

2019年

関西国際空港 外国人動向調査結果

大阪観光局

実施概要

○調査の目的

大阪を訪問する外国人旅客の訪問先、消費動向等を詳細に調査することにより、今後のインバウンド旅客誘致戦略に活かすことを目的とする

○調査期間およびサンプル数

- 1期：2019年2月21日(木)～3月4日(月) (稼働日：12日間)
- 2期：2019年7月25日(木)～8月16日(金) (稼働日：15日間)
- 3期：2019年9月25日(水)～10月16日(水) (稼働日：15日間)
- 4期：2019年12月12日(木)～12月27日(金) (稼働日：12日間)

4,469サンプル回収 (1期～4期のサンプル数合計)

○調査場所および調査方法

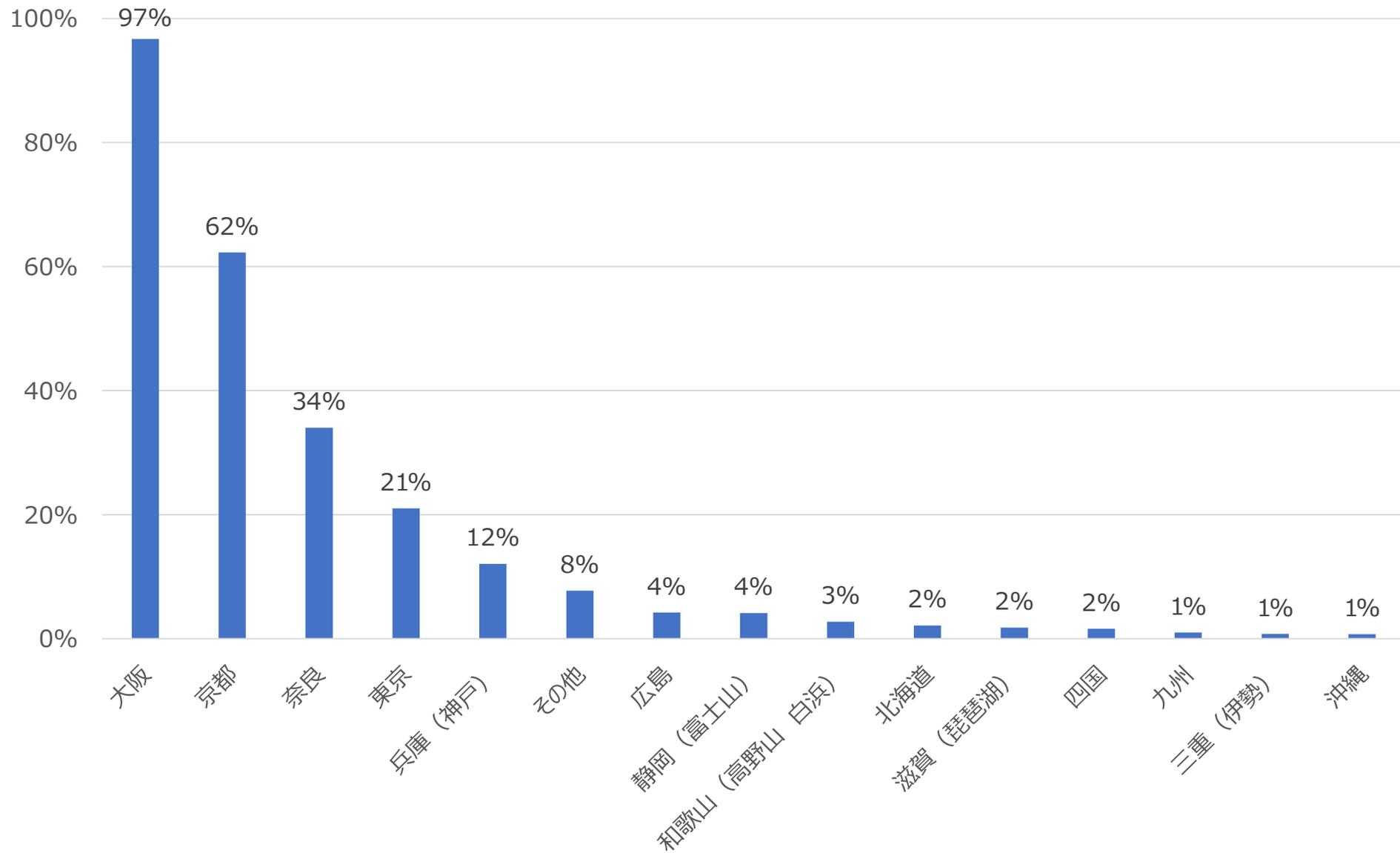
関西国際空港第1ターミナルビル4階（国際線出発フロア）にて、
出発前の外国人旅行者に対して係員が対面して調査
（タブレット端末への入力）



