

阪南大学

HANNAN UNIVERSITY

大学案内
2019

実学教育を重視し、「即戦力」として
活躍できる人材を育成します。

- 国際コミュニケーション学部
- 国際観光学部
- 経済学部
- 流通学部
- 経営情報学部



実学教育を重視し、 「即戦力」として活躍できる人材を育成します。

1965年の創立以来、阪南大学は常に実学教育に力を注いできました。
私たちの展開する実学教育とは、「現場に出て、自分の目で確かめ、実践する」。
つまり、大学で身につけた知識や技能を、その専門分野に関する現場で活用し、
さらに現場での経験を再び大学に持ち帰って、研鑽を積み重ねていく作業です。
最新の環境を整えたアクティブラーニングやキャリアゼミ(産官学連携型ゼミ)を中心に、
海外留学やインターンシップなど、視野が広がる多彩なプログラムを用意。
常に時流の先を見据え、社会で「即戦力」として活躍できる人材を育成しています。

Contents

Introduction	001
Access	009
学長メッセージ	011
教育理念・沿革	012
Support Program	013
グローバルサポート	
Global Space	015
海外留学	017
海外インターンシップ	022
キャリアサポート	
就職実績	023
キャリアサポート	025
就職対策講座	027
キャリアゼミ	029
国内インターンシップ／起業塾	031
資格取得プログラム	032
キャンパスライフサポート	
学費等・奨学金制度	033
学生生活支援	035
学びのシステム	037
学部紹介	039
国際コミュニケーション学部	041
国際観光学部	051
経済学部	061
流通学部	071
経営情報学部	081
副専攻制度	091
CLUBS & CIRCLES	093
CAMPUS PHOTOGRAPH	099
CAMPUS LIFE	107
CAMPUS CALENDAR	109
OPEN CAMPUS 2018	110

※このパンフレットに掲載されている情報は
2018年3月時点のものです。



スマートフォン用
2次元バーコード

アクティブラーニング

ACTIVE LEARNING

of HANNAN UNIVERSITY

学生が積極的に参加できる、
PBL[課題解決型学習]を推進。

講義を受動的に聞くのではなく、教員と学生の意見交換や、学生チームによるグループ研究など、学生が主体的に授業に参加する仕組み作りを積極的に推進しています。これは文部科学省の「大学教育の質的転換」において推奨されたPBL (Project-Based Learning：課題解決型学習)を実現するものです。阪南大学では、学生が協力しながら課題解決を図るアクティブラーニングをすでに数多く実践しています。これをさらに発展させる施設として、他大学に先駆けスチューデントコモンズを開設。ゼミ活動を中心に多彩な場面で利用されています。



キャリアゼミ

CAREER SEMINAR

of HANNAN UNIVERSITY



地域や企業と連携。
現場での共同作業を通じて実践力を獲得。

実学教育の大きな柱となっているのがキャリアゼミ（産官学連携型ゼミ）です。「社会が抱えるさまざまな課題」を解決するために、本学で修得した専門知識や技術を使って、地域や企業の方々と共同作業を行います。試行錯誤を繰り返し、ビジネスや行政の現場で活かせる解決法を導き出すことで実践力を身につけます。



グローバル
GLOBAL
of HANNAN UNIVERSITY

2017年度は141名の学生が
留学制度・プログラムを利用して海外へ。

国際人としての広い視野と豊かなコミュニケーション能力を身につけるために、世界各国で学べる環境が整っています。語学留学だけでなく、現地の店舗やテーマパークなどで就業体験に挑戦できる海外インターンシップもあり、2017年度には141名の学生が海外に。大きな自信をつけて帰国しています。



アクセス

ACCESS

of HANNAN UNIVERSITY

天王寺・大阪阿部野橋から約20分。
関西全域からアクセス良好。

関西有数のターミナル駅・JR天王寺から約20分という立地なので、関西全域から好アクセス。大阪の中心である梅田・難波ともに行きやすいため、授業終了後に友だちと出かけたり、アルバイトをしたりと、アクティブな毎日を送ることができます。

キャリア教育

CAREER EDUCATION

of HANNAN UNIVERSITY

早期からのサポートで
就職決定率は97.5%。^{※1} [2017年3月卒業]

入学直後から、就職に対する意識付けを行い、段階的に必要な知識を身につけるキャリア教育を重視しています。準備をしっかりとったうえで就職活動本番を迎えるため、多くの学生が志望する企業・団体・業界への内定を獲得しています。

※1 就職決定率=就職者÷就職希望者×100

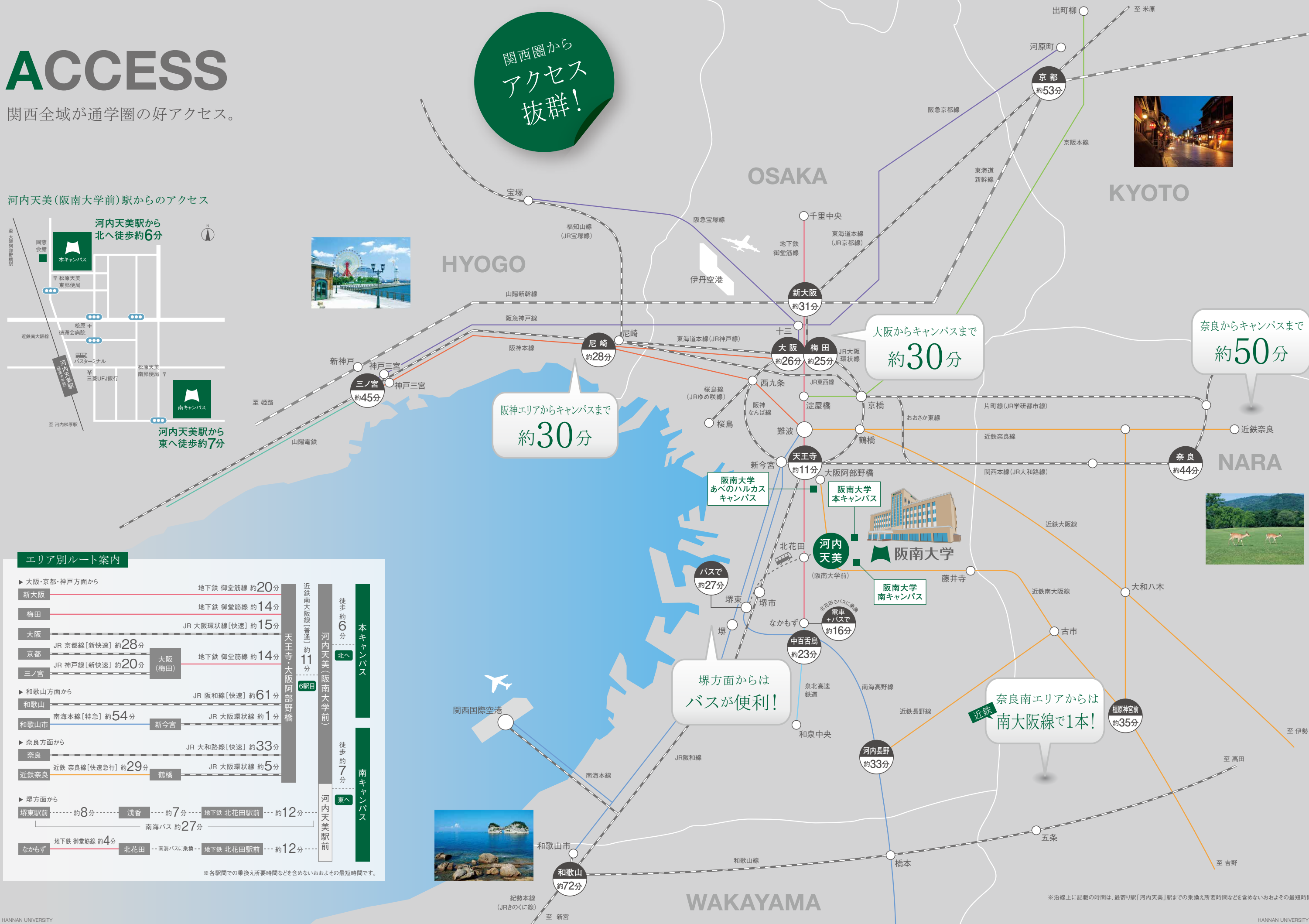
ACCESS

関西全域が通学圏の好アクセス。

河内天美(阪南大学前)駅からのアクセス



関西圏から
アクセス
抜群!



エリア別ルート案内

大阪・京都・神戸方面から		地下鉄 御堂筋線	約20分
新大阪			
梅田		地下鉄 御堂筋線	約14分
大阪		JR 大阪環状線[快速]	約15分
京都		JR 京都線[新快速]	約28分
三ノ宮		JR 神戸線[新快速]	約20分
和歌山方面から		JR 阪和線[快速]	約61分
和歌山		南海本線[特急]	約54分
和歌山市		新今宮	JR 大阪環状線 約1分
奈良方面から		JR 大和路線[快速]	約33分
奈良		近鉄 奈良線[快速急行]	約29分
近鉄奈良		鶴橋	JR 大阪環状線 約5分
堺方面から		堺東駅前	約8分
堺東駅前		浅香	約7分
		地下鉄 北花田駅前	約12分
		南海バス	約27分
なかもず		地下鉄 御堂筋線	約4分
		北花田	南海バスに乗り換えて 地下鉄 北花田駅前 約12分

※各駅間での乗換え所要時間などを含めないおおよその最短時間です。

※沿線上に記載の時間は、最寄り駅「河内天美」駅までの乗換え所要時間などを含めないおおよその最短時間です。

未来を変える、社会で生き抜く力。 阪南大学で育ててください。

本学は、独自の学部・教育体系によって時代に即した有能なビジネスパーソンを輩出し、関西屈指の就職決定率を誇っています。「学生成長率ナンバーワン」をめざし、教職員が一丸となって学生をサポートする体制、そして開学当初から尽力してきた「実学教育」が結果に結びついているのだと自負しています。

本学が力を注ぐ実学教育とは、「実社会で役立つ力を身につける教育」を意味します。地域や企業と連携し、社会が抱えるさまざまな課題の解決をめざすキャリアゼミをはじめ、国際人としての広い視野を育む海外留学・海外インターンシップ、学生が自ら課題解決を図るアクティブラーニングなど実践的な学びを通じて、社会に貢献できる人材を育成しています。学生の幅広い教養や社会への適応力を高めるため、これまで以上に教養・専門・キャリア教育に力を注いでまいります。

大学生活の過ごし方で、その先の未来は変わります。ぜひ、本学でやりたいことを存分に経験し成長してください。「大学で何かに挑戦したい」「自分の力を伸ばしたい」という学生を私たちは歓迎し、全力で応援していきます。

阪南大学 学長 田上 博司

〔建学の精神〕

すすんで世界に雄飛していくに足る有能有為な人材、真の国際商業人の育成

〔教育目的〕

教育基本法の精神に則り、学校教育法の定めるところに従い、広く知識を授けるとともに、深く専門の学芸を教授研究し、知的、道徳的及び応用的能力を展開させ、意欲と自主性に満ち、総合的な分析・判断能力を持って国際化・情報化時代に活躍できる人間性豊かな人材を育成すること（学則第1条）

〔ミッションステートメント／大学の使命〕

阪南大学は、自由と清新の気風のもと、チャレンジ精神旺盛な意欲ある学生を育て、幅広い教養を持つ国際的なビジネスパーソンとして成長させることを使命とします。

〔めざす大学像〕

阪南大学は、「学生成長率ナンバーワンの大学」をめざします。

阪南大学は、“face to face” の教育を大切にします。

阪南大学は、学生一人一人をどこまでも応援します。

阪南大学は、就職に強い大学をめざします。

阪南大学は、知の資財を活かして地域社会と国際社会に貢献します。

〔アドミッション・ポリシー／入学者受入れ方針〕

阪南大学は、自分の可能性を信じ、積極的にチャレンジする人を求めます。

〔沿革〕

1939.01	大鉄工学校創立。創立者は小林菊治郎・奥田政三、大阪鉄道株式会社（現在の近鉄）社長佐竹三吾協力財団法人大鉄学院の許可をうけ、大鉄工業学校創立
1941.03	大鉄工業学校開校
1941.04	大鉄工業学校を大鉄高等学校に名称変更
1948.04	財団法人大鉄学院より学校法人大鉄学園と改組
1951.02	大学設置準備委員会発足
1951.02	大学設置準備委員会、大学名を阪南大学と決定
1954.01	阪南大学商学部商学科設置認可、産業経済研究所設置
1954.07	阪南大学商学部商学科開学、小林菊治郎総長に就任、田中稲穂初代学長に就任
1956.01	阪南大学学友会（学生自治会）結成
1956.04	教職課程開設
1956.11	第1回大学祭「世界に目を開こう」
1956.10	司書・司書教諭課程開設
1959.01	大学歌制定（作詞喜志邦三、作曲平井康三郎）
1959.04	阪南大学校友会結成
1972.04	経済学部経済学科開設
1974.11	創立10周年記念公開講演会（第1部） 阪南大学校友会を阪南大学同窓会に名称変更
1975.11	創立10周年記念公開講演会（第2部）
1978.05	クラブセンター竣工
1979.09	6号館・高見の里グラウンド竣工
1984.05	大学会館竣工
1986.04	商学部経営情報学科開設、情報処理研究センター設置 大鉄高等学校を阪南大学高等学校に名称変更
1989.03	8号館竣工
1989.10	創立25周年記念式典・祝賀会・記念講演会
1992.08	研修センター竣工
1993.04	財団法人大学基準協会へ加入（維持会員）
1994.04	学校法人名を大鉄学園から「阪南大学」へ変更
1994.10	GYC HALL（5号館）竣工
1995.04	学校法人阪南大学シンボルマーク制定
1996.04	商学部を改組転換し、流通学部と経営情報学部を開設
1997.03	南キャンパス（9号館）竣工
1997.04	国際コミュニケーション学部文化コミュニケーション学科・国際観光学科開設 南キャンパス開設 大学教育研究所設置
1997.11	阪南大学後援会発足
1998.04	博物館学芸員課程開設
1999.09	学園創立60周年記念式典（阪南大学高等学校）
2000.04	阪南大学大学院修士課程 開設（企業情報研究科企業情報専攻）
2002.04	阪南大学高等学校が松原市高見の里に移転し、中等部を新設 本キャンパス整備事業本格着工
2003.12	1号館（インテリジェントセンター）竣工
2004.04	阪南大学国際コミュニケーション学部文化コミュニケーション学科、学科名を国際コミュニケーション学科に変更 阪南大学サテライト開設 阪南大学中小企業ベンチャー支援センター開設
2004.12	キャンパス総合整備計画完了
2005.06	同窓会館竣工
2010.03	2号館竣工
2010.04	国際観光学部 国際観光学科開設
2011.04	大学教育研究所を廃止し、大学教育センターを設置
2014.03	あべのハルカスキャンパス開設
2014.07	50周年記念館竣工
2015.06	創立50周年記念式典・祝賀会

充実した サポートプログラムで 4年間をフォロー

阪南大学にはさまざまな学生支援制度があり、資格取得プログラムや海外留学、インターンシップ、キャリア支援など、段階的にキャリアアップが図れる環境が整っています。また、奨学金制度など、経済面のサポートも充実。あなたの夢の実現を全面的にバックアップします。

▶各サポートプログラムの最新情報は <http://www.hannan-u.ac.jp/>

1 Discover
年生 社会の現実を知る

2 Targeting
年生 目標に向かって行動する

3 Challenge
年生 社会に挑戦する

4 Recruiting
年生 就職活動で内定をめざす

グローバルサポート

国際社会で活躍できるビジネスパーソンを育成する。

P.15 Global Space ■English Space ■Chinese Space ■Korean Space

キャンパス内で国際交流。世界とつながる。

P.17 海外留学 海外留学体験記 GO!GLOBAL!はWebへ!



世界11の国と地域、28の提携大学に留学する。

P.22 海外インターンシップ

海外で働き、「語学」と「ビジネス」を体感する。

キャリアサポート

自己実現に向けてステップアップできるキャリア支援プログラム。

P.25 キャリアサポート

学生一人ひとりに対応する充実のキャリアサポート。

P.25 業界研究

業界動向など就業に必要な知識と技能を修得。

P.31 起業塾

起業家をめざす学生のための実践的な授業。

P.32 資格取得プログラム

徹底的なサポートで、資格取得へと導く。

P.31 国内インターンシップ

実際の企業で「ビジネス」を体験する。

P.27 就職対策講座

人気の業界・職業をめざす専門的な講座を開講。

P.28 エアラインスクール

航空業界に就職するためのスキルを身につける。

P.25 企業説明会

企業の採用担当者から直接情報を得る。

P.29 キャリアゼミ キャリアゼミ 特設サイトはWebへ!

地域や企業と連携した活動で実践力を身につける。



キャンパスライフサポート

より良い学生生活を過ごすためのバックアップも万全。

P.35 新入生オリエンテーション事業

入学直後、大学についての理解を深める。

P.33 奨学金制度

経済面をサポートし、学業の継続を支える。

P.35 学習支援室・オフィスアワーズ

将来の目標に向け、学びに関する悩みを解決する。

学生生活をサポート 保護者専用
HInTシステム **HUPAS**

安心で便利な、より良い学生生活を実現。

Global Space

キャンパス内で国際交流。世界とつながる。



費用無料



English Space

〈開室時間・平日〉10:00~18:00

ネイティブスタッフが常駐し、自由に英会話を楽しめます。日常会話から海外留学の準備、留学後の語学力維持、TOEIC®のスコアアップなど学生の目的はさまざま。一人ひとりにあったレッスンをを行うので気軽に英会話を始められます。

STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

マンツーマンでのレッスンも利用しTOEIC®スコアが200点アップ!

国際コミュニケーション学部 3年生 大阪府立東淀川高等学校出身 山内 亜依 さん

留学に向けて英会話の力を身につけるため「English Space」に通い始めました。ネイティブの先生方はいつもフレンドリーで、英語に関する悩みにも真剣に耳を傾けてくださり心の支えにもなっています。マンツーマンでのプライベートレッスンは、日常会話やエッセイの書き方、TOEIC®のレッスンなど、希望した内容で自分だけのレッスンを受けることができます。こうしたレッスンの積み重ねでTOEIC®のスコアは入学してから約200点アップ。今後も英語力を高めながら、留学で培ったコミュニケーション能力を活かせる仕事に就きたいと思っています。



English Space プライベートレッスン(予約制)



- ネイティブスタッフによるマンツーマンレッスン
- 自分のレベルや目的に応じたレッスンが受講可能
- 1回のレッスン時間は50分。費用は無料

学生一人ひとりのレベルや目的に応じて、マンツーマンで指導が受けられるプライベートレッスンをを行っています。初心者レベルの英会話、海外旅行に役立つ英語、さらには留学に備えた生活全般にわたるコミュニケーション英語、TOEIC®のスコアアップなど、希望者のニーズに合わせたレッスンが受けられます。1回のレッスンは50分で、費用は無料です。

ハロウィンパーティーやクリスマスなど、季節ごとの楽しいイベントを開催しています。海外からの留学生も参加しているので、外国人の友だちを作るチャンスです。イベントを楽しみながら国際交流が図れるので、海外の文化についての理解も深めることができます。イベント参加をきっかけに海外へ興味を持ち、留学を決意するというケースも数多くあります。ぜひ、仲間を見つけに来てください。

English Space グループレッスン



- ネイティブスタッフ・留学経験者を交えたグループレッスン
- メンバー・状況に応じたメニュー(テーマトークやゲームなど)
- いつでも利用でき、マンツーマンより気軽に取り組める

学生数名と留学経験者、ネイティブスタッフがグループとなって英語を学ぶグループレッスンをしています。メニューはそのときのメンバーや状況によってさまざまですが、カードゲームをしたり、身近なテーマについて語り合ったりと、楽しみながら英語力を身につけていきます。「マンツーマンだと緊張しそう」という学生も、友だちと一緒にグループレッスンなら気軽に楽しめるかと好評です。



クリスマスパーティー



留学前社行会

「TOEIC®対策講座」、「Academic English対策講座」英語力アップのための講座が充実しています (2017年度実績)

英語力向上のための対策講座を目的別・レベル別に開講しています。授業終了後に学内で受講するためコストと時間の両面でメリットがあります。休暇を利用した集中コースも用意されています。

【TOEIC®対策講座】

英語圏への留学に必要なTOEIC®スコアの取得をめざす対策講座。レベル別にコースが分かれていますので、自分の目標に応じて受講できます。

初級コース	目標とするスコア取得のために必要な英語の基礎力と学習方法を学びます。	週2日の計12回
中級コース	英語の総合力を身につけ、さらなるスコアアップをめざします。	
夏期集中・初級コース	スコア350点取得に必要な語彙力を身につけるとともに、実践対策を行います。	5日間集中
夏期集中・中級コース	模擬試験の活用でスコア550点取得をめざし、英語の総合力アップを図ります。	
春期集中コース	留学対策など英語の応用力の強化を図ります。効率的に問題に取り組む方法も解説。	

※講座内容はTOEIC®Listening & Reading Test対策です。

【Academic English対策講座】

英語圏への留学が決定した学生は、アカデミックライティングを中心とした講座の受講を義務づけています。現地でレベルの高いクラスから開始できることを目的とし、留学出発までの英語力向上を図ります。

TOEIC®とは

TOEIC®は日常会話やビジネス英語など実践的な英語力を測るためのテストです。阪南大学では、学生一人ひとりの能力をしっかりと把握し、能力に応じて設定されたコースを用意しています。自分が今持っている英語力からスタートできるので、無理なくスコアアップが図れます。



Chinese Space



中国語で、自由にネイティブの講師や交換留学生と会話ができます。スタッフは日本語も堪能なので、中国語を知らなくてもしっかりサポートします。両国の文化の違いを楽しく理解しながら中国語を学べます。



Korean Space



韓国語でネイティブスタッフと会話ができるスペースです。プロの講師のほか、本学に在籍している外国人留学生も参加しています。スタッフは日本語も堪能なので、韓国語が全くわからなくても大丈夫。韓国ドラマの話など、堅苦しくない話題で楽しく韓国語に親しむことができます。

海外留学

世界11の国と地域に28の提携大学があり、
海外留学に挑戦しやすい環境が整っています。

- エジンバラ大学
- リーズ大学
- ヨークセントジョン大学
- ブルゴーニュ大学
- 西部カトリック大学



マンチェスター大学



国際交流課のスタッフの方が
出発から滞在中、帰国まで丁寧
に安否確認してください、安心
して留学生生活を過ごせました。
また寮に住むことで、世界各国
の学生からそれぞれの国の文
化も学ぶことができました。留学
を経験し、主体的に行動できる
ようになったと思います。

韓国／大邱大学（交換留学／1年間）
芥川 祐貴 さん
国際観光学部 3年生
福井県・敦賀気比高等学校出身

阪南大学の留学制度の特長

- ①阪南大学が留学費用を支援※。▶詳細はP.19-20参照
- ②留学先の学習成果を単位認定※するので、4年間で卒業可能です。
- ③希望者全員に留学のチャンスがあります。（協定留学）
- ④留学時期は、2年生の春から4年生の夏までの期間で、春と秋の2回を設定。自分の好きな時期を選べます。
- ⑤興味のあるプログラムを自由に組み合わせることで、オリジナルの留学プランを立てることができます。 ※一部制度を除く

協定校一覧



海外留学体験記
GO! GLOBAL! はWebへ！



慶熙大学

- 東国大学
- 大邱大学
- 上海交通大学
- 高雄餐旅大学
- カントー大学
- マラナタ・クリスチャン大学



对外经济贸易大学



- オタゴ大学
- ウェリントン



オタゴ大学

社会に出る前に強みがほしい
と思い留学を決めました。先輩
の留学体験談を参考にでき
たため留学生生活をイメージし
やすく、帰国後に留学経験者同
士で体験を共有できるのも魅
力です。また、留学前から留学
中までサポート体制が整って
いるので心強かったです。



オーストラリア／
フレインダース大学（協定留学／1年間）
佐藤 迅 さん
国際コミュニケーション学部 3年生
福岡県・九州国際大学付属高等学校出身

留学後
TOEIC®
765点



ワシントン大学

- オカナガン大学
- ビクトリア大学
- オレゴン大学
- ウィネベグ大学
- ゲルフ大学
- ロヨラ大学
- ニューヨーク市立大学
ステテン・アイランド校



イリノイ大学

将来は航空業界で働くのが夢
で、英語力を上げるために留
学を決意。留学対策の授業が
事前にあつたため安心して留
学することができました。留学
先では各国からの留学生と交
流し、帰国してからも日本に遊
びに来てくれる大切な友だち
ができました。



アメリカ／ワシントン大学（協定留学／半年間）
川邊 実咲 さん
国際コミュニケーション学部 3年生
大阪府・四條畷学園高等学校出身

2017年度に
本学の制度・プログラムを
利用して留学へ出発した
学生は

141名！

半年間～1年間の長期留学は42名
半年間未満の短期留学は99名

海外留学の相談は国際交流課へ。
留学したい学生をバックアップ。

国際交流課は、
留学先選びの相
談はもちろん、必
要書類の書き方
に関するサポート
や、留学中の学生
へのメールによる
フォローなどで学
生を支援。主体性を尊重しつつ、充実した留学生活が送れる
ようにサポートしています。



■長期留学制度

協定留学

英語圏・フランス語圏の6ヵ国17大学から選択し、半年間あるいは1年間の留学を経験します。定員がないため、TOEIC®スコアによる一定の基準をクリアした学生が留学のチャンスを得られます。またスコアに応じて授業料の免除があり、経済面の負担も軽くなります。
※詳細はP.20参照



留学期間	半年間または1年間
留学先	アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、ニュージーランド、フランスの17大学
特長	(1) 定められた条件を満たせば、誰にでも留学のチャンスがあります。 (2) 留学費用を軽減するための「留学助成金」を、派遣学生全員に支給します。 (3) 留学先の学習成果を単位認定(上限30単位) (4) 留学期間を在学年数に算入 (5) 海外危機管理サービスに加入 【2017年度留学助成金実績(英語圏の場合)】 ●TOEIC®のスコア550点以上取得者 授業料全額補助 (1年間留学の場合90万円～108万円) ●TOEIC®のスコア350点以上取得者 授業料半額補助 (1年間留学の場合45万円～54万円) ※留学申請基準点や免除対象額は2017年度のものとなります。

基礎レベルの
英語力を持つ人に

知らない世界に
触れたい人に

とにかく長期留学を
したい人に

交換留学

韓国語圏・中国語圏・フランス語圏の4ヵ国8大学から希望する大学を選び、半年間または1年間の留学を経験します。留学先大学の授業料は全額免除されるため、授業料は本学への納付のみです。

留学期間	半年間または1年間
留学先	韓国、中国、台湾、フランスの8大学
特長	(1) 留学先大学の授業料が全額免除 ※一部大学によっては授業料が必要 (2) 留学先の学習成果を単位認定(上限30単位) (3) 留学期間を在学年数に算入 (4) 海外危機管理サービスに加入

異文化に
浸りたい人に

語学力に自信が
ある人に

特徴的な留学先プログラム

カナダ／ ゲルフ大学



東京ドーム100個分の広大な敷地で、大学準備英語コースを学びます。カリキュラムも勉強量の多い時間割となっていますが、課外活動も多く、勉強とアクティビティがぎっしり詰まった留学生活を送ることができます。



韓国／ 東国大学



ソウル市の中心に位置し世界中から学生、教授陣が集まる10学部55学科を擁する仏教系総合大学です。仏教学科のほか、芸術学科もあり、夏のプログラムでは芸能事務所見学なども行われています。



アメリカ／ オレゴン大学



現地で一定の語学基準をクリアすれば、オレゴン大学の正課授業を受講できます。また、課外授業としてボランティアも盛んに行われています。



台湾／ 高雄餐旅大学



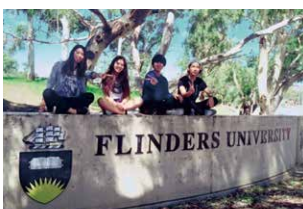
台湾高雄市にある2010年に設置された国立大学。高雄餐旅大学の「餐旅」はホスピタリティを意味し、台湾の学生と一緒に寮で過ごすことで、台湾での「おもてなし文化」も学ぶことができます。



オーストラリア／ フリンダース大学



幅広い英語コースがあり、英語のレベルが一定まで到達すると、通常のアカデミックコースに加え、ビジネスや健康について学ぶコースをとることができます。



フランス／ 西部カトリック大学



パリから電車で2時間の小さな町にある私立大学で、フランス語を集中的に学びます。また周囲は有名ブランドの工房もあり、課外活動で訪れることもできます。



■短期留学制度

認定留学

留学期間	春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
留学先	海外の大学の中から自由に選べます
特長	(1) 留学先の学習成果を単位認定(30時間につき1単位) (2) 海外危機管理サービスに加入

学生海外語学研修助成制度

留学期間	春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
留学先	海外の大学または語学学校から自由に選べます。(過去実績:アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、ドイツ、ニュージーランド、フランス、マルタ共和国、韓国、中国、台湾)
特長	(1) 言語ごとに本学が定める基準を満たした者に30万円を上限とする助成制度があります。 (2) 海外危機管理サービスに加入

授業科目: 短期留学1～4

留学期間	夏期休暇期間の3～5週間程度
留学先	英語圏、中国語圏、韓国語圏
特長	(1) 授業の一環で夏期休暇期間の3～5週間程度で留学を実施 (2) 海外危機管理サービスに加入

■留学費用[協定留学で1年間留学した場合]

阪南大学と留学先大学の双方に授業料を納める必要がありますが、協定留学制度を利用すれば双方のうち安い方の授業料が免除されます。TOEIC®のスコア350点以上で授業料の半額が、550点以上で全額が免除されます。

▶その他、留学制度の特長はP.17参照

	半額免除	半額免除	全額免除	全額免除
留学先大学の授業料	留学先大学の授業料	阪南大学の授業料	留学先大学の授業料	阪南大学の授業料
or	or		or	
阪南大学の授業料	阪南大学の授業料	留学先大学の授業料	阪南大学の授業料	留学先大学の授業料
留学中の生活費	留学中の生活費	留学中の生活費	留学中の生活費	留学中の生活費

通常

【TOEIC®で350点以上取得した場合】

阪南大学の授業料と留学先大学の授業料を比較して、安い方を半額免除。

【TOEIC®で550点以上取得した場合】

阪南大学の授業料と留学先大学の授業料を比較して、安い方を全額免除。

※上記内容は2017年度のもので、留学申請基準点や、免除対象額については変更になる可能性があります。

■留学時期のモデルプラン(一例)

たとえば、英語力を高めてから1年間の長期留学をする方法もあれば、まずは1ヵ月間の短期留学で異文化体験をした後に6ヵ月間のインターンシップに挑むなど、「English Space」をうまく活用しながら能力や希望に応じた留学プランが可能です。

▶「English Space」の詳細はP.15-16参照

1年次	2年次				3年次				4年次
	4月	7月	10月	1月	4月	7月	10月	1月	4月～
「English Space」でレッスン			2年生後期から1年間長期留学				▶就職活動スタート		帰国後の就職活動もスムーズ!
	短期留学(1ヵ月間)		「English Space」でレッスン			海外インターンシップに参加		▶就職活動スタート	



■ 海外留学経験者の声



留学後
TOEIC®
815点

アメリカ／ロヨラ大学（1年間）

留学後もプレゼン大会に参加するなど積極的に活動しています。



流通学部 4年生 大阪府立貝塚南高等学校出身 大部 宙 さん

バスケットボールが好きで、憧れていたアメリカの文化や生活を実際に経験したいと思い留学しました。ロヨラ大学ではマーケティングの授業を受講し、テーマを決めてグループで話し合いプレゼンテーションを実施。最初は母国語が英語の学生が多くとどいましたが、積極的に意見を出せるようになりました。帰国後は、阪南大学の留学制度を利用してスペインに留学したり、英語のプレゼンテーション大会に参加するなど、自分を高める活動に挑戦しています。

☑ Check it out

English Club／イングリッシュクラブ

ロヨラ大学と同じシカゴにある大学の学生も参加して、週1回さまざまなアクティビティを行うプログラムです。大学のバスで遠足に行ったり、イスラム教徒の方が多かったためラマダン（断食）などを経験。現地の学生とコミュニケーションを取ることができただけでなく、他クラスの学生との交友関係も広がりました。

オーストラリア／フリンダース大学（1年間）

世界各国の留学生と話すことで国際的な学びに興味が出ました。



国際コミュニケーション学部 4年生 福井県立福井商業高等学校出身 下家 千春 さん

先輩から「留学するなら1年間がおすすめ」と、アドバイスをもらい1年間の留学に挑戦。フリンダース大学では、社会に出て活かせる英語を学びたいと考えてビジネスコースを選択。世界各国から集まったクラスメイトと、お互いの国の文化や政治のことなどを教え合うことで、国際的な学びに興味が高まりました。留学後は「国際政治経済論」や「国際協力論」などの授業を受けることで、より一層理解を深めることができました。

☑ Check it out

Presentation／プレゼンテーション

たとえば、「企業が成功した理由」などのテーマに基づいて英語で発表を行い、クラスメイトの発表を聞いて質問することで、英語を読む力・表現する力・聞く力を身につけることができました。ホストファミリーにも発表の内容を聞いてもらい、アドバイスをもらうことで自信にもつながりました。



留学後
TOEIC®
800点



留学中
TOPIK
4級合格

韓国／大邱大学（1年間）

作文やリスニングの力を高めTOPIK4級に合格しました。



国際コミュニケーション学部 3年生 兵庫県・神戸星城高等学校出身 上田 美優 さん

韓国語の会話力や文法のスキルを向上させたくて韓国へ留学しました。TOPIK（韓国語能力試験）の対策授業も受講し、苦手だった長文の書き方やリスニングなども先生のアドバイスで克服。留学中に受験し、4級（6級が最上級）に合格することができました。韓国の学生とも友だちになり、それぞれの国の方言を教え合ったり、異文化を知ることで韓国をより一層身近に感じ、韓国人の積極性を見習うようになったことも大きな収穫です。

☑ Check it out

buddybuddy / バディバディ

日本人留学生と韓国人の学生による自由参加の活動です。大邱の観光地と一緒にいたり、現地のおすすめ料理を食べてもらったり、お互いの国の文化を教え合うこともありました。将来は旅行代理店に就職して、韓国の魅力を日本人に伝えたいと思うきっかけにもなりました。

よくある質問

英語が苦手ですが留学できますか？

阪南大学では基礎的な英語力があれば英語圏の大学への留学にチャレンジすることが可能です。TOEIC®を受験したことがない方でも「TOEIC®対策講座」を実施して、申請に必要なスコア取得をサポートします。留学が決まったら、コミュニケーション能力や、Writing、Readingの実力を養成する留学前プログラムを受講して、英語力に自信をつけて留学することが可能です。

留学したら留年になってしまいませんか？

阪南大学に在学しながら留学するため、1年を限度として、長期留学しても4年間で卒業が可能です。留学先の成績は、阪南大学の単位として認定されますので、無理なく卒業に必要な単位が修得できます。

留学先では、授業料のほかにどんなお金が必要ですか？

留学中の生活費（ホームステイ代・食費）、交通費、渡航費用、ビザ申請費用、海外旅行傷害保険代（必須）が必要となります。留学先や為替レートによって金額が異なりますので、留学前に国際交流課でご相談ください。

海外インターンシップ

海外インターンシップ制度は長期と短期の2種類あり、長期研修としてアメリカ（6ヵ月間）、短期研修としてオーストラリア・韓国・ベトナム（5週間）での就業体験をそれぞれ用意しています。語学力はもちろんプロとして働く姿勢を身につけることができます。

■ 長期の海外インターンシッププログラム（研修先 アメリカ）



バレンシア国際カレッジプログラム

アメリカ・フロリダ州のバレンシアカレッジの講師からビジネスやホスピタリティ、ディズニーの理念を学びながら、ディズニーワールドリゾートで就業体験を行います。ディズニーのリクルーターによる選抜試験にクリアすれば6ヵ月間のプログラムに参加できます。



■ プログラムの概要

【スケジュール】8月～翌年1月、2月～7月（6ヵ月間）

《座学》
バレンシアカレッジで
ビジネス全般の
スキルを学習



《座学》
ディズニー社の
カリキュラムを
履修



《実習》
ディズニー
ワールドリゾートで
キャストとして就業

【申し込みに必要な英語の資格】

TOEIC®スコア600点以上。（TOEFL®, IELTSは、TOEIC®600点相当のスコア）



人々の多様性を認めるという学びを糧に
各国からの同僚と切磋琢磨して働きました。

国際観光学部 3年生 大阪府・大阪夕陽丘学園高等学校出身 新田 里咲 さん

ディズニーワールドリゾートでは店舗での接客とフード販売の仕事を体験。世界中からのゲストと、身振り手振りも交えて会話し、理解し合えたときは嬉しかったです。キャストとして働く前にバレンシアカレッジで受講したダイバーシティについての授業は印象的で、ビジネスにおいて人々の多様性を認めることの大切さを知ることができました。実際に、体が不自由な方や母国語が英語ではない私たちも同じ立場で働きました。また、同僚と意見が分かれることもありましたがお互いの意見を尊重して納得する道を見つけたのは、多様性の学びのおかげだと感じました。

