

# まつばらブランド認定事業

## キックオフ講演会・総会・シンポジウムのお知らせ

### まつばらを世界のブランドに ～まつばら Eye 愛 I～

# 2016.10.6<sup>木</sup>

於：阪南大学本キャンパス 50周年記念館  
4F記念ホール

どなたでもご参加頂けます/参加費無料

#### Timetable

13:30～

開場受付

14:05～15:05

基調講演

講師：内閣官房 地域活性化伝道師

澤崎 聡氏

15:15～15:45

キックオフ総会

15:55～17:10

キックオフシンポジウム

■パネリスト

澤崎 聡氏 (内閣官房 地域活性化伝道師)  
領家 誠氏 (大阪府商工労働部 中小企業支援室経営支援課 課長)  
山口 晴子氏 (日本野菜ソムリエ協会認定シニア野菜ソムリエ)  
来村多加史氏 (阪南大学国際観光学部 教授)

■コーディネーター

平山 弘 (阪南大学流通学部 教授)

2010年5月に産官学および一般市民が集い、設立された松原ブランド研究会は今年度から「まつばらブランド La Matsubara (ラ・まつばら)」認定事業を進めて参ります。

そこで市民の皆様への理解と周知を図るため、「まつばらを世界のブランドに～まつばら Eye 愛 I～」をテーマにキックオフ講演会・総会・シンポジウムを開催いたします。まつばらブランドに興味・関心のある方は是非ともご参加ください。(予約不要)

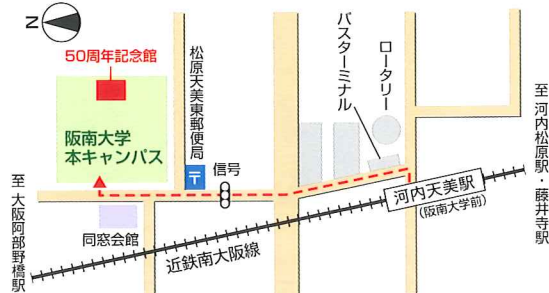


阪南大学  
公式マスコット  
キャラクター  
“はびなん”

松原市  
マスコットキャラクター  
“マッキー”

OSAKA

Matsubara



#### 基調講演テーマ

### 地域ブランドの現状と課題

内閣官房 地域活性化伝道師

## 澤崎 聡氏

【プロフィール】

1959年富山県魚津市生れ。大阪芸術大学卒業後研究室勤務、芸術系大学講師、企画プロダクション勤務をへて澤崎聡事務所設立。行政・地域・企業・大手広告代理店のマーケティング・プロモーションを外部プロデューサーとして担当。

【主な実績】

- 山口きらら博2001キャラクター
- よみがえれ法善寺横丁2002
- 室生村風のアートフェスティバル2003
- 文楽ユネスコ「無形遺産宣言」を祝う会
- ロボカップ2005大阪世界大会
- OSAKA DESIGN FORUM
- 大阪デザインセンター
- 有馬温泉・六甲山アート野道2008
- 熊野本宮森の学校
- 魚津寒ハギ如月王ブランド総合
- 熊野本宮平安衣装結婚式・記念日プラン
- 熊野本宮平家すごろく他
- 浜松市お茶プレミアムブランド
- くろべ三日市宿ブランド
- 富山県朝日町6次化事業 (地方創生加速化事業)
- 魚津市アジ天点 (地方創生加速化事業)
- 富山県JA中央会議演
- あいの風海域沿岸首長会議講演2015
- 富山県シビエ推奨料理採択他
- 2011内閣官房・地域活性化伝道師



主催：松原ブランド研究会

(松原市・松原商工会議所・一般社団法人 松原青年会議所・阪南大学)



問合せ先：阪南大学学長室社会連携課内 まつばらブランド認定事業委員会事務局  
電話 072-332-1224 (代表) e-mail:renkei@office.hannan-u.ac.jp

●近鉄南大阪線 河内天美駅(阪南大学前)下車北へ徒歩約6分

※駐車場がございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

※南キャンパスではありませんので、お間違のないようご注意ください。