



阪南大学

大学案内 2024

国際学部

■ 国際コミュニケーション学科

■ 国際観光学科

経済学部

■ 経済学科

経営学部

■ 経営学科

総合情報学部

■ 総合情報学科

2024年4月 進化する阪南大学。 文理融合の総合大学へ。

急速に変化する社会で求められる資質や能力と、未来へと進むあなたが必要とする
学びに応えるため、2024年4月、阪南大学に新学部・新校舎が誕生します。
阪南大学は時代のニーズと社会の未来を見据えて、あなたとともに進化を続けます。



風と光と緑を感じながら、
学び、つながる新たな拠点。

本学最大!^{※2}

実践的学修をかなえる新校舎が誕生。

2024年4月、本キャンパス内に新校舎が誕生。最新設備を導入しAI・ICT教育を推進するだけでなく、
学生間交流の活性化につながる本学の新たなシンボルとして、ソフト・ハード両面から実践学修の充実を図ります。
また、4学部5学科体制への移行に合わせて、文系・理系学部が融合するワンキャンパス集約型の総合大学として
分野の垣根を越えた多様な学びを提供していきます。



自然エネルギーの活用や、自然換気を促す吹き
抜けなど、SDGsを意識した快適かつ省エネ
ルギーに貢献するデザインを採用。



グループワークやクラブ・サークル活動など、
学生間交流を促進するコモンスペースを校舎
内各所に設置。



女子学生の意見を取り入れたパウダーコー
ナーは、機能性とデザイン性を兼ね備えた清潔
感のある空間に。

※1 2024年4月設置予定【構想中】。内容は予定であり、変更になる場合があります。

※2 阪南大学に現存する校舎のうち、新校舎の座席数4,152席および教室数48室が最大であることを表しています。 ※設計段階のデザインですので、変更になる可能性があります。

Challenge is Yours

挑戦を、たのしもう。

まだ、自分の能力に自信がなくてもいい。やりたいことが漠然としていてもいい。
今はただ、チャレンジすることに一生懸命になってほしい。
それが成功であれ失敗であれ、チャレンジするたびキミは確実に進化する。
やがて入学前には想像もしていなかった大きなビジョンを見つけ、そこに向かっていくはずだ。
そう、この4年間で身につけてほしいのは“自分を超えていくチカラ”。
私たち阪南大学は、挑む気持ちを呼び起こす独自の実学教育を用意している。
挑む気持ちを徹底的に応援する学びのサポート体制を整えている。
4年後、新しいチカラを携えて社会に飛び出していく、キミに会えることを信じている。



2019(令和元)年度大学評価の結果、
阪南大学は公益財団法人大学基準協会の
大学評価基準に適合していると認定を受けました。
認定の期間は、2020(令和2)年4月1日から
2027(令和9)年3月31日までとなっています。

Contents

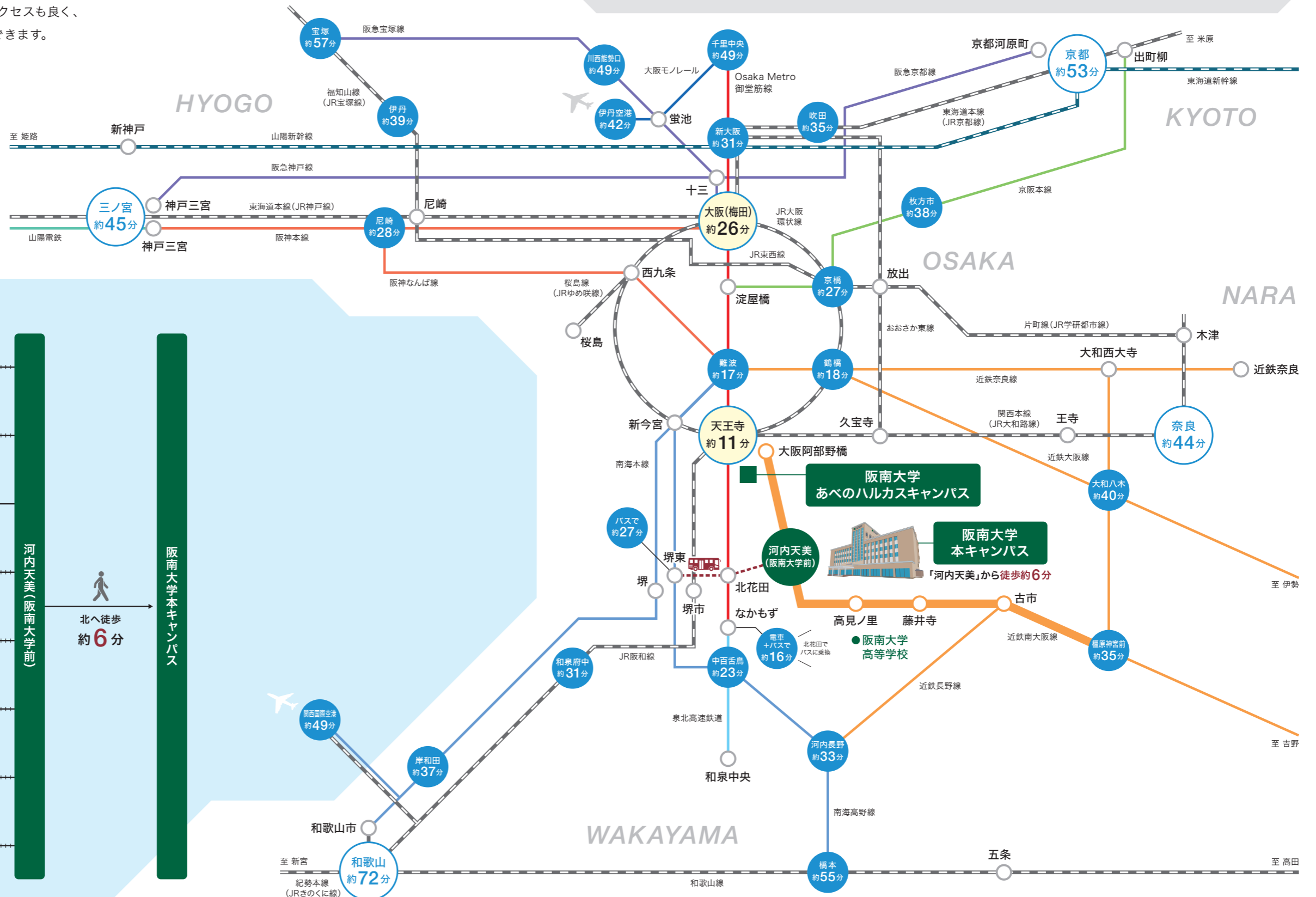
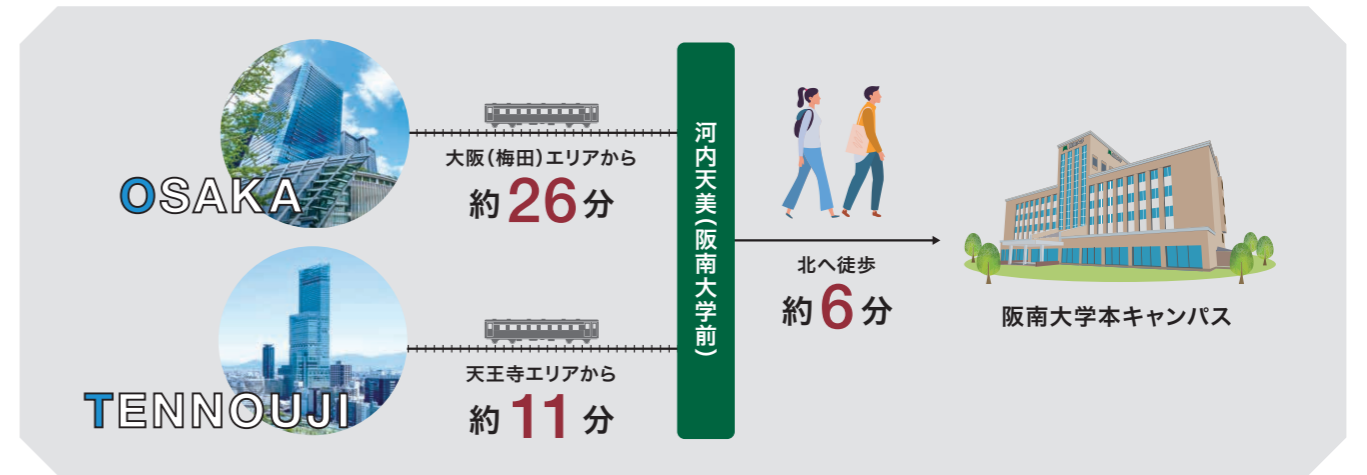
01 新学部・新校舎紹介	13 国際学部国際コミュニケーション学科	54 キャリア教育、副専攻制度、教職課程	77 学費等・奨学金制度	[表紙・P03・P79] 岸和田市立産業高等学校出身 中川 翔 さん 1年生
03 Introduction	21 国際学部国際観光学科	55 AI・データサイエンス教育	79 Campus Life	[表紙・P03・P79] 大阪府立堺西高等学校出身 小林 あすか さん 3年生
05 Access	29 経済学部経済学科	56 後期教養教育、国際教育、フルゼミ制	83 施設紹介	[P04・P79] 大阪府・阪南大学高等学校出身 太田 航生 さん 4年生
07 学科の選び方	37 経営学部経営学科	57 サポートプログラム	89 Clubs & Circles	[表紙・P04・P79] 大阪府・阪南大学高等学校出身 永井 義生 さん 3年生
09 学科Index	45 総合情報学部総合情報学科	59 グローバルサポート	91 学長メッセージ	
11 国際学部	53 教養教育	67 キャリアサポート		

※このパンフレットに掲載されている情報は2023年3月時点のものです。

天王寺・あべのエリアから「約11分」、大阪・梅田エリアから「約26分」

大阪中心部から アクセス抜群のキャンパス。

大学最寄りの近鉄「河内天美」駅から徒歩約6分に位置するキャンパスは
大阪の中心地「梅田」「なんば」「天王寺」からのアクセスも良く、
大都市「大阪」を学びの環境として活かすことができます。



主なエリア別ルート案内



社会と学びは、リンクする。

国際スポーツ大会からみる4学部5学科の学び。

国際スポーツ大会を彩るさまざまなシーンを見渡すと実社会で活かせる阪南大学の多様な学びが見つかるはず。

キミの興味はどの学科？

社会のツナガリ 01

メディアの特性を活かして多様な情報発信

世界中の人々の注目が集まる国際大会。TVや新聞、インターネットなど、さまざまなメディアによって世界中に大会の「今」が発信されていきます。

国際コミュニケーション学科 P.13

社会のツナガリ 02

最新の情報通信技術を取り入れた競技判定

人間の目では捉えられない瞬間を正確にジャッジするため、AIで映像を解析するVAR判定など、最新のテクノロジーが競技の判定に取り入れられています。

総合情報学科 P.45

社会のツナガリ 03

競技や組織を熟知した大会マネジメント

大規模スポーツイベントを運営していくうえでは、競技の特性を理解することはもちろん、組織全体で連携して動けるようにマネジメントする能力が求められます。

経営学科 P.37

社会のツナガリ 04

競技力を向上させる高度なデータ分析

近年のスポーツでは、映像解析技術などを用いて競技力を客観的にデータ化することが一般的。選手の競技力向上やチームの戦術設計につながる分析が行われています。

総合情報学科 P.45

社会のツナガリ 05

持続可能な世界に向けて広がるSDGs

使用済みの携帯電話からリサイクルされた金属のメダルなど、SDGsの取り組みが広がっています。国際大会は、世界のさまざまな社会課題を共有できる絶好の機会でもあります。

経済学科 P.29

社会のツナガリ 01

メディアの特性を活かして多様な情報発信

世界中の人々の注目が集まる国際大会。TVや新聞、インターネットなど、さまざまなメディアによって世界中に大会の「今」が発信されていきます。

国際コミュニケーション学科 P.13

World Competition

OFFICIAL STORE

社会のツナガリ 06

多様な人種が交流し異文化や生活様式への理解が深まる

国際大会は多様な文化・価値観を持った人々の交流の場でもあります。例えば食文化など世界の異なる文化を理解し、国際社会に対応した大会運営が求められます。

国際コミュニケーション学科 P.13

社会のツナガリ 07

大会後も見据えた開催都市のまちづくり

観客をスムーズに運ぶための交通システムや、会場周辺の環境整備や競技施設の利活用など、大会後の開催都市のあり方までを見据えたまちづくりが求められます。

国際観光学科 P.21

社会のツナガリ 08

国際大会がもたらす経済効果を分析

観戦に訪れた観光客の消費行動をはじめ、大会を通じたあらゆる経済効果を分析・検証することで、その後の地域活性化につながる政策立案に活かすことができます。

経済学科 P.29

社会のツナガリ 09

国際大会を盛り上げるマーケティング施策

大会を通して収益を上げていくためには、競技のチケット販売以外にも大会を盛り上げるグッズ販売など、さまざまなマーケティング施策が必要です。

経営学科 P.37

社会のツナガリ 10

地域活性化へとつながる観光ビジネス

国内外から訪れる観光客をターゲットに、開催都市や周辺地域の魅力を活かした観光ビジネスが展開されることで、地域活性化へとつながります。

国際観光学科 P.21

キミの興味はどの学科？

多彩な4学部5学科

入学定員	学びの概要	学びのポイント	取得可能な資格・免許	めざせる職業・業界
------	-------	---------	------------	-----------

国際学部
国際コミュニケーション学科

語学を中心に国際社会を学ぶ4つの分野

国際文化 / 国際関係 / メディア / 心理学

P.13



新設
入学定員
155名

高い語学力と
国際感覚を身につけ、
グローバルに活躍できる
コミュニケーション力を培う

- 01 少人数制×習熟度別の語学教育で英語・韓国語・中国語を身につける
- 02 国際関係・国際文化の学びで異文化コミュニケーション力を向上させる
- 03 留学や英語スピーチコンテストなどで実践的に学ぶ

- 教員免許*(高等学校教諭一種英語(予定)、中学校教諭一種英語(予定))
- 司書*(予定) ■ 司書教諭*(予定)
- 学芸員*(予定)
- TOEIC® ■ TOEFL®
- 秘書技能検定
- サービス接客検定
- HSK ■ 中国語検定
- 韓国語能力試験(TOPIK)
- ハングル能力検定

- 中学校・高等学校の英語教員
- 客室乗務員・グランドスタッフなどの航空業界
- 外資系企業・日本企業の海外部門
- 通訳・翻訳業
- テレビ局・出版社・新聞社などのマスコミ業界
- 企業の広報・宣伝部門
- 国際的な活動を行うNPO・NGOなどの団体職員

国際学部
国際観光学科

観光の本質を理解する3つの研究領域

観光文化 / 観光計画 / 観光事業

P.21



新設
入学定員
144名

文化・計画・事業の3つの視点から国際観光を学び、新たな価値を生み出す

- 01 自治体・企業・地域と連携したフィールドワークで実践的に学ぶ
- 02 文化の多様性を理解し、広い視野とコミュニケーション力を身につける
- 03 少人数制×習熟度別の語学教育で観光業界で必要な語学力を磨く

- 教員免許*(高等学校教諭一種地理歴史・公民(予定)、中学校教諭一種社会(予定))
- 司書*(予定) ■ 司書教諭*(予定)
- 学芸員*(予定)
- 旅行業務取扱管理者(総合・国内)
- ツアーコンダクター(国内)
- プライダグプランナー検定
- 観光英語検定
- 世界遺産検定

- 旅行会社の企画・営業・ツアープランナー
- 鉄道会社の企画・広報・営業
- 客室乗務員・グランドスタッフなどの航空業界
- 市町村の観光課・地域振興課
- 観光関連の団体職員
- ホテル・テーマパークなどのホスピタリティ業界
- ウエディングプランナー

経済学部
経済学科

キャリアに応じた10の専門科目パッケージ

公務員キャリア / 金融キャリア / グローバルキャリア
ビジネス経済学 / ビジネス統計分析 / ビジネス法
まちづくり / 暮らしの経済 / 日本経済 / グローバル経済

P.29



定員拡大
入学定員
290名
現行の280名から290名に増員

情報化や国際化に対応した経済の幅広い学びから、あらゆる業界で役立つ知識とスキルを磨く

- 01 社会で役立つ経済学の専門知識と論理的思考力を身につける
- 02 実践的なフィールドワークで課題解決力を高める
- 03 公務員試験や簿記・法学などキャリア形成に役立つ資格取得をめざす

- 教員免許*(高等学校教諭一種地理歴史・公民、中学校教諭一種社会(予定))
- 司書* ■ 司書教諭*
- 学芸員* ■ 法学検定
- 統計検定
- ファイナンシャルプランニング技能士
- 証券外務員
- 宅地建物取引士
- 日商簿記検定
- MOS(マイクロソフトオフィススペシャリスト) など

- 銀行・証券・保険などの金融業界
- 警察官・消防士・市町村役場などの公務員
- 企業の財務・経理・経営企画
- 経済リサーチを行うシンクタンク
- 商社・貿易関連業
- 外資系企業・日本企業のアジア部門
- テレビ局・出版社・新聞社などのマスコミ業界
- 福祉・医療・製薬業界

経営学部
経営学科

経営学を中心とした6コースを展開

経営・会計コース / マーケティングコース
ICTビジネスコース / 国際ビジネスコース
ブランド・ファッションコース / スポーツマネジメントコース

P.37



新設
入学定員
290名

経営・会計・マーケティングの専門知識を活かし、ビジネスをリードする実践力を身につける

- 01 「経営」「会計」「マーケティング」を中心とした6コースを横断的に学ぶ
- 02 「ファッション」「スポーツ」など特定分野でのスペシャリストをめざす
- 03 企業連携のフィールドワークでビジネスの現場を知る

- 教員免許*(高等学校教諭一種商業(予定))
- 司書*(予定) ■ 司書教諭*(予定)
- 学芸員*(予定) ■ 証券外務員
- 色彩検定®
- ファイナンシャルプランニング技能士
- 日商簿記検定
- マネジメント検定(経営学検定)
- ビジネス会計検定試験 ■ 統計検定
- MOS(マイクロソフトオフィススペシャリスト)
- ファッションビジネス能力検定

- マーケティング業界・広告業界
- コンサルティング業界
- 企業の財務・経理・経営企画部門
- 銀行・証券・保険などの金融業界
- 警察官・消防士・市町村役場などの公務員
- ファッション・アドバイザー (FA)
- アパレル企業のバイヤー・商品開発
- スポーツメーカーの営業・企画開発
- スポーツチームの広報・宣伝部門

総合情報学部
総合情報学科

情報社会で活躍するための3専攻5コース

AI・データサイエンス専攻
【AI・データサイエンスコース / ビジネスデータサイエンスコース】
情報システム専攻
【情報システムコース / デジタルコンテンツコース】
スポーツデータサイエンス専攻
【スポーツデータサイエンスコース】

P.45



新設
入学定員
176名

情報通信技術を実践的に学び、身につけた知識やスキルを多様な分野で活かすことで情報化社会の課題解決に貢献する

- 01 AI・データサイエンスやビジネスデータ分析技術を修得する
- 02 最先端の情報システムやデジタルコンテンツの知識と活用法を学ぶ
- 03 スポーツの映像・動作解析を学び、競技力向上や戦略立案に活かす

- 教員免許*(高等学校教諭一種情報(予定))
- 司書*(予定) ■ 司書教諭*(予定)
- 学芸員*(予定)
- 基本情報技術者試験
- ITパスポート試験 ■ G検定
- MOS(マイクロソフトオフィススペシャリスト)
- 日商簿記検定
- 情報処理技術者能力認定試験
- 情報セキュリティマネジメント試験
- ウェブデザイン技能検定

- 情報通信業界
- 映像・画像などのデジタルコンテンツ制作会社
- システムエンジニア(SE)
- Webデザイナー
- 銀行・証券・保険などの金融業界
- マーケティング業界・広告業界
- コンサルティング業界
- スポーツクラブ
- スポーツアスリート
- スポーツアナリスト

*大学の定められた科目の単位修得後、資格取得



Faculty of International Studies

国際学部

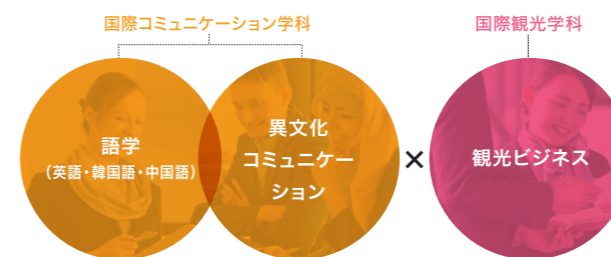
国際コミュニケーション学科
国際観光学科

国際コミュニケーション学科・国際観光学科の各専門分野の学問領域を統合し、
2024年4月に誕生する国際学部。

英語・韓国語・中国語の高度な語学運用能力の修得や異文化理解、観光地での実践的なフィールドワークなど、
所属学科の専門分野に軸足を置き、もう一方の学科の科目を一部横断的に学ぶことができるようになりました。
両学科の学びを組み合わせることで、国際関係や観光ビジネスを発展させるうえで不可欠な
コミュニケーション力と教養を身につけ国際社会で活躍できる有為な人材を養成します。

国際コミュニケーション学科・国際観光学科の特長を活かした横断的な学びが可能に。

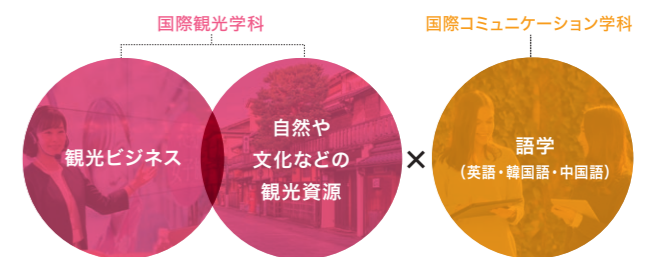
▶ 国際コミュニケーション学科生の横断型モデル



グローバル・ビジネス人材

国際コミュニケーション学科生は、コミュニケーション力の構成要素である語学・国際文化・国際関係・メディア・心理学など幅広い知識を修得します。これらを土台として、航空・鉄道・テーマパークなどの観光ビジネス科目を学修することで、実社会への理解を深め、国際社会で活躍するための異文化コミュニケーション力と実践力を磨きます。

▶ 国際観光学科生の横断型モデル



ホスピタリティ・ビジネス人材

国際観光学科生は、観光地の歴史や文化、観光ビジネスなど国際観光学の専門知識を修得します。さらに、世界の多様な文化を理解するための科目や、英語・韓国語・中国語を中心とした語学科目の学びを加えることで、国際社会で必要とされる異文化コミュニケーション力を身につけた観光人材へと成長できます。

新設 国際コミュニケーション学科

広い視野で社会と文化に触れたい。
世界とつながり、

現代社会・国際社会で不可欠な、
コミュニケーション力を高めたい。

グローバル社会で活躍できる、
高度な語学力を身につけたい。

メディアの特性を
活かした発信力を極めたい。

MESSAGE

国際コミュニケーション学科からあなたへ

高い語学力を軸に
4つの専門領域の学びを通して
「なりたい自分」を実現しよう。

国際コミュニケーション学科では、高い語学力の修得をめざしつつ、さまざまな角度からコミュニケーションを学びます。語学学修の主軸となるのは、英語・韓国語・中国語です。語学に加えて、異文化や国際社会に関する幅広い教養、メディアを活用した情報発信技術、対人関係をより豊かにする心理学の知識などを修得し、グローバルな現代社会に必要なコミュニケーションスキルを身につけていきます。一人ひとりのニーズに対応した多様なプログラムのなかで主体的に学ぶことで、あなたの「なりたい自分」を実現してください。

アドミッション・ポリシー

教育目的の達成のため、主体的に行動を起こせる人、他者と共に学び成長したいと思う人、自分の目標に向かって努力できる人、また、国際社会の一員としての意識を持ち、平和・民主主義・基本的人権という人類普遍の価値を尊重し、社会発展に貢献する意志をもっている人材を受け入れる。

国際コミュニケーション学科が求める能力は以下の通りである。

- AP1 知識・理解**
高等学校で学習する科目において、身につけるべき水準の知識を有する。
- AP2 思考・判断**
広い視野で物事をとらえ、自分なりの考えをもつことができる。
- AP3 関心・意欲**
旺盛な好奇心を持って、さまざまな問題について積極的に考えることができる。
- AP4 技能・表現**
自分の考えをわかりやすく伝えることができる。特別な技能を持っている。
- AP5 主体性・協調性**
特別活動や課外活動等において、他者と協力して物事を進めることができる。

国際コミュニケーション学科が求める学生像は、以下の通りである。

- 1 探究心を持ち、他者と共に学び成長できる人。
- 2 グローバル社会で通用する語学運用能力を身に付けたい人。
- 3 在学中に留学をして、自分の可能性を広げたい意欲のある人。
- 4 世界の国や地域の民族・政治・社会・歴史・文化・宗教などについて学びたい人。
- 5 心理学・マスコミュニケーション・メディア・異文化理解について学びたい人。
- 6 国際社会に通用する教養・コミュニケーション能力を身につけ、それを活かす職業に就きたい人。
- 7 将来の目標を設定して、継続的にキャリアアップを目指す人。
- 8 日本および世界の発展に貢献したいという意志がある人。

国際コミュニケーション学科の最新情報は

阪南大学 国際コミュニケーション学科 [検索](#)



実践的な語学力と国際感覚を身につけ、国際化の進展に対応する。

英語・韓国語・中国語の「語学」に加えて、「国際文化」「国際関係」「メディア」「心理学」の4つの分野を学ぶことで実践的なコミュニケーション力や課題解決力を養い、日々発展するグローバル社会において活躍するための力を身につけます。



多様化する国際社会の課題に対し、パーソナルな個人としてどう捉えて行動していくのかを考え、そのうえでローカルな地域社会の共同体としてのあり方を学びます。さらに、国家を超えたグローバルな視点で、課題解決力と社会に適應する力を育成します。

学科の特色 01

「行き先」や「時期・期間」など組み合わせ自由な留学制度



国や地域、時期や期間など希望に応じたプログラムを組める自由度の高い留学制度や留学準備として異文化を学ぶなど、海外留学に挑戦しやすい環境を整えています。

学科の特色 02

習熟度別少人数制の語学教育



英語・韓国語・中国語の語学クラスは習熟度に応じた少人数編成で双方向型の学修を促進。最適な環境で語学力を着実にレベルアップさせます。

学科の特色 03

現代社会・国際社会に必要な4つの専門分野を学ぶ



国際文化・国際関係・メディア・心理学の現代社会に必要な4つの専門分野を横断的に学び、異文化コミュニケーション力を育みます。



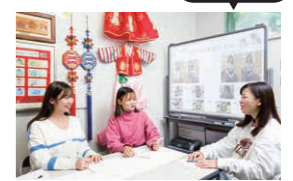
国際コミュニケーション学科の4年間

1年生 大学での学びに必要な基礎力とスキルを修得する。

「国際学への招待」「グローバル・ディスカバリー」などの導入科目や、必修の英語科目を通じて4年間の学びの方向づけと基礎的な語学スキルを固めます。また少人数のゼミで、グループでの学びや主体的に学んでいく姿勢を修得することで、自信を持って大学生活をスタートできます。

- 【主な科目】
- 国際学への招待
 - グローバル・ディスカバリー
 - Oral Communication
 - 国際関係入門

Pick Up



ポスト留学韓国語

留学と同レベルの韓国語でのフリートークや、韓国の大学生と日韓の文化について比較研究に取り組みます。

2年生 専門領域の学びや、留学希望者の挑戦が本格化。

4つの分野の基礎科目を幅広く学びながら、世界の動き、地域社会のあり方、個人の行動や思考などの基礎知識を得て専門領域の学びへの土台を作ります。コミュニケーション力を高める語学科目に取り組み、留学希望者は留学へ挑戦できます。

- 【主な科目】
- 専門演習アプローチ
 - 日本の政治と外交
 - 多文化社会論
 - Debate and Discussion

Pick Up



文化交流史 (ユーラシア)