■ 約5週間の海外インターンシッププログラム（研修先 オーストラリア・韓国・ベトナム）



オーストラリア

語学研修とともに学生が希望する業種（販売・接客・教育など）で就業体験をし、ホームステイを通してオーストラリアの文化や生活習慣についての理解を深めます。



韓国

生きた韓国語のスキルを修得し、希望する業種で就業体験をします。価値観や文化が異なるビジネス環境の中で働く難しさを体感することで、グローバルな物の考え方やビジネススキルを身につけます。



ベトナム

経済の中心地・ホーチミンにおいて、日本人が経営する現地企業で日常業務を担当するとともに、顧客訪問への同行や現地社員との交流などを通じて、成長するアジアのダイナミズムを体感します。



オーストラリア／
St Francis Xavier
Primary School

小学校で
日本語教師の
サポートを経験。

国際観光学部 3年生
大阪府立佐野高等学校出身
新留 由来 さん

オーストラリアの小学校で日本語教師のサポートを担当。日本語を教えていた先生は、日本への留学経験が十数年前であったため、現代の日本語の使い方などの質問に答えていました。また、日本語の正しい発音、ひらがなや漢字の書き順などを生徒に教えたり、マンツーマンで算数を教えるなど毎日生徒と接していました。海外インターンシップに参加したことで、海外で働いてみたいと強く思うようになりました。



ベトナム／
JAC Recruitment
Vietnam

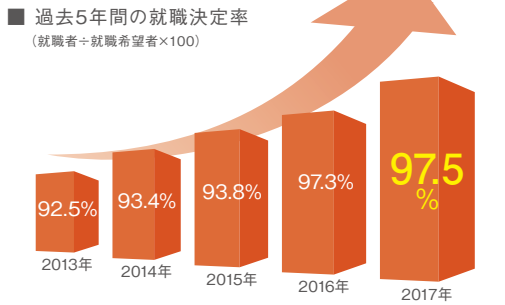
ベトナムで働く
日本人に取材し、
Web用記事を作成。

国際コミュニケーション学部 3年生
大阪府立阿倍野高等学校出身
中本 綾香 さん

人材紹介会社で、ベトナムで働く日本人に取材をして記事を作成。完成した記事は、ベトナムの生活観光情報サイトに掲載していただきました。これまでは就職がゴールだと思っていたが、どんな社会人になりたいかを考え実現することが大切だと思うようになり、また多くの方にお話を伺ったことで客観的に自分の強みや弱みを見つけることができました。今後は、海外で働くことを目標に語学力を高めながら国際的な知識も増やしていきたいです。

就職実績

阪南大学生の就職決定率は近年めざましい伸びを見せており、高い就職決定率をマークし続けています。内定先の業界も多岐にわたり、活躍の場はますます広がっています。



■ 就職決定率(2017年3月卒業)

	就職者数	就職希望者数	就職決定率
国際コミュニケーション学部	144	145	99.3%
国際観光学部	148	155	95.5%
経済学部	221	232	95.3%
流通学部	202	205	98.5%
経営情報学部	190	191	99.5%
計	905	928	97.5%

主な就職内定先(2016年3月～2018年3月卒業)

※各学部ページにも就職実績を掲載しています

金融 三菱UFJ銀行、三井住友銀行、関西アーバン銀行、紀陽銀行、池田泉州銀行、近畿大阪銀行、山陰合同銀行、四国銀行、伊予銀行、鳥取銀行、島根銀行、香川銀行、大正銀行、但馬銀行、福邦銀行、ゆうちょ銀行、大阪シティ信用金庫、大阪信用金庫、きのくに信用金庫、大阪府信用農業協同組合連合会(JAバンク大阪信連)、北おおさか信用金庫、永和信用金庫、大阪厚生信用金庫、大和信用金庫、中兵庫信用金庫、京都北部信用金庫、奈良中央信用金庫、滋賀中央信用金庫、姫路信用金庫、愛媛信用金庫、広島市信用組合、広島信用金庫、高松信用金庫、福井信用金庫、北陸信用金庫、日本郵政、オリエントコーポレーション、ジャックス、セディナ、新生フィナンシャル、SMBC日興証券、いちよし証券、エース証券、ふくおか証券、みずほ証券、岡三証券、岩井コスモ証券、大和証券、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、東海東京証券、第一商品、日本生命保険相互会社、明治安田生命保険相互会社、メットライフ生命保険、Liv.Design、住友生命保険相互会社、第一生命保険 ほか多数

建築 清水建設、積水ハウス、大和ハウス工業、住友林業、大東建託、大豊建設、三機工業、東建コーポレーション、タマホーム、大和アンカー、生和コーポレーション、一条工務店、泉北ホーム、大和ハウスリフォーム、LIXILトータルサービス、セキスイハイム近畿グループ、アキュラホーム、フジ・ホーム、スナダ建設、関西不動産販売、ダイワテック、三興グループ、島根電工 ほか多数

不動産 レオパレス21、日本空港ビルディング、近鉄不動産、日本エスコン、プレサンスコーポレーション、サンヨーホームズ、タイムズ24、穴吹興産、住友不動産販売、日本エスリド、日住サービス、AMBITION、センチュリー21・ジャパン、ヨシコン、アーネストワン、一建設、東急リバブル、大東建託パートナーズ、日商エステム、アイディホーム、シノケンハーモニ、山晃住宅、福屋ホールディングス、関西ホームサービス ほか多数

メーカー トヨタ自動車、伊藤園、山崎製パン、明治、コセー、P&Gプレステージ合同会社、ディーエイチシー、スズキ、ホギメディカル、フジッコ、ザ・バック、シーボン、コタ、朝日印刷、新日鐵住金、永大化工、大倉工業、イソライト工業、前澤化成工業、三光合成、菊水化学工業、東洋シャッター、オイレ工業、フジマック、藤商事、幸和製作所、大和冷機工業、大同工業、福島工業、日本シイエムケイ、日東工業、かわでん、極東開発工業、アイチコーポレーション、ミツバ、ホンダカーズ広島、東芝メディカルシステムズ、三菱ふそうバス製造、サンコー、オリエンタル酵母工業、チェリオコーポレーション、沢の鶴、東洋紙業、カイゲンファーマ、アルビオン、タニコー、丸島アクアシステム、大陽ステンレススプリング、光洋メタルテック ほか多数

輸送 日本航空、全日本空輸、ANA関西空港、ジェイエア、Kスカイ、スカイマーク、パニラ・エア、マカオ航空、春秋航空日本、ソラシドエア、ANAウイングス、日本トランスオーション航空、アイベックスエアラインズ、西日本旅客鉄道(JR西日本)、日本通運、西日本ジェイアールバス、福山通運、佐川急便、西日本高速道路サービス・ホールディングス、三鶴航空サービス、西鉄エアサービス、中国国際航空、中国東方航空、ANAテレマート、ANA大阪空港、CKTS、JALスカイエアポート沖縄、上組、丸和運輸機関、岡山県貨物運送、東芝ロジステクス、京阪電気鉄道 ほか多数

商社 良品計画、あらた、三陽商会、イッセイミヤケ、シャネル、ケリングジャパン、イヴ・サンローラン デパッシュ、ケリングジャパン グッチデパッシュ、サマンサタバサジャパンリミテッド、ジャヴァコーポレーション、トモモロランド、ベイクルーズ、山喜、マッシュスタイルラボ、ジンス、エフティグループ、スズキ自販近畿、はなまる、フォーナル、ベネフィットジャパン、三菱電機ライフネットワーク、大塚商会、日伝、日本トリム、富士ゼロックス大阪、杉本商事、JKホールディングス、大阪工機、椿本興業、田中商事、渡辺パイプ、日本電気機器、フルサトグループ、福西電機、日本興業、ヴァンドームヤマダ、小泉アパレル、コカ・コーラウエスト、加藤産業、神戸物産、ケイ低温フーズ、西日本フード、尾家産業、花王カスタマーマーケティング、資生堂ジャパン、日本ロレアル、杉田エース、丸井産業、いすゞ自動車近畿、キャンシシステム&サポート、コイズミ照明、サンワテクノス、パナソニックコンシューマーマーケティング、メディキット、マツモト産業、ダイキンHVACソリューション近畿、因幡電機産業、No. 1、TBグループ、白銅、ザ・ギンザ、石光商事 ほか多数

流通 イオンリテール、イトーヨーカ堂、イズミヤ、ナフコ、天満屋、平和堂、羽田エアポートエンタープライズ、オリジン東秀、サントリービバレッジサービス、マックスバリュ九州、イズミ、オークワ、ジェイアール東海バスセンターズ、ジャパンビバレッジホールディングス、セブンイレブン・ジャパン、ローソン、ファミリーマート、たねや、ライフコーポレーション、関西スーパーマーケット、近商ストア、阪急オアシス、万代、市民生活協同組合ならこープ、生活協同組合おおさかバルコープ、大黒天物産、エフワン、ギャップジャパン、コーチ・ジャパン合同会社、ゴールドフラッグ、ジュン、ディーゼルジャパン、アーバンリサーチ、アダストリア、エービーシー・マート、ザラ・ジャパン、ジーフト、しまむら、タカキュー、はるやま商事、ハニーズホールディングス、パロックジャパンリミテッド、ファーストリテイリング、ユナイテッドアローズ、ユニクロ、赤ちゃん本舗、リンク・セオリー・ジャパン、ルック、青山商事、SRSホールディングス、スターバックスコーヒー・ジャパン、タリーズコーヒー・ジャパン、がんこフードサービス、あきんどスシロー、くらコーポレーション、クリエイト・レストランツ・ホールディングス、グルメ特産、きちり、WDI JAPAN、サイゼリヤ、すかいらーく、セットン、ゼンショーホールディングス、ダイヤモンドダイニング、リンガーハット、ワン・ダイニング、魚国総本社、ハブ、ライフフーズ、東京一番フーズ、日本マクドナルド、あさひ、ネクスステージ、ヤナセ、関西マツダ、ホンダカーズ大阪、近畿日産、大阪トヨタ自動車、大阪トヨペット、コーナン商事、エディオン、コナリ、ビジョン、ビックカメラ、上新電機、つるや、キリン堂、ゲオホールディングス、ココカラファイン、コスモス薬品、サダマツ、スギ薬局、セリア、ツツミ、ツルハ、トレジャー・ファクトリー ほか多数

サービス JTB西日本、JALスカイ、エイチ・アイ・エス、関西エアポートエージェンシー、阪急交通社、三洋航空サービス、日本旅行、近畿日本ツーリスト、東武トップツアーズ、京都ホテル、近鉄・都ホテルズ、スターゲイトホテル、阪神ホテルシステムズ ザ・リッツ・カールトン大阪、東横イン、神戸新聞事業社、農協観光、旅工房、神姫バスツアーズ、名鉄観光サービス、ハートンホテルサービス、ホテルニューアワジグループ、リゾートトラスト、ルートインジャパン、グリーンズ、ツクイ、スタジオアリス、OS、イオンファンタジー、ユー・エス・ジェイ、ラウンドワン、ALSOK大阪、セコムジャスティック、ジェイ・エス・エス、総合警備保障、東洋テック、アルインコ、サコス、カナモト、ダイサン、トーカイ、トヨタレンタリース新大阪、ウキタ、大和リース、UTグループ、トランスコスモス、バリュース・コマース、IBJ、LIXIL Advanced Showroom、ウィルグループ、テクノプロ テクノプロ・IT社、フルキャストホールディングス、ベネフィット・ワン、三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ、夢真ホールディングス、アイ・ケイ・ケイ、エン・ジャパン、ゲンダイエージェンシー、ワタベウェディング、エスクリ、テイクアンドグヴィ・ニーズ、日本郵便、京都農業協同組合、わかやま農業協同組合、伊賀南部農業協同組合、紀の里農業協同組合、紀州中央農業協同組合、香川県農業協同組合、周南農業協同組合、大阪市農業協同組合、大阪泉州農業協同組合、大阪中河内農業協同組合、大阪北部農業協同組合、大阪六甲農業協同組合、奈良県農業協同組合 ほか多数

娯楽 楽天、毎日新聞社、DeNA Games Osaka、富士ソフト、クルーズ、ディップ、ランドコンピュータ、ユニステイ、システムリサーチ、JIEC、アイ・ピー・エス、光通信、シーエーシー、パイオン、ワークスアプリケーションズ、USEN、ジュビターテレコム、CJiネクスト、出雲ケーブルビジョン ほか多数

公務 警視庁、大阪府警察本部、兵庫県警察本部、和歌山県警察本部、奈良県警察本部、石川県警察本部、岡山県警察本部、徳島県警察本部、栃木県警察本部、奈良県庁、東京消防庁、奈良市消防局、堺市消防局、松原市消防本部、光地区消防組合、神戸市消防局、伊賀市消防本部、鳥取県西部広域行政管理組合消防局、松原市役所、羽曳野市役所、京丹後市役所、福井県三方郡美浜町役場、大阪市高速電気軌道、海上自衛隊、航空自衛隊、陸上自衛隊 ほか多数

■ 内定者の声

個別指導の詳細は▶P.26



富士ソフト株式会社 内定

▶ 私の内定STORY

1年次

SPI対策の授業で就職活動が1年次から始まっていると実感。

2年次

キャリア関連の授業で自己分析を意識するようになる。

3年次

ゼミでIT分野全般について学び、IT業界にさらに興味が湧く。

4年次

IT業界に絞って企業説明会に参加。内定をいただく。

キャリア教育の詳細は▶P.25



東武トップツアーズ株式会社 内定

インターンシップで志望業界を研究できました。

国際観光学部 4年生 滋賀県・光泉高等学校出身 岡村 奎佑 さん

キャリア教育プログラムのひとつであるインターンシップ準備講座を受講し、3年次から就職活動に向けて意識を高めました。実際のインターンシップでは社会を知ることができ、希望していた旅行業界の研究も行うことができました。国際観光学部での学びを活かし、旅行者の方の思い出に残る旅をプロデュースしたいです。

キャリア教育の詳細は▶P.25



山崎製パン株式会社 内定

具体的なアドバイスが面接で役立ちました。

流通学部 4年生 大阪府・阪南大学高等学校出身 上田 康平 さん

キャリア支援課のスタッフの方から、注意点やアドバイスをいただき面接にのぞんだところ、「業界・企業についてよく調べている」と驚かれました。また、多くの説明会に参加することで、志望する企業の競合他社を理解できるとのアドバイスも知識を増やすきっかけに。生活に欠かせない「食品業界」で人々の支えになれるよう頑張ります。

スタッフの方のアドバイスが志望業界への内定獲得につながりました。

経営情報学部 4年生 大阪府・梅花高等学校出身 今仁 真帆 さん

キャリア支援課では、IT系の企業に勤めていたスタッフの方から業界の情報や面接のアドバイスをいただくことができました。また、エントリーシートの添削プログラムでは、ゼミ活動やアルバイトなど大学生活をスタッフの方に深掘りしていただくことで、初めは内容が薄かったエントリーシートが充実。どの企業の書類選考も落ちることなく面接につなげることができました。IT関係の仕事をしている父の影響と、田上ゼミでプロジェクションマッピングを行った際に、子どもと接することも多かったので教育関係にも興味を持つようになりました。教育系のIT業務も行う富士ソフトで技術を磨いていきたいです。

個別指導の詳細は▶P.26



椿本興業株式会社 内定

憧れていた商社に内定しました。

国際コミュニケーション学部 4年生 茨城県・鹿島学園高等学校出身 大竹 蓮 さん

キャリア支援課に週に3回通い、スタッフの方から面接対策など個別に指導いただいたことで、自信を持って就職活動にのぞめました。東証一部上場企業である椿本興業に内定をいただけたのは、きめ細かなキャリアサポートと粘り強く行った業界・企業研究のおかげだと思います。憧れていた商社で業界や会社の成長に貢献したいです。

個別指導の詳細は▶P.26



みずほ証券株式会社 内定

目標を見直して働きたい業界を発見しました。

国際コミュニケーション学部 4年生 大阪府・上宮高等学校出身 上野 雄太 さん

金融業界と異なる業界を志望していましたが、キャリア支援プログラムを受講し目標を見つめ直しました。その結果、すべてのビジネスに通じ、日常生活に欠かせない金融業界をめざすことを決意。スタッフの方からいただいた自己分析などのアドバイスは具体的に、面接に役立ちました。将来は海外と日本をつなぐビジネスに携わりたいです。

キャリアサポート

阪南大学のキャリア支援課の利用率は高く、就職決定率の高さにもつながっています。将来の目標を設定し、4年間で計画的に達成していくために、社会人の基礎を築く「キャリア教育」、ガイダンスや企業とのマッチングを推進する「キャリア支援」「資格取得支援」を3つの柱として学生をサポートします。



企業説明会



■学内合同企業説明会

企業の採用担当者が大学内で実施する学内合同企業説明会は、本学学生対象の学内就職イベント。採用担当者とはじっくり話ができるのが特徴のひとつです。このチャンスを活かして内定を勝ち取る学生も多く、企業にとっても、学生にとっても、貴重な出会いの場となっています。



■業界研究

業界を代表する企業を学内に招いて行われる業界研究。企業の強みや業界の動き、採用に関する最新情報やスケジュールなど、就職活動に役立つリアルな情報を聞くことができます。この説明会をステップに選考過程に進むことも可能で、大きなチャンスをつかむことができる絶好の機会にもなっています。

「業界研究」参加企業一覧(2017年度)

【金融】大阪シティ信用金庫、株式会社近畿大阪銀行、株式会社池田泉州銀行、株式会社三菱UFJ銀行、株式会社ジャックス、株式会社三井住友銀行
【証券】いちよし証券株式会社
【メーカー】旭東開発工業株式会社、スズキ株式会社
【住宅メーカー】積水ハウス株式会社、大和ハウス工業株式会社
【不動産】住友不動産販売株式会社
【流通】ウエルシア薬局株式会社、株式会社ライフコーポレーション、株式会社ファミリーマート
【商社】株式会社ドーム 【総合商社】株式会社あらた
【専門商社】加藤産業株式会社、株式会社日伝
【メーカー商社】アルインコ株式会社
【人材】株式会社マイナビ 【広告】株式会社大広
【アパレル】株式会社アダストリア
【化粧品】ロクシアンジャボン株式会社
【ホテル】株式会社スーパースホテル、ウェスティンホテル大阪
【旅行】東武トップアース株式会社
【輸送】近畿日本鉄道株式会社
【公務員】自衛隊 大阪地方協力本部、大阪府警察本部

「阪南大学キャリア支援ポリシー」として以下の3方針に沿ったキャリア支援を行います。

自主性を磨く

就職活動を行うのは本人です。良い結果を導き出すのは本人のやる気であるため、ノウハウの提供だけでなく、学生が自ら考え行動する自主性を磨けるように指導しています。

Think→Action→ Never give up

無計画に動いても満足できる結果は得られません。情報を集め、目標を定めてから行動し、納得できるまで諦めない粘り強い意志を持ち続けられるよう支援します。

職業観、 人生観を育成する

面接試験では「仕事を通して何を実現したいのか」「当社で何がしたいのか」など、職業観を問われます。学生の問題意識を確認しながら、職業観や人生観を育成していきます。

キャリア支援課・学部・ゼミが連携して就職活動を手厚くバックアップします。

各学部担当制キャリアアドバイザー

各学部ごとにキャリアアドバイザーを配置し、1学部2名体制で学部の就職状況を把握しながらキャリア支援を行っています。新卒者は就職後3年以内の離職率が高いという最近の就職状況を考慮し、企業と学生とのミスマッチが起こらないように学生が納得いくまで何度も面談を行っています。その際には、学生の悩みをしっかりと受けとめ、ともに悩みともに解決方法を見つける「学生に寄り添った親身なサポート」を心がけています。また、就職活動に対して消極的な学生が取り残されてしまわないように、ガイダンスへの出席を毎回確認し、欠席者には電話連絡も頻繁に実行。連絡が取れない学生をゼロにし、就職活動へ踏み出せる環境づくりをめざしています。

■徹底した個別指導

学生一人ひとりが持つ個性や能力をしっかりと把握し、最適なキャリア支援を行うために、キャリアアドバイザーは月曜から金曜まで常駐し、個別指導を徹底して行っています。各学部でキャリア委員を務める教員やゼミ教員とも連携を取り、学部の活動状況やゼミでの学生の活躍ぶりなどを把握。さらにゼミ別セミナーでは、学生と直接コミュニケーションを取ることでさらに詳しい実状把握に努めています。こうしたきめ細かな対応の積み重ねが、学生の長所を最大限に発揮できる業界・業種・企業選択で実を結び、納得のいく内定の獲得につながっています。



■キャリアカルテ

3年次に性格・価値観・志望する業界・気になる職種などを調査し、カルテとして保管しています。このカルテで学生の特性をまずは大きく捉え、学生との対話の糸口として使うことで、問題意識の共有へとつなげたり、企業とのマッチングの参考に使用しています。



■ゼミ別セミナー

キャリアアドバイザーは、ゼミ教員からの依頼を受けて出張講座を実施。各種ガイダンスの補足を行い、就職活動への意識を高めます。同時に3年次から学生との関係を築くことで、就職活動本番の4年次にキャリア支援課に足を運びやすくすることもねらいです。

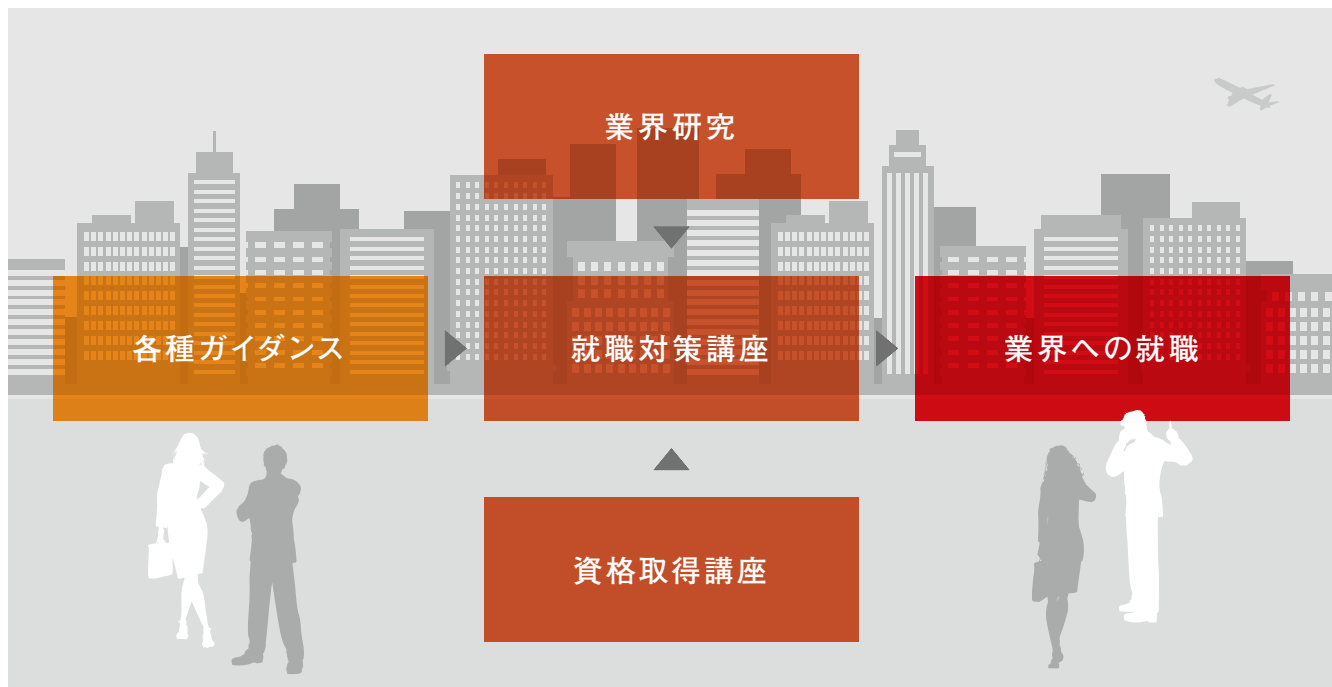


■求人斡旋力

企業訪問を行う専門スタッフが、さまざまな企業情報に基づいて阪南大学の学生にあった新規企業を開拓しています。大手だけではなく独自の強みを持つ企業や、企業風土が健全な優良企業など時間をかけて良好な関係を築いていきます。キャリアアドバイザーはこの専門スタッフと連携し、学生一人ひとりにマッチする企業、学生からのニーズに応える企業を紹介しています。学生に紹介する際には、企業の特徴を正しく理解できるように、わかりやすくまとめて解説。こうした高い求人斡旋力も、100%に近い就職決定率を支える要因のひとつとなっています。

就職対策講座

なりたい職業としてとくに人気が高く、かつ専門的な準備が必要な3職種に関しては就職対策講座を開講。
多くの学生が受講し、希望する職業に就いています。



1 公務員試験対策講座

1・2年生を対象とした得点源になりやすい科目を中心に、早期からアプローチする「基礎力養成コース」や、3年生を対象とした「公務員市役所(教養型)・消防コース」「公務員警察コース」を開講し、公務員試験合格をめざします。

STUDENT's MESSAGE 志望業界をめざして

不明点を解消できたことで、安心して試験にのぞめました。

国際コミュニケーション学部 4年生 神戸市立神港(現:神戸市立神港橋)高等学校出身 甲山 峻次 さん／神戸市消防局 内定

公務員を志望していましたが、勉強の方法や試験問題などわからないことが多かったため公務員試験対策講座を受講。基礎から学ぶことができました。教養試験対策を中心に、過去問題や先生が作成した問題を解いていきましたが、わからない部分を丁寧に教えていただいたことで安心して試験にのぞむことができました。阪南大学でのクラブ活動で自信がついた体力や協調性も発揮し、消防士として社会に貢献したいと思っています。



2 金融業界人材養成講座

主に銀行、証券、保険業界の仕事の魅力、業務内容、入社時に業界で求められる人材適性、就職活動の仕方などを理解します。また金融業界の仕事を体験する機会も設けられ、その中でより具体的に仕事のイメージをつかみ、進路を選定。その後は入社試験対策を行います。

STUDENT's MESSAGE 志望業界をめざして

実践的な面接対策が、内定につながりました。

経済学部 4年生 石川県・北陸学院高等学校出身 松井 大輔 さん／北陸信用金庫 内定

疑問や不安を解消して就職活動にのぞみ、競争が激しい金融業界への就職を成功させたいと思い講座を受講しました。講師の方から金融業界の魅力についてお話を聞き、エントリーシートや面接対策なども実践的に学ぶことができ、この講座ひとつで就職活動の準備が整いました。とくに、面接で気をつけるポイントを教えていただいたことが内定につながったと感じています。また、この講座をきっかけに金融業界で働きたいという思いが一層強くなり、取り組むべき方向性が見えたことも励みになりました。



3 航空業界人材養成講座(エアラインスクール)

実践的なプログラムで、憧れの航空業界への就職を徹底指導。

航空業界の就職予備校と連携した本学独自のプログラム「阪南大学エアラインスクール」。航空業界への就職に実績のある講師陣が、マナーや身だしなみ、応募書類の書き方、面接対策まできめ細かに指導し、志望する航空会社に応じた個別フォローも行います。また、国際コミュニケーション学部と国際観光学部では、航空業界への就職をめざす学生のために授業科目も設置。万全の態勢であなたの夢をサポートします。

本学提携校の「エアリッジ」

キャビンアテンダントやグラウンドスタッフなど、航空業界をめざす人のための就職予備校。エミレーツ航空、中国海南航空などの航空会社と提携し、推薦合格実績校としても高く評価されています。



阪南大学エアラインスクールは、エアライン就職予備校と提携しているため安価で受講することが可能です。

阪南大学エアラインコース(3年生) 90分×28回 受講料83,000円

[プログラム内容] 就職活動の心構え、航空業務知識、スピーチ実践／サービスとマナー、立居振舞実践／メイクアップレッスン／自己分析、応募書類／面接マナーと実践／面接対策(性格／学生生活／アルバイト)／面接対策(海外経験・自己PR)、グループディスカッション、英語面接演習／ファイナルインタビュー

※受講料は2018年度実施予定の金額

STUDENT's MESSAGE 志望業界をめざして

ビデオ面接の練習で、普段から笑顔を意識するようになりました。

国際観光学部 4年生 CANADA Bell High School出身 町野 早彩 さん／株式会社ジェイエア 内定

エアラインスクールではビデオカメラを使用して面接練習を行いました。この練習で常に他人に見られているという意識が高まり、「良い姿勢を保つこと」や「真顔が笑顔」になるよう心がけるきっかけになりました。電車に乗っているときや授業中など普段の生活から気をつけることで、面接でも自然体で力を発揮できたと実感しています。阪南大学には航空業界対策の授業科目もあるので、キャビンアテンダントやグラウンドスタッフの夢に向かって取り組める環境が整っていると思います。



グループでの面接特訓やディスカッションが役立ちました。

国際観光学部 4年生 兵庫県立北摂三田高等学校出身 田上 未采 さん／株式会社ソランドエア 内定

阪南大学出身の先輩が航空業界で活躍されていて、エアラインスクールの講座もあったため阪南大学に入学しました。スクールではメイクの方法や所作、言葉づかいから英語での面接対策まで学ぶことができました。印象深かったのは、グループでの面接特訓やディスカッションです。自分の練習だけでなく他の人の意見を聞くことで、新たな発見があり参考になりました。また、同じ目標を持って頑張る仲間がいたことも大きな励みになりました。



Kスカイ、ANA大阪空港、ANAウイングスなどこのほかにも数多くの受講生が、航空業界に内定しています。

航空業界対策の授業科目

■ 国際コミュニケーション学部

プログラム

1年次 科目名:キャリア演習1a／1b

航空業界・サービスについてさまざまな角度から知識と視野を広げます。

2年次 科目名:キャビンアテンダントプログラム1、2

航空業界への企業見学・体験を通して、目標の具体化へつなげます。

3年次 科目名:キャビンアテンダントプログラム3、4

就職活動時に提出するエントリーシートの攻略法と文章作成の基本を学びます。

■ 国際観光学部

科目名:国際観光学特講1

航空業界で実際に活躍されている方々をゲストスピーカーとして招き、講義を行います。さまざまな業種の方々からの直接的な講義で、航空業界をめざす学生に人気の授業です。

主な授業内容

空港オペレーション【地上職】業務と職業意識(キャセイ関西ターミナルサービス)／インフライトサービス【客室乗務員】業務と職業意識(デルタ航空)／営業・販売業務と職業意識(エミレーツ航空)／パイロット業務と職業意識(日本航空)／機内食業務と職業意識(エイエイエスケータリング)

キャリアゼミ

「社会が抱えるさまざまな課題」を解決するために現場に足を運び、地域や企業の方々と共同作業を行うのがキャリアゼミです。
単独型・連携型のキャリアゼミが設置され活動を展開、実践的な活動を通じて、
専門知識を状況に応じて活用する柔軟性や発想力、チームワークなど、社会人に必要なスキルを養います。



01 駐大阪韓国文化院での体験やイベント参加などを通じて 韓国の伝統的な文化に触れる。

国際コミュニケーション学部 曹ゼミ

異文化理解を深め自国への探求心も育む

曹ゼミでは韓国文化の発信地である駐大阪韓国文化院を訪問し、韓国の伝統衣装の試着や旧正月の過ごし方を学ぶなど韓国文化を体験します。また、「韓国文化の紹介と韓国伝統舞踊の鑑賞会」の企画や、駐大阪韓国文化院で行われる韓国料理コンテストにボランティアとして参加。隣国に関する知識を身につけ、異文化を理解します。他国について学ぶと同時に自国や世界中の文化への理解も深めることで、豊かな国際感覚を養います。



02 豊かな地域づくりのため フットパスを見直し 提案や報告を行う。

国際観光学部 塩路ゼミ

フィールドワークを重ね地域活性化の方法を考案

フットパス（歩くことを楽しむための道）と地域づくりをテーマとする塩路ゼミ。吹田歴史文化まちづくり協会と連携し、フットパスのルートや広報の方法をより良くなるよう見直しています。現状のルートを実際に歩き、まち歩きガイドや住民の方と意見交換を行い、地域の特徴や歴史、文化を理解。他地域の例も参考にしながら提案を行うことで考える力や発信力が身につきます。また、日本フットパス協会全国大会にも参加し日本各地への視野も広がります。



03 海外での植林活動や ボランティアを通して 現地の人々との交流を図る。

経済学部 石井雄二ゼミ

タイでの国際交流活動を通し異文化を理解

毎年、タイを中心とした東南アジアでの海外研修プロジェクトを企画・運営し、現地でフィールドワークを行っている石井ゼミ。2017年はタイのプーケット島でマングローブの植林活動を行ったり、孤児院でスポーツなどのアクティビティの企画や運営をボランティア活動として行いました。また、スマトラ島沖地震による津波被災地も訪問。多彩な国際交流活動により異文化理解を深め、企画運営を通してコミュニケーション能力を養います。

04 生地製造工場で 現場の空気を体感し ブランド力向上の手掛かりを得る。

流通学部 杉田ゼミ

新たな商品企画と販売促進のアイデアを提案

杉田ゼミでは、「日本のテキスタイル産業の魅力を大学生に伝えよう!」をテーマに活動しています。まずは生地メーカーの工場を見学し、ものづくりの真の技術を体感。製品の差別化をどう実現しているのかを探り、技術や製品開発力を活かした新製品を企画し、販売促進のアイデアについてゼミ内で議論します。技術や製品の価値を現場で理解し、魅力的な商品の開発と、その魅力をターゲットに最大限に伝える発想力を育みます。



05 産学連携プロジェクトで 課題発見力を向上させ 社会人基礎力を高める。

経営情報学部 福重ゼミ

企業と連携し人材育成の課題解決に取り組む

社会人基礎力の向上をめざして産学連携プロジェクトを行っている福重ゼミ。2017年は、大手人材派遣会社の社内ベンチャーとして立ち上がった企業と連携し、人材育成のための研修会を企画・開催しました。ゼミでは、組織マネジメントやプロジェクトマネジメントも学生自らが行うため、社会で役立つ実践的なマネジメント能力が身につきます。



2017年度 実績

単独型キャリアゼミ ひとつのゼミが、専門分野を活かしてプロジェクトに取り組めます。

国際コミュニケーション学部

- CM・広告作りを通じての新しいコミュニケーション能力の養成／過去50年分のテレビ番組データベースの構築【大野ゼミ】
- 異文化交流からの自己理解【曹ゼミ】

国際観光学部

- 岡田浦漁港活性化プロジェクト:イベントの実践／泉南市における博物館を活かした観光地域づくりデザインの提案【和泉ゼミ】
- 観光マーケティングに関する研究と実践【大谷ゼミ】
- フットパスをつかった豊かな地域づくり【塩路ゼミ】

経済学部

- ポスト爆買い時代に向けた訪日中国人観光客の実態調査～商店街活性化による交流型観光の可能性と課題～／タイにおけるマングローブ植林と孤児院での交流アクティビティ～スマトラ沖地震による津波の被災地域でのボランティア活動～【石井雄二ゼミ】

- 大阪産の小粒ぶどう「デラウエア」の香港市場向けプロモーション／グローバル人材輩出のための、外国語教育に関する考察と提言／「はびなん」商品の企画・開発・販売を通じた大学のイメージアップ【三木ゼミ】

流通学部

- 顧客ニーズに適応する高機能ソックスの開発／ヒトに優しい「新たなSCの在り方」についての提案【大村ゼミ】
- 学生視点で考える婚活ビジネス【新谷ゼミ】
- 日本独自のテキスタイルを活用した新ビジネスを考える／日本のホテルのブランディング【杉田ゼミ】
- ソフト開発企業及びゲーム分析会社と連携した、サッカー戦術の質的把握のための分析ソフト活用【須佐ゼミ】
- 地域密着型のプロ野球経営【鶴崎ゼミ】
- 文化的相違点や類似点を発見しながら、国際貿易の理解【Parsonsゼミ】
- スポーツエンターテインメントにおけるマーケティングの実践／新しいスポーツビジネスの研究と実践【堀込ゼミ】
- 日本製品のグローバルマーケティング【洪ゼミ】

経営情報学部

- プロジェクションマッピングを用いた地域活動・観光産業の活性化【田上ゼミ】
- ITビジネスプランコンテスト応募を組み込んだ大学ゼミ教育と企業新人教育の一貫した教育プログラムの開発【花川ゼミ】
- 大学発ベンチャーの経営に寄与するビジネスプランの策定と実践【福重ゼミ】
- 優良企業の経営戦略に関する分析【松下ゼミ】
- 実践的商品開発プロジェクト／イタリア料理店のマーケティング戦略支援プロジェクト【水野ゼミ】
- 企業の製品化プロセスにおける製品利用シーンの開発【三好ゼミ】
- “ホスピタリティ”の習得と“おもてなし”の実践／新メニュー開発【山内ゼミ】