(注)調査の性質上、個人旅行者の比率が通常より高く、また実際の来阪客数の国籍比率が正確に反映されていない。

日本での訪問地

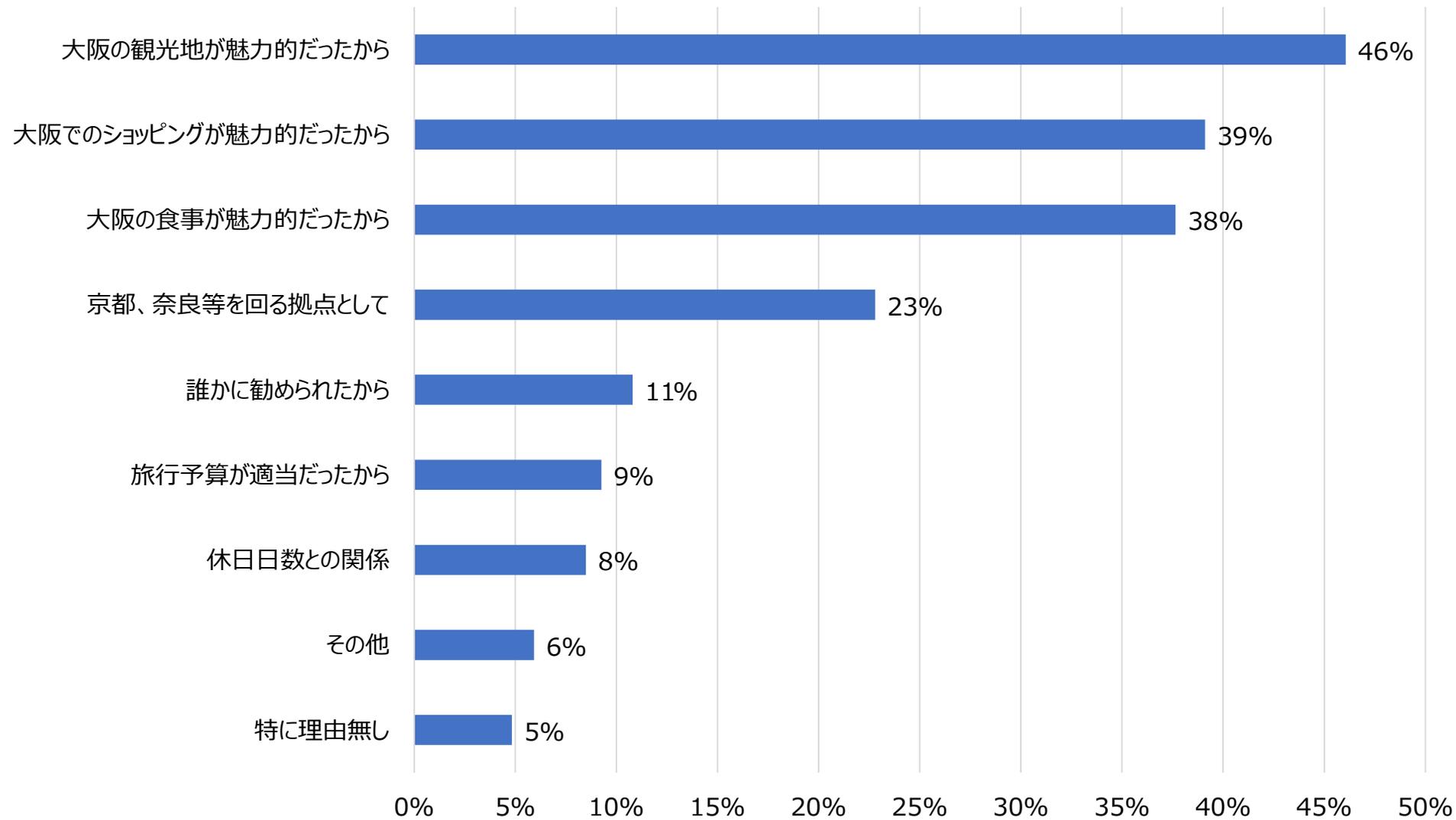
大阪を訪問地に選んだ被回答者は4,469人中4,322人



大阪の訪問回数

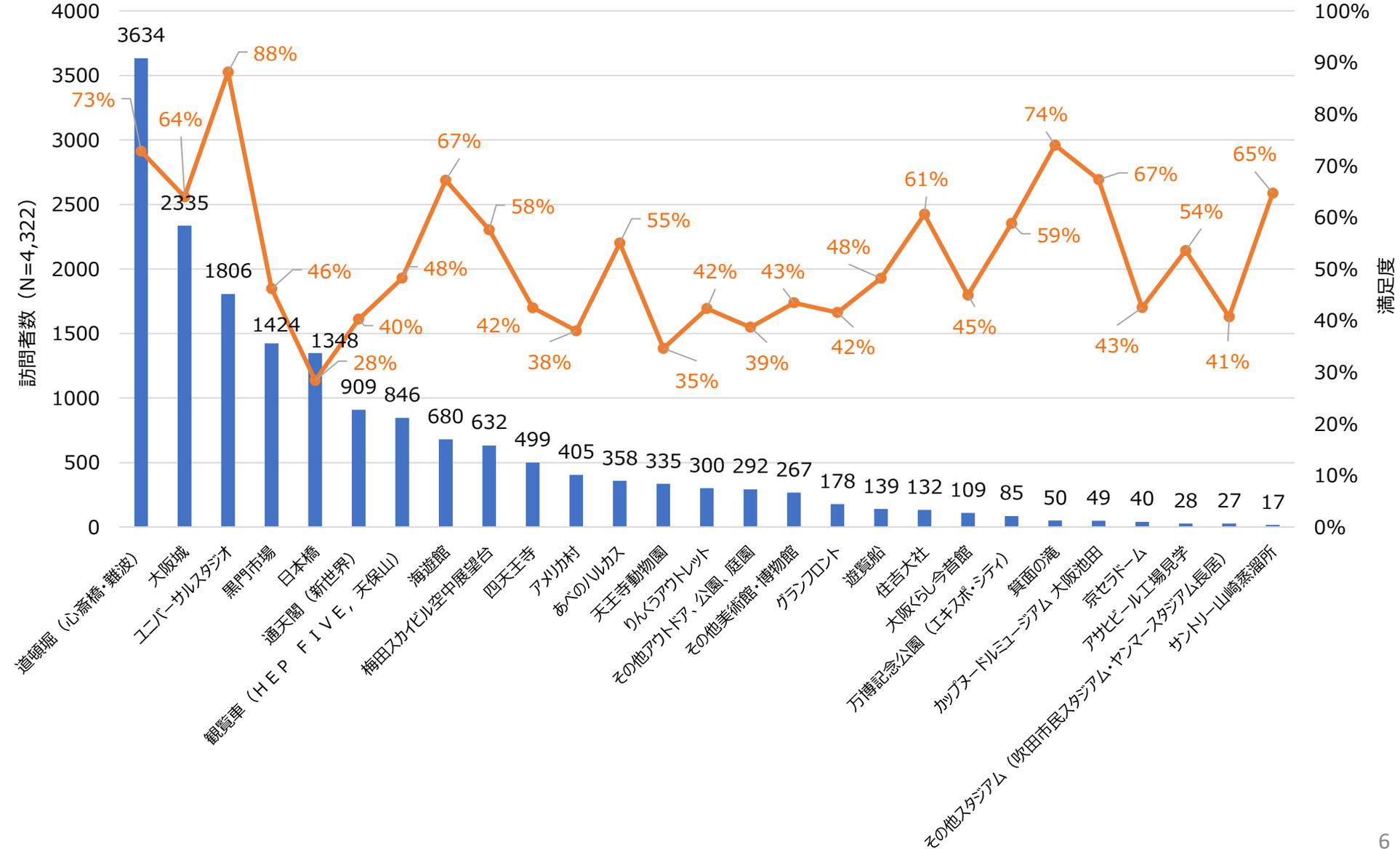
	初めて	1回	2回	3回	4回	5回以上	対象人数
全体	54%	8%	16%	8%	3%	10%	4322
中国	58%	5%	16%	8%	3%	11%	1933
韓国	54%	17%	13%	7%	2%	6%	577
台湾	36%	9%	23%	14%	6%	13%	498
フィリピン	59%	10%	18%	6%	2%	5%	187
香港	24%	13%	22%	21%	6%	14%	160
オーストラリア	63%	6%	20%	6%	2%	3%	158
アメリカ	62%	7%	12%	5%	3%	11%	140
マレーシア	59%	12%	12%	7%	3%	7%	122
タイ	43%	8%	15%	16%	4%	15%	89
フランス	62%	10%	10%	12%	0%	8%	52
インドネシア	56%	9%	13%	7%	0%	16%	45
シンガポール	71%	5%	17%	5%	0%	2%	41
イギリス	62%	3%	24%	5%	0%	5%	37
カナダ	76%	7%	10%	0%	3%	3%	29
マカオ	41%	7%	24%	17%	3%	7%	29
ドイツ	36%	21%	25%	4%	0%	14%	28