ロシア、中央アジア、モンゴルにまたがるユーラシア地域の文化が、人々の価値観や行動にどのように影響したのか学びます。

3年生 実践的な科目を通して、高い専門性を身につける。

自分の興味に基づき、4つの分野の中からより専門性の高い授業に取り組み知識を深めます。実践科目の履修を通して、体験と学修から、新たな課題に挑戦し学んでいく積極性を身につけます。

- 【主な科目】
- 多様性の文化論
 - アジア国際関係史
 - グローバル・ガバナンス論
 - マスコミュニケーション論

Pick Up



グローバル・イシュー

温暖化や戦争など、メディアが報じる国際問題から、未来を展望するために必要な課題意識や視点を養います。

4年生 自らテーマを設定した課題に取り組み、成果を発表。

身につけた知識やスキルを活かした個人研究に取り組み課題解決力を養います。また、スピーチコンテストや模擬国連、卒業論文などでの発表を通じて、情報を整理し伝える力を修得します。

- 【主な科目】
- 国際政治経済論
 - 文化心理学
 - 広告文化論
 - コミュニケーションスキル実習

TOEIC® 950点を目標としたグローバル・リーダーシップ・プログラム (GLP)

グローバル・リーダーシップ・プログラムは、国際社会のリーダー育成をめざす特別プログラムです。英語力としては、英検準1級以上、TOEIC®L&R 950点以上、TOEFL®iBT95点以上の取得をめざします。英語の授業ではプレゼンテーションやディベートなどの高度な英語運用能力を向上させ、さらに課題解決型の実践的学修を通して、国際社会に必要なリーダーシップスキルを身につけます。

※GLP受講生には到達目標の資格試験受験時に、年間5,000円(最大)を補助する特典があります。そのほか、留学時の授業料助成制度なども活用できます。詳細はP.62をご参照ください。



武藤ゼミ 人の行動の「なぜ」を **心理学** で分析する。



Student's voice

グループワークで「第一印象が人に与える影響」について研究。想像した人物像と実際の結果には違いがあり、さまざまな気づきがありました。また、一人ひとりが意見を発言できる雰囲気、私もより積極的に主張する姿勢が身につきました。



兵庫県立西宮北高等学校出身 吉福 華純さん 2年生

身近な人間の行動をデータで分析

「流行りのお店に行ってみよう」「ストレスに感じる」といった人の何気ない行動や感情について、社会心理学の観点から分析。身近な事例から仮説を立て、アンケートを集めるなど客観的なデータに基づいて仮説を検証していきます。

思い込みを取り払い客観的な視点を養う

課題に取り組む際は、主観から考えるのではなく、データを用いて因果関係を明確にすることで客観的な考察力を培います。またレポートや卒業論文執筆に取り組み、自分の考えを論理的に表現する力を磨いていきます。

陳ゼミ 外国人向けのビジネス調査から **異文化理解** を深める。



Student's voice

外国人向けのパンフレット制作に向けて心齋橋で免税店の調査を実施。インターネットで得た情報に加えて、自分の目で確認しながらデータ収集に取り組むなかで、人を説得するための客観的なデータの重要性も実感しました。



大阪府・阪南大学高等学校出身 井口 峻介さん 3年生

都市空間からインバウンドビジネスを分析

フィールドワークで免税店を調査。店舗の位置関係など都市空間の観点からインバウンドビジネスを分析し、外国人観光客を通して世界の多様な文化を考察します。分析結果をもとにした英語の観光案内パンフレット制作にも取り組んでいます。

論理的に考え、実行する力

観光地の立地条件や移動時間の特徴から外国人向けビジネスの課題を把握するとともに、異文化への理解を深めていきます。また、フィールドワークを通して、疑問に感じたことを自分の目で確認し、自ら考え実行する力を身につけます。

Sheehanゼミ 英語でのプレゼンテーションやディスカッションを通して、**グローバルな視野と高い英語力** を養う。



Student's voice

「模擬国連」では難民問題をテーマにさまざまな国の立場で議論を展開。初めは異なる立場や視点での議論に苦戦しましたが、先進国から寄付された衣服が現地で余ってしまうといった、善意が負担になり得ることなど、さまざまな気づきがありました。国際課題の解決には、広い視野で物事を捉え、立場の異なる多様な意見も聞く姿勢が大切だと学びました。



伊丹市立伊丹高等学校出身 中川 遥奈さん 3年生

議論ができる英語力を身につける

学内外で開催される「模擬国連」へ参加し、英語によるプレゼンテーション力やディスカッションスキルの向上に取り組んでいます。2022年度の「日本英語模擬国連」では、ファストファッションをテーマに英語で他大学の学生と議論し、プレゼンテーションを行いました。

異文化理解と国際感覚の向上

「模擬国連」では、世界各国の現状課題を調査し、文化や価値観の違いを理解したうえで議論を展開します。立場が異なる学生と英語で議論することで、高い英語力や、グローバル人材としての国際感覚、コミュニケーション力が養われます。

主な活動内容

- 「日本英語模擬国連」への参加、「阪南大学模擬国連」の運営
- 学内外のプレゼンテーション大会・スピーチコンテストへの参加
- 教職課程履修(高等学校教諭一種英語)

教員紹介

井上 裕司 教授

国際関係とヨーロッパの政治・経済について研究を行います。

大野 茂 教授

メディアや広告をアナログからデジタルの変化を通して学びます。

岡本 芳和 教授

英語の本質を深く学んでいきます。

賀川 真理 教授

日米関係を中心にアメリカの政治・社会・文化とその魅力を研究します。

神尾 登喜子 教授

文化の動向調査や取材を行い、本格的な雑誌編集に取り組みます。

権 瞳 教授

英語のよりよい学び方・教え方について考え、英語教育の実践力を養います。

Christopher Samuell 助教

実践的な授業で、英語を使いこなせる人材を育成します。

Mark Daniel Sheehan 教授

世界で活躍するために文化知識を修得し、英語力を身につけます。

柴田 正義 准教授

多民族・多言語・多宗教からなるロシア社会を題材とし、多文化共生について学びます。

杉村 醇子 教授

映画やテレビドラマを通して、楽しみながら英語を学びます。

杉本 匡史 准教授

思考や感性について学ぶことで、人の心の理解をめざします。

曹 美庚 教授

非言語行動や感情表現を中心に異文化コミュニケーションと人間関係の心理学を学びます。

陳 力 教授

中国文化や中国語を学びながら、情報収集力・分析力を身につけます。

坪井 兵輔 教授

「POST TRUTH」時代のメディアの使命を学びます。

永田 拓治 教授

真の国際人をめざし、「豊富な知識」「疑問を感じる力」を身につけます。

橋本 英司 教授

海外留学も視野に入れながら、楽しんで英語を学びます。

藤野 寛之 教授

情報社会の特徴を学び、その仕組みと表情について理解を深めます。

武藤 麻美 准教授

自己理解を深め、対人コミュニケーションやメンタルヘルスについても学びます。



山中 響佳さん
2020年3月卒業
ANA関西空港株式会社 勤務

卒業生 MESSAGE

気持ちに寄り添った丁寧な対応で、ご利用いただくお客さまを笑顔に。

お客さまに安心して空港をご利用いただく

グランドスタッフとして、チェックインカウンターや搭乗口などでお客さまが空港を出発されるまでの手続業務を行っています。客室乗務員や関係スタッフと連携し、安心してお客さまにご利用いただけるよう気を配って日々業務に取り組んでいます。

気持ちが伝わりやりがいを実感

私が対応した車椅子のお客さまから後日、お礼の電話をいただいたことがありました。快適にお過ごしいただけるように心がけた気持ちがお客さまに伝わったのだと、とても嬉しく思いやりがいを感じた瞬間でした。

在学中に得た学びのすべてが業務に活かされている

在学中は、カナダへの留学やスピーチコンテストなどさまざまなことに挑戦。ゼミ活動でジェンダーやLGBTについて研究したことは、多様な価値観を持つお客さまと接する現在の業務において、とても役に立つ学びとなりました。

世界中から訪れるお客さまに日本の魅力を伝えたい

一人でも多くのお客さまに笑顔で目的地に向かっていただけるよう、先輩社員からのアドバイスも参考に、接客スキルをさらに磨いていくことが今後の目標です。また、海外からのお客さまへの接客を通して、日本や関西の魅力を伝えていきたいと思っています。

主な就職内定先 (過去3年間、現：国際コミュニケーション学部 国際コミュニケーション学科の実績)

輸送 ANA中部空港、JALスカイエアポート沖縄、大阪市高速電気軌道(Osaka Metro)、日本交通、日新 サービス 帝国ホテル、ホテルニューアワジグループ、ルートインジャパン、近鉄・都ホテルズ、パールテンブススタッフ、リクルートスタッフィング、ユニバーサル園芸社、ホクレン農業協同組合連合会、紀州農業協同組合、アド近鉄、イオンフィナンシャルサービス 金融 徳島大正銀行、西兵庫信用金庫、大阪厚生信用金庫、証券ジャパン 建設・不動産 清水建設、三菱UFJ不動産販売、旭化成リフォーム、プレサンスコーポレーション、共立メンテナンス、阪神サンヨーホールディングス メーカー 京セラ、ワコール、ラコステジャパン、P&Gプレステージ、ナカバヤシ、丸石製薬、アイコム 商社 ラルフローレン、コーセー化粧品販売、リコージャパン、タカラ通商、ヤーマン、トーヨー 流通 ニトリ、ロクシタンジャパン、タベストリー・ジャパン、ドン・キホーテ、タリーズコーヒー ジャパン、日本ケンタッキー・フライド・チキン 情報通信 建通新聞社、福島民友新聞、KSK、セラク 公務 大阪府警察、自衛隊、四万十町役場 ほか多数

内定者 MESSAGE

人のために行動できる強みを社会で活かしていきます。



株式会社
マイナビ
内定

ヨーロッパへの興味から異文化を学ぶ

研究テーマとしてヨーロッパの政治や文化について取り組みました。北欧の社会保障制度やロシア問題を調査しプレゼンテーションにも挑戦。社会生活を送るうえではさまざまな考え方の人と接すると思うので、世界の多様な価値観を学べた経験は今後、役に立つと考えています。

世界情勢を学ぶために最適な環境

国際コミュニケーション学科には語学以外にも、メディアや心理学などさまざまな分野の先生方がいます。所属ゼミの先生だけでなく、受講している授業の先生に質問するなど、視野を広げるため、積極的に関係を築いていました。先生方のサポートは手厚く、親身に対応していただけました。

大阪府立藤井寺高等学校出身 為国 仁斗さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

みんなに大学生生活を楽しんでほしい。学生組織での活動が大きな成長に。

学科の学生組織に所属し、代表としてオープンキャンパススタッフの統括や新入生歓迎イベントなどの企画・運営に取り組んできました。一人でも多くの学生に大学生生活を楽しんでほしいという思いで、イベント開催に向けさまざまな課題を仲間とクリアし、最後までやりきった経験は、私を大きく成長させてくれました。

言葉の壁を超えたホスピタリティを提供したい。



株式会社
帝国ホテル
内定

他大学の学生との議論が成長につながった

「日本英語模擬国連」では、国際課題の解決に向けて、衣服というテーマから世界各国の文化や価値観について他大学の学生と英語で議論しました。意見を理解してもらうための準備の重要性を学んだだけでなく、英語でのコミュニケーションに自信が持てるようになりました。

身につけた英語力を活かしホテル業界へ

採用試験では英語による面接もありましたが、身につけた英語力を信じてリラックスしてのぞめました。また学内資格講座を利用してホテルビジネスに活かせる資格を取得したことも内定先の企業から評価いただけた点だと思います。今後は、ホスピタリティ向上のために手話などにも挑戦したいと考えています。

大阪市立西(現：大阪府立西)高等学校出身 佐藤 由麻さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

先生や仲間との出会いが転機に。多くの挑戦をサポートしてもらいました。

ゼミで指導していただいたSheehan先生と一緒に学んだ仲間との出会いは、私の大学生活に大きな影響をもたらしてくれました。分からないことを質問してもすぐにサポートしてくれたり、失敗してもポジティブに見守ってもらえたりと、何事も積極的に取り組めるようになりました。

新設 国際観光学科

企業や地域と連携し、
観光の最前線で学びたい。

観光で**日本を元気にする力**を
身につけたい。

まちづくりや地域活性化に
貢献できる人材になりたい。

世界から人が集まる
国際観光都市の魅力を
探りたい。

MESSAGE

国際観光学科からあなたへ

世界が注目する日本最大級の 国際観光都市 “KANSAI-OSAKA”で 学んでみませんか？

大阪は、世界中から数多くの外国人観光客が訪れる国際観光都市です。国際観光学科では、世界中の人々から注目を集める「関西・大阪」を学びのフィールドに、産・官・地域と連携した実践的なプロジェクトに取り組みながら“生きた国際観光学”を学ぶことができます。観光都市ならではのまちづくりや文化、観光ビジネスなどを身近に感じられる環境を活かし、国際社会で新しい価値を生み出す実践力を身につけていきましょう。

アドミッション・ポリシー

教育目的の達成のため、主体的に行動を起こせる人、他者と共に学び成長したいと思う人、自分の目標に向かって努力できる人、また、国際社会の一員としての意識を持ち、平和・民主主義・基本的人権という人類普遍の価値を尊重し、社会発展に貢献する意志をもっている人材を受け入れる。

国際観光学科が求める能力は以下の通りである。

- AP1 知識・理解**
高等学校の主要教科・科目について、基礎的な知識を幅広く有している。とりわけ、高等学校までの履修教科のうち、受験科目に関わらず、「地理」「歴史」「国語」「英語」に関する基礎的な内容を身につけている。
- AP2 思考・判断**
ある事象に対して多面的に考察し、自分の考えをまとめることができる。
- AP3 関心・意欲**
旺盛な好奇心を持って、さまざまな問題について積極的に考えることができる。
- AP4 技能・表現**
自分の考えをわかりやすく伝えることができる。特別な技能を持っている。
- AP5 主体性・協調性**
特別活動や課外活動等において、他者と協力して物事を進めることができる。

国際観光学科が求める学生像は、以下の通りである。

- 1 観光を通して異文化や自文化を理解するとともに、必要なコミュニケーション力を養うことによって、国際社会や地域社会で活躍したい人。
- 2 国内外の多様な文化に興味を抱き、それらが持つ意味や可能性をホストとゲストの双方の視点から学ぶことで、幅広く活用したい人。
- 3 地域社会と積極的にかかわる中で、観光のもつ多面的な手法を学び、生活者と観光者ともに魅力ある地域づくりに向けて貢献したい人。
- 4 観光にかかわる事業や産業に関心を持ち、ビジネスやマーケティングの知識を身につけ、社会においてその能力を発揮したい人。
- 5 グローバルな視野から国際社会や地域社会における様々な問題に関心を持ち、身につけた知識をこれらの解決に役立てたい人。

国際観光学科の最新情報は

阪南大学 国際観光学科

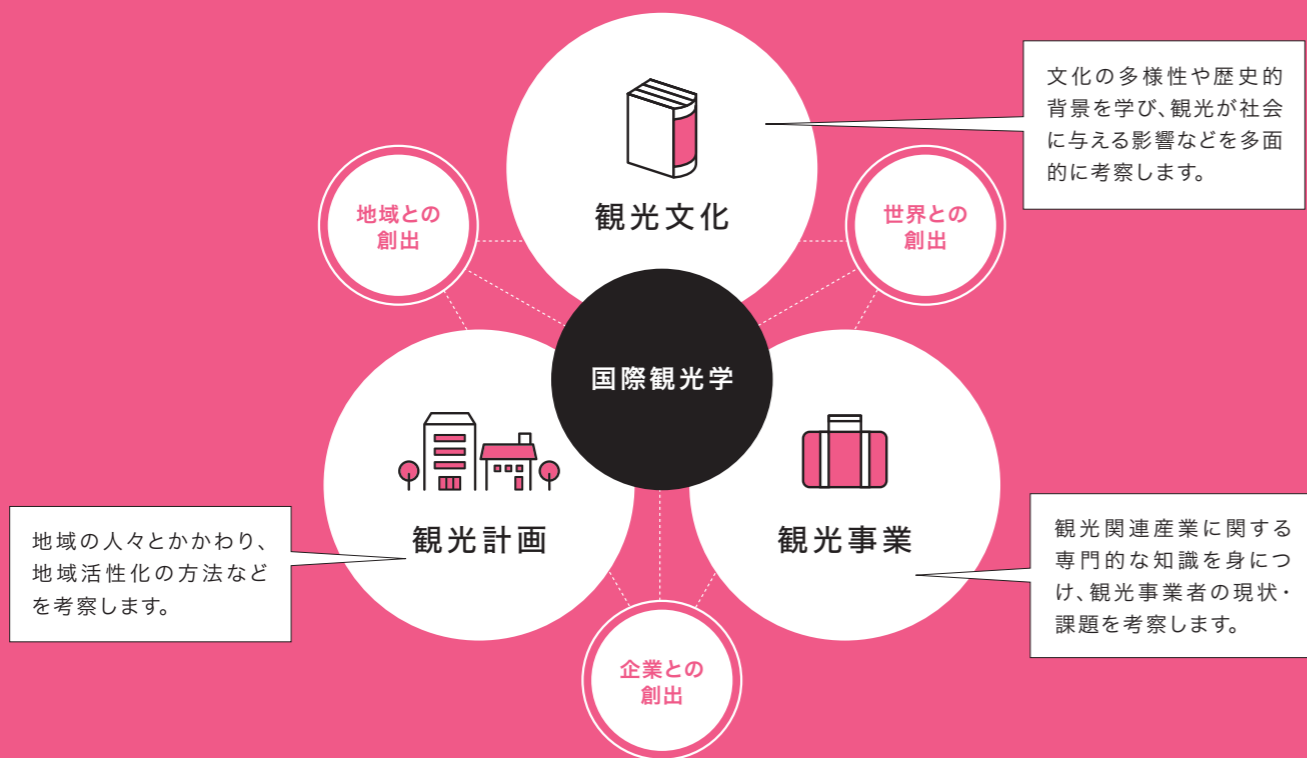




Department of
International
Tourism

「観光文化」「観光計画」「観光事業」 3つの領域から国際観光学の本質に迫る。

「観光文化」「観光計画」「観光事業」、3つの研究領域から、
地域・企業・世界とかかわる学びを通じて国際観光学への理解を深めます。
フィールドワークなど「現場で学ぶ国際観光学」を実践し、課題解決力を身につけます。



学科の特色 01

国際観光学研究・教育の パイオニア



1997年に西日本の4年制大学で初めて国際観光学を創設。開設以来、観光立国・日本を支える観光人材を数多く輩出しています。

学科の特色 02

現場で体感、 実践で学ぶ国際観光学



フィールドワークなど現場で体感、実践を通して学ぶことにより、実社会で活躍するための課題解決力やコミュニケーション力を養います。

学科の特色 03

沖縄県の公立名桜大学や 和歌山大学との単位互換制度



他大学連携により、地域の特性を活かしたまちづくりの手法や観光が持つ本質的な価値を学びます。



国際観光学科の4年間

1年生

国際観光学の入門科目で基礎を固める。

観光の基本的な構造を学び、なぜ観光という現象が起きるのか、意義や動機を理解。大学入門ゼミではフィールドワークにも積極的に取り組みます。

【主な科目】

- 大学入門ゼミ
- 国際観光学入門
- 異文化理解入門
- 英語コミュニケーション
- メディア・イングリッシュ

2年生

専門科目・ゼミ活動でより高度な観光の学びへ。

観光文化・観光計画・観光事業の3領域についての理論を専門的に学びます。ゼミ活動が本格化し、観光実習や企業などと連携したプロジェクトにも挑戦できます。

【主な科目】

- 〈観光文化群科目〉
- 比較文化論
- 観光人類学
- 〈観光計画群科目〉
- 観光計画論
- 観光資源論
- 〈観光事業群科目〉
- 観光マーケティング論
- 観光事業論

3・4年生

実社会の課題に取り組み、実践力を身につける。

文化・歴史・地域づくり・ビジネス・国際理解・観光資源など、観光学を軸とした幅広い教養を身につけます。ゼミでは、企業や自治体と連携したプロジェクトなど、実践的な課題にチャレンジ。4年生では、培ってきた幅広い知識や経験をもとにテーマを決めて卒業研究に取り組みます。

【主な科目】

- 旅行ビジネス論
- 宿泊産業論
- 航空産業論
- 集客産業施設運営論
- レジャー文化論
- 観光民俗学
- 世界遺産論
- ヨーロッパの地域と観光



西日本を中心に多様な プロジェクトに挑戦しています。



渡辺ゼミ 地域の文化に着目した **観光資源** を考える。



Student's voice

大阪府摂津市の「鳥飼なす」の調査をはじめ、ゼミではさまざまなフィールドワークに参加しました。地域住民の方から直接お話を伺うことで、地域に根付いた価値観や文化を感じることができ、物事に対する視野が広がりました。



和歌山県立和歌山北高等学校出身 笹田 千歩さん 3年生

食文化の背景を現場で学ぶ

人々の生活に欠かせない“食”に着目し、地域の文化について研究しています。大阪府摂津市の伝統野菜「鳥飼なす」をはじめ、京都の豆の生産地や宇治抹茶などを題材に、積極的にフィールドワークに出向き、現場で学ぶことで独自の観光資源を見つけ出します。

人々の想いに触れ、文化の多様なあり方を考える

現場で生産者や地域の人々の想いに触れ、その背景まで知ることができて初めてその地域が抱える問題点を理解することができます。フィールドワークで現場を知り、多様な考え方に触れることで、常識にとられない視点が養われます。

福本ゼミ 産学連携事業で **観光ビジネス** を体感する。



Student's voice

「大阪B&Sプログラム」に参加し、大阪府以外出身者としての目線を活かした修学旅行生のアテンドに挑戦しました。チームでひとつのプロジェクトをやり抜く経験を通して、目的を達成するために自ら行動することの大切さを学びました。



岡山県立西大寺高等学校出身 久保 並輝さん 3年生

学生目線の感性とアイデアを活かす

旅行会社JTBとの産学連携で、修学旅行生に大阪の魅力を実感いただく「大阪B&Sプログラム」に取り組んでいます。大学生目線で修学旅行生へ実際に観光案内をするほか、JTBへの事業報告などの諸活動を通して、観光ビジネスを体感します。

ビジネスの一端を担う責任感

「大阪B&Sプログラム」では、実際に大阪に訪れた修学旅行生を案内し、旅行会社の社員と同じような「責任ある立場」を経験します。事前準備や当日の業務を通して、時間管理能力など社会人に求められる能力や資質を身につけることができます。

松村ゼミ **国際観光都市** 大阪の大規模プロジェクトに参加。

実践を通して **まちづくり** を学ぶ。



Student's voice

大阪市西成区の魅力向上を図る「西成WAN」や新今宮の観光まちづくりのひとつ「新今宮食まちフェス」など数多くのプロジェクトに参加。アーティストや鉄道会社など、普段ではかかわることができない方々と交流できた貴重な機会となりました。フィールドワークでの経験を活かし、海外の観光地にも訪れその魅力を伝えていく活動にも積極的に挑戦していきたいです。



静岡県・静岡学園高等学校出身 持山 好さん 3年生

企画から運営まで一連にかかわる

国際観光都市・大阪を学びのフィールドに、行政や地域団体、鉄道会社などと連携し、さまざまな「観光まちづくりプロジェクト」に参加しています。まち全体を巻き込んだ大規模イベントの運営にかかわりながら、観光を活用したまちづくりのあり方を考えていきます。

プロの仕事に触れ、社会を知る

2022年は、「道頓堀りパーフェスティバル」や「新今宮食まちフェス」などのイベント運営に参加。各分野におけるプロフェッショナルと一緒にイベントの企画から開催までのプロセスを経験しました。実社会で通用する実践的な学びを展開しています。

主な活動内容

- 新今宮駅周辺観光まちづくり推進協議会での事業展開
- 西成WANの活動支援や西成ジャズイベント運営
- ミナミまち育てネットワークでの企画立案とイベント支援

教員紹介

李 貞順 教授

観光産業におけるサービスマネジメントの課題抽出や解決に向けて研究します。

和泉 大樹 教授

文化財や博物館を活かした観光振興・地域づくりを思考・実践します。

大谷 新太郎 准教授

観光にかかわる企業・地域が消費者に選ばれる工夫を探ります。

来村 多加史 教授

活動と報告を重んじ、即戦力を鍛えます。

Matthew Caldwell 准教授

模擬国連や学生会議で英語学修に取り組みます。コンピュータやモバイルでの言語学修も行います。

塩路 有子 教授

ヨーロッパやアジアなど世界の観光地の事例からホスト社会の現状と問題を学びます。

重谷 陽一 准教授

エアラインビジネスを中心に観光関連企業の経営戦略・競争戦略を研究します。

清水 苗穂子 教授

観光産業のマーケティング、プロモーションおよび大阪の観光地域づくりを実践します。

段 家誠 教授

世界銀行とNGO、国際協力のあり方について研究します。

中山 恵利子 教授

日本社会で役立つ日本語を学びます。

長谷川 明彦 准教授

都市の魅力を活かして、観光で都市の成長を促す方法を学びます。

福本 賢太 教授

旅行ビジネスを中心に観光ビジネス諸活動に取り組み、社会人基礎力を養います。

松村 嘉久 教授

大阪に外国人旅行者を呼び込み、まちを再生する方法を探ります。

森重 昌之 教授

観光を通して交流機会を創出し、地域社会を再生する方法を学びます。

鷲崎 秀一 教授

文学・ドラマ・アニメなどを使った観光を考え、作品の新たな魅力を発見します。

渡辺 和之 准教授

観光客にはあまり知られていない地域の文化や自然利用を紹介します。

THE RITZ-CARLTON

卒業生 MESSAGE

お客さまの思い出に残るおもてなしを。

求められる一流のおもてなし

スタッフのトレーニングも含めたフロント業務全般を担当。観光やビジネスなど滞在目的が異なるお客さまごとのニーズを常に先読みし、第二の我が家としてくつろいでいただけるおもてなしを心がけ、日々の業務に取り組んでいます。

お客さまの喜びが仕事のやりがいに

以前担当した、誕生日記念に宿泊されたお客さまから、当時の対応をととても喜んでいただいたことがありました。一年後、私を担当に、と指名でご予約をいただいたときは、お客さまに満足いただける喜びを改めて実感しました。

タイ研修がホテル業界をめざす転機に

ホテル業界へ進むきっかけとなったのは、在学中に清水ゼミで行ったタイでの研修。現地のラグジュアリーホテルで働く日本人の方とお話しする機会があり、生き生きと働かされているその姿に憧れホテル業界をめざそうと決意しました。

接客業務で年間最優秀社員に選出

昨年は、日々の接客業務が評価され、年間最優秀社員として表彰されました。今後は、後輩の育成やサポートにも力を入れることで、チームの連携を高め、お客さまに最高のおもてなしをご提供していきたいです。

中川 光華 さん
2016年3月卒業
ザ・リッツ・カールトン大阪 勤務

主な就職内定先(過去3年間、現：国際観光学部 国際観光学科の実績)

サービス コー・エス・ジェイ、JTB、東武トップツアーズ、名鉄観光サービス、羽田空港サービス、アパホテル、伊勢志摩リゾートマネジメント、JR西日本ヴィアイン、ロイヤルホテル、東急ホテルズ、湯快リゾート、チャーム・ケア・コーポレーション、西尾レントオール、尼崎商工会議所 輸送 近畿日本鉄道、西日本ジェイアールバス、福井鉄道 金融 住友生命保険、紀陽銀行、トマト銀行、近畿産業信用組合、観音寺信用金庫、大阪商工信用金庫 建設・不動産 近鉄不動産、積水ハウス不動産中国四国、セキスイハイム近畿、阪急阪神ビルマネジメント、日本道路、伊藤忠ハウジング、And Do ホールディングス メーカー H&M JAPAN、三菱ふそうトラック・バス、フェイスグループ、三基食品、ハウステック 高社 不二電機、マルイチ産商 流通 ジェイアール西日本フードサービス ネット、ハニーズホールディングス、はるやまホールディングス、キタムラ、エスエルティ、はま寿司、プレナス、市民生活協同組合ならこーぷ、トヨタモビリティ滋賀、ネットヨタニューリー北大阪、ホンダネット京奈、PLANT 情報通信 東映アニメーション、マイナビ、JR西日本ITソリューションズ、USEN-NEXT HOLDINGS、北國新聞社 公務 松原市役所、大阪府庁 ほか多数

