観光学部 facebook

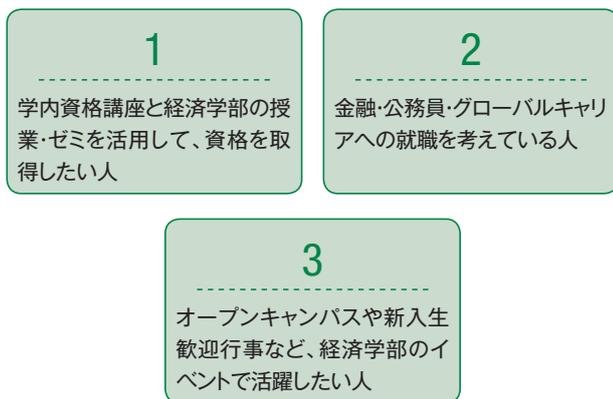
阪南大学国際観光学部 facebook

検索



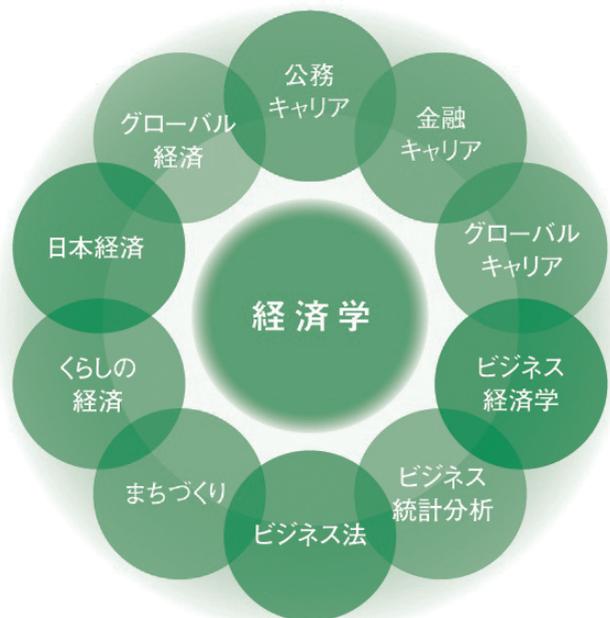
経済学部

経済学部的女子学生特別入試は、希望するキャリアへの就職に向かって、積極的に学内資格講座にチャレンジする学生を求めています。特に経済学部では、銀行や証券会社などの金融業界、国や地方自治体で働く公務員、そして商社や海外駐在員として働くグローバル人材をめざす女子学生を歓迎します。



◆オープンキャンパスの相談コーナー

経済学部では、6月から9月までのオープンキャンパスにおいて、女子学生特別入試を検討している学生のためのコーナーを用意しています。実務経験の豊かな教員や夢に向かって努力する女子大生の先輩と会って、経済学部のキャリア教育を肌で感じてください。



幅広く選べる、しっかり学べる
10の専門科目パッケージ

流通学部

1

ファッションやブランドに興味のある人

2

学内資格講座を利用して資格を取得したい人

3

流通やマーケティングの調査・研究をしたい人

4

オープンキャンパスやゼミナール大会、大学祭で活躍してみたい人

※ 必須ではありませんが、女子学生特別入試の個別相談会をオープンキャンパス時に実施しております。合格に近づくためにもぜひご参加ください。

Q 流通学部の3つのコースって何を勉強するの？

- A₁ ブランド・マーケティングコースは… ファッション・アパレルをはじめとする様々な商品を生み出す企業のブランド戦略やマーケティング戦略について学びます。
- A₂ スポーツマネジメントコースは… スポーツ組織やスポーツに関わる企業を指揮・管理・運営するために必要な経営学・会計学といった基礎知識と、スポーツの専門的知識について学びます。
- A₃ サービスマネジメントコースは… サービス業の理解とマネジメントに必要な簿記会計、金融、経営学などビジネス現場で必要不可欠な知識とスキルについて幅広く学びます。

Q 女子学生特別入試で入学した先輩はどんな学生生活を過ごしていますか？

- A 女子学生特別入試で入学した先輩の多くは特にファッションやブランドに興味があり、ファッションサークルに所属したり、学部イベントスタッフとして活躍しています。また、女子学生特別入試のメリットを活かして資格取得に力を入れて将来の夢の実現のためにがんばっています。

Q オープンキャンパスで女子学生特別入試について詳しく教えてもらえるって本当ですか？

- A 本当です。流通学部ではオープンキャンパスで「女子学生特別入試相談会」を行います。また、同時に女子学生特別入試で入学した多数の先輩がボランティアスタッフとして親身になってアドバイスをしてくれます。是非、一度流通学部のブースにお越しください。

経営情報学部

ポイント 1

あなたの未来を探しながら、キャリアアップできる入試です。

経営情報学部では、経営と情報の各分野を総合的に学ぶことができます。

資格とも相性が良く、会計やパソコンなど普通の学びを生かして取得を目指すことができます。無料の学内資格講座を利用して、学部で学んだことを形にしていきましょう。

だから、就職に強い！

ポイント 2

オープンキャンパスで相談しながら受験できる入試です。

経営情報学部の教員が志望理由書の書き方に加えて実際の志望理由書の添削、面接での注意点・コツなどをアドバイスします。もちろん受験の有無に関わらず全て無料です。オープンキャンパスに参加して経営情報学部について理解し、受験対策を行ってください。

◆経営情報学部 女子学生特別入試入学者に聞く

「ここがよかった!女子学生特別入試」

1

資格講座の受講料が無料なので、日商簿記やITパスポートなど事務(経理)やITに関する資格にほぼ経済的な負担なく何度でも挑戦できました。

2

志望理由書を作成することで、大学入学後の目標などを考えることができ、1年生からスムーズに自分のすべき勉強ができました。

3

公募制推薦入試や一般入試よりも合格が早く決まるので、高校3年生時に自分の時間を多く持つことができました。そのおかげで資格取得などの勉強をすることができました。

指定校推薦入試

専願

アドミッション・ポリシー

指定校推薦入試は、高等学校からの推薦を得るに至った努力・活動・実績等をもとに大学入学後も継続して学習する意欲の高い者を評価・選抜する。

募集学部・学科

国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科
国際観光学部	国際観光学科
経済学部	経済学科
流通学部	流通学科
経営情報学部	経営情報学科

出願資格

本学の指定する高等学校または中等教育学校に在籍し、2018年度(2018年4月1日から2019年3月31日)に高等学校または中等教育学校を卒業もしくは卒業見込の者で、勉学に意欲があり、人物的にも優秀であると当該学校長が認め、推薦した者のうち、次の各項に該当する者

