

ディプロマ・ポリシー（卒業認定・学位授与に関する方針）

幅広い教養と経営学に関する専門知識を身につけ、事業運営能力、情報分析力、コミュニケーション能力、新分野への関心とチャレンジ精神、社会適応力を身につけ、現代社会で活躍できる人間性豊かな人材を養成します。ディプロマ・ポリシー（以下DP）とする。

〈DP 1：経営学に関する専門知識〉

経営学に関する基礎的な学修をふまえて、以下の専門分野に関する知識を修得している。

経営学部は以下の6コースからなり、学生は、いずれかのコースの専門知識を修得するとともに、各自の学修計画に合わせて他コースの専門知識も修得する。

①経営・会計コース

経営環境に即応した事業運営を行うために必要な、経営・会計に関する専門的な知識。

②マーケティングコース

ビジネスを展開するために必要不可欠となるマーケティングに関する専門的な知識。

③ICTビジネスコース

ICT（情報コミュニケーション技術）を用いたビジネス展開に関する専門的な知識。

④国際ビジネスコース

国家や文化を超えたビジネス、産業、企業形態に関する専門的な知識。

⑤ブランド・ファッションコース

企業のブランドやファッションの価値創造戦略に関する専門的な知識。

⑥スポーツマネジメントコース

生涯スポーツの普及と競技スポーツの発展に資する専門的な知識。

〈DP 2：事業の運営能力〉

事業の運営を担う技能を修得しており、企業において与えられた役割を担える能力、もしくは自ら起業することができる。

〈DP 3：情報分析力・論理的思考力〉

経営、経済、社会に関する情報を収集し、選択・整理・加工し、適切な情報として分析・発信することができる。また、情報や知識を利用して、筋道を立てて論理的に考え表現することができる。

〈DP 4：コミュニケーション能力〉

専門科目のみならず一般教養を身につけ、外国の経済社会事情にも通じて、国際的な視点を持ち、他者とコミュニケーションをとることができる。

〈DP 5：新分野への関心とチャレンジ精神〉

新しい分野に取り組み、目標を打ち立て、達成するための計画を設定・遂行することができる。

〈DP 6：多様性の理解と協調性〉

多様な社会と組織の中で自己と他者の意見の違いや立場の違いを理解し、課題解決へ向けて多くの人々と協調・協働しながら目的を達成することができる。

〈DP 7：社会的責任〉

社会の一員であるという意識を持ち、専門知識をもとに社会に貢献し、社会に対して責任を果たすことができる。

経営学部 ナンバリング

ナンバリングの付与ルールについて、学部コード、学問分野(細目)コード、学問分野(キーワード)コード、レベルコード、管理番号から形成されており、それぞれのコードの意味は次のとおりである。

ケタ	意味										
1～2ケタ目	学部コード(経済:EC 経営:MA 総合情報:IN 国際コミ:GC 国際観光:GT)										
3～6ケタ目	学問分野(細目番号) ⇒文部科学省が定める科学研究費補助金「分科細目表」から該当する細目番号を記載(数字4桁)										
7ケタ目	学問分野(キーワード) ⇒文部科学省が定める科学研究費補助金「分科細目表」から該当するキーワード(アルファベット1文字)を記載										
8ケタ目	レベルコード(4段階で表示)										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>レベル</th> <th>レベルの目安</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>初年次入門・導入系科目(1年次配当 必修・全員履修)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>初級科目等(基礎科目)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>中級科目等(発展科目)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>上級科目等(応用科目)</td> </tr> </tbody> </table>	レベル	レベルの目安	1	初年次入門・導入系科目(1年次配当 必修・全員履修)	2	初級科目等(基礎科目)	3	中級科目等(発展科目)	4	上級科目等(応用科目)
	レベル	レベルの目安									
	1	初年次入門・導入系科目(1年次配当 必修・全員履修)									
	2	初級科目等(基礎科目)									
3	中級科目等(発展科目)										
4	上級科目等(応用科目)										
9～10ケタ目	管理番号(01～99)※上記8ケタ目と併せて構成 100番台:初年次基礎系科目等 200番台:初級科目等 300番台:中級科目等 400番台:上級科目等										