内定者 MESSAGE

観光産業の振興を通じて、世界に日本の魅力を伝えていきます。



株式会社
JTB
内定

大阪の魅力に触れインバウンドへの興味が高まった

1年生のときに松村ゼミで取り組んだ大阪の観光地でのフィールドワークがきっかけとなり、インバウンド(訪日外国人旅行者)へ興味を持つようになりました。大阪市内のさまざまな地域を自分の目で見て調べるなかで、多様な地域特性を持つまちを外国人にとっても魅力あるまちへと昇華させるためには何が必要であるかという視点で考えるようになりました。

あらゆる角度から観光業界について学ぶ

就職活動では、各業界の動向を学ぶ福本先生の授業で使った書籍「業界地図」での分析や、観光とはあまりかわりのない分野の書籍などを通して異なる視点から観光業界を客観的に研究しました。内定先では、インバウンド事業にかかわり世界の人々に日本の素晴らしさを伝えていきたいです。

愛媛県立松山北高等学校出身 猪木 周大 さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

自分の目で世界を体感することで、自分の未熟さを痛感。

大学入学後に初めて訪れたシンガポールが、大学生活の中で最も刺激を受けた経験でした。多様な人種や近未来的なまち並みなど、目に映る光景は日本とはまったく違い、国際色豊かなものばかり。それと同時に日本ならではの強みも認識でき、観光を通して自分にできることは何なのか考えるきっかけとなりました。

グランドスタッフとして海外勤務の夢をかなえたいです。



JALスカイ
エアポート沖縄
株式会社
内定

海外旅行企画コンテストで最終審査に進出

ゼミ活動で旅行企画コンテストに挑戦。Z世代をターゲットにした北アメリカ旅行プランを作成し、最終審査まで残ることができました。企画書作成やプレゼン練習の際、旅行会社の方から現場の意見を聞いたことは、現実的なプランを考えるうえでとても参考になりました。

理念を実践できるグランドスタッフへ

空港スタッフの方の業務に取り組む姿勢に感銘を受け、航空業界をめざすようになりました。就職活動では、当時感じた想いや自分の熱意を伝えようと、内定先の企業理念を一から学び準備しました。今後は、グランドスタッフとして企業理念を体現した接客を心がけ、海外勤務にも挑戦したいです。

沖縄県立普天間高等学校出身 玉城 あすみ さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

社会人を相手に本気のプレゼンテーションに挑戦。

旅行企画コンテストへの挑戦は、大きな成長のきっかけになりました。相手に伝わるプレゼンにするには、誰もが納得できる客観的な根拠をしっかりと示すことが大切です。あらゆる資料を読み込み、準備を徹底したことで、プレッシャーのかかる審査でも自分の力を発揮することができました。

定員拡大 経済学科

HANNAH UNIVERSITY

世の中の仕組みを知り、
将来の選択肢を広げたい。

経済学の知識を身につけて、
ビジネスパーソンとして成長したい。

地域社会が
抱える問題を解決したい。

社会に貢献できる
公務員になりたい。

MESSAGE

経済学科からあなたへ

進路に応じた専門性を深め
社会で活躍できる実践力や
広い視野を持った人材に。

経済学は世の中の仕組みや制度を理解するために必要な学問であり、変化の激しい現代社会を生き抜くための知識を身につけることができます。経済学科では、さまざまな業界や職種で必要とされる科目群を「パッケージ」化し、ビジネス・金融・公務員など一人ひとりの目標に合わせて専門的に学ぶことで、情報化・国際化社会に対応できる高いスキルを修得します。さらに、フィールドワークでの実践的な学びを通じて課題解決力と広い視野を磨き、社会から求められる人材へと成長しましょう。

アドミッション・ポリシー

「国際化・情報化により益々複雑化する現代経済社会において、グローバルな視野と鋭い分析・判断能力を兼ね備えた産業人として活躍できる人材の育成」を目的としている。この目的を実現するため、以下のような能力・資質を有する者を入学者として受け入れる。

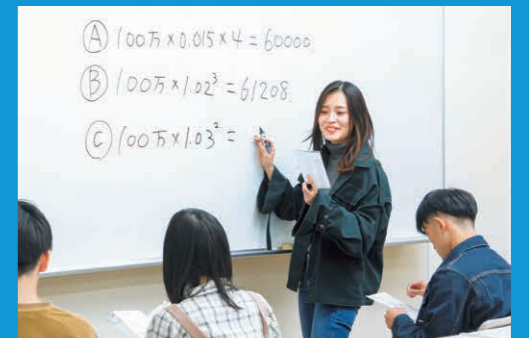
知識・技能

- 1 基本的な経済・社会のしくみと働きについての基礎知識を有している。
 - 2 基本的な計算能力を有している。
- 思考力・判断力・表現力
- 3 基本的な文章読解力と、自分の考えを十分に説明できる作文能力を有している。
 - 4 論理的思考力を有している。
- 関心・意欲・態度
- 5 経済や社会に関する問題に関心を有している。
 - 6 将来、ビジネスパーソンとして活躍するとともに、地域社会や国際社会の発展のために貢献する志を有している。
 - 7 自ら主体的に学ぶ態度を有している。
 - 8 話し合いの場において、他人の意見をしっかりと理解しようとする姿勢とともに、自分の意見を明確に伝えようとする姿勢を有している。

経済学科の最新情報は

阪南大学 経済学科

検索





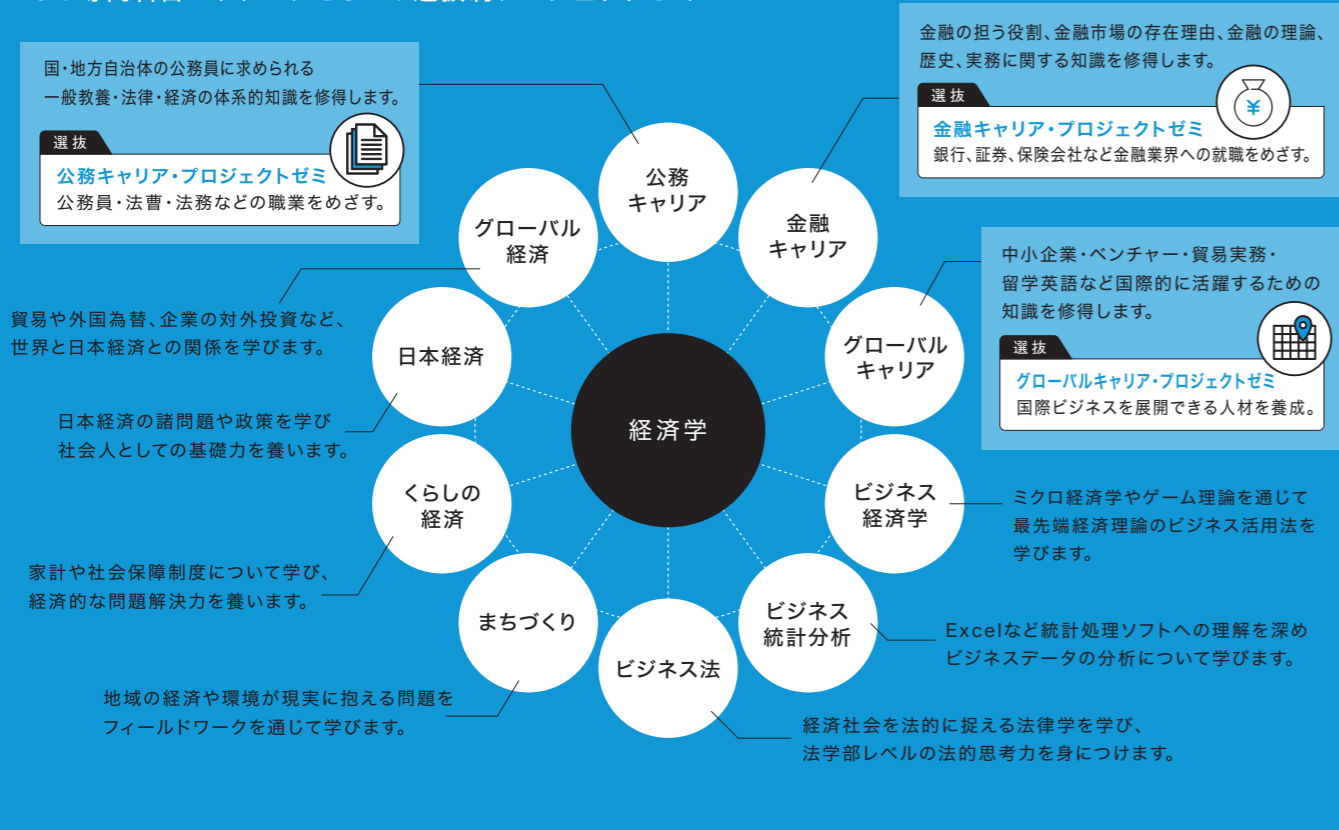
Department of Economics

めざすキャリアに応じた、10の専門科目パッケージと3つの選抜制プロジェクトゼミ。

10の専門科目からなるパッケージは将来のキャリアに応じて自由に組み合わせて学ぶことができます。

公務・金融・グローバル分野における選抜制のプロジェクトゼミでは専門性をさらに高め、めざすキャリアに直結した知識と実社会で応用可能なスキルを修得します。

10の専門科目パッケージと3つの選抜制プロジェクトゼミ



経済学科の4年間

1年生

将来のキャリアを見通して経済の基礎を幅広く学ぶ。

2年生から中心に学んでいく専門分野(パッケージ)を選択するために、経済学の基礎知識や分析・考察に必要な理論とスキルを修得します。

- 【主な科目】
- 基礎ミクロ経済学
 - 基礎マクロ経済学
 - 数的表現の基礎
 - 経済学入門
 - 財政学
 - 世界経済史
 - 大学入門演習



2・3年生

専門科目パッケージとゼミ活動で専門性や実践力を磨く。

専門科目パッケージで一人ひとりの興味やめざすキャリアに応じた科目群を学び専門性を高めます。2年生から本格的に始まるゼミ活動ではフィールドワークなどを通して、実社会の課題解決に取り組み、専門分野の理解を深めます。

- 【主な科目】
- 金融論
 - 憲法
 - 民法
 - ファイナンス論
 - グローバル・ビジネス論
 - 企業経済学
 - ビジネスデータ分析
 - 会社法
 - 中小企業・ベンチャー論



4年生

専門分野の研究と課題に取り組む。

3年間で積み上げてきた知識や経験をもとに、自ら設定した専門分野の研究と課題に取り組みます。ゼミ活動や卒業論文を通じ課題を整理し、客観的事実やデータを用いて論理的に思考し表現する力を身につけます。

- 【主な科目】
- 日本経済論
 - 金融史
 - 貿易実務実践
 - 国際金融論
 - 計量経済学
 - 環境経済論
 - 社会政策
 - 国際経済学



学科の特色 01

希望進路に応じて選べる専門科目



さまざまな領域をパッケージにまとめた専門科目を学ぶことで、めざす進路で求められる能力やスキルを修得することができます。

学科の特色 02

資格取得をバックアップ



公務員試験や法学検定のほか、簿記やファイナンシャル・プランナーなどのキャリア形成につながる正課授業も開講しています。

学科の特色 03

社会の現場で経済を体感



企業や自治体のほか地域の団体と連携したフィールドワークを通じて経済活動を学び、課題解決力と幅広い視野を養います。

フィールドワークで実践的に経済学を学ぶ

経済学科では、企業や自治体のほか地域の団体と連携したフィールドワークを実施するゼミ活動もあります。実社会の経済活動を現場で体感しながら課題解決に向けた実践的な学びを取り入れています。櫻井ゼミでは、尼崎市アミューズ潮江商店街との連携事業に参加。季節に応じたイベント開催など、商店街の集客や活性化に対する課題解決に取り組んでいます。そのほかにも、産官学連携のさまざまなプロジェクトに参加するなど、学生が社会で実践から学ぶ機会を数多く設けています。



三木ゼミ 産官学連携事業で **社会の課題解決** に挑戦する。



Student's voice

「生駒活性化プロジェクト」のリーダーとして活動しました。限られた条件のなかでチームで議論を重ね、ひとつの提案にまとめ上げる楽しさを知りました。活動を通して、客観的な視点に立って物事を捉えることができるようになりました。



大阪府・阪南大学高等学校出身 美淋 麗乃さん 3年生

地域産業振興に向けた企画の立案

産官学連携事業の一環で、奈良県生駒エリアの地域活性化に取り組んでいます。フィールドワークでは、競合地域の産業振興にかかわる施設やイベントを視察。各地域の状況を比較した分析結果から、生駒エリアの課題を洗い出し、解決に向けた具体的施策を提案します。

実社会の実践で提案力を身につける

ほかにも企業の求人支援する事業など、実社会とかがわるさまざまなプロジェクトに参加。「アイデアを出す・意見をまとめる・うまく伝える」など、学生一人ひとりの長所を活かしながらチームとしてひとつの提案にまとめ上げていきます。

岡根ゼミ 徹底した対策で **公務員試験合格** をめざす。



Student's voice

ゼミ生同士がコミュニケーションを取って学修する機会が増え、知識の定着がスムーズとなり、学修効率が上がりました。夢の実現に向けて、仲間と職業への関心や学修の意欲を高め合いながら、計画的に試験対策に取り組んでいきたいと思っています。



福井県立若狭高等学校出身 小堂 辰真さん 2年生

学生同士で議論を重ねて理解を深める

数的推理や英語の文章読解などの公務員試験対策に取り組みます。テーマごとに担当を決め、学生が先生役となり授業を進行。互いに意見を交換することで、試験問題への理解を深めると同時に、客観的に分かりやすく説明する力を培います。

ボランティアを通して公共サービスの役割を体感

なぜ公務員を希望し、どのような形で社会に貢献していきたいのかを具体的に考えていくために、ボランティアや自治体の活動にも参加します。活動を通じて希望する進路に対する目的意識を明確にし、それぞれがめざす職種の試験対策にのぞんでいます。

中西ゼミ **金融の知識や資格取得** で得たスキルを

実社会のビジネスで実践する。



Student's voice

「河内天美駅前にぎわいづくり支援事業」では古着屋を出店し、商店街の活性化に向けて企画したビジネスプランを実践しました。実社会での活動を通して、目の前のことだけでなく長期的な視点で物事を考え行動する大切さを学びました。



大阪府立泉大津高等学校出身 藤村 世夏さん 3年生

資格取得や店舗運営に挑戦

証券外務員二種・FP・簿記などの資格取得に取り組み、金融の基礎知識を学びます。身につけた知識を活かし、地域の活性化のために古着販売に挑戦するなど、実際にビジネスを経験しながら学びを深めます。

金融知識を課題解決に役立てる

お金の収支管理まで含めて実店舗を運営することで、知識を実社会で応用する力を身につけます。さまざまな取り組みを通して得られる成功体験だけでなく、失敗の経験も乗り越えることで主体的に行動できる力を養います。

主な活動内容

- 証券、ファイナンシャル・プランナー、簿記など金融関連資格の取得
- 自治体・企業と連携したビジネス実践
- ゼミナール大会や学会での研究発表

教員紹介

青木 博明 教授

実際に企業から提供を受けた販売データを分析し、経営戦略に活かします。

池田 雄二 准教授

市民として持っていたい民法に関する常識、民法全体の鳥瞰図を学びます。

今城 徹 准教授

戦前から現在における日本の中小企業金融の展開を史料と理論を使って検討します。

植村 吉輝 教授

独占禁止法の概要について、違反事例を中心に学びます。

宇田川 大輔 准教授

経済学を使って人間同士や企業同士の関係を分析する方法を演習します。

王 凌 教授

経済学の理論基礎を理解したうえで、金融・ファイナンスの専門知識を学びます。

岡島 慶知 教授

企業がどのように国際貿易を行うのか、それに対して政府はどんな政策を取るのかを研究します。

岡根 好彦 准教授

公務員試験合格に向けて、教養科目・法律系科目など試験対策の問題演習を行います。

金子 良事 准教授

社会政策の主要領域を学び、国際的な常識について理解します。

崎濱 秀行 教授

教師になるうえで必要なことが(人間の発達・学習)について学びます。

櫻井 靖久 准教授

経済学で場所という空間の概念を取り入れて、経済格差や企業の立地行動について解説します。

酒向 浩二 教授

アジア経済とグローバル・イシューから企業の商機と課題を探ります。

定藤 博子 准教授

世界経済の変遷について、地理的条件や人口の変化、政策など多方面から考察します。

下地 真樹 准教授

公共経済学ないし財政学の関連領域をテーマに学びます。

白石 治恵 教授

使える英語を基礎から身につけ、知性と感性を刺激する英語圏文化を学びます。

瀬野 陸見 専任講師

労働経済と労働にかかわる制度・政策を学びます。

高橋 慎二 教授

中小企業を通して日本経済、地域経済の実情と課題を紐解き、今が必要であるのかについて考えていきます。

豆本 一茂 教授

地場産業などの分析を通して地域経済の重要性について学びます。

中西 正行 教授

金融の実務を学びます。実際の金融の力でヒト、企業、地域などが、再生することを学びましょう。

中原 隆幸 教授

制度経済学の理論を用いて現実の経済問題を考える力を養います。

西洋 教授

新聞やニュースで見聞きする経済問題を理解するための理論を学びます。

西本 真弓 教授

育児や介護、在宅医療に関してデータ分析を行い、経済学的視点から検証を行います。

橋爪 亮 准教授

企業行動や経済政策の理論分析を学びます。

藤川 和隆 准教授

国際通貨や為替制度と経済活動との関係について学びます。

鉄道事業を通じて 生まれ育った四国を 盛り上げていきたい。

安全第一にお客さまを目的地へ

JR四国に入社して、車掌からキャリアをスタートさせ、現在は運転士となり松山～宇和島間の運行を主に担当しています。鉄道にかかわるプロフェッショナル職として現場を支え、お客さまを安全に目的地までお送りすることが私の仕事です。

いかなる状況でも平常心で対応

この仕事で最も優先しなければならないことは安全な運行。毎日同じ区間を走る場合でも、天候や乗客の人数によって日々状況は異なります。常に平常心を持ってさまざまなケースを想定し、臨機応変な対応を心がけています。

地域活性化に取り組んだゼミ活動

在学中、ゼミ活動で商店街の賑わい創出に向けて取り組んだことが、地域活性化に力を入れているJR四国をめざすきっかけになりました。また、副ゼミ長としてチームをまとめた経験を通じて得た資質や能力は会社組織で働くうえで役に立っています。

地元四国に貢献できる 人材へと成長したい

今後は、後輩の指導も担えるよう運転士としての技術を磨きながらキャリアを重ねていきたいです。将来的には観光列車のPRなど地域の活性化に貢献できる仕事にも挑戦していきたいと思っています。

津野 有輝 さん
2019年3月卒業
四国旅客鉄道株式会社 勤務

主な就職内定先（過去3年間）

金融 第一生命保険、愛媛銀行、大阪シティ信用金庫、大阪信用金庫、尼崎信用金庫、岡安証券、岩井コスモ証券 公務 高知県庁、八尾市役所、警視庁、大阪府警察、奈良県警察、広島県警察、四日市市消防本部、柏原羽曳野藤井寺消防組合 建設・不動産 大和ハウス工業、タマホーム、コーナン建設、日住サービス、積水ハウス不動産関西、大東建託パートナーズ
メーカー 伊藤園、アイリスオーヤマ、ユニ・チャームプロダクツ、大和冷機工業、ゴンチャロフ製菓、フルタ製菓 輸送 西日本旅客鉄道（JR西日本）、日本通運、佐川急便、JR西日本交通サービス、日本タクシー 商社 良品計画、パナソニックコンシューマーマーケティング、PALTAC、モリタ、伊丹産業、小野建、あらた 流通 ローソン、ワン・ダイニング、イオンリテール、日本マクドナルド、アサヒ飲料販売、ライフコーポレーション、コーナン商事、エディオン、ヨドバシカメラ サービス 日本郵便、トランスコスモス、リゾートトラスト、大阪市農業協同組合、和歌山県農業協同組合連合会、セコム、東洋テック、ココカラファイングループ 情報通信 NTTデータセキュリティシステムズ、Speee、日本情報産業、日本電子計算 ほか多数

相手の気持ちに寄り添うコミュニケーションを大切にしたい。



東リ
株式会社
内定

歴史から学ぶ、経済を読む力

歴史に興味があったことから、経済史が専門の今城ゼミを選択。日本経済と人々の価値観の変化の研究に取り組みました。ほかにも、経済史の授業で女性の働き方の歴史についても学び、女性として社会でどのようにキャリアを積み上げていくべきか考えるきっかけとなりました。

就職活動で活かされた4年間の大学生活

経済学科での学び以外にも、部活動で代表を務めた経験や色彩検定の資格取得なども、自身の強みとして就職活動に活かすことができました。就職面接では、積極的にチャレンジしてきた姿勢を評価いただき東証プライム上場企業の東リへの内定をつかむことができました。

大阪府立山本高等学校出身 松村 璃乃 さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

寄り添うことで身についたコミュニケーション力。

映画部の代表として部員たちと作品の分析や批評をまとめる活動に取り組みました。多くの部員をまとめていくために一人ひとりに寄り添った対応を心がけたことで、チームで協力して物事を進めていくコミュニケーション力が身についたと思います。

視野を広く持ち、主体的に行動したことでひらけた未来。



第一生命保険
株式会社
内定

経済学の基礎を学び、視野が広がった

経済学科の授業で、ミクロ・マクロ経済学などの基礎を学び、経済を指標に物事を俯瞰して捉えられるようになりました。また、ゼミ活動では地域経済産業をテーマに、アニメを活用した観光施策の効果を研究。合同ゼミ発表会でのプレゼンテーションで調査結果を発表しました。

将来のキャリアを全力でサポートしてくれる環境

就職活動にあたっては、日経新聞で情報収集を徹底するなど自分で行うことができることを行いながら、キャリアセンターも頻繁に活用。就職対策講座やエントリーシートの添削、面接の練習など、就職活動を乗り越えていくための環境が整っており、安心して就職活動に取り組むことができました。

愛媛県立西条高等学校出身 檜垣 慶 さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

自らフランス語を学び、自分の強みを広げる。

サッカーが好きで、日本語以外のメディアからも情報を得られるようにしたいと思い、フランス語の授業を受講。学んだフランス語を使ってSNSで発信するなどアウトプットを通して知識を深めました。自ら主体的に学ぶことが、成長にもつながると実感しました。

新設 経営学科

人気ファッションブランドの
ビジネスモデルを知りたい。

ヒット商品の売れる
仕組みを探ってみたい。

経営者になり
社会へ貢献したい。

スポーツの持つ価値を活かした
ビジネスやマネジメントを知りたい。

MESSAGE

経営学科からあなたへ

経営学の専門知識を軸に
マネジメント力やICTを活かし、
ビジネスをリードする人材に。

経営学は会社経営をあらゆる領域に分解して学ぶ
学問です。顧客のニーズ・価格・宣伝方法などを探る
「マーケティング」、社内のマネジメントを考える
「経営組織」、会社を成長させるための「経営戦略」、
お金に関する「会計」、さらに現代ではビジネスと切り
離すことができないICTの活用など、経営学科では幅広い
領域を取り扱います。また経営の知識を活かした
「ファッション」「スポーツ」に特化した専門性も身に
つけることができます。経営・マネジメントの力を
身につけて社会に貢献できる人材へと成長しましょう。

アドミッション・ポリシー

建学の精神及びミッション・ステートメント(大学の使命)
に則り、阪南大学アドミッション・ポリシーを前提として、
次に掲げる人材を受け入れる。

- 1 知識・技能**
高等学校で履修した主要教科・科目について、教科書レベルの基礎的な
知識を有している人。
- 2 思考力・判断力・表現力**
阪南大学アドミッション・ポリシー記載のものに加えて、明確な根拠に
基づいて筋道立てて考え、それを文章やプレゼンテーションなどで他者
にわかりやすく伝える能力がある人。
- 3 関心・意欲**
 - 3-1 経営学部の各分野への関心**
以下のいずれかの分野における様々な問題に関心を持っており、
理論を学び、フィールドリサーチやアンケート調査等を通じて新たな
知見を見出したいと考えている人。
■経営・会計 ■マーケティング ■ICTビジネス ■国際ビジネス
■ブランド・ファッション ■スポーツマネジメント
 - 3-2 将来への意欲**
本学で身に付けた知識と経験を活かして、将来、上記の分野で活躍
しようと考えている人。

経営学科の最新情報は

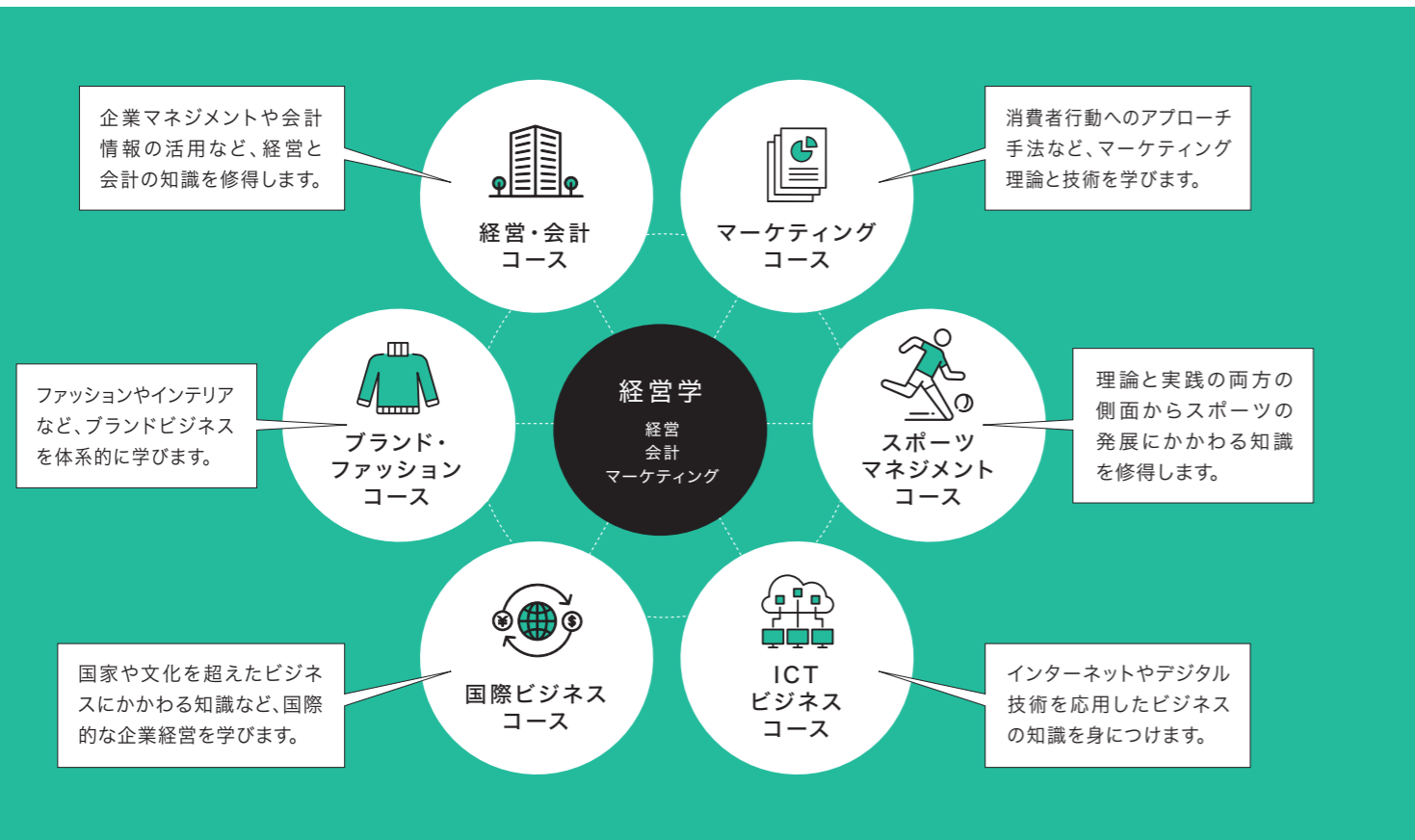
阪南大学 経営学科

検索



経営・会計・マーケティングを軸とした幅広い知識と高い専門性。

経営・会計・マーケティングの学びを土台に、
6つのコースから専門性を高めていきます。それぞれの領域を横断的に学びながら
幅広い業界に対応したビジネススキルと、現代社会に対応できる実践力を修得します。