- (1) 専願である者
- (2) 全体の評定平均値が本学が定める基準を満たしている者
- (3) 出願時において高等学校在学中の欠席日数が40日以内の者

※この入試は専願者の入試であり、合格した場合は、必ず入学手続きを行い入学してください。

※高等学校から指定された学部以外で、志願することはできません。

出願期間	試験日	合否通知発送日	入学手続
2018年9月26日(水)～10月9日(火) 締切日消印有効 【持参受付】10月10日(水)17:00まで	2018年 10月20日(土)	2018年10月26日(金)	【1次:入学金】 2018年11月22日(木) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2018年12月21日(金)

試験内容

面接

選考方法

面接および提出書類(志望理由書など)によって総合的に選考

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

ポイント

1. 合格された方を対象に指定資格取得者奨学金制度を設けています。入学までに指定資格を取得された方には、奨学金として100,000円給付されます。詳しくは05ページを参照してください。
2. 本学が指定する高等学校からの推薦に基づく入試制度ですので、募集学部や出願資格などについては高等学校で確認してください。

スポーツ特別推薦入試

専願

アドミッション・ポリシー

スポーツ特別推薦入試は、高等学校において課外活動として本学が指定する種目のクラブに所属し、学校長が参加を認めているスポーツ競技大会で本学が認める成績をおさめ、なおかつ本学が指定するクラブ活動に意欲があることを出願資格としている。

■硬式野球

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	若干名
国際観光学部	国際観光学科	若干名
流通学部	流通学科	若干名
経営情報学部	経営情報学科	若干名

■サッカー

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	若干名
国際観光学部	国際観光学科	若干名
経済学部	経済学科	若干名
流通学部	流通学科	若干名
経営情報学部	経営情報学科	若干名

指定クラブ

硬式野球、サッカー

出願資格

次の(1)～(7)の条件をすべて満たす者。なお、出願資格(7)は該当者のみとなります。

- 高等学校または高等学校に準ずる学校を卒業もしくは2019年3月に卒業見込みの者
- 本学の教育目的を理解し、志望学部で学びたいと強く希望する専願である者
- 勉学および本学の指定するクラブ活動に意欲があり、人物的にも優秀であると出身学校長が認め推薦した者
- 当該学校の課外活動の一環として、本学の指定するクラブに所属している者
- 学校長が参加を認めているスポーツ競技大会で、次の各号のいずれかの成績をあげた者
 - 都道府県連盟の主催する都道府県大会において4位以内に入賞したチームの出場メンバー
 - 都道府県単位以上の規模の大会に出場し、4位以内に入賞したチームの出場メンバー
 - 上記①②に準ずる成績であると本学が認めたチームの出場メンバー
 - チーム成績は上記①②③に該当しないが、同等以上の実力があると認められる者
- 募集種目の練習会等に参加するなどし、本学当該クラブ顧問から推薦された者
- 外国籍を有し、外国の教育機関を卒業した者は、2018年度実施の日本留学試験(6月)の日本語(「読解」「聴解・聴読解」)400点満点で240点以上取得している者

※この入試は専願者の入試であり、合格した場合は、必ず入学手続を行い入学してください。

硬式野球部ならびにサッカー部の練習会等の日程については、本学ホームページまたは学生課までお問い合わせください。

	出願期間	試験日	可否通知発送日	入学手続
硬式野球	2018年9月11日(火)～9月25日(火) 締切日消印有効 【持参受付】9月26日(水)17:00まで	2018年 10月6日(土)	2018年10月16日(火)	【1次:入学金】 2018年11月22日(木) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2018年12月21日(金)
サッカー (前期)	2018年9月11日(火)～9月25日(火) 締切日消印有効 【持参受付】9月26日(水)17:00まで	2018年 10月9日(火)	2018年10月16日(火)	【1次:入学金】 2019年3月1日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)
サッカー (後期)	2019年1月7日(月)～1月17日(木) 締切日消印有効 【持参受付】1月18日(金)17:00まで	2019年 1月26日(土)	2019年2月1日(金)	【1次:入学金】 2019年3月1日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

試験内容

面接

選考方法

面接および提出書類(志望理由書など)によって総合的に選考

※志望理由書は、学部志望理由について800字程度、クラブに関するレポート800字程度で作成。

また、出願時に活動実績などの内容をまとめた書類を提出してください。

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

ポイント

- 合格された方を対象に指定資格取得者奨学金制度を設けています。入学までに指定資格を取得された方には、奨学金として100,000円給付されます。詳しくは05ページを参照してください。
- 募集種目の本学当該クラブ顧問からの推薦が必要となっていますので、事前に練習会等に参加するようにしてください。

スポーツ・文化推薦入試

専願

アドミッション・ポリシー

スポーツ・文化推薦入試は、高等学校において課外活動として本学が指定する種目のクラブに所属し、本学が認める実績を持ち、なおかつ本学が指定するクラブ活動に意欲があることを出願資格としている。

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	若干名
国際観光学部	国際観光学科	若干名
経済学部	経済学科	若干名
流通学部	流通学科	若干名
経営情報学部	経営情報学科	若干名

指定クラブ

アメリカンフットボール部(男)、ウエイトトレーニング部(男・女)、空手道部(男・女)、競技スキー部(男・女)、剣道部(男・女)、柔道部(男・女)、少林寺拳法部(男・女)、スピードスケート部(男・女)、卓球部(男・女)、チアリーディング部(女)、トランポリン部(男・女)、バスケットボール部(男)、ボクシング部(男・女)、ラグビー部(男)

出願資格

- 次の(1)から(8)までの条件をすべて満たす者。なお、出願資格(8)は該当者のみとなります。
- (1) 高等学校または高等学校に準ずる学校を卒業、もしくは2019年3月に卒業見込みの者
 - (2) 本学の教育目的を理解し、志望学部で学びたいと強く希望する専願である者
 - (3) 勉学および本学の指定するクラブ活動に意欲があり、人物的にも優秀であると出身学校長が認め推薦した者
 - (4) 当該学校の課外活動の一環として、本学の指定するクラブに所属している者
 - (5) 次に掲げる出願資格の基準に該当し、いずれかの実績を持つ者
 - スポーツ分野においては、都道府県レベル以上の大会に出場し、16位以内に入賞したチームの出場メンバーまたは出場した者
 - 文化芸術分野においては、都道府県レベル以上の大会・コンクールに出場し入賞(16位以内)した者
 - 上記基準に準ずる成績であると本学が認めた者
 - (6) 募集種目の練習会に参加し、当該クラブ指導者から活動内容の説明を受け出願を許可された者
 - (7) 入学後、推薦を受けた本学のクラブに所属し、4年間クラブ活動を継続する意志のある者
 - (8) 外国籍を有し、外国の教育機関を卒業した者は、2018年度実施の日本留学試験(6月)の日本語(「読解」「聴解・聴読解」)400点満点で240点以上取得していること