連携型キャリアゼミ 複数のゼミが、専門分野を融合させ課題解決を行います。

国際観光学部

- 学生の視点を交えたツアープラン企画による地域の活性化／競争力のある観光事業の発展による地域貢献～サービスマネジメントの視点から～【小林ゼミ／李ゼミ】

経済学部

- 吉野町における地域活性化のための調査および上下流連携による情報発信【櫻井ゼミ／千葉ゼミ】

流通学部

- 「する」と「見る」の相乗効果による阪南スポーツの活性化／「する」と「見る」の相乗効果によるまづら阪南スポーツの活性化【臼谷ゼミ／早乙女ゼミ】
- 兵庫県香美町の観光・スポーツ資源を活用したスポーツアクティビティの開発【黒部ゼミ／早乙女ゼミ】

国内インターンシップ

夏期・春期休暇中の2週間を利用したインターンシップを実施しています。「国内インターンシップ準備講座a・b」を開講し、インターンシップ参加の動機付け・ビジネスマナー・業界研究などを体系的に学び、インターンシップに備えます。提携企業を一般企業・情報関連企業・観光企業にクラス分けし、アルバイトではなく社員として働き、企業活動を内側から体験します。実際に企業で就業体験をすることで、興味のある業界や職種への理解を深め、社会人として必要な物の見方や考え方を身につけます。

■ 一般企業クラス

金融・メーカー・流通などの一般企業が主な実習先です。各現場の一員となって働き、仕事の流れや各人の役割を理解します。

■ 情報関連企業クラス

システム開発・Web制作・アプリ開発・ITスキルなどを必要とする企業が主な実習先です。仕事ごとに必要なスキルを把握できます。

■ 観光企業クラス

ホテルや旅館・テーマパーク・旅行会社などが主な実習先です。日本の観光の今を感じ取り、求められる能力が何かを考えます。

2017年度国内インターンシップ受け入れ先(実績)

アイクラフト株式会社 青山商事グループ 株式会社アクテック 株式会社アジアンビューティー アデコ株式会社 株式会社アド近鉄 株式会社アトムチェーン本部 株式会社池田泉州銀行 インフォメーションメディアデザイン株式会社 エヌ・エフ・ジェイ株式会社 エバオン株式会社 認定NPO法人 大阪NPOセンター 大阪シティ信用金庫 大阪信用金庫 一般社団法人 大阪府サッカー協会 株式会社オグジ Office PAL (中土井社会保険労務士事務所) 株式会社カース・キャリアセンター	カワイ事務機株式会社 株式会社関西マツダ 岸和田市立浪切ホール 株式会社キナン 株式会社京都パープルサンガ 近畿日産株式会社 株式会社グルメ村屋 株式会社グローバルパーツ 株式会社ケンテック 広栄株式会社 コーナン商事株式会社 コカ・コーラウエスト株式会社 株式会社KOTOYA 株式会社コノミヤ ザ・テラスホテルズ株式会社 堺観光コンベンション協会 シェラトン都ホテル大阪 シグマ薬品株式会社	株式会社志摩スベイン村 株式会社ジャパンフットボールマーチャンダイズ 新大阪食品産業株式会社 新日本旅行 スィスホテル大阪南海株式会社 株式会社スターーク 株式会社スポーツ館ミツハシ 株式会社バノコンレスキューサービス 株式会社阪急交通社 ヒューマンプランニング株式会社(市民共済スーパーアリーナ) 株式会社フォレストシンフォニー 富士紙工業株式会社 富士通株式会社 フジモトHD株式会社 フルタニ産業株式会社 株式会社ボーラ VERY-VERY 上本町店 株式会社ホワイトマックス 株式会社ホンダ泉州販売 有限会社トキ貿易	株式会社ニッポンケアシステム 一般社団法人日本ホスピタリティ教育研究所 庭のホテル東京 ネットヨタ大阪株式会社 野村證券株式会社なんば支店 梅南鋼材株式会社 株式会社パノコンレスキューサービス 株式会社阪急交通社 ヒューマンプランニング株式会社(市民共済スーパーアリーナ) 株式会社フォレストシンフォニー 富士紙工業株式会社 富士通株式会社 フジモトHD株式会社 フルタニ産業株式会社 株式会社ボーラ VERY-VERY 上本町店 株式会社ホワイトマックス 株式会社ホンダ泉州販売 有限会社トキ貿易	丸善食品株式会社 丸善雄松堂株式会社 大阪支店 株式会社三城 美津濃株式会社 三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社 株式会社みりの里 森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社 ヤチヨコアシテム 矢野紙器株式会社 株式会社ユー・エス・ジェイ ※技術部 株式会社ユー・エス・ジェイ ※人事部 吉川運輸株式会社 株式会社リサイクル 株式会社ロッコー 株式会社ワイ・ヨット 株式会社ワイズプラス
--	--	--	--	--

(企業・団体名 50音順)

STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

衣料品専門店で接客やレジ業務を担当。

流通学部 3年生 愛媛県・済美高等学校出身 山崎 幸平 さん

実際に企業で働くことで仕事の楽しさや厳しさを知り、自身の成長につなげたいと考えてインターンシップに参加。青山商事が展開する「洋服の青山」の店舗で、まずはレジの手伝いや仕入れ、品出しなどを行い、シャツの採寸や接客も担当。最終的には一人で接客からレジ、お見送りまで行えるようになりました。最初は、緊張して指示を待っていましたが、仕事内容や業務についてスタッフの方に積極的に聞くことができるようになり、成長を実感しています。インターンシップで得たことを活かして、就職活動にのぞみたいですね。



起業塾

「起業塾」は将来会社を立ち上げたいと考える学生を対象に、本学で19年前に開講され受け継がれている人気の授業です。起業家精神とビジネスセンスを身につけるために、ビジネスプランの立案をしたり、ベンチャー企業経営者の話を聞いたりできます。卒業後すぐの起業を考えている学生のためには、「起業家支援」も実施。起業を全面的にバックアップしています。

起業塾1 起業や会社経営を、体験を通じて学ぶ。

実際に株式を発行し、その資金で株式会社を設立して、会社運営を行う授業です。営業や中間決算、財務諸表の作成などを体験し、最後には株主総会を開催。ビジネスの楽しさと難しさを理解します。



起業塾2 ベンチャー企業の経営者からノウハウを学ぶ。

ベンチャー企業の経営者を講師に招き、体験談やベンチャー支援制度についての話を伺います。また、実現性の高いビジネスプランを作成することで「夢」を「目標」に変える方法を身につけます。



資格取得プログラム

阪南大学では、就職に役立つ資格の取得を全面的にバックアップしています。学内資格講座では初級・中級レベルの基礎的な資格を、学外推薦講座では難易度が高い資格の取得をめざすことができます。受講料の軽減や、指定の資格取得で報奨金を得られる「学長奨励賞」など、経済面でもスキルアップをめざす学生を支援しています。

	めざす業界	講座名
学内資格講座	業界を問わず 社会人として必要となるスキル	日商簿記2級・3級講座、総合コース(3級+2級) ビジネス会計検定試験3級講座 秘書技能検定準1級・2級講座 MOS講座(Word2016スペシャリスト・Excel2016スペシャリスト・PowerPoint2016スペシャリスト) ITパスポート試験対策講座 TOEIC®対策講座(初級・中級コース) 販売士2級・3級講座
		旅行業務取扱管理者講座(総合・国内W受験コース、国内受験コース、総合受験コース) ツアーコンダクター(国内旅程管理主任者資格)講座 観光英語検定2級対策講座 世界遺産検定2級対策講座 ブライダルプランナー検定2級講座 サービス接遇実務検定(2級+準1級)講座
		FP技能検定3級講座 証券外務員(二種・一種対策)講座 宅地建物取引士講座
		ファッション・アパレル業界 色彩検定®2級講座
		情報処理・ソフトウェア・通信業界 基本情報技術者試験対策講座、午後試験対策コース
就職対策講座 (学内で受講可能)	人気の業界・職業をめざす 専門的な講座	医療業界 医科医療事務検定試験3級講座 公務員試験対策講座「基礎力養成コース」〈1・2年次生対象〉 公務員試験対策講座「警察・消防・市役所(教養のみ)コース」〈3年次生対象〉 公務員試験対策講座「総まとめ直前演習コース」〈3年次生対象〉 公務員試験対策講座「警察対策短期コース」〈3年次生対象〉 民間企業・公務員試験対応SPI試験対策講座〈3年次生対象〉 金融業界人材養成講座 航空業界人材養成講座(エアラインスクール) ※学内と学外の両方で講座を実施
		公認会計士 税理士 司法書士 行政書士 中小企業診断士 社会保険労務士 日商簿記検定1級 2級FP技能検定・AFP 不動産鑑定士 公務員(地方上級・国家一般職他) 通関士 情報処理技術者／応用情報技術者、高度試験
学外推薦講座	学内講座からステップアップし、 難関資格をめざせる講座	

※講座名は2017年度の実績です。

秘書技能検定講座で 過去9度の団体優秀賞を受賞。

「社会人として必要な知識・マナー・常識を有すること」を証明する資格「秘書技能検定」の合格をめざす本学の「秘書技能検定講座」は9度、団体優秀賞を受賞しており合格者数などで優秀な成績をおさめた団体として認められています。



資格取得全般のアドバイスに応じる 「資格講座カウンター」。

図書館内に設置されている「資格講座カウンター」では、めざす業界や職種にはどのような資格が必要とされるのか?といった疑問や、その資格を取るための講座紹介など、資格取得に関するあらゆるアドバイスを行っています。



STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

TOEIC®対策講座で解答のコツを学び、スコア800点に。

国際コミュニケーション学部 4年生 和歌山県立那賀高等学校出身 滝谷 妃史 さん

「TOEIC®対策講座」で学んだ単語の覚え方や解き方のコツが役立ちました。リスニングでは単語の意味がすぐわかるようになったことで英語を聞く力が上がり、以前は文章を読み込んで時間が不足していたパートも、要点をおさえることでスムーズに解けるように。結果、TOEIC®800点を獲得できました。今後はTOEFL®や英語検定にも挑戦し英語力を高め、外国人支援活動や国際交流を行うボランティアにも挑戦していきたいと思っています。



学費等

学年 区分 学納金	初年度(1年次)納入金			2年次以降納入金		
	入学手続金	後期分(10月)	合計	前期分(4月)	後期分(10月)	合計
入学金	210,000円(※1)	—	210,000円	—	—	—
授業料	400,000円(※2)	400,000円	800,000円	400,000円	400,000円	800,000円
施設費	140,000円(※2)	140,000円	280,000円	140,000円	140,000円	280,000円
諸会費等	40,500円(※2)	14,000円	54,500円	14,000円	14,000円	28,000円
合 計	790,500円	554,000円	1,344,500円	554,000円	554,000円	1,108,000円

※1:入学手続【1次】での納入金となります。 ※2:入学手続【2次】での手続は、授業料・施設費および諸会費等と入学手続書類となります。

(注)一般入試(後期)およびセンター試験利用入試(後期)は※1および※2が一括納入となります。

●学債、協力金、寄付金は徴収していません。

●3年次編入学試験・外国人留学生入試では、諸会費等が一部異なります。それぞれの入学試験要項(願書)でご確認ください。

入学時の入試成績等による給付型奨学金制度について

■入試成績優秀者奨学金

下記に該当する入試成績優秀者については、入学年度のみ適用される給付型の奨学金制度があります。

種別	対象入試	取得基準	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者 奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%(240点以上／300点満点)	授業料50%	400,000円
	センター試験利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%(225点以上／300点満点)		
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%(160点以上／200点満点)	授業料25%	200,000円
	センター試験利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%(150点以上／200点満点)		
	公募制推薦入試	得点率80%(200点以上／250点満点)		

■入試成績優秀者(特待生)奨学金

下記に該当する入試成績優秀者を対象とした、4年間給付型の奨学金制度があります。

なお、継続基準については、1年ごとに学業成績および学部課題が定められています。

種別	対象入試	取得基準	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者 (特待生) 奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%(240点以上／300点満点)かつ上位10位	授業料100%	800,000円
	センター試験利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%(225点以上／300点満点)かつ上位10位		
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%(160点以上／200点満点)かつ上位10位	授業料50%	400,000円
	センター試験利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%(150点以上／200点満点)かつ上位10位		

■指定資格取得者奨学金

専願制入試の合格者で、下記の資格を取得した者に対し100,000円を給付します。複数の資格の申請ができ、入学試験実施の年度末まで申請が認められます。

①日本漢字能力検定2級以上 ②日商簿記検定2級以上 ③全商簿記実務検定1級完全合格(会計【商業簿記含む】・原価計算) ④実用英語技能検定(STEP)2級以上 ⑤TOEIC®Listening & Reading Testスコア550点以上 ⑥TOEFL®iBT42点以上、PBT450点以上 ⑦GTEC for STUDENTS(L&R&W)・GTEC(3技能)520点以上、GTEC(4技能)870点以上 ⑧情報処理技術者試験(ITパスポート【レベル1】以上) ⑨総合旅行業務取扱管理者 ⑩国内旅行業務取扱管理者

卒業生・在学生家族優遇制度
阪南大学の卒業生の子および兄弟姉妹と在学生の兄弟姉妹が本制度に申請し、専願制入試で合格した場合、入学手続時に入学金(210,000円)を免除する制度です。詳しくは、出願する前に入試広報課にお問い合わせください。

入学後の学納金サポートについて

入学後:学納金(入学金を除く)の延納・分納制度	入学後:学納金(入学金・諸会費等を除く)の減免・補助制度
【延納制度】 半期分の学納金納付を、本学が指定した期限まで延長する制度です。 【分納制度】 半期分の学納金納付を、本学が指定した期限までに3回に分けて分割納入する制度です。	突発的な事由につき、学納金の納付が困難な場合、半期単位で学納金を減免・補助する制度です。 【天災・地変・その他の災害】 家屋が全壊または全焼した場合は半期単位で学納金を全額減免とし、半壊または半焼した場合は半額減免します。 【学納金を支弁している方の死亡】 学納金を支弁している方が亡くなれば、就学継続が困難な場合には、阪南大学後援会から、半期分の学納金を補助します。

阪南大学入学後の奨学金制度について

阪南大学では、以下の通り阪南大学奨学金を用意して、学生をサポートしています。

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用枠	金額(年額)
阪南大学	阪南大学給付奨学金 学部奨学金 ※学部ごとの選考基準	給付	国際コミュニケーション学部、国際観光学部、経済学部、流通学部、経営情報学部の5学部それぞれが、自学部の特色を活かした審査基準により奨学生が決定されます。	2年生 ～4年生	各学年15名 国際コミュニケーション学部／2名 国際観光学部／2名 経済学部／5名 流通学部／3名 経営情報学部／3名	400,000円
	阪南大学給付奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動においてとくに優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生 ～4年生	各学年13名	400,000円
阪南大学 後援会	阪南大学後援会奨学金 学部成績優秀者奨励奨学金	給付	国際コミュニケーション学部、国際観光学部、経済学部、流通学部、経営情報学部の5学部において、各学年、各学部で最も優秀な学業成績を修めた学生に給付される奨学金です。	2年生 ～4年生	各学年各学部1名	400,000円
	阪南大学後援会奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動においてとくに優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生 ～4年生	全学年15名	200,000円

※給付奨学金の併給は原則として認められません。

阪南大学給付奨学金 学部奨学金の各学部 選考基準等について	<国際コミュニケーション学部>①成績②コミュニケーション能力③学部行事などでの積極的な活動④広報活動等への協力 <国際観光学部>①成績②国際観光学部の広報記事を作成する取材力・執筆力・編集力を試す選考試験を実施 <経済学部>「キャリアアップ」枠①成績②将来の就職希望先 「リーダーシップ」枠①成績②学部、大学主催行事での企画、運営で中心的役割を果たしたか <流通学部>①成績②学部主催行事への参加や学部のイメージ向上につながる活動実績③資格取得または学外表彰 <経営情報学部>①学部の対外的知名度、イメージ向上につながる活動実績②学部の広報活動への積極的参加
STUDENT's MESSAGE 奨学金受給者	
奨学金制度で学ぶ意識がより一層高まりました。	
国際観光学部 1年生 京都府立東宇治高等学校出身 中島 朋香 さん	
阪南大学の入試に向けて友だちと一緒に勉強するなど、仲間がいたことが励みになり諦めずに頑張ることができました。私には弟と妹がいるので、一般入試の成績優秀者の 授業料が全額免除になる「入試成績優秀者(特待生)奨学金制度」 は家計の助けになっています。良い成績を取り続けなければというプレッシャーはありますが、それが学ぶモチベーションにもつながっていると感じます。今後は観光分野の専門的な知識を身につけながら、興味のある資格取得にも挑戦したいです。	

■阪南大学で取り扱っている他団体奨学金

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用実績	金額	
日本学生 支援機構	日本学生支援機構 奨学金 第一種	貸付 (無利子)	成績が優秀(高等学校最終2ヵ年の 評定平均値が3.5以上)にもかかわらず、 学業を続けていくことが経済的に 困難な学生に貸与される奨学金 です。	1年生 ～4年生	1年生／14名 2年生～4年生／6名 ※2017年度 在学採用	選択制 自宅生	月額 20,000円 30,000円 40,000円 54,000円
	日本学生支援機構 奨学金 第二種	貸付 (有利子)	成績が優秀(高等学校最終2ヵ年の 評定平均値が3.0以上)にもかかわらず、 学業を続けていくことが経済的に 困難な学生に貸与される奨学金 です。	1年生 ～4年生	67名 ※2017年度 在学採用	選択制 自宅生 自宅外生	月額 20,000円 30,000円 40,000円 50,000円 60,000円 70,000円 80,000円 90,000円 100,000円 110,000円 120,000円
小野奨学会	小野奨学会 奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・向上心に富み有能な素質を有する 学生で、経済的理由により進学困 難な学生。	1年生	4名 ※2017年度		月額 40,000円(年額 480,000円)
大東育英会	大東育英会 奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・大阪府下に在住していること。 ・向上心に富み有能な素質を有する学生 で、経済的理由により進学困難な学生。	1年生 ～4年生	1名 ※2016年度 (2017年度継続者あり)		月額 20,000円(年額 240,000円)
奥村奨学会	奥村奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・学術優秀、品行方正でありながら経 済的理由により修学が困難と認め られる学生。	1年生 ～4年生	1名 ※2016年度 (2017年度継続者あり)		月額 30,000円(年額 360,000円)

※その他にも、他団体の奨学金の募集があります。※日本学生支援機構「給付奨学金」制度は、高等学校在学時に申請する「予約採用」のみとなります。大学入学後の申請はできませんのでご注意ください。

日本学生支援機構奨学金

日本学生支援機構では、大学に進学予定の学生に対し、大学に進学した後、奨学金を借りることができるように高等学校在学時に予約する制度があります。

大学等予約奨学金(国内予約用)の申し込み締切日等については、在校する高等学校により異なりますので、申し込みを予定されている場合は、在校する高等学校にお問い合わせください。

学生生活支援

授業関係のサポートをはじめ、一人暮らしの部屋紹介、悩みごとの相談や健康面に関するサポートなど、日々の学生生活を支えるための施設や制度も充実。学生たちがより快適に学びを深めることができる環境を整えています。

■ 新入生オリエンテーション事業

学部ごとにキャンプやスポーツ大会を開催。
新入生同士はもちろん、上級生・教職員・卒業生との距離も近づきます。

入学直後に新入生同士の友だちづくりや、上級生、教職員、卒業生とのコミュニケーションを通じて親睦を深めることのできる新入生オリエンテーション事業を実施しています。この事業はキャンプやスポーツ大会などを通して阪南大学の学風や教育方針への理解を深めるもので、学部ごとに開催されます。学部生は数ヵ月前から新入生を温かく迎えるための企画・準備を行っており、教職員のアドバイスを受けてつ学部生は魅力をアピールするために努力しています。当日は新入生と一体になり、会場には新たな阪南大学の絆が数多く生まれます。



■ 医療費補助制度

学生教育研究災害傷害保険

学内・学外での活動中における傷害(けが)を対象とした保険制度で、本学の負担により自動的に在学生全員が加入しています。

給付対象 ①授業中・大学行事中／治療日数1日以上の場合
②学校施設内にいる間・課外活動中／治療日数14日以上の場合

学生健康保険互助会

学生健康保険互助会は、阪南大学の学部学生全員が会員となり、学生生活の4年間を通じて学生のみなさんの健康維持、増進を図り疾病・傷害について相互に扶助する事を目的とした団体で、医療給付を中心に活動しています。

■ 定期健康診断

学生の健康管理、および維持・促進を目的として、毎年1回定期健康診断を実施。この健康診断で病気や異常が発見された場合は、医療機関の紹介や健康指導を行います。また、阪南大学HInTシステムでWebを通じて健康診断の内容を確認することも可能です。

■ 保健室

保健室では、学内でのけがや病気の応急処置はもちろん、健康相談や健康チェックなども行っています。また、定期的に内科医・婦人科医・心療内科医などの校医が訪問。病気や予防に関する悩みについて校医が相談に応じる、健康相談日も設けています。

■ 学生相談室

学生相談室には、どんなことにも相談に乗ってくれる専門のカウンセラーが常駐し、充実した学生生活が送れるように支援しています。相談内容の秘密は、厳守されます。

たとえばこんなこと
・友だちをつくるのが苦手。 ・自分の性格について知りたい。
・授業やアルバイトでうまくいかないと感じることもある。
・睡眠がうまくとれない。
・気分が不安定になったり、意欲が湧かないことがある。

昼食を食べたり、休憩できる談話室もあります。

■ オフィスアワーズ

専任教員が研究室を開放し、学生たちとコミュニケーションを図るオフィスアワーズ。学習上の質問や学生生活の悩みなど、気軽に研究室を訪ねて相談ができます。



■ アドバイザー教員

アドバイザー教員とは、新入生を担当するクラス担任の専任教員のことです。入学直後の新入生は、大きな環境の変化によって不安を感じやすいものです。そこで、アドバイザー教員が、学習や大学生活での悩みについて新入生の相談に親身になって応じ、新生活のスタートをバックアップします。

■ 学習支援室

大学での学びや将来に向けた勉強などをサポートします。

50周年記念館「スチューデントコモンズ」に設けられた「学習支援室」には、国語・英語・数学を担当する学習アドバイザーが常駐し、大学での勉強の仕方や将来の目標に近づくために、どのような資格を取得すればいいかなどをアドバイス。学生のさまざまな学びに関する悩みに対して、親身で丁寧なサポートを行っています。



■ 阪南大学生生活協同組合

阪南大学生協では、生協食堂で1日の利用上限額まで食事ができるミールカード、パソコンやWeb資格講座といったオリジナル商品の提供など、より良い学生生活を送るためのさまざまなサポートを行っています。



学生支援制度の詳細は [阪南大学 学生支援](#) [検索](#)

■ 阪南大学HInTシステム Hannan Internet Tools for Communication and E-Education

インターネットを通じて、休講・補講情報や課題指示、教材の配布、重要情報の配信などを行う阪南大学オリジナルのポータルサイト「阪南大学HInTシステム」を導入。パソコン、スマートフォンなどでいつでも、どこからでも利用でき、より快適な学生生活をサポートします。

HInTシステムで学生生活すべてをサポート



学内外のパソコン



携帯電話



スマートフォン



●大学ホームページからリンク
<http://www.hannan-u.ac.jp/>
●アドレスを直接入力
<https://portal.hannan-u.ac.jp/>



阪南大学では、HInTシステムの活用によって就職へとつながるキャリアアップ支援を教職員一丸となって行うための情報共有を実現し、きめ細かなサポートを行うことで「大学とのつながり」を感じてもらいながら、有意義な4年間を過ごすことができる仕組みを整えています。



学習支援



レポート・成績



メール利用



大学とのつながり



キャリア支援



図書館の活用



生活記録
学習の振り返り

① 学習面でのサポート

受講する授業の選択(履修登録)、出席登録、教材の取得、レポートの提出など授業に関することから、スケジュール管理や図書館の活用までサポートします。

② 就職活動サポート

阪南大学生への求人情報を集めた「阪南大学求人票検索NAVI」の利用や、求人票検索NAVIに学生が登録した希望職種・勤務地などの情報をもとに、専門のスタッフがより適切な就職活動支援を行うことができる仕組み(キャリアカルテなど)を整備しています。

③ 学生生活サポート

アルバイトやクラブ活動、友だちとの交流などで不規則になりがちな生活スタイルを記録し、自分自身で振り返ること、その振り返りに対して担当教員からのコメントをもらうことができる生活管理や、日々の生活を日記として記録し、学生同士で共有できるSNS機能を持ったポートフォリオシステムを構築しています。

■ 保護者専用ポータルサイト「HUPAS」 HUPAS Hannan University Parent's Access Site

2017年10月より、保護者専用のポータルサイトがオープン。学生が充実した大学生活を送れるように、阪南大学と保護者が連携しながら多彩なサポートを行っています。

◎学生の成績や授業の出欠状況、履修時間割などを確認することができます。
◎パソコン、スマートフォンにも対応。大学と保護者の間でいつでも学生の情報を共有できます。



パソコンサイト

スマートフォンサイト

■ 一人暮らし物件のご紹介

さまざまな地域から入学する学生のために、学生課では一人暮らし向けの学生マンション・アパートなどの紹介を学生情報センター(ナジック)および共立メンテナンスに業務委託しています。一人暮らしを検討する学生のために、下記の条件に合致する物件を紹介しています。

紹介する物件

◎物件の近くに管理人が住居を構えているか、緊急事態でもすぐに駆けつけが可能
◎大学との信頼関係が持てる物件所有者 ◎手数料が不要の物件

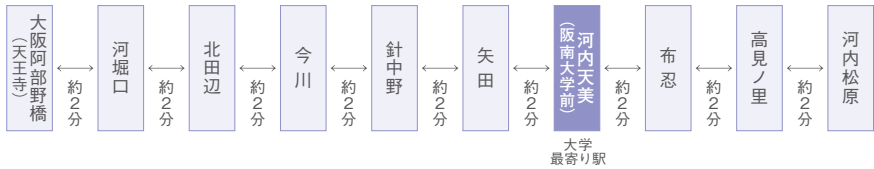
契約までの手順

①一人暮らし賃貸物件資料「マンション一覧」の取り寄せ(物件紹介申込書の送付、または直接電話にて申し込み)
②送付された資料「マンション一覧」を確認 ③希望する物件をリストアップ ④物件の下見を行う ⑤契約を結ぶ



紹介物件一例(月額・管理費込) ※2017年度実績

●河内天美駅周辺・・・ 22,000円 ～ 62,500円
●矢田駅周辺・・・・・・ 29,000円 ～ 56,500円
●布忍駅周辺・・・・・・ 38,000円 ～ 45,000円
●高見ノ里駅周辺・・・ 27,000円 ～ 32,000円



毎年キャンパス内で「一人暮らし紹介個別相談会」を実施し、安心して住まいを探すことができるようにサポートしています。相談会では、学生情報センターおよび共立メンテナンスのスタッフが一人暮らしの物件紹介や、契約事項の情報提供などきめ細かなサービスを行っています。

学びのシステム

学部を越えた学びでキャリアアップ。
「一般教育科目」と就職に活かせる知識が身につく「キャリア教育科目」で幅広い教養を修得します。

■ 授業時間（1授業時間＝90分）

時 限	第1時限	第2時限	第3時限	第4時限	第5時限	第6時限（補講のみ）
時 間	9:00～10:30	10:50～12:20	13:10～14:40	15:00～16:30	16:40～18:10	18:20～19:50

■ 卒業に必要な単位構成【国際コミュニケーション学部／国際観光学部／経済学部／流通学部／経営情報学部】

一般教育科目	キャリア教育科目	他学部受講科目 副専攻プログラム	学科科目		合計 124 単位
6つの群と基盤教育科目、自由選択科目から構成される、幅広い知識、教養、技法を身につけるための科目です	自己理解・社会理解が深まり、将来の職業観が養われるとともに、実践的な内容で構成される科目です	各学部で開講されている学科科目および各分野を横断的に統合した、テーマ別の受講科目です	国際コミュニケーション・国際観光・経済・流通・経営情報の各学部が開講されている専門科目です	=	
30単位	22単位		72単位		

一般教育科目

基礎力や総合力、幅広い教養を身につける多種多様な授業です。

01「情報とメディア」群

コンピュータの基本的な使い方や情報処理能力を養成し、IT化社会に対応できるスキルを養います。
情報処理入門／情報処理応用／情報科学／情報化社会論／マスメディア論／コンピュータと法

02「言語と文化」群

外国語の学習を通して、生きたコミュニケーション能力を身につけ、日本語との違いを学ぶことにより、外国の人々の考え方や異文化について理解を深めます。
英語／英語圏文化／フランス語／フランス語圏文化／ドイツ語／ドイツ語圏文化／中国語／中国語圏文化／スペイン語／スペイン語圏文化／コリア語／コリア語圏文化／日本語※外国人留学生科目

03「人間と文化」群

人間とは何か、人間が築いた文化とは何かといったテーマを、哲学、心理学などの各専門分野からアプローチします。
哲学／倫理学／論理学／心理学／教育学／日本文学／外国文学／地理学／文化人類学／観光文化論／現代日本事情※外国人留学生科目

04「歴史と社会」群

社会とは何であり、どのように発展してきたのかについて歴史を学び、現代社会について法・政治経済の専門分野から多面的にアプローチします。
日本史／東洋史／西洋史／現代史／法学／政治学／社会学／経済学／経営学／日本国憲法／人権問題論

05「自然と環境」群

自然の本質、生命とは何か、科学と人間社会の関係性や環境問題などの理解を深め、専門分野でも利用される統計学や数学などにもアプローチします。
数学／統計学／物理学／化学／生命科学／自然科学史／地球環境科学

06「健康とスポーツ」群

健全な心身を維持するためにスポーツがいかに貢献しえるかを科学的かつ実践的に理解します。
人間科学／健康科学論／生涯スポーツ論／スポーツ科学論／スポーツ文化論／スポーツ技術／スポーツ・トレーニング

07 基盤教育科目（スタディスキルズ）

読解力や表現力、語彙力といった基礎学力の向上を図り、4年間の学びの土台を構築します。
スタディスキルズ

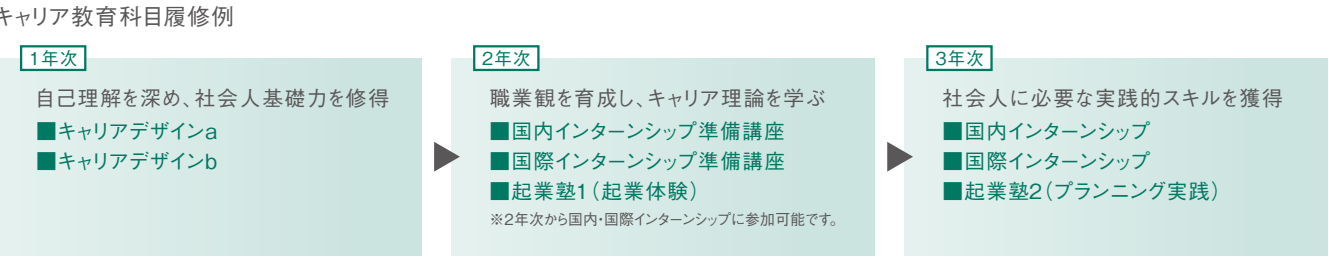
08 自由選択科目

短期留学、ボランティア実践、教養総合講座、教養演習、諸課程関連科目が配置されています。
ボランティア実践／教養総合講座／教養演習／教職入門／博物館概論／短期留学／教育社会学／生涯学習概論



キャリア教育科目

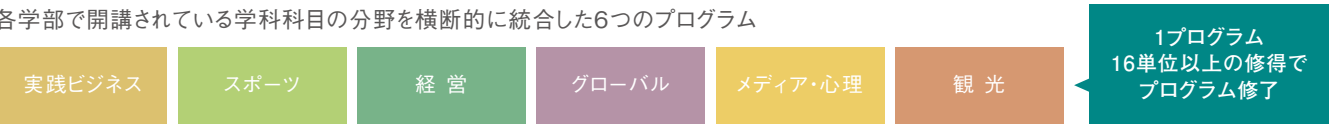
将来の職業選択を視野に、社会人として必要な資質や能力を育てます。
段階的にステップアップできるように工夫しています。



副専攻制度

副専攻制度の詳細は ▶ P.91参照

所属学部の学位（主専攻）に加え特定分野の学習成果を認証し、
一定の条件をクリアした学生に対して、「副専攻修了証書」を授与する制度です。



■ 高等学校の教員免許状の取得をめざす学生を対象とした課程

教職課程

取得できる教員免許状		
学 部	免許状の種類	免許教科
国際コミュニケーション学部	高等学校教諭 一種免許状	英語
国際観光学部		地理歴史
		公民
経済学部		地理歴史
流通学部		公民
		商業
経営情報学部		商業
		情報

教員免許状の取得には、卒業に必要な単位と合わせて以下の単位修得が必要です。

①一般教養的科目（免許法施行規則第66条の6に該当）
14単位以上

②教科に関する科目
地理歴史／44単位以上、公民／44単位以上、
商業／32単位以上、情報／32単位以上、英語／36単位以上

③教職に関する科目
28単位以上

※申請中（ただし、文部科学省における審査の結果、予定している教職課程の開設時期が変更となる可能性があります）

STUDENT's MESSAGE

ココが即戦力になる

相手の気持ちを想像して行動する力が身につきました。

経済学部 4年生 大阪府・箕面自由学園高等学校出身 小山 知里 さん／高等学校教諭一種免許状（地理歴史）取得

高校生のときに所属していた陸上部の先生にすすめられたのがきっかけで、教員免許の取得をめざしました。教育実習では生徒が興味を持つように板書を工夫したり、話す速さが単調にならないように緩急をつけて話すなど、相手の気持ちを想像して行動する力が養われました。生徒の反応を授業という現場で感じることができ多くのことを学びました。また、先生方が丁寧にフォローやアドバイスをしてくださり、教師という仕事のやりがいも改めて知ることができました。

■ 単位を修得することで得られる資格

司書・司書教諭課程	博物館学芸員課程
-----------	----------

図書館や学校図書館で専門的な職務に携わる司書・司書教諭を養成する課程です。

博物館（美術館、郷土館、記念館、民芸館、資料館など）に勤務する専門的職員を養成する課程です。

学部紹介

めざすキャリアと直結した専門的な学問分野を有する5学部5学科。
主体的な学びを促す多彩なプログラムが、個性と能力を引き出します。



国際コミュニケーション学部

国際コミュニケーション学科

■ 国際文化

■ 国際関係

■ メディア

■ 心理学

在籍学生数／778名(2017年5月1日現在)



グローバル時代に必要なのは、言葉や文化の異なる人とコミュニケーションを取る力。語学力を高め、国際的な視野を育み、メディアを使って情報を発信・受信する能力を身につけます。

取得可能な資格

高等学校教諭一種免許状(英語)^{※1}／司書^{※2}／司書教諭^{※2}／学芸員^{※2}／TOEIC[®]／TOEFL[®]／秘書技能検定準1級・2級／サービス接遇検定準1級・2級／ビジネス会計検定3級／HSK5級／中国語検定3級／韓国語能力試験4級／ハングル能力検定3級

【めざせる業界】

- 高校の英語教員
- 外資系企業・日本企業の海外部門
- キャビンアテンダント・グラウンドスタッフなどの航空業界
- 通訳ガイド・観光案内の翻訳
- マスコミ業界でのアナウンサーや記者
- 出版業界や一般企業の広報・宣伝部門
- 国際的な活動を行うNPO・NGO など

P41

国際観光学部

国際観光学科

■ 観光文化

■ 観光計画

■ 観光事業

在籍学生数／755名(2017年5月1日現在)



旅行産業やホテル業界、航空業界などの観光事業に関する研究、観光資源の開発や観光地域の活性化に向けた実践的研究など、観光にかかわることをさまざまな角度からアプローチします。

取得可能な資格

高等学校教諭一種免許状(地理歴史・公民)^{※1}／司書^{※2}／司書教諭^{※2}／学芸員^{※2}／旅行業務取扱管理者(総合・国内)／ツアーコンダクター(国内)／ブライダルプランナー検定2級／観光英語検定2級／世界遺産検定2級

【めざせる業界】

- 旅行代理店・ツアープランナー
- キャビンアテンダント・グラウンドスタッフなどの航空業界
- ホテル・テーマパークなどのホスピタリティ業界
- ブライダル業界でウエディングプランナー
- 市町村の観光課・地域振興課
- 旅行関連の出版社
- ホスピタリティ技能を活かした接客業・サービス業 など

P51

経済学部

経済学科

■ 公務キャリア

■ ビジネス統計分析

■ 日本経済

■ 金融キャリア

■ ビジネス法

■ グローバル経済

■ グローバルキャリア

■ まちづくり

■ ビジネス経済学

■ 暮らしの経済

在籍学生数／1359名(2017年5月1日現在)



複雑化するグローバル経済の仕組みや、さまざまな現実の社会問題や課題について、経済学的な思考方法に基づいて分析することができる実践的な能力を身につけます。

取得可能な資格

高等学校教諭一種免許状(地理歴史・公民)^{※1}／司書^{※2}／司書教諭^{※2}／学芸員^{※2}／法学校検定／統計検定／ファイナンシャルプランニング技能士3級／証券外務員一種・二種／宅地建物取引士／日商簿記検定2級・3級／ビジネス会計検定3級