学科の特色 01

6コース横断の学びで幅広い知識を身につける



経営・会計・マーケティングを軸に、6つのコースを横断的に学ぶことで幅広い知識を身につけます。

学科の特色 02

ファッション・スポーツに特化した経営学



アパレルブランドの事業戦略やスポーツビジネスなど、ファッション・スポーツに特化した専門的な学びを展開しています。

学科の特色 03

企業と連携した実践的な学び



企業と連携して課題解決に向けた活動を行います。現場を知ることでビジネスパーソンとしての総合力を養成します。

経営学科の4年間

1年生

プレゼミや必修科目を通して経営学の基礎を学ぶ。

経営学科で4年間学んでいくための準備期間として、少人数のゼミナール形式の授業を展開。フィールドワークやグループワーク、プレゼンテーションといったゼミ活動に必要なスキルを学びます。また、経営学入門やビジネスデータ分析などの必修科目を通して、2年生からの専門科目に向けた基礎を学びます。

- | | | |
|--------|---------|-------------|
| 【主な科目】 | ■ プレゼミ | ■ ビジネスデータ分析 |
| | ■ 経営学入門 | ■ 演習入門 |



2年生

コース別の専門科目や基礎演習が開始。

経営戦略論、企業分析論、マーケティング論など、6つのコースそれぞれの専門科目を学びます。また、少人数で専門分野を学ぶ基礎演習がスタート。基礎演習は、担当教員の専門分野によって学修内容が異なり、自分の興味関心、めざすキャリアに応じて担当する教員を選ぶことができます。

- | | | | |
|--------|---------|------------|------------|
| 【主な科目】 | ■ 基礎演習 | ■ 企業分析論 | ■ ブランドビジネス |
| | ■ 経営戦略論 | ■ マーケティング論 | ■ スポーツと社会 |



3年生

ゼミ活動や専門科目で、キャリアに応じた専門性を深める。

各コースの専門分野をさらに深めたり、幅広い知識の修得をめざして他コースの授業を受講するなど、将来の目標に応じて科目を選択していくことができます。専門演習では、産学連携の課題解決型プロジェクトや、ゼミ対抗のプレゼンテーション大会などにより専門的な活動に取り組みます。

- | | | | |
|--------|---------------|--------------|-----------|
| 【主な科目】 | ■ 専門演習 | ■ プロスポーツビジネス | ■ 国際ビジネス論 |
| | ■ ブランドマーケティング | ■ ICTビジネス論 | ■ フードビジネス |



4年生

4年間の集大成として卒業論文に取り組む。

各コースの専門科目や専門演習で学んできた知識や技術を活かし、各自で設定したテーマについての研究に取り組み、その集大成として卒業論文をまとめます。

- | | | | |
|--------|----------|----------------|---------|
| 【主な科目】 | ■ 専門演習 | ■ 経営統計学 | ■ 財務会計論 |
| | ■ コーチング論 | ■ ファッションビジネス実践 | ■ 商品開発論 |



山内ゼミ 社会の課題解決に **マーケティング** を活かす。



Student's voice

有名テーマパークで顧客満足度を測るフィールドワークを実施。これまで何気なく体験していたサービスやパーク内の看板の表示方法にも、顧客目線に立った企業の明確な意図があることを知り、物事を見る視野が広がりました。



大阪府・大阪学芸高等学校出身 松本 美乃里さん 3年生

ショッピングモールとの連携事業に挑戦

自治体や企業との連携事業に取り組み、2022年はセブンパーク天美との連携プロジェクトを実施。競合施設の調査を行うことで企業の戦略やその背景を学びながら課題を洗い出し、マーケティング理論を活用した解決策を探りました。

社会に通用する企画を提案

さまざまな企業連携プロジェクトに参加することで、実社会で通用するマーケティング理論と多角的な視点を養っていきます。実際に、学生考案の企画がプロジェクトで採用されるなど、一定の評価もいただけるようになりました。

早乙女ゼミ **スポーツ** イベントで、主体性と **マネジメント力** を磨く。



Student's voice

最近人気が高まっているスポーツのモルック(フィンランドの伝統ゲーム)に着目し、自治体と連携したイベントを開催。参加者のレベルに合わせてイベントの構成を考えるなど、ターゲットのニーズに応える客観的な視点の重要性を学びました。



福井県立福井商業高等学校出身 田中 智也さん 3年生

実践で学ぶスポーツマネジメント

大学・自治体・企業と連携したスポーツイベントの運営を通して、さまざまな角度からスポーツの価値を学びます。大学生や卒業生、教職員で運営する「持続可能な循環型スポーツクラブ」を考察するなど、スポーツで地域を活性化させるための研究も進めています。

学生が主体的に行動できる環境

チームで協力イベント運営をやりきることで、主体的な行動力や計画力を身につけます。学内レクリエーション企画からスタートしたバスケットボールイベントでは、他大学との共同開催や、企業と連携するなど規模が拡大しています。

平山ゼミ **ファッションショー** の企画・運営から **ブランドマーケティング** を企業目線で学ぶ。



Student's voice

ファッションショーでは、衣装提供など企業と連携し、企画から運営まで担当しました。企業との打合せでは、売り出したい商品イメージや販売戦略まで、実社会のマーケティングについて触れることができ、貴重な学びの経験となりました。



島根県・開星高等学校出身 林 佳奈さん 2年生

ブランドの基礎となる「伝統と革新」

ブランドマーケティングを学ぶうえで、ブランドの持つ「伝統と革新」を理解することはとても重要です。ゼミ活動では神戸の美術館でフィールドワークに取り組み、ファッションの歴史や基礎知識を修得します。

ファッションショーを運営し社会性を養う

アパレル企業のブランド価値研究の一環として、ショッピングモールでのファッションショーの開催にも取り組んでいます。出店ブランドと連携したイベント運営を経験することで、組織で動く力や論理的思考力、コミュニケーション力も培われます。

主な活動内容

- アパレル企業へのフィールドワーク
- 大型商業施設「セブンパーク天美」やアパレル企業と連携したファッションショーの開催
- 神戸の美術館での研修

教員紹介

赤坂 修 専任講師

審判員などスポーツにかかわる「人」に着目し、スポーツのある日常を探求します。

安城 寿子 准教授

ファッション産業の歴史と現在について、デザインの変遷も視野に入れた考察を行います。

李 兌賢 准教授

グローバルに展開される国際経営・マーケティングを学びます。

池澤 成郎 准教授

商品開発、MD形成、店舗ミックスなどの総合的視点で新事業開発・運営を学びます。

伊田 昌弘 教授

企業の国際化について、グローバル経営だけでは無いことを事例と理論から学びます。

井上 博 教授

グローバルに展開する日本や世界の小売企業の戦略について具体的な事例を踏まえて考えます。

今井 紀夫 専任講師

近年のデジタル技術を用いた業績改善のための企業変革=デジタル・トランスフォーメーションを研究しています。

WILSON, Gordon Grady 准教授

英語で国際的なコミュニケーションを取ることで英語のウォーキングアワードを企画・実行する取り組みをしています。

江原 謙介 准教授

スポーツ×マネジメントを多角的視点で捉えるよう、理論×実践を繰り返して学びます。

奥 康平 准教授

現在の企業が今後どのように変化・発展していくかを学びます。

加賀美 太記 教授

顧客を巻き込んで展開されるマーケティングの特徴や課題について、具体的な事例をもとに考えます。

片瀬 卓志 教授

経営者の役割とは何か、気候問題にどう立ち向かうか、SDGsの実践事例を考えます。

早乙女 誉 教授

コーチングの理論やスキルを活用して、学生がやってみようという企画を実現します。

桜田 照雄 教授

企業の儲けぶりや儲け方の財務分析を通じて、経営財務の「基礎」を学びます。

新谷 雅美 准教授

マンガ、音楽、ゲームなどのコンテンツを取り扱うビジネスに関して、実践例を交えて学びます。

杉田 宗暲 教授

日本や世界のアパレル関連産業のブランディング活動や競争戦略について学びます。

千島 智伸 准教授

企業が技術や知識を創造したり、他企業と連携しながら業種の垣根を越え共有・共創する仕組みを研究しています。

西口 真也 教授

ビジネス視点で店舗空間デザインについて学びます。

平山 弘 教授

ブランド戦略・ブランド価値の捉え方、考え方について企業の事例から学びます。

福重 八恵 教授

ビジネスと社会的課題の解決を両立するソーシャルビジネスを研究します。

洪 詩鴻 教授

グローバルビジネスの基本的な理論と戦略を、事例を交えて研究します。

松下 幸史朗 教授

経営学の理論を学びながら、ビジネスの事例や実務について分析します。

御園 謙吉 教授

会社経営や景気に関する情報の利用方法を学んで、現在と将来を検討します。

村上 彩実 准教授

サービスの高付加価値化に関する知識と連携しながら業種の垣根を越え共有・共創する仕組みを研究しています。

森 芳周 教授

「企業の社会的責任」についてさまざまな事例から考察します。

森下 信雄 教授

マーケティング理論をいかにビジネス実務に応用するかについて学びます。

森中 由貴 教授

銀行をはじめとする金融機関の役割を理解することを通じて、「お金」の基礎を学びます。

山内 孝幸 教授

企業と顧客の接点となる営業とテーマパークのマーケティングについて研究しています。

吉城 唯史 教授

会社運営に役立つ会計を学びます。

李 炳夏 教授

グローバル・AI時代における人と組織のマネジメントについて学びます。

竜 浩一 准教授

中小企業に関する学修を通じて、企業経営の実態やマーケティング理論の基礎を理解していきます。

SHIMIZU CORPORATION
清水建設



宮本 憲太 さん
2020年3月卒業
清水建設株式会社 勤務

卒業生 MESSAGE

大規模プロジェクトの最前線で、自分自身も日々成長しています。

多くの人がかかわる現場を支える仕事

入社してから作業所事務として経験を積み、現在は一人で作業所の事務を担当しています。業務では、数十社にわたる関係企業との契約状況の確認やお金の管理などを行い作業所運営を支えています。

億単位の予算が動く大規模プロジェクト

数億円単位の予算を管理したり、多数の関係者と協力して何もない土地に一から物を作り上げていくことは、大規模プロジェクトに携わる醍醐味で、この仕事でしか味わうことができないやりがいを実感しています。

在学中に学んだビジネスの基礎

在学中には、座学で「ヒト・モノ・カネ」の流れなどビジネスの基礎を学び、フィールドワークを通して理論を実践してきました。大学で培った経営学の知識は、実社会で仕事をするうえでとても役に立っています。

仕事を生み出す営業の仕事への挑戦

今は、作業所事務として経験を積んでいます。今後は営業の仕事に挑戦したいと考えています。発注者への対応など営業が行う仕事にも積極的にかかわりながら、キャリアアップのために行動し、成長していきたいです。

主な就職内定先 (過去3年間、現：流通学部 流通学科の実績)

メーカー デンソー、山崎製パン、東リ、扶桑薬品工業、JFEスチール、スノーピーク、ナック、三菱ふそうトラック・バス 商社 ルイ・ヴィトンジャパン、日本ハムマーケティング、三菱食品、エレコム、杉本商事、IDOM、第一興商 金融 関西みらい銀行、池田泉州銀行、阿波銀行、四国銀行、広島信用金庫、日本生命保険、明治安田生命保険、いちよし証券 建設・不動産 積水ハウス、生和コーポレーション、三井ホーム、三機工業、プレサンス住販 輸送 アート引越センター、鴻池運輸、山九 流通 セブン-イレブン・ジャパン、しまむら、ティールジャパン、エービーシー・マート、青山商事、ジンス、ベネフィットジャパン、サントリービバレッジソリューション、スギ薬局、セリア サービス 関西電力、マンパワーグループ、ゲオホールディングス、バルグループホールディングス、ミュゼプラチナム、アウトソーシングテクノロジー、LAVA International 情報通信 mode、アイエックス・ナレッジ、シーイーシー 公務 東京消防庁、島根県教育委員会 ほか多数

内定者 MESSAGE

スポーツをきっかけに見つけた自身のキャリアを伸ばしていきたい。



扶桑薬品工業株式会社 内定

実技と理論の両面からスポーツを理解

授業で身体の動かし方などの人体の仕組みを学びながら、ゼミ活動では、試合で勝つチームの傾向を野球のリーグ戦から収集したデータを使い客観的な視点で分析。競技やマネジメント、ビジネスなど複合的な視点からスポーツを追究できました。

キャリアセンターを活用し自身の強みを発見

就職活動では、キャリアセンターを積極的に活用。所属していた野球部で主務として試合の管理など部員の活動をサポートした経験や、学科で身につけた知識を活かすことができる業界や職種を紹介していただくなど、手厚いサポートはとても心強く、安心して就職活動ができました。

兵庫県立三田西陵高等学校出身 小中 永遠 さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

野球を最後まで諦めないことで見つけた、新たな活躍の場。

怪我に苦しんだ野球部での活動。3年生のリーグ戦ではじめて先発登板したことが転機となりました。試合で結果を残せずプレーヤーとしてはここで引退を決意しましたが、野球自体は諦めず主務という野球との新たなかわり方を見つけた経験は、今後社会で困難にぶつかったときに自分の力になると思います。

マーケティングの知識を活かし、オリジナルブランドづくりに挑戦したい。



mode株式会社 内定

基礎から実践まで幅広く学べる環境

洋服を買うときのワクワク感が好きで、ファッション業界におけるマーケティング戦略を理論と実践の両面から学べる阪南大学に入学。授業を通してマーケティングの基礎から具体的な事例まで学べたことは、どのような企業で働くうえでも役立つ学びだったと実感しています。

ゼミ活動で触れた生産者の想い

ゼミ活動では、京都の伝統工芸の企業を訪問。製品一つひとつに生産者の想いがこめられていることを現場で学ぶことができました。今後、仕事に取り組むうえで、生産者の想いも大切に商品企画やオリジナルのブランドづくりに挑戦していきたいです。

北海道旭川西高等学校出身 西崎 麻菜美 さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

積極性が身についた学生団体の取り組み。

関西の大学生が集まる学生団体に所属し、団体のSNS運用を担当。目標のフォロワー数獲得に向け、チームリーダーとして仲間のモチベーションを高めるために独学でマネジメントを学ぶことで、積極的に行動するようになり、自分の意識が変化しました。

新設 総合情報学科

ICTを活用して
世の中の課題を解決したい。

インターネットやAIが
創る未来を最先端で学びたい。

社会で活躍する
システムエンジニアになりたい。

テクノロジーを活かして
スポーツを学びたい。

MESSAGE

総合情報学科からあなたへ

最先端の情報通信技術を学び、
技術を活用する力を身につけ
情報化社会で活躍できる人材へ。

情報化が進む現代社会では、スマホをはじめ、さまざまな情報端末から収集されたデータの分析によって、人々が暮らしやすい社会を構築しています。総合情報学科では、こうした社会の仕組みを実現するための重要な技術要素であるAI・データサイエンス、情報システムを学びます。さらに情報技術の基礎知識をベースに、企業経営やスポーツ分析に加えてeスポーツ大会などのイベントを企画・実践することで、社会に貢献する総合力を培うことができます。

アドミッション・ポリシー

建学の精神およびミッション・ステートメントに則り、阪南大学アドミッション・ポリシーを前提として、次に掲げる人の入学を希望する。

AP1 知識・技能

入学後、所定のカリキュラムを修得するための高校教育程度の基礎的知識と学習を継続できる能力を有している人。具体的には、英語・国語・数学および理科または地歴・公民分野に関する基礎的な内容を身につけている人。

AP2 思考力・判断力

阪南大学アドミッション・ポリシー記載のものに加えて、関連する情報を収集し、それらを総合した明確な根拠に基づいて思考し、筋道立てて判断できる能力がある人。

AP3 関心・意欲

ビジネスやスポーツを含むあらゆる分野で情報化が進化する社会に関心を持ち、その仕組みや機能とそれらの社会への応用についての学習意欲がある人。また、学部教育で修得するデータサイエンス、情報技術、ビジネス、スポーツに関する知識を元に、情報の利活用によって豊かで生産的な社会の実現に貢献したいと考えている人。

総合情報学科の最新情報は

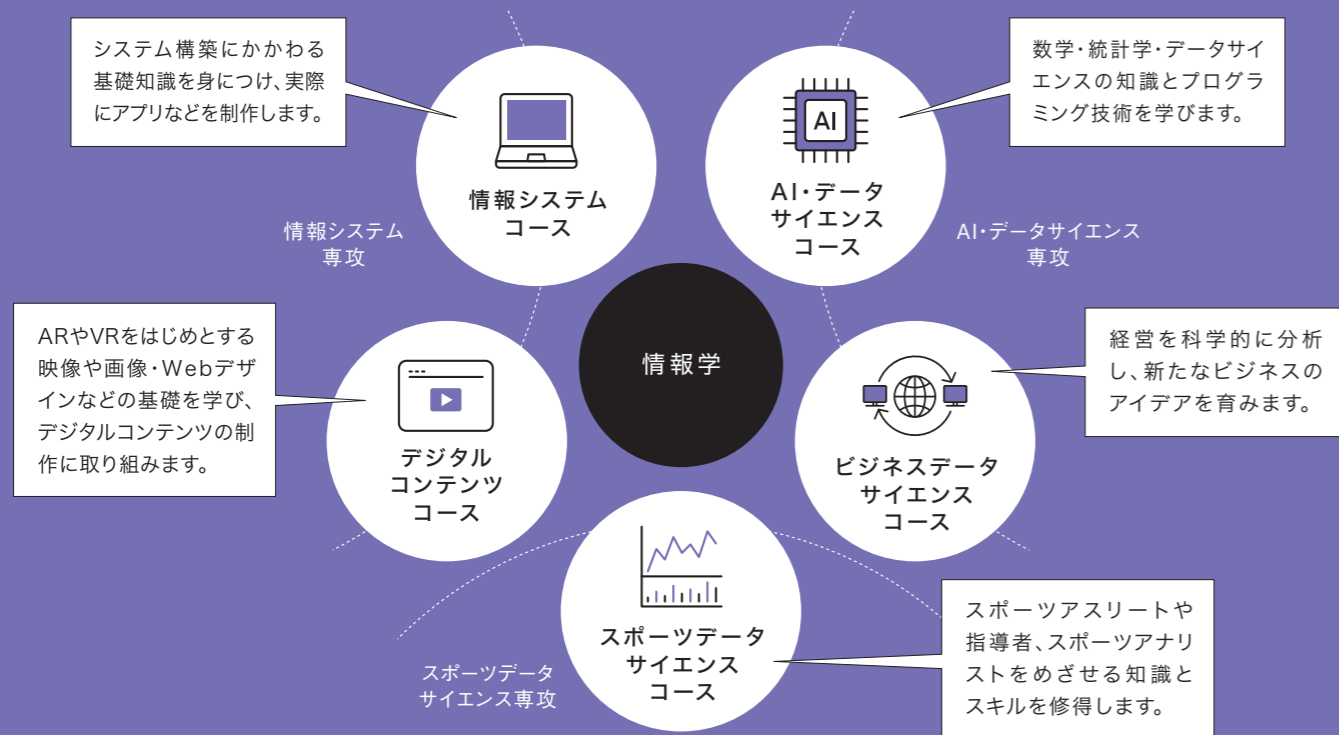
阪南大学 総合情報学科

検索



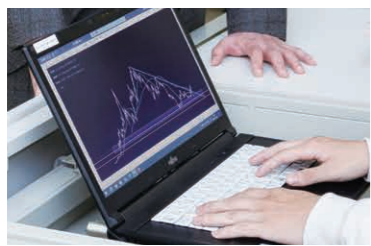
最先端の情報通信技術を学び、 社会で応用できる 文理融合の総合力を養う。

AI・データサイエンスや情報システムなど最先端の情報通信技術の専門知識に加えて、企業の事業戦略やマーケティング事例といったビジネス領域も同時に学びます。
3専攻5コースを横断的に学ぶことでSociety5.0を迎える情報化社会において情報活用力とイノベーション力を備えた人材を育成します。



01 学科の特色

情報学を中心とした文理融合の横断的な学び



社会や経済の動きをデータを用い分析。各コースを横断的に学ぶことで実社会の課題解決に向けて文系・理系の視点からアプローチします。

02 学科の特色

実践的なデータサイエンス



文部科学省の「数理・データサイエンス・AI教育プログラム」に認定されたカリキュラムに基づく実践的な学びを展開しています。

03 学科の特色

ICTを活用したスポーツ分析



スポーツに情報通信技術を取り入れ、科学的なアプローチから競技力の向上や健康促進に貢献する取り組みを行います。

総合情報学科の4年間

1年生

各コースの実践的な学びを実現するための準備期間。

AI・データサイエンス、情報システム、スポーツデータサイエンスなど、2年生から始まる各コースの実践的な学びを実現できるよう、情報をテーマに基礎的な知識や技術を学びます。

【主な科目】 ■ ビジネスデータ分析 ■ IT入門 ■ スポーツテクノロジー入門

Pick Up

ビジネスデータ分析

上場企業の財務データ分析などを行い、ビジネスデータの実践的な分析手法を身につけます。

2年生

AI・データサイエンス専攻 AI・データサイエンスコース ビジネスデータサイエンスコース

基本的なAI・データサイエンスと情報知識の修得に加え、ビジネスデータサイエンスコースでは、企業経営に関するデータを科学的に分析する手法を身につけます。

【主な科目】 ■ ビッグデータマーケティング論 ■ AIプログラミング入門 ■ AI・データサイエンス基礎

情報システム専攻 情報システムコース デジタルコンテンツコース

情報システム専攻の基礎であるプログラミングやネットワーク、データベース、Webデザインなどを学び、情報システムやデジタルコンテンツの基礎を身につけます。

【主な科目】 ■ AIプログラミング入門 ■ ネットワーク論 ■ マルチメディア論

スポーツデータサイエンス専攻 スポーツデータサイエンスコース

競技パフォーマンスと関連する身体情報とはどのようなものか、それを身につけるための方法について、映像メディアを活用した分析手法から学びます。

【主な科目】 ■ バイオメカニクス ■ スポーツ映像分析 ■ 映像メディア演習(映像とダンス)

3・4年生



各コースの専門的な科目の学びに加え、AI・データサイエンス理論やビッグデータ分析などの科学的手法を活用し、経営にかかわるさまざまな事象を論理的に理解する能力を修得します。4年生では専門性をさらに高めた学修にチャレンジし、研究成果を卒業論文としてまとめます。

【主な科目】 ■ 実証経営学 ■ データサイエンス実践 ■ AIプログラミング実践



基礎的な要素技術と知識をもとに複合的なシステムやデジタルコンテンツ制作できる知識と技術を学修します。4年生ではシステムやデジタルコンテンツ開発に必要な知識と技術を実践的に学びます。

【主な科目】 ■ システムアーキテクチャ論 ■ データベース論 ■ Webアプリ制作 ■ モバイルアプリ制作 ■ 先端IT技術論 ■ eスポーツ実技分析



映像メディアによる分析手法をさらに発展させ、科学的手法を用いた競技パフォーマンスの評価方法を学び、アスリートや指導者、アナリストに必要な知識とスキルを修得します。4年生では専門性をさらに高めた学修にチャレンジし、研究成果を卒業論文としてまとめます。

【主な科目】 ■ スポーツゲーム分析 ■ スポーツ動作分析 ■ フィットネス測定評価

中條ゼミ **金融・経済** の学びに **ICT** を活用する。



Student's voice

資産運用にかかわるリスクマネジメントや、経済・税金などをテーマにグループでディスカッションを行います。金利や通貨の価値を考えながら積立NISAなど金融投資に挑戦し、資産運用の知識を得ることができました。



愛媛県・聖カタリナ学園高等学校出身 栗田 さやか さん 3年生

金融・会計の基礎知識を徹底して学ぶ

資産運用や株式、債券、為替、税金から仮想通貨まで、金融にかかわる幅広い領域の基礎知識を学び、ゼミ生同士で各テーマについてディスカッションすることで、知識の定着を図ります。簿記やFP、公認会計士などの資格取得にも挑戦します。

長期的視点で経済を捉える力

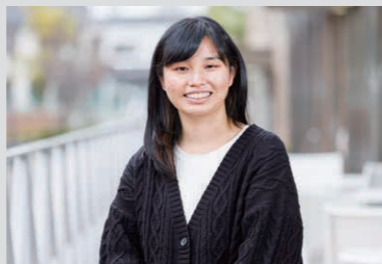
金融市場を理解するためには、データに基づいた長期的な視点で市場の動向を捉えることが必要です。ゼミ活動ではICTを活用したデータ分析にも取り組み、経済活動を見極めるための幅広い視野や論理的に思考する力を養います。

花川ゼミ **情報通信技術を活かし eスポーツ大会** を企画・運営する。



Student's voice

eスポーツ大会の開催に向けて、SNSで配信する動画広告や大会ロゴの制作に取り組んでいます。主体的に動かなければチームとしての成果が出ないことを実感し、責任感を持って行動するようになりました。



大阪府立東百舌鳥高等学校出身 浜口 瑞姫 さん 3年生

学生が企画・運営を行うイベントの開催

企画から運営まですべてを学生主導のもとで行うeスポーツイベントを開催。会場内を演出する空間づくりやVR環境などのデジタルコンテンツの制作をはじめ、運営にかかわる関係機関との交渉や集客までチームに分かれてプロジェクトを進行します。

ICTリテラシーだけでなく、総合力を磨く

eスポーツイベントの取り組みでは、最先端のデジタルコンテンツを生み出す情報通信技術だけでなく、企画・集客・収支管理などの知識も実践を通して身につけます。企画・運営の一連にかかわることで、実社会で必要となる総合力を磨きます。

上赤坂ゼミ **ICTを活用した戦術・戦略研究** に取り組み、**データと競技目線の両面から スポーツを分析** する。



Student's voice

サッカーの国際大会における「先制点」の重要度に着目し、先制点をとったチームの勝率などを分析。また、サッカーでは「2点差は逆転されやすい」と言われることが多いですが、実際に試合結果を分析してみると逆転される確率は決して高くないことが分かりました。実際のデータから結果を見ることで、可能性が高いと言われる事象でも鵜呑みにせず、客観的に事実に基づいて考察する力が身につきました。



宮城県・仙台大学附属明成高等学校出身 鈴木 史哉 さん 2年生

感覚に頼らない分析アプローチ

サッカーをはじめ、さまざまなスポーツの分析に取り組んでいます。研究では、プレイヤーの感覚に頼りすぎず、ICTを活かした解析ソフトを使用。客観的なデータに基づくゲーム分析で試合の勝敗を分けた要因や、戦術理解を深めています。

競技力を向上させる情報技術の活用

データ分析で得られた結果から「なぜそのような戦術を選択したのか」など、プレイヤー目線の感覚的な戦術論も踏まえ課題を深堀りします。スポーツに情報技術の客観的な視点を取り入れることで、競技力向上のための新たな可能性を探ります。