訪問地に大阪を選んだ理由



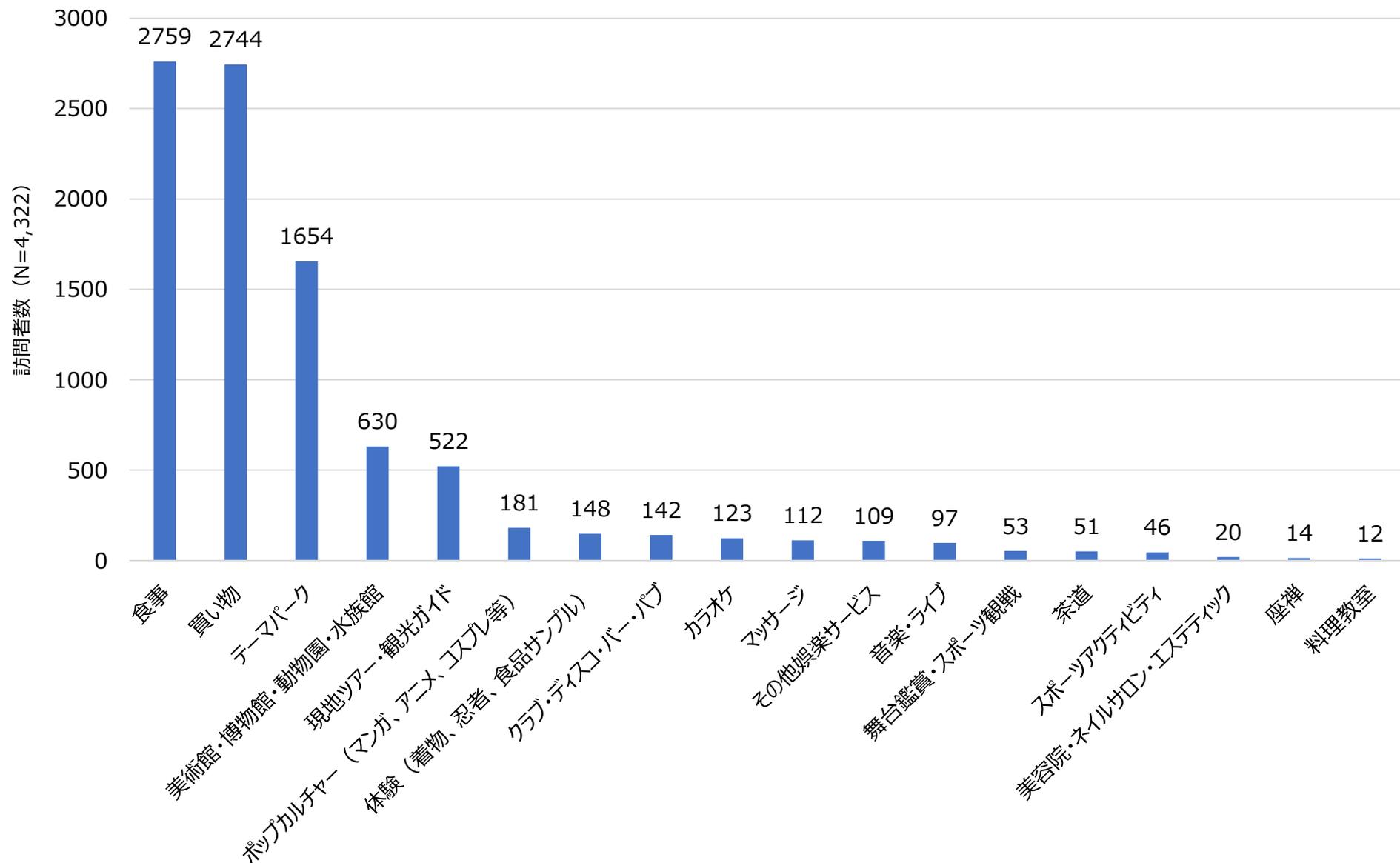
大阪の観光地

【訪れた場所（青色棒グラフ）および訪れた結果お勧めしたいと思った率（オレンジ線グラフ）】



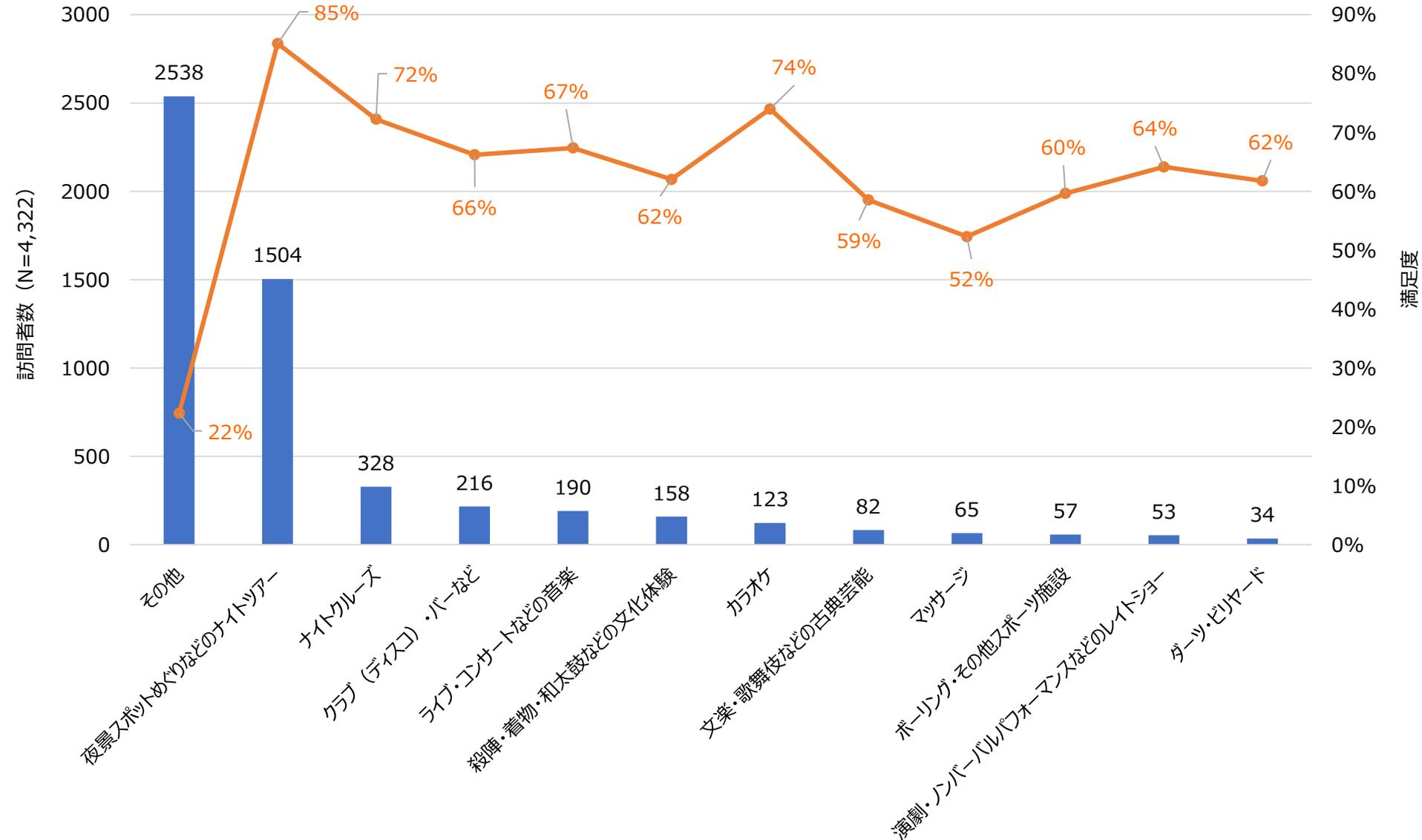
大阪で消費した項目