【めざせる業界】

- 銀行・証券・保険などの金融業界
- 警察官・消防士・市町村役場などの公務員
- 企業の財務・経理・経営企画
- 経済リサーチを行うシンクタンク
- 商社・貿易関連業
- 外資系企業・日本企業のアジア部門
- 福祉・医療・製薬業界 など

P61

流通学部

流通学科

■ ブランド・マーケティングコース

■ スポーツマネジメントコース

■ サービスマネジメントコース

在籍学生数／1035名(2017年5月1日現在)



ヒト・モノ・カネ・情報の流れをどのように動かすのかによって、多彩な業種や業態が生まれます。実際の企業活動に注目して、成功するビジネスの戦略と手法を探ります。

取得可能な資格

高等学校教諭一種免許状(商業)^{※1}／司書^{※2}／司書教諭^{※2}／学芸員^{※2}／日本体育協会公認スポーツ指導者(共通科目)^{※2}／リテールマーケティング(販売士)検定2級・3級／ファッションビジネス能力検定2級・3級／色彩検定[®]2級

【めざせる業界】

- ファッション・アドバイザー (FA)
- アパレル企業のバイヤー・商品開発
- スポーツメーカーの営業・企画開発
- スポーツクラブチームの広報・宣伝部門
- レストラン・カフェ・飲食業界
- ホテル・ブライダル業界
- 企業の財務・経理・経営企画 など

P71

経営情報学部

経営情報学科

■ 経営・会計コース

■ マルチメディア・情報システムコース

■ マーケティング・eビジネスコース

在籍学生数／1027名(2017年5月1日現在)



企業を経営する際の原則と理論を中心に、企業活動の分析や市場調査まで幅広く学ぶ経営学と、情報化社会に不可欠なITの知識を身につけ、マネジメント能力を育みます。

取得可能な資格

高等学校教諭一種免許状(商業・情報)^{※1}／司書^{※2}／司書教諭^{※2}／学芸員^{※2}／情報処理技術者(ITパスポート・基本情報技術者)／マイクロソフトオフィススペシャリスト／日商簿記検定2級・3級

【めざせる業界】

- マーケティング業界・リサーチャー
- コンサルティング業界
- 企業の財務・経理・経営企画
- 銀行・証券・保険などの金融業界
- 起業・ショップ経営
- サービス業などの情報システム部門
- IT企業でのシステムエンジニア など

P81

※1 申請中(ただし、文部科学省における審査の結果、予定している教職課程の開設時期が変更となる可能性があります) ※2 大学の定められた科目の単位修得後、資格取得

国際コミュニケーション学部

国際コミュニケーション学科



学部がめざす実学教育

国際的なビジネスパーソンをめざし
コミュニケーションを多面的に学ぶ。

『異文化間の相互理解を深めるーコミュニケーションの本質』
『使える語学教育を行うーコミュニケーションの手段』
『国際社会で活躍できる人材育成をするーコミュニケーションの実践』

この3つを修得するために、国内外のコミュニティ・企業との連携や、オーダーメイド海外留学の機会の提供など、多彩な経験から“知識を知恵に変える力”を身につけ、グローバル社会を生き抜く“たくましい人間力”を培い、国際的なビジネスパーソンを育てることをめざします。

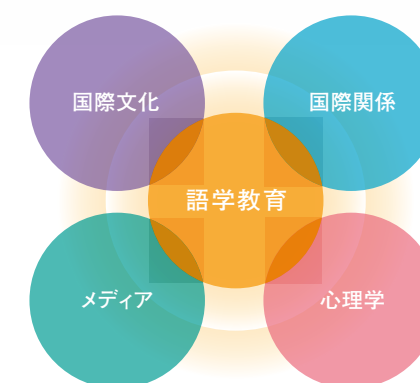
ー 国際コミュニケーション学部の定義 ー

グローバルな視点で他者との境界を越えた
コミュニケーション力を身につける

徹底した語学教育を軸に、4つの分野で専門性を高め、
国際社会で活躍するためのコミュニケーション能力を身につける。

徹底した語学教育を中心として、「コミュニケーション」をキーワードに国際文化、国際関係、メディア、心理学の4つの分野で学びを展開。さまざまな国の社会や文化、歴史、宗教、経済について学び、心理学などの視点を通じて、国際社会で通用するコミュニケーション能力を育みます。

国際文化	人々の暮らしや歴史、芸術、宗教などを学び、幅広い知識を修得する。
国際関係	国境を越えた政治・経済・社会の相互関係について学び考察する。
メディア	メディアに関する知識を学び、コミュニケーション能力を育む。
心理学	人の心のメカニズムについて理解し、良好なコミュニケーションのあり方を修得する。



即戦力を育てる3つのポイント

1 オーダーメイドの留学

希望する国・期間・プログラム内容に応じて自由に留学制度を組み合わせ、オーダーメイドの留学で学ぶことができます。



留学制度の詳細はP.17-20参照

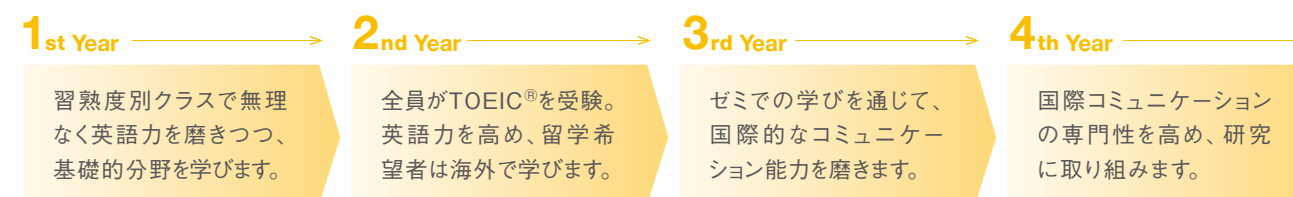
2 徹底した語学教育

全学年を習熟度別に、少人数で編成した英語教育に加え、航空業界・教職など進路別プログラムも用意。中国語・韓国語の修得も行います。



3 4つの分野を専門的に学ぶ

語学教育を中心に、国際文化・国際関係・メディア・心理学の4分野を専門的に学び、コミュニケーション能力を育みます。



アドミッションポリシー

国際コミュニケーション学部では、「グローバルな視点で他者との境界を越えたコミュニケーション力を身につける」ことを教育目標としている。そのため、主体的に行動を起こせる人、他者と共に学び成長したいと思う人、自分の目標に向かって努力できる人、また、国際社会の一員としての意識を持ち、平和・民主主義・基本的人権という人類普遍の価値を尊重し、社会発展に貢献する意志をもっている人を受け入れる。

- 1 失敗を恐れず行動できる人。
- 2 他者と共に学び成長できる人。
- 3 グローバル社会で通用する語学運用能力を身につけた人。
- 4 在学中に留学をして、自分の可能性を広げたい意欲のある人。
- 5 世界に向けて日本の魅力を発信したい人。
- 6 世界の国や地域の民族・政治・社会・歴史・文化・宗教などについて学びたい人。
- 7 心理学・マスコミュニケーション・メディア・異文化理解について学びたい人。
- 8 国際社会に通用する知識・教養・コミュニケーション能力を身につけ、それを活かす職業に就きたい人。
- 9 将来の目標を設定して、キャリアアップに努力できる人。
- 10 社会の発展に貢献したいという意志がある人。

国際コミュニケーション学部の最新情報は

阪南大学 国際コミュニケーション学部

検索



スマートフォン用2次元バーコード



グローバル社会を理解するための4分野を中心に 理論・実践の両面からコミュニケーション能力を育む。

現代社会において、文化・政治・経済すべてのグローバル化は、もはや世界の常識となっています。

お互いが異なる文化・政治・経済的背景を持っていることを認め合わなくては、物事を進めることはできません。

そこで必要になってくるのが、コミュニケーションの本質を理解したうえで円滑な対話を実践する能力です。

国際コミュニケーション学部では、徹底した語学教育を軸に、将来必要となる4つの分野の理解を深めます。

専門分野を究めることで総合的なコミュニケーション能力が身につき、さまざまな業界での活躍が期待されます。

1 国際文化の学び

世界には、実にさまざまな文化があります。人々の暮らし・歴史・芸術・宗教を幅広く理解することで視野を広げ、互いの立場を尊重する姿勢を身につけます。

グローバル

ローカル

パーソナル

2 国際関係の学び

国・地域の産業構造や豊かさは、国際的な政治や経済と大きくかかわっています。国家間や地域間の相互関係について理解を深め、問題解決の方法を模索します。

語学教育

英語／中国語／韓国語

【学生】

3 メディアの学び

メディアが多様化するなかで、正確かつ人を感動させるコミュニケーションとは何かを、企画から取材・編集・発信まで実際のコンテンツ制作を通して学びます。

4 心理学の学び

少しの工夫や気づきによって、コミュニケーションが劇的に改善することがあります。心のメカニズムと円滑な意思疎通について実践的に学びます。

航空・観光・ ホスピタリティ産業へ

1 年次	海外生活の心理学 異文化コミュニケーション論 英語圏留学入門
2 年次	観光とホスピタリティの心理学 文化交流史
3 4 年次	コミュニケーションスキル実習 キャンパテンダントプログラム 中国語で日本案内

外資系企業や 日本企業の海外部門へ

1 年次	国際関係入門 国際文化入門
2 年次	消費者行動の心理学 グローバル・ガバナンス論 グローバル・イシュー
3 4 年次	国際政治経済論 国際フィールドワーク 上級資格ビジネス英語

マスメディア・ 情報通信業界へ

1 年次	情報メディアと社会制度 メディア・情報文化史 マスメッセージング論
2 年次	広告文化論 放送文化論 メディア表現論
3 4 年次	コミュニケーションスキル実習 心理統計実習 音楽産業論

商社・ アジアビジネスへ

1 年次	日本の政治と外交 ネットビジネス中国語
2 年次	消費者行動の心理学 国際関係史 多文化社会論
3 4 年次	比較政治学 国際政治経済論 実用中国語

語学留学（英語圏・中国語圏・韓国語圏）

国際コミュニケーション学部では、学生の希望に応じたオーダーメイドの留学を推奨しています。進みたい進路や興味のある国・文化・プログラム内容などについて、教職員が学生の相談に応じ、納得のいく留学プランをともに立て、目標の達成を支援します。また、企業で就業体験をする海外インターンシップも実施し、興味がある業界や職種への理解を深めます。

ニュージーランド／オタゴ大学（1年間）



大学のクラブにも積極的に参加し、日常会話がスムーズに。

国際コミュニケーション学部 3年生 大阪府立旭高等学校出身 松尾 厚美 さん

オタゴ大学では、文法や読み書きなどの力を徹底的に身につけることができただけでなく、ホストファミリーと教会に通うことでネイティブの方と仲良くなり、異文化を知ることができました。帰国後はTOEIC®840点、IELTS5.5のスコアを取得。オタゴ大学内のクラブ活動への参加は英語力が伸びただけでなく、帰国後に日本語学校で外国人の日本語会話をサポートするボランティアのきっかけにもなりました。将来は外国人の方とかわる仕事に就きたいです。

▶私の留学プラン

留学をめざして、 2年次の夏に TOEIC®610点を取得。	2年次の秋から1年間 オタゴ大学に留学。 英語の全般的な力を高める。	複数のクラブに所属し、 ネイティブと触れ合うことで 日常会話力がアップ。	帰国後は TOEIC®840点、 IELTS5.5のスコアを取得。
--------------------------------------	--	--	---



長期留学

留学後
TOEIC®
840点

カナダ／ビクトリア大学（1年間）



工夫を凝らした授業や友人との会話で英語力を磨きました。

国際コミュニケーション学部 4年生 奈良県立高円高等学校出身 藤田 祥世 さん

海外留学に憧れて国際コミュニケーション学部に進学。留学先ではボードゲームを用いたり、自分の国について英語でプレゼンテーションするなど、さまざまな方法で語学力を高めました。また、世界中からの留学生と積極的に友だちになり、授業後は食事や買い物などに出かけることで日常会話も身につきました。帰国後もネイティブの方と話す機会をつくり、英語力をさらに磨いています。日本の文化を海外の方に伝えるという夢に向かって学びを深めます。

▶私の留学プラン

留学の半年前に、 サンフランシスコへ 1ヵ月間の語学留学。	「English Space」に通い、 スピーキング力を高める。	2年次の秋から1年間 ビクトリア大学に留学。 苦手な英語の文法や会話を克服。	帰国後も友人と英語で SNSやメールをすることで 英語力を磨く。
-------------------------------------	-------------------------------------	--	--



長期留学

留学後
TOEIC®
610点

アメリカ／ディズニーワールドリゾート（半年間）



ゲストとコミュニケーションを重ね、トレーナーのポジションに。

国際コミュニケーション学部 3年生 New Zealand New Plymouth Boys' High School出身 中村 魁 さん

世界中からゲストが訪れるディズニーワールドリゾートで海外インターンシップを経験。初めはハリウッドスタジオでレジやゲストのサポートを担当しました。その後、配属されたフードコートでは満足した仕事を任せてもらえず悔しい思いをしました。このままではいけないと、日本で学んだスペイン語も駆使しながらゲストに積極的に話しかけるなどの対応が評価され、スタッフに仕事を教えるトレーナーを任せていただきました。インターンシップでの経験を活かし、将来は世界のトップ企業で新しいことに挑戦し続けたいです。

▶私の留学プラン

1年次には英語力を高めようという努力。 その結果、スピーチコンテストで 最優秀賞を受賞。	2年次は海外インターンシップに備えて、 アメリカの文化やディズニーの 経営理念を学ぶ。	3年次の前期に海外インターンシップへ。 現地のメンバーとは 日本語やスペイン語を教え合う。	帰国後は後輩に 学びや夢をつなぎたいと考え、 チューデント・アシスタントに。
--	---	---	--



海外インターンシップ

留学支援 プログラム

留学経験をより充実したものにするために、留学プログラムが新設されました。専任教員が留学アドバイザーとして学生を個別に担当。出発前・帰国後の学習から就職まで、事前事後の指導を行います。中国語・韓国語にも同様のサポートがあるため、安心して留学することができ、めざす進路に合わせた語学力を修得することができます。

留学前	留学	留学後(学習)	留学後(実践)
初めての留学でも安心。 海外生活に関する知識を学ぶ。 ■ 英語圏留学入門 ・海外での危機管理 ・飛行機内や入国審査での対応 ・ホストファミリーとの交流方法 など	 希望する国や期間など自由に組み合わせることができるオーダーメイドの留学	めざす進路に応じて 語学力を伸ばせる科目群。 ■ ホスピタリティ英語 ■ 通訳入門 ■ Business English ■ Debate and Presentation ■ 上級資格ビジネス英語	留学経験をキャリアに導く プログラムが充実。 ■ 国際フィールドワーク ■ 海外インターンシップ

身につけた英語力と
国際感覚を活かし活躍



POINT 1

学部・学年を越えた活動が多いため学内での交流も深まります。

POINT 2

他大学の学生や教員とのネットワークを築くことができます。

POINT 3

イベントの日にはみんなでパーティーを行うこともあります。

Sheehanゼミ

英語を使って議論し発表することで、多彩なスキルを磨く。

英語でディスカッションする機会の多いSheehanゼミ。「JEMUN(日本英語模擬国連)」では、実際の国連会議のように参加者が各国の大使として議論し課題解決をめざします。その前段階として、ゼミ生が中心となり「HUMUN(阪南大学模擬国連)」を企画運営。親しみやすい雰囲気の中でJEMUNの内容を体感し、英会話に慣れていきます。また、「スピーチコンテスト」や「グローバルビジネスとパートナーシップのための学生会議」にも参加し、チャレンジ精神やプレゼンテーション能力を磨きます。



STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

企業や他大学の学生と学び、英語で議論することで多くの気づきを得ました。

国際コミュニケーション学部 3年生 愛知県・岡崎城西高等学校出身 藤原 宙航 さん

Sheehanゼミは学生から発信をして活動し、行き詰まったら先生が力を貸してくださるというのが主なスタイルです。「グローバルビジネスとパートナーシップのための学生会議」では、企業が抱える課題について企業や他大学の学生と議論し解決策を導き出しました。ひとつの課題について意見を出し合うことで自分にはない考え方を知ることができ、自分の意見を積極的に伝える重要性も実感。また、商品開発には現代の社会背景に目を向ける必要があるなど、実際にビジネスを行う企業側の視点も体験することができました。



メディアや社会を見渡し問題提起力のある課題を見つけ出す。

大野ゼミでは、出版社や放送局を見学したり、非常によく似た飲食店を食べ比べるなど、体験することを重視しています。また、好きな商品を選んで他商品とのイメージの違いを比べ、広告表現を考えるなど、商品の魅力をより深く理解します。ネット上に情報があふれるなかで、気になる現象の裏を取り、自分のひらめきで物事に焦点を当てることで、マーケティングとクリエイティブの両方のセンスを磨き、前例のない問題に立ち向かう際に必要なdecision(判断・決断)の力を高めます。



POINT 1

通常の見学ツアーでは入れない放送局の現場を体験。

POINT 2

メディアの役割は「これ知らないでしょ?」を発信すること。

大野ゼミ

企業の利益となる現実的な販促企画を考え課題解決力を養う。

企業との共同プロジェクトを積極的に行っている寿山ゼミ。3年目となる資生堂ジャパン株式会社とのプロジェクトでは、大学生をはじめとする若い男女に商品を認知させ、購入してもらうための販促企画を提案します。企業にとってビジネスとして成立するかどうかを重視し、利益の上がる案を考えることでゼミ生の企画案が実際に店頭で採用されています。ビジネス思考のベースにある心理的要素も取り入れながら、一人ひとりが自分の役割を認識し、チームで仕事を行う力も養います。



POINT 1

第一線で働く企業担当者をお招きし、現状の課題を伺います。

POINT 2

アドバイスをいただき、グループで課題解決に向けて議論。

寿山ゼミ

STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

社会とかかわる活動を通して行動力や対応力が身につきました。

国際コミュニケーション学部 3年生 大阪府・阪南大学高等学校出身 神田 彩海 さん

寿山ゼミは企業との共同プロジェクトを行うなど、社会との接点が多いところに魅力を感じました。最も印象的だった活動は、世界的に有名なショコラティエと共同で行ったショコラセミナーです。引っ込み思案で人任せにすることも多い性格でしたが、率先して行動することで問題に直面しても臨機応変に対応できるようになりました。この成長を糧に今後も受け身ではなく自分から動くことを心がけ、将来は人を笑顔にする仕事に携わりたいと思っています。



国際コミュニケーション学部 4年間の学び

		1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
		基礎 語学力と4年間の学びの基礎を作る	発展 国際コミュニケーション能力を高める	応用 ゼミでの学びを通じて、研究に取り組む	
科目基礎	国際関係入門／国際文化入門／国際コミュニケーション入門				
導入演習科目	大学入門ゼミa・b		専門演習アプローチ／基礎演習		
専門演習科目			専門演習1		
学科基幹科目	パーソナル	計量分析入門(統計の基礎)／自分のこころの心理学／キャリア心理学／恋愛心理学／ファッションと化粧の心理学			
				働く人と組織の心理学／対人コミュニケーション心理学／観光とホスピタリティの心理学／消費者行動の心理学／コミュニケーションスキル実習	
				異文化心理実習／心理統計実習	
	ローカル	都市文化論(日本・アジア・ヨーロッパ)／現代アメリカ文化論／関西学／地域研究1・2／日本の政治と外交／情報メディアと社会制度／メディア・情報文化史			
				日本風俗研究／広告文化論／放送文化論／メディア表現論／音楽産業論／比較政治学／現代社会論／キャラクター論	
	グローバル	異文化コミュニケーション論／グローバル・イシュー／海外生活の心理学／マスコミュニケーション論			
				国際政治経済論／グローバル・ガバナンス論／国際協力論／国際関係史／多文化社会論／多様性の文化論／文化交流史(アジア・アメリカ・ヨーロッパ)／平和と宗教	
				国際平和論／国際フィールドワーク	
	英語科目	英語圏留学入門			
		Basic Oral Communication 1・2／Intermediate Oral Communication 1・2／Basic Practical English 1・2／Intermediate Practical English 1・2／Basic English Grammar1・2／Intermediate English Grammar1・2／Advanced Oral Communication 1・2／Advanced English Reading 1・2／Advanced English Grammar1・2／通訳入門／翻訳入門／ホスピタリティ英語 1・2／米文学概論／英文学概論／上級資格ビジネス英語			
		Topic Studies／Business English／Advanced English Reading 3・4／Grammar Focused Writing 1・2／Essay Writing 1・2／Debate and Presentation／ドラマで学ぶ英語／英語発音クリニック／英語音声学概論／第二言語修得概論／英語学概論／Academic Reading 1・2／英語教育演習			
中国語科目		入門中国語1・2／台湾華語／ネットビジネス中国語／ポスト留学中国語			
				実用中国語1a・1b・2a・2b／中国語で日本案内／映像中国語／接客のための中国語	
中国語科目	入門韓国語1・2／Kpopとドラマで学ぶ韓国語／トラベル韓国語／ポスト留学韓国語				
			実用韓国語1a・1b・2a・2b／韓国語で日本案内		
	講座			語学特殊講座A～H	
		キャンピングアテンダントプログラム1～4／キャリア支援科目1・2／特殊講義1～8			

※上記掲載内容(開講年次を含む)は変更になる場合があります。

国際コミュニケーション学部 授業紹介

英語圏留学入門

語学

英語圏留学の基礎知識(英語と米語の違い・各国事情・危機管理など)や、英語での必要最低限のコミュニケーションスキルを修得します。

英語発音クリニック

語学

母音や子音の調音方法など、日本語とは異なる英語発音の基礎を学び、より自然な発音をするための力を修得します。

都市文化論(日本・アジア・ヨーロッパ)

ローカル

日本・アジア・ヨーロッパの都市の構成要素と機能について理解し、住みやすい都市環境を構築できる人材を育てます。

メディア表現論

ローカル

放送やWebなどのメディアにおけるビジュアルコミュニケーションの基礎を学び、さらに情報の受発信者に不可欠な倫理についても学びます。

国際フィールドワーク

グローバル

海外でフィールドワークを実践するための語学・スキル・知識を身につけます。また、実際に国際フィールドワークを行います。

通訳入門

語学

近年海外からの旅行者が増加しています。通訳に必要な基本的なスキルを修得し、京都や奈良などの観光地を英語で案内できる人材を育成します。

中国語で日本案内

語学

日本を中国語で案内する場面を想定し、観光で用いられる言葉を中心に中国語を学んで、実践的な語学運用能力を養成します。

恋愛心理学

パーソナル



松浦 奈央 さん
国際コミュニケーション学部 1年生 大阪府・阪南大学高等学校出身

恋愛という身近なテーマを用いて、社会心理学の基本的な知識を修得しました。対人関係の心理を具体的に知ることにより、感情だけではなく心理面も考えながら人と向き合えるようになりました。

ファッションと化粧の心理学

パーソナル

具体的な事例や理論の解説を通して、さまざまな側面から「人はなぜ装うのか」に迫り、被服と化粧の心理について理解します。

ホスピタリティ英語

語学

航空・観光・ホテルなどの業界で用いられる「おもてなし」のための英語について実践的に学び、観光英語検定などの対策も行います。

トラベル韓国語

語学

韓国語の基礎的な文法を学ぶとともに、旅行の際に必要な実践的な会話を養成します。

ポスト留学(中国語・韓国語)

語学

留学帰国者を主な対象とした科目です。中級・上級文法をもとに、さらに実践的な中国語力・韓国語力を身につけます。

キャンピングアテンダントプログラム

資格



坂本 芽依 さん
国際コミュニケーション学部 1年生 大阪府・大阪女学院高等学校出身

航空業界の具体的な仕事内容について理解することで目的意識が高まりました。美しいお辞儀の仕方や正しい敬語の使い方などの実践的な学びは、日々の生活や就職活動に活かそうです。

国際コミュニケーション学部 教員紹介 <http://www.hannan-u.ac.jp/doctor/>

井上 裕司 教授

国際関係とヨーロッパの政治・経済について研究を行います。

大野 茂 教授

メディアや広告をアナログからデジタルの変化を通して学びます。

賀川 真理 教授

日米関係を中心にアメリカの政治・社会・文化とその魅力を研究します。

神尾 登喜子 教授

文化の動向調査や取材を行い、本格的な雑誌編集に取り組みます。

権 瞳 教授

英語のよりよい学び方・教え方について考え、英語教育の実践力を養います。

小寺 正洋 教授

英語特有の概念を通して、言葉の不思議を研究します。

杉村 醇子 教授

映画やテレビドラマを通して、楽しみながら英語を学びます。

寿山 泰二 教授

「なりたい自分」や「夢」を明確にし、各自のキャリア形成を支援します。

冓 美庚 教授

非言語行動や感情表現を中心に異文化コミュニケーションと人間関係の心理を学びます。

陳 力 教授

中国文化や中国語を学びながら、情報収集力・分析力を身につけます。

坪井 兵輔 准教授

“POST TRUTH”時代のメディアの使命を学びます。

永田 拓治 准教授

真の国際人をめざし、「豊富な知識」「疑問を感じる力」を身につけます。

橋本 英司 教授

海外留学も視野に入れながら、楽しんで英語を学びます。

藤野 寛之 教授

情報社会の特徴を学び、その仕組みと実情について理解を深めます。

Mark Daniel Sheehan 教授

世界で活躍するために文化知識を修得し、英語力を身につけます。

松本 典昭 教授

ヨーロッパの歴史と文化、比較芸術文化論をテーマに研究を進めます。

村田 充八 教授

世界の宗教や社会の思想を学び、各自の研究テーマについて考察を進めます。

守屋 友江 教授

日本と諸外国の文化交流を、各国の人々の目線に立てて学びます。

吉川 茂 教授

恋愛に関する心理学から、対人コミュニケーションのあり方を研究します。



峯 遥香 さん
国際コミュニケーション学部 2016年3月卒業
日本トランスオーシャン航空株式会社 勤務

留学で養った英語力や異文化への理解が 客室乗務員の業務に活かされています。

JALグループの日本トランスオーシャン航空に客室乗務員として勤務し、3年目になります。沖縄を拠点とする航空会社として、沖縄の方言で機内アナウンスをしたり、お客さまに方言を紹介するシールをお菓子と一緒にお配りするなど、沖縄ならではのサービスやおもてなしを大切にしています。旅行中のお客さまにメッセージカードをお渡しすることもあり、喜んでいただけるととても嬉しく思います。フライト中にはお客さまの様子を注意深く観察し、お客さまに合った対応ができるよう心がけています。客室乗務員になりたいと思ったきっかけは、在学中に所属していたゼミで客室乗務員をされている卒業生から話をお伺いした

ことです。客室乗務員の仕事内容や、その方の立ち居振る舞いに憧れ、私も同じ道に進みたいと阪南大学エアラインコースを受講しました。阪南大学はエアライン就職予備校と提携しているため、講座を安価で受講することができ目標に向かって挑戦できる環境が整っています。また、海外留学を経験したことで、英語力が身につく各国の文化の違いを意識するようになりました。現在の業務では、海外からのお客さまと接する機会も多いので役立っています。今後も、お客さま一人ひとりに寄り添い、心に残るおもてなしとサービスで空の旅を温かく支えていきたいと思っています。



コミュニケーションの重要性を肌で感じた 経験がお客さまとの信頼関係の源に。

村中 和希 さん
国際コミュニケーション学部 2017年3月卒業 株式会社マイナビ 勤務

アルバイト事業部に所属し、企業などの人材採用をお手伝いしています。採用することが最終目標ではなく、会社の発展や業績の向上に貢献することを意識しながら働いています。また、お客さまにご提案した結果、当社の求人媒体をご利用いただけなかった場合でもヒアリングや情報提供などを続けることで、信頼関係を構築することを大切に業務に取り組んでいます。在学中は、ゼミで東日本大震災の被災地でボランティアを行ったり、産業廃棄物の不法投棄が行われてきた香川県・豊島で取材を重ねてドキュメンタリー映像を制作。人との交流や行動を起こすことの重要性を実感しました。ゼミ活動のほか、心理学の授業で対人関係やコミュニケーションについて学んだことも、多くの方とかわる現在の業務に活かしています。今後は、お客さまや社内からも頼られるように知識や対応力を培い、「村中さんじゃない」と言っていたるように信頼関係を築いていきたいと思っています。

留学やスピーチコンテストが転機に。 就職活動も前向きに挑戦できました。

新田 理紗 さん
国際コミュニケーション学部 4年生 徳島県立小松島高等学校出身
日本航空株式会社 内定

アメリカのオレゴン大学での留学経験は、何事にも挑戦しようと自分自身の意識が変わるきっかけになりました。人前で話すことが苦手でしたが、スピーチコンテスト英語部門では最優秀賞を受賞。英語力を活かせる客室乗務員になるという新たな目標ができました。ゼミでは外国人観光客へヒアリングを行い、観光客のニーズにあったツアープランを作成。海外の旅行会社へ提案も行いました。ゼミ生全員で協力して活動するなかで身につけたチームで働く力を活かし、客室乗務員としてはもちろんのこと社会人としても成長したいです。



中国語・韓国語のスキルやゼミでの経験を 活かし海外からの顧客ニーズに応えたい。

山田 夏未 さん
国際コミュニケーション学部 4年生 大阪府・阪南大学高等学校出身
資生堂ジャパン株式会社 内定

語学を活かして仕事をしたいと思い、国際コミュニケーション学部では中国語と韓国語を履修。授業だけでなくネイティブの留学生と会話ができる「Chinese Space」にも通い、会話を高めました。もともと化粧品に興味があり、アジア圏からの訪日客が増加しているなか、語学力を活かすことができると考え資生堂ジャパンにエントリー。ゼミ活動でメンバーをまとめるゼミ長を務め、意見の言いやすい雰囲気づくりを行ってきたことが、評価されたのではないかと思います。学部での学びを活かして業務に取り組みたいです。

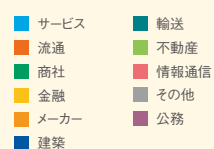


■ 就職決定率

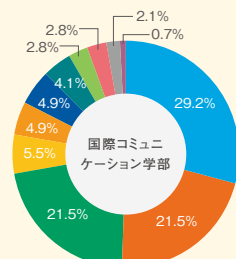
99.3%

(就職者÷就職希望者×100)

■ 業種別就職状況



※2017年3月卒業生の実績



■ 卒業後の職業

- ▶ 高校の英語教員
- ▶ グランドスタッフ・キャビンアテンダント
- ▶ 通訳ガイド・翻訳家
- ▶ アナウンサー・リポーター
- ▶ 外資系企業・商社の社員
- ▶ NPO・NGOの職員 など

豊かなコミュニケーション能力を活かせる企業に卒業生を輩出しています。

主な就職先(過去3年間)

全日本空輸、日本航空、アイベックスエアラインズ、パニラ・エア、日本トランスオーシャン航空、Kスカイ、ANA大阪空港、中国国際航空、関西エアポートエージェンシー、ユー・エス・ジェイ、リゾートトラスト、スターゲイトホテル、近鉄・都ホテルズホテル近鉄ユニバーサルシティ、ルートイングループ、三井住友銀行、ゆうちょ銀行、永和信用金庫、広島市信用組合、大阪厚生信用金庫、奈良中央信用金庫、みずほ証券、岡三証券、東海東京証券、メットライフ生命保険、日本生命保険相互会社、オリエントコーポレーション、ジャックス、日本通運、日立物流西日本、王宮 道頓堀ホテル、三機工業、大東建託、東建コーポレーション、一条工務店、プレサンスコーポレーション、近鉄不動産、住友不動産販売、日本エスリード、イオンリテール、ジェイアール東海バス、近商ストア、万代、ディーゼルジャパン、アーバンリサーチ、アダストリア、ザラ・ジャパン、ジーユー、パル、ファーストリテイリング、青山商事、タリーズコーヒージャパン、P&Gプレステージ合同会社、東洋シヤッター、サマンサタバサジャパンリミテッド、ジャヴァコーポレーション、シャネル、資生堂ジャパン、キャンシスシステム&サポート、パナソニックコンシューマーマーケティング、大塚商会、ベネフィットジャパン、三菱電機ライフネットワーク、日本電産、くらコーポレーション、サイゼリヤ、魚沼総本社、トヨタカローラ南海、ネクステージ、ホンダカーズ大阪、ホンダ泉州販売、近畿日産、大阪トヨペット、コナン商事、エディオン、カインズ、ヨドバシカメラ、ウェルシア薬局、ロクシタンジャパン、ゲオホールディングス、ロフト、羽田エアポートエンタープライズ、マイナビ、伊賀南部農業協同組合、京都農業協同組合、香川県農業協同組合、大阪市農業協同組合、大阪泉州農業協同組合、大阪中河内農業協同組合、大阪南農業協同組合、奈良県農業協同組合、LIXIL Advanced Showroom、アイ・ケイ・ケイ、エスクリ、テイクアンドグヴィ・ニーズ、大阪府警察本部、神戸市消防局 ほか多数

国際観光学部

国際観光学科



学部がめざす実学教育

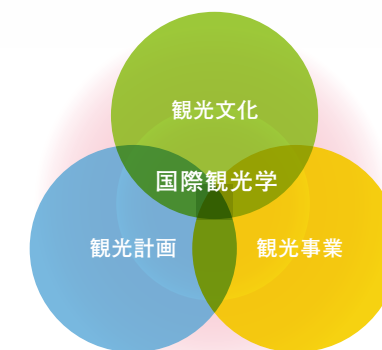
産・官・地域と連携した実践型カリキュラムで、“生きた国際観光学”を学ぶ。

国際観光の将来性にいち早く着目した本学では、1997年に西日本の4年制大学で初めて国際観光学科を設置。2010年に学部へと昇格させ、観光立国・日本の将来を担う人材を数多く輩出してきました。産・官・地域と連携した実践型カリキュラムが特色で、実際に現地に出向き、観光の最前線で汗を流すプロフェッショナルたちと一緒に作業を行うことで、“生きた国際観光学”を学習。また観光を通じた国際理解に向けた語学教育にも力を入れ、「使える語学」を重視した体系的プログラムを用意しています。

国内外の観光の現場で学び、
観光立国・日本の将来を担うエキスパートを育成する。

地域社会に貢献できる実行力を身につけるため、観光文化・観光計画・観光事業の3つの教育研究領域から国際観光学を学びます。国際観光の過去・現在を知り、未来を考えることで、多面性を持つ国際観光学を追究します。

- 観光文化** 各地域の「文化」について学び、文化資源を多面的に活用する方法を考える。
- 観光計画** 地域の人々と密接にかかわり、その地域を活性化する方法を考え実践する。
- 観光事業** 観光関連産業についての専門的な知識を身につけ、観光のあり方を考察する。



即戦力を育てる3つのポイント

1 使える語学力の養成

コミュニケーションの手段としての語学力を身につけるため、習熟度別クラスや学部独自の海外研修プログラムで学びます。



2 実践による課題解決

観光にかかわる課題について地域や企業とともに実践的に解決していくことで、社会人基礎力や課題解決力を育てます。



3 地域とのつながり

少人数制によるゼミでの協働作業や地域との深いつながりのなかで学ぶことで、高いコミュニケーション能力を磨きます。



1st Year

1年次から少人数制によるゼミで、国際観光学の基礎を理解します。

2nd Year

観光文化・観光計画・観光事業の3領域について専門的に学びます。

3rd Year

産・官・地域と連携した現場の学びで、実践的な課題に挑戦します。

4th Year

さまざまな角度から国際観光にアプローチし、卒業研究を行います。

アドミッションポリシー

- 1 観光を通して異文化や自文化を理解するとともに、必要なコミュニケーション能力を養うことによって、グローバル・ローカルな環境で活躍したい人。
- 2 国内外の多様な文化資源に興味を抱き、それらが持つ意味や活用方法をホストとゲストの双方の視点から学ぶことで、文化観光を実践したい人。
- 3 地域社会と積極的ににかかわる中で、観光のもつ多面的な手法を学び、生活者と観光者ともに魅力ある地域づくりに向けて貢献したい人。
- 4 観光にかかわる事業や産業に関心を持ち、ビジネスのしくみやマーケティングの知識を身につけ、社会においてその能力を発揮したい人。
- 5 地域社会や国際社会における様々な問題に関心を持ち、身につけた知識をこれらの解決に役立てたい人。

国際観光学部の最新情報は

阪南大学 国際観光学部

検索



スマートフォン用
2次元バーコード

地域・企業・世界・他大学とのかかわりによって、 これまでにない多様な価値を生み出す“実験観光学”

観光文化・観光計画・観光事業の3つの教育研究領域から、地域・企業・世界・他大学とのかかわります。
この「かかわり」を学びの場として捉え、学生自身が実体験を通じて各テーマについての理解を深めます。
こうした取り組みが観光に関する課題を解決に導く価値を生み出し、観光の可能性を広げていきます。
これが国際観光学部が推進する“実験観光学”であり、これまでに多くのイベントや商品を創出しています。