主な活動内容

- 映像解析ソフトを活用したゲーム分析
- スポーツイベントの企画・運営
- スポーツに関する歴史的・文化的背景の研究

教員紹介

赤井 良行 教授

人の感性を調査し、人とテクノロジーを結びつける体験(UX)のデザインを研究しています。

岩崎 領 准教授

スポーツ動作やスポーツ用具の力学的分析を学びます。

上赤坂 佳孝 准教授

スポーツのデータを収集・分析し、試合に勝つための戦略・戦術の立て方を学びます。

白谷 健一 准教授

日商簿記検定2級の製造業で利用される工業簿記分野についてテキストを中心に学修します。

北川 悦司 教授

3Dなどの最新のITを利用した新しいビジネスや技術を創出します。

黒部 一道 教授

身体トレーニングを競技力向上と健康増進にどう結びつけるかを考えます。

真田 桂子 教授

フランス語の基礎と実践の運用力を養い、フランス語圏社会と文化について理解を深めます。

新堂 精士 教授

経済学をベースに「合理性」について研究します。また、現実の経済動向についても理解を深めます。

末田 航 教授

ドローンやIoTを活用したインタラクティブで暮らしを楽しく豊かにするものづくりについて学びます。

中條 良美 教授

会計情報を利用して有効な株式投資の方法を考えます。

花川 典子 教授

最新の機器を利用して、ビジネスや生活に便利なシステム・映像コンテンツを開発します。

濱 道生 教授

マルチメディアコンテンツやWebサイトを制作しています。

東川 和将 専任講師

仮説の設定と実証によって、企業経営の本質に科学的に迫ります。

福若 真人 准教授

哲学や思想の概念を手がかりに、教師や教育のあり方の探究に取り組んでいます。

堀内 史朗 教授

フィールドワークで得た情報を、統計分析やシミュレーションで解析し、社会を理解して説明します。

前田 利之 教授

モバイル端末を含めたネットワーク技術の応用に取り組んでいます。

Martin Parsons 教授

Don't study, learn! テストのための勉強ではなく、自分のために学びます。

松田 健 教授

数理的手法をベースに、セキュリティや医療情報などさまざまな分野の問題解決をするための研究開発に取り組んでいます。

光安 知佳子 専任講師

ダンスパフォーマンスを向上させるための動作分析、音や映像の編集について学びます。

宮 希望 准教授

情報通信をはじめとしたコミュニケーション技術や、そもそも「情報」とは何かを見極めます。

三好 哲也 教授

データから物事の本質を見抜く力を鍛えます。そのためのIT活用を学びます。



米田 将さん
2017年3月卒業
富士通株式会社 勤務

卒業生 MESSAGE

システム開発を通じて、より良い社会の実現をめざしています。

国民の安心安全な暮らしのために

防衛省などで使用されているクラウドシステムの開発プロジェクトにリーダーの補佐役として参加。大規模事業のため、お客さまの要望を関係会社としっかり共有できるように、気を配りながら業務に取り組んでいます。

IT知識はコミュニケーションの土台

多くの関係者と仕事を進めるには、まず自分が技術を理解していないと、正確に相手に意図を伝えることができません。在学中に身につけたITの知識は、現在の仕事で大いに役立っています。

ゼミ活動で培った伝える力

在学中にゼミ活動で参加したビジネスプランコンテストでは、プレゼンテーションの精度を高めるために何度も練習に励みました。先生から資料の構成や話し方など具体的なアドバイスをいただき、伝える力を磨くことができました。

将来を見据えて挑戦し続ける

現在も、勤務外の時間を利用してビジネスコンテストなどに参加しています。国土交通省の主導するITイベントでは、グランプリを受賞。ITスキルをさらに磨き、より良い社会の実現に貢献できるように挑戦を続けていきたいです。

主な就職内定先 (過去3年間、現：経営情報学部 経営情報学科の実績)

情報通信 富士ソフト、日本システム技術、デジタル・インフォメーション・テクノロジー、BIPROGY、サイバーコム、システムテクニカルサービス、ティップ、旭情報サービス、C I J、アイ・ピー・エス、アイル、アビリティ、システムリサーチ、東海ソフト、鈴与シンワート 商社 シャープマーケティングジャパン、大塚商会、富士フィルムメディカル、メガチップス、KeePer 技研 金融 福邦銀行、神戸信用金庫、北おおさか信用金庫、北伊勢上野信用金庫、大阪泉州農業協同組合、香川証券 建設・不動産 大東建託、一条工務店、住友不動産販売、東急リパブル、中電工、エスリード、みずほ不動産販売 メーカー 日機装、フジパングループ、南海プライウッド 輸送 阪神高速道路、日立物流西日本、四国旅客鉄道(JR四国)、北海道旅客鉄道(JR北海道) 流通 シダックス、ロイヤルホールディングス、近鉄リテリング、近畿中央ヤクルト販売、ビックカメラ、くら寿司 サービス 総合警備保障、コナミスポーツ、日本空調サービス、レイス、ダイレクトマーケティングミックス、タカヤマ、東海リース、大阪中河内農業協同組合 公務 京都府警察、静岡県警察、京丹後市消防、四万十町役場 ほかに多数

内定者 MESSAGE

ICTで子どもたちの未来に貢献していきます。



富士ソフト
株式会社
内定

SEをめざし身につけたスキル

Webアプリケーションに使われる「JavaScript」といったシステム開発に必要なプログラミング言語を授業で学びながら、2年生の頃には「ITパスポート」の資格取得にもチャレンジ。SE(システムエンジニア)として将来活躍できるように在学中に、高度な情報通信技術を身につけました。

教育にICTを活用していきたい

地元の学童保育でアルバイトをしていたことがきっかけで、教育分野にも携わることができる企業への就職を希望するようになりました。大学で学んだICTの知識やスキルをさらに高め、子どもたちの将来のために情報技術を活用して社会に貢献していきたいと考えています。

大阪府・阪南大学高等学校出身 遠藤 綾人さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

地域連携の取り組みを通して社会を知った。

ゼミ活動ではプロジェクションマッピングの制作に挑戦。ショッピングモールをはじめ、さまざまなイベントで披露する映像制作に取り組みました。社会人の方と共同で進めていくプロジェクトを通して実社会の厳しさを経験し、取り組みに対する意識が変わりました。

製品やサービスを通して思いが伝わる仕事をしたい。



CDS
株式会社
内定

自治体との連携事業に参加

自治体の庁舎の新築に合わせて60年分の歴史を振り返るプロジェクションマッピング事業に参加。リーダーとして、自治体担当者の方との交渉や後輩の指導にあたりました。約半年間の活動でしたが、チームをマネジメントしプロジェクトをやり遂げることができました。

ゼミでの実績が自身の武器に

就職活動では授業で身につけた技術やゼミでの取り組みをアピールし、企業の方からも評価をいただけたと実感。内定先の企業では、機械の製品マニュアルを手掛ける事業もあり、身につけたICTスキルを活かし、ユーザーに分かりやすく伝えるマニュアル制作に挑戦したいです。

東大阪市立日新高等学校出身 北側 恵唯さん 4年生

私の TURNING POINT 成長への分岐点

失敗が許されないプロジェクトでのリーダー経験。

プロジェクションマッピングは、ひとつの動画を複数人で制作します。そのため、人によってクオリティに差が出ないように、リーダーとしてチーム内で作品全体のイメージを共有できるよう意識。メンバーの意見を聞き、全員で協力しながら作品づくりに挑んだことで、チームをひとつにまとめる力が身につきました。

多様な科目で幅広い知識と教養を修得

「一般教育科目」「学科科目」のほか、将来の職業観が養われる「キャリア教育科目」、各学科で開講されている学科科目の分野を横断的に統合した「副専攻制度」で、幅広い知識と教養を修得します。



授業時間(1授業時間=90分)

時限	第1時限	第2時限	第3時限	第4時限	第5時限	第6時限(補講のみ)
時間	9:00~10:30	10:50~12:20	13:10~14:40	15:00~16:30	16:40~18:10	18:20~19:50

卒業に必要な単位構成 [国際コミュニケーション学科/国際観光学科/経済学科/経営学科/総合情報学科]

一般教育科目	キャリア教育科目	他学科受講科目	学科科目	合計
7つの群と基盤教育科目群、後期教養教育科目群および自由選択科目群から構成される、幅広い知識、教養、技法を身につけるための科目です。 30単位	自己理解・社会理解が深まり、将来の職業観が養われるとともに、実践的な内容で構成される科目です。 22単位	各学科で開講されている学科科目および各分野を横断的に統合した、テーマ別に受講できる科目です。 72単位	国際コミュニケーション・国際観光・経済・経営・総合情報の各学科に開講されている専門科目です。 72単位	124単位

※2024年度入学生が対象となります。

一般教育科目 多種多様な授業で、基礎力と幅広い教養を身につけます。

01 語学群

英語を必修として、ドイツ語・フランス語・中国語・コリア語・スペイン語を設置しています。これらの外国語の学修を通して、生きたコミュニケーション力を身につけます。

英語/ドイツ語/フランス語/中国語/コリア語/スペイン語/日本語読解/日本語聴解発話/日本語レポート/総合日本語/ビジネス日本語基礎/日本語演習/ビジネス日本語

02 言語圏研究群

現代において、異文化理解は重要な教養のひとつです。単に外国語学修の延長としてではなく、国際社会で理解しておかねばならない多様性を学びます。

英語圏研究/ドイツ語圏研究/フランス語圏研究/中国語圏研究/コリア語圏研究/スペイン語圏研究/現代日本事情

03 人間・文化研究群

人間とは何か、人間が築いた文化とは何かといったテーマを、哲学、心理学などの各専門分野からアプローチします。

哲学/倫理学/論理学/心理学/教育学/日本文学/外国文学/地理学/文化人類学

04 歴史・社会研究群

社会とは何であり、どのように発展してきたのかについて歴史を学び、現代社会について法・政治・経済の専門分野から多面的にアプローチします。

日本史/東洋史/西洋史/現代史/法学/政治学/社会学/経済学/日本国憲法/人権問題論

05 自然・環境研究群

自然の本質、生命とは何か、科学と人間社会の関係性や環境問題などの理解を深め、専門分野でも利用される統計学や数学などにもアプローチします。

数学/統計学/物理学/化学/生命科学/自然科学史/地球環境科学

06 健康・スポーツ研究群

健全な心身を維持するためにスポーツがいかに貢献しえるかを科学的かつ実践的に理解します。

人間科学/健康科学論/スポーツ科学論/スポーツ文化論/スポーツ技術/スポーツ・トレーニング

07 情報とAI・データサイエンス研究群

AIやIoT、データサイエンスなど高度情報技術の進展により、社会は加速度的に変化しています。Society5.0社会を生き抜くうえで求められるこれらに関する基本的な知識と理解を身につけます。

情報処理入門/情報処理応用/情報科学/マスメディア論/コンピュータと法/AI・データサイエンス総論/AI・データサイエンス入門

08 基盤教育科目群

読解力や表現力、語彙力といった基礎学力の向上を図り、4年間の学びの土台を構築します。

スタディスキルズ

09 後期教養教育科目群

一般教育・各学科科目での学びによる蓄積を踏まえ、大学生活の後期に実社会で力を発揮する教養を学ぶことを目的としています。

社会人としての教養講座/正解のない問いの答えを考える/教養哲学/教養倫理学/教養日本史/教養西洋史/教養東洋史/教養数学/教養政治学/教養統計学

10 自由選択科目群

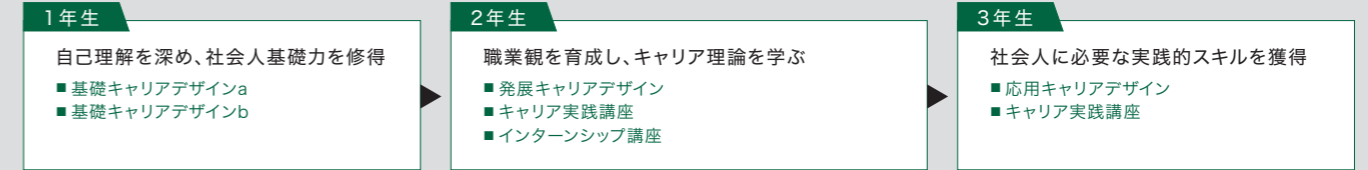
未来と社会を学ぶ、ボランティア実践、教養演習、諸課程導入科目など多様な科目が配置されています。

ボランティア実践/未来と社会を学ぶ/教養演習/教職入門/教育社会学/生涯学習概論

キャリア教育科目

1年生から段階的に学ぶキャリア教育では、将来の職業選択を視野に、社会人として求められる資質や能力を養います。

キャリア教育科目履修モデル(例)



副専攻制度(テーマ別他学科受講科目)

所属学科の学位(主専攻)に加え特定分野の学修成果を認証し、一定の条件をクリアした学生に対して、「副専攻修了証書」を授与する制度です。

各学科で開講されている学科科目の分野を横断的に統合した9つのプログラム ← 1プログラム16単位以上の修得でプログラム修了

開講学科	国際コミュニケーション学科	国際観光学科	経済学科	経営学科	総合情報学科
マルチランゲージ	—	—	●	●	●
グローバル	—	●	●	●	●
メディア・心理	—	●	●	●	●
観光	●	●	●	●	●
経済学	●	●	—	●	●
経営	●	●	●	—	●
ブランド・ファッション	●	●	●	—	●
スポーツマネジメント	●	●	●	—	●
AI・データサイエンス	●	●	●	●	—

●印のプログラムを受講することができます。

教職課程 教員免許状の取得をめざす学生を対象とした課程

取得できる教員免許状

学科	免許教科/免許状の種類
国際コミュニケーション学科	高等学校教諭一種英語(予定)、 中学校教諭一種英語(予定)
国際観光学科	高等学校教諭一種地理歴史・公民(予定)、 中学校教諭一種社会(予定)
経済学科	高等学校教諭一種地理歴史・公民、 中学校教諭一種社会(予定)
経営学科	高等学校教諭一種商業(予定)
総合情報学科	高等学校教諭一種情報(予定)

教員免許状の取得には、卒業に必要な単位と合わせて以下の単位修得が必要です。

①一般教養的科目(教育職員免許法施行規則第66条の6に該当) 8単位以上

②教科および教科の指導法に関する科目
(高等学校)
地理歴史/34単位以上(経済学科)・34単位以上(国際観光学科)
公民/34単位以上(経済学科)・34単位以上(国際観光学科)
商業/34単位以上(経営学科)・情報/32単位以上(総合情報学科)
英語/35単位以上(国際コミュニケーション学科)
(中学校)
社会/54単位以上(経済学科)・50単位以上(国際観光学科)
英語/35単位以上(国際コミュニケーション学科)

③教育の基礎的理解等に関する科目 (高等学校)26単位以上、(中学校)30単位以上

司書・司書教諭課程 単位を修得することで得られる資格

図書館や学校図書館で専門的な職務に携わる司書・司書教諭を養成する課程です。

博物館学芸員課程 単位を修得することで得られる資格

博物館(美術館、郷土館、記念館、民芸館、資料館など)に勤務する専門的職員を養成する課程です。

社会が求めるAI・データ活用のスキルを磨く AI・データサイエンス教育

阪南大学は全学科・全学年にAI・データサイエンス教育を提供します。

阪南大学では、全学科・全学年の学生を対象としたリテラシーレベルの数理・データサイエンス・AI教育プログラム「AI・データサイエンスリテラシーパッケージ」と、専門的知識の修得をめざす「AI・データサイエンス応用基礎パッケージ」を開講しています。また、本プログラムは文部科学省「数理・データサイエンス・AI教育プログラム認定制度（リテラシーレベル・応用基礎レベル）」に認定。さらに高度なレベルをめざす学生のためのAI・データサイエンス教育プログラムも用意しています。

2021年認定

リテラシーレベル

2022年認定

応用基礎レベル

本プログラムは文部科学省「数理・データサイエンス・AI教育プログラム認定制度（リテラシーレベル・応用基礎レベル）」に認定されています。認定の期間は、2026（令和8）年3月31日までとなっています。

阪南大学のめざす AI・データサイエンス教育

STEP1 リテラシーレベル（導入）

AIやIoTの現状を知り、データ分析の基礎能力を養う

最初に、そもそもAIとは何か、データサイエンスとは何かを学びます。そのうえで、AI・データサイエンスの現代社会での必要性・役割を一から学びます。それと並行して、データ収集の最前線であるIoT（モノのインターネット）の機能を理解し、さらにAI・データサイエンスの基礎となる、データ分析と統計の基本を分析ツールの活用を通じて学びます。

AIの概論、必要性を学ぶ 関数・グラフ集計など分析ツールの復習 分析・統計の基本を修得 実際のデータを使って演習

STEP2 応用基礎レベル（応用）

AIやIoTの利活用方法、データを分析・活用する実務能力を養う

このレベルでは、リテラシーレベルで学んだ知識をもとに、実際のデータを使って比較分析・相関分析などの各種分析法による演習を行います。それらにより、AIやIoTの利活用方法を理解したうえで、企業や社会の課題を見つけることに挑戦します。

実際のデータを使って演習（比較分析など各種分析法） AI・IoTの利活用を考える 企業や社会の課題を見つける

STEP3 エキスパートレベル（発展）

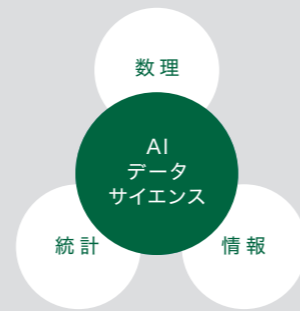
AI・データサイエンスのエキスパートとして活躍できる力を養う

このレベルでは、AI・データサイエンスの専門分野を学びます。具体的には、TensorFlow, keras ライブラリのような最先端の研究成果を学び、そのうえで、実際に自らデータを収集、調査・分析し、レポートにまとめることで真のAI・データサイエンスの専門技術の修得をめざします。

AI・データサイエンスの専門分野を学ぶ 最先端の研究成果に触れる 実際にデータを収集、調査・分析・レポートにまとめる

カリキュラムモデル

リテラシー科目	AIデータサイエンス総論/AI・データサイエンス入門	
応用基礎科目	基礎数学/AI・データサイエンス基礎	
エキスパート科目	数理科目	オペレーションズリサーチ
	統計科目	数理統計学/経営統計学/多変量解析
	情報科目	システム開発論/データベース論/マルチメディア論/先端IT技術論
	データサイエンス科目	AI倫理とセキュリティ/ビジネスAI実践講座/ビッグデータマーケティング論 ビッグデータマーケティング実践/プログラムレスアプリ制作 データサイエンス実践/AIプログラミング実践/ロボティクス・IoT

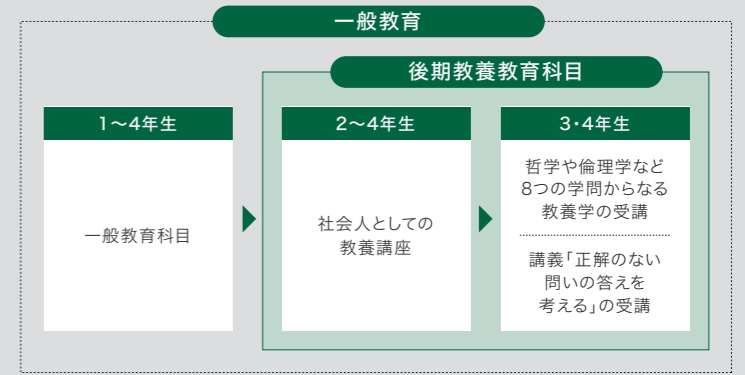


AI・データサイエンス教育研究所の設置

AIなどの先端情報システムは絶え間なく進化します。常に新しい知識を取り入れ、阪南大学に最も適したAI・データサイエンス教育のあり方を研究するため、専門的教育研究所を設置し、これに対応しています。

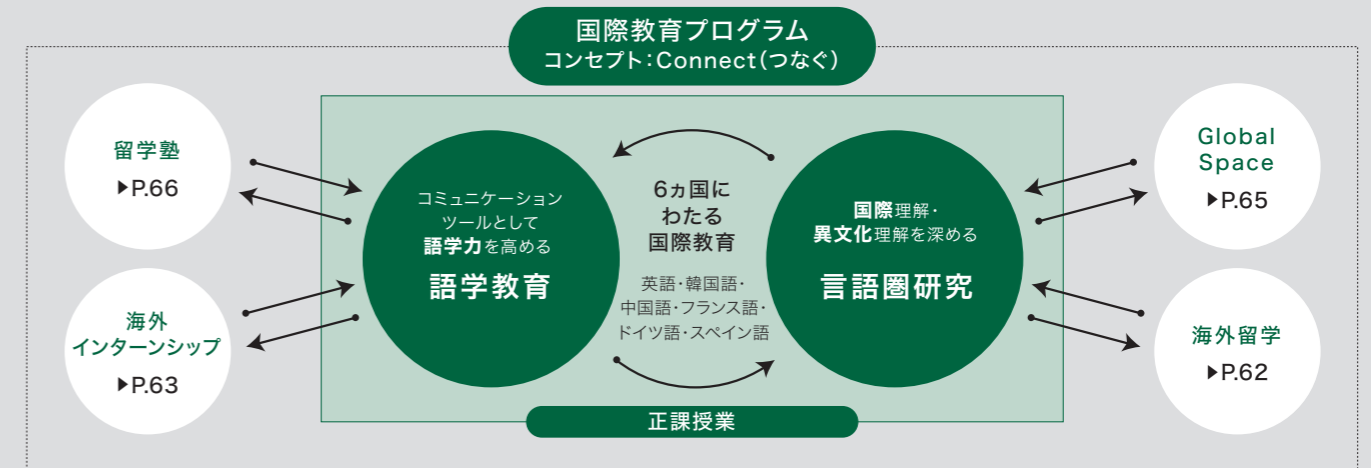
社会人に必要な教養を学ぶ 後期教養教育

後期教養教育は、社会人として必要な教養・知識を身につける講義科目です。3・4年生ではゼミに所属し専門分野での研究を進めますが、専門分野の学びを深め、社会に出たときに真に役立つものとするためには、大学後期で教養を身につけておくことが重要です。また、専門分野と教養の学びを融合することで、現代社会のさまざまな問題に対処する力を養います。



インターナショナル人材の育成に向けた新しい国際教育

阪南大学では正課授業として、語学力を高めるための英語を必修とした6カ国にわたる「語学教育」に加え、インターナショナル社会で必要となる国際理解・異文化理解を深めるための「言語圏研究」の授業科目を全学科・全学年に用意しています。これらの基礎教育をベースに国際教育プログラムも活用することで、インターナショナル人材として第一線で活躍できる力を身につけます。



全学科・全学年に「フルゼミ制」を導入

1～4年生までのすべての学生が少人数クラス（ゼミ）に所属し、教員の手厚いサポートのもと仲間とともに切磋琢磨して学んでいきます。

Point ゼミ専属の担当教員が、学修面だけでなく大学生活全般をサポート。安心してキャンパスライフを送ることができます。

ゼミの流れ（例）



※ゼミとは…ゼミナールの略称で、特定の専門分野について少人数で学ぶ授業のことです。ゼミでは与えられたテーマや自分が興味のある課題の研究に取り組み、その成果を発表します。

BYODの導入で、情報教育環境を拡充

Society5.0社会に対応できる人材を育成する情報教育環境の充実をめざし、2022年4月から大学での学修に個人のパソコンを利用するBYOD（Bring Your Own Device）を導入しました。本学が取り組むAI・データサイエンス教育をさらに発展させていくため、学生一人ひとりが自分の所有パソコンを持って時間の制限を受けることなく常に学べる環境を整えています。

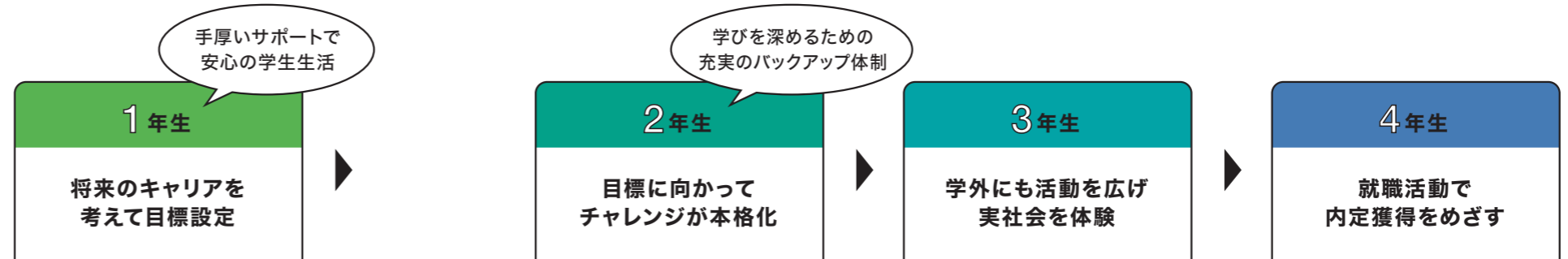
卒業まで無償で利用できます

<p>学修支援システム</p> <p>Microsoft Office 365 A5 ライセンスをベースに最新のクラウドシステムで学修を強力にサポートします。</p>	<p>Microsoft Office 365 A5 ライセンス</p> <p>Microsoftのクラス最高のインテリジェントセキュリティ管理、高度なコンプライアンス、分析システムが利用できます。</p>	<p>無線LAN</p> <p>キャンパス内のすべての場所で、個人のパソコンやスマートフォンなどからインターネットにつながる環境が整っています。</p>	<p>印刷サービス</p> <p>個人のパソコン・スマートフォンなどから学内のプリンターで印刷が可能です。</p>
--	--	---	--

学生の成長を全面バックアップ

Support Program

阪南大学では、海外留学・キャリアサポート・学生生活など学生一人ひとりの成長を支える多彩なプログラムや支援制度を設けています。
奨学金制度など経済面のサポートも充実。目標に向かって挑戦する学生を4年間全力でバックアップします。



Global Space P.65

- English Space
- Korean Space
- Chinese Space

ネイティブスタッフと会話を楽しみながら語学力を高めます。留学準備やTOEIC®対策にも活用できます。

海外留学 P.62

- 長期留学
- 短期留学

授業料が助成される長期留学や、海外生活を通して語学を学ぶ短期留学など、一人ひとりの目的に合わせた自由な留学制度です。

海外インターンシップ P.63

海外での就業体験を通して、グローバルな現場で実践的な語学力とビジネススキルを身につけます。



キャリアサポート P.67

学生一人ひとりのめざす目標に応じて各学科担当のキャリアアドバイザーがサポートします。

業界研究セミナー P.74

業界をリードする企業の担当者から現場の話聞き、業界の動向など就職活動に必要な知識を修得します。

就職対策セミナー P.76

就職活動を進めるうえで必要な知識からさまざまな業界をめざすために必要な情報まで幅広く学べるセミナーを開講しています。

学内企業説明会 P.76

阪南大学生向けの企業説明会を学内で実施。人事・採用担当者から直接話を聞き業界研究に活かします。

キャリアデザイン P.75

低学年時から自己理解や社会理解をテーマに知識を深めて、卒業後のめざすキャリアイメージを形にします。

資格取得プログラム P.73

あらゆる業界に対応した資格対策講座を開講。資格奨励賞制度など資格取得に挑戦する学生を手厚くサポートします。

公務員試験対策講座 P.73

基礎力養成コースから、進路に応じた試験対策コースを用意。公務員試験合格に向けて専門講師が徹底的に指導します。

キャリアゼミ P.75

企業や自治体など、地域社会と連携した課題解決型のプロジェクトに取り組み、社会人基礎力を育成します。

スタディスキルズ P.75

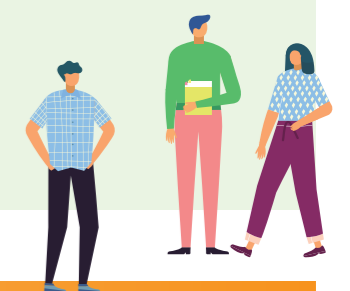
レポートや論文作成の基礎を学び、グループワークやプレゼンテーションを通して、大学生として必要なスキルを修得します。

インターンシップ講座 P.74

社会で「働く」意味を考え、社会人として必要な礼儀・マナー、ディスカッション方法などを学びます。

キャビンアテンダントプログラム P.74

航空業界への就職をめざす学生向けの特別プログラム。ホスピタリティ業界への就職にも対応しています。



新入生オリエンテーション事業 P.81

新入生同士や上級生、教職員とのコミュニケーションを通じて、学内での親睦を深めます。

学修支援室 P.81

専門アドバイザーが常駐し、大学での勉強の仕方や資格取得など、さまざまな学生の悩みに対応します。

オフィスアワーズ P.81

専任教員が研究室を開放し、学修上の質問や学生生活の悩みなどを気軽に相談できます。

奨学金制度 P.77

学生一人ひとりの学修環境に応じたさまざまな奨学金制度を整備し、学業の継続をサポートします。

Hannan University **グローバルサポート**
Global Support
国際社会で活躍できる語学力と経験が身につくプログラム

Hannan University **キャリアサポート**
Career Support
めざすキャリアに応じたきめ細かなサポート体制

Hannan University **キャンパスライフサポート**
Campus Life Support
充実した学生生活を送るためのバックアップも万全

Hannan University

Global Support

自由に学ぶ、世界で学ぶ

TOEIC®スコアに応じて留学費用を助成

長期留学 協定留学制度

留学期間 / 半年間または1年間
詳しくは ▶ P.62

留学先大学の授業料が全額免除

長期留学 交換留学制度

留学期間 / 半年間または1年間
詳しくは ▶ P.62

気軽に海外生活を体験したい人に

短期留学制度

留学期間 / 春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
詳しくは ▶ P.62

海外で働き「語学」と「ビジネス」を体感する

海外インターンシップ

留学期間 / 5ヵ月から8ヵ月間
詳しくは ▶ P.63-64

日常会話から、留学に行くための準備まで

Global Space

英語・韓国語・中国語を無料で学ぶ
詳しくは ▶ P.65-66



2022年8月から1年間! / 私の留学体験記 [カナダ ゲルフ大学へ長期留学]

クラスメイトとの交流を通して 異文化理解の重要性を実感しました。

大阪府教育センター附属高等学校出身 大西 真央さん 3年生



1st Step 「English Space」を活用!