各クラブの練習会等の日程については、本学ホームページまたは学生課までお問い合わせください。

出願期間	試験日	合否通知発送日	入学手続
2018年9月11日(火)～9月25日(火) 締切日消印有効 【持参受付】9月26日(水)17:00まで	2018年 10月6日(土)	2018年10月16日(火)	【1次:入学金】 2018年11月22日(木) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2018年12月21日(金)

試験内容

面接

選考方法

面接および提出書類(志望理由書など)によって総合的に選考
※志望理由書は、学部志望理由について800字程度、クラブに関するレポート800字程度で作成。
また、出願時に活動実績などの内容をまとめた書類を提出してください。

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

ポイント

1. 合格された方を対象に指定資格取得者奨学金制度を設けています。入学までに指定資格を取得された方には、奨学金として100,000円給付されます。詳しくは05ページを参照してください。
2. 募集種目の本学当該クラブ顧問からの推薦が必要となっていますので、事前に練習会等に参加するようにしてください。

帰国生徒入試

併願

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	若干名
国際観光学部	国際観光学科	若干名
経済学部	経済学科	若干名
流通学部	流通学科	若干名
経営情報学部	経営情報学科	若干名

出願資格

2019年4月1日現在18歳以上で、日本の大学入学資格を有し、次の(1)から(4)のいずれかに該当し、かつ日本国籍(出入国管理および難民認定法の別表二に掲げる者を含む)を有する者。

(1) 外国の高等学校を修了または修了見込みの者

外国の正規の学校教育制度に基づく教育機関において、継続して1年以上の学校教育を受け、日本における正規の課程による学校教育期間を含めて12年の課程を修了見込みの者、または修了して2019年4月1日現在で2年以内の者

(2) 日本の高等学校を2019年3月卒業見込みの者、または2017年3月以降に卒業した者で、次の各号のいずれかに該当する者

① 外国の高等学校に継続して1年以上在学し、帰国後の在籍期間が2年以内の者

② 通算6年以上または継続4年以上海外で教育を受け、帰国後の日本の高等学校での在籍期間が3年以内の者

③ 帰国生徒の受け入れを主たる目的として設置された高等学校またはこれに準ずる課程を有する高等学校の当該課程在籍者で、在籍高等学校長が帰国生徒として認定した者

(3) 国際バカロレア資格、バカロレア資格、アビトゥア資格のいずれかを有し、2019年4月1日までに満18歳に達する者で、原則として上記(1)に準ずる者

(4) 特に本学が上記の条件と同等と認めた者

出願期間	試験日	可否通知発送日	入学手続
2018年9月11日(火)～9月25日(火) 締切日消印有効 【持参受付】9月26日(水)17:00まで	2018年 10月6日(土)	2018年 10月16日(火)	【1次:入学金】 2018年11月13日(火) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2018年12月21日(金)

試験内容

面接

選考方法

面接および提出書類(志望理由書など)によって総合的に選考

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

ポイント

合格された方を対象に指定資格取得者奨学金制度を設けています。

入学までに指定資格を取得された方には、奨学金として100,000円給付されます。

詳しくは05ページを参照してください。

※昨年度入試までは、AO入試(帰国生徒型)。今年度より併願制入試として実施。

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	若干名
国際観光学部	国際観光学科	若干名
経済学部	経済学科	若干名
流通学部	流通学科	若干名
経営情報学部	経営情報学科	若干名

出願資格

社会経験(職業または家事に従事)を有し、2019年4月1日現在満23歳以上の者で次の(1)～(4)のいずれかに該当する者。なお、(5)は該当者のみとなります。

- (1) 高等学校を卒業した者
- (2) 通常の課程による12年の学校教育を修了した者
- (3) 文部科学大臣の定めるところによる大学入学資格を有する者
- (4) 特に本学が上記の条件と同等と認めたる者
- (5) 外国籍を有し、外国の教育機関を卒業した者は、2018年度実施の日本留学試験(6月)の日本語(「読解」「聴解・聴読解」)400点満点で240点以上取得している者

出願期間	試験日	合否通知発送日	入学手続
2019年1月7日(月)～1月17日(木) 締切日消印有効 【持参受付】1月18日(金)17:00まで	2019年 1月26日(土)	2019年 2月17日(日)	【1次:入学金】 2019年3月1日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

試験内容

面接

選考方法

面接および提出書類(志望理由書など)によって総合的に選考

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

ポイント

合格された方を対象に指定資格取得者奨学金制度を設けています。
入学までに指定資格を取得された方には、奨学金として100,000円給付されます。
詳しくは05ページを参照してください。

※昨年度入試までは、AO入試(社会人型)。今年度より併願制入試として実施。

アドミッション・ポリシー

外国人留学生入試は、本学の教育目的を理解し、志望する学部で学びたいと強く希望する者で、阪南大学が定める出願資格を満たしていることを条件に、志望理由書等の提出書類と日本語による面接によって総合的に評価・選抜する。

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	若干名
国際観光学部	国際観光学科	若干名
経済学部	経済学科	若干名
流通学部	流通学科	若干名
経営情報学部	経営情報学科	若干名

出願資格

次の条件をすべて満たす者または2019年4月1日までに見込みの者

- (1) 外国の国籍を有する者
- (2) 出入国管理および難民認定法において、大学入学に支障のない「留学」等の在留資格を有する者
- (3) 外国において学校教育における12年の課程を修了した者、またはこれに準ずる者で文部科学大臣の指定した者、もしくは国際バカロレア資格、バカロレア資格、アビトゥア資格のいずれかを有し満18歳に達した者
- (4) 2018年度日本留学試験(6月または11月)の日本語(「読解」、「聴解・聴読解」)400点満点のうち240点以上得点している者
- (5) 日本で留学生活を送るうえでの経費支弁状況に問題がない者

出願期間	試験日	合否通知発送日	入学手続
2019年1月7日(月)～1月17日(木) 締切日消印有効 【持参受付】1月18日(金)17:00まで	2019年 1月26日(土)	2019年 2月17日(日)	【1次:入学金】 2019年3月1日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