【大阪で体験したこと】

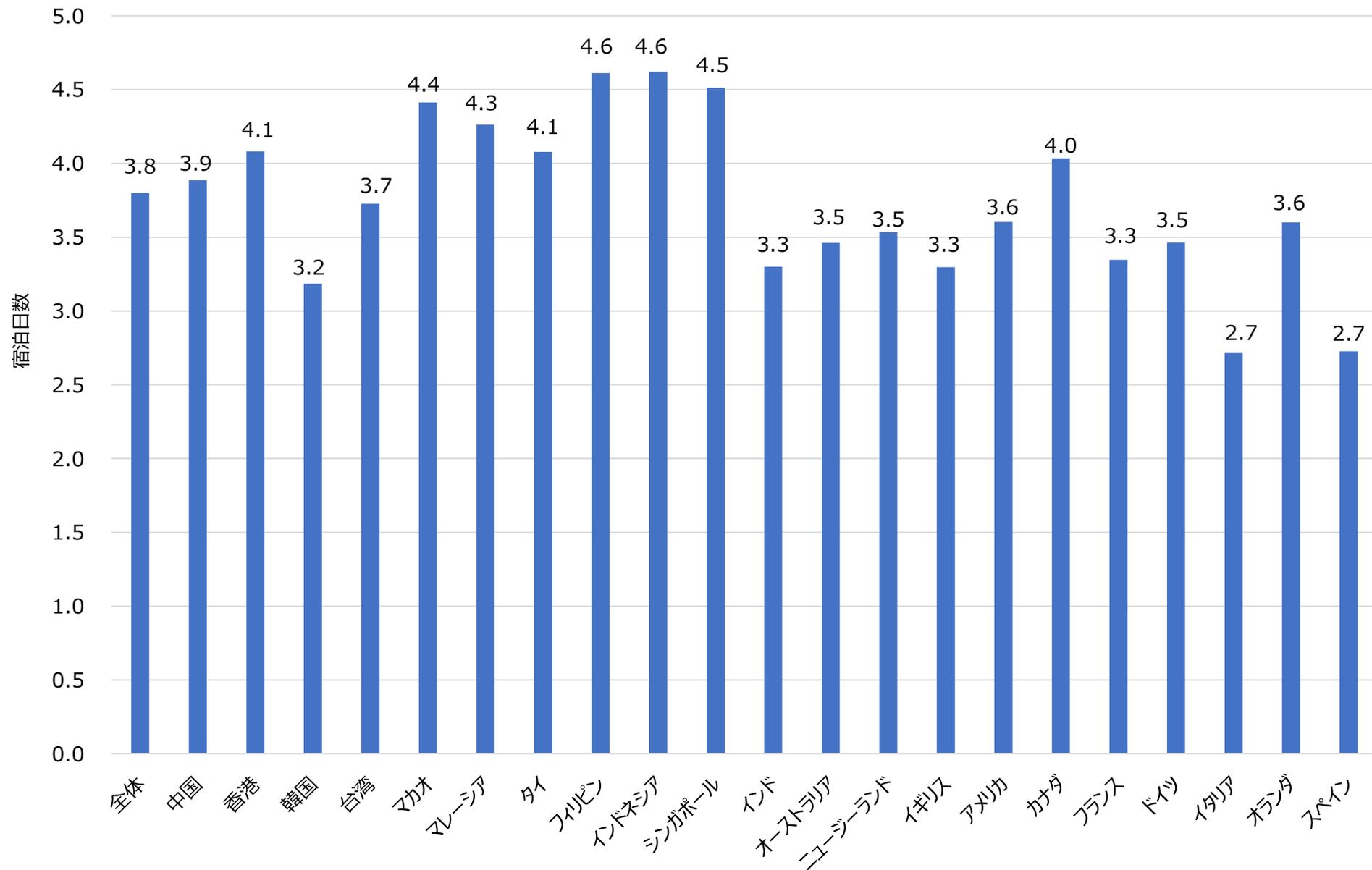


夜、大阪で体験したこと

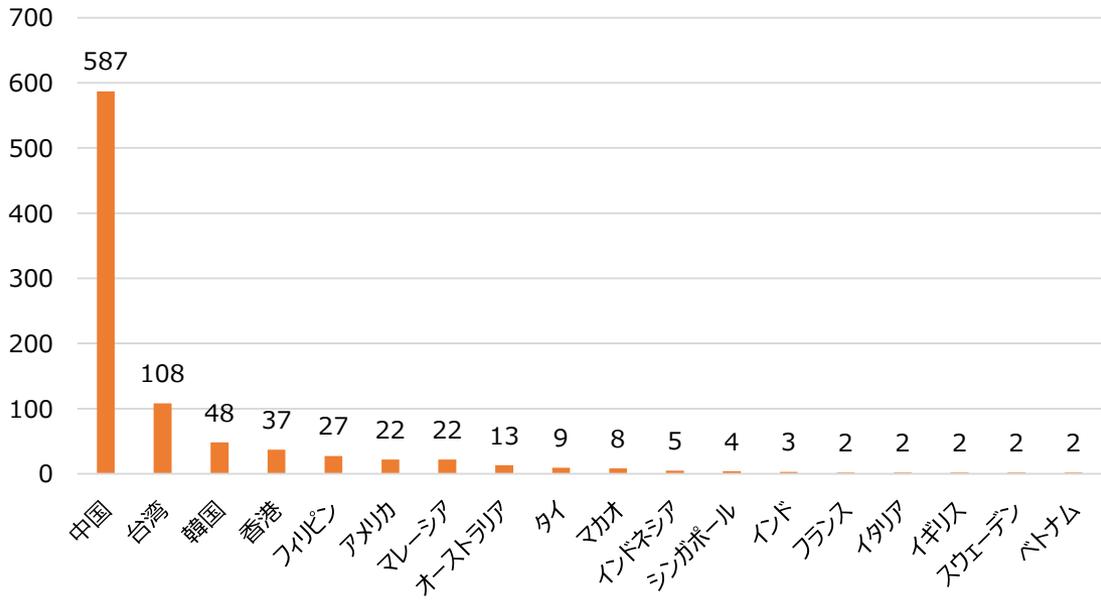
【大阪で体験したこと（青色棒グラフ） その結果お勧めしたいと思った率（オレンジ線グラフ）】