子どもの頃から旅行好きの両親に連れられてよく海外旅行へ出かけていました。海外で異文化に触れるなかで、国際交流に興味を持つように。阪南大学に入学したきっかけもオープンキャンパスで留学制度が充実していることを知ったからです。留学前には、学内で開催される英語のプログラムに参加したり、「English Space」でのマンツーマンレッスンを活用。興味のあることや好きな映画の話題など、ネイティブの先生と自由に英語で会話するトレーニングに励みました。おかげで、留学先でも緊張せずスムーズに英語でコミュニケーションを取ることができたと効果を実感しています。また、TOEIC®のスコアも入学前と比較して200点ほどアップすることができました。



には、自分と時間の捉え方など文化的な違いを感じて、初めは戸惑うことも。自分の考えを相手に伝えることで、お互いに理解を深めることもでき、語学を学ぶ以外にもさまざまな気づきがありました。



2nd Step ペアワークを通して 多様な価値観を知る

ゲルフ大学ではリスニング・スピーキング・ライティングといった基礎的な学修だけでなく、ペアワークで教科書の読み合わせをしたり、グループでのプレゼンテーションにも取り組みました。英語での発表では、ペアを組んだクラスメイトと取り上げたテーマについてディスカッションをしながら準備をします。パナマ人のクラスメイトとペアを組んだとき

3rd Step 現地のリアルな英語に触れる

平日は大学で授業を受講し、放課後には学校の図書館で復習をしています。ホストファミリーはとても親切で常に私のことを気にかけてくれて、休日には一緒に出かけるなど充実した日々を送っています。アジアンマーケットに出かけた

ときには、現地の人も仲良くなり友人もできました。教科書通りにはいかないリアルな英語に戸惑うこともあります。現地の人たちとのかかわりを通して、異文化交流を楽しんでいます。私は、映画が好きで将来は映画制作に携わりたいという夢があります。カナダには映画制作の専門学校が多く、英語力をさらに向上させて、ぜひチャレンジしてみたいと思っています。



カナダ最大都市トロントから車で約1時間の自然豊かなゲルフ市にある総合大学。



グローバルサポーター

異文化に触れる留学経験が、成長につながる良い刺激に。



協定留学
利用
▶ P.62

留学先のカナダから

英語漬けの環境で磨いた語彙力

留学先のゲルフ大学での授業はすべて英語で行われ、トピックに対して自分の意見を求められることも。プレゼンテーションなどをすることも多く、初めは授業についていくのが大変でしたが、少しずつ慣れてきて語学力が向上していると実感しています。

身につけた困難を乗り越える力

多くの国の人と出会い多様な文化に触れたことで、少しの困難には動じず落ち着いて解決策を考えるようになりました。語学以外にも人間として成長したいと考える人には、ぜひ留学制度を活用してチャレンジしてほしいと思います。

和歌山県立那賀高等学校出身 山本 輝羅 さん 2年生

留学へ挑戦したいという気持ちが高まりました。



English Space
利用
▶ P.65

ネイティブから英会話を学べる貴重な空間

「English Space」では、ネイティブの先生やほかの学生とフリートークをしながら英語を学んでいます。先生との英会話を通して、語学力の向上や表現を豊かにする力が身につくなど、気軽に英語を学べるおすすめの場所です。

留学やTOEIC®対策に活かしたい

フリートークやゲームを楽しむというカジュアルな雰囲気の中で、異文化に触れられる貴重な空間だと思います。語学学習へのモチベーションが高まるだけでなく、海外文化への興味が湧き留学にも挑戦したいと思うようになりました。

群馬県立前橋東高等学校出身 吉田 泰生 さん 3年生

韓国をきっかけに、各国の文化にも興味が広がりました。



Korean Space
利用
▶ P.66

韓国語の文法を基礎から学べる講座

K-popが好きだったことがきっかけで韓国の文化に興味を持ち、韓国語を理解したいと「Korean Space」を活用するようになりました。週一回の講座では文法など基礎から学ぶことができます。

会話を通じて韓国文化を学ぶ

ネイティブの先生との交流を通じて韓国文化について学ぶことで、世界のさまざまな文化にも興味が広がりました。今後も韓国語をさらに学び、英語や中国語にも積極的にチャレンジしたいと思っています。

大阪府・常務啓光学園高等学校出身 野見山 心優 さん 1年生

長期留学制度 英語の基礎力を身につけ、長期間の海外生活に挑戦したい人へ



【留学期間】 半年間または1年間

【留学先】 アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、ニュージーランド、フランスの17大学

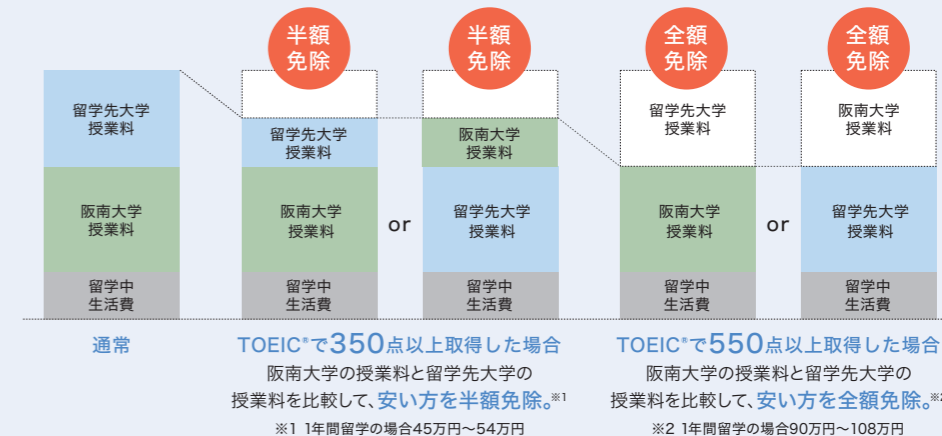
留学期間は学修成果が単位認定され、費用を軽減するための「助成金」を学生全員に支給。協定留学に定員はなく、TOEIC®スコアなどの一定基準をクリアした学生全員が留学にチャレンジすることができます。



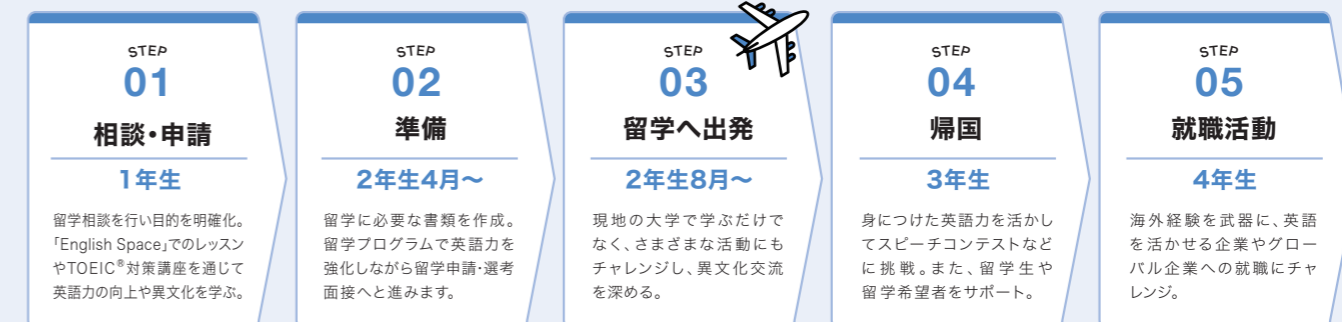
TOEIC®スコアに応じて 留学費用を助成!

協定留学制度を利用する場合、TOEIC®のスコアに応じて阪南大学または留学先大学の授業料が助成されるため経済的負担を軽減することができます。

※右記内容は2022年度のもので、留学先、留学申請基準点免除対象額については変更になる可能性があります。



留学モデルプラン 2年生後期から英語圏に1年間留学する場合



【留学期間】 半年間または1年間

【留学先】 韓国、中国、台湾、フランスの8大学

留学先大学の授業料免除

留学先大学の授業料は全額免除(一部の大学を除く)されるため、授業料は阪南大学への納付のみ。留学先の学修成果が単位認定されるので4年間で卒業できます。



短期留学制度 海外生活を経験しながら自分の語学レベルを向上したい人におすすめ

学生海外語学研修助成制度

留学期間	春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
留学先	海外の大学または語学学校から自由に選べます。 (過去実績: アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、ドイツ、ニュージーランド、フランス、マルタ共和国、韓国、中国、台湾)
特長	言語ごとに本学が定める基準を満たしている人に給付する助成制度があります。 ●特別助成金[授業料、滞在費、往復渡航旅費の全額(30万円上限)] ●一般助成金[授業料、滞在費、往復渡航旅費の半額(15万円上限)]

認定留学

留学期間	春期・夏期休暇期間の1ヵ月程度
留学先	海外の大学から自由に選べます
特長	留学先の学修成果を単位認定(30時間につき1単位)

協定校一覧

- アメリカ
 - イリノイ大学
 - オレゴン大学
 - ロヨラ大学
 - ワシントン大学
 - ニューヨーク市立大学
- カナダ
 - ウィニベグ大学
 - オカナガン大学
 - ビクトリア大学
 - ゲルフ大学
- フランス
 - 西部カトリック大学
 - ブルゴーニュ大学
- イギリス
 - ヨークセントジョン大学
 - リーズ大学
 - マンチェスター大学
- オーストラリア
 - フリンダース大学
- ニュージーランド
 - オタゴ大学
 - ビクトリア大学
- 韓国
 - 慶熙大学
 - 大邱大学
 - 東国大学
- 中国
 - 内蒙古大学
 - 対外経済貿易大学
 - 広東外語外貿大学
- 台湾
 - 高雄餐旅大学

Study Abroad

海外留学・海外インターンシップ

世界9の国と地域・24校にわたる提携大学での留学プログラムや世界有数のリゾート地でのインターンシップなど希望に応じて海外での多様な留学・就業体験に挑戦できます。

ヨークセントジョン大学
創設約180年！歴史ある風景が魅力的なキャンパス。

内蒙古大学
中国・内蒙古自治区のフフホトにある国立総合大学。

慶熙大学
広大なキャンパスを持つ、私立の名門総合大学。

フリンダース大学
学生のニーズに応えるきめ細かな指導が人気。

ワシントン大学
アメリカ・西海岸に最も古くからある最大規模の大学。

ゲルフ大学
自然豊かなまち並みで、留学に最適の環境。

ウィニベグ大学
100年以上の歴史を持ち国際交流に積極的。

SDGs 海外インターンシップ
SDGs 海外インターンシップ

ホテルインターンシッププログラム
ホテルインターンシッププログラム

バレンシア国際カレッジプログラム
バレンシア国際カレッジプログラム

語学と実践でビジネスを体験する **海外インターンシップ***

ディズニーワールドリゾートでインターンシップ
バレンシア国際カレッジプログラム 6ヵ月間

アメリカ・フロリダ州バレンシアカレッジで学びながら、ディズニーワールドリゾートでの就業体験を行います。選抜試験をクリアすれば、6ヵ月間のプログラムにも参加することができます。

▶スケジュール: 8月～翌年1月/2月～7月(6ヵ月間)

座学	座学	実習
バレンシアカレッジでビジネス全般のスキルを学修	+	ディズニー社のカリキュラムを履修
		+
		ディズニーワールドリゾートでキャストとして就業

申し込みに必要な英語の資格 | TOEIC®スコア600点以上 (TOEFL®, IELTS™はTOEIC®600点相当のスコア)

バンクーバーのホテルでインターンシップ
ホテルインターンシッププログラム 8ヵ月間

カナダ・ウィニベグ大学や、バンクーバー国際ナショナルカレッジでビジネス英語を学び、バンクーバー市内のホテルでフロントデスクなどの就業体験プログラムにも参加できます。

▶スケジュール: 5月～翌年1月(8ヵ月間)

座学	座学	実習
ウィニベグ大学での英語研修(約2ヵ月間)	+	バンクーバー国際ナショナルカレッジでのビジネス英語研修(約3ヵ月間)
		+
		バンクーバー市内のホテルでインターンシップ(約3ヵ月間)

申し込みに必要な英語の資格 | TOEIC®スコア420点以上

社会貢献型のインターンシップ
SDGs 海外インターンシップ 5ヵ月間

カナダ・ウィニベグ大学でビジネス英語の特別プログラムを受講後、NPO法人や行政機関で研修を実施。仕事を通して社会にどう貢献していくのか模索しながら、実践的な語学力を身につけます。

▶スケジュール: 9月～翌年2月(5ヵ月間)

座学	座学	実習
ウィニベグ大学の集中英語コースで英語研修(約3ヵ月間)	+	インターンシップに備えビジネス英語を修得(約1ヵ月間)
		+
		地域住民をサポートするNPO法人や行政機関でインターンシップ(約3週間)

申し込みに必要な英語の資格 | TOEIC®スコア500点以上 (TOEFL ITP®470点以上、TOEFL iBT®52点以上、IELTS™5.0)

阪南大学の留学制度の特長

- 01 阪南大学が半年間または1年間の**長期留学費用を支援***
- 02 留学先の学修成果が単位に認定*されるので**4年間で卒業可能**
- 03 TOEIC®スコアによる基準をクリアした希望者**全員に留学のチャンス(協定留学)**
- 04 2年生の春から4年生の夏までの期間で**選べる留学時期**
- 05 インターンシッププログラムをプラスした**オリジナルの留学プランを設定**

*一部制度を除く



国内外で通用する英語力を身につける English Space

費用無料

【開室時間】 平日 12:00~17:00

ネイティブスタッフと気軽に英会話を楽しめる「English Space」。海外留学の準備やTOEIC®対策のほか、英会話のマンツーマンレッスンなど目的に合わせて利用できます。



目的に応じた多様な英語プログラムで 語学力UPや留学準備をサポート

「English Space」ではネイティブスタッフによる「プライベートレッスン」を実施しています。初心者レベルの英会話やTOEIC®のスコアアップなど、目的に応じて利用できます。また、オンライン英会話講座も開講しており、好きな場所・時間に学修することができます。



プライベートレッスン(予約制)

- ネイティブスタッフによるマンツーマンの手厚い指導
- 目的や自分の語学レベルに合わせてレッスンを選択できる
- 1回25分のレッスンで楽しみながら英会話を学べる

オンライン英会話講座

デジタル教材を使い講師とリアルタイムに英会話を学ぶオンライン講座です。5段階のレベルに分かれ、英検1級相当の表現力まで身につけることができます。

- 初心者からエキスパートまで幅広くレベル別に対応
- パソコンやスマートフォンなどを使って好きな時間に学修可能
- ネイティブの表現を学び会話をリードする力を磨く

アジアの文化に触れながら語学を学ぶ

韓国語や韓国文化に触れる

Korean Space

費用無料

(韓国語講座)



「Korean Space」はネイティブスピーカーの講師から韓国語や韓国の文化を自由に学ぶことができる環境。レッスンでは韓国映画も教材として使用しユニークな内容でプログラムを展開しています。留学を考えている学生だけでなく、気軽に韓国語を学ぶ場としても活用できます。

中国語の資格対策にも活用

Chinese Space

費用無料

(中国語講座)



「Chinese Space」はネイティブスピーカーの講師から中国語や中国・台湾文化を学ぶことができます。中国語圏への留学を考えている学生や、中国語に関する資格・検定の取得など、中国文化に興味のある学生におすすめです。

留学で得た経験や成長を 活かせるようサポートする「留学塾」

「留学塾」は留学希望の学生や、将来世界で活躍したいと考える学生をサポートするプログラムです。留学前・後の段階に応じて、語学講座や留学準備セミナーなど留学にかかわるさまざまなイベントを実施。留学での成長をしっかりと可視化し、その後の就職活動や社会で活かせるようサポートしています。



留学前

語学力養成メニュー

- TOEIC®対策 集中講座
- 「Global Space」の利用

授業とは別に無料でのTOEIC®対策講座を開講。留学決定後は10週間にわたる語学講座で語学力を向上。

留学前

実践型留学準備セミナー

- セミナーを通じた各種ワークショップ

留学の目的、目標を明確にし、それをかなえるための道筋を考える講座を開講。

留学後

就職活動に向けて

- 留学振り返り講座
- ・自己PRレクチャー
- ・留学成果プレゼンコンテスト

帰国後に振り返りセミナーを実施。留学経験を自己PRへと落とし込み、成果をプレゼンテーションで発表。

数字で分かる多様な就職支援

とことん向き合う キャリアサポート

「キャリア教育」「就職支援」「資格取得支援」の3つを柱に、学生一人ひとりに向き合うキャリアサポート。
さまざまな就職支援が、高い就職決定率へとつながっています。

サポート
01

社会に出るための
基礎を築くキャリア教育



将来の職業選択を視野に入れた4年間の
目標設定を行い、各種講座や国内外での
インターンシップを通じて就職するた
めに必要な能力や資質を養成します。

サポート
02

業界への専門性を高める
資格取得支援



高い専門性を身につけ、スペシャリスト
をめざすための資格講座を開講して
います。各分野の専門講師が資格取得
を徹底的にバックアップします。

サポート
03

業界・企業ごとに
細やかな対策を行う就職支援



エントリーシートの提出から筆記試験・
面接まで、企業の採用選考対策をキャリア
アドバイザーがサポート。目標とする業界・
企業での内定獲得をめざします。

学内イベント参加
企業数

236社

[2021年度]

東証プライム上場企業
就職者数

330名

[2020年3月～2022年3月卒業]



学内資格講座 **35** 講座 (51コース) [2022年度]

求人企業数 年間 **10,366** 件 [2021年度]

学内企業説明会 阪南大学生向けに実施される学内企業説明会では優良企業約250社が参加。
学生は興味がある企業の人事担当者から直接話を聞くことができます。

就職対策セミナー件数

54 件 [2021年度]

キャリア
アドバイザー
制度

学科ごとに配置しているキャリアアドバイザーが、学生一人ひとりの持つ個性や能力
をしっかりと把握しきめ細かな対応を行っています。各学科でキャリア委員を務める
教員やゼミ教員と連携を取り、学科内での活動状況やゼミでの学修状況を共有。これ
らの情報をもとにキャリアカルテを作成し、企業紹介や個別相談に活用しています。

就職相談件数

8,935 件 [2021年度]

本物の「就職に強い」が分かる！

関西主要私立大学の中でも トップクラスの実就職率

よりリアルな就職率と言われる「実就職率」において、関西の主要私立大学の中でも阪南大学はトップクラスの実績。
多くの卒業生が各業界の大手・優良企業へ就職し、社会の発展を支えるビジネスパーソンとして活躍しています。

就職決定率
[2022年3月卒業]

97.0%

就職決定率=就職者÷就職希望者×100

実就職率
[2022年3月卒業]

89.6%

実就職率=就職者÷(卒業(修了)者-大学院進学者)×100

【実就職率とは】

「卒業生から大学院進学者を引いた学生に対する就職者の割合」を算出したもので、
「就職希望者に対する就職者の割合」で算出される就職決定率と比較して低くなる
傾向にありますが、より実態に即した就職状況を把握できます。

主な就職内定先

[2021年3月～2023年3月卒業]

金融 関西みらい銀行、紀陽銀行、池田泉州銀行、トマト銀行、阿波銀行、愛媛銀行、四国銀行、徳島大正銀行、福邦銀行、さのくに信用金庫、観音寺信用金庫、近畿産業信用組合、広島信用金庫、高松信用金庫、新宮信用金庫、神戸信用金庫、大阪シティ信用金庫、大阪厚生信用金庫、大阪商工信用金庫、大阪信用金庫、大同信用金庫、尼崎信用金庫、北おおさか信用金庫、北伊勢上野信用金庫、住友生命保険、第一生命保険、日本生命保険、明治安田生命保険、いちよし証券、岡安証券、岩井コスモ証券、光世証券、香川証券、イオンフィナンシャルサービス ほか多数

不動産 清水建設、積水ハウス、大和ハウス工業、タマホーム、一条工務店、三井ホーム、近鉄不動産、東急リパブル、三菱UFJ不動産販売、住友不動産販売、みずほ不動産販売、伊藤忠ハウジング、プレサンスコーポレーション、生和コーポレーション、大東建託、セキスイハイム近畿、中電工、三機工業、日本道路、共立メンテナンス、阪急阪神ビルマネジメント、旭化成リフォーム、エスリード ほか多数

メーカー 伊藤園、京セラ、富士通、ワコール、デンソー、アイリスオーヤマ、山崎製パン、フジパルグループ本社、H&M JAPAN、ラコステジャパン、スノーピーク、日立造船、東リ、扶桑薬品工業、ナカバヤシ、ユニ・チャームプロダクツ、JFEスチール、萩原工業、大和冷機工業、日機装、ナック、P&Gプレステージ、丸石製菓、ニホンフラッシュ、アイコム、山星屋、ゴンチャロフ製菓、フルタ製菓、南海プライウッド ほか多数

輸送 ANA中部空港、JALスカイエアポート沖縄、JR西日本交通サービス、近畿日本鉄道、大阪市高速電気軌道(Osaka Metro)、西日本旅客鉄道(JR西日本)、四国旅客鉄道(JR四国)、北海道旅客鉄道(JR北海道)、日本通運、鴻池運輸、佐川急便、日新、阪神高速道路、ハマキョウレックス、日立物流西日本、山九、西日本ジェイアールバス、日本タクシー、日本交通 ほか多数

商社 ルイ・ヴィトンジャパン、良品計画、三菱食品、コーセー化粧品販売、ラルフローレン、日本ハムマーケティング、富士フィルムメディカル、シャープマーケティングジャパン、パナソニックコンシューマーマーケティング、PALTAC、あらた、メガチップス、シモジマ、伊丹産業、小野建、エレコム、ヤーマン、フォーバル、モリタ、大塚商会、杉本商事、第一興商、IDOM、KeepPer 技研 ほか多数

流通 ニトリ、セブン-イレブン・ジャパン、ローソン、イオンリテール、エーピーシー・マート、しまむら、はるやまホールディングス、青山商事、タベストリー・ジャパン、アダストリア、ロクシタンジャパン、ディーゼルジャパン、ハニーズホールディングス、ジンス、スギ薬局、コスモ薬品、サンドラッグ、セリア、ドン・キホーテ、シダックス、タリーズコーヒージャパン、ロイヤルホールディングス、日本ケンタッキー・フライド・チキン、日本マクドナルド、くら寿司、あきんどスシロー、はま寿司、丸亀製麺、ブロンコビリー、ワン・ダイニング、アサヒ飲料販売、サントリービバレッジソリューション、近畿中央ヤクルト販売、ライフコーポレーション、万代、オークワ、大黒天物産、コーナン商事、ハンズマン、エディオン、ビックカメラ、ヨドバシカメラ、関西ケーズデンキ、上新電機、トヨタカローラ南海、ネットヨタ大阪、西日本三菱自動車販売、大阪スバル、大阪トヨタ自動車、ネクステージ、近鉄リテリング、ベネフィットジャパン ほか多数

サービス 関西電力、日本郵便、ユー・エス・ジェイ、JTB、東武トップツアーズ、名鉄観光サービス、アパホテル、ホテルニューアワジグループ、ホテルモントレ、リゾートトラスト、ルートインジャパン、伊勢志摩リゾートマネジメント、JR西日本ヴィアイン、ロイヤルホテル、関電アメニックス、近鉄・都ホテルズ、東急ホテルズ、湯快リゾート、アイ・ケイ、日本セレモニー、トランスコスモス、羽田空港サービス、ALSOKグループ、セコム、セントラル警備保障、総合警備保障、東洋テック、リクルートスタッフィング、パーソルテンプスタッフ、マンパワーグループ、アウトソーシングテクノロジー、ウィルグループ、エヌリンクス、日総工業、日本空調サービス、CDS、ケア21、チャーム・ケア・コーポレーション、ミュゼプラチナム、資生堂美容室、アルインコ、タカミヤ、ビジョン、ユニバーサル園芸社、ワキタ、西尾レントオール、東海リース、アイテム、アド近鉄、レイス、ゲオホールディングス、ココカラファイングループ、ダイレクトマーケティングミックス、バルグループホールディングス、フルキャストホールディングス、ワールドホールディングス、コナミスポーツ、LAVA International、ホクレン農業協同組合連合会、わかやま農業協同組合、岡山市農業協同組合、紀州農業協同組合、京都丹の国農業協同組合、香川県農業協同組合、大阪市農業協同組合、大阪中河内農業協同組合、大阪南農業協同組合、鳥取西部農業協同組合、奈良県農業協同組合、和歌山県農業協同組合連合会、尼崎商工会議所、廿日市商工会議所、和歌山県商工会連合会、医療法人徳洲会 松原徳洲会病院、医療法人徳洲会 八尾徳洲会総合病院、独立行政法人国立病院機構、日本赤十字社 和歌山医療センター ほか多数

情報通信 東映アニメーション、マイナビ、USEN-NEXT HOLDINGS、富士ソフト、JR西日本ITソリューションズ、NTTデータセキュリティシステムズ、アイネス、アイル、シーイーシー、システムリサーチ、セラク、日本システム技術、BIPROGY、アイエックス・ナレッジ、サイバーコム、ディップ、デジタル・インフォメーション・テクノロジー、旭情報サービス、C.I.J.、KSK、Speee、mode、アイ・ピー・エス、アビリティ、東海ソフト、日本情報産業、日本電子計算、鈴与シンワート、建通新聞社、北国新聞社、福島民友新聞 ほか多数

公務 大阪府庁、高知県庁、松原市役所、八尾市役所、四万十町役場、警視庁、大阪府警察、奈良県警察、京都府警察、静岡県警察、広島県警察、東京消防庁、京丹後市消防、四日市市消防、自衛隊、島根県教育委員会 ほか多数

就活対談 Cross Talk

学生×キャリアアドバイザー

学生とキャリアアドバイザーが二人三脚で取り組み、つかむことができた第一志望の関西電力への内定。東証プライム上場企業への内定獲得までのような対策を行ったのか。二人の対談から阪南大学のキャリアサポートの秘密に迫ります。

\ Profile /

滋賀県・近江高等学校出身 **主井 青希** さん 4年生
野球部での活動をメインに大学生活を送ってきた主井さん。就職活動のピーク時はほぼ毎日キャリアセンターに通い企業情報の収集や面接練習を重ね内定を獲得。

関西電力株式会社 内定

\ Profile /

阪南大学 キャリア支援課 **全 隼太** さん
親身な対応で学生一人ひとりの進路実現に取り組む全さん。国家資格「キャリアコンサルタント」を保有し、求人情報の提供や履歴書の書き方指導、面接対策など幅広く就職活動をサポートしています。

キャリアセンターをフル活用

主井さん 就職活動を始めたのは3年生の10月頃。先輩から、早めに動いた方がいいとアドバイスをもらったことがきっかけでした。

全さん 主井さんと同じように3年生の秋から動き出す学生は多いです。ただ、キャリアセンターではどんなタイミングでも気軽に利用できるよう、就職対策セミナーなど学年ごとに各種イベントを用意し、学生の主体的な行動を促す工夫をしています。

主井さん 実は初めの頃はキャリアセンターに行きにくかったのですが、就職活動の後半ではスタッフの方と雑談を楽しむだけの日もあったり気軽に利用できるようになりました。