地域とのかかわり

地域づくりや観光振興をめざした戦略を提案

「地域・観光の創造」をテーマに、地域づくりや観光振興のための新たな戦略を提案し、地域の方と実践する和泉ゼミ。関西国際空港近くの岡田浦漁港では、多くの方にお越しいただくためにPRポスターの制作やイベントの提案に取り組んでいます。また、大阪府岬町では観光による地域活性化をめざし道の駅や港でイベントの企画・実施、カフェマップ・PR動画の制作など、まちの魅力を生み出す活動を行っています。



企業とのかかわり

フェリー利用者を増やすため就航先観光の魅力を発掘

大谷ゼミではフェリーを運航する企業と、若者をターゲットとしたフェリー利用者を増やすための協働プロジェクトを実施しています。まずは、現地でのフィールドワークを重ねフェリーと就航先観光の魅力を発掘。自治体や観光推進機関への聞き取り調査も行い、現地が抱える課題を探ったうえで、Webや動画などによるプロモーション提案を行います。協働先企業への提案と実施を通して主体性・創造性を培います。



世界とのかかわり

韓国で現地学生との研究発表会に参加

韓国金泉市で開催された「東北亜観光学会国際部主催 大学生国際発表大会」に、本学部の学生が参加。「都市と農村地域の交流型観光体験」をテーマに日本と韓国の学生が研究発表を行い、活発な意見交換が行われました。大会終了後はテーマである「農村観光」を実践するため市場に買い出しに行き、韓国の学生とバーベキューを行いました。海外の文化を現地で体感しながら、新たな観光資源の活かし方を考えます。



他大学とのかかわり

和歌山大学観光学部との単位互換制度

2012年、国立大学法人和歌山大学と単位互換に関する協定を締結。これにより本学部の学生が和歌山大学観光学部の指定する講義科目を履修し、修得した単位を本学の単位として認定できるようになりました。受講できる科目の幅が広がることで学びの内容がより多彩になるとともに、大学間や学生間の交流・連携が年々深まりつつあります。



少人数制習熟度別のクラスで、 段階的に語学力を磨く。

入学時に習熟度によるクラス分けが行われ、各自のレベルに合わせて実践的な語学教育を行います。クラスごとにTOEIC®の目標点数を設定し、段階的にステップアップしていく仕組みで、最終ステップでは800点が目標です。また留学プログラムも充実し、現地でより実践的な語学力を養えるほか、キャンパス内の英会話ラウンジ「English Space」でネイティブスタッフと自由に英会話が楽しめ、気軽に国際交流を体感できます。



外国人旅行者向けの多彩な活動で新今宮に、にぎわいを。

新今宮付近の宿泊施設と協働で活動を続けてきた松村ゼミ。今では、年間30万泊を超える外国人旅行者が滞在する人気の地域となりました。最近、外国人旅行者向けのまち歩きツアーやアートでにぎわいをつくる活動に力を入れています。外国人旅行者に旅を楽しんでもらうために、英会話能力だけでなく、地域や企業に働きかけてまちを変える方法を、実地調査からつかみ取っています。現場で気づき、教室へ帰って学び、再び現場へ戻り試す。こうした学びの繰り返しから、社会で即戦力となる能力が体得できます。



STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

外国人旅行者に楽しんでもらうためのツアーを企画。

国際観光学部 3年生 大阪市立大阪ビジネスフロンティア高等学校出身 松島 未央子 さん

松村ゼミでは、大衆劇場やお祭りなど外国人旅行者だけでは行きにくい場所やイベントに参加してもらうための企画を考えています。新今宮の宿泊施設で外国人旅行者に声をかけ、まち歩きツアーを行ったときには、ヨーロッパや欧米、アジアなどさまざまな国の方から日本との文化の違いを教えてくださいました。また、毎年行っている夏祭りの見学ツアーでは、日本の文化に興味を持っていただくことができました。今後もゼミ活動に力を入れて大阪の観光を盛り上げていきたいです。



観光協会や企業と連携し 新たなアイデアで 地域の観光を盛り上げる。

小林ゼミでは地域の観光資源を活かした付加価値を発掘し、地域活性化のための旅行プランを企画しています。福井県あわら市観光協会、阪急交通社との産官学連携プロジェクトでは地域の現状を把握し、旅行プランの企画に活かすためインターンシップを体験。地域の方とコミュニケーションを取りながら現地の魅力発掘に取り組み、市長も交えた中間発表会はテレビでも取り上げられました。個人やチームでひとつの目標に向かうことで、自ら考えチームで動く力も身につけます。



観光を軸とした 地域活性化をめざして 調査を行い情報を発信。

国内の観光資源の視察や、現地での聞き取り調査を行う観光実習。2017年は北海道標津町で、今後の観光振興に活かすための基本データの調査を行いました。観光客へのアンケート調査では観光客がどこから来ているのかなどデータを収集。観光ガイドの方には課題の聞き取り調査を行いました。調査結果を分析し関係者の方へ報告会を行うなかで、論理的思考力や発想力も身につけます。また、受講生は1年生から4年生にわたっているため先輩が後輩をサポートするなど、学年を超えて学びを深めています。



STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

北海道標津町の調査で充実した一週間を過ごしました。

国際観光学部 3年生 大阪府立長野高等学校出身 世木 杏佳 さん

北海道標津町で、地域活性化のために観光客へのアンケート調査や観光ガイドへの聞き取り調査、土産物の実態調査などを行いました。土産物の実態調査では、事前に土産物店とそこで販売している商品をインターネットで調べておき、現地で各店舗を訪問して調べた内容に間違いがないか聞き取り調査を実施。今回の実習で調査は自分たちだけで行っているだけでなく、地域の方との協力が大切だと実感しました。将来は学びを活かして、観光業界で活躍したいです。



国際観光学部 4年間の学び

1 年次		2 年次		3 年次		4 年次			
基礎		発展		応用					
国際観光学の基礎を学ぶ		より専門的な学びがスタート		現場での学びを中心に、さまざまな角度から「国際観光」にアプローチ					
入門科目	国際観光学入門／異文化理解入門								
基礎専門科目	観光歴史学／観光地理学／観光経済学／観光経営学								
履修全員科目	大学入門ゼミa・b		演習導入						
演習専門科目			基礎演習					専門演習1	
				専門演習2／卒業研究					
基幹専門科目			《観光文化群》比較文化論／観光人類学／旅の文化史 《観光計画群》観光計画論／観光社会学／観光政策論／観光資源論 《観光事業群》観光事業論／観光マーケティング論／観光開発論						
専門発展科目	文化群観光			観光民俗学／レジャー文化論／食文化論／観光心理学／観光と芸術／観光と宗教／観光資源解説方法論／世界遺産論／文化財論					
	計画群観光			観光まちづくり論／エコツーリズム論／コミュニティツーリズム論／アーバンツーリズム論／環境計画論					
	事業群観光			旅行ビジネス論／観光交通論／航空産業論／宿泊産業論／観光企業論／ホスピタリティ産業論／集客産業施設運営論／観光情報論／観光会計論					
	国際理解			アジアの地域と観光／アメリカの地域と観光／ヨーロッパの地域と観光／オセアニアの地域と観光／アフリカの地域と観光／民間協力(NGO・NPO)論／国際平和論／国際協力論					
	特別講義			国際観光学特講1・2・7・8					
	特別演習			国際観光学特別演習1～4					
	特別講義外国語			英語観光研究／韓国語観光研究／中国語観光研究					
	実習科目	観光調査法		観光実習1・2(国内)／観光実習3・4(海外)					
学部自由選択科目	ミュージアム論／文化地理学／現代地理学／日本地誌学a・b								
			アジアの美術／ヨーロッパの美術／世界地誌学a・b						
観光コミュニケーション科目	《基礎科目》観光英語コミュニケーション1・2／観光英語アドバンス・コミュニケーション1・2／観光メディア・イングリッシュ1a・1b／プレ留学英語／観光韓国語コミュニケーション1・2／観光中国語コミュニケーション1・2								
			《発展科目》観光英語コミュニケーション3・4／観光英語プレゼンテーションa・b／観光英語ビジネスa・b／観光英語プロフェッショナル・トレーニングa・b／観光メディア・イングリッシュ2a・2b／観光韓国語コミュニケーション3・4／観光韓国語ビジネス1・2／観光中国語コミュニケーション3・4／観光中国語ビジネス1・2						
			《応用科目》観光メディア・イングリッシュ3a・3b／ポスト留学英語						

※外国人留学生専門科目として、日本語を学習する科目も設置しています。

国際観光学部 授業紹介

国際観光学入門

「国際観光とは何か」について、基礎となる概念や社会とのかかわりを理解し、「観光とは人間のどのような営みか」を考察していきます。

観光中国語コミュニケーション1～4

中国語の発音・文法・作文を段階的に学び、日常生活に必要なコミュニケーション能力を養成します。

観光企業論



観光にかかわりのある企業の方に講義をしていただき、同じ業種でも戦略に違いがあることを学びました。これまで知らなかった観光の仕事も知ることができ視野が広がりました。

米田 直起さん
国際観光学部 3年生 大阪府立高石高等学校出身

世界遺産論

地球上の文化遺産や自然景観を守る世界遺産事業を評価することで、受け継がれたモノを未来へ伝えることの大切さを学びます。

アーバンツーリズム論

都市で展開される観光の特質や課題について学習。文化・経済・社会現象など、さまざまな角度から都市観光にアプローチします。

大学入門ゼミ

国際観光学に対する現場感覚と学習意欲を高めるため、実習の基本を修得。観光の最前線の様子を体験的に学びます。

観光韓国語コミュニケーション1～4

文字と発音を中心とする基本的な文法から学習し、将来仕事の現場で応用できる韓国語でのコミュニケーション能力の向上をめざします。

ホスピタリティ産業論

さまざまな分野で活用されており、サービス品質や事業収益と密接に関係するホスピタリティ(高品質なサービス)。その本質を学びます。

観光地理学

観光地がどのような背景のもと生まれて、どのように形成されてきたのか、観光まちづくりの基本となる空間的な視点を学びます。

観光開発論

たとえば開発が環境保全ではなく環境破壊にならないように、発展途上国の発展に観光開発がいかに関与できるかを考えます。

集客産業施設運営論

テーマパークをビジネスの視点から考察。空間設計やリピーターの獲得など、多面的な視点から戦略を分析し、理解を深めます。

観光英語コミュニケーション1～4

国際観光の現場で必須の英語を実践的に修得。目標に向けてレベルアップしていけるようにTOEIC®の受験が義務づけられています。

旅の文化史

名所記や道中記、紀行文などの文献・映像資料を用いて、日本人の旅の諸相を解明。旅という文化の持つ意味について理解を深めます。

エコツーリズム論

自然環境や歴史文化など、地域固有の魅力を観光客に伝えることにより、保全につなげる仕組みを学びます。

観光資源解説方法論

自然や文化の魅力を現地で伝えるインタープリターや観光ガイドの役割は、訪れる者を感動させることです。その手法を学びます。

観光資源論



楽しむための旅行と理解されている「観光」という言葉は、観光政策審議会では「距離と目的」、世界観光機関では「距離と時間」で定義。世界で統一されていないと知り驚きました。

高田 有規子さん
国際観光学部 2年生 兵庫県立津名高等学校出身

国際観光学部 教員紹介

<http://www.hannan-u.ac.jp/doctor/>

ゼミ …ゼミテーマ 科目 …主な担当科目

足立 照也 教授

ゼミ

〔観光と文化のダイナミズム〕
観光と文化、観光と異文化交流、無形文化の活用について考えていきます。

来村 多加史 教授

ゼミ

〔産官学民連携事業の展開〕
活動と報告を重んじ、即戦力を鍛えます。

段 家誠 教授

ゼミ

〔国際協力論・国際関係論〕
世界銀行とNGO、国際協力のあり方について研究します。

堀内 史朗 准教授

ゼミ

〔観光と地域社会の関係性〕
観光と地域社会のさまざまな関係性を、フィールドワークを通して学びます。

渡辺 和之 准教授

ゼミ

〔地域の文化と自然利用の調査〕
観光客にはあまり知られていない地域の文化や自然利用を紹介します。

李 貞順 教授

ゼミ

〔観光産業におけるサービスマネジメント〕
観光産業におけるサービスマネジメントの課題抽出や解決に向けて研究します。

小林 弘二 教授

ゼミ

〔旅行商品企画開発の実践的研究〕
地域活性化に向けた交流型旅行商品の企画・開発を実践します。

中山 恵利子 教授

科目

〔ビジネス日本語〕
日本社会で役立つ日本語を学びます。

松村 嘉久 教授

ゼミ

〔観光まちづくりの現場共有〕
大阪に外国人旅行者を呼び込み、まちを再生する方法を探ります。

和泉 大樹 准教授

ゼミ

〔地域資源としての文化財の考察〕
文化財や博物館を活かした観光振興・地域づくりを思考・実践します。

塩路 有子 教授

ゼミ

〔観光地の文化について〕
ヨーロッパやアジアなど世界の観光地の事例からホスト社会の現状と問題を学びます。

長谷川 明彦 准教授

ゼミ

〔都市の観光〕
都市の魅力を発掘して、観光で都市の成長を促す方法を学びます。

森重 昌之 教授

ゼミ

〔観光による地域社会の再生〕
観光を使って交流機会を創出し、地域社会を再生する方法を学びます。

大谷 新太郎 准教授

ゼミ

〔観光・サービスのマーケティング〕
観光にかかわる企業・地域が消費者に選ばれる工夫を探ります。

清水 苗穂子 教授

ゼミ

〔旅行業を中心とした観光研究〕
旅行業の現状と課題の研究および南大阪の観光資源を利用した企画提案を行います。

福本 賢太 教授

ゼミ

〔観光ビジネスのマネジメント〕
観光地や観光ビジネスをマネジメントする基礎力と応用力を養います。

鷲崎 秀一 准教授

ゼミ

〔コンテンツツーリズム〕
文学・ドラマ・アニメなどを使った観光を考え、作品の新たな魅力を発見します。



栃原 智美 さん
国際観光学部 2016年3月卒業
大阪市高速電気軌道株式会社
(Osaka Metro) 勤務

※写真は大阪市交通局(大阪市高速電気軌道株式会社に事業継承)勤務時の制服です。

ゼミ活動やインターンシップ、友人との旅行など 大学生活のすべてが今の私につながっています。

駅員として、改札口のご案内やホームでの安全確保、駅長室での事務を担当しています。海外からのお客さまも多く、阪南大学で身につけた英語力を活かしながら対応して喜んでいただけることが一番のやりがいです。韓国人観光客に周遊バス(カード乗車券)の使い方を尋ねられた際に、お薦めのルートをご案内したところ、再度お越しいただき感謝の言葉をいただけてとても嬉しかったです。在学中は松村ゼミに所属し、外国人旅行者を対象とした観光案内所の運営などに取り組みましたが、ゼミ活動を通して「海外からの旅行者とかかわる」仕事に就きたいと思うようになりました。アメリカのカリフォルニアでは

インターンシップも体験し、日本からの旅行者を観光地までご案内したり、フライトの確認をする業務を担当。間違えてもいいから話すことを心がけ、現場で使える英語力を身につけました。また、友人と世界各国へ旅行に行きましたが、移動手段など自分で手配することで行動力もついたと思います。旅行中に駅員の方に道を尋ねたところ、丁寧に対応してもらえたことで安心できた経験があり「私も日本でそんな存在になりたい」との思いが、今の私につながっています。今後は乗務員などの業務も担当しさらに経験を積むことで、将来は女性ならではの視点を活かした駅長になることが目標です。



災害時にも確かな情報を読者に届けられる 重要なメディアに携わっている誇りを持って。

片岡 昌也 さん
国際観光学部 2016年3月卒業 株式会社毎日新聞社 勤務

西部本社で販売局販売部に所属し、販売店からの発注による部数の手配や売上管理、読者対応などの業務を行っています。新聞は社会への影響力も大きく、災害時には大切な情報源のひとつにもなり、新聞社の一員として重要なメディアに携われていることに誇りを感じています。在学中はカナダへ留学し、海外の学生が自分の意見を明確に持っていることに驚きました。彼らは母国の政治や歴史などを理解しているという背景があるため、自分の意見を主張できるのではないかと気づき、日本の若い世代にも自分の国をもっと理解してほしいと思ったのが新聞社を志望したきっかけです。また、留学経験を通して段取りの大切さも学び、計画性を持って進めることを心がけながら業務を行っています。今後も仕事の幅を広げながら、読者に新しく確かな情報をお届けすることで社会に貢献していきたいです。

外国人観光客の旅にかかわる喜び。 ゼミでの経験を空の仕事につなげたい。

中島 成美 さん
国際観光学部 4年生 大阪府立八尾高等学校出身
ANAウイングス株式会社 内定

空の上で働く特別感と全員一丸となってサービスを提供するチームワークに憧れ、客室乗務員になりたいと思うようになりました。阪南大学にはエアラインスクールがあり、航空業界で活躍されている卒業生が多いことにも魅力を感じて入学。ゼミでは外国人観光客に情報を提供してきましたが、旅にかかわることでの旅の一部になったと嬉しく感じました。また、海外でのインターンシップ経験は「挑戦」を大切にすANAウイングスの面接で高く評価していただきました。一期一会を大切に、心配りができる客室乗務員をめざします。



若い人が地元に戻りたいと思えるような 地域づくりに貢献したいです。

川又 紗知 さん
国際観光学部 4年生 香川県立三本松高等学校出身
高松信用金庫 内定

カナダでの留学中に現地の方が地元を大切にしていることに共感し、地元・香川県の活性化に携わりたいと高松信用金庫を志望しました。ゼミ活動では、徳島県三好市で開催された「ラフティング世界選手権」のサポートを行うなかで、三好市の魅力を発信する活動に取り組みしました。地域の魅力を発掘するために現地調査を何度も行い、地域の方とコミュニケーションを取り、関係性を築いてきました。ゼミでの経験は、地域と密接にかかわる信用金庫の業務で役立つと思います。地元の企業を支援できるよう努力していきたいです。



■ 就職決定率

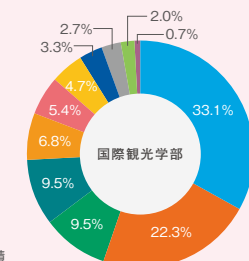
95.5%

(就職者÷就職希望者×100)

■ 業種別就職状況

サービス 金融
流通 建築
商社 その他
輸送 不動産
メーカー 公務
情報通信

※2017年3月卒業生の実績



■ 卒業後の職業

- ▶ 旅行代理店・ツアープランナー
- ▶ キャンピングアテンダント
- ▶ ホテルスタッフ
- ▶ ウェディングプランナー
- ▶ 市町村の観光課・地域振興課
- ▶ 旅行関連の出版社 など

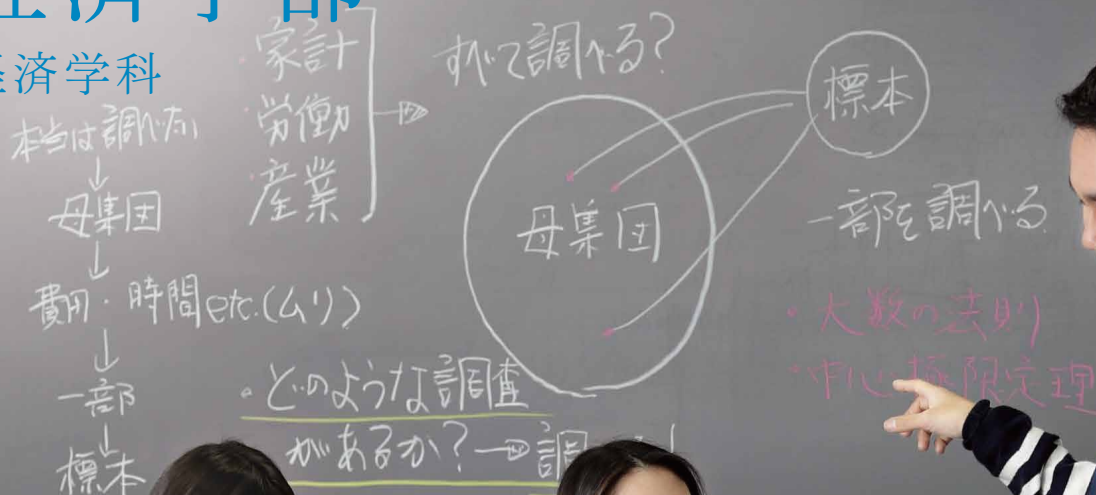
地元企業から外資系企業まで幅広いステージで卒業生が活躍しています。

主な就職先内定先(過去3年間)

全日本空輸、ANA関西空港、スカイマーク、パニラ・エア、マカオ航空、Kスカイ、ANAウイングス、ジェイエア、ソラシドエア、春秋航空日本、西鉄エアサービス、中国東方航空、JALスカイ、JALスカイエアポート沖縄、スイスポ・ジャパン、関空エンタープライズ、リゾートトラスト、京都ホテル、近鉄・都ホテルズ、ホテルニューアワジグループ、ハートンホテルサービス、ルートイングループ、グランビスタホテル&リゾート、阪神ホテルシステムズ、ザ・リッツ・カールトン大阪、小豆島国際ホテル、神戸新聞事業社、トラベル・スタンダード・ジャパン、JTB京都トラベル、エイチ・アイ・エス、フジトラベル・サービス、阪急交通社、三洋航空サービス、日本旅行、旅工房、神姫バスツアーズ、東武バスツアーズ、大東建託、LIXIL・タルサービス、タマホーム、積水ハウス、サンヨーホームズ、住友不動産販売、日本空港ビルデング、毎日新聞社、コーセー、P&Gプレステージ合同会社、西日本ジェイアールバス、ケリングジャパン グッチディビジョン、ジャヴァコーポレーション、三陽商会、ジンス、ベネフィット・ジャパン、ナフコ、天満屋、イオンリテール、イズミ、ジェイ・アール・東海バスセンター、セブン・イレブン・ジャパン、ファミリーマート、ライフコーポレーション、京阪ザ・ストア、エービーシー・マート、ビームス、青山商事、タリーズコーヒージャパン、ダイヤモンドダイニング、魚国総本社、トヨタカローラ新大阪、ネット・ヨタ信用金庫、大阪信用金庫、福多信用金庫、いちよし証券、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、住友生命保険相互会社、第一生命保険、明治安田生命保険相互会社、いずみの農業協同組合、ジャックス、ディップ、富士ソフト、楽天、紀州中央農業協同組合、大阪南農業協同組合、大阪北部農業協同組合、日本郵便、ユー・エス・ジェイ、地域おこし協力隊、エスクリ、テイクアンドグヴィ・ニース、ベストプライダル、松原市役所、大阪府警察本部、鳥取県西部広域行政管理組合消防局 ほか多数

経済学部

経済学科



経済学的な考え方とコミュニケーション能力を身につけた
社会やビジネスの課題に応えうる人材を育成。

複雑な「生きた社会」を相手にする経済学は、幅広い分野を含んでいますが、本学部では「どんな知識・能力を身につけられるか」の観点から、講義科目を10の専門科目パッケージにまとめました。自分の将来に役立つパッケージをいくつでも履修できます（各科目を個別に履修することも可能です）。

「専門科目パッケージ」+各種学科科目+授業外の学内資格講座

専門科目パッケージで学んだことを基礎に、さらに専門性を深めたり、資格取得につなげるための各種学科科目群（経済学アドバンス科目、法学検定プログラム、実践英語プログラム、実務講座など）が用意されています。資格取得の場合、授業外の学内資格講座（有料）を受講するとより効果的です。

2年次からじっくり、確実に興味ある分野を学べる

2年次進級時に、自分が中心的に学ぶパッケージをひとつ選択。このパッケージに含まれる科目は卒業のための必修科目となります。また、パッケージに連動するゼミに所属し、より深く専門分野について学びます。



即戦力を育てる3つのポイント

1 進路に対応した高い専門性

将来のキャリアイメージに応じて必要となるさまざまな専門知識を着実に身につけることができます。



2 資格試験をバックアップ

公務員試験・法学検定など、キャリア形成のための各種試験合格に向け、学部・ゼミが一体となって支援します。



3 現地で生きた経済を体感

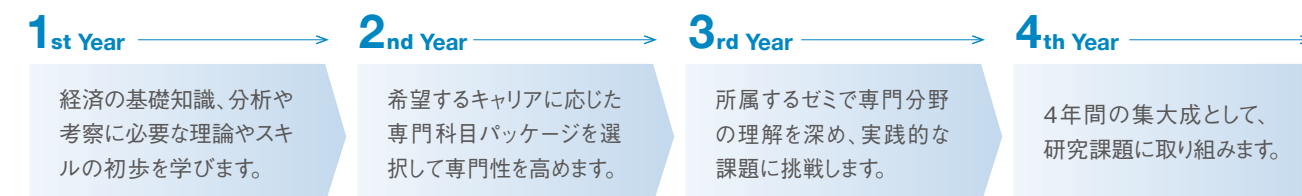
生きた経済活動を体験的に理解するために、アジア各国や国内でフィールドワークを行い、研究課題と向き合います。



学部がめざす実学教育

目標とする業界・職種で活躍するための
問題解決力と国際的な視野を養う。

あらゆる業界にかかわる経済活動の仕組みについて基礎から学ぶとともに、進みたい業界や職種で必要とされる科目群を「パッケージ」としてまとめて学ぶことで高い専門性を身につけます。また、公務員などの資格試験やビジネスの場でも必要となる法学の知識を段階的に学んでいくことができます。ゼミ活動では、企業や官公庁が実際に公開しているデータの分析や国内外でのフィールドワークなど、実社会とのつながりを重視しており、身につけた知識を問題解決のために実践的に活用する能力と、国際的な視野を養います。



アドミッションポリシー

阪南大学経済学部は、「国際化・情報化により益々複雑化する現代経済社会にあって、グローバルな視野と鋭い分析・判断能力を兼ね備えた産業人として活躍できる人材の育成」を目的としている。この目的を実現するため、以下のような能力・資質を有する者を入学者として受け入れる。

【知識・技能】 ① 基本的な経済・社会のしくみと働きについての基礎知識を有している。 ② 基礎的な計算能力を有している。

【思考力・判断力・表現力】 ③ 基礎的な文章読解力と、自分の考えを十分に説明できる作文能力を有している。 ④ 論理的思考力を有している。

【関心・意欲・態度】 ⑤ 経済や社会に関する問題に関心を有している。

⑥ 将来、ビジネスパーソンとして活躍するとともに、地域社会や国際社会の発展のために貢献する志を有している。 ⑦ 自ら主体的に学ぶ態度を有している。

⑧ 話し合いの場において、他人の意見をしっかりと理解しようとする姿勢とともに、自分の意見を明確に伝えようとする姿勢を有している。

経済学部の最新情報は

阪南大学 経済学部

検索

スマートフォン用
2次元バーコード

将来のキャリアイメージに応じて 10の専門科目パッケージと3つのプロジェクトゼミを設置。

経済学の学問領域は広く、家計からグローバル経済の動きまで、あらゆる経済活動を含んでいます。

経済の知識や理論を学び、実践することで、どの業界においても通用する問題解決能力を培うことができます。

本学部では、人気の高い公務・金融・グローバル分野を強化した10のパッケージを将来のキャリアに応じて自由に組み合わせて学べます。

また、公務員・金融・グローバル企業をめざすための選抜制プロジェクトゼミを設置しています。

■ 10の専門科目パッケージと3つのプロジェクトゼミ

国・地方自治体の公務員に求められる 一般教養・法律・経済の体系的知識を修得

憲法・民法・行政法といった法に対する知識を踏まえ、日本経済の仕組みを学びます。

選 抜

公務キャリア・プロジェクトゼミ

公務員・法曹・法務などの職業をめざす

グローバルな経済の動きや アジア・欧米諸国など世界各国の 経済事情と日本経済との相互関係を学ぶ

貿易や外国為替、企業の対外投資の仕組みを学び、外国経済の実態を海外研修(アジア・オーストラリア)で理解します。

ビジネスパーソンに不可欠な 日本経済の現状と歴史、 諸問題と政策を学ぶ

日本経済を理論・制度・歴史といったさまざまな観点から理解することで、企業人としての基礎能力を養います。

生活や仕事に関する 具体的な問題を取り上げ 経済学の観点からの 解決法を学ぶ

家計や社会保障制度について学び、豊かな暮らしや働き方のための経済的な問題解決能力を養います。

地域の経済や環境が現実抱える 問題をフィールドワークを通じて理解し 解決するための方法を学ぶ

フィールドワークを通じて地域政策、ものづくりの現状と課題、地域の環境問題について考えます。

金融の理論、歴史、実務に関する 知識を学び金融業界への就職をサポート

金融の担う役割、金融市場の存在理由、近代から現代までの金融の歴史について理解を深めます。

選 抜

金融キャリア・プロジェクトゼミ

金融業界で働くにふさわしい素養と実践力を養成

国際的なビジネスに必要な幅広い知識と コミュニケーション能力を身につける

中小企業・ベンチャー・貿易実務・留学英語など国際的に活躍するための実践力を養います。

選 抜

グローバルキャリア・プロジェクトゼミ

国際ビジネスを展開できる人材を養成する

ミクロ経済学を中心に ゲーム理論や 組織の経済学など、 最先端経済理論の ビジネスへの活用法を学ぶ

ビジネス関連の経済を分析するための論理的思考法をミクロ経済学やゲーム理論を通じて学びます。

統計学の知識を活用した ビジネスデータ分析の方法を学ぶ

Excelをはじめとする統計処理ソフトへの理解を深めた後でデータ分析・集計について学びます。

ビジネス上で発生した トラブルを解決するための 法律や制度の基礎知識の修得

経済社会を法的に捉える法律学を学び、法学部レベルの法的思考力を身につけます。

希望するキャリアを着実にめざすための、選抜制プロジェクトゼミ。

選 抜

公務キャリア・プロジェクトゼミ

公務員として地域社会に貢献! ▶ 地方自治体、消防、警察、裁判所



警察官・消防士・市役所職員、国家公務員・地方上級公務員・裁判所事務官などの法律や政令を運用する公務員、企業の法務部門をめざす学生のためのゼミです。公務員試験対策を継続的に実施して多くの合格者を輩出。また、法学検定など法律関係の資格取得や就職指導も行っています。

履修モデル

公務キャリアパッケージ

憲法、民法、行政法、日本経済論

ビジネス法パッケージ

憲法、民法、刑法、会社法

選 抜

金融キャリア・プロジェクトゼミ

金融ビジネスの世界でキャリアアップ! ▶ 銀行、保険会社、企業の財務・経理部門



銀行や証券会社・保険会社などの金融業界、もしくは金融知識を活かせる職業をめざす学生のためのゼミです。「お金」について多角的に学び金融の知識や資格の取得、さらに基礎学力や教養教育なども身につけバランスのとれた人材の育成をめざします。

履修モデル

金融キャリアパッケージ

金融実務、金融論、ファイナンス論、金融史、民法

ビジネス法パッケージ

憲法、民法、刑法、会社法

選 抜

グローバルキャリア・プロジェクトゼミ

国際ビジネスで、世界を飛び回る! ▶ 商社、物流会社、企業の海外部門



国際的なビジネスに携わりたい学生のためのゼミで、国内外の企業への訪問を積極的に行います。2017年は、香港でフードエキスポの視察を、中国・広州で中国人学生との交流を実施。日本企業の海外進出について調査を行い、グローバルビジネスへの見聞を広めセンスを身につけます。

履修モデル

グローバルキャリアパッケージ

グローバルビジネス論、中小企業・ベンチャー論、貿易実務入門、貿易実務実践、留学英語ステップ2a・2b

グローバル経済パッケージ

国際経済学、開発経済論、アジア経済論、国際競争法

単位認定
プログラム

キャリア形成に役立ち、仕事に活かせる経済学部独自のプログラム。

経済学部では、単位を修得できる正規科目として4つのプログラムを開講。

専門性を高め仕事に活かせる学びを通じ、将来のキャリア形成を可能にしていきます。

公務員試験対策プログラム

公務員の志望が多い経済学部の学生のために試験対策プログラムを設置。人文科学や社会科学、数的処理を中心に学び、公務員に必要な教養も身につけます。

実践英語プログラム

留学希望者に対して総合的にサポートするプログラム。留学に必要な準備を行う入門講座から、ビジネスシーンで活躍できる実践的な英語力を養う講義まで用意しています。

法学検定プログラム

法学に関する学力を客観的に評価する法学検定。プログラムでは検定合格に向け、憲法・民法・刑法の基礎的な講義を行ったうえで問題演習に取り組みます。本学学生はキャンパス内での検定受験が可能です。

実務講座

経理などの職種で役立つ簿記の資格や、金融や不動産業界などの実務で使えるファイナンシャル・プランナーなど、仕事に直接活かせる資格取得をめざせる講座を開講しています。



フィールドワークで地域の課題を探り、解決方法を提案。

桜井ゼミでは、地域が抱える課題をフィールドワークによって明らかにしています。商店街で行っている「子ども食堂」の周辺店舗への影響を明らかにする調査では通行人や各店舗、子ども食堂に通う児童へアンケート調査を行い、データを集計して報告会を行いました。課題を自ら発見しその解決方法を探求するプロセスを繰り返すことで、社会に出ても通用する課題解決力や考察力を修得。提案によってコミュニケーション能力も養っていきます。また、経済効果を意識しながら地域活性化をめざすことで、リアリティのある経済感覚も身につきます。



STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

子ども食堂でのアンケート調査を経験し、自ら考え動く力を修得。

経済学部 2年生 石川県・金沢高等学校出身 長 愛実さん

桜井ゼミでは、子ども食堂を利用する子どもたちへのアンケート調査を行いました。調査を通じて子どもも大人も楽しめる**コミュニティ環境を整備することの重要性**を感じました。現場では臨機応変な対応が不可欠なため、**自ら考え主体的に行動する力が身についた**と思います。また、調査内容の報告会を通して、**多くの人にわかりやすく伝えるスキル**も高めることができました。今は地域での取り組みが中心ですが、いずれは視野を広げてグローバルな活動にも携わっていきたいです。



公務員試験対策と並行し自治体や公共サービスの実態を体験的に学ぶ。

公務キャリア・プロジェクトゼミの岡根ゼミでは、公務員試験対策として、数学の要素が強い「数的推理」「判断推理」について演習形式で学び、空き時間もサブゼミとして「文章理解」の問題集に取り組んでいます。試験合格への取り組みと並行して、待機児童などの社会問題も取り上げ、自治体や公共サービスへの理解を深めます。さらに、三重県庁を訪問して職員の方から業務について学んだり、地元の天美商店街でボランティア活動を行うことで、公共サービスの提供側・享受側双方の視点を培います。きめ細かな試験対策と時代に即した実践的な学びにより、公務員として活躍する卒業生を多数輩出しています。



どの分野にも応用できるデータの集計・分析方法に興味のあるテーマで修得。

統計学を学ぶ村上ゼミでは、客観的なデータを用いて集計や分析の方法を学びます。たとえば、「スマートフォンの理想のフォルムや色は何か」など身近な内容をテーマにして、アンケート調査から集計、集まったデータの分析を行って結論を出すことで統計学の理解を深めます。集計したデータを自社製品の販売促進のために活用したり、自治体の政策につなげたりと統計学はビジネスのどの分野にも活かすことができます。また、統計検定合格に向けたサポートも充実。ゼミ生から合格者も出ており、身につけた力を証明できます。



STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

統計学の実践的な学びと先生の丁寧なアドバイスで統計検定2級に合格。

経済学部 4年生 香川県立観音寺中央(現・観音寺総合)高等学校出身 田中 天馬さん

村上ゼミでは、統計学のテキストを使用してプレゼンテーションを行う授業を行っていたため、**説得力のある話し方ができるようになった**と思います。ゼミ対抗のプレゼンテーション大会では、自分たちでデータを集計・分析することにより**統計学の実践的な力を修得**しました。また、ゼミでは統計検定の取得を目標としているため、過去の問題集を繰り返し解きわからない問題は先生に質問。丁寧に教えていただいたことで**統計検定2級に合格**することができました。



