



国際観光学科の4年間

1年生

国際観光学の入門科目で基礎を固める。

観光の基本的な構造を学び、なぜ観光という現象が起きるのか、意義や動機を理解。大学入門ゼミではフィールドワークにも積極的に取り組みます。

- 【主な科目】
- 大学入門ゼミ
 - 国際観光学入門
 - 異文化理解入門
 - 英語コミュニケーション
 - メディア・イングリッシュ

2年生

専門科目・ゼミ活動でより高度な観光の学びへ。

観光文化・観光計画・観光事業の3領域についての理論を専門的に学びます。ゼミ活動が本格化し、観光実習や企業などと連携したプロジェクトにも挑戦できます。

- 【主な科目】
- 〈観光文化群科目〉
 - 比較文化論
 - 観光人類学
 - 〈観光計画群科目〉
 - 観光計画論
 - 観光資源論
 - 〈観光事業群科目〉
 - 観光マーケティング論
 - 観光事業論

3・4年生

実社会の課題に取り組み、実践力を身につける。

文化・歴史・地域づくり・ビジネス・国際理解・観光資源など、観光学を軸とした幅広い教養を身につけます。ゼミでは、企業や自治体と連携したプロジェクトなど、実践的な課題にチャレンジ。4年生では、培ってきた幅広い知識や経験をもとにテーマを決めて卒業研究に取り組みます。

- 【主な科目】
- 旅行ビジネス論
 - 宿泊産業論
 - 航空産業論
 - 集客産業施設運営論
 - レジャー文化論
 - 観光民俗学
 - 世界遺産論
 - ヨーロッパの地域と観光



西日本を中心に多様なプロジェクトに挑戦しています。



広島県

しまなみ海道で新たなサイクリングルートと宿泊施設のPR方法の提案



沖縄県

宿泊施設の口コミ評価を高めるための魅力創出策を立案



兵庫県

養父市における魅力的な観光地をつくる実践的な取り組み



鹿児島県

現地の魅力を活かしたプロモーションをフェリー会社に提案



福井県

あわら市観光協会との産学連携事業
宿泊プランの企画・提案



大阪府

大阪の魅力を修学旅行生へ案内、JTBへの事業報告などの諸活動



大阪府

大阪市中央区音楽イベント支援活動