試験内容

面接(日本語による)

選考方法

面接、日本留学試験の日本語(「読解」、「聴解・聴読解」)(400点満点)および提出書類(志望理由書など)によって選考

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

3年次編入学試験

併願

募集学部・学科		募集人員
国際コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	若干名
国際観光学部	国際観光学科	若干名
経済学部	経済学科	若干名
流通学部	流通学科	若干名
経営情報学部	経営情報学科	若干名

出願資格

次の(1)の条件を満たす者。なお、出願資格(2)は該当者のみとなります。

(1) 次の各号のいずれかに該当する者

- ① 他大学に2年以上(休学期間を除く)在学し、50単位以上修得した者、もしくは2019年3月修得見込みの者
- ② 短期大学または高等専門学校を卒業、もしくは2019年3月卒業見込みの者
- ③ 専修学校の専門課程(修業年限が2年以上であり、その他文部科学大臣の定める基準を満たすこと)を修了もしくは2019年3月修了見込みの者
- ④ 特に本学が①～③と同等以上の資格があると認めたる者

(2) 外国籍を有している方は、次の各号のいずれかに該当する者

- ① 財団法人日本国際教育支援協会が実施する日本語能力試験N1(従前の1級を含む)に合格した者
- ② 2018年度日本留学試験(6月または11月実施)の日本語(「読解」、「聴解・聴読解」)400点満点のうち280点以上得点している者
- ③ 特に本学が上記①②と同等以上での日本語能力があると認めたる者

出願期間	試験日	可否通知発送日	入学手続
2019年1月7日(月)～1月17日(木) 締切日消印有効 【持参受付】1月18日(金)17:00まで	2019年 1月26日(土)	2019年 2月17日(日)	【1次:入学金】 2019年3月1日(金) 【2次:学費等・インターネット入学手続】 2019年3月22日(金)

試験内容

面接

選考方法

面接および提出書類(志望理由書など)によって総合的に選考

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

■単位認定について

本学の編入学試験入学者への入学後の単位認定は、最大70単位となります。

ただし、出身学校により、認定される単位数は異なりますので、出願前に入試広報課までご連絡ください。

例えば、医学部に在学されている方が、経営情報学部編入学希望されている場合、医学部と経営情報学部では、カリキュラム(教育内容)がかなり異なりますので、医学部で取得された単位数を全て認めるのは難しい事となります。

大学院入試(前期・後期)

課程・専攻	入試制度	入学定員	募集人員
企業情報研究科 (修士課程) 企業情報専攻	推薦入試	15名	若干名 (前期・後期)
	一般入試		
	社会人入試		
	外国人留学生入試		

入試制度	出願資格
推薦入試	2019年3月までに、本学を卒業見込みの者 ※詳細は、出願までに入試広報課にお問い合わせください。
一般入試	次の各項のいずれかに該当する者 (1) 大学を卒業した者および2019年3月までに卒業見込みの者 (2) 大学を卒業した者と同等以上の学力があると認められる者
社会人入試	大学を卒業した者、またはそれと同等以上の学力があると認められる者で、2019年4月1日現在、2年以上の社会経験(職業または家事に従事)を有する者
外国人留学生入試	外国の国籍を有し、次の各項のいずれかに該当する者。ただし、海外居住者にあつては、入学試験当日、日本に在留することができる者 (1) 外国において修業年限が3年以上である課程を修了し、学士の学位に相当する学位を授与された者、または2019年3月修了見込みの者 (2) 外国人留学生として日本の大学を卒業した者、または2019年3月卒業見込みの者 (3) 大学を卒業した者と同等以上の学力があると認められる者

	出願期間	試験日	可否通知発送日	入学手続
前期	2018年10月16日(火)～10月31日(水) 締切日消印有効 【持参受付】11月1日(木)17:00まで	2018年 11月10日(土)	2018年11月21日(水)	2018年12月21日(金) 締切日消印有効
後期	2019年2月13日(水)～2月27日(水) 締切日消印有効 【持参受付】2月28日(木)17:00まで	2019年 3月7日(木)	2019年3月15日(金)	2019年3月22日(金) 締切日消印有効

試験内容

入試制度	試験内容			
推薦入試	詳細は、入試広報課にお問い合わせください			
一般入試	1. 筆記試験			
	試験科目	分野・科目	選択方法	試験時間
	外国語	英語	—	60分間
	専門科目	経営学	「経営学」、「会計学」、「情報」、「国際・地域経済」、「経済学」の5分野から5問出題。そのうち1問を選択。	60分間
		会計学		
情報				
国際・地域経済				
経済学				
2. 研究計画書(4,000字以上5,000字以下)に基づく口頭試問				
社会人入試	研究計画書(4,000字以上5,000字以下)に基づく口頭試問			
外国人留学生入試	研究計画書(4,000字以上5,000字以下)に基づく口頭試問			

選考方法

入試制度	選考方法
推薦入試	詳細は、入試広報課にお問い合わせください
一般入試	英語(100点満点)、専門科目(100点満点)および口頭試問によって総合的に選考
社会人入試	口頭試問によって選考
外国人留学生入試	口頭試問によって選考

試験地

大阪(本学)

入学検定料

10,000円

2018年度 入試結果

一般入試(前期)

一般入試(後期)

センター試験利用入試(前期)

センター試験利用入試(後期)

公募制推薦入試

女子学生特別入試

AO入試(スタンダード型)

AO入試(帰国生徒型)

スポーツ特別推薦入試

スポーツ・文化推薦入試

外国人留学生入試

3年次編入学試験

大学院入試(前期)

大学院入試(後期)

志願者・合格者男女比率

出身高等学校一覧

出身高等学校都道府県別入試状況

2018年度 入試結果

一般入試(前期) 2教科型・3教科型

学部	入試制度	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	合格最低点 (得点率%) ※2教科型は合計200点満点 ※3教科型は合計300点満点
国際コミュニケーション	2教科型	60	944	912	208	4.4	125 (62.5%)
	3教科型		345	333	77	4.3	185 (61.7%)
国際観光	2教科型	60	929	895	243	3.7	121 (60.5%)
	3教科型		333	319	87	3.7	181 (60.3%)
経済	2教科型	110	1,073	1,029	291	3.5	120 (60.0%)
	3教科型		403	388	110	3.5	177 (59.0%)
流通	2教科型	90	976	936	246	3.8	121 (60.5%)
	3教科型		363	350	93	3.8	181 (60.3%)
経営情報	2教科型	80	1,043	998	171	5.8	129 (64.5%)
	3教科型		407	394	73	5.4	188 (62.7%)
計	2教科型	400	4,965	4,770	1,159	4.1	—
	3教科型		1,851	1,784	440	4.1	
合計		400	6,816	6,554	1,599		