全さん 主井くんは特に相談回数が多く、歴代でもダントツで1位です。よく利用されたのでスタッフ全員と顔見知りだったのでは？

主井さん はい。いつもみなさんに親身になって対応していただき本当に心強かったです。



まずは自分自身を知ることから

主井さん 就職活動で、一番重要だと感じたことは自己分析です。エントリーシートや面接で自分を表現するためには客観的な視点も必要で、そんなときにキャリアセンターの存在がありがたかったです。

全さん 主井くんの言う通りで、自己分析はとても大切です。特に「自身の強みを明確にし、アピールポイントを把握する」ことは重要。自分を理解していなければ人に伝えることはできません。ただ、自分のことを理解するのは難しい作業ですし、私たちがしっかりとサポートしていくことが必要だと考えています。

主井さん 私の場合、ゼミ活動で学んだことや、野球部で鍛えた継続する力であったり、アルバイトでの社会経験から自己分析を進めましたが、ほかの学生も同じような進め方でしたか？

全さん 実は相談に来る学生の中には「アピールできる経験が何もない」という方もいるのですが、話をするとそのようなことはなくて自分自身で気づいていないことがほとんどです。過去を丁寧にヒアリングしていくことで、アピールポイントを見つけることは絶対にできるので、早めに相談に来てほしいですね。

細部までこだわった面接対策

主井さん 第一志望の関西電力に書類選考が通ってからは、照準を絞って面接対策に取り組みました。全さん以外のスタッフの方にもどんどん声をかけて面接練習に付き合ってもらいました。

全さん そうでしたね。基本的には学生が所属する学科を熟知した専門スタッフが対応しますが、あえて担当ではない者が面接練習を行うことも。普段の担当者ではない人間と面接練習を行うことで、多様な視点から学生にフィードバックができるだけでなく、面接特有の緊張感やあらゆる質問パターンに慣れてもらうという意図もあります。

主井さん なるほど。自分は周囲を明るくできるムードメーカーだと自己評価していたのですが、初対面の方から「真面目な一面を持っているところが強みだ」と気づきを与えていただいたことはとても新鮮でした。



一人ひとりの最適な選択をともに探る

全さん 初めて相談にきた頃の主井くんは、「何から始めたらいいですか？」といった抽象的な質問が多かったのですが、関西電力へ進路を絞ってからは、自分の考えをまず発言するようになり、主体的な姿勢に変わってきたと感じましたね。そこは主井くんが自ら行動したことで成長した大きな分岐点だったと思います。

主井さん ありがとうございます。いろいろな話を聞いてもらうことで、一緒になって学生の進路を考えてくれているのだと実感しました。課題をひとつずつクリアしていくことで、もっとその先を知りたいと努力できるようになりましたし、このハングリー精神は社会人になってからも大切にしたいです。

全さん 主井さんと同様に就職活動が進むにつれて、迷いや悩みを抱えることは多々あります。そんなときこそ、私たちが多様な価値観や考え方を伝え、解決していく必要があります。キャリアセンターを活用した学生には、何かひとつでも次につながるきっかけをつかんでもらえるように、一人ひとりの学生と向き合い全力でサポートしていきたいと考えています。



資格取得
プログラム
利用
▶ P.73

資格取得で将来の道を切りひらくことができました。

一から学べて理解が深まる講座内容

初めは何から勉強すれば良いのか分かりませんでした。先生の体験や例え話を交えながらの解説で理解が深まりました。定期的にテストがあり、自分の実力や苦手な分野を把握することもできました。

資格取得は、自分の強みになると実感

宅地建物取引士を取得できたことで不動産業界への興味も高まり、不動産投資を手がける企業へ就職することに。資格取得が、就職活動でも大きな自信となりました。将来の選択肢を広げるためにも、学生のうちに資格取得に挑戦することをおすすめしたいです。

大阪府立緑風冠高等学校出身 蓮池 笑 さん 4年生

株式会社トーションパートナーズ 内定 / 宅地建物取引士 取得

徹底した試験対策のおかげで夢を実現。

面接や小論文対策も万全

教養科目だけでなく小論文や面接対策も充実した内容でした。特に面接は本番に近い緊張感のなか練習を行ったので、本番でも実力を出すことができました。外部の対策予備校より費用が抑えられる点も魅力的です。

自分の行動に責任感が生まれた

公務員試験対策講座を受けるなかで「立場によって印象や行動が変わる」ことに気づき、物事を多角的な視点から考え、自分の選択に責任を持って行動するようになったと思います。

兵庫県立淡路三原高等学校出身 阿部 準也 さん 4年生

大阪府庁 内定

公務員試験
対策講座
利用
▶ P.73



粘り強く学び続け、航空業界への内定を獲得。

積み重ねた練習が自信につながった

キャビンアテンダントプログラムでは面接対策と自己分析に注力。模擬面接を実施し、先生にチェックしてもらったり、細部までこだわった指導がとても役に立ちました。先生からのアドバイスを参考に、相手が理解しやすい表現方法を何度も練習したことで、自信が付き面接でも力を発揮することができました。

熱い気持ちが夢をかなえる秘訣

何事にも「これだけは誰にも負けない」と熱く語れるものが大切だと考えています。最後まで諦めずに、粘り強く努力していくことが、夢の実現につながるということを体現できたと思います。

大阪府立北摂つばさ高等学校出身 貫山 敦史 さん 4年生

JALスカイエアポート沖縄株式会社 内定



キャビン
アテンダント
プログラム
利用
▶ P.74

企業理解を深め、自分の将来をイメージ。

業界知識が増えたことで視点が変化

業界研究セミナーへの参加で各業界や企業の事業内容を具体的に知り、新しい視点を獲得することができました。ホテル事業を行う会社が不動産事業も手がけているなど、自分の持っていたイメージを覆されることも多く、各企業がどのような事業を展開しているのか深く調べてみたいと思うようになりました。

入社後の働く姿をイメージ

企業説明会に数多く参加し、話を聞くことで、入社後自分がどのように会社へ貢献できるのかを具体的にイメージするようになりました。履歴書やエントリーシートへの書き方が変わり、「自分の言葉」で表現する力が身につきました。

大阪府・阪南大学高等学校出身 寺田 観洋 さん 4年生

近畿日本鉄道株式会社 内定



業界研究
セミナー
参加
▶ P.74

働く「人」に着目し、自分に合った企業を探しました。

視野が広がるきっかけに

企業の雰囲気を感じてみたいと思い、化粧品会社のインターンシップに参加。商品を使った接客時のカウンセリングを体験しました。美容部員として店頭で働いている社員の方々から直接お話を伺うことで、知名度やイメージだけでは分からない企業の内側も知ることができました。

現場で働く「人」から企業を見る

実際に企業で働く社員の方と交流するなかで、企業理解を深めるためには提供するサービスだけではなく「人」も重要なポイントであると感じ、自分に合った企業を見極める力が身につきました。

奈良県立奈良北高等学校出身 田中 袖衣 さん 4年生


株式会社バルグループホールディングス 内定



インターンシップ
参加
▶ P.74

資格取得プログラム

さまざまな業界に対応した資格対策講座をそろえ、スキルアップをめざす学生を全面的にバックアップ。



学内資格講座

【ビジネス系資格講座】

- 日商簿記検定3級・2級講座
- FP技能検定講座3級・2級(AFP®)Wコース、3級コース、2級(AFP®)コース
- 宅地建物取引士講座
- 旅行業務取扱管理者講座
(総合・国内W受験コース、国内受験コース、総合受験コース)
- ツアーコンダクター(国内旅程管理主任者資格)講座
- プライダルプランナー検定2級講座
- ホテルビジネス実務検定2級講座
- プレゼンテーション検定準2級講座
- ドローン検定® 3級講座+基礎技能講習
- 販売士(リテールマーケティング)3級・2級講座
- 色彩検定® 2級講座
- サービス接客実務検定(2級+準1級)講座
- 秘書技能検定2級・準1級講座

【登録販売者試験講座】


- 登録販売者試験講座

【情報系資格講座】

- MOS講座
(Word2019スペシャリスト・Excel2019スペシャリスト・PowerPoint2019スペシャリスト)
- Graphic Design & Illustrator using Adobe Illustrator® CC2020講座
- Visual Design using Adobe Photoshop® CC2020講座
- Digital Video using Adobe Premiere Pro® CC2020講座
- ITパスポート試験講座
- 基本情報技術者試験講座
- G検定

【語学系資格講座】

- TOEIC® 対策講座(350点<初級>・550点<中級>・700点コース)





学外推薦講座

- 公認会計士 ● 税理士 ● 司法書士 ● 行政書士
- 中小企業診断士 ● 社会保険労務士
- 日商簿記検定1級 ● 不動産鑑定士
- 公務員(地方上級・国家一般職他)
- 通関士
- 基本情報技術者/応用情報技術者



就職対策講座

※2023年度開講予定

資格奨励賞制度 指定資格を取得することで、難易度に応じて表彰を行い、奨励金(最大10万円)を授与する制度を設けています。資格取得に向けてチャレンジする学生を経済面からもサポートしています。

就職対策講座 公務員試験対策講座

1・2年生を対象に1次試験で実施される教養科目を中心に学び、試験対策を開始。3年生からは「市役所(教養型)・消防・警察コース」に分かれて、公務員試験合格をめざします。



基礎力養成コース

- 早期に学修をスタートし、基礎を徹底
- 得点源となりやすい科目の対策
- 専門講師がサポート

公務員採用試験では、教養試験・専門試験など出題範囲が広く学修には時間を要します。得点源となる教養試験を早期にスタートし、重点的に学ぶことで必要な基礎力を養います。

市役所(教養型)・消防・警察コース

- 重要度の高い内容を中心にした講義
- 確認テストで知識の定着を図る
- 自己分析や面接対策もサポート

問題演習を織り交ぜながら重要度の高い部分を中心に講義を展開。そのほか、自己分析の事前準備、面接対策など公務員をめざすために必要となる対策もしっかりとサポートします。

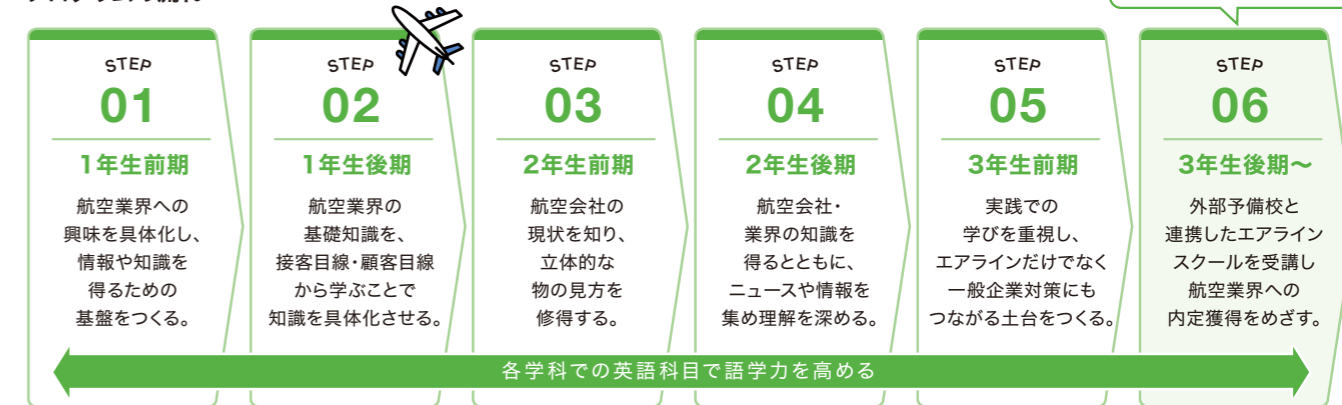
キャビンアテンダントプログラム



航空業界に必要な英語力や専門知識を身につけるためのプログラム。同じ目標を持った学生同士がモチベーションを高め合いながら取り組むことができる環境です。本プログラム受講後、「エアラインスクール(有料)」を受講することでより航空業界への内定に近づくことができます。

航空業界に近づくためのエアラインスクール(有料)

プログラムの流れ



業界研究セミナー

年間 **30** 件開催



業界を代表する有名企業の採用担当者から業界事情・仕事内容など現場のリアルな声を聞くことができます。金融・メーカー・アパレル・プライダグ・不動産・観光・IT・スポーツ・公務員など、幅広い業界のセミナーを実施。

参加企業一覧(2022年度)

【銀行】池田泉州銀行 【信用金庫】大阪信用金庫 【生命保険】明治安田生命保険 【建設】清水建設 【不動産】住友不動産販売 【ハウスメーカー】積水ハウス 【貨幣処理機メーカー】グローリー 【スポーツメーカー】ゴールドウイン 【インテリアメーカー】東リ 【鉄道】近畿日本鉄道 【医薬品商社】スズケン 【医療機器商社】富士フィルムメディカル 【繊維商社】田村駒 【家電商社】パナソニック コンシューマーマーケティング 【食品商社】日本アクセス 【旅行】JTBグループ 【物流】日本通運 【インフラ(電力)】関西電力 【会員制倉庫型小売店】コストコホールセールジャパン 【家電量販店】ヨドバシカメラ 【ホームセンター】DCM 【ドラッグストア】ウエルシア薬局 【新都市型ホテル】アパホテル(APA HOTELS&RESORTS) 【プレミアムホテル】ロイヤルホテル(リーガロイヤルホテル) 【プライダグ】プラス 【アパレル】スプラウト(ブランドキャリアジュニア) 【ラグジュアリーブランド】ルイ・ヴィトンジャパン 【人材サービス】パーソルテンプスタッフ 【IT・ソフトウェア】富士ソフト 【公務(警察)】大阪府警察

インターンシップ講座

国内企業インターンシップに参加するための準備を徹底的に行います。「働く」意味を考え、社会人としての礼儀やマナーを学びながら業界研究なども行います。また、就職活動を見据えた履歴書やエントリーシートの作成なども行います。



インターンシップ講座の流れ



きめ細かなサポートで一人ひとりの夢を実現！

4年間を通したキャリア形成

私の

4年間のキャリアステップ

阪南大学のキャリアサポート



1年生

授業を通して
基礎学力を身につける



各学科の専門科目やキャリア教育プログラムの科目を通して自身の強みを磨き、将来のキャリアを考えるための基礎を固める。

キャリア教育 **基礎キャリアデザイン**

低学年時から自身の強みや特徴を理解し、社会の仕組みを学ぶなかで、卒業後のキャリアイメージを形にする。

基礎教育 **スタディスキルズ**

レポートや論文の書き方、プレゼンテーションなど大学生として必要なスキルを修得。

情報教育 **情報処理入門**

レポートや論文作成に欠かせない情報収集の方法や、基本的なITスキルを身につける。

資格取得支援 **資格取得プログラム** さまざまな業界・職種への就職に役立つ資格取得をサポート。

AI・データサイエンス教育 **AI・データサイエンスリテラシーパッケージ** これからの社会で必要不可欠な「数理・AIデータサイエンス」の利活用に関する基礎的能力を身につける。

就職支援 **キャビンアテンダントプログラム** 航空業界への内定獲得に向けて、英語力や専門知識を身につける。



2年生

目標を見据えて
プログラムにチャレンジ



ゼミ活動や各種プログラム、セミナーを通じて、専門分野の知識やスキルを高め、インターンシップなど本格的な就職活動に向けた準備を進める。

キャリア教育 **発展キャリアデザイン**

『社会人基礎力』や自分自身を言語化する表現力を培い、インターンシップへ向けて自己設計を行う。

キャリア教育 **インターンシップ講座**

3年生から本格化するさまざまな企業へのインターンシップに向けて、ビジネスマナーや業界知識、書類作成のスキルを学ぶ。



キャリア教育 **キャリアゼミ** 地域の企業や

キャリア教育 **キャリア実践講座** ビジネス文書の書き方など、実社会で活躍するための実践プログラムで構成。



3年生

インターンシップや講座で
就職力を養う



就職活動に向けたガイダンスがスタート。インターンシップへの参加や各種セミナーを受講しながら、企業へのエントリーを開始する。

キャリア教育 **応用キャリアデザイン**

「企業研究」・「グループディスカッション」など、実践的なプログラムで未来の自分を作り上げる準備を行う。

就職支援 **インターンシップ**

近年重要性が増している、インターンシップに参加。就業体験を通して業界への理解を深める。

就職支援 **就職対策セミナー**

インターンシップ対策や自己分析、企業研究など、就職活動の基礎から応用まで徹底的に学ぶ。

就職支援 **業界研究セミナー**

各業界を代表する有名企業の人事担当者から、企業の強みや業界の動向などを聞き業界知識を得る。

就職支援 **・公務員試験対策講座
・エアラインスクール**

公務員や航空業界など人気の高い業界への就職に向けた専門講師による試験対策プログラム。

自治体などと連携し、課題を解決する。

書き方など、実社会で活躍するための実践プログラムで構成。



4年生

キャリアセンターの
サポートを受け内定



企業へのエントリーや面接など就職活動が本格化。企業説明会や面接対策などキャリアセンターの就職相談を活用して、希望する進路の実現に向けて行動する。

就職支援 **学内企業説明会**

業界をリードする優良企業が年間約250社参加する学内企業説明会を実施。興味のある企業の人事担当者と直接コミュニケーションを取ることで企業への理解を深める。



就職支援 **就職相談**

各学科のキャリアアドバイザーが、書類添削や面接対策をはじめ、希望や適性に応じて企業を紹介したり、資格取得を支援するなど、進路が決定する最後の瞬間まで徹底的にサポート。



志望企業への内定獲得

キャリアサポート

学費等・奨学金制度

学費等

学年 区分	初年度(1年次)納入金			2年次以降納入金		
	入学手続金	後期分(10月)	合計	前期分(4月)	後期分(10月)	合計
入学金	210,000円※1	—	210,000円	—	—	—
授業料	400,000円※2	400,000円	800,000円	400,000円	400,000円	800,000円
施設費	140,000円※2	140,000円	280,000円	140,000円	140,000円	280,000円
諸会費等	40,500円※2	14,000円	54,500円	14,000円	14,000円	28,000円
合計	790,500円	554,000円	1,344,500円	554,000円	554,000円	1,108,000円

※1：入学手続【1次】での納入金となります。 ※2：入学手続【2次】での手続は、授業料・施設費および諸会費等とインターネット入学手続となります。
 (注)一般入試(後期)および大学入学共通テスト利用入試(後期)は※1および※2が一括納入となります。
 ●学債、協力金、寄付金は徴収していません。 ●3年次編入学試験・外国人留学生入試では、諸会費等が一部異なります。それぞれの入学試験要項(願書)でご確認ください。
 ●全学部学科において、授業用のノート型パソコンをご準備いただく必要があります。詳細は阪南大学Webサイトからご確認ください。

入学時の入試成績等による給付型奨学金制度について

□入試成績優秀者(特待生)奨学金

下記に該当する入試成績優秀者を対象とした、4年間給付型の奨学金制度があります。
 なお、継続基準については、1年ごとに学業成績および学部課題が定められています。

種別	対象入試	取得基準	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者(特待生)奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%(240点以上/300点満点)かつ上位10位	授業料100%	800,000円
	大学入学共通テスト利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%(225点以上/300点満点)かつ上位10位		
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%(160点以上/200点満点)かつ上位10位	授業料50%	400,000円
	大学入学共通テスト利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%(150点以上/200点満点)かつ上位10位		

※本制度は、授業料減免を目的とした制度です。

□入試成績優秀者奨学金

下記に該当する入試成績優秀者については、入学年度のみ適用される給付型の奨学金制度があります。

種別	対象入試	取得基準	内容	給付額(年額)
入試成績優秀者奨学金	一般入試(前期)【3教科型】	得点率80%(240点以上/300点満点) かつ、全体の上位11位から20位まで	授業料50%	400,000円
	大学入学共通テスト利用入試(前期)【3教科型】	得点率75%(225点以上/300点満点) かつ、全体の上位11位から20位まで		
	一般入試(前期)【2教科型】【ベスト2教科型】	得点率80%(160点以上/200点満点) かつ、全体の上位11位から20位まで	授業料25%	200,000円
	大学入学共通テスト利用入試(前期)【2教科型】	得点率75%(150点以上/200点満点) かつ、全体の上位11位から20位まで		
	公募制推薦入試(前期)	得点率80%(200点以上/250点満点) かつ、全体の上位1位から10位まで		

※本制度は、授業料減免を目的とした制度です。

□指定資格取得者奨学金

専願制入試の合格者で、下記の資格を取得した者に対し100,000円を給付します。複数の資格の申請ができ、入学試験実施の年度末まで申請が認められます。
 ①日本漢字能力検定2級以上/②日商簿記検定2級以上/③全商簿記実務検定1級完全合格(会計【商業簿記含む】・原価計算)/④実用英語技能検定2級以上/⑤TOEIC® L&R Test550点以上※/⑥TOEFL iBT® 42点以上、PBT450点以上/⑦「GTEC」(4技能)870点以上※/⑧情報処理技術者試験(ITパスポート)/⑨総合旅行業務取扱管理者/⑩国内旅行業務取扱管理者

※オフィシャルスコアに限りませ。 ●2022年度実績。詳細は、入学試験要項でご確認ください。

卒業生・在学生家族優遇制度	阪南大学の卒業生の子、孫および兄弟姉妹または在学生の兄弟姉妹が本制度に申請し、専願制入試で合格した場合、入学手続時に入学金(210,000円)を免除する制度です。詳しくは、出願する前に入試広報課にお問い合わせください。
---------------	---

入学後の学納金サポートについて

■入学後：学納金(入学金を除く)の延納・分納制度

【延納制度】半期分の学納金納付を、本学が指定した期限まで延長する制度です。

【分納制度】半期分の学納金納付を、本学が指定した期限までに3回に分けて分割納入する制度です。

■入学後：学納金(入学金・諸会費等を除く)の減免・補助制度

突発的な事由につき、学納金の納付が困難な場合、半期単位で学納金を減免・補助する制度です。

【天災・地震・その他の災害】家屋が全壊または全焼した場合は半期単位で学納金を全額減免とし、半壊または半焼した場合は半額減免します。

【学納金を支弁している方の死亡】阪南大学後援会は、学納金を支弁している方(学費支弁者)が亡くなられた場合、当該学生が学業を継続出来ることを目的として、学費支弁者が死亡した翌期の半期分の学費を補助します。(在学中1回に限りませ。)

■高等教育の修学支援新制度(授業料減免と給付奨学金)

阪南大学では、大学等における修学の支援に関する法律に基づき、学部学生を対象とした授業料の減免や、日本学生支援機構(JASSO)による給付奨学金の支給が行われます。修学支援新制度は、世帯の収入基準に応じて、採用の区分は3段階に分かれています。詳細は日本学生支援機構(JASSO)のホームページでご確認ください。

※修学支援新制度対象の方が「入試成績優秀者奨学金」または「入試成績優秀者(特待生)奨学金」に採用された場合は、「入試成績優秀者奨学金」および「入試成績優秀者(特待生)奨学金」適用後の金額に対して、修学支援新制度の減免が適用されます。

阪南大学入学後の奨学金制度について

阪南大学では、下記の阪南大学奨学金を用意して、学生をサポートしています。

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用枠	金額(年額)
阪南大学	阪南大学給付奨学金 学部成績優秀者奨学金	給付	次の全てを満たしている者。 ①成績評価(GPA)が、前年度において3.5以上の者。 ②前年度末までに2年次生は40単位、3年次生は80単位、4年次生は120単位を修得している者。 ③前年度において、認定科目及び諸課程科目のうち卒業要件に含まれない科目を除き、30単位以上の単位を修得した者。	2年生～4年生	78名 国際コミュニケーション学科/国際観光学科/総合情報学科 成績最優秀者 各1名(計3名) 成績優秀者 各3名(計9名) 経済学科/経営学科 成績最優秀者 各1名(計2名) 成績優秀者 各6名(計12名)	各学科各学年 成績最優秀者(1位) 400,000円 各学科各学年 成績優秀者(2位以下) 200,000円
	阪南大学給付奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動においてとくに優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生～4年生	各学年13名	400,000円
	阪南大学学業継続 支援奨学金	給付	経済的に困難しており、修学を継続することが困難であり、修学支援新制度に該当しない者(家計基準の見直しにより、支援対象外となったものについては申請可能とする。)前年度末までに2年次生は31単位、3年次生は62単位、4年次生は93単位以上を修得していること。1年次生は、前期終了時点で16単位以上修得していること。	1年生～4年生	若干名	540,000円
阪南大学 後援会	阪南大学後援会奨学金 学部成績優秀者 奨励奨学金	給付	各学部学科において選考された人物優秀な者に対し、給付される奨学金です。	2年生～4年生	各学部学科により異なる	30,000円～ 400,000円
	阪南大学後援会奨学金 クラブ奨学金	給付	過去の文化体育活動においてとくに優秀であり、また今後も活躍が期待される学生で、本学のクラブに所属し、成績、人物ともに優れている学生に給付される奨学金です。	1年生～4年生	15名(全学年)	200,000円

※上記奨学金制度は今後、内容が変更となる可能性があります。

□阪南大学で取り扱っている他団体奨学金

2022年度実績

実施団体	奨学金名	種別	奨学金の特長・対象者	対象学年	採用実績	金額					
日本学生 支援機構	日本学生支援機構 奨学金 第一種	貸付 (無利子)	成績が優秀(高等学校最終2カ年の学習成績の状況が3.5以上)にもかかわらず、学業を続けていくことが経済的に困難な学生に貸与される奨学金です。	1年生～4年生	1,224名	選択制	自宅生	月額 20,000円	30,000円	40,000円	54,000円
							自宅外生	月額 20,000円	30,000円		
	日本学生支援機構 奨学金 第二種	貸付 (有利子)	成績が優秀にもかかわらず、学業を続けていくことが経済的に困難な学生に貸与される奨学金です。	1年生～4年生	1,554名	貸与月額は、20,000円～120,000円までの間で10,000円単位で金額を選択できます。					
日本学生 支援機構 給付奨学金	給付	学業等に係る基準や家計に係る基準及びその他の要件を満たす学生に給付される奨学金です。 ※金額欄の表のうち、生活保護を受けている生計維持者と同居している人及び児童養護施設等から進学する人は、カッコ内の金額となります。	1年生～4年生	843名	通学形態	支援区分					
						第1区分	第2区分	第3区分			
自宅生	38,300円 (42,500円)	25,600円 (28,400円)	12,800円 (14,200円)								
自宅外生	75,800円	50,600円	25,300円								
小野 奨学会	小野奨学会 奨学金	給付	・大阪府下の大学に在学する学生。 ・向上心に富み有能な素質を有する学生で、経済的理由により進学困難な学生。	1年生～4年生	25名	月額 50,000円(年額 600,000円)					
小川財団	小川財団 奨学金	給付	日本国内における大学に在学し、学業、人物とも優秀で、かつ健康であり、学資の弁済が困難と認められる者。	1年生～4年生	1名	月額 10,000円(年額 120,000円)					

※その他にも、他団体の奨学金の募集があります。 ※日本学生支援機構「給付奨学金」制度の詳細は、日本学生支援機構のホームページをご確認ください。

日本学生支援機構 奨学金	日本学生支援機構では、大学に進学予定の生徒に対し、大学に進学した後、奨学金の給付を受ける、または奨学金を借りることができるように高等学校が学時に予約する制度があります。大学等予約奨学金(国内予約用)の申し込み締切日等については、在校する高等学校により異なりますので、申し込みを予定されている場合は、在校する高等学校にお問い合わせください。
-----------------	---

