



経営学科の4年間

1年生

プレゼミや必修科目を通して経営学の基礎を学ぶ。

経営学科で4年間学んでいくための準備期間として、少人数のゼミナール形式の授業を展開。フィールドワークやグループワーク、プレゼンテーションといったゼミ活動に必要なスキルを学びます。また、経営学入門やビジネスデータ分析などの必修科目を通して、2年生からの専門科目に向けた基礎を学びます。

- [主な科目]
- プレゼミ
 - ビジネスデータ分析
 - 経営学入門
 - 演習入門



2年生

コース別の専門科目や基礎演習が開始。

経営戦略論、企業分析論、マーケティング論など、6つのコースそれぞれの専門科目を学びます。また、少人数で専門分野を学ぶ基礎演習がスタート。基礎演習は、担当教員の専門分野によって学修内容が異なり、自分の興味関心、めざすキャリアに応じて担当する教員を選ぶことができます。

- [主な科目]
- 基礎演習
 - 企業分析論
 - ブランドビジネス
 - 経営戦略論
 - マーケティング論
 - スポーツと社会



3年生

ゼミ活動や専門科目で、キャリアに応じた専門性を深める。

各コースの専門分野をさらに深めたり、幅広い知識の修得をめざして他コースの授業を受講するなど、将来の目標に応じて科目を選択していくことができます。専門演習では、産学連携の課題解決型プロジェクトや、ゼミ対抗のプレゼンテーション大会などにより専門的な活動に取り組みます。

- [主な科目]
- 専門演習
 - プロスポーツビジネス
 - 国際ビジネス論
 - ブランドマーケティング
 - ICTビジネス論
 - フードビジネス



4年生

4年間の集大成として卒業論文に取り組む。

各コースの専門科目や専門演習で学んできた知識や技術を活かし、各自で設定したテーマについての研究に取り組み、その集大成として卒業論文をまとめます。

- [主な科目]
- 専門演習
 - 経営統計学
 - 財務会計論
 - コーチング論
 - ファッションビジネス実践
 - 商品開発論