※2教科型にはベスト2教科型を含みます。
 ※合格者数は受験者数を勘案して配分しています。

一般入試（後期）

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	合格最低点 (得点率%) ※合計200点満点
国際コミュニケーション	15	333	316	32	9.9	164 (82.0%)
国際観光	10	336	321	37	8.7	162 (81.0%)
経済	20	369	353	38	9.3	163 (81.5%)
流通	10	359	343	38	9.0	163 (81.5%)
経営情報	10	360	344	19	18.1	168 (84.0%)
合計	65	1,757	1,677	164	10.2	—

2018年度 入試結果

センター試験利用入試(前期)2教科型・3教科型

学部	入試制度	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	競争率
国際コミュニケーション	2教科型	15	91	91	38	2.4
	3教科型		59	59	25	2.4
国際観光	2教科型	5	99	99	43	2.3
	3教科型		57	57	25	2.3
経済	2教科型	20	117	117	42	2.8
	3教科型		67	67	24	2.8
流通	2教科型	15	100	100	36	2.8
	3教科型		58	58	21	2.8
経営情報	2教科型	15	109	109	25	4.4
	3教科型		64	64	15	4.3
計	2教科型	70	516	516	184	2.8
	3教科型		305	305	110	2.8
合計		70	821	821	294	

※センター試験利用入試(前期)2教科型・3教科型の募集人員は受験者数に応じて按分しています。

センター試験利用入試(後期)

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	競争率
国際コミュニケーション	5	52	52	10	5.2
国際観光	5	53	53	9	5.9
経済	10	61	61	13	4.7
流通	5	54	54	11	4.9
経営情報	5	58	58	12	4.8
合計	30	278	278	55	5.1

公募制推薦入試

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	合格最低点 (得点率%) ※合計250点満点
国際コミュニケーション	45	860	854	336	2.5	156 (62.4%)
国際観光	45	853	846	477	1.8	144 (57.6%)
経済	80	920	914	461	2.0	145 (58.0%)
流通	60	848	841	320	2.6	154 (61.6%)
経営情報	70	887	882	187	4.7	168 (67.2%)
合計	300	4,368	4,337	1,781	2.4	—

女子学生特別入試

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数
国際コミュニケーション	20	43	34	23
国際観光	20	19	17	17
経済	20	9	7	7
流通	30	43	38	30
経営情報	20	18	18	17
合計	110	132	114	94

AO入試(スタンダード型)

学部	募集人員	エントリー者数	1次選考通過者数	志願者数	受験者数	合格者数
国際コミュニケーション	10	42	—	34	32	12
国際観光	10	37	31	27	27	15
経済	20	51	—	35	35	25
流通	20	54	—	42	42	21
経営情報	20	75	—	54	54	20
合計	80	259	31	192	190	93

※AO入試(スタンダード型)の国際観光学部は事前に1次選考を実施。

2018年度 入試結果

AO入試(帰国生徒型)

学部	募集人員	エントリー者数	志願者数	受験者数	合格者数
国際コミュニケーション	若干名	2	2	2	1
国際観光	若干名	3	3	3	2
経営情報	若干名	1	1	1	1
合計	—	6	6	6	4

スポーツ特別推薦入試(硬式野球)

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数
流通	若干名	11	11	11
経営情報	若干名	4	4	4
合計	—	15	15	15

スポーツ特別推薦入試(サッカー前期)

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数
国際コミュニケーション	若干名	2	2	2
経済	若干名	2	2	2
流通	若干名	19	19	19
経営情報	若干名	1	1	1
合計	—	24	24	24

スポーツ特別推薦入試(サッカー後期)

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数
経済	若干名	2	2	2
流通	若干名	1	1	1
経営情報	若干名	1	1	1
合計	—	4	4	4

スポーツ・文化推薦入試

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数
国際コミュニケーション	若干名	1	1	1
経済	若干名	3	3	3
流通	若干名	2	2	2
経営情報	若干名	9	9	9
合計	—	15	15	15

外国人留学生入試

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数
国際コミュニケーション	若干名	9	8	2
国際観光	若干名	5	5	2
経済	若干名	4	3	3
流通	若干名	2	2	0
経営情報	若干名	12	12	2
合計	—	32	30	9

3年次編入学試験

学部	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数
国際コミュニケーション	若干名	5	4	1
国際観光	若干名	1	1	0
経済	若干名	3	3	0
流通	若干名	2	2	1
経営情報	若干名	3	3	1
合計	—	14	13	3

大学院入試(前期) <外国人留学生入試>

研究科	募集人員	入試制度	志願者数	受験者数	合格者数
企業情報	若干名	外国人留学生	2	2	1
合計	—	—	2	2	1

大学院入試(後期) <外国人留学生入試>

研究科	募集人員	入試制度	志願者数	受験者数	合格者数
企業情報	若干名	外国人留学生	5	5	5
合計	—	—	5	5	5

2018年度 志願者・合格者男女比率

学部	男性		女性		志願者合計	合格者合計
	志願者	合格者	志願者	合格者		
国際コミュニケーション	1,923	461	906	360	2,829	821
国際観光	1,922	601	844	408	2,766	1,009
経済	2,525	874	687	294	3,212	1,168
流通	2,226	647	780	330	3,006	977
経営情報	2,442	492	729	208	3,171	700
合計	11,038	3,075	3,946	1,600	14,984	4,675

※3年次編入学試験、大学院入試を除く。

2018年度出身高等学校 都道府県別入試状況

鳥取

倉吉北
倉吉西
倉吉東
境
鳥取敬愛
鳥取工業
鳥取城北
鳥取中央育英
鳥取西
鳥取東
八頭
米子北
米子松蔭
米子西
米子北斗
米子南

島根

出雲商業
出雲西
出雲北陵
石見智翠館
隠岐
開星
松徳学院
大社
大東
浜田
平田
益田東
松江北
松江工業
松江商業
松江東
明誠
安来
立正大学松南

岡山

朝日塾国際
井原
岡山
岡山学芸館
岡山県作陽
岡山県美作
岡山操山
岡山東商業
岡山理科大学附属
岡山龍谷
邑久
笠岡商業
勝山 勝山校地
関西
倉敷天城
倉敷古城池
倉敷商業
倉敷中央
倉敷南
金光学園
西大寺
就実
瀬戸
総社
総社南
玉島
津山東
新見
林野
明誠学院

