

3~1年次生対象

阪南大学

業界研究

セミナー

各業界を代表する有名企業の担当者が、
阪南大生のために業界事情・仕事内容を説明！
就職活動に役立つため、積極的に参加しよう!!



LIVE配信

(Zoomウェビナー)

※顔出しなし

●事前にZoomをインストールしてください
視聴用URLは阪南UNIPA掲示をご確認ください

阪南UNIPA掲示タイトル

【キャリアセンター】『業界研究セミナー』を開催!
(業界を代表する30社が集結!10/20スタート!)

日程一覧

対面 [4限] 15:00~16:30

会場/50周年記念館3階 キャリアセンター横会議室

日程	業種	企業名
10.20(金)	マスコミ	(株)読売新聞大阪本社

※上記日程のみ、実施時間・実施方式が異なります。ご注意ください。

オンライン [5限] 16:40~18:10

日程	業種	企業名
10.23(月)	食品(商社/物流・倉庫)	横浜冷凍(株)
10.24(火)	広告	(株)博報堂プロダクツ
10.25(水)	インテリア(オフィス家具)	(株)オカムラ
10.26(木)	ドラッグストア	(株)マツモトキヨシ
10.27(金)	医薬品(メーカー)	扶桑薬品工業(株)
10.30(月)	IT・情報通信	Sky(株)
10.31(火)	生命保険	日本生命保険相互会社
11.1(水)	医薬品(商社・卸)	(株)メディセオ
11.2(木)	インテリア(住宅設備機器メーカー)	クリナップ(株)
11.7(火)	物流	日本通運(株)
11.8(水)	小売(会員制倉庫型店舗)	コストコホールセールジャパン(株)
11.9(木)	人材・広告	(株)マイナビ
11.10(金)	芸能・映画・音楽(アニメーション)	東映アニメーション(株)
11.13(月)	スポーツ(卸)/スポーツアパレル	(株)ゴールドウイン
11.17(金)	食品(商社・卸)	(株)日本アクセス
11.20(月)	プライダール	(株)テイクアンドグヴ・ニーズ
11.22(水)	建設	清水建設(株)
11.28(火)	ホテル	(株)阪神ホテルシステムズ(ザ・リッツ・カールトン大阪)
11.29(水)	住宅・建築	大和ハウス工業(株)
11.30(木)	通販・ネット販売	(株)フェリシモ
12.1(金)	アパレル(子供服)	(株)ミキハウス
12.4(月)	総合メーカー(家電・生活用品等)	アイリスオーヤマ(株)
12.5(火)	スポーツ(卸・メーカー)	(株)エスエスケイ
12.7(木)	銀行	(株)関西みらい銀行
12.11(月)	公務員(官公庁)	大阪府庁
12.14(木)	鉄道	西日本旅客鉄道(株)(JR西日本)
12.15(金)	ホームセンター	(株)カインズ
12.20(水)	公務員(官公庁)	京都市役所
12.21(木)	旅行	(株)エイチ・アイ・エス

■このセミナーは、各業界の担当者に仕事や業界の話をさせていただくことで、仕事内容を理解するために開催します。ライブ配信のみとなりますので、録画配信はしません。

できるだけ多くのセミナーを視聴して、業界・企業研究を行い、就職活動に役立ててください。

(このセミナーへの参加の有無が今後の採用選考に影響するものではありません。)

■授業と重なる場合は授業を優先してください(欠席届等は発行されません)。

予約方法

キャリアセンター

阪南UNIPA > 求人検索NAVI > イベントの参加予約 > 業界研究セミナー

2023年度 阪南大学業界研究セミナー 参画企業データ

業種 マスコミ **非上場**

(株)読売新聞大阪本社

- 従業員数 / 4,318名 (3本社合計、2023年4月現在)
- 売上高 / 2,720億円 (2022年度読売新聞基幹7社売上高)

約700万部という部数世界一の新聞発行や芸術文化・スポーツ関連のイベントの企画・運営などを展開する総合メディア企業。

業種 インテリア(オフィス家具) **東証プライム**

(株)オカムラ

- 従業員数 / 3,844名 (2023年3月末時点)
- 売上高 / 2,770億円 (2023年3月期)

オフィス、店舗空間、公共空間、物流倉庫などの環境改善と生産性の向上を目指し、快適な空間創りをトータルにプロデュースする。

業種 IT・情報通信 **非上場**

Sky(株)

- 従業員数 / 3,542名 (単体、2023年9月1日現在)
- 売上高 / 929億円 (2023年3月期)

ICTソリューション事業とクライアント・システム開発事業を展開し、幅広い分野のシステム開発で社会のニーズに的確に応える。

業種 インテリア(住宅設備機器メーカー) **東証プライム**

クリナップ(株)