経済学部 4年間の学び

	1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
	基礎 経済学の基礎知識を学ぶ	発展 より専門的な学びがスタート	応用 経済学の実践力を磨く	
基礎教育科目	数的表現の基礎／大学入門演習a・b／経済学入門 基礎ミクロ経済学／基礎マクロ経済学			
演習・研究科目		専門演習1	専門演習2	専門演習3／特別研究／卒業論文
経済学ベーシック科目	財政学1a・1b	ミクロ経済学1／マクロ経済学1／金融論1／国際経済学1／統計学1a・1b		
経済学アドバンスト科目		ミクロ経済学2／金融論2／国際経済学2	マクロ経済学2／財政学2／統計学2	
専門科目パッケージ	公務キャリア	憲法a・b／民法a・b／行政法a／日本経済論a・b		
	金融キャリア	金融実務a・b／金融論1／ファイナンス論／金融史／民法a・b	行政法b	
	グローバルキャリア	留学英語ステップ2a・2b		
	ゲーム理論	グローバル・ビジネス論a・b／中小企業・ベンチャー論a・b／貿易実務入門／貿易実務実践		
	ビジネス経済学	企業経済学a・b／産業組織論／国際金融論		
	ビジネス統計分析	統計学1a・1b／ビジネスデータ分析a・b／計量経済学／パソコン統計分析		
	ビジネス法	憲法a・b／民法a・b／刑法a・b	会社法a・b	
	まちづくり	経済地理学a・b		
	くらしの経済	生活経済論a・b／財政学1a・1b	地域経済論a・b／環境経済論a・b／中小企業・ベンチャー論a・b	
	日本経済	社会政策a・b／労働経済論a・b		
自由科目	日本経済	日本経済史a・b／財政学1a・1b		
	グローバル経済	日本経済論a・b／政治経済学a・b		
		国際経済学1／開発経済論a・b／アジア経済論a・b／国際競争法a・b		
	世界経済史a・b			
		経済数学／経済学史／公共経済学a・b／経済政策／経済成長論／経済統計学／地方財政／農業経済論／金融商品実務／国際法／国際関係論a・b／外国書講読		
			情報経済学／ヨーロッパ経済論a・b／経済法a・b／企業取引法／租税法	
	公務キャリア特講4			
	金融キャリア特講4／グローバルキャリア特講4／ビジネス経済学特講4／ビジネス統計分析特講4／ビジネス法特講4／まちづくり特講4／くらしの経済特講4／日本経済特講4／グローバル経済特講4／経済学特講1～6			
		公務キャリア特講1～3／金融キャリア特講1～3／グローバルキャリア特講1～3／ビジネス経済学特講1～3／ビジネス統計分析特講1～3／ビジネス法特講1～3／まちづくり特講1～3／くらしの経済特講1～3／日本経済特講1～3／グローバル経済特講1～3		
	公務キャリア・プロジェクト実習／金融キャリア・プロジェクト実習／グローバルキャリア・プロジェクト実習1／国内フィールドワーク実習1			
法学検定プログラム			グローバルキャリア・プロジェクト実習2／国内フィールドワーク実習2／海外フィールドワーク実習	
実践英語プログラム	法学検定憲法／法学検定民法／法学検定刑法			
公務員試験対策プログラム	留学入門講座／留学英語ステップ1a・1b／留学英語ステップ2a・2b／留学英語ステップ3a・3b			
公務員試験対策プログラム	公務員試験対策・人文科学a・b／公務員試験対策・社会科学a・b／公務員試験対策・数的処理a・b			
実務講座	簿記初級			
		ビジネス文書・マナーa・b／簿記中級／レポート作成の基礎／データベース管理／パソコン統計分析／営業活動実務／貿易実務入門／貿易実務実践／FP技能／実務講座A・B		

高等学校の教員免許状(地理歴史・公民)の取得もめざせます。



経済学部 授業紹介

実践英語プログラム



森永 弘佳 さん
経済学部 3年生 静岡県立島田高等学校出身

カナダへの語学研修を経験し、より英語力を高めたいと思い受講。単語を調べる際に単語から語源へ、語源から文化へと掘りさげて意味を考えるため、イメージが湧きやすく語彙が広がりました。

ミクロ経済学

どのような企業や人が、何を、どれだけ使うかという「資源配分」にかかわる問題を分析するための理論と方法について学びます。

金融実務



山本 秋桜末 さん
経済学部 3年生 三重県立名張特設丘(現三重県立名張青峰)高等学校出身

金融の基礎知識を修得し、企業のファイナンス活動や経営のあり方などを学びました。とくに、企業における資金調達の実務については、投資家・投資会社の視点から考えられるようになりました。

環境経済論

実例を通して環境問題について理解し、環境と経済のつながりについて基礎を学ぶことで環境政策のあり方を考える力を養います。

法学検定プログラム

学科科目の憲法、民法、刑法を学んだ人に対して、法学検定試験スタンダードコース(法学部3年次修了程度)合格のための実践的な指導を行います。

経済学入門

希望する進路・能力・興味に応じたパッケージやゼミを選択するために、専門教育の各分野に関する基礎的な知識について理解を深めます。

企業経済学

企業はなぜ存在するのか、どのように組織されているのかなど、企業に関する問題を経済学的に考え、数学モデルを使用した分析方法も学びます。

地方財政

公務員志望者に必須の知識となる地方財政と地方自治体の行政制度について学び、その実態や時事問題の理解と認識をめざします。

財政学

財政の重要性を理解したうえで「再分配」をキーワードに財政のあり方を考え、社会保障や税制など予算制度の仕組みも理解します。

アジア経済論

アジア地域(とくに東アジア)の経済発展について、その共通する一般的な発展プロセスとメカニズムを理論的に明らかにしていきます。

実務講座

将来設計に活かすために、ビジネス文書・マナー・簿記・データベース管理など、専門科目で身につけた能力の資格取得を支援します。

数的表現の基礎

経済学に必要なとされる数学の基礎学力を身につけるとともに、就職活動の際に必要なとなるSPI問題を解く能力を養います。

計量経済学

経済理論に基づき、データから経済の発生メカニズムを明らかにします。統計ソフトを使用して、実際のデータを用いた実証分析にも取り組みます。

民法

経済社会で多用される契約に関する法規制の基本となる民法を学びながら、事例分析力や法的思考力を獲得することをめざします。

地域経済論

豊富な統計データや具体事例を参照することで、関西経済の現状と課題について理解を深め、地域経済の問題を解決する方法について学びます。

国際経済学

新聞・雑誌の経済記事やニュース映像など、時事経済問題から、国際投資・貿易政策・国際収支などの国際経済の基礎的理解を図ります。

経済学部 教員紹介 <http://www.hannan-u.ac.jp/doctor/>

[ゼミ](#) …ゼミテーマ [科目](#) …主な担当科目

青木 博明 教授 [ゼミ](#)

〔企業・販売データの分析〕
実際に企業から提供を受けた販売データを分析し、経営戦略に活かします。

石井 雄二 教授 [ゼミ](#)

〔アジア経済の発展とタイ経済の地域的分析〕
アジア経済発展の一般的メカニズムと固有の論理について学習します。

王 凌 教授 [ゼミ](#)

〔金融・ファイナンス論〕
経済学の理論基礎を理解したうえで、金融・ファイナンスの専門知識を学びます。

京極 孝 教授 [ゼミ](#)

〔金融と経済・企業活動〕
金融の実務とキャリアを意識した総合的な学習をします。

浅野 敬一 教授 [ゼミ](#)

〔世界経済史〕
現代のグローバル経済が形成された過程を学び、現在や未来の問題を解決する手がかりを学びます。

今城 徹 准教授 [ゼミ](#)

〔日本の中小企業金融の歴史研究〕
戦前から現在における日本の中小企業金融の展開を史料と理論を使って検討します。

岡根 好彦 准教授 [ゼミ](#)

〔憲法・行政法〕
公務員試験合格に向けて、教養科目・法律系科目など試験対策の問題演習を行います。

小松 弘明 教授 [ゼミ](#)

〔応用ミクロ経済学〕
需要と供給による経済分析の有効性と限界を学びます。

池田 雄二 准教授 [科目](#)

〔民法〕
市民として持っていたい民法に関する常識、民法全体の鳥瞰図を学びます。

植村 吉輝 准教授 [ゼミ](#)

〔経済法〕
独占禁止法の概要について、違反事例を中心に学びます。

梶山 国宏 教授 [ゼミ](#)

〔国際貿易論〕
国際貿易の理論とその政策への応用について研究します。

崎濱 秀行 教授 [科目](#)

〔教育心理学〕
教師になるうえで必要ことから(人間の発達・学習)について学びます。

石井 光子 教授 [科目](#)

〔英語1〕
話せる英語の基礎を学び、日本語話者にとって異なる音韻と文法を理解します。

宇田川 大輔 准教授 [ゼミ](#)

〔ミクロ経済学〕
経済学を使って人間同士や企業同士の関係を分析する方法を演習します。

金子 良事 専任講師 [科目](#)

〔社会政策〕
社会政策の主要領域を学び、国際的な常識について理解します。

櫻井 靖久 准教授 [ゼミ](#)

〔経済地理学〕
経済学に場所という空間の概念を取り入れて、経済格差や企業の立地行動について解説します。

下地 真樹 准教授 [ゼミ](#)

〔障害・介護・医療〕
公共経済学ないし財政学の関連領域をテーマに学びます。

中原 隆幸 教授 [ゼミ](#)

〔政治経済学〕
制度経済学の理論を用いて現実の経済問題を考える力を養います。

細川 裕史 准教授 [科目](#)

〔ドイツ語1〕
基本的な文法の修得と、簡単な会話表現の練習を通してドイツ語の発音を学びます。

矢倉 研二郎 教授 [ゼミ](#)

〔開発経済論〕
発展途上国の経済発展と社会・経済的問題について学びます。

千葉 知世 准教授 [ゼミ](#)

〔環境経済・環境政策・環境ガバナンス〕
自然環境と共生しながら社会・経済を発展させる方法を、地域の現場から考えます。

西 洋 教授 [ゼミ](#)

〔マクロ経済学〕
新聞やニュースで見聞きする経済問題を理解するための理論を学びます。

松村 幸四郎 准教授 [ゼミ](#)

〔株式会社をめぐる法規制のあり方〕
多くの企業に利用される株式会社に対する法規制のあり方を研究します。

祐岡 武志 教授 [科目](#)

〔地理歴史科教育法〕
地理・歴史の教員免許取得に必須の教科教育法をアクティブラーニングの手法を用いて実践的に指導します。

千本 暁子 教授 [ゼミ](#)

〔経済発展と働き方・生き方の変化〕
明治期以降の働き方や生き方の変化を明らかにする研究をします。

西本 真弓 教授 [ゼミ](#)

〔育児や介護と仕事の両立〕
育児や介護、在宅医療に関してデータ分析を行い、経済学的視点から検証を行います。

三木 隆弘 教授 [ゼミ](#)

〔グローバルビジネス〕
グローバル経営研究と課題解決型演習で、産業界に求められる人材を育成します。

豆本 一茂 教授 [ゼミ](#)

〔地域経済と地場産業〕
地場産業などの分析を通じて地域経済の重要性について学びます。

藤川 和隆 准教授 [ゼミ](#)

〔為替レートの動きの読み方〕
為替レートの変動について、理論と実証の両面から研究します。

村上 雅俊 准教授 [ゼミ](#)

〔統計を用いた社会・経済問題の分析〕
統計を理解し活用する力を養って、実際の社会・経済問題を分析します。



松本 光司 さん
経済学部 2017年3月卒業
株式会社池田泉州銀行 勤務

ニーズをくみ取る力を活かし 海外進出を考える企業をサポートしたい。

入社から1年間、融資や窓口業務を担当し、金融商品についての知識やお客さまへの対応力を培ってきました。現在は個人のお客さまを訪問し、商品のご説明や集金を行う外回りの業務を担当しています。阪南大学では、海外インターンシップに参加し、ベトナムで就業体験を行ったことが印象に残っています。飲食店など店の情報を冊子に掲載する業務を任せていただき、電話でお店にアポイントを取り、訪問し、提案する営業活動に取り組みました。インターンシップの体験を通して、相手に理解してもらえる話し方、相手のニーズをくみ取る力を身につけることができました。現在の業務では、お客さまに合った金融商品の提案を

行うこともあるため、身につけた力が役立っています。また、グローバルキャリア・プロジェクトゼミに所属したことが、金融業界で働くきっかけになりました。ゼミではグローバルに展開する企業への訪問を数多く行ったことで、海外進出を考える企業をサポートする仕事に就きたいと考えようになりました。池田泉州銀行はアジアに駐在員事務所を開設しており、現地でのネットワークを活用して海外進出企業の支援も行っています。私も、いずれは企業の海外進出を支援する部署でお客さまの力になりたいと考えています。ゼミ活動で定まった目標の実現に向けて、今後とも経験と知識を積み重ねていきます。



ゼミで培ったチームワーク力を発揮し 女性の視点を活かした郵便局長をめざしたい。

木間 あゆみ さん
経済学部 2014年3月卒業 日本郵便株式会社 勤務

郵便局内で郵便物を仕分けし配達・集荷するとともに、切手やカタログなどの郵便商品の営業も行っています。大事な贈り物や気持ちのこもった手紙など、お客さまにとって大切な郵便物を責任をもってお届けし、「いつもありがとう」とお礼の言葉をいただけたときが一番嬉しく思います。また、班員と協力し段取りよく郵便物を配達できた際にはやりがいを感じます。就職率の高さが阪南大学への入学の決め手となりましたが、在学中に学内の資格講座を利用し取得した秘書技能検定で身につけたマナーやお客さまとの接し方が業務で役立っています。また、ゼミ活動でグループワークを数多く経験したことで培われた自分の役割を考え、チームで物事を進める力も、班員同士で協力して郵便物を配達する現在の業務に活かされています。将来は女性の視点を取り入れた郵便局長になるという目標に向かって、さまざまな部署を経験し郵便に関する豊富な知識を身につけていきたいです。

同じ目標を持つ仲間の存在も励みになり 入学時からの目標だった公務員に合格。

川上 泰宏 さん
経済学部 4年生 奈良県・奈良大学附属高等学校出身
奈良県庁 内定

私たちの生活基盤を支える公務員をめざして経済学部に進学。公務員試験に不可欠な法律の授業はすべて受講し、2年次には法学検定試験スタンダード〈中級〉コースに合格しました。公務員試験合格をめざす阿根ゼミでは数的処理や英語の長文読解などについて学びました。同じ目標を持つ仲間と情報交換を行ったり一緒に努力したことが励みになり、内定につながったと実感しています。奈良県庁では高齢化や少子化対策など、地域活性化に取り組みたいです。



ゼミや授業で学んだ幅広い経済の知識を 活かして地元貢献したい。

新田 泰山 さん
経済学部 4年生 島根県立大東高等学校出身
株式会社山陰合同銀行 内定

ゼミでは経済に関する時事問題についてグループワークを行うなど、経済学部での学びを通して日本経済の中核を担う銀行で働きたいという気持ちが強まりました。就職活動では学部の先生に相談に乗っていただいたり、金融業界で働かれていたキャリア支援課のスタッフの方にアドバイスをもらったことで、地元でなじみ深い山陰合同銀行から内定をいただくことができました。お客さまのニーズに合った金融商品を提供する法人営業を目標とし、地元で貢献できるよう頑張ります。



■ 就職決定率

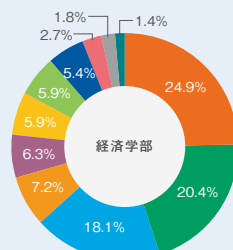
95.3%

(就職者÷就職希望者×100)

■ 業種別就職状況



※2017年3月卒業生の実績



■ 卒業後の職業

- ▶ 銀行員、証券・保険会社の社員
- ▶ 企業の財務・経理・経営企画
- ▶ 経済リサーチを行うシンクタンク
- ▶ 警察官・消防士
- ▶ 商社・貿易関連企業の社員
- ▶ 外資系企業のアジア部門 など

金融業界・公務員・資格職・一般企業と、卒業生は幅広い分野で活躍しています。

主な就職先内定先(過去3年間)

三菱UFJ銀行、池田泉州銀行、関西アーバン銀行、山陰合同銀行、鳥取銀行、但馬銀行、近畿産業信用組合、さくくに信用金庫、大阪府信用農業協同組合連合会(JAバンク大阪信連)、北おおさか信用金庫、大同信用組合、愛媛信用金庫、永和信用金庫、京都北部信用金庫、新宮信用金庫、大阪信用金庫、大和信用金庫、福井信用金庫、北陸信用金庫、警視庁、大阪府警察本部、兵庫県警察本部、奈良県警察本部、徳島県警察本部、岡山県警察本部、奈良県庁、東京消防庁、堺市消防局、奈良市消防局、紀の里農業協同組合、周南農業協同組合、島根県農業協同組合 石見銀山地区本部、奈良県農業協同組合、日本郵便、兵庫六甲農業協同組合、第一生命保険、明治安田生命保険相互会社、東海東京フィナンシャル・ホールディングス、大和証券、エース証券、岩井コスモ証券、ジャックス、日本郵政、近鉄不動産、積水ハウス、大和ハウス工業、大東建託、東建コーポレーション、LIXILトータルサービス、タマホーム、日本エスリッド、西日本旅客鉄道(JR西日本)、山崎製パン、タイムズ24、センチュリー21・ジャパン、レオパレス21、大和冷機工業、スズキ、三菱ふそうバス製造、藤商事、福山通運、日立物流西日本、上組、Kスカイ、関空エンタープライズ、あらた、三陽商会、神戸物産、いすゞ自動車近畿、因幡電機産業、TBグループ、平和堂、イオンリテール、サントリー・ビバレッジサービス、マックスバリュ九州、オークワ、ファミリーマート、ライフコーポレーション、ローソン、関西スーパーマーケット、万代、市民生活協同組合ならこープ、リンガーハット、魚国総本社、ヤナセ、ユーボス、関西マツダ、大阪トヨタ自動車、コーナン商事、上新電機、エディオン、コメリ、ビックカメラ、ゲオホールディングス、コスモス薬品、スギ薬局、JTB西日本、総合警備保障、東洋テック、海上自衛隊、陸上自衛隊 ほか多数

流通学部

流通学科

学部がめざす実学教育

流通の次世代を担う、人間性豊かな
プロフェッショナルを養成。

日本で初めて「流通学部」という名称を用いた本学部は、商学部商学科を前身として1996年4月に誕生しました。学部の目的として掲げるのが、ビジネスにおいて必要とされるヒト(人的資源)、モノ(物的資源)、カネ(財政資源)、情報(知的資源)の流通に関する総合的な分析と、その体系的理解です。それらの学びを通じて、財・資金の流通のスピード化、システム化、グローバル化の時代にふさわしい、知識とコミュニケーション能力を持った人間性豊かな社会人を育成します。

人々のライフスタイルに密接したテーマで 衣食住(空間)＋スポーツを実践的に学ぶ。

日々変わりゆく私たちの日常生活や、刻々と変化するビジネスの現場に対応し、時代のニーズに適した学びを実践的にを行っています。「衣食住」の「衣」「住」に関する「ブランド・マーケティングコース」ではファッションやインテリア・商業空間などからブランディングビジネスを学び、「サービスマネジメントコース」ではフードビジネスや店舗マネジメントを切り口に理解を深めます。また、「スポーツマネジメントコース」では健康を中心としたライフスタイルにアプローチするなど、常に新たな研究領域に挑戦しています。

ブランド・マーケティングコース	企業の商品ブランディングや販売戦略について、体系的に学ぶ。
スポーツマネジメントコース	スポーツをプレーヤーの視点と、経営の視点の両方から学習する。
サービスマネジメントコース	サービス業の理解とマネジメントに必要な会計・経営スキルを身につける。

ブランド・
マーケティング
コースサービス
マネジメント
コーススポーツ
マネジメント
コース

即戦力を育てる3つのポイント

1 少人数制のゼミ

流通の基礎を学ぶプレゼミ、2年次から3年連続で専門分野を学ぶ専門ゼミ。ともに少人数制で、集中して学びに取り組みます。

2 ビジネスの現場で学ぶ

現場でプロと対話しながらビジネスの仕組みを学びます。社会とのつながりや得られた知識に基づきプロジェクト活動を行います。

3 課題解決型のゼミ大会

3年次にゼミ対抗で行われるゼミナール大会で、協力しながら課題の発見・解決に取り組むビジネス力を磨きます。



1st Year

リレー形式の「流通学入門」を受講し、自分に適したコースを検討します。

2nd Year

コースに分かれ専門ゼミでの学びがスタートします。

3rd Year

社会と連携した多彩なプロジェクト活動を通じて社会人を養います。

4th Year

4年間の学びと現場で培った実践力をもとに、研究課題に取り組みます。

アドミッションポリシー

- ファッションやブランドに強い関心を持つと同時に強いこだわりがあり、ブランド・マーケティングコースで学ぶことを将来の自分の職業とどのように結び付けていくかを明確に主張できる。
- スポーツ関連のビジネスや各種スポーツ振興活動などに強い関心を持ち、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や体験を行うべきかを具体的に説明できる。
- ブライダルや飲食サービス等のビジネス及びマネジメントに関心があり、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる。
- 町おこし・村おこし、少子高齢化、環境破壊、貧困問題などの社会的問題に関心があり、将来それをビジネスの手法を用いて解決したいという意思を持ち、そのために大学時代にどのような学習や体験を行うべきかを具体的に説明できる。
- 企業の会計や経営管理について、または金融や貿易に関心があり、それを将来の職業選択に活かすために大学時代にどのような学習や資格取得を行うかについて明確に主張できる。
- 将来自分で起業することを強く望み、ビジネスプラン(起業計画書)を作成してプレゼンテーションできる。

流通学部の最新情報は

阪南大学 流通学部

検索

スマートフォン用
2次元バーコード

ブランド・スポーツ・サービスの3つの専門分野を 企業や自治体と連携しながら、実践的に学ぶ。

本学部は「ブランド・マーケティング」「スポーツマネジメント」「サービスマネジメント」の3コースを設置。

各コースがファッション、スポーツ、サービス分野を核としたプロジェクトを展開しています。

希望する就職先に直結した専門的な知識とスキルを、企業や自治体と連携しながら実践的に学ぶことができます。



1 ブランド・マーケティングコース

「売れる仕組み」を作り出すための企業活動について学ぶコースです。なかでもファッション分野の研究では、大阪・梅田にある人気ファッションビル「ルクアイーレ」を訪れ、ファッションビジネスを裏側から学んだり、メーカーと共同で商品開発に着手するなど、常に実社会と密接した学びを実践。マーケティングと流通の知識を基礎として、自ら企画・立案できる能力の育成をめざします。

コースの特色

ブランド（価値）を中心に多角的に学ぶ

ブランド構築・ブランド戦略・販売戦略などの理論や知識を学んだり、企業活動をケーススタディとして考察し、ブランドの価値を理解します。

ブランドマーケティングのマインドを身につける

常に売れ続ける仕組み、すなわち「持続的な競争優位」を実現するため、ブランドマーケティングの考え方を身につけます。

ファッションを中心としたライフスタイル全般を学ぶ

ファッションブランドがプロデュースする雑貨やインテリアなど、アパレルに加えライフスタイルについても学びます。

ファッションビジネス実践

ファッションビジネスやブランディング戦略への知識を深め、さらにビジネスの第一線で活躍する経営者からリアルな現場の話を聞き、ディスカッションもできる講座です。グローバル化するファッション業界で活躍する力を身につけます。



株式会社マッシュビューティラボ
取締役副社長 梶林 裕貴 氏

2 スポーツマネジメントコース

スポーツを通じてビジネスの基礎を学び、そのビジネスの視点から、スポーツを活性化させるために必要な条件を探る「スポーツでビジネスを学び、ビジネスでスポーツを育む」教育を実践。大学スポーツの発展に取り組むと同時に、地域におけるスポーツ活動を推進するスポーツイベントを企画・運営していきます。

コースの特色

ビジネスとしてスポーツの魅力伝える力を育む

営利・非営利を問わず、スポーツの魅力を伝え、顧客のニーズに合ったサービスの開発と、それを提供する手法を学びます。

ビジネスとスポーツの専門知識を学ぶ

スポーツ組織のマネジメントに必要な経営学、会計学の基礎知識と、スポーツの専門知識について学びます。

スポーツビジネスを創造できる人材を育成

マネジメント能力を育み、スポーツにかかわるビジネスを創造できる人材を育成します。

スポーツ特講

北海道日本ハムファイターズ元社長の藤井 純一氏やJリーグ事務局広報担当の吉田 国男氏、横浜FCゼネラルマネージャーの服部 健二氏など、スポーツマネジメントの第一線を知るエキスパートが講師。生の声を聞くことで組織のあり方や発展の展望についての見識を深めます。



横浜FC ゼネラルマネージャー 服部 健二 氏

3 サービスマネジメントコース

サービス産業全体の知識とホスピタリティについて学び、経営・会計などのマネジメントの基礎を修得します。飲食・ホテル・ブライダルといったホスピタリティ産業において、サービスの実態と仕組みを理解し、スタッフ業務だけでなくマネジメントのできる人材を育成していきます。

コースの特色

ホスピタリティビジネスについて専門的に学ぶ

飲食・ホテル・ブライダルなど、“おもてなし”を価値としたホスピタリティ産業について理解を深めます。

経営・会計を学び、マネジメント能力を養う

経営・会計の知識と技能を身につけ、サービス業をマネジメントできる人材を育てます。

多様なビジネスの知識と技術を実践的に学ぶ

ソーシャルビジネス・金融・交通ビジネスなど多様なビジネスを学び、地域活性や国際ビジネスで活かせる力を育みます。

ブライダルビジネス

大阪にあるウェディング施設でフィールドワークを行い、支配人にお話を伺います。フィールドワーク後は、企業のマーケティング・マネジメントについて学び、理論を施設の事例に当てはめて考えるグループワークに取り組みます。



PICK UP

松原市の子どもたちが楽しく参加できるスポーツフェスティバルを開催。

2017年5月に「まつばら阪南スポーツフェスティバル」を開催。地元・松原市の小学生と保護者を対象に、サッカー・ソフトボール・野球・トランポリン・ダンスなど11種類のスポーツを楽しめるブースを提供しました。学生はスポーツの楽しさを子どもたちに知ってもらうために工夫をしながらイベントを行い、充実した1日となりました。



PICK UP

プレゼミでスムーズに大学生活をスタート!

本学部では、1年次の新生活を「プレゼミ」で支援しています。全員が履修する少人数制の「プレゼミ」で、レポートの書き方やプレゼンテーションの方法など、大学に必要な学び方の基礎を身につけます。また、オリエンテーション「まつばらWALK」では阪南大学の地元・松原市をフィールドワーク。実践的な学びを行うとともに、仲間との結束も深めます。





POINT 1

国産ジーンズ発祥の地である岡山県倉敷市児島でリサーチ。

POINT 2

ジーンズミュージアムでジーンズの歴史と加工技術を学びます。

POINT 3

ゼミ生のうち約7割がファッション業界に就職します。

ブランド・マーケティングコース 平山ゼミ

ファッションとブランドを軸に自己表現力を高める。

平山ゼミではファッションとブランドを切り口として、自分自身の価値を高める方法を考えます。2年次から段階的な学びを実施し、まずはアパレル企業の工場や店舗へのフィールドワークを通して基礎的な知識や技術を修得。3年次には企業と連携し、現場での体験を活かして企業のブランド力を高めるためブランド価値の提案を行います。最終的にはゼミ大会での発表や卒業論文の作成を通して、主体的に考え自ら動かし力に見えない価値について探究し表現する力を養います。



STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

ファッションブランドについて学び、将来の方向性が見つかりました。

流通学部 2年生 大阪府・関西福祉科学大学高等学校出身 西 瑠菜 さん

ファッションに興味があり、**ファッションとブランドについて学ぶことができる**ブランド・マーケティングコースを選択しました。平山ゼミでは、国産ジーンズの発祥の地である岡山県の児島でフィールドワークを行いジーンズミュージアムや工場を見学。**ジーンズの歴史や生産過程、モノづくりへのこだわり**などを学びました。ゼミ活動を通して、将来は**ブランドを立ち上げて自分のお店を持ちたい**という目標ができました。今後も、ファッションビジネスについての幅広い知識を身につけていきたいです。



ホスピタリティ業界において活躍するための能力を実践的に身につける。

ホスピタリティ業界において活躍するためには、サービスのスペシャリストとしてのスキルに加えて、マネジメントを担うことができる能力が必要です。住木ゼミでは、お客さまに対して単にマニュアルに記された対応をするのではなく、それぞれのお客さまの状況に合わせたサービスを提供することができるようになるために、ロールプレイングの手法を用いた実践的なトレーニングを行います。また、マーケティング理論を学び、学んだ理論を活用して、ホスピタリティ業界が実際に抱える課題の解決に取り組みます。2017年には、ウェスティンホテル大阪でフィールドワークを行い、約3ヵ月間の分析の成果として、開業25周年記念の企画を提案しました。



POINT 1

ウエディング施設やホテルなどの最前線でフィールドワークを実施。

POINT 2

ホスピタリティ業界のプロとして課題を解決していく能力を養います。

サービスマネジメントコース 住木ゼミ

スポーツと健康のマネジメントをテーマに指導ができる人材を育成。

黒部ゼミでは、スポーツと健康のマネジメントをテーマに活動しています。持久力の指標として用いられる最大酸素摂取量を分析装置を使って測定。吐いた二酸化炭素と吸った酸素の量を測定し、使った酸素量からどれだけエネルギーをつくりだしているかを分析します。こうした実験によるデータ収集・分析などの実践的な学びの繰り返し、フィットネスの分野で役に立つ健康運動実践指導者の資格取得の手助けになります。将来的に、地域スポーツや健康運動指導のできる人材を育成します。



POINT 1

大学にある分析装置を使用して、データとなる呼吸を収集。

POINT 2

体の機能や健康、アスリートに関することを実践的に深く学べます。

スポーツマネジメントコース 黒部ゼミ

STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

ゼミでの研究内容を、スポーツ商品の開発に活かしたいです。

流通学部 3年生 大阪府・大阪体育大学浪商高等学校出身 安田 大晃 さん

小学生の頃からサッカーを続けていて、スポーツに携わる仕事に就きたいと考えていたため、スポーツを実践的に学べる阪南大学に入学。流通学部のスポーツマネジメントコースでは**スポーツだけでなくビジネスも学ぶことができる**ので、目標の実現に近づいていると思います。黒部ゼミでは、「スパイクの使用により運動パフォーマンスがどう変化するか」をテーマに**実験による研究**を行いました。将来はスポーツメーカーに就職して、研究内容を**スポーツ商品の開発や提供に活かしたい**です。



流通学部 4年間の学び

1 年次		2 年次	3 年次	4 年次
基礎		発展	応用	
プレゼミを中心に基礎を身につける		コースに分かれて、専門的な学びがスタート		ビジネスに対する知識を深め、現場で役立つ実践力を磨く
全員履修	プレゼミ1・2／ビジネス入門1／流通学入門	基礎演習		
学科必修	ビジネス入門2		専門演習	卒業研究
ブランド・マーケティングコース	コース必修	基礎マーケティング		
	選択必修	ファッションビジネス／ファッションビジネス実践		
	自由選択		ブランドマーケティング／ファッションマーケティング／マーケティング／アパレル産業論／インテリアデザイン／マーケティング戦略／ブランドビジネス／インテリアビジネス／ファッションマネジメント戦略論	
			グローバルマーケティング／ライフスタイルビジネス1・2／商空間計画論／マーケティングリサーチ	
スポーツマネジメントコース	コース必修		広告ビジネス／商品開発論／ロジスティクス／経済活動と法	
	選択必修		eコマース／流通ビジネス／流通政策／マーケティング実践1・2／マーチャンダイジング／消費生活論／インテリアデザイン実践／流通システム論／消費者政策／ストアオペレーション	
	自由選択	基礎スポーツマネジメント		
	選択必修	スポーツ技術論／スポーツマネジメント入門／スポーツ競技力入門／スポーツと社会1		
サービスマネジメントコース	コース必修		スポーツと社会2／アスリートキャリア1・2／発育発達論／運動生理学／応用スポーツマネジメント／スポーツ業界研究	
	選択必修		スポーツトレーニング論／コーチング論1・2／スポーツ産業論／スポーツマネジメントリサーチ	
	自由選択	スポーツ心理学／スポーツ栄養・食事学／スポーツ特講1・2／野球ビジネス／スポーツ特殊講義1～4／サッカービジネス／スポーツゲーム分析／地域スポーツクラブ論／スポーツ医学1・2／ジョギング・ウォーキング		
	自由選択		バイオメカニズム／水泳・水中運動／スポーツツーリズム／ヘルスプロモーション論／スポーツ動作解析／健康体力評価／健康体力評価演習	
自由選択科目	コース必修	基礎マネジメント		
	選択必修	サービスビジネス／ホスピタリティマネジメント	管理会計／企業分析／ブライダルビジネス／ホテルビジネス／フードビジネス／コンテンツビジネス／リーダーシップ論／エンターテインメントビジネス／経営戦略論／ソーシャルビジネス／ブライダルマネジメント／ブライダル実務／人的資源管理論／ビジネス実務	
	自由選択	交通ビジネス／工業簿記／商業簿記1・2／企業社会論／	マネジメントゲーム／商業簿記3・4／スモールビジネス／財務会計／銀行ビジネス／サービスビジネス特講／グローバルビジネス／ベンチャービジネス／証券ビジネス／経営財務論／マネジメント特講	
	自由選択科目	流通学特別講義1～4	流通学特別講義5～10／アジア市場論／資格取得講座1～4／会社法1・2／民法1・2／労働法1・2／税法1・2／ビジネスアプリケーション1・2／専門書講読1・2／特殊講義1・2／職業指導／アメリカ市場論	流通学特別講義11・12／国際貿易論／プロジェクト演習1～4

※1年次は一般教育科目の履修が中心となるため、学科科目は2年次以降に比べて少ない配置となっております。

流通学部 授業紹介

流通学入門

流通学部教員によるリレー講義形式で、ケーススタディから業界や企業の現状を知り、2年次からのコース・ゼミ選択に備えます。

ファッションマーケティング



櫻本 実成 さん
流通学部 2年生 大阪府立芦岡高等学校出身

ファッション業界の変遷や各ブランドの戦略を学びました。また、マーケティングは顧客と消費者が鍵を握っているということも理解。自分のブランドを持つという夢に向かって頑張ります。

ソーシャルビジネス

社会的課題(貧困、福祉、環境など)をビジネス感覚を持って解決していくソーシャルビジネスについて学び、社会貢献を考えます。

ブランドマーケティング

「ブランド価値創造」についてマーケティングという視点から考え、身近なファッション事例を通して実践的にアプローチします。

ヘルスプロモーション論

健康づくりのために個人の体力や疾患の有無などから適切な運動プログラムを立案できるようになることをめざします。

マネジメントゲーム

マネジメントゲームを利用して、一人ひとりが会社を経営し決算書を作成することで、会計学の基礎を学びます。

商業簿記

日商簿記検定2級の取得をめざし、簿記・会計で必要とされる基本用語や簿記・経理システムなどについて学びます。

ブライダルビジネス

ブライダルビジネスの業種や職種、ブライダルの歴史や慣習、挙式・披露宴の形式やサービスに関する知識、並びに、マネジメントの基礎について学習します。

スポーツ心理学

競技者の競技中の心理とそれ以外の時間の心理および、その重要性と連続性について検証します。

スポーツマネジメント入門



森島 佑太 さん
流通学部 1年生 三重県立四日市中央工業高等学校出身

プロスポーツチームの集客方法や、顧客へのサービス内容の違いによる価値提供を学びました。実際にプロ野球チームを運営されている方のお話を伺えるなど、貴重な体験もできました。

流通学部 教員紹介 <http://www.hannan-u.ac.jp/doctor/>

主な担当科目

秋山 弥 教授

〔教育学a・b〕

教育をめぐる現実的諸課題の検討を通して21世紀に求められる教育について考察します。

井上 博 教授

〔アメリカ市場論〕

1990年代を中心にアメリカ経済社会の特徴を多方面から考えます。

岩橋 昭廣 教授

〔証券ビジネス〕

日本の株式市場、債券市場の特徴を考察し、証券市場と証券ビジネスの基礎的な知識を修得します。

臼谷 健一 准教授

〔工業簿記〕

日商簿記検定2級の製造業で利用される工業簿記分野についてテキストを中心に学習します。

大島 知典 専任講師

〔サービスビジネス〕

サービスビジネスに関する専門知識を修得します。

大村 邦年 教授

〔ファッションビジネス〕

アパレル企業を中心に、産業特性をわかりやすい事例を交えて明らかにします。

片渕 卓志 准教授

〔経営戦略論〕

マーケティング戦略の理論を理解し、事例問題にあたり解決策を考えることで理解を深めます。

加藤 清孝 教授

〔スポーツマネジメントリサーチ〕

スポーツマネジメント領域で行われる調査・研究について、その実践と活用方法について学びます。

黒部 一道 准教授

〔スポーツトレーニング論〕

身体活動によるトレーニング効果を、競技力にどう結びつけるかを考えます。

早乙女 誉 准教授

〔コーチング論〕

コーチのリーダーシップと組織マネジメントを中心に、コーチの役割について考えます。

桜田 照雄 教授

〔経営財務論〕

企業の儲けぶりや儲け方の財務分析を通じて、経営財務の「基礎」を学びます。

真田 桂子 教授

〔フランス語2・4〕

文法の修得を中心に、フランス語を実用的に使えるレベルをめざします。

新谷 雅美 准教授

〔コンテンツビジネス〕

マンガ、音楽、ゲームなどのコンテンツを取り扱うビジネスに関して、実践例を交えて学びます。

杉田 宗聡 准教授

〔ロジスティクス〕

日本の流通の変化について、モノの流れと卸売業者の役割の変化から明らかにします。

須佐 徹太郎 教授

〔スポーツ科学論a・b〕

スポーツの競技力向上をめざして行う、トレーニングの諸問題について考えます。

住木 俊之 教授

〔ホスピタリティマネジメント〕

ホスピタリティ産業において活躍するために必要となる基礎的なサービス能力およびマネジメント能力を修得します。

鶴嶋 鉄 教授

〔生命科学a・b〕

動物において活動のすべてをコントロールしている脳のメカニズムについて解説します。

仲上 哲 教授

〔ビジネス入門1・2〕

ビジネスシーンを通じて現代経済・経営について学び、今後の展望について考察します。

西岡 俊哲 教授

〔消費者政策〕

新しい消費者政策の実現である近年の諸法律について、問題と今後の展望について考えます。

西口 真也 准教授

〔マーケティング〕

マーケティング・マネジメントの一連のプロセスについて学びます。

平山 弘 教授

〔ブランドビジネス〕

ブランド戦略・ブランド価値の捉え方、考え方について企業の事例から学びます。

洪 詩鴻 教授

〔グローバルビジネス〕

グローバルビジネスの基本的な理論と戦略を、事例を交えて研究します。

Martin Parsons 准教授

〔英語〕

聴解力と発話に必要な音韻を学び、「話せる英語」の基礎を身につけます。

森下 信雄 専任講師

〔流通学特別講義〕

流通と消費の関係性に関する基礎理論について学びます。



中川 愛梨 さん
流通学部 2017年3月卒業
株式会社ジュン 勤務

お客さまの気持ちに寄り添いながら ファッションアドバイザーとして成長したい。

女性向けのファッションブランドであるロベピクニックの店舗で勤務しています。もともとファッションが好きで流通学部に進学しましたが、在学中のゼミ活動では人気の商業施設やアパレルメーカーなどを訪問し、通常では見ることのできないファッションビジネスの裏側まで知ることができました。「ファッションビジネス実践」の授業では、アパレルだけではなくインテリアや雑貨などに携わる経営者の方からリアルなお話を伺えたことが、ライフスタイル提案に力を注いでいるジュンで働きたいと思うきっかけになりました。以前、お客さまにトータルコーディネートをご提案したところ気に入ってくださり、再度