広島

五日市
盈進
英数学館
尾道
尾道東
海田
神辺
銀河学院
呉宮原
高陽
高陽東
広陵
呉港
山陽
山陽女学園高等部
修道
如水館
世羅
崇徳

大門
武田
東林館
並木学院福山
西
沼田
廿日市西
広
広島観音
広島県瀬戸内
広島工業大学
広島国際学院
広島修道大学附属鈴峯女子
広島商業
広島女学院
広島新庄
広島なぎさ
広島皆実
福山
福山葦陽
福山誠之館
福山明王台
松永
美鈴が丘
御調
開星
三原東
安田女子

山口

岩国
宇部中央
大津緑洋
華陵
下松
熊毛南
慶進
精華学園
聖光
高川学園
徳山
豊浦
野田学園
萩
光
防府商工
柳井学園
山口県桜ヶ丘
山口東商業
山口中央

徳島

阿南工業高等専門学校
阿波
池田
川島
小松島
城東
城南
城ノ内
城北
生光学園
徳島北
徳島商業
徳島市立
富岡西
富岡東
鳴門
名西
脇町

香川

英明
香川県大手前
香川県大手前高松
香川誠陵
香川中央
観音寺中央
琴平
坂出
三本松
四国学院大学香川西
志度
尽誠学園
善通寺第一
高瀬
高松北
高松桜井
高松商業
高松中央
高松西
高松東
高松南

津田
土庄
藤井学園寒川
丸亀
丸亀城西
三木

愛媛

今治北
今治工業
今治東中等教育学校
今治明德
内子
宇和島南中等教育学校
大洲
川之石
川之江
小松
西条
清美
清美平成中等教育学校
聖カタリナ学園
帝京第五
東温
新居浜西
新居浜東
新田
野村
松山工業
松山城南
松山聖陵
松山中央
松山東
松山南
三島
南宇和
三間
八幡浜

高知

安芸
岡豊
高知
高知小津
高知商業
高知中央
高知東
高知丸の内
高知南
四万十
清水
宿毛
須崎
土佐女子
中村
明德義塾

福岡

飯塚
折尾愛真
春日
北九州
九州国際大学付属
九州産業大学付属九州
九州産業大学付属九州産業
久留米
小倉南
早良
筑陽学園
東海大学付属福岡
柏陵
東筑紫学園
東福岡
福岡彰誠
福岡工業大学附属城東
福岡大学附属若葉
福岡舞鶴
武蔵台
八幡

佐賀

唐津西
神埼
佐賀北
佐賀商業
佐賀西
佐賀東
鳥栖工業
龍谷

長崎

国見

佐世保工業
佐世保西
純心女子
長崎日本大学

熊本

熊本北
秀岳館
鎮西
文徳
御船
ルーテル学院

大分

岩田
臼杵
大分鶴崎
大分東明
大分豊府
杵築
竹田南
別府羽室台

宮崎

日章学園
延岡学園
延岡星雲
都城西
宮崎北
宮崎日本大学
宮崎東

鹿児島

出水中央
大島
沖永良部
鹿児島
鹿児島情報
鹿児島南
神村学園高等部
国分
武岡台
種子島中央
隼人工業
屋久島おぞら

沖縄

糸満
浦添
浦添商業
小禄
那覇西
ヒューマンキャンパス
北山
八重山商工

都道府県名	志願者数	合格者数
北海道	67	16
青森県	0	0
岩手県	6	0
宮城県	1	1
秋田県	0	0
山形県	0	0
福島県	0	0
茨城県	20	2
栃木県	0	0
群馬県	0	0
埼玉県	13	3
千葉県	3	1
東京都	43	16
神奈川県	2	2
新潟県	7	7
富山県	32	27
石川県	53	20
福井県	60	25
山梨県	61	28
長野県	25	8
岐阜県	10	9
静岡県	42	1
愛知県	103	29
三重県	178	37
滋賀県	144	45
京都府	256	73
大阪府	8,787	2,593
兵庫県	1,507	362
奈良県	1,139	389
和歌山県	816	300
鳥取県	64	30
島根県	65	44
岡山県	155	73
広島県	195	84
山口県	58	44
徳島県	133	60
香川県	181	66
愛媛県	134	71
高知県	87	34
福岡県	39	28
佐賀県	5	2
長崎県	9	4
熊本県	1	0
大分県	23	0
宮崎県	5	4
鹿児島県	90	36
沖縄県	49	7
その他	316	94
合計	14,984	4,675

・ 出身高等学校一覧
都道府県別入試状況

よくある質問(入試に関するQ & A)

受験に向けて

Q	阪南大学は どんな大学ですか？	A	チャレンジ精神旺盛な意欲ある学生を育て、幅広い教養を持つ国際的なビジネスパーソンとして成長させる大学です。また、実学教育を重視し、即戦力となる人材の育成を目標に取り組んでいます。
Q	阪南大学の就職率は？	A	2016年度(2017年3月卒業生)の就職率は90.3%(就職決定率(就職希望者を基準とした率)は97.5%)でした。関西主要私立大学の中でもトップクラスの就職率を誇っています。 (朝日新聞出版発行「就職力で選ぶ大学2018」 ・就職率=就職者数÷(卒業者数-進学数)×100=で算出)
Q	入試合格対策講座に参加する場合、事前に申し込みは必要ですか？	A	事前申し込みは不要です。開催時間内の入退場も自由です。チラシ・ホームページなどで確認の上、ぜひご参加ください。 (詳しくは、02ページをご覧ください)
Q	阪南大学のキャンパスを見学したいのですが、いつ行ってもいいですか？	A	キャンパス見学は大歓迎です。ただし、平日の9:00~17:00の間で事前に希望する日時を入試広報課までご連絡ください。入試に関する説明などを希望される場合も、遠慮なくお問い合わせください。一番のオススメは、オープンキャンパスです。キャンパスの見学はもちろん、“学部の先生と直接話すことができる”、“在学生との会話で実際の学生生活の様子を知ることができる”、“入試ガイドよりもずっと詳しい入試のアドバイスを聞くことができる”など、普段では得られないような情報をたくさん得ることができます。
Q	勉強方法を教えてください。	A	本学発刊の「入試問題集」を活用してください。この冊子は入試問題、模範解答・配点をはじめ、出題に関する講評、受験アドバイス、解説などが掲載されています。なお、「赤本」は本学とは別の出版社が作成しています。
Q	入試問題集はどうやって入手すればよいのですか？	A	入試問題集の請求方法は本ガイドの70ページに記載しています。また、オープンキャンパスや各地で開催する入試説明会でも配布します。入試問題集の内容は、昨年度の入試問題、模範解答・配点をはじめ、出題に関する講評、受験アドバイス、解説などです。公募制推薦入試、一般入試を受験する方は必ず取り寄せましょう。
Q	身体に障がいがある場合の受験についておたずねします。	A	身体に障がいがある方の受験は、本学の試験場においてのみ、可能な限り認めています。その障がいの程度に応じて別室受験などの措置をとっています。ただし、入学後の学習に際して、本学には特別な施設・設備が整備されていませんので、事前に状況を確認していただく必要があります。受験を希望される場合は、出願前に、入試広報課にご相談ください。