- 従業員数 / 3,067名 (単体、2023年3月)
- 売上高 / 1,133億円 (2022年3月期)

日本で初めて開発したシステムキッチンをはじめ、システムバスルーム、洗面化粧台など水まわりの住宅設備を手掛ける企業。

業種 人材・広告 **非上場**

(株)マイナビ

- 従業員数 / 6,389名 (単体、2022年10月現在)
- 売上高 / 1,634億円 (2022年9月期)

就職転職情報や進学、ウエディング、農業にいたるまで幅広い事業を展開する総合情報サービス企業。

業種 食品(商社・卸) **非上場**

(株)日本アクセス

- 従業員数 / 3,921名 (連結、2022年3月末現在)
- 売上高 / 2兆1,203億円 (連結、2021年度)

伊藤忠商事グループの総合食品卸企業。業界売上第1位で取引メーカーは約1万社、取扱商品数は約20万アイテムにのぼる。

業種 ホテル **非上場**

(株)阪神ホテルシステムズ(ザ・リッツ・カールトン大阪)

- 従業員数 / 631名 (2022年11月末時点)
- 売上高 / 非公開

18世紀の英国スタイル、繊細な和の伝統美が美しく調和した空間が特徴的な大阪でも有数のラグジュアリーホテル。

業種 アパレル(子供服) **非上場**

(株)ミキハウス

- 従業員数 / 529名 (2022年3月時点、グループ計)
- 売上高 / 171億円 (2022年2月期、三起商行)

子ども文化創造企業という独自のビジネスモデルで、アパレル、ベビースキンケア、出版、教育、スポーツ・子育て支援などを展開。

業種 銀行 **非上場**

(株)関西みらい銀行

- 従業員数 / 3,724名 (2021年3月末)
- 預金残高 / 7兆4,123億円 (2021年3月末)

中小企業の経営課題の解決やご家庭の資産運用のサポートを通じて、地域のお客さまに選ばれる銀行を目指す。

業種 ホームセンター **非上場**

(株)カインズ

- 従業員数 / 12,995名 (2022年2月末)
- 売上高 / 4,826億円 (2022年2月末)

生活必需品から専門性の高い商品まで日々の暮らしを豊かにする商品を扱う業界売上第1位のホームセンター。

業種 食品(商社/物流・倉庫) **東証プライム**

横浜冷凍(株)

- 従業員数 / 1,639名 (連結、2022年9月末現在)
- 売上高 / 1,152億円 (連結、2022年9月期)

食品販売事業、冷蔵倉庫事業、通関事業を展開し、食品流通のプロとして世界の食を支え社会に貢献する企業。

業種 ドラッグストア **※東証プライム**
※グループとしての上場区分

(株)マツモトキヨシ

- 従業員数 / 27,896名 (連結、2022年3月期) ※いずれもマツモトキヨシ&カンパニーとして
- 売上高 / 9,512億円 (2023年3月期)

ドラッグストアや調剤薬局の強化はもちろん、matsukiyo LABといった次世代店舗で美と健康を創り出す企業。

業種 生命保険 **非上場**

日本生命保険相互会社

- 従業員数 / 70,714名 (単体、2022年度末)
- 保険料等収入 / 6兆3,735億円 (連結、2022年度末)

約1,480万名の個人、約33万の法人のお客様に生命保険を通じて「安心」をお届けする生命保険業界のリーディングカンパニー。

業種 物流 **※東証プライム**
※グループとしての上場区分

日本通運(株)

- 従業員数 / 35,253名 (2021年12月末)
- 売上高 / 2兆3,371億円 (2021年度3月期)

日本全国に1,100拠点以上の支店・営業所、海外49カ国に730拠点を構えるグローバル・ロジスティクス企業。

業種 芸能・映画・音楽(アニメーション) **東証スタンダード**

東映アニメーション(株)

- 従業員数 / 840名 (連結、2022年3月末現在)
- 売上高 / 570億円 (2022年3月期決算)

「ONE PIECE」や「THE FIRST SLAMDUNK」など数多くのヒット作を手掛ける日本を代表するアニメーション企業。

業種 フライダール **東証プライム**

(株)テイクアンドギヴ・ニーズ

- 従業員数 / 1,605名 (連結、2022年3月末時点)
- 売上高 / 394億円 (2022年3月期)

一軒家完全貸切という独自のシステムでウエディング業界にイノベーションを起こした業界売上第1位のハウスウェディング会社。

業種 住宅・建築 **東証プライム**

大和ハウス工業(株)

- 従業員数 / 16,093名 (2023年3月31日現在)
- 売上高 / 4兆9081億円 (連結、2023年3月期)