(例) プレゼミ1

ナンバリング: **MA** **8000** **S** **1** **01**
 学部 学問分野 学問分野 レベルコード 管理番号

経営学部の細目番号およびキーワード一覧

細目番号	細目名	キーワード	キーワード該当名称
1010	統計科学	B	多変量解析
1402	スポーツ科学	D	スポーツ経営学
1402	スポーツ科学	H	コーチング
1402	スポーツ科学	L	スポーツ社会学
1501	生活科学一般	C	ライフスタイル
1502	食生活学	G	食文化
1601	科学教育	P	教師教育・科学コミュニケーター養成
3402	公法学	C	租税法
3406	民事法学	B	商法
3604	応用経済学	C	産業論
3604	応用経済学	A	国際経済学
3606	財政学・金融論	C	金融論
3606	財政学・金融論	E	国際金融論
3701	経営学	D	経営情報
3701	経営学	A	企業経営
3701	経営学	J	技術経営
3701	経営学	G	国際経営
3701	経営学	F	経営戦略
3701	経営学	H	人的資源管理
3701	経営学	E	経営管理
3701	経営学	B	経営組織
3701	経営学	L	ベンチャー企業
3701	経営学	C	経営財務
3702	商学	A	マーケティング
3702	商学	C	流通
3702	商学	D	商業
3703	会計学	A	財務会計
3703	会計学	D	簿記
3703	会計学	B	管理会計
8000	演習科目	S	セミナー

