

副専攻プログラム科目一覧

○受講可 自学科配当科目 ×受講不可

副専攻	テーマ	配当学科	学科							必要単位
			単位	年次	E	M	I	G	T	
経済学	E	ベーシック 経済学	財政学1a	2	1		○	○	○	合計16 単位以上
			財政学1b	2	1		○	○	○	
			政治経済学a	2	2		○	○	○	
			政治経済学b	2	2		○	○	○	
			統計学1a	2	2		○	○	○	
			統計学1b	2	2		○	○	○	
			国際経済学1	4	2		○	○	○	
	アドバンス 経済学	ミクロ経済学1	4	2		○	○	○		
		マクロ経済学1	4	2		○	○	○		
		金融論1	4	2		×	○	○		
		ミクロ経済学2	2	2		○	○	○		
		マクロ経済学2	2	3		○	○	○		
		財政学2	2	3		○	○	○		
		金融論2	2	2		×	○	○		
フランチ ション	M	エンターテインメントビジネス	2	3		○	○	○	合計16 単位以上	
		アパレル産業論	2	3		○	○	○		
		ブランドビジネス	2	2		○	○	○		
		ブランドマーケティング	2	2		○	○	○		
		インテリアデザイン	2	2		○	○	○		
		ファッションマネジメント戦略	2	3		○	○	○		
		商空間計画論	2	3		○	○	○		
		ホスピタリティマネジメント	2	2		○	○	○		
		ブライダルマネジメント	2	3		○	○	○		
		ブライダルビジネス	2	3		○	○	○		
マネジメ ント	M	スポーツ組織論	2	2		○	○	○	合計16 単位以上	
		スポーツビジネスキャリア	2	2		○	○	○		
		コーチング論1	2	2		○	○	○		
		コーチング論2	2	2		○	○	○		
		スポーツビジネス	2	2		○	○	○		
		アスリートキャリア1	2	2		○	○	○		
		アスリートキャリア2	2	2		○	○	○		
		プロスポーツビジネス	2	2		○	○	○		
		地域スポーツクラブ論	2	2		○	○	○		
		スポーツと社会	2	2		○	○	○		
経営	M	経営管理論	2	2		○	○	○	合計16 単位以上	
		経営組織論	2	2		○	○	○		
		ICTビジネス論	2	2		○	○	○		
		経営情報論	2	2		○	○	○		
		中小企業論	2	2		×	○	○		
		人的資源管理論	2	3		×	○	○		
		国際ビジネス論	2	2		×	○	○		
		企業分析論	2	2		○	○	○		
		マーケティング論	2	2		○	○	○		
		財務会計論	2	3		○	○	○		
		企業論	2	2		○	○	○		
		経営実践講座a	2	2		○	○	○		
		経営実践講座b	2	2		○	○	○		
		中小企業家同友会寄付講座	2	2		○	○	○		
		異文化経営論	2	3		○	○	○		
新興国ビジネス論	2	3		○	○	○				
A I・ データサイ エンス	数理	基礎数学1	2	1		○	○	○	合計16 単位以上	
		基礎数学2	2	1		○	○	○		
		オペレーションズリサーチ(経営科学)1	2	2		○	○	○		
		オペレーションズリサーチ(経営科学)2	2	2		○	○	○		
		数理統計学1	2	3		○	○	○		
	統計	数理統計学2	2	3		○	○	○		
		経営統計学1	2	3		○	○	○		
		経営統計学2	2	3		○	○	○		
		多変量解析	2	3		○	○	○		
		システム開発論	2	2		○	○	○		
I	データベース論	2	2		○	○	○	合計16 単位以上		
	マルチメディア論1	2	1		○	○	○			
	先端IT技術論	2	2		○	○	○			
	ビジネスAI実践講座	2	1		○	○	○			
	プログラムレスアプリ制作	2	2		○	○	○			
	AI倫理とセキュリティ	2	1		○	○	○			
	ロボティクス・IoT	4	3		○	○	○			
	ビッグデータマーケティング論	2	2		○	○	○			
	ビッグデータマーケティング実践	2	2		○	○	○			
	データサイエンス実践	2	3		○	○	○			
データサイ エンス	AIプログラミング実践	2	3		○	○	○	6単位以上		
	AI・データサイエンス基礎1	2	2		○	○	○			
	AI・データサイエンス基礎2	2	2		○	○	○			