住宅・建設・不動産業界売上第1位のハウスメーカー。これまでに住宅195万戸、商業施設5万7千棟以上を供給する。

業種 総合メーカー(家電・生活用品等) **非上場**

アイリスオーヤマ(株)

- 従業員数 / 21,103名 (グループ、2022年1月現在)
- 売上高 / 8,100億円 (グループ、2021年度)

家電・LED照明・生活用品などの総合メーカー。ユーザーイン発想で需要を創り出し、年間1,000点以上の新商品を開発する。

業種 公務員(官公庁) **東証プライム**

大阪府庁

- 職員数 / 74,226名 (警察官、教員を含む、2022年4月1日現在)
- 売上高 / 官公庁のためなし

大阪府民880万人の生活を支え、「世界の中で躍進し成長し続ける大阪」の実現にむけて様々な事業を行う。

業種 公務員(官公庁) **東証プライム**

京都市役所

- 職員数 / 18,422名 (2022年4月1日現在)
- 売上高 / 官公庁のためなし

市民に密着した行政サービスを提供し、政令指定都市として京都市の文化や観光の振興を含め、主体的な財政運営を行う。

業種 広告 **非上場**

(株)博報堂プロダクツ

- 従業員数 / 1,970名 (2022年4月現在)
- 売上高 / 1,347億円 (2022年3月期実績)

博報堂グループのプロモーション領域を担う総合制作事業会社。12事業本部と3支社、80以上の専門職が課題をフンストップで解決する。

業種 医薬品(メーカー) **東証プライム**

扶桑薬品工業(株)

- 従業員数 / 1,344名 (2022年3月現在)
- 売上高 / 496億円 (2022年3月実績)

医療用医薬品の研究開発及び製造販売の専用メーカー。中でも人工腎臓用透析液はパイオニアで国内トップシェアを誇る。

業種 医薬品(商社・卸) **※東証プライム**
※グループとしての上場区分

(株)メディセオ

- 従業員数 / 7,208名 (単体、2022年3月期)
- 売上高 / 1兆7,250億円 (単体、2022年3月期)

売上高3兆円超の総合卸「メディバルグループ」の中核企業で、医療用医薬品、医療機器・医療材料・臨床検査試薬などを扱う。

業種 小売(会員制倉庫型店舗) **非上場**

コストコホールセールジャパン(株)

- 従業員数 / 13,500名
- 売上高 / 2,227億ドル (2022年9月期)

世界13カ国830倉庫店以上の「コストコ」を展開し、1億人を超える会員が利用するグローバル企業。

業種 スポーツ(卸) / スポーツアパレル **東証プライム**

(株)ゴールドウイン

- 従業員数 / 3,051名 (グループ、2023年3月末時点)
- 売上高 / 1,150億円 (連結、2023年3月31日現在)

ゴールドウイン、ザ・ノース・フェイス、カンタベリーなどの数多くのブランドを展開するスポーツアパレルメーカー。

業種 建設 **東証プライム**

清水建設(株)

- 従業員数 / 10,688名 (2022年3月31日現在)
- 売上高 / 1兆4,829億円 (連結、2021年度)

大阪市中央公会堂、新都庁第一本庁舎など日本を代表する数多くの建造物をつくり続けているスーパーゼネコン。

業種 通販・ネット販売 **東証スタンダード**

(株)フェリシモ

- 従業員数 / 745名 (連結、2022年2月末日現在)
- 売上高 / 337億円 (連結、2022年2月期)

ファッションや生活雑貨を取り扱うダイレクトマーケティング会社。自社企画商品を中心に独自の視点でセレクトした商品を提供する。

業種 スポーツ(卸・メーカー) **非上場**

(株)エスエスケイ

- 従業員数 / 518名
- 売上高 / 437億円 (2022年7月期)

野球用品の「SSK」や、サッカー用品の「hummel」などのブランドを展開するスポーツメーカー。

業種 鉄道 **東証プライム**

西日本旅客鉄道(株)(JR西日本)

- 従業員数 / 22,715名 (2022年3月31日現在)
- 売上高 / 1兆311億円 (連結、2022年3月期)

1日500万人以上が利用する鉄道事業や不動産、物販・飲食、ショッピングセンター、ホテルなどの多彩な事業を展開する。

業種 旅行 **東証プライム**

(株)エイチ・アイ・エス

- 従業員数 / 10,849名 (連結、2022年10月期)
- 売上高 / 2,603億円 (連結、2022年10月期)

国内130店舗、海外60か国に広がるネットワークを活かし、旅行事業を軸にホテル・テーマパーク・飲食などの事業を展開する。