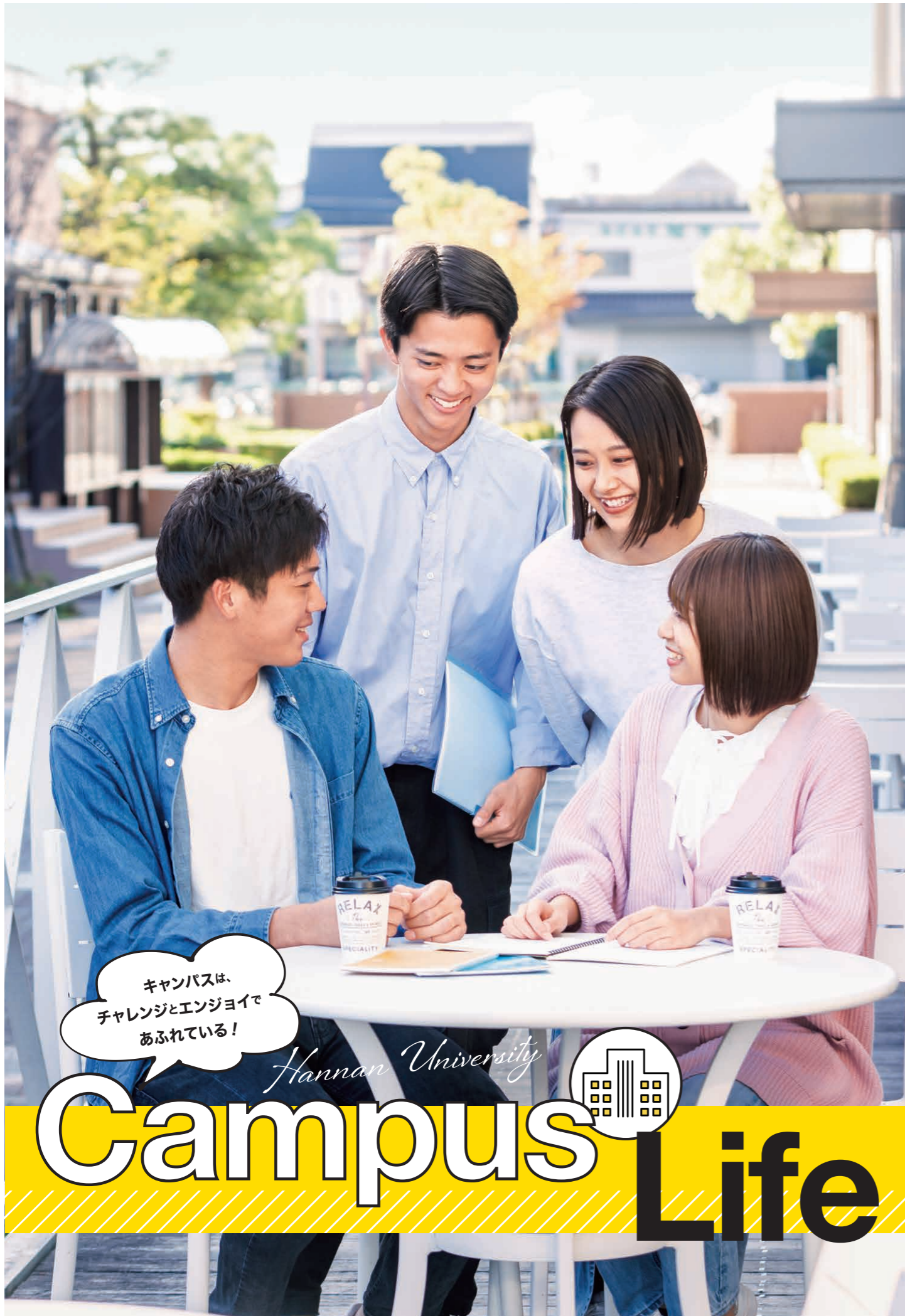
2024年4月～新設

遠隔地出身学生援助奨学金

遠隔地出身学生のうち、学業成績が優秀な学生で、経済状況の困難な人を対象に給付します。

種別	対象者	対象学年	申込基準	採用枠	金額(年額)
給付	実家の最寄り駅から大学までの電車による通学時間が概ね片道3時間以上を要し、下宿生活をしている遠隔地出身学生のうち、成績優秀な学部学生(1～4年生)で経済状況の困難な者。 ※実家から最寄り駅までの所要時間については、30分以上要する場合に限り通学時間に加算します。また、大学最寄り駅の河内天美駅から大学までの時間は加算しません。※外国人留学生及びこれに準ずる者として学長が認めたる者、長期派遣留学中の者は、奨学金の支給対象になりません。	1年生	【学力基準】高等学校の調査書全体の学習成績の状況が4.0以上の者 ※高等学校卒業程度認定試験(大学入学資格検定)の合格者は基準を満たしているものとして扱います。 【家計基準】日本学生支援機構第一種奨学金を借りている者	70名	400,000円
		2年生以上	【学力基準】次の2項目を両方満たしている者 ①前年度末までに2年次生は31単位、3年次生は62単位、4年次生は93単位以上を修得していること ②前年度1年間の成績評価(GPA)が2.7以上 【家計基準】日本学生支援機構第一種奨学金を借りている者		240,000円

※当該年度に限りませ。(毎年出願可) ※本学の他の給付奨学金との併給を受ける場合、受給する金額の上限は800,000円(年額)までです。
 ※年額分の金額を、前期と後期2回に分けて交付します。



Hannan University

It's My Campus Life



教えて！
みんなのキャンパスライフ

部活動をエンジョイ♪

ダンスもクラブ運営も全力投球です。

学年を超えて広がる交流

ダンスがうまくなりたい人、空き時間に気軽に楽しみたい人など、さまざまなタイプの部員が所属し、それぞれ気の合う者同士ダンスを楽しんでいます。学科学年関係なく集まっているので、交友関係が広がります。

幹部として運営に奮闘中

自分のことだけではなく、ダンス部の部員全員が楽しく活動している様子を見ることが好きで、そのための環境づくりに日々取り組んでいます。試行錯誤中ですが、部員全員が笑顔になれるクラブになるように頑張ります！



好きな曲で自由にダンスを楽しんでいます！

大阪府・上宮高等学校出身 北川 新さん 3年生

「ありがとう」の言葉で、モチベーションも高まります！



大学祭の企画・運営に挑戦！

新しい大学祭を開催することができました。

パンフレットなど広報物を制作

これまでとは違った新しい大学祭をみんなで作り上げようと思い、大学祭を運営する実行委員会の活動に取り組んできました。大学祭の名称を変更し、広報物のデザインも一新。当日は、たくさんの来場者もあり、達成感がありました。

出会えた人との時間を大切に

同じ目標に向かって活動する仲間とのコミュニケーションの大切さや、決断することの難しさなど、多くの学びがありました。次は、学生会の会長に挑戦し、一人でも多くの学生が交流できる場を作っていきたいです。

大阪府立金剛高等学校出身 矢野 颯人さん 3年生

空き時間を有意義に！

自分時間に集中できる最高の図書館です。

静かな空間で読書や勉強に利用

調べ物のために資料を探したり、気になる本を借りることはもちろんですが、自修をするのにも利用しています。図書館内はとても静かで、集中して課題やレポート作成に取り組むことができます。

友だちと映画鑑賞でリラックス

図書館には映画を視聴できるコーナーもあり、友だちと一緒に見ることができるのも魅力。授業の空き時間などに利用しています。また、読みたい本があれば申請することで、取り寄せてもらえるので大変助かっています。



読書に映画鑑賞、勉強に集中できる場所です！

大阪府・城南学園高等学校出身 井口 七緒さん 4年生

キャンパスは、チャレンジとエンジョイであふれている！

Hannan University



Campus Life



一人暮らしの自由な時間を楽しんだり、積極的に課外活動に打ち込んでみたり、さまざまなスタイルに合わせてキャンパスライフを楽しんでいます！



授業以外にも
さまざまな活動に
チャレンジできます♪



Hello!

長崎県・聖和女子学院高等学校出身
川野 愛実さん 3年生



学生企画委員会の
活動は自分自身も
成長できます！



広島県立海田高等学校出身
西田 光伸さん 3年生

Q01 阪南大学に
入学した理由は？

将来、テーマパークで働くことが夢で、観光学を学べる阪南大学の国際観光学科を知り、ぜひ学んでみたいと思いました。

Q02 授業以外では
どんな活動をしている？

テーマパークでのアルバイトや、サークル活動、大学祭実行委員などさまざまなことにチャレンジしています。

Q03 今、頑張っている
ことは何ですか？

ゼミ活動です。フィールドワークで大阪・新今宮エリアのまちづくりイベントの運営などに取り組んでいます。

Q04 おすすめ
スポットは？

大学周辺にはおいしいお店がたくさんあるので、授業の空き時間で友だちとランチに出かけるのも楽しいですよ。

Q05 休みの日は
何しているの？

一人暮らしなので、家事の時間を取るようにしています。あとは趣味でアクセサリ作りも楽しんでいます！



アクセサリは
手作り市などに
出品しています♪

Q01 アルバイトは
していますか？

寿司屋や、プロサッカーチームの運営サポートのアルバイトを経験しました。大学生になると自由に時間を調整できるので、いろいろなアルバイトができますよ。

Q02 休みの日は
何しているの？

友だちとサッカーを楽しんだり、ドライブに出かけてリフレッシュしています。



イベントをみんなで
盛り上げています！

Q03 今、頑張っている
ことは何ですか？

経済学科学学生企画委員会の代表として活動しています。メンバーと一緒にレクリエーションやイベント運営などを行っています。

Q04 ゼミって
どんなことするの？

商店街活性化イベントに参加。ゼミ長としてメンバーをまとめ、商店街の活性化に向けたプロジェクトに挑戦しました。

Q05 大学の近隣で
好きな場所は？

大学の近くにとってもおいしいラーメン屋があり、阪南大学生向けのメニューがあるのでよく利用しています。

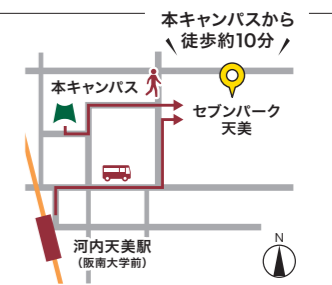
Campus Life Support

新入生オリエンテーション事業	学修支援室	オフィスアワーズ
<p>キャンプやスポーツ大会などを通して、学生・教職員が親睦を深めるオリエンテーションを実施しています。楽しみながらコミュニケーションを取ることで大学の雰囲気を知り、大学生活を不安なくスタートさせることができます。</p>	<p>学修支援室には、国語・英語・数学を担当するアドバイザーが常駐。大学での勉強や資格取得について、学生の悩みに対し、親身で丁寧なサポートを行っています。</p>	<p>専任教員が研究室を開放し、学生とコミュニケーションを取るオフィスアワーズ。学修面や学生生活の悩みなど、気軽に研究室を訪問して相談することができます。</p>

周辺環境
Pick Up



セブンパーク天美
大手アパレルショップや映画館などが出店する大型商業施設「セブンパーク天美」。阪南大学では、運営元の株式会社セブン&アイ・クリエイティブと産学連携協定を締結し、地域活性化や人材育成に向けたさまざまな取り組みを展開しています。





MAIN CAMPUS
2号館

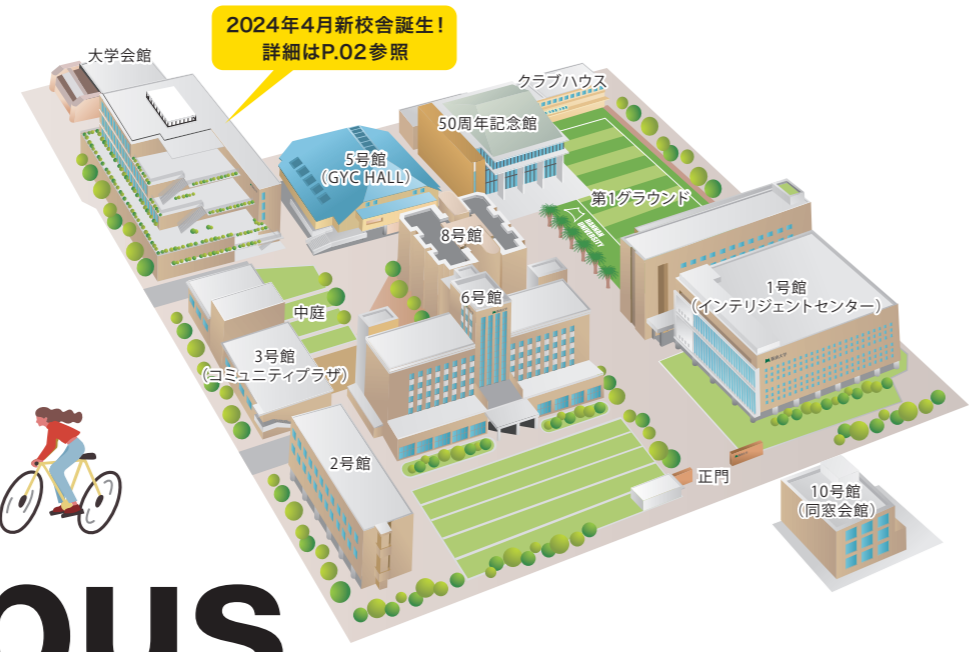
全教室に大型モニターを設置。
少人数の語学教育に
特化した教室棟



03 少人数で学べる明るく開放的な語学教室。映像を利用した語学科目も開講されています。
04 スクリーンが左右に2台あり、多様な講義スタイルに対応しています。

「挑戦」「出会い」「学び」が
広がる充実の施設

Main Campus

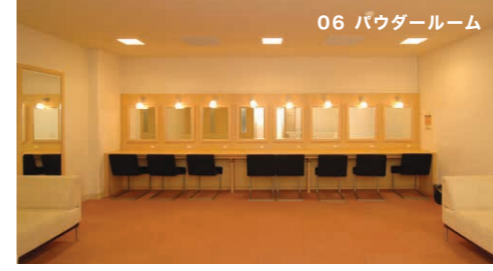
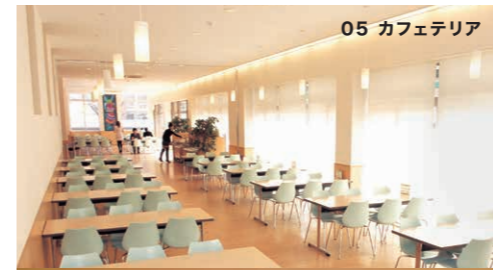


MAIN CAMPUS
1号館

充実の設備で
キャンパスライフを
サポート



01 約300名収容可能な大ホール。授業のほか講演会や各種セミナーも開催されます。
02 OAソフトやマルチメディア関連など豊富なアプリケーションが導入されたパソコンを設置しています。



MAIN CAMPUS
3号館

カフェテリア、
学生ラウンジを備えた
学生交流の場

05 明るい光が差し込むカフェテリアでのランチは、学生の健康を考慮した約70種類のメニューが用意されています。
06 女性用パウダールームも完備。07 カフェテリアに併設されたテラス席。外でリラックスしながら食事を楽しめます。

図書館 08 名作映画など友だちと一緒に鑑賞できます。
09 専門書やベストセラー小説、新聞、雑誌など約54万冊を所蔵。閲覧席や個人ブースのほか、グループ学修に最適な共同研究室も設置しています。



キャンパスライフ



MAIN CAMPUS

6号館

多様な授業に対応できる
 さまざまな講義室を
 備えた教室棟

10 約300名収容できる大教室を4部屋備えています。

MAIN CAMPUS
50
 周年記念館

自由な使い方ができ、
 アクティブラーニングに
 適した設備が充実

- 11 約500名を収容できるホール。研究発表や講演会、コンテストなどさまざまなイベントが行われます。
- 12 レポートや論文の作成、グループでの課題など自由に利用できます。また、英語・韓国語・中国語の語学学習ができる「Global Space」をはじめ学修支援室も完備しています。



HARUKAS CAMPUS あべのハルカスキャンパス

自修や打合せ、就職活動など自由に利用できる「あべのハルカス」23階の活動拠点



- 13 全面ガラス張りの開放感あふれるオープンスペース。自修やミーティング、休憩に利用できます。
- 14 3部屋あるセミナー室は、壁を取り外すことで用途に応じて広さを調整することができます。

G ROUND グラウンド

サッカー部、硬式野球部が日々練習を行うハイレベルな運動施設



- 15 日本一をめざすサッカー部が使用するグラウンド。美しい人工芝グラウンドは、日本サッカー協会から国際試合認定施設として承認されています。
- 16 トレーニングマシンが豊富にそろった羽曳野グラウンドでは、硬式野球部が日々の練習に打ち込んでいます。

G YC HALL ジックホール

世界で活躍するアスリートのトレーニングに対応した充実の設備



授業や課外活動はもちろん、入学式や大学祭などのイベントでも利用されています。
 1階にはウエイトトレーニング用のマシンやエアロバイクが並び、アスリートたちが日々トレーニングに励んでいます。



01



カフェテリア「和」 CAFE TERIA

健康的な食生活を
サポートする
豊富なメニュー



カフェテリア「和」では、和食・洋食・中華など多様なメニューを季節ごとに旬の食材を使いながら提供し、健康的な食生活をサポート。メニューカードにはエネルギー(カロリー)表示だけでなく、タンパク質や脂質、炭水化物といった栄養素を表記。食事の栄養バランスを自身で管理することができます。

おいしさも、栄養バランスも、
ボリュームも!

Dining

01 ササミチーズカツ / 02 ロースカツカレー / 03 シチュードバーグ / 04 ビリ辛サーモン丼 / 05 醤油ラーメン / 06 チーズ赤唐丼 / 07 びっくりうどん / 08 阪南ランチ / 09 唐マヨ丼 / 10 鶏塩サラダごはん / 11 ふわふわオムライス / 12 DX中華 / 13 ふじカツ(ロースとんかつ) 定食



05

カジュアルな雰囲気フードコート「環」では、環境に優しいリサイクル容器を使用したカフェスタイル丼など豊富なメニューを備えています。テイクアウトが可能で、友だちやサークルの仲間と楽しい時間を過ごすのに最適な空間です。

フードコート「環」 FOOD COURT

テイクアウト可能な
充実のラインナップ



87



06



リバティラウンジ

LIBERTY LOUNGE

自由な時間を楽しむ
スタイリッシュな空間



50周年記念館1階のリバティラウンジは、友だちや仲間とランチやカフェタイムを楽しめます。おしゃれなデザインのラウンジは300席の広々としたスペースが広がり、一人の時間もゆったりと過ごすことができます。

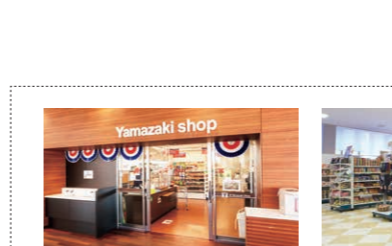
& Cafe



12



11



13



10



07



08



09



キャンパスライフ



50周年記念館内コンビニ



3号館キャンパスコンビニ輪

豊富な品ぞろえのコンビニエンスストア

3号館と50周年記念館には、コンビニエンスストアを設置。各店ともドリンクやフード、デザートなど豊富な品ぞろえで、手軽に購入できとても便利です。



88

Hannan University

Clubs & Circles



阪南大学では、これまで60名以上のJリーグ選手を輩出し2022年度にも全国大会に出場したサッカー部をはじめ、世界で活躍するスピードスケート部など、全国屈指の体育会クラブを擁しています。また、書道部や吹奏楽部などの文化会クラブや、多彩なサークル団体が活動中です。あなたの個性を豊かにし、可能性を広げるクラブ&サークル活動に、是非チャレンジしてください。



体育会クラブ

アメリカンフットボール部/ウエイトトレーニング部/空手道部/競技スキー部/剣道部/硬式野球部/サッカー部/自動車部/柔道部/準硬式野球部/少林寺拳法部/スピードスケート部/スポーツマネジメント部/卓球部/男子バレーボール部/チアリーディング部/トランポリン部/バスケットボール部/バドミントン部/ボクシング部/洋弓部/陸上競技部

文化会クラブ

English Debate Society(英語のディベート)/映画部/軽音楽部/茶華道部/書道部/吹奏楽部/ダンス部/放送部/フォークソング部/法学研究会(法律学の学修)/ベンチャービジネス研究会/ボードゲーム部/ボランティア部/MANGAイラスト創作部

同好会・サークル

BBC(バスケットボール)/Cycling Club[HCC](サイクリング)/Music Lovers(音楽)/MERCY(バレーボール)/Principiante(サッカー)/TRPGサークル(アニメ・ゲーム)/Dive in Blue(スキューバダイビング)/ラモステサンジェルマン(サッカー・フットサル)

A total of
44

Clubs & Circles

「次世代型実学教育」を進化させる新体制 阪南大学の新たな挑戦



2024年4月、阪南大学は新学部を立ち上げ4学部5学科体制での新たな一歩を踏み出そうとしています。今回の新体制は、開学以来積み上げてきた「実学教育」を発展させるために、推し進めてきた「次世代型実学教育」を体現したものです。今、社会は未来を予測することが困難な不透明な時代だと言われています。「次世代型実学教育」の取り組みでは、ひとつ目の柱として、こうした社会変化に強い人材育成として、他学科の学問領域を併せて専攻できる副専攻制度と社会人としての考える力をつける後期教養教育を導入。幅広い教養を深め、自ら考え行動できる学生の養成に取り組んでまいりました。新体制下では、ひとつのキャンパスに全学部を統合し、学部の垣根を超えた大学教育を加速させていきます。

二つ目の柱は、今後ますます需要が高まる情報教育。新設される「総合情報学部」は、AIなどの先端的情報技術をはじめ、経済やスポーツ分析といったあらゆる分野に応用できるデータサイエンスなど、進化する社会の流れをいち早く捉えた文理融合の新しい学びを創出します。また、2020年に創設されたAI・データサイエンス教育研究所は、学部を超えてこのような教育を全学部・全学年に提供できる体制づくりを行っており、2022年には大阪の私立大学で初めて、文部科学省の「数理・データサイエンス・AI教育プログラム

(応用基礎レベル)」の認定を受けています。

そして三つ目の柱が、世界の変化に焦点を当てた国際教育です。これまでの国際コミュニケーション学部と国際観光学部で積み上げた強みを活かして新たに「国際学部」を立ち上げるとともに、あらゆる業界において国際関係への理解が求められる現代社会のニーズに応える新しい形の国際教育を全学部・全学年に展開します。

さらに、学部の新体制に合わせて新校舎が誕生します。新校舎は最新の通信環境を整えており、すべての学生が自身の端末を利用して、いつでも主体的に学ぶことができ、ゼミ活動などのアクティブラーニングが展開される「次世代型実学教育」のシンボルとなります。

これからの不透明な時代、今日の技術が明日役に立つかどうか誰にも分かりません。だからこそ常に小さな挑戦を繰り返し、一歩ずつ歩み続ける力が求められます。新たに生まれ変わる阪南大学のキャンパスには、学生の好奇心を刺激する「チャレンジの芽」が広がっています。大学の持つ知的資産を存分に活用し、さまざまなことにチャレンジしてほしいと願っています。

阪南大学 学長 田上博司

建学の精神

すすんで世界に雄飛していくに足る有能有為な人材、真の国際商業人の育成

教育目的

教育基本法の精神に則り、学校教育法の定めるところに従い、広く知識を授けるとともに、深く専門の学芸を教授研究し、知的、道徳的及び応用的能力を展開させ、意欲と自主性に満ち、総合的な分析・判断能力を持って国際化・情報化時代に活躍できる人間性豊かな人材を育成すること(学則第1条)

ミッションステートメント (大学の使命)

阪南大学は、自由と清新の気風のもと、チャレンジ精神旺盛な意欲ある学生を育て、幅広い教養を持つ国際的なビジネスパーソンとして成長させることを使命とします。

めざす大学像

- ①阪南大学は、「学生成長率ナンバーワンの大学」をめざします。
- ②阪南大学は、“face to face”の教育を大切にします。
- ③阪南大学は、学生一人一人をどこまでも応援します。
- ④阪南大学は、就職に強い大学をめざします。
- ⑤阪南大学は、知の資財を活かして地域社会と国際社会に貢献します。

アドミッション・ポリシー (入学受入れ方針)

阪南大学は、建学の精神・教育目的を理解し、本学の教育方針に共感するとともに、自分の可能性を信じ、教育課程ならびに大学生活全般において積極的にチャレンジする人物を求めます。
※全文については阪南大学Webサイトをご覧ください。

沿革

- 1939 . 1 大鉄工学校創立、創立者は小林菊治郎・奥田政三、大阪鉄道株式会社(現在の近鉄)社長佐竹三吾協力
- 1941 . 3 財団法人大鉄学院の許可をうけ、大鉄工業学校創立
- 1941 . 4 大鉄工業学校開校
- 1948 . 4 大鉄工業学校を大鉄高等学校に名称変更
- 1951 . 2 財団法人大鉄学院より学校法人大鉄学園と改組
- 1964 . 1 大学設置準備委員会発足
- 1964 . 7 大学設置準備委員会、大学名を阪南大学と決定
- 1965 . 1 阪南大学商学部商学科設置認可、産業経済研究所設置
- 1965 . 4 阪南大学商学部商学科開学、小林菊治郎総長に就任、田中稲穂初代学長に就任
- 1965 . 6 阪南大学校友会(学生自治会)結成
- 1966 . 4 教職課程開設
- 1966 . 11 第1回大学祭「世界に目を開こう」
- 1968 . 10 司書・司書教諭課程開設
- 1969 . 1 大学歌制定(作詞喜志邦三、作曲平井康三郎)
- 1969 . 4 阪南大学校友会結成
- 1972 . 4 経済学部経済学科開設
- 1974 . 11 創立10周年記念公開講演会(第1部)
阪南大学校友会を阪南大学同窓会に名称変更
- 1975 . 11 創立10周年記念公開講演会(第2部)
- 1978 . 5 クラブセンター竣工
- 1979 . 9 6号館・高見の里グラウンド竣工
- 1984 . 5 大学会館竣工
- 1986 . 4 商学部経営情報学科開設、情報処理研究センター設置
大鉄高等学校を阪南大学高等学校に名称変更
- 1989 . 3 8号館竣工
- 1989 . 10 創立25周年記念式典・祝賀会・記念講演会
- 1992 . 8 研修センター竣工
- 1993 . 4 財団法人大学基準協会へ加入(維持会員)
- 1994 . 4 学校法人名を大鉄学園から「阪南大学」へ変更
- 1994 . 10 GYC HALL(5号館)竣工
- 1995 . 4 学校法人阪南大学シンボルマーク制定
- 1996 . 4 商学部を改組転換し、流通学部と経営情報学部を開設
- 1997 . 3 南キャンパス(9号館)竣工
- 1997 . 4 国際コミュニケーション学部文化コミュニケーション学科・国際観光学科開設、南キャンパス開設、大学教育研究所設置
- 1997 . 11 阪南大学後援会発足
- 1998 . 4 博物館学芸員課程開設
- 1999 . 9 学園創立60周年記念式典(阪南大学高等学校)
- 2000 . 4 阪南大学大学院修士課程 開設(企業情報研究科企業情報専攻)
- 2002 . 4 阪南大学高等学校が松原市高見の里に移転
- 2003 . 12 1号館(インテリジェントセンター)竣工
- 2004 . 4 国際コミュニケーション学部文化コミュニケーション学科、学科名を国際コミュニケーション学科に変更
阪南大学サテライト開設
阪南大学中小企業ベンチャー支援センター開設
- 2004 . 12 キャンパス総合整備計画完了
- 2005 . 6 同窓会館竣工
- 2010 . 3 2号館竣工
- 2010 . 4 国際観光学部 国際観光学科開設
- 2011 . 4 大学教育研究所を廃止し、大学教育センターを設置
- 2014 . 3 あへのハルカスキャンパス開設
- 2014 . 7 50周年記念館竣工
- 2015 . 6 大学創立50周年記念式典・祝賀会
- 2019 . 5 学園創立80周年記念式典
- 2020 . 4 AI・データサイエンス教育研究所設置
- 2024 . 3 新校舎竣工(予定)
- 2024 . 4 国際コミュニケーション学部 国際コミュニケーション学科と国際観光学部 国際観光学科を改組転換し、国際学部 国際コミュニケーション学科・国際観光学科を開設
流通学部 流通学科を改組転換し、経営学部 経営学科を開設
経営情報学部 経営情報学科を改組転換し、総合情報学部 総合情報学科を開設(予定)



国際学部

■ 国際コミュニケーション学科

■ 国際観光学科

経済学部

■ 経済学科

経営学部

■ 経営学科

総合情報学部

■ 総合情報学科



@hannan_univ

【本キャンパス】

〒580-8502

大阪府松原市天美東5丁目4番33号

【あべのハルカスキャンパス】

〒545-6023

大阪府大阪市阿倍野区

阿倍野筋1丁目1番43号

あべのハルカス23階

TEL 072-332-1224(代)

URL <https://www.hannan-u.ac.jp/>

E-mail nyushi@hannan-u.ac.jp