ご来店されてスタイリングをお任せいただいたことがありました。お客さまのご要望や、なりたいイメージに合わせてコーディネートを提案し、毎日に彩りを添えられたときには大変嬉しく思います。また、ファッション以外のお話もすることでお客さまとの距離を縮め「また来たい」と思っていただけの居心地の良い店づくりを意識しています。今後は店舗のレイアウトなどにも挑戦し、さまざまな経験を積んで店長になることが目標です。そのためにも、幅広い年齢や好みが異なるお客さまの目線に立つことで、お一人おひとりの気持ちに寄り添える丁寧な接客を積み重ねていきたいと思っています。



スタジアムが満員になる環境づくりや 国際的な舞台での活躍をめざしたい。

石田 亮太 さん
流通学部 2014年3月卒業 株式会社川崎フロンターレ 勤務

川崎フロンターレのサッカー事業部で試合運営に携わり、試合会場の手配から各部署への情報発信、試合当日は警備会社とも連携して安全かつスムーズに試合が進むよう、試合全体を統括する立場として業務を行っています。やはり試合で良い結果が出たときが一番嬉しく感じる瞬間。スタジアムの雰囲気がプレーの原動力になっていると選手たちに言ってもらえると、試合までに準備してきたことが結果につながっていると感じ大きなやりがいを感じます。在学中は、地元・松原市の小学生にスポーツの場を提供するイベントの企画、運営を行いました。地域の方々に意見を伺い、予算内で実施可能な案を企画、目的に向かって行動していくという経験は現在の業務につながっています。今後は、国際的な舞台でも活躍できるように英語力も身につけながら、安全に試合が行われ、スタジアムが満員になる環境づくりに日々取り組んでいきたいです。

流通学部での学びや経験が自信につながり 憧れのラグジュアリーブランドへ。

岩元 瞳 さん
流通学部 4年生 大阪府立みどり清朋高等学校出身
株式会社ケリングジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン 内定

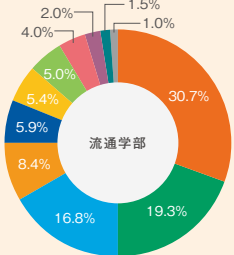
ラグジュアリーブランドに興味があり、ファッションを学べる流通学部に進学。授業でファッションブランドについての知識を深めたことで、ラグジュアリーブランドの世界観や歴史、サービスへの憧れが強まりました。就職活動では先生からのアドバイスも参考にしエヴ・サンローランにエントリーし、内定をいただくことができました。オープンキャンパスのスタッフとして高校生に流通学部の魅力を伝えた経験も活かし、お店に来るのが楽しみだと言ってもらえるように質の高いサービスを提供していきたいです。



ファッションに夢中だった4年間。 将来の夢も膨らんでいます。

上田 華乃 さん
流通学部 4年生 大阪府・大阪夕陽丘学園高等学校出身
株式会社ユニテッドアローズ 内定

流通学部の授業やゼミではファッションについて幅広く学ぶことができました。とくにファッションビジネスや経営戦略についての授業が印象的で、商品の仕入れやディスプレイの知識は4年間携わったアパレル販売のアルバイトにも役立ちました。ユニテッドアローズでは店舗のレイアウトを考えて売り上げに貢献するなど「店づくり」ができるスタッフとして成長したいです。学部で学んだブランドマーケティングの知識も活かしながら、将来的には自分のブランドをプロデュースするという目標に向かって頑張ります。



■ 卒業後の職業

- ▶ ファッションアドバイザー
- ▶ アパレル企業のバイヤー・商品開発
- ▶ スポーツメーカーの営業・企画開発
- ▶ スポーツクラブチームの広報部門
- ▶ プライダル・ホテル・飲食
- ▶ 企業の財務・経理・経営企画 など

ファッション・スポーツ・流通業界を中心に多くの卒業生が望む進路を歩んでいます。

主な就職先内定先(過去3年間)

ファーストリテイリング、ユニテッドアローズ、ギャップジャパン、コーチ・ジャパン合同会社、ジュン、ディーゼルジャパン、アーバンリサーチ、アダストリア、エービーシー・マート、ザラ・ジャパン、ジーユー、しまむら、タカキュー、バル、パロックスジャパンリミテッド、ユニクロ、ルック、青山商事、イッセイミヤケ、ケリングジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン、サマンサタバサジャパンリミテッド、マッシュススタイルラボ、スターバックスコーヒージャパン、タリーズコーヒージャパン、ゆうちょ銀行、紀陽銀行、池田泉州銀行、近畿大阪銀行、香川銀行、四国銀行、島根銀行、大阪信用金庫、滋賀中央信用金庫、川之江信用金庫、大和信用金庫、SMBC日興証券、岡三証券、明治安田生命保険相互会社、堺市農業協同組合、いずみの農業協同組合、ジャックス、くらコーポレーション、ワン・ダイニング、魚国総本社、大阪府警察本部、和歌山県警察本部、伊賀市消防本部、羽曳野市役所、京丹後市役所、光地区消防組合、あさひ、ネクステージ、トヨタカローラ南海、ホンダネットナラ、大阪トヨペット、関西マツダ、コーナン商事、ヨドバシカメラ、大創産業(ダイソー)、ウエルシア薬局、キリン堂、ゲオホールディングス、ココカラファイン、コスモス薬品、スギ薬局、清水建設、三機工業、住友林業、積水ハウス、大和ハウス工業、タマホーム、プレサンスコーポレーション、近鉄不動産、穴吹興産、住友不動産販売、日本エスリッド、レオパレス21、明治、山崎製パン、コーセー、ディーエイチシー、新日鐵住金、大和冷機工業、日東工業、日本シイエムケイ、西日本高速道路サービス・ホールディングス、花王カスタマーマーケティング、コイズミ照明、ダイキンHVACソリューション近畿、大塚商会、日本トリム、イトーヨーカ堂、ファミリーマート、ライフコーポレーション、関西スーパーマーケット、万代、DeNA Games Osaka、総合警備保障、アルインコ ほか多数

経営情報学部

経営情報学科



学部がめざす実学教育

スマホやタブレットを駆使して
ビジネスをリードする人材を育成。

- ベンチャー
- スマホアプリ
- 商品開発
- 株式投資
- 音楽・映像
- ネットビジネス

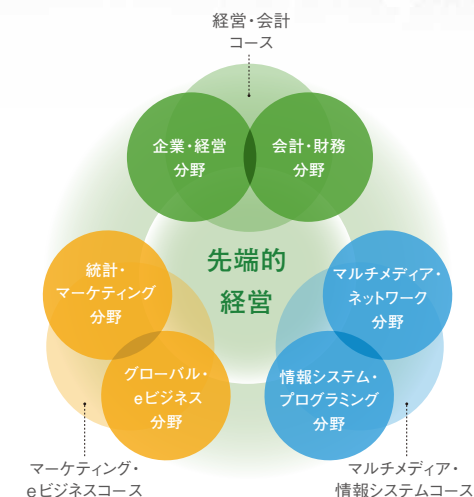
これらのキーワードに関連する経営とITの知識とスキルをバランス良く学びます。ゼミ活動による協働型プロジェクト、外部コンテストへの参加を通じて商品企画や企業との協働を体験。発想力と実践力を合わせ持つビジネスパーソンを育成します。

紙と鉛筆をスマホに持ち替えて！

ネットビジネス、アプリ開発に必要な知識、スキルを実践的に学ぶ。

スマホの登場によってより多くの人々がインターネットを活用する時代になりました。今後、ますますITの活用が進み私たちの生活もビジネスも大きく変わります。ITを駆使して時代をリードするための知識とスキルを学びます。

企業・経営分野	経営を理解し、時代をリードするビジネスパーソンをめざす。
会計・財務分野	会計・財務をマスターし、マネーのプロをめざす。
マルチメディア・ネットワーク分野	デジタル技術で音楽や映像を創造する。
情報システム・プログラミング分野	システムエンジニアをめざす。
統計・マーケティング分野	ヒット商品をデータに基づき分析・企画する。
グローバル・eビジネス分野	商品やサービスを実際にネットで販売する。



即戦力を育てる3つのポイント

1 企業とのコラボレーション

企業の抱える課題を解決するために、多彩な共同作業を体験。現場を知ることでビジネスパーソンとしての総合力を養成します。



2 ビジネスプランの企画を体験

企業が開催するさまざまなビジネスプランコンテストに挑戦し、実践力を獲得。多くの学生が入賞しています。



3 多様な資格取得の支援

リテールマーケティング（販売士）や簿記、情報関連の資格取得を積極的に支援。ビジネスでの実務的なスキルを培います。



1st Year

経営と情報の両分野を
基礎から学びます。

2nd Year

将来像をイメージしながら
専門領域を選択し学
びを深めます。

3rd Year

実社会とのかかわるゼミで
実践的な学びを通じて
専門性を高めます。

4th Year

情報化されたビジネスの
あり方を探求する研究
課題に取り組みます。

アドミッションポリシー

- 1 将来、企業の経営や店舗の運営を行うことをめざす人。
- 2 国内外の企業において、インターネットを駆使して活躍しようとする人。
- 3 情報分野や経営・会計分野でのエキスパートをめざす人。
- 4 新たなビジネスに挑戦しようとする人。

経営情報学部の最新情報は

阪南大学 経営情報学部

検索



1 経営・会計コース

企業という組織体をマネジメントするための知識と実践力を身につけ、経営に欠かせない財務・会計などのマナーに関する知識を修得し、企業を成長させる経営力を育みます。

組織をマネジメントする方法を知る
企業・経営分野

+

利益を生み出すための知識を学ぶ
会計・財務分野

=

会社を経営する能力



主な授業

■ 経営学
■ 簿記・会計学入門

■ 企業論
■ 経営管理論
■ 企業分析論
■ 中小企業論

■ マネジメントゲーム
■ 人的資源管理論
■ 財務会計システム論
■ 管理会計システム論

経営・会計コース 松下ゼミ

企業経営の実態を学び、具体的かつ客観的な考察力を修得。

松下ゼミでは企業経営について研究しています。2017年は「優良企業とは？」をテーマにグループで調査・ディスカッションを行い、プレゼン資料にまとめて連携先企業へ提案。売上高や利益だけではなくワークライフバランスや福利厚生など、学生ならではの視点で具体的に優良企業について定義し分析を行いました。「自分ならどうするか」を考えながら企業経営を具体的に学び、経営学のテキストで理論に当てはめて検証するなかで、自分ならではの答えを見つける力を身につけます。

STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

優良企業について考え抜いた経験が、就職活動に役立ちそうです。

経営情報学部 3年生 大阪府立長野高等学校出身 藤岡 彩子 さん

企業経営の学びが就職活動にも役立つと考え松下ゼミを選択しました。とくに印象に残っていることは、「『日本でいちばん大切にしたい会社』がわかる100の指標」という書籍を読み、優良企業に選ばれる条件についてグループディスカッションを行い、自分たちが考える優良企業について発表を行ったことです。発表を通じて、たとえば従業員を大切にすることなど経営に不可欠な要素を学ぶことができ、就職活動に向けて企業に求める条件を具体的に考えられるようになったと思います。



2 マルチメディア・情報システムコース

多様なメディアに関する知識と表現力を身につけ、さらに情報技術についての理論とスキルを修得することで、課題や要望に応じた効果的な情報システムの構築をめざします。

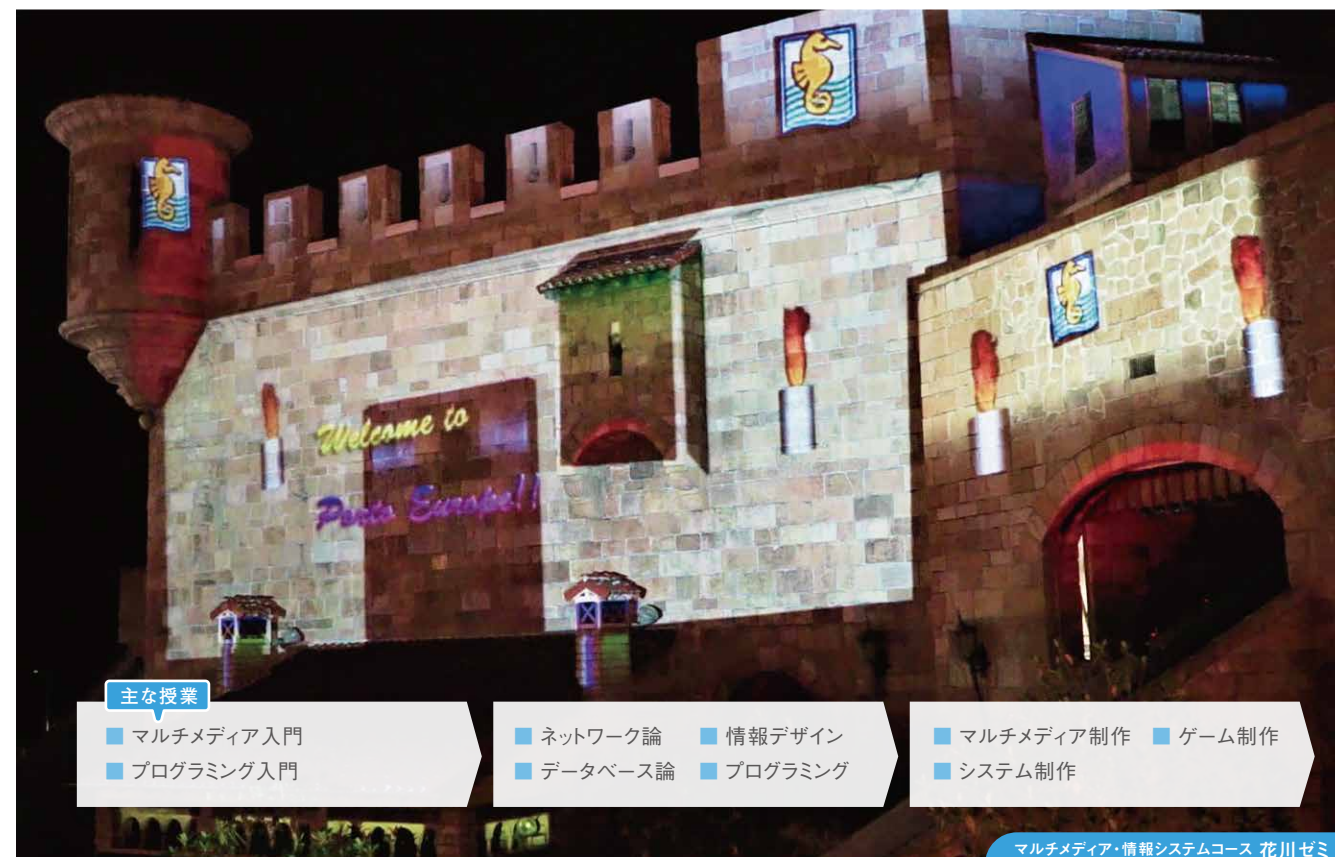
多様なメディアで音楽や映像を創造する
マルチメディア・ネットワーク分野

+

アプリやシステムの開発で課題解決を図る
情報システム・プログラミング分野

=

スマホアプリ、ITサービス構築能力



主な授業

■ マルチメディア入門
■ プログラミング入門

■ ネットワーク論
■ データベース論
■ 情報デザイン
■ プログラミング

■ マルチメディア制作
■ システム制作
■ ゲーム制作

マルチメディア・情報システムコース 花川ゼミ

産学連携でプロジェクションマッピングを実施。

マルチメディア情報とビジネス利用に関する研究を行うゼミ活動の一環として、産学連携によるプロジェクションマッピングの制作に取り組んでいます。2017年は、和歌山県にあるテーマパーク「ボルトヨーロッパ」でプロジェクションマッピングショーを開催しました。プロジェクションマッピングは静止画や動画・アニメーション・音楽・投影技術などマルチメディアの要素を網羅しており、ゼミ生はチームに分かれて映像制作から編集・機材設置・投影まで行い、オリジナルの作品をつくり上げます。

STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

ゼミ生全員で動画や音楽を制作して、プロジェクションマッピングを完成させました。

経営情報学部 3年生 大阪府・阪南大学高等学校出身 小林 蓮也 さん

ボルトヨーロッパのプロジェクションマッピングでは全員で協力し、マッピングを完成させるためゼミ長として仲間をまとめてきました。斜めの角度での投影や、投影対象である城の凹凸を活かす動画の制作に苦労しましたが、ゼミ生全員でひとつのものをつくり上げることで達成感を得られました。将来は、ゲーム業界でも利用されているVR（バーチャルリアリティ）などの技術を使い、世の中の安全な暮らしを実現する仕事に就きたいと思っています。



3 マーケティング・eビジネスコース

売れる商品の企画開発から販売戦略までを考え提案する力を養うとともに、デジタル社会でグローバルにビジネスを行う能力を養い、新たな商品を世に送り出す力を身につけます。

売れる仕組みを分析・提案する
統計・マーケティング分野

+

国際規模でのネットビジネスを学ぶ
グローバル・eビジネス分野

=

新商品の企画販売能力



顧客満足の視点に立ち、マーケティングを体感的に学ぶ。

マーケティングにおいて企業と顧客との関係性が第一だと考える山内ゼミでは、「顧客満足」を重視しさまざまな取り組みを行っています。2017年は「お茶」をテーマに、顧客満足のひとつである「おもてなし」について実践的に学んでいます。その一環として飲料メーカーにご協力いただき、スーパーなど販売店への営業に同行。現場に足を運んで販売戦略などを体感的に学ぶことで顧客分析に必要な課題やニーズをくみ取り、解決策を生み出すスキルを養います。

STUDENT's MESSAGE ココが即戦力になる

マーケティングをさまざまな角度から学びました。

経営情報学部 3年生 大阪府・宜真高等学校出身 小川 夏奈さん

大阪の船場で行われた船場まつりでは先輩方が商品企画に携わったお茶を販売したり、本格的に抹茶を点ててお客さまに提供しました。抹茶の準備には時間がかかるため、お客さまを飽きさせないコミュニケーションの取り方を工夫。また、ゼミ活動を通して企業には他社にはない独自のものを生み出す力や、クーポンを利用したりリピーター獲得など戦略が数多くあることを知り、マーケティングを一層身近に感じることができました。



学内外で専門分野を実践的に学び、ビジネスで通用する力を獲得。

各専門分野の基礎的な理論とスキルを身につけ、
実用レベルをめざして取り組むことで、高い実践力を養います。

学外での研究発表に挑戦し、実践力と社会性を身につける。

情報系コンテストでの受賞



過去10年間で全国優勝1回・受賞15回。
ゼミ卒業生の44%が受賞経験者。

北川ゼミでは、これまでに数多くの情報系コンテストに挑戦。2016年には「学生ビジネスプランコンテスト」で「家族で楽しみながら作り上げる「ARを使った参加型フォト絵本」」がアイデア賞(全国3位タイ)を受賞。コンテスト挑戦という経験は、システムエンジニアに不可欠な企画力を育み、就職活動における自信と自己PRにつながります。

商品開発コンテストでの受賞



商品企画をプレゼンするSカレで
全国優勝し商品化を実現。

経営情報学部では、学生たちが積極的にコンテストに挑戦しています。2016年には、商品企画コンテスト「Sカレ(Student Innovation College)」で優勝し、実際に商品化・販売もされました。プラモデル販売店のノベルティとしてユーザー向けではなく、BtoB(企業間取引)で販売。5000セットを売り上げた点が高く評価されました。

日経STOCKリーグへの参加



株式をグループで学びながら
企業の魅力を深く理解する。

投資テーマを決めてポートフォリオを構築する「日経STOCKリーグ」に参加している吉城ゼミ。長寿の理由を考える「新日本のご長寿企業を探せ!」や、生活を豊かにする「宇宙開発関連企業が地球を救う!」などの投資テーマに取り組みました。株式の体験学習を通じて企業経営と会計を理解し、企業の実態にアプローチします。

具体的な事例に企業と協働で取り組み、専門性の高い知識と技術を獲得する。

ファッションとIT



自分の意外な一面を発見し、
効果的な自己アピール法を知る。

ファッションとITは一見無関係に見えますが、自分の価値を高めるツールという点で共通しています。ファッション業界・IT業界をリードするゲストと講師がコラボレーションし、ふたつの領域を使いこなすテクニックを修得。自分自身の意外な一面を明らかにし、就職活動などで自己アピールする方法を学びます。

レストラン受注システム開発



Webシステムを開発・運用し
レストランオーナーの支援に取り組む。

レストランのWeb予約システムの開発・運用など、学生同士がゼミの垣根を越えて多彩な活動に取り組んでいます。システムの運用を行うことでデータベースやサーバーなどのプログラム知識を修得し、また企業の方から要望を伺い、調整を行うことで、交渉力や問題解決力が身につく、社会に出て即戦力として活躍することができます。

ヤマハChimeCaプロジェクト



スポーツ活動での実証実験で
動画同期エンジンの用途を探索。

ヤマハが開発した動画同期エンジン「ChimeCa」の利用方法を同社と探索。スポーツでの練習や指導を想定し、トランボリン部での実証実験と実験報告を行いました。また、バレエなど集団舞踏での実証実験にも取り組み、新たな利用シーンを探っています。起業における新製品の事業化プロセスを体験を通して学びます。

経営情報学部 4年間の学び

	1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
	気づく 基礎を学び“気づき”を与える	→ 考える “気づき”をもとに、考えるチカラを育む	→ やってみる 考えたことを実際に行い、体験する	→ できるようになる 体験したことを考察し自分のものとする
必修科目	IT入門／経営学入門			
		ビジネスデータ分析1・2／専門演習入門		
			専門演習1	
				専門演習2
基本選択科目	〈一般・人間力〉基礎数学			
	経営・会計コース〈会計・財務〉簿記・会計学入門1・2			
	マルチメディア・情報システムコース〈マルチメディア・ネットワーク〉情報処理入門／マルチメディア入門／ネットワーク演習／マルチメディア演習			
	マルチメディア・情報システムコース〈情報システム・プログラミング〉情報処理入門／プログラミング入門／プログラミング1・2			
	マーケティング・eビジネスコース〈統計・マーケティング／グローバル・eビジネス〉マーケティング・eコマース入門			
基幹選択科目	経営・会計コース〈企業・経営〉経営学			
		経営・会計コース〈企業・経営〉企業論		
		経営・会計コース〈会計・財務〉企業分析論		
		マルチメディア・情報システムコース〈マルチメディア・ネットワーク〉ネットワーク論／マルチメディア論／情報デザイン1・2		
		マルチメディア・情報システムコース〈情報システム・プログラミング〉データベース論／システム開発論／データベース演習		
		マーケティング・eビジネスコース〈統計・マーケティング〉マーケティング論／経営統計学		
	マーケティング・eビジネスコース〈グローバル・eビジネス〉eビジネス論／国際ビジネス論			
	〈一般・人間力〉大学入門ゼミ			
	〈一般・人間力〉日本経済論／ファッションとIT／情報と職業／情報産業論			
	〈一般・人間力〉企業と倫理／職業指導／先端技術論／経営科学／経営数学			
〈一般・人間力〉経営モデル分析／シミュレーション法／数理統計学／多変量解析				
自由選択科目	経営・会計コース〈企業・経営〉経営史／経営実践講座a・b／経営管理論／中小企業論			
	経営・会計コース〈企業・経営〉中小企業家同友会寄附講座／経営財務論／経営情報論／人的資源管理論／日本型経営論			
	経営・会計コース〈会計・財務〉簿記1・2			
	経営・会計コース〈会計・財務〉マネジメントゲーム／財務会計システム論／管理会計システム論			
	経営・会計コース〈会計・財務〉情報会計論／現代株式会社論			
	マルチメディア・情報システムコース〈マルチメディア・ネットワーク〉情報処理技術の基礎講座1・2			
	マルチメディア・情報システムコース〈マルチメディア・ネットワーク〉CG1・2			
	マルチメディア・情報システムコース〈マルチメディア・ネットワーク〉ゲーム制作1・2／マルチメディア制作1・2／情報科学特別講義1・2			
	マルチメディア・情報システムコース〈情報システム・プログラミング〉情報処理技術の基礎講座1・2			
	マルチメディア・情報システムコース〈情報システム・プログラミング〉コンピュータ構成論／プログラム構成論／プログラミング講座／プログラミング言語論			
	マルチメディア・情報システムコース〈情報システム・プログラミング〉システム制作／ソフトコンピューティング／情報科学特別講義1・2			
	マーケティング・eビジネスコース〈グローバル・eビジネス〉総合講座（インターネット・エコノミー）／金融論入門／国際ビジネス入門／グローバルコミュニケーション／デジタルコミュニケーション／消費者行動論1・2／国際貿易論／事業承継論／産学連携プロジェクト			
	マーケティング・eビジネスコース〈グローバル・eビジネス〉ベンチャービジネス論／国際マーケティング／金融テクノロジー／国際経営論／国際産業論			
	マーケティング・eビジネスコース〈グローバル・eビジネス〉eコマース経営論／国際金融論／多国籍企業論			
	マーケティング・eビジネスコース〈統計・マーケティング〉ビジネスモデル論／イノベーション論／販売管理論1／経営戦略論			
	マーケティング・eビジネスコース〈統計・マーケティング〉販売管理論2／マーケティングリサーチ／インターネットマーケティング／経営組織論			

経営情報学部 授業紹介

IT入門

コンピュータとネットワークについて概要を理解し、ビジネス分野でITがどのように活用されているかを学びます。

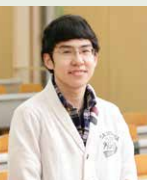
マルチメディア入門

マルチメディア情報処理の中でも静止画（図形・写真など）のデジタル処理に関する理論と基本技術を学びます。

マーケティング・eコマース入門

企業経営にとって必要不可欠で、日々変化する「マーケティング」と「eコマース」の基本的な考え方を学び事例をもとに理解を深めます。

経営実践講座



松尾 拓海 さん
経営情報学部 3年生 三重県立名張高等学校出身

毎回異なる経営者の方から経営戦略や経営理念などのお話を伺うなかで、企業にとって大切なことは人と人とのつながりだと考える経営者が多いと感じました。また、中小企業の魅力も知ることができ、視野が広がりました。

ビジネスデータ分析

上場企業の財務データの分析を行い、経営情報について学習。同時にビジネスで通用するデータ処理技術も修得します。

マネジメントゲーム



中野 優香 さん
経営情報学部 3年生 兵庫県立伊丹西高等学校出身

自分が経営者となり会社の利益を上げるゲーム形式の授業で、難しく感じていたマネジメントや財務諸表の仕組みを楽しく修得。企業の経営戦略に興味を持つきっかけにもなりました。

プログラミング

情報システムの構築に必要なプログラミングの基礎知識をVisual Basic (VB)を利用した実習により修得します。

経営情報学部 教員紹介

<http://www.hannan-u.ac.jp/doctor/>

ゼミ…ゼミデーマ 科目…主な担当科目

李 兌賢 専任講師

ゼミ

〔国際経営論・国際マーケティング論〕
グローバルに展開される国際経営・マーケティングを学びます。

和泉 孔二 教授

科目

〔経営数学〕
分数計算から数列と級数と極限までの、日常生活や経営活動の中で必要となることを学びます。

伊田 昌弘 教授

ゼミ

〔国際ビジネス論・eビジネス論〕
国際的視野で、ICTネットワークの新しい現象の解明をめざしています。

WILSON,Gordon Grady 准教授

科目

〔英語〕
英語能力の向上とさまざまな国の食事方法など、インターナショナルな食文化を学びます。

大久保 いづみ 専任講師

ゼミ

〔経営戦略論〕
企業や商品の事例を取り上げ、企業の事業戦略について学びます。

奥 康平 准教授

ゼミ

〔現代株式会社論〕
現在の企業が今後どのように変化・発展していくのかを学びます。

菊池 史光 准教授

ゼミ

〔消費者行動論〕
マーケティング戦略の策定に必要な消費者の行動原理を明らかにする研究に取り組んでいます。

北川 悦司 教授

ゼミ

〔データベース・コンピュータビジネス〕
3Dなどの最新のITを利用した新しいビジネスや技術を創出します。

田上 博司 教授

ゼミ

〔マルチメディア情報論〕
静止画・動画・音楽などコンピュータを用いた非言語コミュニケーションを研究しています。

中條 良美 教授

ゼミ

〔企業分析〕
会計情報を利用して有効な株式投資の方法を考えます。

花川 典子 教授

ゼミ

〔システム開発・プログラミング〕
最新の機器を利用して、ビジネスや生活に便利なシステムを開発します。

濱 道生 教授

ゼミ

〔マルチメディア論〕
マルチメディアコンテンツやWebサイトを制作しています。

福重 八恵 教授

ゼミ

〔ベンチャービジネス論〕
ビジネスと社会的課題の解決を両立するソーシャルビジネスを研究します。

前田 利之 教授

ゼミ

〔ネットワーク論〕
モバイル端末を含めたネットワーク技術の応用に取り組んでいます。

松下 幸史朗 准教授

ゼミ

〔経営管理論〕
社会や心理の観点を変えて、企業の経営や商品について分析します。

御園 謙吉 教授

ゼミ

〔企業統計〕
経営や景気に関するデータの妥当性や利用方法を研究しています。

光安 知佳子 専任講師

ゼミ

〔スポーツビジネス〕
ダンスを事例にスポーツとビジネスの関係を考えます。

三好 哲也 教授

ゼミ

〔デジタルコミュニケーション・データサイエンス〕
データから物事の本質を見抜く力を鍛えます。そのためのIT活用力を学びます。

森 芳周 准教授

ゼミ

〔企業倫理・政治哲学〕
「企業の社会的責任」についてさまざまな事例から考察します。

山内 孝幸 教授

ゼミ

〔マーケティング論〕
企業と顧客の連結に必要な流通と営業について研究しています。

吉城 唯史 教授

ゼミ

〔管理会計論〕
会社運営に役立つ会計を研究しています。

李 炳夏 教授

ゼミ

〔人的資源管理論・経営組織論〕
グローバル・AI時代における人と組織のマネジメントについて学びます。



山本 一貴 さん
経営情報学部 2011年3月卒業
NECソリューションイノベータ株式会社 勤務

ゼミでの情報関連の学びや多くの経験が
システムエンジニアの仕事に活かしています。

金融ソリューション事業部で、システムエンジニアとして生命保険会社の情報システムの構築や運用保守などを担当しています。常に複数のプロジェクトに参加し、チームリーダーとして予算や人員・進行管理などを行っており、お客さまとの費用交渉も業務の一環です。何万台もの端末に導入されるシステムを開発することで、みなさんの暮らしに役立っていることに大きなやりがいを感じています。今の仕事に就けたのは、在学中に所属していたゼミの北川先生から実社会で必要な力についてのアドバイスをいただけたこと、プログラミング技術の修得や多くの経験を重ねたことで誰にも負けない武器を手にしたからだ

と実感しています。ゼミでは「学生ビジネスプランコンテスト」に応募し「地デジを用いた防犯システム」で優秀賞をいただいたほか、産官学連携の「東大阪中小企業IT支援プロジェクト」でボランティアとしてパソコンの講師を担当。そのつながりで企業の社長からシステム構築のお話をいただき、お客さまと折衝を重ねシステムを開発し納品まで行ったことで、現在の業務でも必要不可欠なコミュニケーション能力やニーズをくみ取る力、ビジネス感覚をつかむことができました。将来はプロジェクトリーダーになることを目標に、社会により一層貢献できるエンジニアとして努力していきたいと思っています。



在学中に学んだマーケティングの考え方が
営業業務に役立っています。

北田 翔平 さん
経営情報学部 2015年3月卒業 日立コンシューマ・マーケティング株式会社 勤務

日立の重要なパートナーである地域家電販売店の営業担当として、販売促進活動のサポートを行っています。在学中は、授業でマーケティングの基礎を学び、所属していた山内ゼミではフィールドワークを通して商品が売れる仕組みや、顧客満足を生む要因について理解を深めることができました。その結果、日常生活で目にする顧客サービスや工夫、気配りなどを意識するようになり、商品売るための施策を考える現在の業務に役立っています。担当店舗の創業祭では、オリジナルのチラシを作成したり、商品展示数が限られているなか仕入れを工夫することで販売目標を達成し、店舗の方に喜んでいただけたことが嬉しかったです。将来は、本社で地域店や量販店など全体の販売促進施策を考えるマーケティング部門での経験をしたのち、営業に戻って身につけた知識やスキルを活かしたいと考えています。今後大好きな営業の仕事で、商品売るためのさまざまな仕掛けづくりをしていきたいです。

経営や会計に関する学びをはじめ
資格取得が内定を後押ししてくれました。

橋本 優希 さん
経営情報学部 4年生 和歌山県立和歌山北高等学校出身
株式会社関西アーバン銀行 内定

パソコンや経営学に興味があり経営情報学部へ。「管理会計システム論」の授業では、資格取得に向けて必要な知識を学ぶことができ、証券外務員一種資格を取得。また「企業分析論」では金融や統計の基礎を学び、財務諸表についての理解を深めるなど、企業を定量的に分析するスキルを身につけました。経営情報学部で学んだ経営や会計に関する知識は、今後の業務でも活かせると思います。幅広い年齢の方が来られる窓口で臨機応変に対応できる力を磨き、お客さまが足を運びやすい支店にしていきたいです。



就職活動で褒めていただいた笑顔を武器に
店長をめざして努力していきたいです。

福田 千晶 さん
経営情報学部 4年生 東大阪市立日新高等学校出身
株式会社良品計画 内定

好きな物に携わりながら人とかかわる接客の仕事をしたいと考え、幅広い業種を視野に入れて就職活動を行いました。企業経営に関する授業では、企業ごとに戦略が異なることをビデオ映像と先生の解説から学び、企業研究をする際に活かすことができました。将来的には店長になり、無印良品の商品力の強みにプラスして店舗のスタッフがお客さまに愛される店づくりをしたいと考えているので、まずは入社後の研修や現場で商品知識やノウハウを身につけていきたいです。



■ 就職決定率

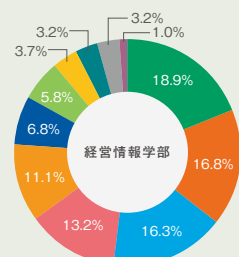
99.5%

(就職者÷就職希望者×100)

■ 業種別就職状況



※2017年3月卒業生の実績



■ 卒業後の職業

- ▶ システムエンジニア
- ▶ マーケティング・リサーチ
- ▶ コンサルティング業
- ▶ サービス業などの情報システム部門
- ▶ 銀行員・証券・保険会社の社員
- ▶ 起業・ショップ経営 など

IT関連から金融・メーカー・サービス業まで幅広い業界で活躍しています。

主な就職内定先(過去3年間)

紀陽銀行、関西アーバン銀行、大阪シティ信用金庫、大阪信用金庫、中兵庫信用金庫、日生信用金庫、姫路信用金庫、北おおさか信用金庫、オリエントコーポレーション、ジャックス、ふくおか証券、岡三証券、マイナビ、富士ソフト、伊藤園、トヨタ自動車、良品計画、コカ・コーラウエスト、大塚商会、富士ゼロックス大阪、セブン・イレブン・ジャパン、赤ちゃん本舗、JPAアセット証券、エース、津山農業協同組合、ディップ、システムリサーチ、大東建託、三機工業、タマホーム、大和ハウス工業、プレサンスコーポレーション、日本エスコン、住友不動産販売、レオパレス21、チェリオコーポレーション、西日本高速道路/パトロール関西、あらた、アイチコーポレーション、東洋シャッター、大和冷機工業、極東開発工業、サマンサタバサジャパンリミテッド、加藤産業、神戸物産、平和堂、ライフコーポレーション、ローソン、エービーシー・マート、青山商事、タリーズコーヒージャパン、ワン・ダイニング、サイゼリヤ、日本マクドナルド、トヨタカローラ南海、ネットヨタ中央大阪、ネクステージ、コナン商事、コメリ、ウエルシア薬局、ツルハ、メガネトップ、リゾートトラスト、わかやま農業協同組合、大阪泉州農業協同組合、奈良県農業協同組合、日本郵便、東洋テック、アルインコ、トヨタレンタリース兵庫、ワキタ、LIXIL Advanced Showroom、ワタベウエディング、警視庁、石川県警察本部、大阪府警察本部、栃木県警察本部、松原市役所、福井県三方郡美浜町役場 ほか多数