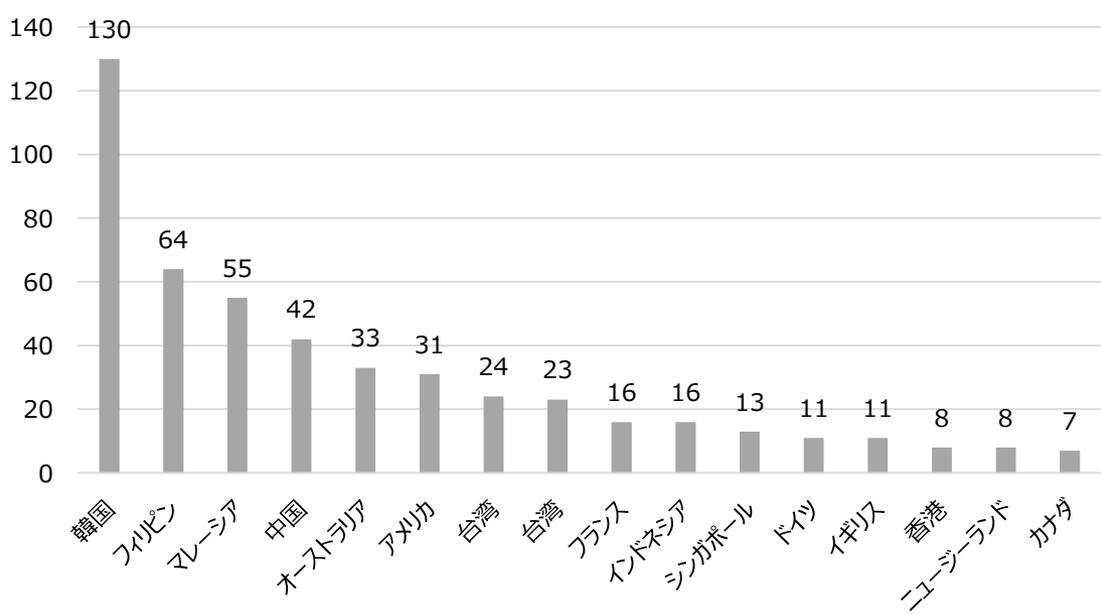
大阪での宿泊日数



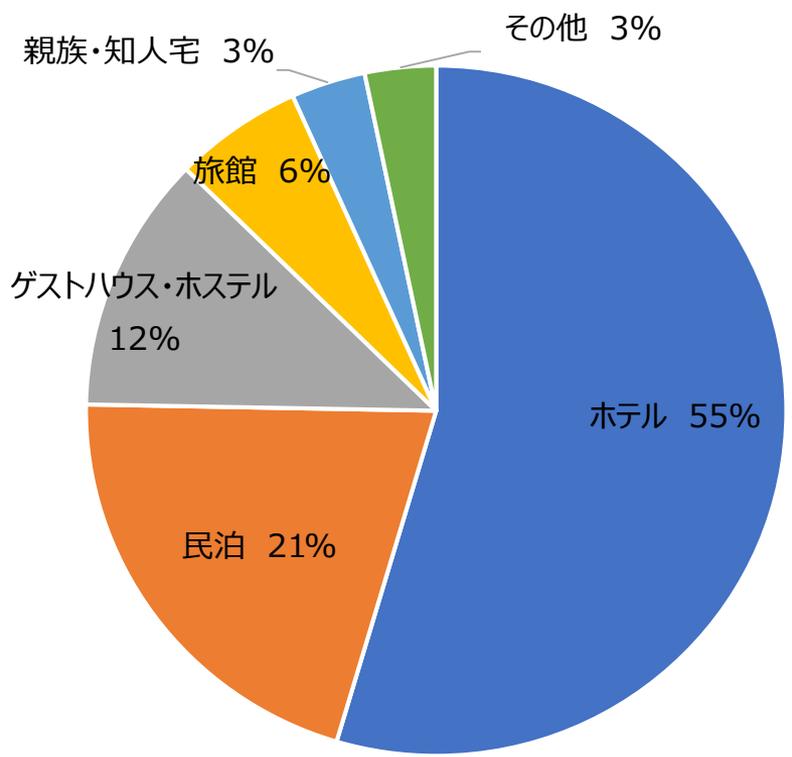
国籍別民泊利用者数 (N909)



国籍別ゲストハウス・ホステル利用者数 (N529)