出願・受験について

Q	インターネット出願は できますか？	A	インターネット出願が可能な入試制度は公募制推薦入試・一般入試・センター試験利用入試です。
Q	コンビニエンスストアで入学 検定料を支払えるのですか？	A	どの入試でもコンビニエンスストアから支払えます。対象となるコンビニエンスストア等については入学試験要項をご覧ください。
Q	出願資格にある現役生、 既卒生とは何ですか？	A	現役生とは、2018年度(2018年4月1日から2019年3月31日)に高等学校または中等教育学校を卒業した者および卒業見込みの者です。また、既卒生とは高等学校または中等教育学校を卒業した者です。

本書の出願資格欄に記載の「現役生、既卒生および大学入学資格を有する者」は、次の各項のいずれかに該当する者のことを示しています。

- ① 高等学校もしくは中等教育学校を卒業した者および2019年3月卒業見込みの者
- ② 通常の課程による12年の学校教育を修了した者および2019年3月修了見込みの者
- ③ 学校教育法施行規則第150条の規定により高等学校を卒業した者と同等以上の学力があると認められる者
および2019年3月31日までにこれに該当する見込みの者

Q	既卒生ですが、 推薦入試を受験できますか？	A	公募制推薦入試、AO入試、スポーツ・文化推薦入試、スポーツ特別推薦入試では現役生に限らず、既卒生も受験できます。ただし、指定校推薦入試や女子学生特別入試は、現役生のみを対象としていますので、既卒生は受験できません。
Q	推薦入試では、出願資格に 評定平均値の基準や制限が ありますか？	A	指定校推薦入試や女子学生特別入試では基準を設けていますが、それ以外の推薦入試およびAO入試では、出願資格に評定平均値の基準や制限は設けていません。なお、公募制推薦入試は、調査書全体の評定平均値を得点化し、基礎能力検査の得点に加えた合計点で選考します。
Q	専願制入試と併願制入試とで は、何が違いますか？	A	専願制入試とは、合格すれば必ず入学の手続きをしなければならない入試制度です。したがって、他の入試制度を受験することはできません。また、本学以外の大学を受験することもできません。これに該当するのは、指定校推薦入試、女子学生特別入試、AO入試、スポーツ・文化推薦入試、スポーツ特別推薦入試などになります。 一方、併願制入試とは、本学以外の大学や本学の他の学部を受験することができます。これに該当するのは、公募制推薦入試、一般入試、センター試験利用入試などです。

よくある質問(入試に関するQ & A)

<p>Q 試験日自由選択制とは何ですか？</p>	<p>A 試験日自由選択制とは、2日間以上ある試験で都合の良い日(複数日可)に受験できる制度です。本学では、公募制推薦入試と一般入試(前期)で試験日自由選択制をとっています。</p>
<p>Q 一般入試(前期)で受験しようと思っていますがどんな方式がありますか？</p>	<p>A 一般入試(前期)では出願方式が3種類(2教科型・3教科型・ベスト2教科型)あります。4日間すべての日程で2教科受験と3教科受験が選択できます。自分の得意な2教科だけで受験を考えている方は、【2教科型】がオススメです。総合力を活かしたいと考えている方は、【3教科型】がオススメです。さらに、【3教科型】に出願する方は、高得点の2教科で合否判定する【ベスト2教科型】(3教科必須受験)も同時に出願できます。 ※【ベスト2教科型】だけでの受験はできませんのでご注意ください。 ※合否判定は2教科型(2教科型、ベスト2教科型)と3教科型のそれぞれで行います。(詳しくは、23ページをご覧ください)</p>
<p>Q 公募制推薦入試、一般入試(前期)の科目選択はいつしますか？</p>	<p>A 公募制推薦入試では、受験する科目の選択は、試験当日、会場で試験開始後に選択します。一般入試(前期)2教科型では、出願の際に、事前に科目を登録する必要があります。なお、一般入試(前期)の選択科目(数学・日本史・世界史)は、試験当日、会場で試験開始後に選択します。</p>
<p>Q 調査書・写真等の再利用について教えてください。</p>	<p>A 公募制推薦入試や、一般入試(前期)を受験後、その後または同時期の入試制度を受験する場合、調査書・写真等を改めて提出する必要はありません。詳しくは「入学試験要項」でご確認ください。</p>
<p>Q 今持っている資格を利用できる入試制度はありますか？</p>	<p>A 公募制推薦入試では、本学が指定する資格を持っている場合、資格を得点化する制度があります。(基礎能力検査+調査書)の合計点、または(基礎能力検査+指定資格の点数+調査書)の合計点のどちらか得点の高い方で選考します。(詳しくは、21~22ページをご覧ください)</p>
<p>Q 出願に必要な書類は、直接大学へ持って行ってもいいですか？</p>	<p>A 出願書類を窓口を持参しても問題ございません。公募制推薦入試・一般入試・センター試験利用入試以外の入試では、願書を郵送締切日の翌日17時までに窓口を持参しても問題ございません。出願期間中は郵送してください。</p>
<p>Q 志願者数を知りたいのですが、出願状況を公開していますか？</p>	<p>A 公募制推薦入試、一般入試、センター試験利用入試では、ホームページで出願状況を確認することができます。最新の情報が得られますので、ぜひご覧ください。</p>

Q 合格発表をホームページで見ることができますか？

A 公募制推薦入試、一般入試、センター試験利用入試の合格者発表はインターネット上で見るができます（詳しくは、07ページをごらんください）。ただし、これはあくまで受験生の便宜を図るもので、可否の確認は郵送される可否通知書で行ってください。また、電話等による可否に関するお問い合わせには、お答えできません。