経営学部経営学科科目配当表・カリキュラムマップ

分野	配当 年次	期間	授業科目名	単 位 数	ナンバリング	レ ベ ル	ディプロマ・ポリシーの項目番号	
全 員 履 修 科 目	1	前	プレゼミ1	2	MA8000S101	1	D3~7	
		後	プレゼミ2	2	MA8000S102	1	D3~7	
		後	演習入門	2	MA8000S102	1	D1	
		後	ビジネスデータ分析1	2	MA3701D101	1	D1~3,5	
	2	前	ビジネスデータ分析2	2	MA3701D201	2	D1~3,5	
必 修 科 目	1234	前	経営学入門	2	MA3701A100	1	D1~3,6,7	
	234	前	基礎演習1	2	MA8000S201	2	D1~7	
		後	基礎演習2	2	MA8000S202	2	D1~7	
	34	前	専門演習1	2	MA8000S301	3	D1~7	
		後	専門演習2	2	MA8000S302	3	D1~7	
	4	前	専門演習3	2	MA8000S401	4	D1~7	
		後	専門演習4	2	MA8000S402	4	D1~7	
	選 択 必 修 科 目	1234	前	ICTビジネス基礎	2	MA3701J200	2	D1~3,5~7
後			会計学入門	2	MA3703A100	1	D1~3,5	
234		前	経営戦略論	2	MA3701F200	2	D1~3,5~7	
1234		後	マーケティング入門	2	MA3702A100	1	D1~3,5,6	
234		前	流通システム論	2	MA3702C200	2	D1~3,5~7	
1234		前	国際ビジネス入門	2	MA3701G201	2	D1~3,5~7	
234		前	ファッションマーケティング	2	MA3702A204	2	D1~3,5	
1234		前	スポーツマネジメント入門	2	MA1402D202	2	D1~3,5~7	
自 由 選 択 科 目	1234	前	基礎数学1	2	MA3701D202	2	D1,3	
		後	情報産業論	2	MA3701J100	1	D1,3,5	
		前	総合講座(デジタル・エコノミ)	2	MA3701D201	2	D1~3,5~7	
		後	ファッションビジネス	2	MA3701A210	2	D1~3,5~7	
			後	貿易英語	2	MA3701G100	1	D1~5
	234	前	ICTビジネス論	2	MA3701A207	2	D1~3,5,7	
		前	アスリートキャリア1	2	MA1402H203	2	D1~5	
		後	アスリートキャリア2	2	MA1402H204	2	D1~5	
		後	アンケート調査と分析	2	MA3701D302	3	D1~3,5	
		後	インテリアデザイン	2	MA3702A305	3	D1~3,5~7	
		後	英語で学ぶ国際ビジネス	2	MA3701G101	1	D1~7	
		後	企業社会論	2	MA3701H200	2	D1~3,5~7	
		前	企業分析論	2	MA3703A200	2	D1~3,5~7	
		前	企業論	2	MA3701A200	2	D1,2,4~7	
		前	基本簿記1	2	MA3703D101	1	D1~3,5	
		後	基本簿記2	2	MA3703D201	2	D1~3,5	
		前	金融概論	2	MA3606C401	4	D1~3,5	
		後	経営学特別講義1	2	MA3701G203	2	D1~3,5	
		前	経営学特別講義2	2	MA1502G200	2	D2,5	
		前	経営学特別講義3	2	MA3702D202	2	D1~5	
		後	経営学特別講義4	2	MA3702D203	2	D1~5	
		前	経営学特別講義5	2	MA1501C200	2	D5,6	
		前	経営管理論	2	MA3701E200	2	D1~3,5~7	
		前	経営実践講座a	2	MA3701A202	2	D1~3,5~7	
		後	経営実践講座b	2	MA3701A203	2	D1~3,5~7	
		前	経営情報論	2	MA3701D303	3	D1~3,5	
		後	経営組織論	2	MA3701B200	2	D1~3,5~7	
		前	コーチング論1	2	MA1402H201	2	D1~7	
		後	コーチング論2	2	MA1402H202	2	D1~7	
		後	国際産業論	2	MA3604C300	3	D1~3,5~7	
		前	国際ビジネス論	2	MA3701G202	2	D1~3,5~7	
		前	国際マーケティング	2	MA3702A202	2	D1~3,5~7	
		後	コンテンツビジネス	2	MA3701A209	2	D1~3,5~7	
		後	サービスビジネス	2	MA3701A214	2	D1~3,5~7	
		後	サービスマーケティング論	2	MA3702A202	2	D1~3,5~7	
		前	職業指導1	2	MA1601P101	1	D3,5~7	
		後	職業指導2	2	MA1601P102	1	D3,5~7	
		前	スポーツ組織論	2	MA1402D204	2	D1~3,5~7	
		後	スポーツと社会	2	MA1402L200	2	D1~3,5~7	
		前	スポーツビジネス	2	MA1402D201	2	D1~3,5~7	
後		スポーツビジネスキャリア	2	MA1402D205	2	D1~3,5~7		
前	地域スポーツクラブ論	2	MA1402L201	2	D1~3,5~7			
後	中小企業家同友会寄付講座	2	MA3701A401	4	D1~3,5~7			
後	デジタルコミュニケーション	2	MA3701D204	2	D1~6			

