

# 松原ブランド

2012.5.25 **Fri**

阪南大学 本キャンパス  
フロンティアホール

—14:00~15:00—

基調講演

—15:15~16:30—

第III期総会・第9回研究会

※ 松原ブランド研究会への  
入会希望者は当日・年会費  
2,000円をお納めください。

※ 申込は裏面参照



テーマ：食と観光とブランド  
—地域活性化は物語から—

講師：内閣官房  
地域活性化伝道師 澤崎 聡 氏

大阪芸術大学卒業後、企画  
プロダクション勤務を経て  
澤崎聡事務所設立。富山県  
「魚津寒ハギ如月王」和歌  
山県「世界遺産熊野本宮平  
家すごろく」など行政・地  
域・企業・大手広告代理店のマーケティング・プロモーションを外部プロデューサーとして担当。農林水産省地域ブランドプロデューサー、経済産業省地域ブランドアドバイザー等多くの公職を務める一方、サントリー「リサイ樽」で広告電通賞を受賞された他、多数受賞。



(どなたでもご参加頂けます/参加費無料)



大塚山古墳



河内合鴨



まつばらマルシェ

主催：松原ブランド研究会（松原市・松原商工会議所・阪南大学）

# 研究会

# 地域ブランド創りに参加しませんか？

松原市も含めた南河内は、すばらしい文化遺産や自然、食材や産業の宝庫でありながら、まだまだ認知度が低いのが現状です。

松原ブランド研究会は、産官学・一般市民の皆様とお互いの知恵やアイデアを出し合い、松原ブランドという地域ブランドを立ち上げることで、地域の活性化に貢献することを第一義的な目標とします。

## 参加申込書

FAX

072-337-4391

E-mail

life@office.hannan-u.ac.jp

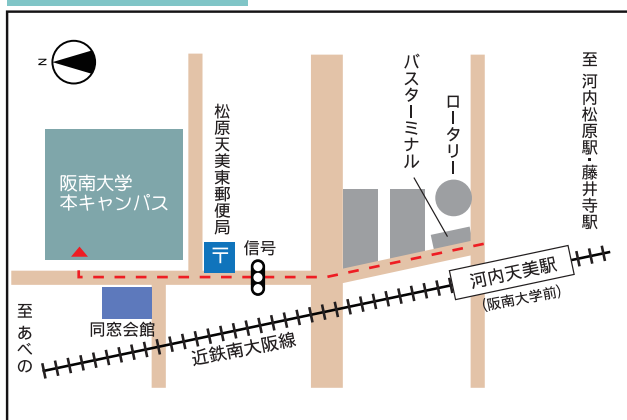
申込書に必要事項をご記入の上、FAX か E-mail でお申込ください。  
※受講票は発行しませんので、当日は直接会場へお越しください。

[ お申込期限 : 5月23日(水)まで ]

氏名 (ふりがな)			
住所	〒	—	
電話番号 / E-mail	TEL	E-mail	
参加申し込み	I. ( ) 基調講演		※参加されるものに ○印を付けてください。
	II. ( ) 第Ⅲ期総会、第9回研究会		

【個人情報の取り扱いについて】 この申込書において知り得た個人情報はこの講演会、または本研究会からのご案内に関する以外に利用いたしません。ただし個人情報の保護に関する法律（平成15年5月30日法律第57号）の適用がある場合にはこの限りではありません。

### 開催場所 地図



### 気象状況等における講座の取扱いについて

大阪府下に次のような気象警報、交通機関の運行停止、天災等がありましたら中止といたしますのであらかじめご了承ください。

- ①各講座の開始2時間前までに大阪府に発令された暴風警報が解除されない場合、また開始2時間前から開始時刻に大阪府に暴風警報が発令された場合
- ②交通機関が運行停止した場合
  - ・近鉄南大阪線阿倍野橋駅—藤井寺駅
  - ・JR 天王寺駅—JR 大阪駅間または地下鉄天王寺駅—梅田・東梅田・西梅田の各駅間が同時運行停止
  - ・主要私鉄5社：近鉄・南海・京阪・阪急・阪神のうち、2社以上が同時運行停止

阪南大学本キャンパス フロンティアホール 近鉄南大阪線 河内天美駅（阪南大学前）下車 北へ徒歩6分  
〒580-8502 大阪府松原市天美東 5-4-33 URL : <http://www.hannan-u.ac.jp/>

※ 駐車場がございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。※ 南キャンパスではありませんので、お間違えのないようご注意ください。

問合せ先

松原ブランド研究会  
事務局（阪南大学研究助成課）

TEL

072-332-1224 (代)