

c. 高等学校 商業

①流通学部

施行規則第5条第1項表第2欄に規定する科目		本学での開設科目					
教科及び教科の指導法に関する科目		授業科目名	担当者	期別	単位数	配当年次	必要単位数
教科に関する専門的事項	職業指導	職業指導	秋山 弥	通 年	④	2 3 4	必修科目 合計36単位以上 14単位・選択科目 22単位
	商業の関係科目	基礎マーケティング	(A)加賀美 太記 (B)杉田 宗聴 (C)安城 寿子	前 期	②	2 3 4	
		基礎マネジメント	(A) (B)片渕 卓志	前 期	②		
		商業簿記1	臼谷 健一	前 期	②		
		商業簿記2		後 期	2		
		工業簿記		前 期	2		
		管理会計		前 期	2		
		民法1	池田 雄二	前 期	2		
		民法2		後 期	2		
		会社法1	福山 龍	前 期	2		
		会社法2		後 期	2		
		税法1	桜田 照雄	前 期	2		
		税法2		後 期	2		
		マーケティング	西口 真也	後 期	2		
		ロジスティクス	杉田 宗聴	後 期	2		
		経営戦略論	片渕 卓志	後 期	2		
		人的資源管理論	牧野 泰典	前 期	2		
		マーケティング戦略	(A)加賀美 太記 (B)森下 信雄	後 期 前 期	2		
		流通システム論	加賀美 太記	後 期	2		
		流通ビジネス		前 期	2		
		国際貿易論	井上 博	前 期	2		
		グローバルビジネス	洪 詩鴻	後 期	2		
		経営財務論	桜田 照雄	後 期	2		
		財務会計	金戸 武	前 期	2		
		各教科の指導法（情報機器及び教材の活用を含む。）	商業科教育法※	平山 弘	通 年		

単位数②、④は必修科目

②経営情報学部

施行規則第5条第1項表第2欄に規定する科目		本学での開設科目					
教科及び教科の指導法に関する科目		授業科目名	担当者	期別	単位数	配当年次	必要単位数
教科に関する専門的事項	職業指導	職業指導	秋山 弥	通 年	④	2 3 4	必修科目 合計36単位以上 選択科目 26単位
	商業の関係科目	経営学入門	松下幸史朗ほか	前 期	②	1 2 3 4	
		簿記1	岡 照二	通 年	4		
		簿記2	岡 照二	通 年	4		
		マーケティング・eコマース入門	李 允賢ほか	後 期	2		
		簿記・会計学入門1	吉城 唯史	前 期	2		
		簿記・会計学入門2		後 期	2		
		経営学	松下 幸史朗	後 期	4		
		企業論	増田 梓実	後 期	4		
		企業分析論	未定	後 期	4		
		eビジネス論	伊田 昌弘	前 期	2		
		国際ビジネス論		前 期	2		
		ベンチャービジネス論	不開講	前 期	2		
		▲マネジメントゲーム	吉城 唯史	通 年	2		
		経営統計学	御園 謙吉	後 期	4		
		経営管理論	増田 梓実	前 期	4		
		中小企業論	竜 浩一	後 期	4		
		財務会計システム論	中井 誠	通 年	4		
		管理会計システム論	吉城 唯史	後 期	4		
		販売管理論1	不開講	後 期	2		
		経営戦略論	村田 敏也	通 年	4		
		マーケティング論	山内 孝幸	前 期	4		
		経営情報論	今井 紀夫	前 期	4		
		情報会計論	東川 和将	前 期	4		
		eコマース経営論	李 允賢	前 期	4		
		経営財務論	中井 誠	通 年	4		
		人的資源管理論	牧野 泰典	通 年	4		
		日本型経営論	不開講	後 期	2		
		現代株式会社論	不開講	後 期	4		
	販売管理論2	不開講	前 期	2			
	経営組織論	李 炳夏	後 期	4			
	インターネットマーケティング	千島 智伸	後 期	2			
マーケティングリサーチ	加賀美 太記	前 期	2				
多国籍企業論	李 允賢	後 期	4				
各教科の指導法(情報機器及び教材の活用を含む。)	商業科教育法※	平山 弘	通 年	④	3 4		

単位数②、④は必修科目