経営学部経営学科科目配当表・カリキュラムマップ

分野	配当年次	期間	授業科目名	単位数	ナンバリング	レベル	ディプロマ・ポリシーの項目番号
自由選択科目	234	後	ブランドビジネス	2	MA3701A301	3	D1~3,5~7
		前	ブランドマーケティング	2	MA3702A205	2	D1~3,5
		後	プロスポーツビジネス	2	MA1402D202	2	D1~3,5~7
		前	ベンチャービジネス論	2	MA3701L200	2	D1~7
		後	貿易実務	2	MA3604A200	2	D1~3,7
		後	ホスピタリティマネジメント	2	MA3701A213	2	D1~7
		後	マーケティングリサーチ	2	MA3702A401	4	D1~3,5
		前	マーケティング論	2	MA3702A201	2	D1~3,5
		後	マーチャンダイジング論	2	MA3702D201	2	D1~3,5~7
		前	マネジメントゲーム	2	MA3701E201	2	D1~5
		前	リテールマーケティング1	2	MA3702A102	1	D1~3,5
		後	リテールマーケティング2	2	MA3702A208	2	D1~3,5
		後	中小企業論	2	MA3701A204	2	D1~3,5~7
		後	ロジスティクス論	2	MA3702C301	3	D1~3,5~7
	前	ICT英語	2	MA3701J400	4	D1~5	
	前	アパレル産業論	2	MA3604C200	2	D1~3,5~7	
	前	アメリカビジネス論	2	MA3604A401	4	D1~3,5~7	
	前	eコマース	2	MA3701A402	4	D1~3,5~7	
	前	異文化経営論	2	MA3701G203	2	D1~3,5~7	
	前	インターネットマーケティング	2	MA3702A301	3	D1~3,5~7	
	前	インテリアデザイン実践	2	MA3702A304	3	D1~3,5~7	
	前	インテリアビジネス	2	MA3701A210	2	D1~3,5,7	
	後	営業論	2	MA3702D301	3	D1~7	
	後	エンターテインメントビジネス	2	MA3701A218	2	D1~3,5~7	
	前	会社法	2	MA3406B201	2	D1~3	
	後	管理会計論	2	MA3703B300	3	D1~3,5~7	
	後	金融テクノロジー	2	MA3606C400	4	D1~3,5	
	前	経営財務論	2	MA3701C400	4	D1~3,5,7	
	前	経営統計学1	2	MA3701D301	3	D1~3,5	
	後	経営統計学2	2	MA3701D401	4	D1~3,5	
	後	工業簿記	2	MA3703D203	2	D1~3,5	
	後	広告論	2	MA3702D302	3	D1~3,5~7	
	前	交通サービス論	2	MA3702C201	2	D1~3,6,7	
	前	国際金融論	2	MA3606E400	4	D1~3,5~7	
	後	国際投資論	2	MA3604A401	4	D1~3,5~7	
	前	国際貿易論	2	MA3604A300	3	D1~3,5~7	
	前	財務会計論	2	MA3703A300	3	D1~3,5~7	
	前	産学連携プロジェクト a	2	MA3701A206	2	D1~7	
	後	産学連携プロジェクト b	2	MA3701A207	2	D1~7	
	後	事業承継論	2	MA3701A205	2	D1~7	
	前	商業簿記	2	MA3703D202	2	D1~3,5	
	後	商空間計画論	2	MA3702A205	2	D1~3,5~7	
	前	商品開発論	2	MA3702D302	3	D1~3,5~7	
	後	新興国ビジネス論	2	MA3701G401	4	D1~3,5	
	前	人的資源管理論	2	MA3701H201	2	D1~3,5~7	
	前	ストアオペレーション	2	MA3702A302	3	D1~3,5~7	
	前	税法	2	MA3402C301	3	D1~3	
	後	多国籍企業論	2	MA3701G400	4	D1~3,5~7	
	後	多変量解析	2	MA1010B300	3	D1,3	
	前	中国・アジアビジネス論	2	MA3604A302	3	D1~3,5~7	
	後	テキストマイニング	2	MA3701D402	4	D1~3,5~7	
	後	ファッションとIT	2	MA3701J201	2	D1,3,5~7	
後	ファッションビジネス実践	2	MA3701A301	3	D1~3,5~7		
前	ファッションマネジメント戦略	2	MA3701F300	3	D1~3,5~7		
前	フードビジネス	2	MA3701A215	2	D1~3,5~7		

経営学部経営学科科目担当表・カリキュラムマップ

分野	配当年次	期間	授業科目名	単位数	ナンバリング	レベル	ディプロマ・ポリシーの項目番号
自由選択科目	34	後	ブライダル実務	2	MA3702A206	2	D1~5
		前	ブライダルビジネス	2	MA3701A216	2	D1~7
		前	ブライダルマネジメント	2	MA3701A218	2	D1~3,5~7
		後	ホテルビジネス	2	MA3701A217	2	D1~3,5~7
		後	マーケティング実践	2	MA3702A301	3	D1~3,5~7
		前	ライフスタイルビジネス	2	MA3701A212	2	D1~3,5~7
		後	流通政策	2	MA3702C300	3	D1~3,5~7