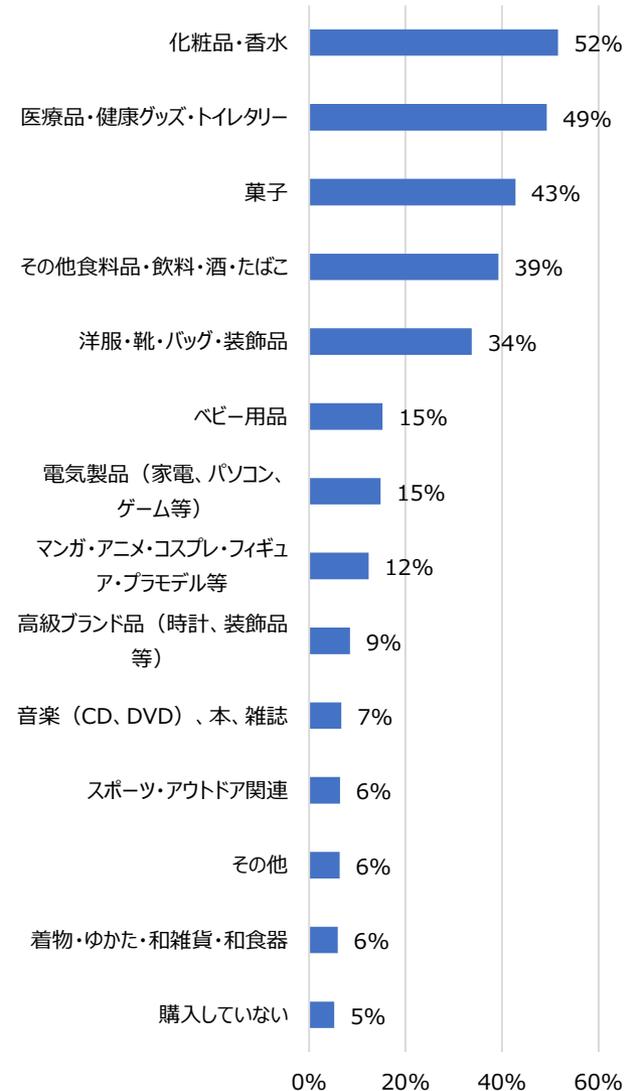


大阪での宿泊施設

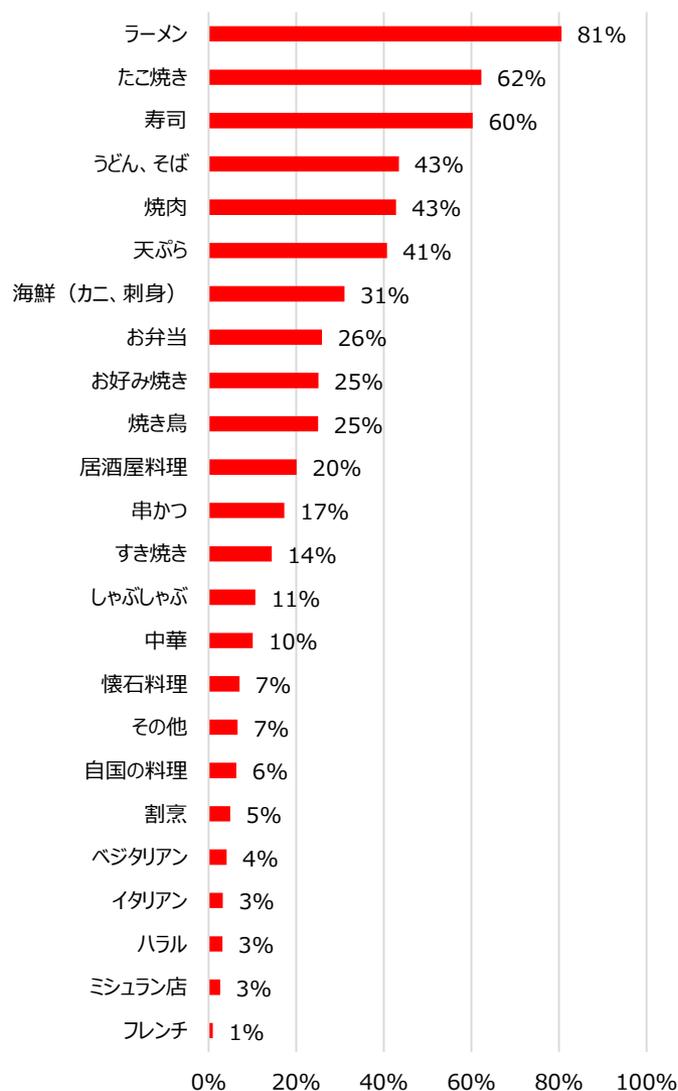


ショッピング・グルメへの関心

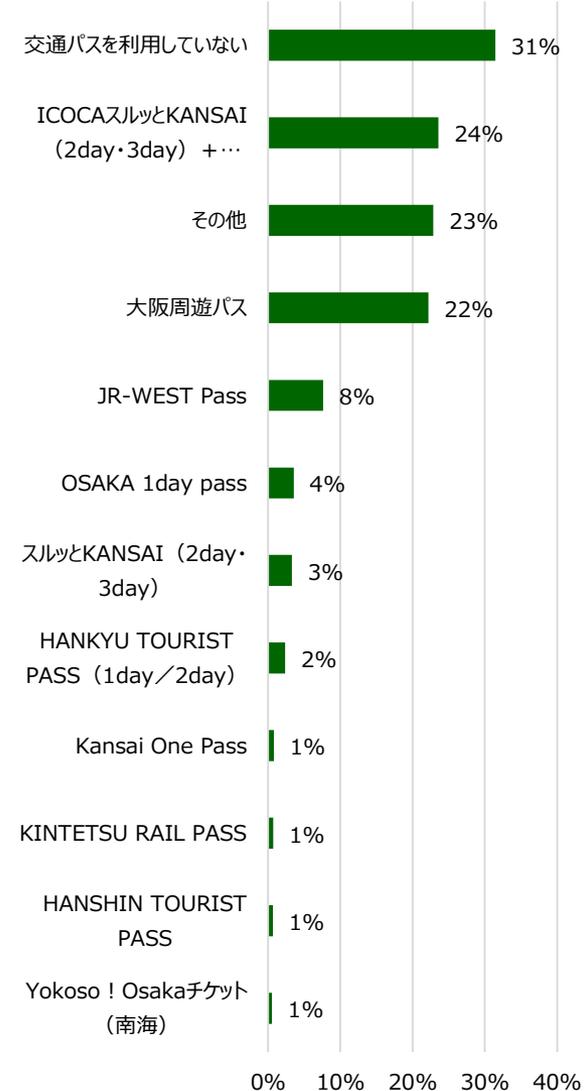