副専攻	テーマ	配当学科	学科							必要単位
			単位	年次	E	M	I	G	T	
グローバル 研究	G	グローバル	宗教と社会	2	2		○	○	○	合計16 単位以上
			グローバル・イシュー	2	1		○	○	○	
			国際政治経済論	2	2		○	○	○	
			グローバル・ガバナンス論	2	2		○	○	○	
			現代社会論	2	2		○	○	○	
			多文化社会論	2	1		○	○	○	
			アジア国際関係史	2	2		○	○	○	
			国際関係学	2	2		○	○	○	
			日本の政治と外交	2	1		○	○	○	
			比較政治文化論	2	1		○	○	○	
			比較政治学	2	2		○	○	○	
			ヨーロッパ芸術論	2	2		○	○	○	
			都市文化論1	2	2		○	○	○	
			都市文化論2	2	2		○	○	○	
			都市文化論3	2	2		○	○	○	
			日本風俗研究	2	2		○	○	○	
文化研究	現代アメリカ文化論	2	1		○	○	○			
	文化交流史1	2	1		○	○	○			
メディア	2	1		○	○	○				
G	広告文化論	2	2		○	○	○			
	メディア・情報文化史	2	1		○	○	○			
	放送文化論	2	2		○	○	○			
	メディア表現論	2	2		○	○	○			
	音楽産業論	2	2		○	○	○			
	キャラクター論	2	3		○	○	○			
マスコミュニケーション論	2	1		○	○	○				
心理学	被服・化粧心理学	2	2		○	○	○	合計16 単位以上		
	産業・組織心理学	2	2		○	○	○			
	消費者の心理	2	2		○	○	○			
	対人コミュニケーション心理学	2	1		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
G	英語	1	2		○	○	○	合計16 単位以上		
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	1		○	○	○			
	英語	1	1		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
	英語	1	2		○	○	○			
G	中国語	1	2		○	○	○	合計16 単位以上		
	中国語	1	2		○	○	○			
	中国語	1	2		○	○	○			
	中国語	1	2		○	○	○			
	中国語	1	2		○	○	○			
	中国語	1	2		○	○	○			
	中国語	1	2		○	○	○			
	中国語	1	2		○	○	○			
	中国語	1	2		○	○	○			
	中国語	1	2		○	○	○			
韓国語	韓国語	1	1		○	○	○	合計16 単位以上		
	韓国語	1	1		○	○	○			
	韓国語	2	2		○	○	○			
	韓国語	2	2		○	○	○			
	韓国語	2	2		○	○	○			
	韓国語	1	2		○	○	○			
	韓国語	2	2		○	○	○			
	韓国語	2	2		○	○	○			
	韓国語	2	2		○	○	○			
	韓国語	2	2		○	○	○			
観光	T	観光文化	アフリカの地域と観光	2	2		○	○	合計16 単位以上	
			コミュニティリズム論	2	2		○	○		○
			アーバンツーリズム論	2	2		○	○		○
			文化財論	2	2		○	○		○
			レジャー文化論	2	2		○	○		○
			観光民俗学	2	2		○	○		○
			アジアの地域と観光	2	2		○	○		○
			アメリカの地域と観光	2	2		○	○		○
			ヨーロッパの地域と観光	2	2		○	○		○
			オセアニアの地域と観光	2	2		○	○		○
			観光と芸術	2	2		○	○		○
			エコツーリズム論	2	2		○	○		○
			世界遺産論	2	2		○	○		○
			観光と宗教	2	2		○	○		○
			食文化論	2	2		○	○		○
観光事業	観光資源解説方法論	2	2		○	○	○	合計16 単位以上		
	観光情報論	2	2		○	○	○			
	航空産業論	2	2		○	○	○			
	観光会計論	2	2		○	○	○			
	集客産業施設運営論	2	2		○	○	○			
	民間協力(NGO/NPO)論	2	2		○	○	○			
旅行ビジネス論	2	2		○	○	○				
観光企業論	2	2		○	○	○				
観光交通論	2	2		○	○	○				