専門分野を もうひとつ プラス。

2018年度から副専攻制度が開始。

所属学部で学位（主専攻）に加え、特定分野の学習成果を認証する制度です。

専門分野の学習成果は、卒業時に「学士」という学位の称号を得ることで、社会的に認知されますが、専門以外の分野について学習成果を認証する制度はありませんでした。

副専攻制度は一定の条件をクリアした学生に対して、「副専攻修了証書」を授与する制度です。

副専攻制度のポイント

POINT ① 幅広い知識を得られる。

多くの場合、学部選びは興味のある分野や将来なりたい職業に基づいて行われます。しかし、特定の学部以外に関心を持つ分野がある場合も少なくありません。副専攻制度を活用することで所属学部以外の関心ある分野も体系的に学ぶことができ、修了認定を受けることができます。

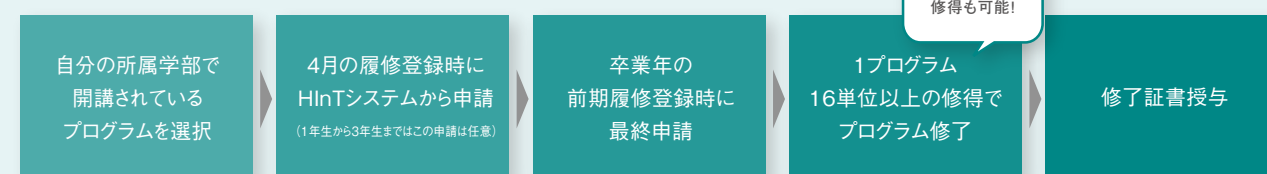
POINT ② 自分の所属学部の学習を補うことができる。

それぞれの学部には到達目標＝ディプロマ・ポリシーがあり、そのディプロマ・ポリシーを達成するためのカリキュラムが作成されています。学生はカリキュラムに沿って授業を受講していきますが、副専攻制度を活用することで所属学部のディプロマ・ポリシーを達成する手助けになります。

POINT ③ 就職活動に活用することができる。

就職試験では大学で何を学んできたかを尋ねられる機会が増えています。そのようなときに所属学部の学びだけでなく、副専攻制度で幅広い知識を学んだことをアピールできれば有利になります。希望する学生には就職活動時に「副専攻修得見込証明書」を発行することができます。

履修方法と単位修得



※1プログラムで16単位以上修得しなければ修了証書は授与されません。※ふたつ以上のプログラムを修得する場合、卒業所要単位を超えることをご承知ください。

各学部から厳選された独自性のある6つのプログラムを用意しました。

いずれのプログラムも、各学部で開講されている学科科目の分野を横断的に統合したテーマ別科目群です。

開講学部 プログラム	国際 コミュニケーション学部	国際観光学部	経済学部	流通学部	経営情報学部
実践ビジネス	●	●	●	—	●
スポーツ	●	●	●	—	●
経営	●	●	●	●	—
グローバル	—	●	●	●	●
メディア・心理	—	●	●	●	●
観光	●	—	●	●	●

※●印のプログラムを受講することができます。

副専攻制度 科目一覧（一部抜粋）

実践 ビジネス	ストアオペレーション／コンテンツビジネス／ブライダルビジネス／リーダーシップ論／エンターテインメントビジネス／ブライダルマネジメント／証券ビジネス／ホスピタリティマネジメント／サービスビジネス／管理会計／交通ビジネス／商品開発論
スポーツ	スポーツ競技力入門／スポーツマネジメント入門／スポーツ技術論／アスリートキャリア1・2／応用スポーツマネジメント／運動生理学／コーチング論1・2／スポーツ栄養・食事学／スポーツ心理学／スポーツツーリズム
経営	ビジネスモデル論／イノベーション論／マーケティングリサーチ／国際経営論／経営科学／デジタルコミュニケーション／経営組織論／経営モデル分析／経営実践講座a・b／中小企業家同友会寄付講座
グローバル	日本風俗研究／現代アメリカ文化論／地域研究1・2／関西学／グローバル・ガバナンス論／日本の政治と外交／平和と宗教／グローバル・イシュー（時事問題入門）
メディア・ 心理	広告文化論／メディア表現論／音楽産業論／情報メディアと社会制度／キャラクター論／放送文化論／ファッションと化粧の心理学／働く人と組織の心理学／マスコミュニケーション論
観光	観光と宗教／世界遺産論／観光まちづくり論／エコツーリズム論／アーバンツーリズム論／観光交通論／航空産業論／アメリカの地域と観光／ヨーロッパの地域と観光／オセアニアの地域と観光／アフリカの地域と観光

CLUBS & CIRCLES

HANNAN UNIVERSITY



阪南大学は、これまで数々のタイトルを獲得し、40名以上ものJリーガーを輩出してきた強豪のサッカー部をはじめ、オリンピック選手を含む多くの日本代表選手を育ててきたトランポリン部やスピードスケート部など、全国有数の名門体育会系クラブを擁するほか、茶華道部や写真部などの文化会クラブ、フットサルやテニスなどのサークル、多彩な団体が活動に打ち込んでいます。

日々の練習や試合、オープンキャンパスや大学祭で、仲間と一緒にあなたの個性をぶつけてみてください。

【体育会クラブ】アメリカンフットボール部／ウェイトトレーニング部／空手道部／剣道部／硬式野球部／サッカー部／自動車部／柔道部／準硬式野球部／少林寺拳法部／スピードスケート部／スポーツマネジメント部／ソフトテニス部／卓球部／チアリーディング部／トランポリン部／バスケットボール部／バドミントン部／男子バレーボール部／ボクシング部／洋弓部／ラグビー部／陸上競技部

【文化会クラブ】映画部／軽音楽部／茶華道部／写真部／書道部／吹奏楽部／ダンス部(GYC)／フォークソング部／法学研究会(法学の学習)／放送部／ボランティア部／MANGAイラスト創作部

【同好会・サークル】アウトドアサークル(アウトドア活動)／げんにけん(アニメ・ゲーム等のサブカルチャー・イベント)／Music Lovers(音楽)／La'moste saint germain(サッカー・フットサル)／ベンチャービジネスサークルトラベル・メイデン(社会人との交流の場のイベント)／Dive In Blue(スキューバダイビング)／SEAGULL(硬式テニス)／Free Bird(バドミントン)／MERCY(バレーボール)／Shu×Shu(フットサル)／Deporte(スポーツ)／Apologize(軟式野球)／e-Sports(オンラインゲーム)／English Debate Society(英語のディベート)／Gentil(野球)／Amitié(クライミング)／モダンダンス同好会(ダンス)／Principiante fútbol(サッカー・フットサル)／Sprints(野球)／BBC(バスケットボール)



2017年、関西制覇を達成！ 全国制覇と社会人リーグでのJFL昇格が目標。

阪南大学サッカー部はこれまで数々のタイトルを獲得し、40名以上のJリーガーを輩出してきました。
2016年は第65回全日本大学サッカー選手権大会で第3位、2017年は第46回関西学生サッカー選手権大会で5度目となる優勝を果たし、第29回ユニバーシアード競技大会（台北）では、部員2名とヘッドコーチ1名が全日本大学選抜チームの一員として活躍。優勝に貢献しました。
他大学にはないトレーニングや試合分析を

学ぶことができるサッカー部には全国からレベルの高い選手が集結。豊富な経験のある監督やコーチの熱い指導のもと、現在は200名以上の部員が日々練習に励んでいます。先輩・後輩の壁がなく、仲が良いのも魅力のひとつです。
ファールではなく技術でボールを奪うなどフェアプレーの積み重ねが、毎年のプロ選手輩出へつながる道だと考え、関西制覇はもちろん全国制覇・社会人リーグでのJFL昇格を目標に日々練習に励んでいます。

日本代表として ワールドカップへの 出場が夢です。

脇坂 泰斗 さん
経営情報学部 4年生
神奈川県・
横浜創学館高等学校出身

2017年関西選手権の決勝では後半のアドショナルタイムに同点に追いつき、延長戦で逆転して優勝できました。夢は日本代表として、日の丸を背負ってワールドカップに出場すること。主将としてクラブの目標も自分の夢も追いかけて、仲間とともに頑張ります。



硬式野球部



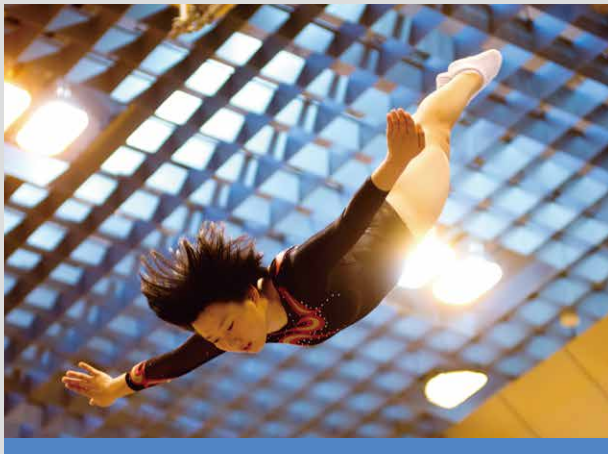
個々の技術レベルの高さと
チームワークが自慢です。

「常にハツラツと、常に目標を持って、常に誇りを持って」をモットーに充実した環境で日々の練習に取り組むことができます。試合や強化キャンプを行いながら選手一丸となりチームを強化しています。

基本情報・成績

- 部員数 61名 □活動場所 羽曳野グラウンド
- 主な成績 ●平成28年度 近畿学生野球春季リーグ戦 2部リーグ 第2位
●平成28年度 新人戦 第2位
●平成29年度 近畿学生野球春季リーグ戦 2部リーグ 優勝（1部リーグ昇格）

トランポリン部



全日本インカレでの優勝や
世界大会でのメダル獲得が目標。

全日本選手権で女子が個人競技・団体競技で優勝した実績があります。「できる！笑顔！最後まで！」をスローガンに、全日本インカレでの男女団体優勝や世界大会への出場を目標に練習に励んでいます。

基本情報・成績

- 部員数 8名 □活動場所 GYC HALL
- 主な成績 ●平成29年度 川崎市市長杯争奪2017国際トランポリンジャパンオープン 個人男子マスターズの部3位・個人女子年齢別17-18の部優勝
●平成29年度 西日本トランポリン競技選手権大会 個人女子大学生の部優勝

スピードスケート部



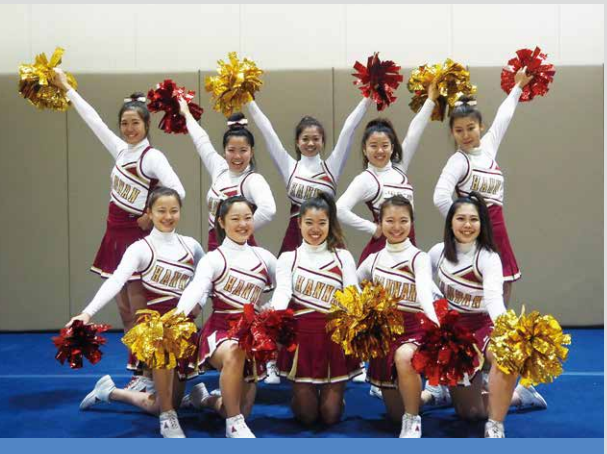
数多くの日本代表選手を輩出し
日本一のスピードスケート部をめざしています。

部員がひとりでも多く日本代表に選ばれるように日々トレーニングを行っています。日本学生選手権での優勝を目標に、メンバー全員が一致団結して氷上練習に打ち込んでいます。

基本情報・成績

- 部員数 5名 □活動場所 GYC HALL、浪速スポーツセンター
- 主な成績 ●平成28年度 日本学生ショートトラックスピードスケート選手権大会 大学総合1位
●平成29年度 日本学生氷上競技選手権大会 男子総合2位
●平成29年度 関西学生氷上競技選手権大会 大学男子総合優勝・女子総合3位

チアリーディング部



全日本学生選手権大会の
競技部門出場をめざし部員を募集中。

地域イベントを活動の場とし、阪南大学のクラブ活動の応援や大会への出場などに向け練習しています。全日本学生選手権大会では敢闘賞を受賞。今後は、部員を増やして競技部門へ出場することが目標です。

基本情報・成績

- 部員数 11名 □活動場所 大学会館
- 主な成績 ●全日本学生選手権大会 出場
●関西選手権大会 出場
●西日本チアリーディング選手権大会 出場



バスケットボール部

チームプレーに必要な人の気持ちを考える力を大切に練習を行い、リーグでの上位をめざしています。

ウェイトトレーニング部

パワーリフティングとボディビルの競技に取り組む、仲間とともに世界をめざしています。

空手道部

試合での勝ちにこだわって練習に打ち込んでいます。向上心を持ち一緒に切磋琢磨していきましょう。

吹奏楽部

部員の半数は初心者。オープンキャンパスや定期演奏会などに向け練習に励んでいます。

写真部

週に1回活動を行い、年3回程度写真展を開催。楽しみながら写真の技術を高めています。

軽音楽部

学外・学内を含め年9回ライブを実施。クラブ活動をきっかけに音楽業界に進んだ部員もいます。



少林寺拳法部

2016年に創部50周年を迎えた伝統あるクラブ。全日本学生大会では関西代表も輩出しています。

アメリカンフットボール部

少人数だからこそ仲の良さを武器に、リーグ全勝を目標として練習に励んでいます。

卓球部

選手一人ひとりが自分で考えたメニューで練習。リーグ戦ではチーム一丸となって試合にのぞみます。

MANGAイラスト創作部

パネル展を年4回開催、同人誌を年3回発行。部員同士で感性を刺激し合い活動しています。

法学研究会

法科大学院や公務員など法律の知識が必要な進路をめざす学生が集まり、法律科目を学んでいます。

ダンス部(GYC)

ダンス好きな約130名が集まり、楽しみながら練習に取り組んでいます。初心者も大歓迎です。



ボクシング部

充実した環境で練習を行い全国レベルでの勝利をめざしています。未経験から実力をつける選手も。

スポーツマネジメント部

2016年に創部した新しいクラブで、フットサルイベントなどスポーツイベントの企画運営を行っています。

柔道部

2部リーグ優勝を目標に、部員一人ひとりが自分の体力や実力に応じた練習を行っています。

ボランティア部

子どもの遠足のサポートや登下校の見守り、障がい者の方のお手伝いなどを他大学の学生と実施。

フォークソング部

大学祭や定期演奏会に向けて練習に取り組んでいます。ライブハウスでの本格的なライブにも出演。

SEAGULL(硬式テニス)

毎週土曜日の基礎練習や夏合宿などの活動以外に、バーベキューなど毎月イベントを行っています。

文化会クラブ



準硬式野球部

学業とスポーツの両立をめざし日々の練習に取り組んでいます。ぜひ一緒に野球を楽しみましょう。

茶華道部

お家元の先生にお越しいただき火曜日に華道、金曜日には茶道のお稽古に励んでいます。

書道部

週1回の活動ですが、仲間と協力しながら作品づくりをしています。展覧会へ出展も行っています。

e-Sports(オンラインゲーム)

コンピュータゲームをスポーツと捉えたe-Sportsを広めることを目標に活動しています。

La'moste saint germain(サッカー・フットサル)

体育会クラブをめざして活動するフットサルサークルです。他大学と交流する機会も多数あります。

Music Lovers(音楽)

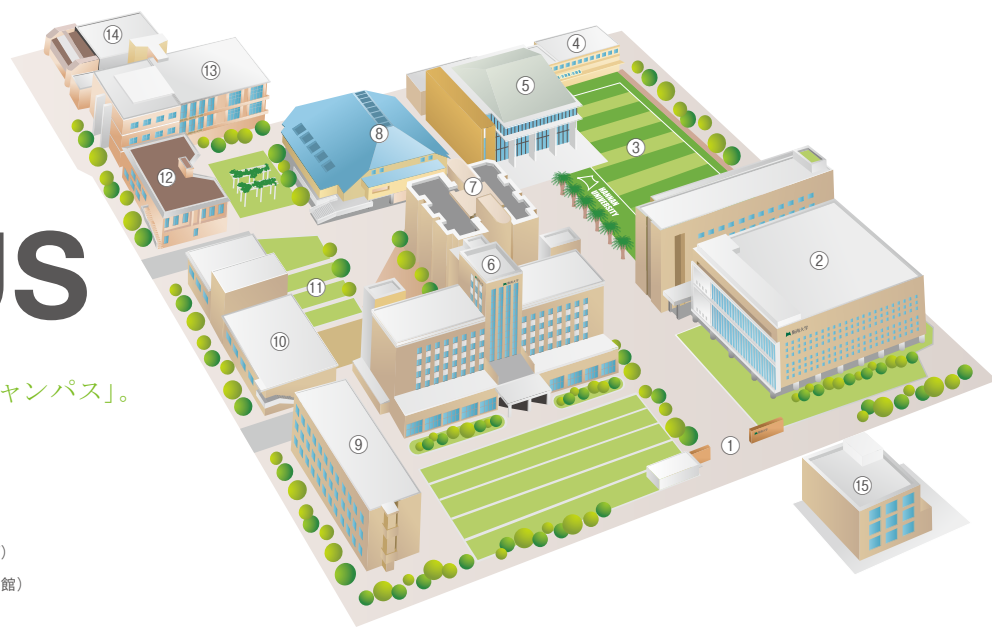
先輩・後輩の仲が良く、週に2回楽しみながら練習しています。野外での演奏は格別です。



本キャンパス

MAIN CAMPUS

最新の学習環境を備えた「都市型キャンパス」。



- ①正門 ②1号館(インテリジェントセンター) ③第1グラウンド
- ④クラブハウス ⑤50周年記念館 ⑥6号館 ⑦8号館
- ⑧5号館(GYC HALL) ⑨2号館 ⑩3号館(コミュニティプラザ)
- ⑪中庭 ⑫7号館 ⑬4号館 ⑭大学会館 ⑮10号館(同窓会館)

快適なキャンパスライフを送るための施設が充実。



クラブ活動の練習も行われる緑が鮮やかな人工芝グラウンド。



図書館・パソコン教室・事務室など学生生活をサポートする設備が充実しています。



「GYC HALL」は、授業や課外活動はもちろん入学式や卒業式、大学祭でのイベントなどで利用されます。



300名収容可能な「フロンティアホール」では、各種セミナーも開催されます。



1階には快適な学生生活をサポートする事務室があります。

1号館 HALL No.1

学生をバックアップする設備が充実。



グループでも利用できる視聴覚コーナー。ゆったりとくつろぎながら映画などが鑑賞できます。



インターネットラウンジでは資料を見ながら情報検索もでき、レポート作成に便利。

LIBRARY 図書館

レポート作成や動画鑑賞など多目的に使える情報の集積スペース。



約52万冊の蔵書を誇る図書館。読書や資料閲覧だけでなく、最新作や名作DVDなど視聴覚資料を観ることができます。

2号館 HALL No.2

グループワークや討論など、幅広いスタイルの学びを実現。



少人数で学べる語学教室を設置しています。



さまざまな講義スタイルに対応する充実の設備を備えています。

HALL No.3 3号館

リラックスタイムを笑顔にする空間。



外での食事気持ちいいテラス席。



女性用パウダールームも完備。



ガラス越しの採光が心地良い、白を基調とした食堂。



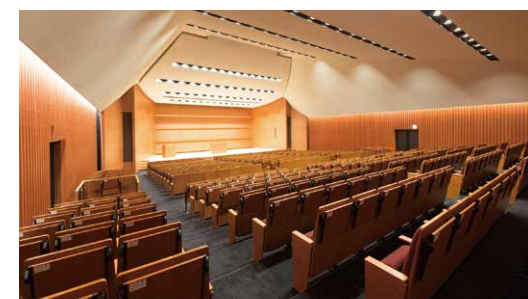
ゼミ教室や大教室があり、授業が行われる中心的な教室棟です。



約300名を収容できる階段教室を、4階・5階に2部屋ずつ備えています。

HALL No.6 6号館

大小さまざまな講義室を備えた授業の中心となる教室棟。



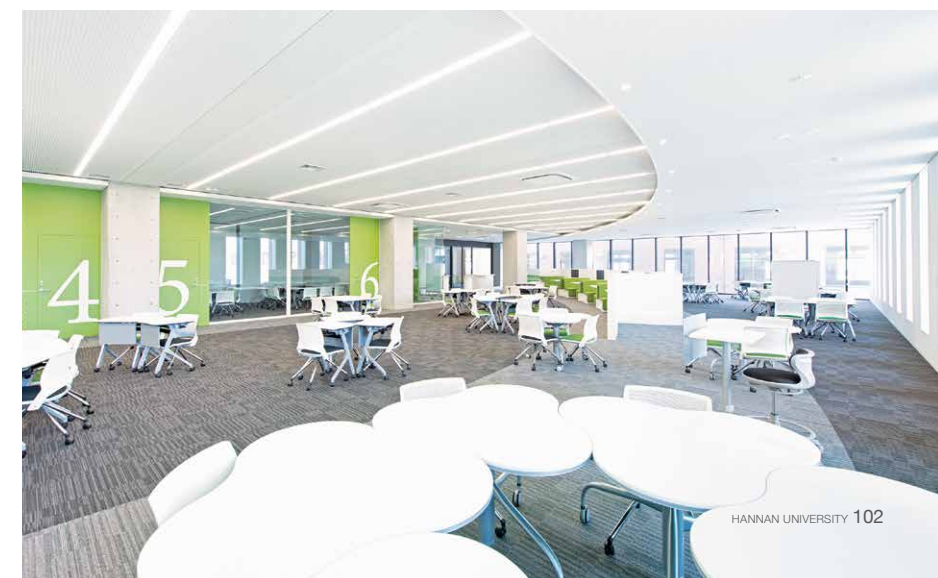
講演会や研究発表などさまざまなイベントが行われる50周年記念ホール。



テーブル席は小グループでのグループワークに便利です。

50th MEMORIAL 50周年記念館

スチューデントコモンズを擁するキャンパスの新たな「顔」。





ABENO HARUKAS 阪南大学 あべのハルカスキャンパス

日本一の超高層ビル「あべのハルカス」23階・新しい活動拠点。



PC検索コーナーでは、就職活動の合間に情報収集もできます。



3部屋あるセミナー室は用途に応じて大きさを変えることができます。



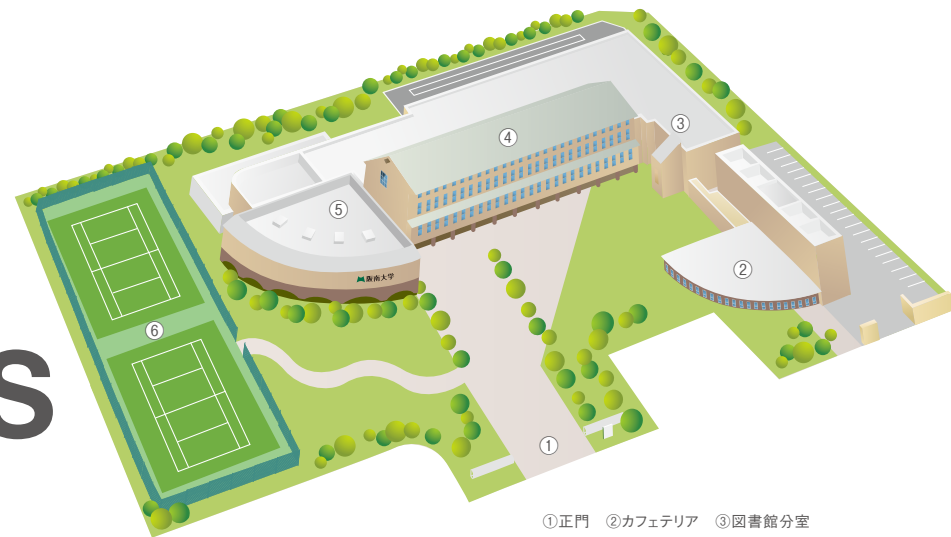
全面ガラス張りで開放感あふれるラウンジ。自習やミーティング、休憩スペースとしても利用できます。



南キャンパス

SOUTH CAMPUS

国際観光学部 の拠点にふさわしい、洗練されたデザインの南キャンパス。



①正門 ②カフェテリア ③図書館分室
④9号館 ⑤アセンブリホール ⑥テニスコート



約470名を収容するアセンブリホール。授業だけでなく、さまざまなイベントも行われます。



扇形の設計が特徴的な開放感あふれるカフェテリア。



GROUND



羽曳野グラウンドでは硬式野球部が日々練習に打ち込んでいます。

羽曳野グラウンド

高見の里グラウンド



高見の里グラウンドは人工芝グラウンドで、サッカー部が練習しています。

グラウンド & GYC HALL

充実の環境で未来のプロアスリートとオリンピック選手を育成。

GYC HALL (ジックホール)



1階にはウェイトトレーニング用のマシンが充実。



エアロバイクはさまざまなクラブがトレーニングに使用。



アリーナは授業・クラブ・イベントなどに使用されています。



カフェテリア「和」

和・洋・中と約70種類のメニューを取り揃えたカフェテリア「和」は、広々とした明るいスペース。天気の良い日にはウッドデッキのテーブル席でランチを楽しむのもオススメです。季節ごとに開催されるフェアも人気。また、レシートにはカロリーや塩分、野菜量のほか、自分が選んだメニューの栄養バランスがわかる3群点数法での評価も表示されるので、日々の健康チェックができます。

CAFETERIA



フードコート「環」

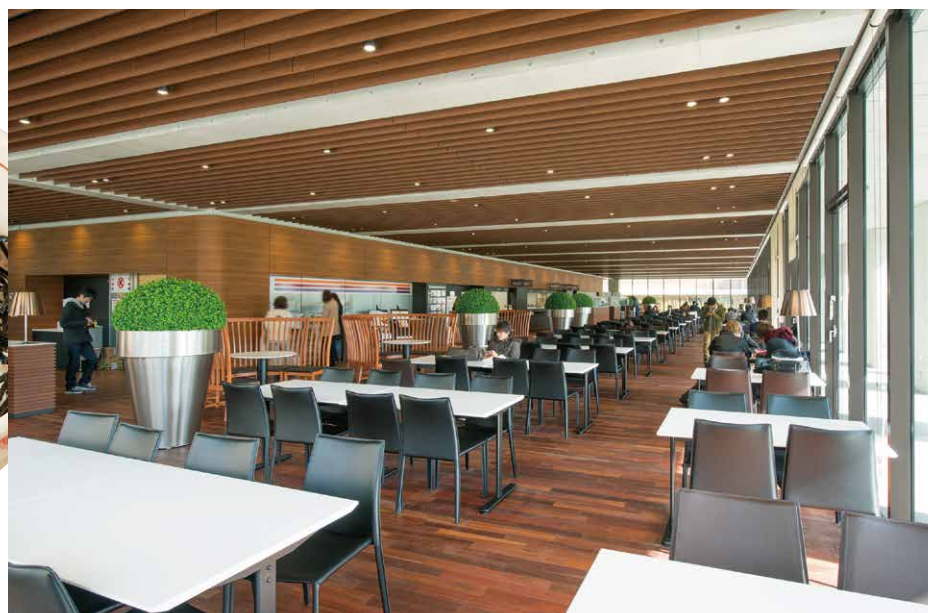
ダークブラウンの床と赤いチェアのコンビネーションがシックなカフェ調のフードコート。ここでは、環境を考え、リサイクル可能な容器を使用したカフェスタイル井など、テイクアウト可能なメニューを豊富にラインナップ。友だちやサークル仲間と集まって、楽しい時間を過ごすのに最適な空間です。



- ①人気.No1!ササミチーズカツ 259円 ②麻婆茄子 172円 ③豚肉と野菜の生姜炒め 259円 ④サラダバー 1.3円/g
⑤ピリ辛サーモン丼M 432円 ⑥ロースカツカレーM 378円 ⑦きつねうどん 216円

DINING & CAFE

ヘルシーでボリュームも大満足。豊富なラインナップが自慢です。



50周年記念館食堂
「リバティラウンジ」

50周年記念館の1階にある食堂「リバティラウンジ」は、300席の広々としたスペースです。「創造性とコミュニケーションの場」をコンセプトに設計されているため、内装も大学の学生食堂とは思えない洗練された雰囲気。ランチやカフェタイムを楽しむことができ、より快適で楽しいキャンパスライフを演出します。

- ⑧たっぷりチキンオムライス 450円 ⑨紀州梅鶏チキンカツカレー 480円 ⑩ハンバーグデミグラスソース 430円
⑪和風おろしハンバーグ 430円 ⑫ビーフシチューオムライス 450円 ⑬四川風担々麺 450円
⑭メガハンバーグデミグラスソース 450円 ⑮阪南名物唐揚げ丼 450円 ⑯ソフトクリーム 190円

LIBERTY
LOUNGE



館内に大手
コンビニエンスストア設置!

50周年記念館の館内には、大手コンビニエンスストアを設置。ドリンクやデザートなどのフード商品も豊富にラインナップ。銀行ATMも設置されていて便利です。

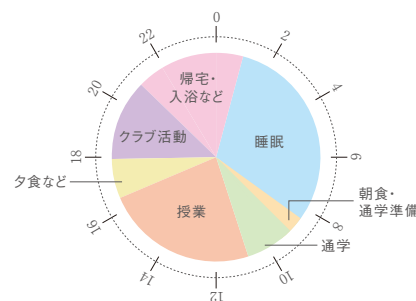


CAMPUS 阪南大学生の1日 LIFE interview

福永 琢人 さん
経済学部 2年生
大阪府・上宮高等学校出身



自宅通学 通学生の1日



世界経済についての学びやダンスの練習で 充実した毎日を過ごしています。

高校生のとき、同級生のお母さんから阪南大学は先生との距離が近く親しくなれると薦められて入学を決めました。経済学部ではグローバル経済パッケージを選択し、貿易や外国為替など世界経済の仕組みや動きについて学んでいます。とくに国際的なお金の流れや、需要と供給のバランスによって変動する為替レートなどが面白いと感じています。経済学部での学びや高校生のときから続けているダンスの影響もあって、海外の文化にも興味湧き海外留学も考えているところです。



約130名の部員が所属しているダンス部で活動しながら、学外のダンスチームにも所属しています。大学対抗のイベントなどへも積極的に参加していて、大きな大会で優勝することが今の目標です。今後もより多くの大学との交流を増やし、楽しみながらダンスのレベルを高めていきたいと考えています。また、ダンスを通じて新たなつながりができただけでなく、コミュニケーション能力や礼儀作法、リーダーシップなどが養われていると感じています。

今後も社会人として必要となる基礎的な力を伸ばしながら、勉強にダンスにと精一杯打ち込み、将来的には貿易関係の仕事に就くという目標に向かって努力したいと思います。

My Favorite

3000曲以上の音楽が入っているスマートフォンはダンスに欠かせません。電車での通学中は、有名なダンサーの動画を観たり、自分たちのダンスを録画したものをチェックすることもあります。



私の1週間の時間割(後期)

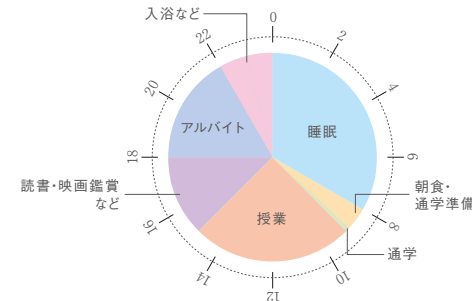
	月	火	水	木	金
1					
2		専門演習1	産業組織論	国際金融論	東洋史b
3	世界経済史b	英語圏文化b	情報科学b	ファッションマーケティング	キャリア心理学b
4	産業組織論	国際金融論	教育学b		
5					

※2017年度カリキュラム

金井 玲菜 さん
国際観光学部 3年生
島根県・開星高等学校出身



一人暮らし 下宿生の1日



観光についての学びや旅行、自炊など 一人暮らしの学生生活を満喫しています。

高校生のときにクラブ活動の遠征でホテルに泊まるのが多かったため、お客さまを笑顔で迎えるホテルの仕事に興味湧き、観光について学べる国際観光学部に進学しました。

キャンパスまで自転車で約10分のマンションで一人暮らしをしていて、節約のため飲食店でのアルバイトや自炊をすることで家計をやりくりしています。料理は母に電話をしてよく教えてもらい、少しずつできるようになりました。実家にいた頃は料理や掃除などはすべて母にお任せで、一人暮らしを始めてからその大変さに気づき、今では感謝の気持ちでいっぱいです。アルバイトは飲食店で接客をしています、貯めたお金で友人と旅行するのが趣味

で、先日は小豆島や韓国に行きました。

国際観光学部の授業では先生が実際に行ってきた活動をお聞きし、ゼミ活動ではフィールドワークでの実践を通して、観光について学ぶことができました。初めは「ホテル」などの業種でしか捉えていなかった「観光」に対する考え方が変わり、「観光」は経済などすべての事柄につながっていると感じ視野が広がりました。将来は、人とかかわりながら観光の力で地域や日本を活性化する仕事に就きたいです。



私の1週間の時間割(後期)

	月	火	水	木	金
1	日本史概説1				
2	地域を読み解く	専門演習1			
3	観光景観論	日本文化史b			
4	世界地誌学b				
5					

※2017年度カリキュラム

My Favorite

高校の卒業旅行で手に入れたブックカバー。友人に薦められた作家さんを中心に、電車での移動中や自宅などで読書をしています。最近では百田尚樹さんの小説にはまっています。





CAMPUS キャンパスカレンダー CALENDAR

4 APRIL ●入学式 ●新入生ガイダンス ●前期授業開始 ●新入生オリエンテーション キャンプ ●体験講義フェスタ	5 MAY ●創立記念日	6 JUNE ●オープンキャンパス ●フレッシュマンキャンプ	7 JULY ●前期授業終了 ●前期試験 ●オープンキャンパス
キャンパスツアーで 阪南大学の魅力をお話し 「ありがとう」と言ってもらえたのは 本当に嬉しかったです。 谷口 加奈さん 国際コミュニケーション学部 2年生 奈良県立桜井高等学校出身 オープンキャンパス実行委員			
8 AUGUST ●インターンシップ ●夏期休暇 ●オープンキャンパス	9 SEPTEMBER ●オープンキャンパス ●公募制推薦入試合格対策講座 with ミニオープンキャンパス ●前期成績発表 ●後期授業開始	10 OCTOBER ●「English Space」ハロウィンパーティー	11 NOVEMBER ●大学祭
約300名をまとめる 実行委員長を務めました。 責任感と達成感で大学生活が 充実しました！ 谷島 嵩さん 国際コミュニケーション学部 3年生 大阪府・阪南大学高等学校出身 大学祭実行委員			
12 DECEMBER ●一般入試合格対策講座 with ミニオープンキャンパス ●「English Space」クリスマスパーティー ●冬期休暇	1 JANUARY ●後期授業終了 ●後期試験	2 FEBRUARY ●学長表彰式 ●学生懸賞論文プレゼンテーション大会・表彰式	3 MARCH ●学内合同企業説明会 ●後期成績発表 ●卒業式 ●春期休暇



6/10 (日) 7/21 (土) 8/11 (土・祝) 19 (日) 9/9 (日)

時間/10:00～15:00(全日程) 場所/阪南大学本キャンパス
イベント内容/学部相談、入試相談、保護者向け企画、キャンパスツアー など

公募制推薦入試合格対策講座 with ミニオープンキャンパス	一般入試合格対策講座 with ミニオープンキャンパス
9/22 (土) 13:00～17:00 入試概要説明 ▶ 国語対策講座 ▶ 英語対策講座 ▶ 数学対策講座 13:50～ 14:00～ 15:00～ 16:00～	12月 開催予定 【実施内容】 ・入試概要説明 ・一般入試試験科目の入試対策講座

キャンパスツアー & 入試相談会も随時開催しています！

詳しくは阪南大学ホームページ「オープンキャンパス」特設サイトへ [阪南大学 オープンキャンパス](#) [検索](#)

■ 国際コミュニケーション学部

■ 国際観光学部

■ 経済学部

■ 流通学部

■ 経営情報学部

[本キャンパス]

〒580-8502 大阪府松原市天美東5丁目4番33号

[南キャンパス]

〒580-0033 大阪府松原市天美南1丁目108番1号

[あべのハルカスキャンパス]

〒545-6023 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1丁目1番43号

あべのハルカス23階

TEL 072-332-1224 (代)

URL <http://www.hannan-u.ac.jp/>

E-mail nyushi@office.hannan-u.ac.jp



@hannan_univ



<http://www.facebook.com/Hannan.University>



<https://www.youtube.com/user/hannankoho>



阪南大学は大学基準協会の
適合認定を受けています。