【大阪で買ったもの】



【大阪で食べたもの】

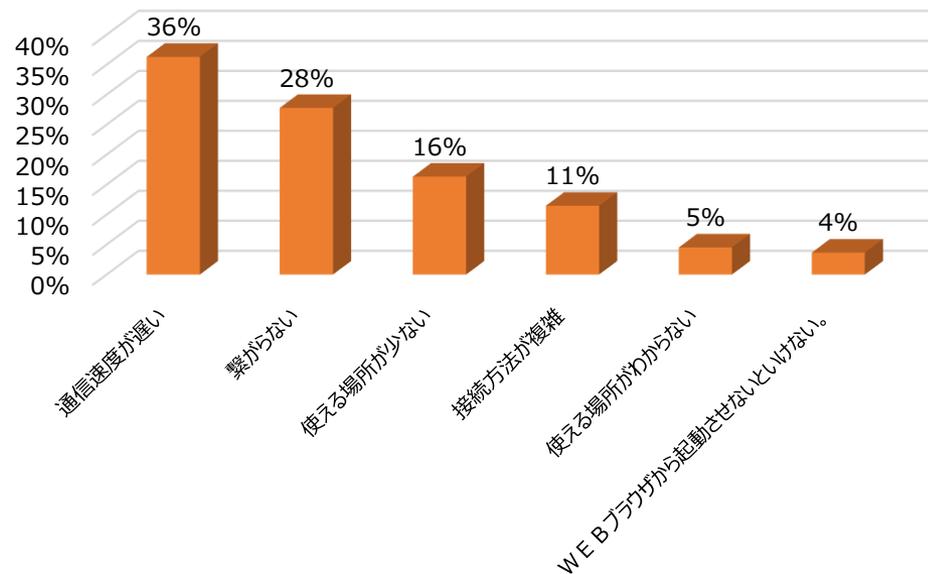


【利用した交通チケット】

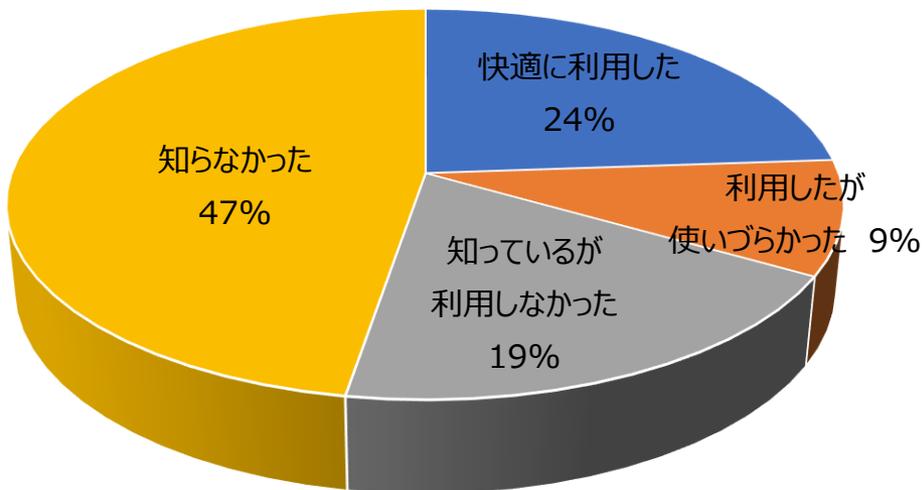
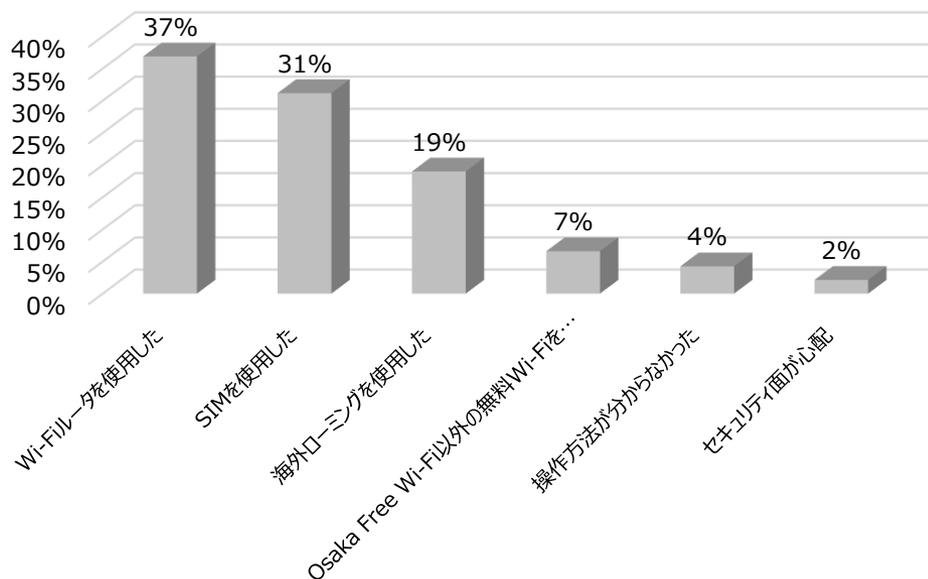