Q 公募制推薦入試や一般入試の合格最低点を教えてください。

A 本学では入試ガイドやホームページなどで前年度の合格最低点を公表しています。また、受験した入試制度の合格最低点についても、可否発表後ホームページで公表しています。

Q 推薦入試の志望理由書はどのように書けばよいですか？

A 推薦入試の面接は、志望理由書をもとに質問されますので、できるだけ具体的に文章を作成してください。学部の志望理由や大学時代に頑張りたいことなど、より具体的な内容の志望理由書を作成するためにも、ぜひオープンキャンパスにご参加ください。

Q 面接ではどんなことを聞かれますか？

A 昨年度のケースで言えば、指定校推薦入試などの面接試験では、受験する学部によって多少違いはありますが、志望理由や自己PR、将来の進路または目標などを中心に質問しました。面接試験では緊張しないで落ち着いて質問に答えてください。

Q 面接の試験時間はどれくらいですか？

A 昨年度のケースで言えば、指定校推薦入試などの面接試験では、一人あたり約10分程度でした。また、AO入試や女子学生特別入試の面接試験では、受験する学部によって面接時間が異なりますし、プレゼンテーション等で十分な時間をかけて実施されることもあります。

Q 試験日にはどんな服装で行けばよいですか？

A 受験の際の服装については、特に定めていません。高等学校の制服で受験していただいても構いませんし、普段着でも構いません。面接試験の場合は、多くの受験生は高等学校の制服で受験しています。

入学手続・奨学金などについて

Q 入学手続について教えてください。

A 本学の入学手続は、一部の入試制度を除き、【1次手続】と【2次手続】の2段階方式となります。【1次手続】では締切日までに入学金を納入、【2次手続】では締切日までに授業料・施設費および諸会費等の納入とインターネットによる入学手続になります。

よくある質問(入試に関するQ & A)

Q 入学手続き金振替制度とは何ですか？

A 併願制入試(公募制推薦入試、一般入試、センター試験利用入試)を対象に実施している制度です。入学手続き後、その後に実施する入試で、他の学部合格し、かつその学部入学を希望する場合は、すでに納入した入学手続き金を新たに希望する学部振替することができます。

例えば、公募制推薦入試で流通学部合格し、入学手続き後、改めて一般入試(前期)を受験し、経済学部と国際観光学部合格した場合、一般入試(前期)で合格した経済学部入学手続きを行うにあたり、入学手続き金振替制度を利用することができます。

入学手続き金振替制度を利用する場合は、合格した各入試制度の【1次手続】締切日までに入試広報課まで申し出てください。

Q 入学手続き後、入学辞退はできますか？

A 併願制入試では、入学を辞退することができます。入学辞退手続締切日(書類持参は2019年3月29日(金)、郵送は3月31日(日)必着)までに所定の書類を添えて入学辞退を申し出た方は、すでに納入した学費等のうち入学金以外を返還します。また、専願制入試では、入学を辞退することができませんのでご注意ください。

Q 入学金を借入できますか？

A 本学からの貸付制度はありませんが、国の機関や民間の銀行で貸付制度があるようです。詳細は、それぞれの機関にお問い合わせください。

Q 特待生制度について教えてください。

A 一般入試(前期)およびセンター試験利用入試(前期)で優秀な成績で合格した方を対象に奨学金を給付する制度です。(詳しくは、04ページをご覧ください)

入学後、継続して勉学意欲等があり、本学で意欲的に頑張る学生を支援することを目的としています。この特待生制度は、4年間継続が可能ですが、2年次以降は、大学が別に定めた継続基準を満たす必要があります。その基準を満たさない場合、特待生制度を受けることができなくなる場合があります。

Q 指定資格取得者奨学金制度とは何ですか？

A 専願制入試で合格された方を対象に奨学金を給付する制度です。本学が指定する資格を持っている方は、出願時に申請してください。合格後、100,000円を奨学金として給付します。また、2019年3月31日(日)までに指定資格の合格証明書を提出できる場合も対象となりますので、大学に入学するまでの間、あなたの努力次第で奨学金を受給できるチャンスがあります。

(詳しくは、05ページをご覧ください)

Q 兄と姉が阪南大学に在学しているのですが、何か優遇されることはありますか？

A 親または兄弟姉妹が卒業・在学している方が専願制入試で合格した場合、入学金(210,000円)が免除となる「卒業生・在学生家族優遇制度」を利用することができます。利用する場合は、事前に入試広報課にお問い合わせください。

(詳しくは、05ページをご覧ください)

よくある質問
(入試に関するQ&A)

2019年度

インターネット出願の手引きや、入学試験要項(願書)などの請求方法(無料)

インターネット出願が可能な入試制度は公募制推薦入試・一般入試・センター試験利用入試です。「インターネット出願の手引き」は下記の方法で請求が可能です。また、他の入試制度の入学試験要項(願書)の請求については直接、入試広報課までお問い合わせください。

資料種類
2019年度インターネット出願の手引き (公募制推薦入試・一般入試・センター試験利用入試要項)
女子学生特別入試など、他の入試の入学試験要項(願書)
2018年度入試問題集

1. 合格対策講座に参加する。

開催日時は、この入試ガイドの02ページもしくは本学ホームページで確認してください。

検索 阪南大学

2. 入試相談会に参加する。

開催日時・場所は、本学ホームページで確認してください。

入試相談会の詳細はコチラ →



QRコード

検索 阪南大学

3. テレメールで申し込む。

- 2019年度インターネット出願の手引き(公募制推薦入試・一般入試・センター試験利用入試 入学試験要項)
- 女子学生特別入試 入学試験要項(願書)
- 2018年度 入試問題集

テレメールで24時間インターネットでの請求が可能です。また、電話でもコンピューターが自動音声受付をしています。下記のIP電話番号をダイヤルし、音声ガイダンスにしたがって操作し資料請求番号を入力してください。受付後1~2日で届きます。(送料共無料)

インターネット受付 <http://telemail.jp>
(パソコン・スマートフォン・ケータイ共通)



テレメール



QRコード

IP電話 050-8601-0101

4. 本学ホームページで申し込む。

URL <http://www.hannan-u.ac.jp/> or 検索 阪南大学

5. 電話で申し込む。

連絡先:阪南大学入試広報課 TEL:072-332-1299(直通)

6. 来学する。

本学入試広報課にお越しください。

取扱時間:平日(月~金) 9:00~17:00

※取扱日時等に変更する場合があります。ご来学する際は、事前に一度ご連絡ください。