Osaka Free Wi-Fi 利用状況

「利用したが使いづらかった」を選んだ回答者409名の回答



「知っているが利用しなかった」を選んだ回答者833名の回答

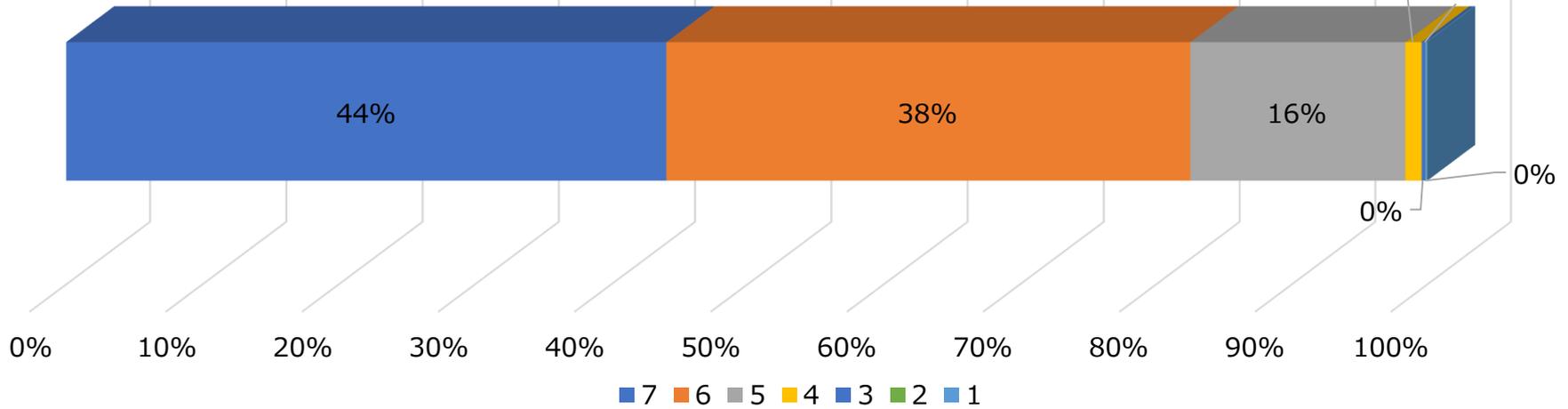


満足度と再訪意欲

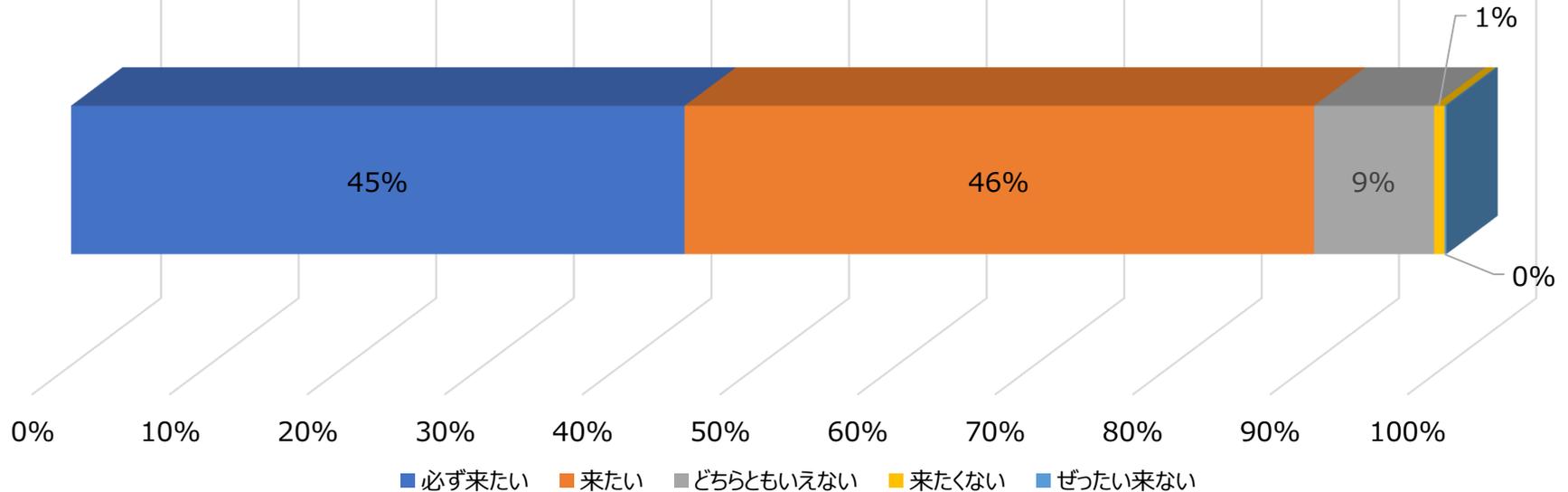
大阪訪問者4,322名中

【大阪の満足度】

(1点から最高7点で採点)



【大阪への再訪意欲】



<参考> 回答者の属性

